

CREAMOS VALOR SOCIAL

REPORTE INTEGRADO

2020





NUESTROS PRODUCTOS

CEMENTO

Es un material aglutinante compuesto por roca caliza y arcilla y es el insumo de construcción más utilizado en el mundo. Sus propiedades adherentes y resistentes lo hacen ideal para la construcción de todo tipo de obras.

CONCRETO

Es una mezcla de cemento con materiales de relleno (agregados: arena y grava), agua y aditivos, que al endurecer tiene la capacidad de soportar grandes esfuerzos de compresión.

AGREGADOS

Los agregados son materiales granulares e inertes de origen natural o por un proceso de trituración a partir de rocas. Constituyen entre el 65% y el 85% del volumen total del concreto; además, son aproximadamente el 95% de las mezclas asfálticas.

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

CONSTRUIR SUEÑOS QUE IMPULSAN EL DESARROLLO Y TRANSFORMAN VIDAS

¿QUIÉNES SOMOS?

Una multinacional en crecimiento que consolida su presencia en dieciséis países y territorios con economías emergentes y desarrolladas. Llevamos más de ochenta años construyendo historia y hoy somos la cementera y concretera número uno en Colombia y una de las más relevantes del sector en Estados Unidos, el Caribe y Centroamérica.

¿QUÉ HACEMOS?

Creamos valor para la sociedad y para la compañía a partir de soluciones y productos innovadores y sinergias logísticas. Sentamos bases para el desarrollo de una forma sostenible e innovamos constantemente para mirar con esperanza hacia el futuro. Asumimos grandes retos que nos permiten trazar nuevos caminos, edificar realidades y trascender límites, avanzando con pasos concretos y seguros.

¿QUÉ NOS DIFERENCIA?

- Acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo de sus negocios como un aliado para la materialización de sueños y proyectos con los que juntos construimos futuro y multiplicamos oportunidades de crecimiento.
- Contamos con el mejor talento y nos comprometemos con entregar soluciones extraordinarias a los clientes.
- Promovemos relaciones de confianza basadas en la ética y la transparencia.
- Somos una compañía comprometida con crear valor social.

El futuro está en el origen.

SOLUCIONES VERDES

Innovación Consciente



Bajos en carbono

Cemento Verde
Concretos Verdes de 3.000 y 4.000 Psi
Viaforte
Edifika



Adaptabilidad y economía circular

Concreto durable de baja permeabilidad
Concreto de alta resistencia
Concreto permeable
Concreto avanzado
Concreto de color
Sacos Verdes



Confort

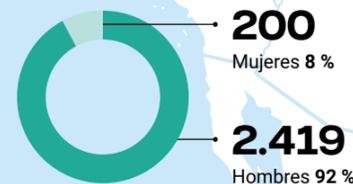
Concreto arquitectónico
Concreto para pavimentos

Es una manera de declarar y compartir nuestro compromiso con un futuro más sostenible. Además, es una invitación a las presentes y nuevas generaciones de profesionales de la construcción para que se informen, decidan y actúen a favor de su entorno.

En Argos desarrollamos servicios y productos sostenibles que aportan al cuidado del medioambiente, ya que reducen las emisiones de carbono, se adaptan al tiempo y a los fenómenos naturales, contribuyen a la economía circular y promueven el bienestar y el confort.

DÓNDE OPERAMOS

[102-32] [102-46] [102-48] [102-49]



2.619

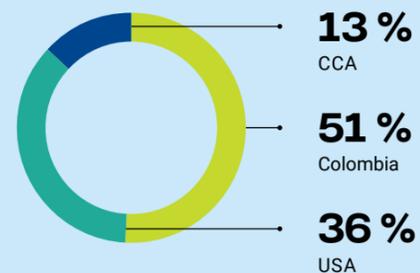
COLABORADORES REGIONAL USA



REGIONAL USA

TALENTO

[102-32] [102-46] [102-48] [102-49]



