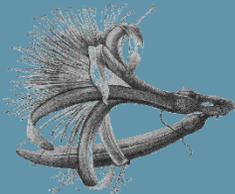


Matriz de inversiones
SOSTENIBLES
en infraestructura

 GRUPO ARGOS

ESTRATEGIA

Principios de inversión



Inversiones en activos reales de calidad que permiten
LA GENERACIÓN DE FLUJOS DE CAJA ESTABLES Y
PROVEEN COBERTURA FRENTE A LA INFLACIÓN.

Sectores básicos de la economía

Barreras de entrada naturales

Intensivos en capital

Ciclos de negocio amplios

Nuestras inversiones

82%

del total
de nuestros activos
corresponden
a compañías listadas,
lo que nos permite tener
una mayor flexibilidad
financiera, altos niveles
de transparencia
y gobierno corporativo

ESTRATÉGICAS
en Infraestructura

PORTAFOLIO

Cemento



PARTICIPACIÓN

55,3%*

Energía



52,5%

Concesiones

Viales y aeroportuarias



54,7%

Portuarias



50%

Inmobiliario

Fondo Inmobiliario



PARTICIPACIÓN

50%

Desarrollo urbanístico



100%

Servicios Financieros



30,8%*



1,5%*

Alimentos



9,8%

* 55,3% de las acciones ordinarias de Cementos Argos
28,74% corresponde a acciones ordinarias y el 2,09% a acciones preferenciales de Grupo Sura
1,5% de las acciones ordinarias de Bancolombia

Historia

1934

Fundación de
Compañía de
Cementos Argos

(actualmente Grupo Argos)

Crecimiento
orgánico
consistente,
complementado
por una trayectoria
de adquisiciones
que crean valor



2005

Fusiona ocho compañías cementeras bajo el nombre Cementos Argos
Compañía de Cementos Argos cambia su razón social por Inversiones Argos

2006

Expansión de Cementos Argos.

Adquisición de plantas mezcladoras
en Estados Unidos y Colombia

2007

Adquisición de un 16% de Colinversiones
(hoy Celsia)

Adquisición de Termoflores, planta
térmica en Barranquilla

2009

Cemento: adquisición de plantas de Holcim
en Panamá, República Dominicana y Haití

Energía: adquisición de EPSA en Colombia

2011

Cemento: expansión en Estados
Unidos tras la adquisición de
activos de Lafarge

2012

Escisión de activos no cementeros de Cementos Argos y creación de
tres nuevos negocios: **Puertos, inmobiliario y carbón**

2013

Cemento: adquisición activos Lafarge en Honduras

2014

Cemento: Adquisición de activos en Florida,
Estados Unidos y en Guayana Francesa

Expansión plantas Colombia y
Estados Unidos

Adquisición de activos energéticos en
Panamá y Costa Rica

Alianza estratégica con Concreto

2015

Entrada al negocio de las concesiones
a través de la adquisición de un 54.7%
de Odinsa

Desinversión de las minas de carbón



Presencia



17

Países de América



12.670 colaboradores

Diversificación sectorial y geográfica que reduce los impactos de las etapas del ciclo económico



cemento



concesiones



energía

Cementos Argos S.A. tiene presencia en Venezuela a través de su subsidiaria Corporación de Cemento Andino C.A., la cual es actualmente parte de un proceso judicial con respecto de la expropiación por parte del gobierno venezolano de su planta localizada en el estado de Trujillo en Venezuela. La indemnización que reciba Cementos Argos S.A. o su filial Compañía de Cemento Andino C.A. está sujeta a las decisiones judiciales de los órganos competentes de la República Bolivariana de Venezuela. Cementos Argos S.A. ha dado de baja contablemente (castigado a cero) su inversión en dicha planta.

Fortalezas

JUNTA DIRECTIVA

NOMBRE	CALIDAD
Rosario Córdoba <small>*Presidente de Junta</small>	Independiente
Mario Scarpetta	Independiente
Ana Cristina Arango	Independiente
Armando Montenegro	Independiente
Jorge Uribe	Independiente
David Bojanini	Patrimonial
Carlos Gallego	Patrimonial

JOSÉ ALBERTO VELÉZ CADAVID

Presidente Grupo Argos



BASE DE ACCIONISTAS*



Cifras a septiembre 30 de 2015

- **35,60%**
GRUPO SURA
- **13,00%**
FONDOS DE PENSIONES
- **12,40%**
GRUPO NUTRESA
- **11,00%**
FONDOS EXTRANJEROS
- **28,00%**
OTROS



- **6,7%**
FONDOS DE PENSIONES
- **5%**
FONDOS EXTRANJEROS
- **28%**
OTROS

Las acciones preferenciales no tienen derecho a voto

RECONOCIMIENTOS



The CEO Water Mandate

AFILIACIONES

Desempeño



Ventaja de Grupo Argos como holding



Correlación entre negocios que permite sinergias



Acceso a mejores condiciones de financiación



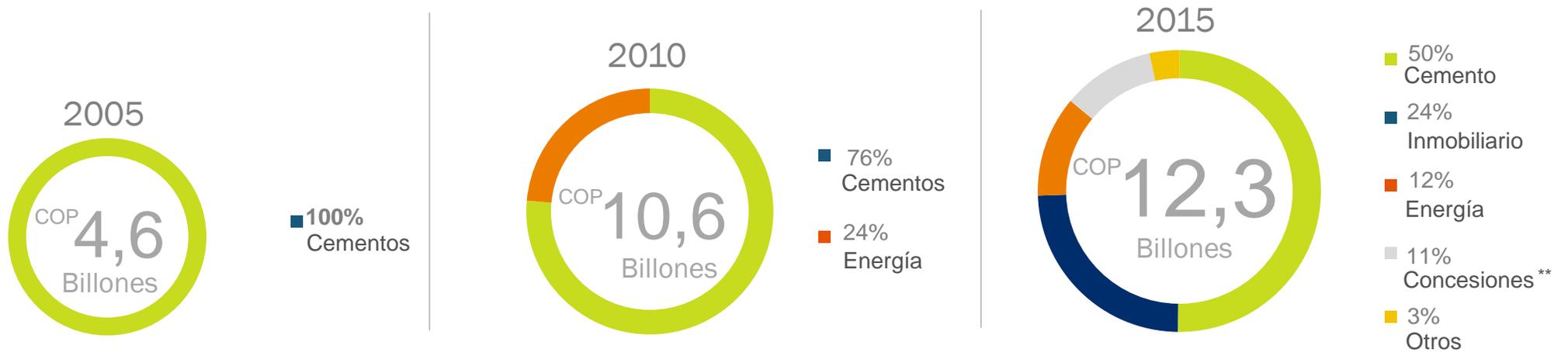
Alineación estratégica entre filiales



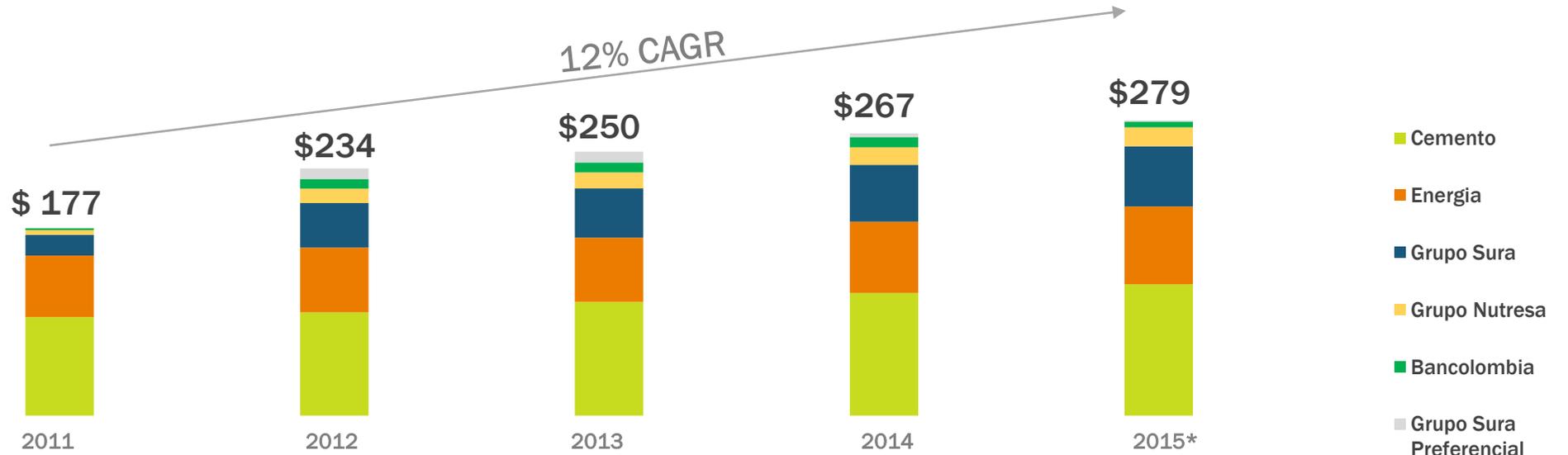
Optimización de la asignación de capital

