

LINEAMIENTOS DE COMPENSACIÓN

En el Grupo Empresarial Argos entendemos la compensación como como una herramienta para el logro de la estrategia de negocio, así como un elemento diferenciador que nos consolida como una organización que valora su Talento Humano.



NUESTRA FILOSOFÍA

Nuestra filosofía de compensación se conforma por los siguientes 9 principios, los cuales establecen el marco de los programas de compensación:

1.1

Alineación con estrategia de negocio e interés del accionista

- Alineación con los resultados financieros esperados por los accionistas, focalizada en: eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad.
- Este vínculo se refleja en la compensación variable de corto y largo plazo, garantizando la atracción y retención del talento.



1.2

Movilidad del talento

- Equidad y competitividad en la compensación que faciliten los procesos de movilidad entre compañías y geografías del Grupo Empresarial.
- Única estructura y metodología de grados de cargo, que garantiza la consistencia transversal.
- Política de movilidad y traslados competitiva, que facilite y estimule la movilidad nacional e internacional.



1.3

Cultura de alto desempeño

- Desempeño organizacional e individual sostenible, en línea con la estrategia y la cultura.
- Compensación alineada con programas de gestión de talento: carrera, desempeño, oportunidades de desarrollo y reconocimiento.



1.4

Diversidad

- Compensación con elementos para apalancar la política de diversidad e inclusión promoviendo el principio de igualdad de oportunidades en el trabajo.
- Propendemos por un trato equitativo y transparente a todos nuestros programas de compensación.



1.5

Marca empleadora

- Compensación como un elemento diferenciador que nos consolida como una organización que valora su talento humano.
- Esquemas de compensación competitivos y novedosos que retienen y atraen el talento requerido en los negocios.
- Referenciación permanentemente con el mercado y monitoreo de la satisfacción de los colaboradores para asegurar la eficiencia de los programas.



1.6

Credibilidad y confianza

- Esquemas de compensaciones simples, comprensibles y fáciles de administrar.
- Disciplina en la administración de las políticas para asegurar la alineación con la filosofía.

**1.7**

Gobierno

- Política de compensación global alineada al modelo de gobernabilidad corporativo del Grupo Empresarial.
- Sistema de gobierno y mecanismos de alineación, comunicación y control para asegurar la consistencia y cumplimiento.

**1.8**

Consistencia Global

- Filosofía global para todos los negocios y países.
- Núcleo común de programas de compensación total que aplican en todas las geografías y negocios, con la flexibilidad para atender necesidades específicas de competitividad del negocio.

**1.9**

Innovación

- Programas innovadores, novedosos y competitivos.
- Anticipación a las tendencias de mercado que apalancan la estrategia y el futuro de los negocios.





NUESTROS OBJETIVOS

Estos lineamientos son aplicables a todos los colaboradores y responsables de los procesos de compensación en todas las compañías del Grupo Empresarial Argos y tiene los siguientes objetivos:

- Establecer un marco claro de actuación para la gestión de la compensación.
- Asegurar la alineación de la compensación con los objetivos del negocio, la cultura esperada y los atributos de la marca empleadora Grupo Argos.
- Asegurar niveles de excelencia y calidad en la gestión de la compensación.
- Orientar y facilitar la toma de decisiones relacionadas con la compensación.