7.289

COLABORADORES

Hombres 86%
Mujeres 14%

3.733

COLABORADORES REGIONAL COLOMBIA



REGIONAL COLOMBIA

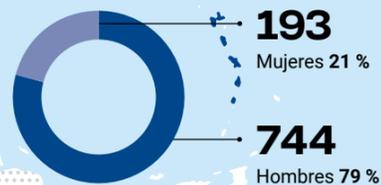
ACTIVOS



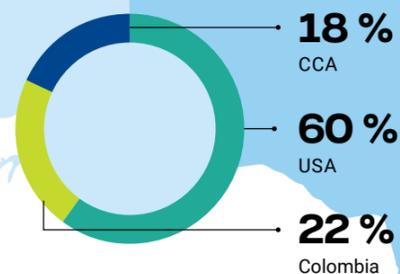
REGIONAL CARIBE Y CENTROAMÉRICA

937

COLABORADORES REGIONAL CCA



INGRESOS POR REGIONAL



CAPACIDAD INSTALADA



PRESENCIA DIRECTA



EXPORTAMOS A



RESULTADOS ECONÓMICOS

Ebitda* aumentó 4,5 %

COP 1,7 BILLONES

Utilidad neta positiva de

COP 78.188 M



Despachos de concreto 8 M de metros cúbicos

HITOS RESET

- ✓ Conservación del **100 %** de los empleos
- ✓ Reinicio seguro de operaciones
- ✓ Reducción consolidada de la deuda
- ✓ Flujo de caja libre por **COP 1 BILLÓN**
- ✓ Sólida posición de caja de **COP 621.000 M**
- ✓ Ahorros por **USD 115 M**
- ✓ Aumento en la adopción de **Argos ONE**
- ✓ Implementación de **gemelos digitales**

LOGROS DESTACADOS

Le devolvimos a la sociedad **3,34 veces** el beneficio que retuvimos como compañía. **USD 631,1 M** es el valor neto agregado a la sociedad.



Sustainability Award Silver Class 2021

S&P Global

Fuimos reconocidos con la distinción Silver Class en el Anuario de Sostenibilidad 2021 de la firma S&P.

Dow Jones Sustainability Indexes

Por octavo año consecutivo, nos ratificamos en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones como una de las cementeras más sostenibles del mundo.

* El ebitda ajustado en 2019 excluye el generado por operaciones de concreto desinvertidas en USA, la valorización de tierras en Colombia y desinversiones en el portafolio de acciones. En 2020 el ebitda ajustado excluye USD 20 millones que Argos USA aceptó pagar como parte del DPA con el DOJ de Estados Unidos.

* Cementos Argos S. A. tiene presencia en Venezuela a través de su subsidiaria Corporación de Cemento Andino C. A., la cual es actualmente parte de un proceso judicial con respecto a la expropiación por parte del Gobierno venezolano..

CREAMOS
REPORTE INTEGRADO VALOR
SOCIAL 2020

CONTENIDO

- 4** Acerca de este reporte
- 6** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 9** Carta del presidente de la Junta Directiva
- 11** Gobierno corporativo

01 MULTIPLICAMOS **21** OPORTUNIDADES

INFORME DE GESTIÓN

02 CONSTRUIMOS **53** SUEÑOS

MARCO ESTRATÉGICO

- 54** Cómo creamos valor
- 56** Análisis de materialidad
- 59** Grupos de interés
- 64** Riesgos
- 68** Valor Agregado a la Sociedad

03 TRANSFORMAMOS VIDAS

77

FOCOS DE ACCIÓN

- 78** Eficiencia y productividad
- 88** Adaptación a las dinámicas del mercado
- 96** Ética y cumplimiento
- 101** Posicionamiento de la industria
- 106** Gestión de proveedores
- 114** Cambio climático
- 120** Ecosistemas
- 125** Emisiones atmosféricas
- 128** Gestión del talento
- 135** Seguridad y salud en el trabajo
- 141** Relacionamiento con comunidades
- 148** Derechos humanos