Evolución del Portafolio

Valor de activos*



Flujo de dividendos

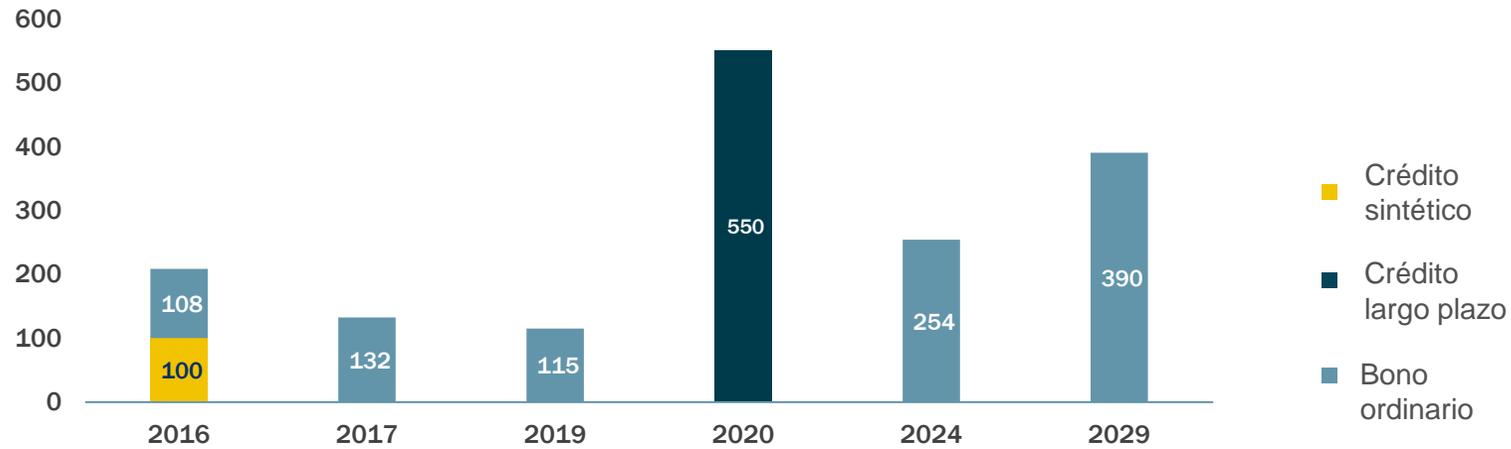


* No incluye inversiones en Grupo Sura, Nutresa y Bancolombia

** Concesiones se incluye participación del 50% en Compas y del 54,7% en Odinsa

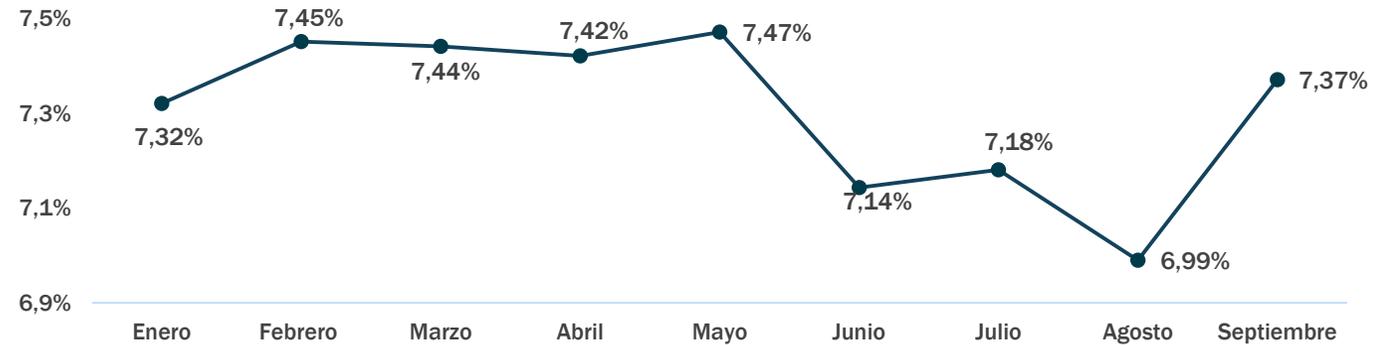
Perfil de la deuda

COP **1,65** BILLONES (USD 513 millones)*



En miles de millones de pesos

Costo de la deuda individual



*FX 3.121 COP/USD

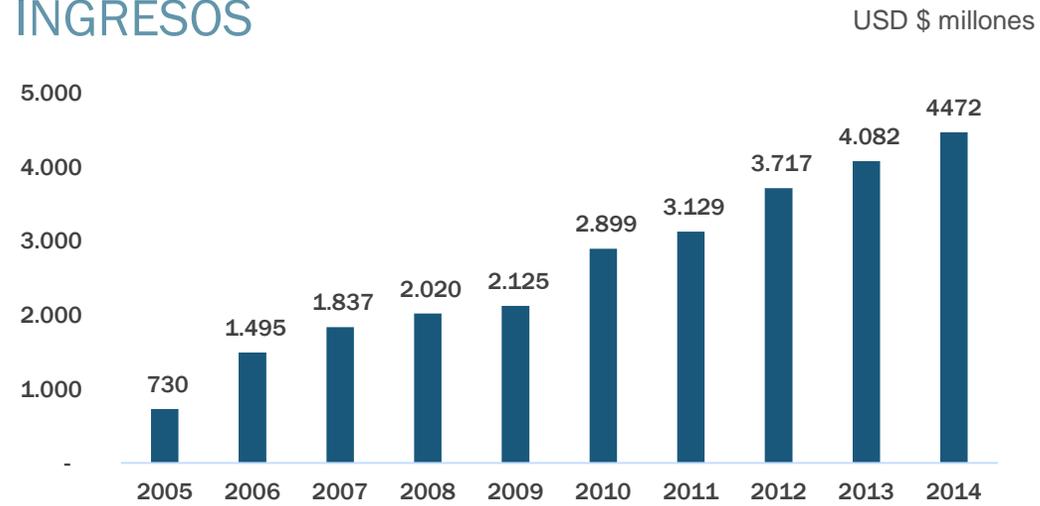
AAA

por BRC Standard & Poor's
(calificación local)

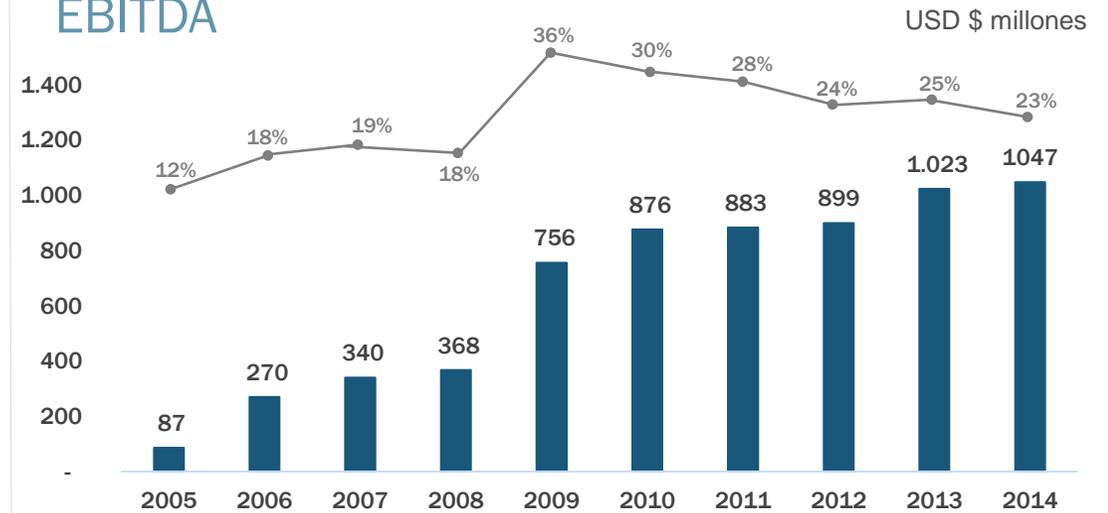


Resultados

INGRESOS



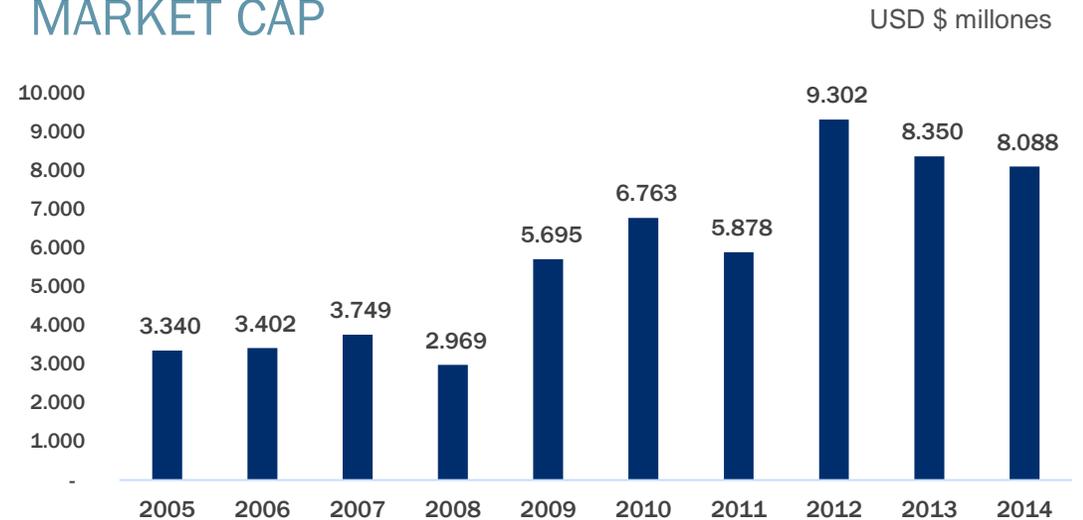
EBITDA

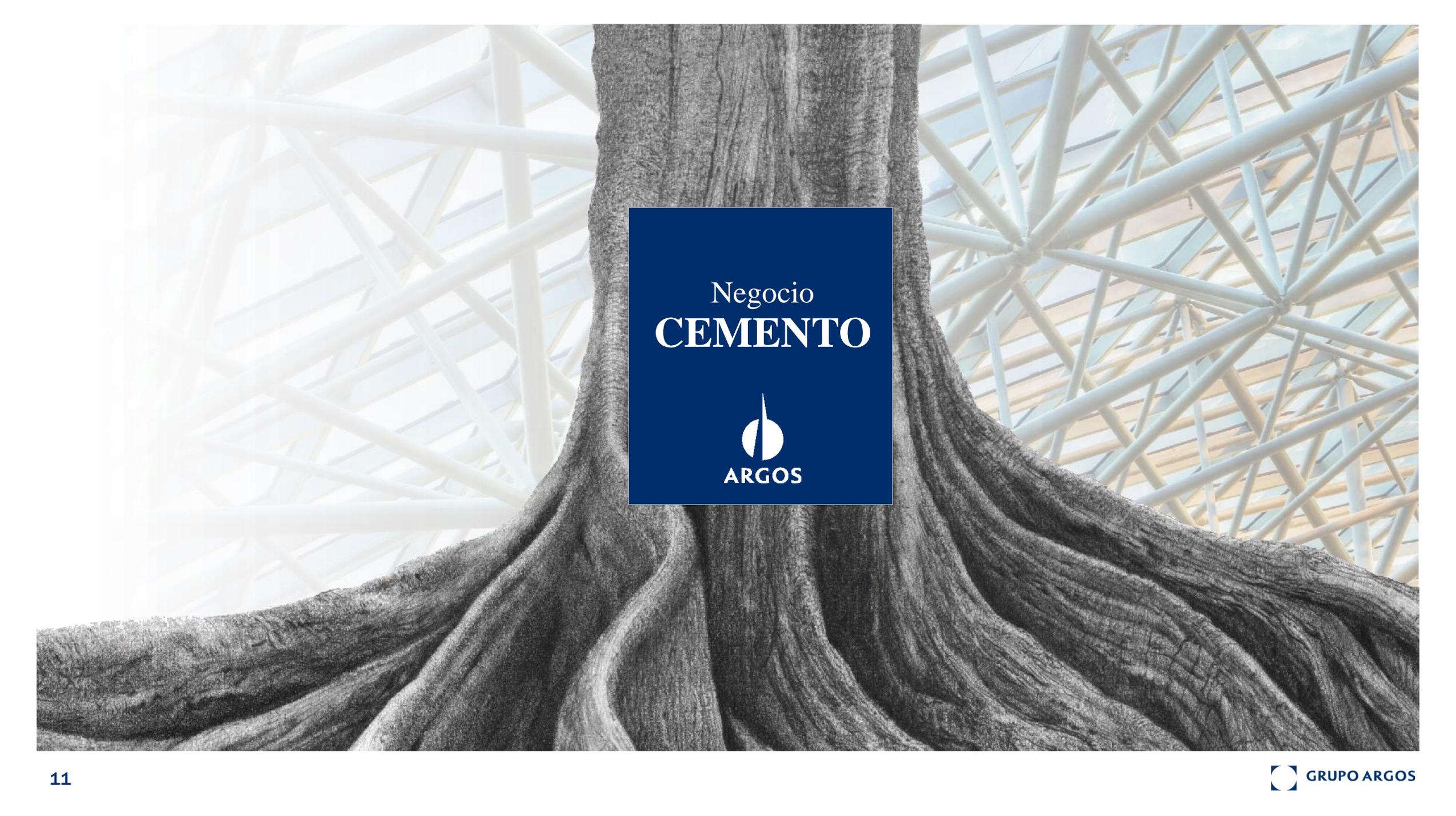


DIVIDENDO



MARKET CAP

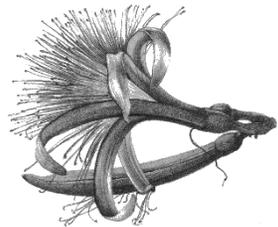




Negocio
CEMENTO



ENFOQUE ESTRATÉGICO



COMPROMISO

Proveer al cliente con la mejor propuesta.

LOGÍSTICA

Mejoramiento continuo de los canales de distribución.

EFICIENCIA

Mejorar eficiencias operativas y reducir los costos de producción.

EXPANSIÓN

Buscar selectivamente oportunidades de adquisiciones atractivas.

ÉNFASIS

Mantener énfasis en innovación, empleados y desarrollo sostenible.

Presencia



- Sinergias logísticas dada nuestra área de geográfica, infraestructura portuaria y experiencia marítima
- Balance entre economías desarrolladas y emergentes
- Países con potencial de crecimiento de consumo per cápita
- Economías con diferentes ciclos económicos

Historia de adquisiciones estratégicas

2006

- Souther Star Concrete, EEUU (Texas)
- Concrete Express, EEUU (Georgia)
- RMCC, EEUU (Carolina del Norte)
- Cemento Andino, Colombia
- Concrecem, Colombia

2009

- Plantas cementeras de Holcim en Panamá, República Dominicana y Haití

2011

- Plantas cementeras de Lafarge en el sudeste de EEUU (Alabama, Carolina del Sur, Georgia y Florida)

2013

- Lafarge Cementos Honduras, Honduras

2014

- Planta cementera y concretera de Vulcan, EEUU (Florida)
- Ciment Guyanais, Guayana Francesa

2015

- Terminal de cemento de Wetvan Overseas, Puerto Rico



Pantas Cementeras



Áreas de concreto premezclada



Plantas de molienda



Puertos/Terminales

Ventajas competitivas

Ubicación estratégica de activos y amplia red de distribución y logística aumenta flexibilidad



Cemento de bajo costo y potencial de exportación



Planta de última tecnología

Activos estratégicamente localizados
La Planta de USA proveen flexibilidad adicional

- Plantas de cemento eficiente con acceso a redes de distribución, marítimas y férreas
- Potencial para proveer los mercados del Caribe y Centroamérica, a través de exportaciones desde el puerto Mobile, Alabama

La planta de Cartagena fortalece nuestra integración regional

- Eficiente línea seca, con capacidad de producción de cemento de 2,3 MTPA
- Eficiente acceso a reservas de caliza a bajos costos y accesos directos a puerto dedicado
- Operación en zona franca con exenciones tributarias estables hasta el 2028