04 IMPULSAMOS EL DESARROLLO

153

ANEXOS

- 154** Estados financieros consolidados
- 166** Estados financieros separados
- 182** Tabla IIRC
- 184** Contenido GRI
- 189** Indicadores ambientales
- 196** Programa de sostenibilidad y panel de control ODS 2020
- 199** Sustainability Accounting Standar Board – SASB
- 201** Memorando de verificación independiente

ACERCA DE ESTE REPORTE

[102-32] [102-46] [102-48] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52]

En Cementos Argos trabajamos día a día por crear valor para la compañía y para la sociedad. Nuestro mayor interés es lograr el máximo beneficio para ustedes: nuestros accionistas, clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

En esa línea les presentamos, por noveno año consecutivo, el Reporte Integrado 2020, a través del cual queremos exponerles tanto los resultados económicos, sociales y ambientales que alcanzamos como compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020, como las estrategias para gestionar cada uno de esos temas relevantes que impactan la capacidad de esta organización para crear valor en el corto, mediano y largo plazo.

Deseamos que este documento sea un mecanismo útil para generar mayores diálogos y mejor conectividad entre todos, a la vez que inspire a que al interior de la compañía sigamos trabajando por una sociedad más sostenible y equitativa, en la cual, como aspira nuestro propósito superior, ayudemos a construir los sueños de vivienda e infraestructura, impulsemos el desarrollo de los territorios donde tenemos presencia y transformemos positivamente las vidas de millones de personas.



Ofrecemos soluciones extraordinarias para cada uno de nuestros segmentos. Sacos de 1 kg, Regional Colombia.



ALCANCE DE DATOS REPORTADOS

Los datos incluyen las actividades de las compañías cuyas cifras se consolidan en los estados financieros de los negocios de cemento, concreto y agregados de las regionales Colombia, Estados Unidos, y Caribe y Centroamérica (salvo los casos en los que se indique lo contrario).



TASA PROMEDIO MÓVIL (PMOV)

COP 3.691,27

a menos que se indique lo contrario en la sección específica.