Red de distribución bien establecida



23 Puertos/Terminales



390 Plantas de Concreto



70 Instalaciones de despacho y bodegas



13 Plantas de Cemento



2.800 Mezcladores



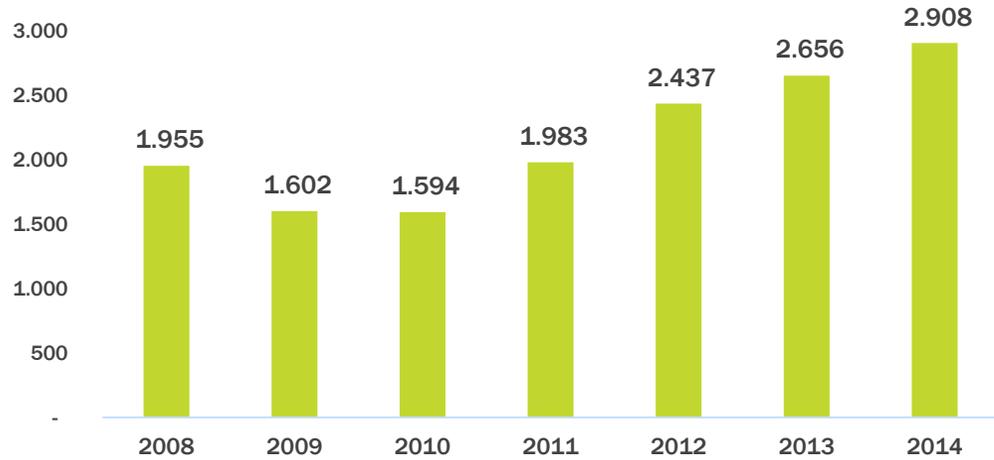
9 Plantas de Molienda

Amplia flexibilidad y capacidad para cubrir mercados locales y regionales

Resultados

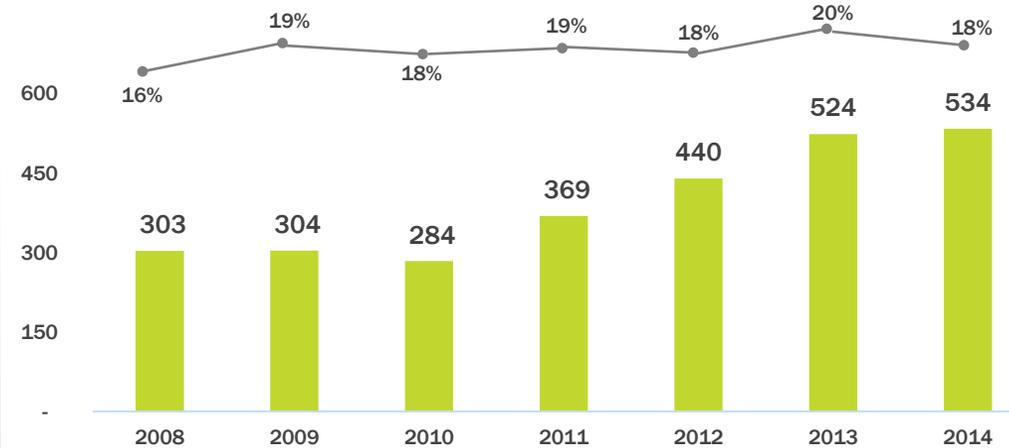
INGRESOS

USD \$ millones



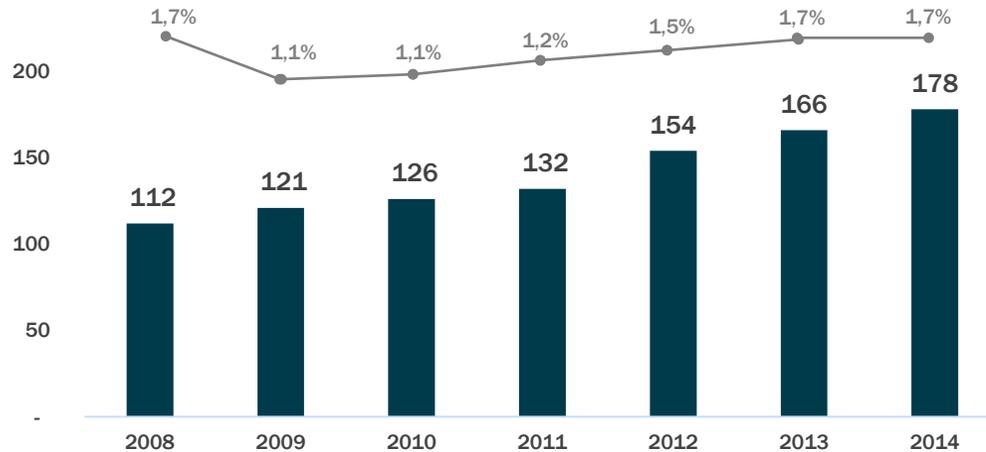
EBITDA

USD \$ millones



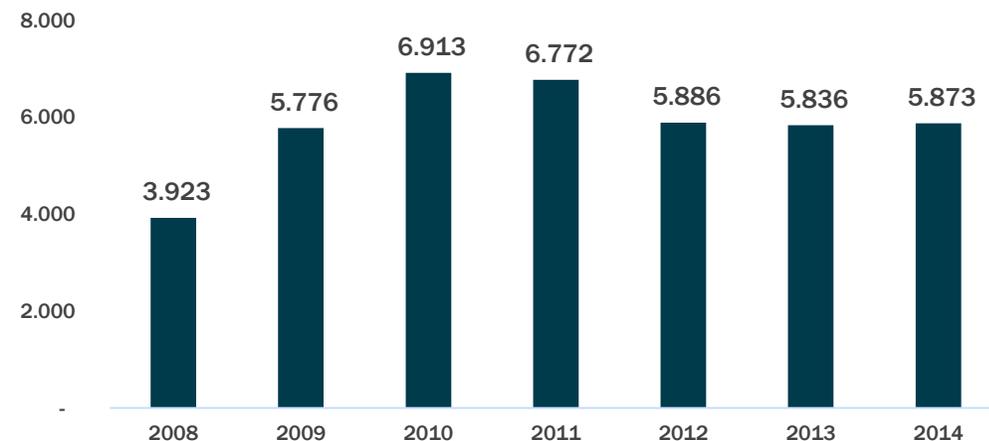
DIVIDENDO

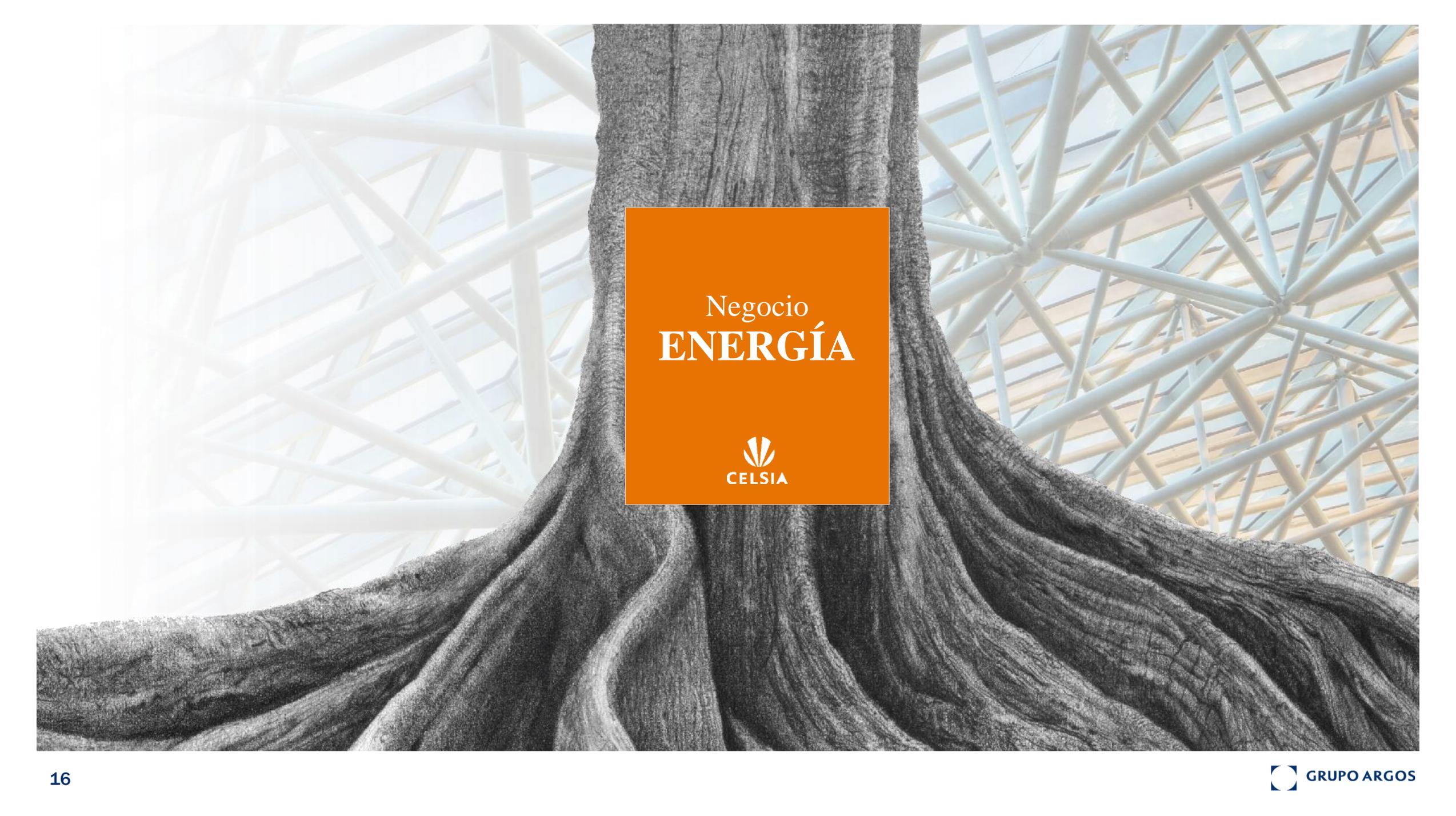
COP \$



MARKET CAP

USD \$ millones

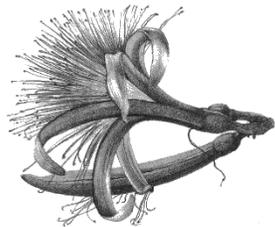




Negocio
ENERGÍA



ENFOQUE ESTRATÉGICO



ALCANCE

Enfoque en el cliente final.

INNOVACIÓN

Mejoramiento continuo de los canales de distribución y red logística.

ENERGÍAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES