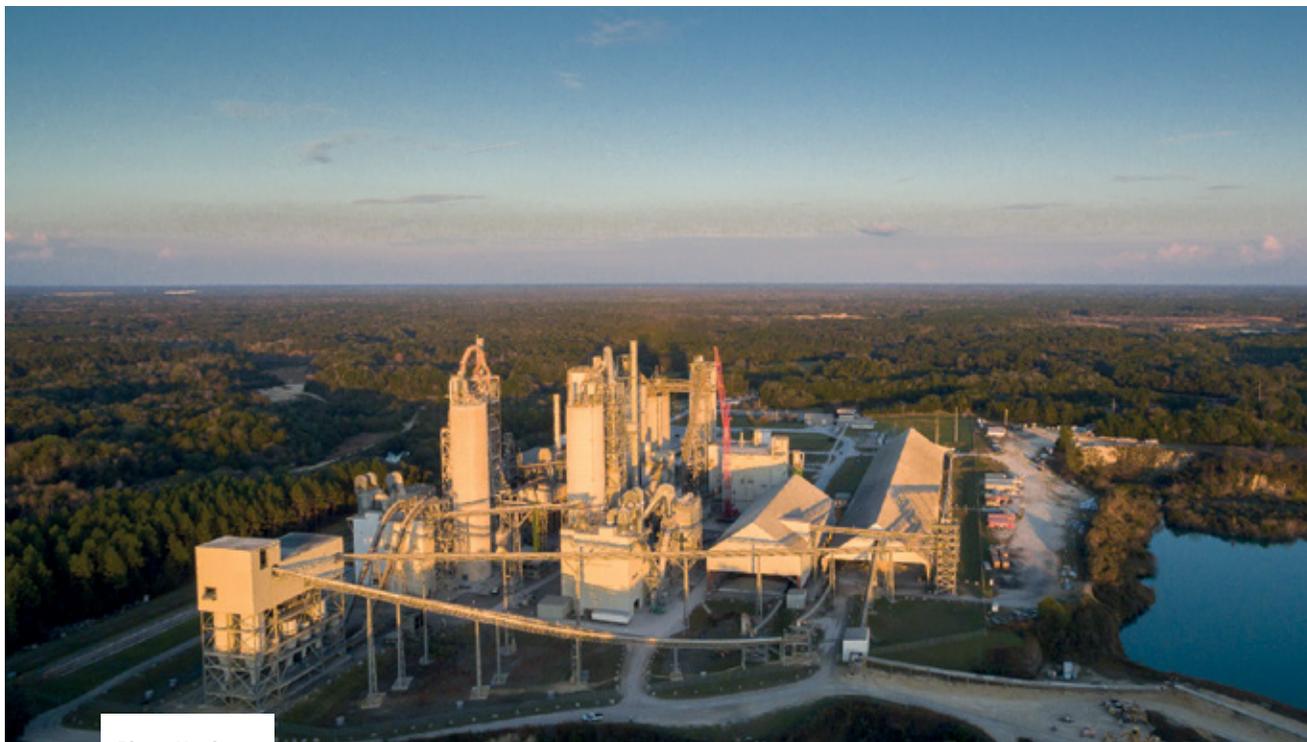
VERIFICACIÓN EXTERNA

Deloitte Asesores y Consultores ha realizado la verificación independiente de este reporte y su informe se encuentra en el capítulo de anexos. (Ver página 201).



MATERIALIDAD

El contenido se centra en los asuntos materiales identificados en el proceso de revisión estratégica, competitiva y de diálogos con grupos de interés que llevamos a cabo en 2019. (Ver página 56).



Planta Newberry,
Regional Estados Unidos



MONEDA DE CIFRAS REPORTADA

Pesos colombianos para las cifras asociadas con las operaciones de la Regional Colombia y los resultados corporativos, y dólares estadounidenses para el caso de resultados de las operaciones de Estados Unidos y Caribe y Centroamérica.

MARCOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL REPORTE INTEGRADO



International Integrated Reporting Council (IIRC).
(Ver página 182)



Estándares GRI, en cuanto a los contenidos básicos generales.
(Ver códigos resaltados en verde. Ejemplo: **[102-3]**)



Estándares SASB para la industria de la construcción.
(Ver página 199)



Lineamientos de sostenibilidad e indicadores de referencia para la industria del Global Concrete and Cement Association (GCCA) bajo la opción de cumplimiento extendido.



Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ver íconos de los ODS disponibles a lo largo del reporte, así como en la página siguiente.

NOTA ESPECIAL

La pandemia del COVID-19 marcó unos hitos importantes en nuestra gestión que, además del reto humano que supone, impactó nuestros resultados. A lo largo del reporte, y resaltado en turquesa, se indicarán las medidas tomadas para superar cada etapa de la crisis y afrontar los cambios.

CONTACTO

Para más información sobre nuestro informe, puede comunicarse con María Isabel Echeverri, vicepresidente Legal y de Sostenibilidad, al correo mecheverri@argos.com.co, o con María Isabel Cárdenas, directora de Sostenibilidad, al correo mcardenasb@argos.com.co.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



Colaboradora, Antigua,
Regional Caribe y Centroamérica

“Al llegar a la cuenta regresiva de diez años para alcanzar los ODS, es crucial que las organizaciones no solo establezcan objetivos de sostenibilidad ambiciosos, sino que alineen sus metas con los ODS y los integren en el centro de sus estrategias de negocio. La industria del cemento y del concreto brinda una oportunidad para un cambio transformador y, a medida que el sector avanza hacia su objetivo de carbono neutro, también traerá impactos positivos en muchos de los ODS”.