Convertirse en un jugador fuerte en las energías renovables no convencionales a gran escala conectadas a la red.

ENERGÍA DISTRIBUÍDA

Generación con energías renovables a pequeña escala en los lugares de consumo.

EXPANSIÓN REGIONAL

Crecimiento en Colombia y expansión hacia zonas de interés estratégico como Centroamérica, Chile y Perú.

Presencia



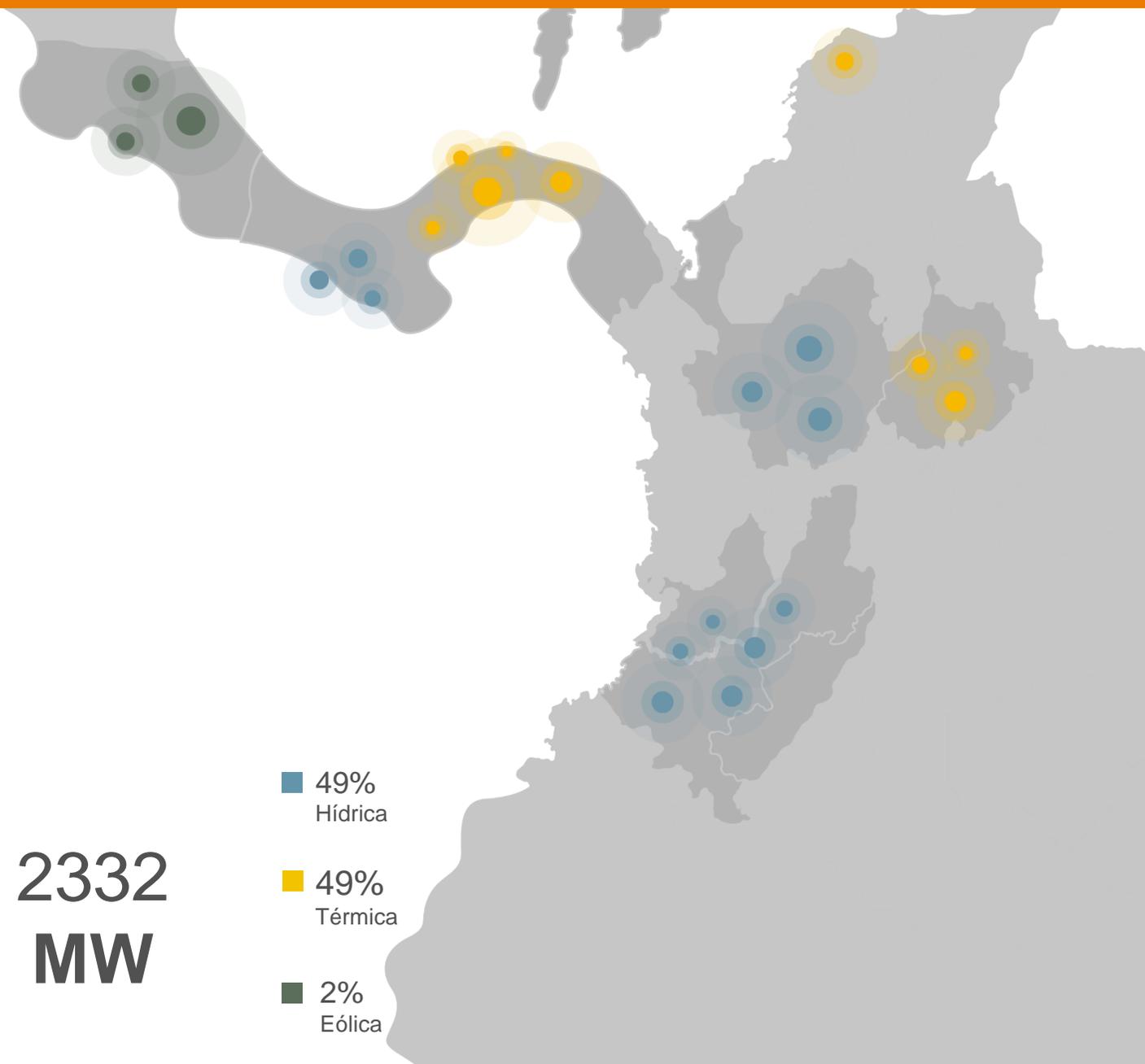
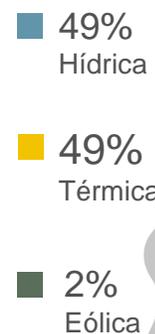
Diversificación del riesgo

- Presencia en 3 países: Colombia, Panamá y Costa Rica
- Tecnologías de generación hídrica, térmica y eólica

Historia de adquisiciones estratégicas

- 2007** • Adquisición termoflores (hoy Zona Franca Celsia), Colombia
- 2008** • Adquisición Meriléctrica, Río Piedras y Proyecto Hidromontaña, Colombia
- 2009** • Adquisición EPSA, Colombia
- 2014** • Adquisición de activos de GDF Suez, Panamá y Costa Rica

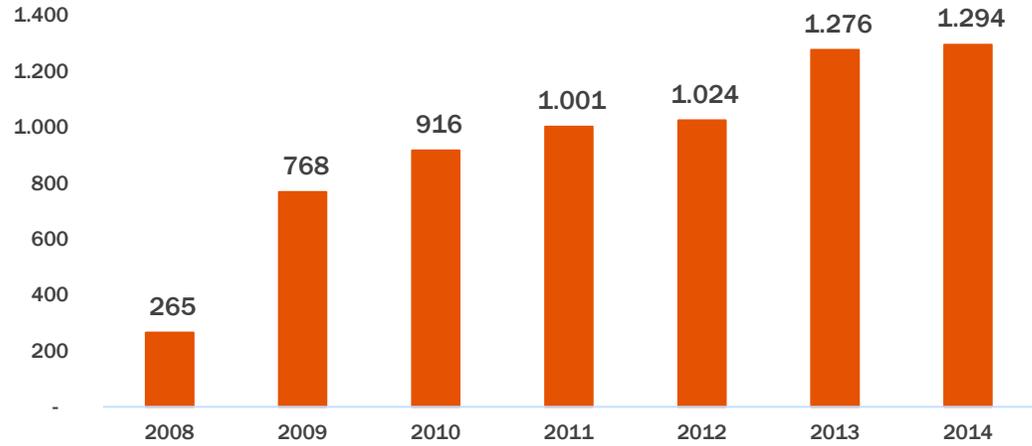
2332
MW



Resultados

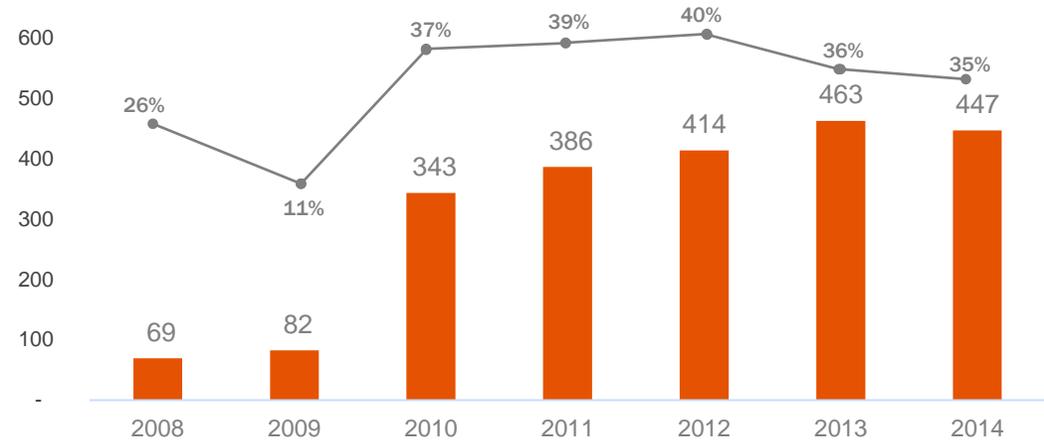
INGRESOS

USD \$ millones



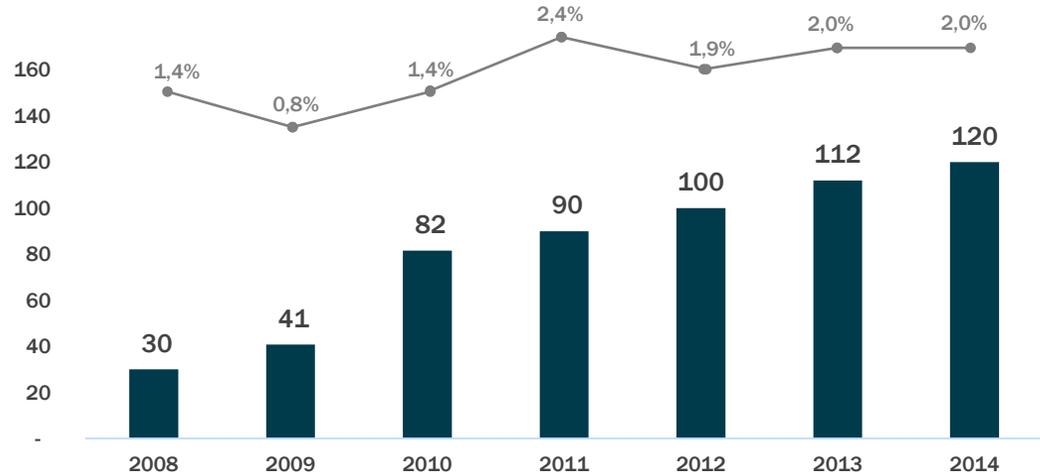
EBITDA

USD \$ millones



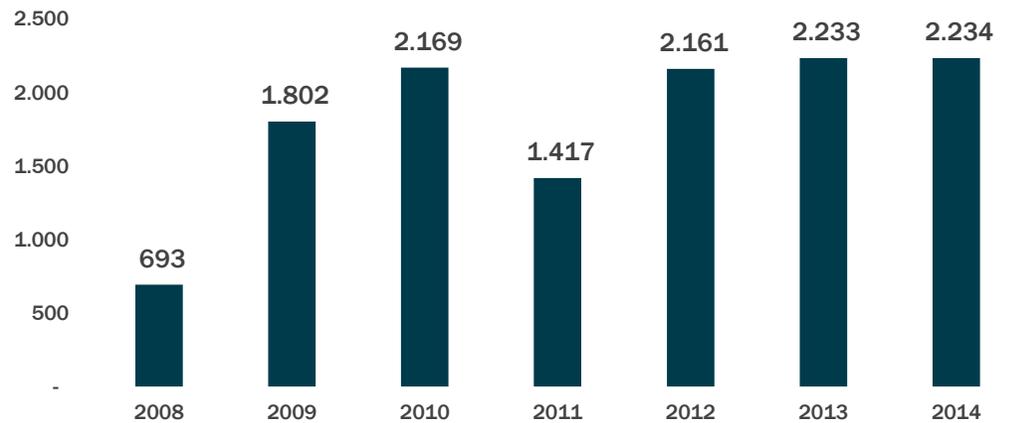
DIVIDENDO

COP \$



MARKET CAP

USD \$ millones



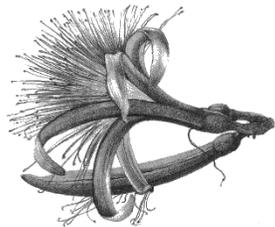


Negocio
CONCESIONES

VÍAS Y AEROPUERTOS



ENFOQUE ESTRATÉGICO



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Selectividad en la elección de proyectos.

EXPANSIÓN REGIONAL

Expansión en áreas de interés estratégico como los países de Alianza de Pacífico.

EFICIENCIA

Mejora continua de nuestra eficiencia operativa.

Presencia



Historial de proyectos exitosos en la región que permiten la entrada a nuevos mercados

Historia de proyectos internacionales

- 2000 • Proyecto Autopistas del Nordeste, República Dominicana
- 2007 • Proyecto Boulevard Turístico del Atlántico, República Dominicana
- 2008 • **Proyecto Viadom**, República Dominicana
Sector energético: Generadora del Atlántico, Panamá
Sector energético: Generadora del Pacífico, Chile
- 2013 • Proyecto Green Corridor, Aruba
- 2015 • Concesión Aeropuerto Mariscal Sucre, Ecuador (Quito)

Operaciones

Diversas líneas de negocio que garantizan una generación de ingresos estable en las diferentes etapas del ciclo económico

Odinsa será una plataforma regional para la expansión las inversiones en concesiones viales y aeroportuarias



Concesiones Viales

4 concesiones viales vigentes en Colombia, 2 en República Dominicana y 1 en Aruba.
1 proyecto 4G adjudicado (Pacífico 2) – 98 Km
2 APP de iniciativa privada adjudicadas: Malla vial del Meta (354 Km) y Vías del Nus (157 Km)
1 APP de iniciativa privada en trámite (Privilegio).



Aeropuertos/Puertos

Tiene un 35% de participación (El Dorado de Bogotá: primer aeropuerto en términos de carga y el segundo en pasajeros en Sur América. 27,5 millones de pasajeros transportados en 2014.)
Mariscal Sucre de Quito, 50% de participación, 5,6 millones de pasajeros en 2014.
Sociedad portuaria de Santa Marta: operación de granel sólido, carbón, carga general y cruceros



Recaudo de Peajes

Único operador nacional con experiencia en recaudo de peajes.
44 estaciones de peajes en operación con 108 casetas de cobro



Energía (Termo)

60% de GENA (Panamá). 150MW, 5.4% de la capacidad del sistema.
51% de GENPAC (Chile). 96MW, 1.0% de la capacidad del sistema



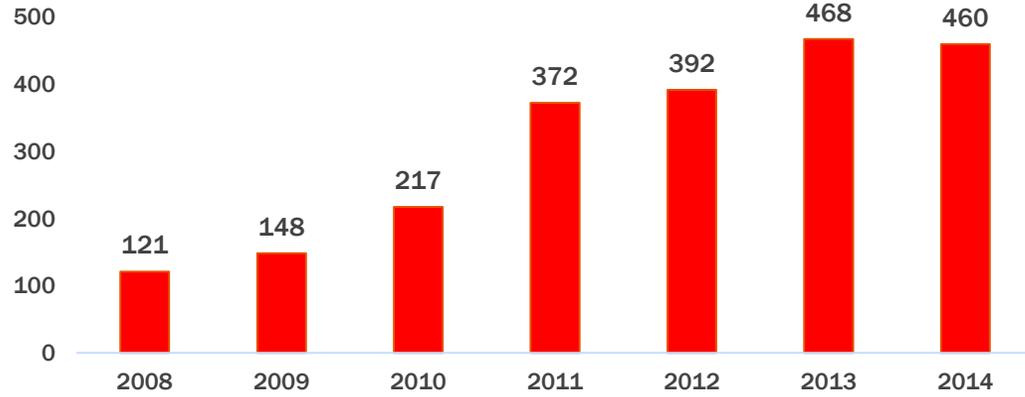
O&M

Operación y mantenimiento de activos de infraestructura, incluyendo proyectos viales.
Gestión de Proyectos en casi todas las áreas de la infraestructura.