Sue Allchurch, directora de Relacionamiento y Comunicaciones de Global Compact, Naciones Unidas.

En Argos estamos comprometidos con los ODS 2030 y su propósito universal de no dejar a nadie atrás, proteger el medioambiente y promover alternativas que ayuden a que todas las personas cuenten con las oportunidades suficientes para tener una vida digna y en paz.

Por esto, y basados en nuestra capacidad para contribuir de manera directa a los diferentes retos globales que cada uno de los objetivos representan, nuestra Estrategia de Sostenibilidad y la gestión de los diferentes temas materiales están alineados con los siguientes cuatro ODS que hemos priorizado:



- Eficiencia y productividad
- Gestión del talento
- Seguridad y salud en el trabajo
- Gestión de proveedores
- Derechos humanos



- Adaptación a las dinámicas del mercado
- Posicionamiento de la industria
- Relacionamiento con comunidades
- Gestión de proveedores



- Ecosistemas
- Emisiones atmosféricas
- Relacionamiento con comunidades
- Ética y cumplimiento
- Derechos humanos



- Eficiencia y productividad
- Cambio climático
- Ecosistemas
- Posicionamiento de la industria

Asimismo, junto con la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA), nos unimos para hacer seguimiento a la contribución a largo plazo que como industria hacemos para el cumplimiento de la agenda 2030, ya que somos conscientes de que más allá de nuestros impactos directos, tenemos un rol activo en la construcción del bienestar y el desarrollo de las regiones donde operamos. Lo anterior, a través de la construcción de infraestructura que contribuya al acceso a agua y saneamiento básico, la oferta de productos de alta calidad para la construcción de vivienda para todos y la generación de empleo, entre otros importantes hitos.





- Aportamos a la construcción de infraestructura que promueve el desarrollo económico y que conecta los territorios.
- Generamos contratación de mano de obra calificada y no calificada de manera directa y a través de nuestra cadena.
- Nos comprometemos con la implementación de las mejores prácticas laborales, de contratación y de salud y seguridad.



- Ofrecemos un material costoeficiente, durable y resistente para construir infraestructura resiliente y sostenible.
- Contribuimos a la industrialización.
- La innovación es una pieza clave de nuestro negocio en la medida en que ofertamos productos que respondan a las necesidades actuales, y continuamente evaluamos nuestros procesos de producción para disminuir sus impactos.



- Aportamos a la construcción de infraestructura y servicios básicos que reduzcan la inequidad.
- Contribuimos en cerca de 40 % a los ingresos de las personas de la base de la pirámide a través de nuestra cadena de valor.
- Impactamos de manera positiva las economías locales de los territorios donde operamos por medio de la reinversión de los ingresos asociados a salarios, rentas y compras locales.



- **ODS 11,1:** Aportamos a la construcción de ciudades sostenibles gracias a la oferta de productos como los concretos de colores que ayudan a reducir el efecto isla de calor y materiales que absorben CO₂.
- **ODS 11,1:** El concreto es un material resistente a los desastres naturales y, por ende, es clave para la construcción de la infraestructura básica de las ciudades.



El concreto es un material:

- Flexible, con características que permiten construcciones modulares de columnas, paredes y casas.
- De alta duración, que no debe ser demolido ante incendios o inundaciones.
- Pionero en procesos de economía circular a través del uso de cenizas y residuos de otras industrias.



- Somos una industria con huella en las emisiones de CO₂; por eso estamos comprometidos, por medio del Plan de Ambición Climática 2050, a ofrecer un concreto carbono neutro.
- Como empresa miembro de la GCCA, reportamos y monitoreamos los indicadores asociados a las emisiones de CO₂.
- Trabajamos en la sustitución de combustibles convencionales por alternativos.
- La durabilidad en condiciones extremas evita la demolición temprana de la infraestructura construida con concreto y, por ende, reduce la huella asociada a la construcción y el mantenimiento.



- **ODS 14,3:** El proceso de acidificación de los océanos solo puede resolverse con la transición a una economía baja en carbono, hecho con el cual como industria estamos comprometidos a través de nuestro Plan de Ambición Climática 2050.



- Como industria nos hemos comprometido con la Política de Biodiversidad de la GCCA, en la que trabajamos de la mano de aliados para la preservación de los ecosistemas, la medición y el reporte de nuestros impactos y la oferta de un producto amigable con el medioambiente.



- Como miembros activos de la GCCA nos comprometemos con un actuar transparente, en seguimiento a las regulaciones locales de los territorios donde operamos.
- Respetamos, asimismo, los derechos humanos y nos acogemos a los estándares internacionales.



- A través de iniciativas como Innovandi promovemos la innovación como mecanismo de unión entre distintos grupos de interés para la solución de problemáticas a nivel global.

Los invitamos a revisar el panel de control de sostenibilidad y los ODS en la página 196 para ver concretamente los aportes de nuestra gestión a las metas universalmente declaradas.

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA [102-14]



Jorge Mario Velásquez,
presidente de la Junta Directiva

LA COYUNTURA ASOCIADA AL COVID-19 IMPULSÓ A NUESTRA ORGANIZACIÓN A SACAR LO MEJOR DE SUS CAPACIDADES, A TRABAJAR DE FORMA ÁGIL Y EFICIENTE Y, ESPECIALMENTE, A RATIFICAR QUE SOMOS UNA EMPRESA QUE PROMUEVE EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO Y CREA VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL.

Estimados accionistas:

En nombre de la Junta Directiva y de los más de 7.200 colaboradores de Cementos Argos que comparten nuestro propósito superior de aportar a la construcción de sueños de vivienda y una mejor infraestructura en los dieciséis países y territorios donde operamos, es gratificante compartir con ustedes unos resultados satisfactorios, que reflejan el trabajo comprometido y decidido de un talento extraordinario, diverso e incluyente que ha permitido afrontar este momento con flexibilidad y coherencia estratégica para superar los retos y desafíos que impuso el 2020.

Gracias a su confianza y permanente respaldo, hoy podemos decir con orgullo que la coyuntura asociada al COVID-19 impulsó a nuestra organización a sacar lo mejor de sus capacidades, a trabajar de forma ágil y eficiente y, especialmente, a ratificar que somos una empresa que promueve el bienestar y el desarrollo y crea valor económico y social.

A lo largo del Informe de Gestión podrán evidenciar en detalle las acciones desplegadas por la empresa para cerrar el año con resultados que reflejan la disciplina en la ejecución de los diversos programas y planes de acción, entre ellos el que llamamos RESET (Re-start safe and healthy to boost the economy, bring hope and transform lives), plan que pusimos en marcha para mitigar los impactos asociados al COVID-19 y que abarca las dimensiones humana, operacional, financiera y social, desde sus cinco pilares: salud y seguridad, liquidez y manejo de la deuda, excelencia operacional, iniciativas del Cementos Argos del futuro y solidaridad con el entorno.

CONTINUAREMOS OPERANDO CON TODA LA ENERGÍA Y COMPROMISO PARA CONTRIBUIR A ACELERAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y LA RECUPERACIÓN DE LOS INDICADORES DE CRECIMIENTO Y NIVELES DE EMPLEO.

Destacamos nuestro compromiso de avanzar en la estrategia de desapalancamiento de la compañía con la reducción de deuda y una sólida posición de caja por 621.000 millones de pesos al cierre, mientras continuamos mejorando la rentabilidad del negocio con ahorros por 115 millones de dólares y un ebitda ajustado de 1,68 billones de pesos durante el 2020.