Resultados

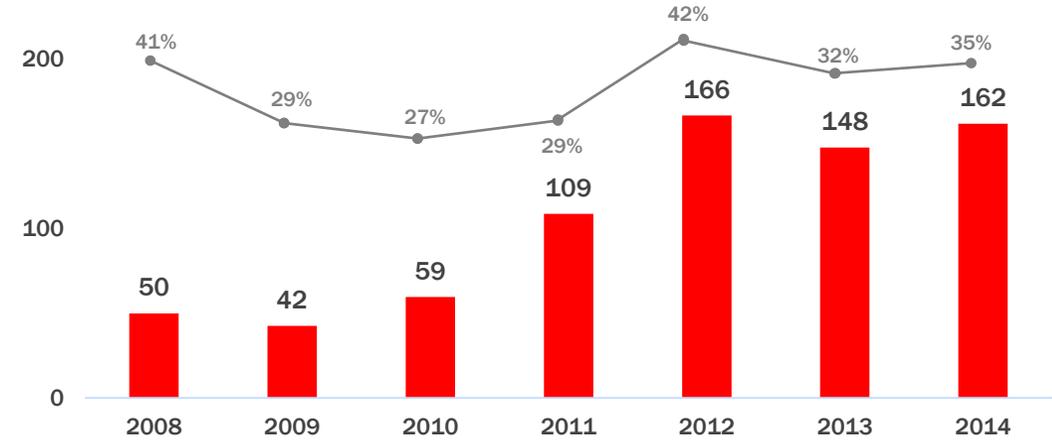
INGRESOS

USD \$ millones



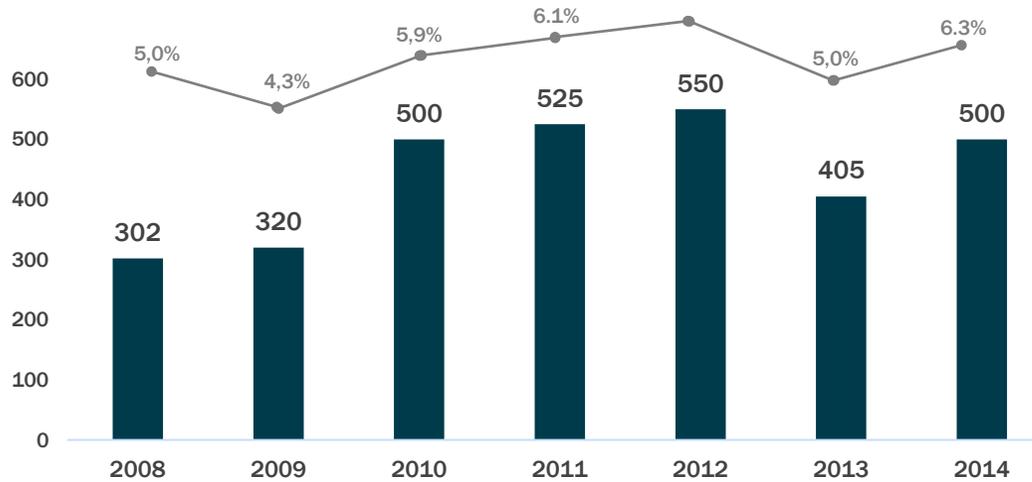
EBITDA

USD \$ millones



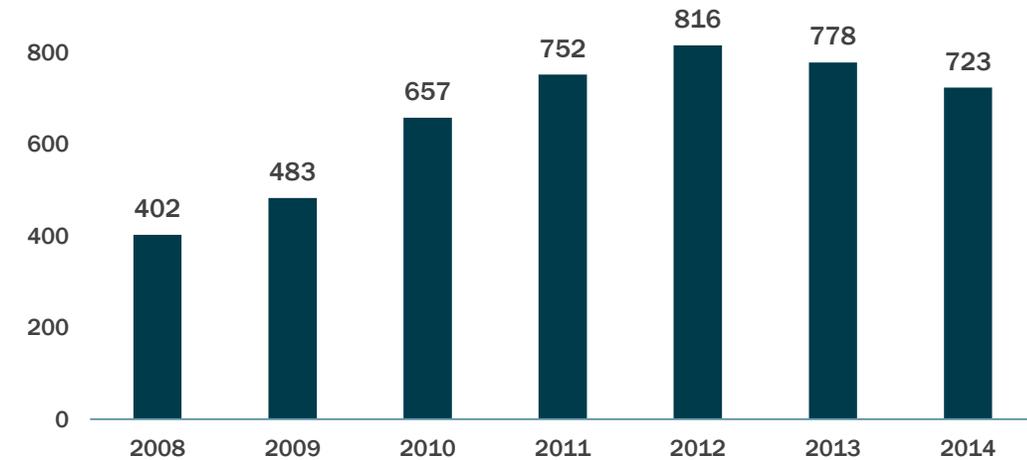
DIVIDENDO

COP \$



MARKET CAP

USD \$ millones

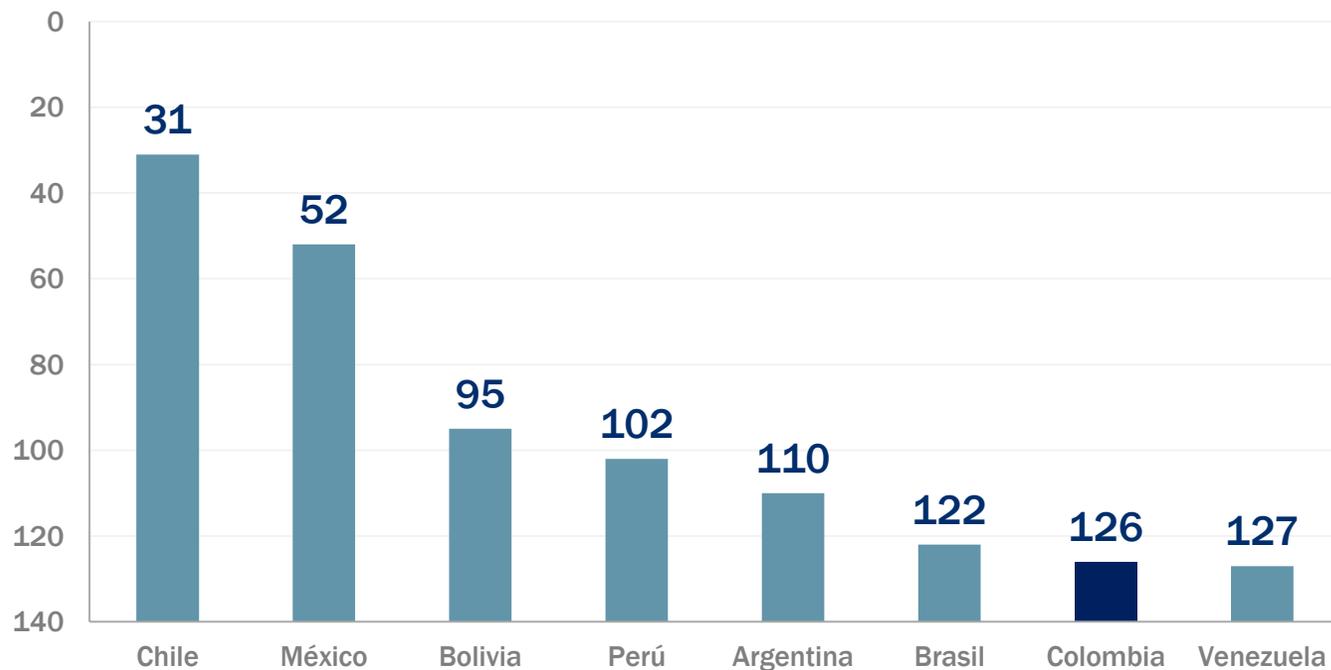


Potencial en Colombia

El mejoramiento de la infraestructura es uno de los principales objetivos de gobierno.

Para ello se están realizando inversiones por más de COP\$45 billones de pesos*.

Posición en ranking de infraestructura vial



*Cifras Foro Económico Mundial 2014-2015 y ANI

Proyectos 4G (iniciativa pública)

- 30 nuevas concesiones
- Inversión por más de COP\$30 billones
- 7.000km de vías intervenidas

Iniciativas privadas

- 3 proyectos adjudicados, 5 aprobados y
- 16 en etapa de factibilidad
- Inversiones cercanas a los COP\$15 billones

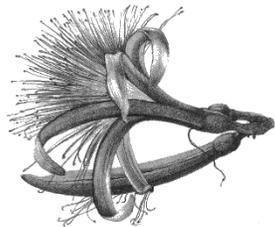


Negocio
CONCESIONES

PUERTOS



ENFOQUE ESTRATÉGICO



COMPROMISO

Presentar a nuestros clientes la mejor propuesta de valor.

ÉNFASIS

Mantener el énfasis en la seguridad, nuestros empleados y la sostenibilidad.

LOGISTICA

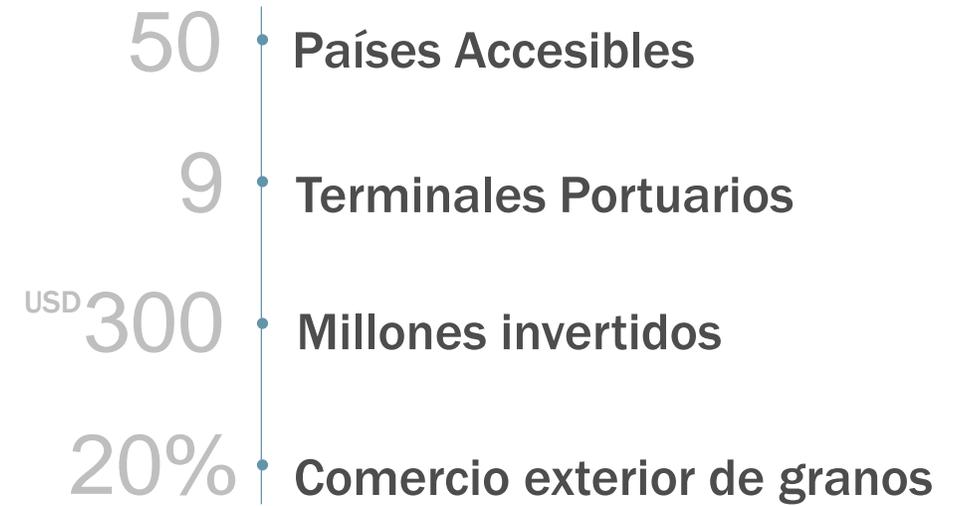
Mejoramiento continuo de nuestras terminales.

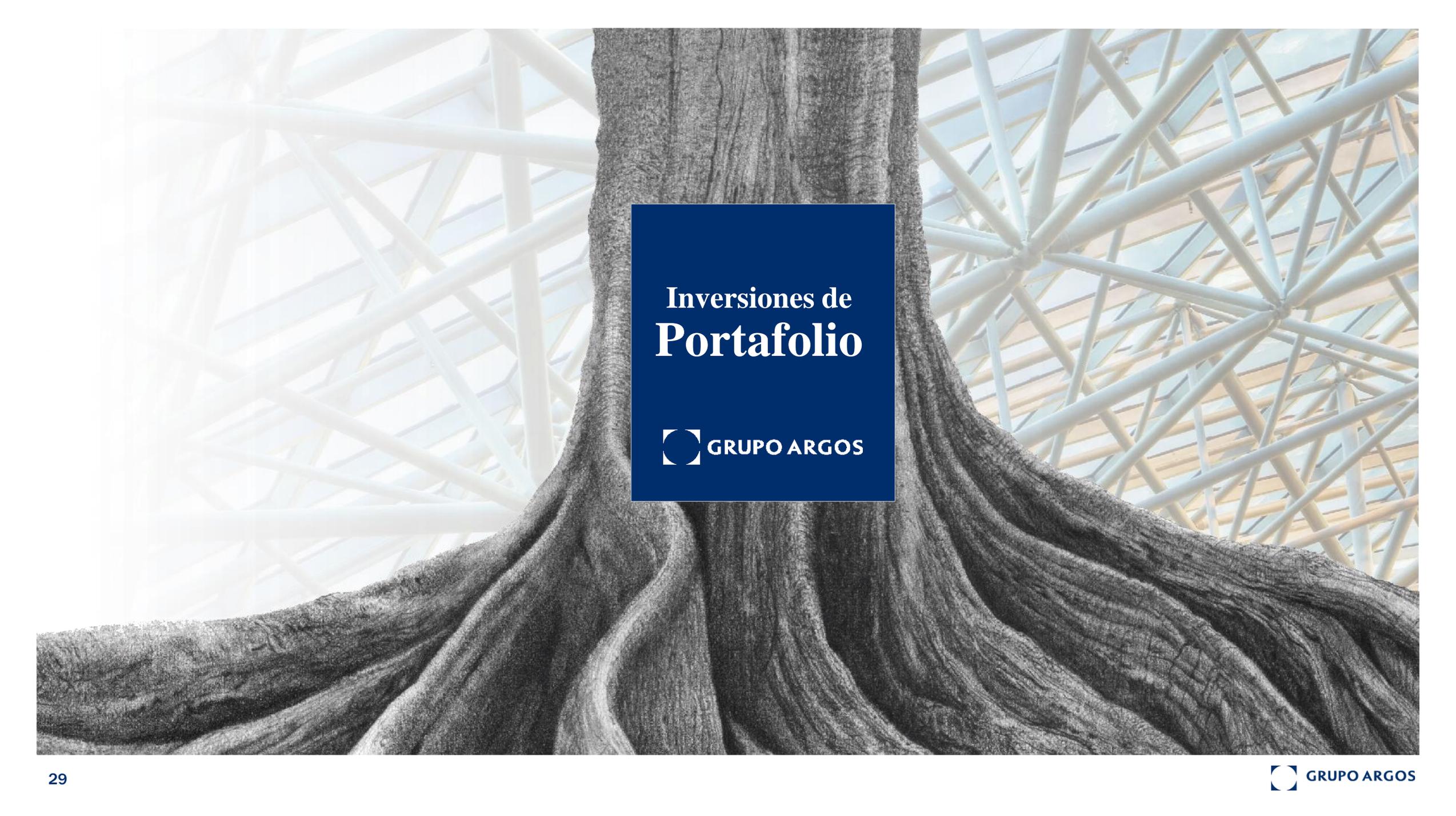
Presencia



Terminales multipropósito en el Atlántico y el Pacífico le permiten a Compas atender diferentes industrias multipropósito y mercados

-  Terminales de acuerdos operativo
-  Terminales de desarrollo
-  Terminales de operación





Inversiones de Portafolio

 GRUPO ARGOS

Portafolio

INMOBILIARIO

Fondo Inmobiliario



Actual
Área arrendable:
440.000 mts²
Objetivo 4 años
Área arrendable:
700.00 mts²

Desarrollo Urbano



Barranquilla 1.200 ha
Barú 1.300 ha
Otras 2.600 ha

FINANCIERO Y ALIMENTOS

Servicios Financieros



Participación del 37%*
US\$ 2.700 M

Bancolombia



Participación del 1,5%**

Alimentos



Participación del 9,8%
US\$ 450 M

* 37% de las acciones ordinarias. Incluye participación de Cementos Argos y Celsia en Grupo Sura

** 1,5% de las acciones ordinarias



Fondo
INMOBILIARIO

 PACTIA

Ventajas de alianza



SOLIDEZ Y CAPACIDAD FINANCIERA

Portafolio de inversiones con valor de US\$6.3 B



GRUPO ARGOS

PLATAFORMA INTERNACIONAL

Presencia en más de 17 países a través de sus filiales

RECONOCIMIENTO

80 años en el mercado



INTEGRACIÓN VERTICAL

Presencia en actividades relacionadas con la construcción

EXPERIENCIA EN OPERACIÓN

55 años en el mercado

CAPACIDAD EN DESARROLLO DE PROYECTOS

Experiencia en diferentes tipos de obras

16 Centros Comerciales
257.000m2 arrendables

14 Complejos industriales
263.300m2 arrendables

9 Oficinas
115.500m2 arrendables

8 Locales comerciales
11.000m2 arrendables

5 Hoteles
697 habitaciones

8 Complejos de auto almacenamiento
20.500m2 arrendables





ALEJANDRO PIEDRAHÍTA

Vicepresidente
Finanzas Corporativas
Grupo Argos
Tel.: (57) 4 3198450
apedrahita@grupoargos.com

SEBASTIÁN VELÁSQUEZ

Director de Relación
con Inversionistas
Grupo Argos
Tel.: (57) 4 3198712
svelasquez@grupoargos.com