En medio de un año retador, nos complace igualmente informar que, de cara a los clientes, logramos fortalecer nuestro portafolio de productos y soluciones especializadas tanto para vivienda como para infraestructura. Ejemplo de iniciativas que nos entusiasman son el lanzamiento del Cemento Verde, producto innovador que marca la ruta de la compañía en su compromiso por continuar liderando la industria en materia de sostenibilidad y adaptación al cambio climático. Asimismo, destacamos la puesta en marcha de nuestro sistema modular en concreto para la construcción de vivienda, con lo que, sin duda alguna y de la mano de nuestros aliados constructores, mejoraremos la calidad de la oferta actual de vivienda social e impactaremos positivamente la productividad del sector.

En paralelo, nos satisface ver grandes avances en el frente de transformación digital y en nuestro compromiso por la digitalización y el uso de la inteligencia artificial en nuestras operaciones para lograr procesos más eficientes e interacciones más cercanas con todos nuestros grupos de interés.

Ese propósito superior, que enmarca todas las actuaciones de Cementos Argos, nos permitió ser reconocidos de nuevo por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones como una de las cementeras más sostenibles del mundo. Adicionalmente, fuimos catalogados como una de las empresas más innovadoras del país, hicimos parte de las diez organizaciones con mejor reputación en Colombia y nos posicionamos como líderes en gobierno corporativo en la iniciativa ALAS20. Y por nuestro indeclinable compromiso de operar con los más altos estándares de la industria y de manera responsable con el entorno, al tiempo que promovemos el respeto por los derechos humanos y profundizamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, recibimos reconocimientos como el FTSE4Good, la distinción de plata en el Anuario de Sostenibilidad S&P y el sello Equipares.

Tengan la certeza, señores accionistas, de que continuaremos operando con toda la energía y el compromiso para contribuir a acelerar la reactivación económica y la recuperación de los indicadores de crecimiento y niveles de empleo, tanto en Colombia como en los demás países donde tenemos presencia. Este es el momento de renovar la esperanza y seguir mirando el futuro con optimismo y decisión.

Gracias por la confianza y el respaldo.

JORGE MARIO VELÁSQUEZ
Presidente de la Junta Directiva



Comité Directivo en Planta Martinsburg,
Regional Estados Unidos

GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con un marco de gobierno corporativo alineado con altos estándares internacionales que busca garantizar los derechos de nuestros inversionistas, el óptimo balance entre los órganos de administración, dirección y control, la adecuada toma de decisiones y la revelación de información oportuna y veraz como factores para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y facilitar el acceso a negocios, mercados y clientes.

Contamos con un marco de autorregulación en materia de gobierno corporativo que establece mecanismos de administración transparentes con los accionistas, el mercado y la sociedad en general:



Código de
Buen Gobierno



Política de Nombramiento, Remuneración
y Sucesión de la Junta Directiva



Estatutos
sociales



Política de Operaciones
entre Sociedades Vinculadas



Política de Relacionamento
entre Partes Vinculadas



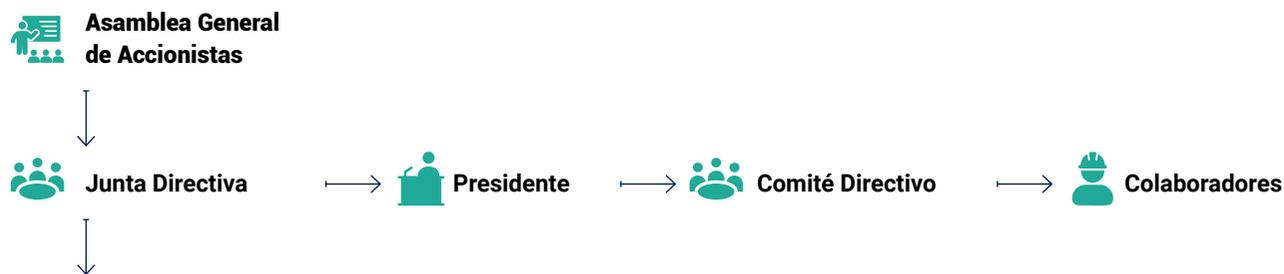
**Diligenciamos
y publicamos
la encuesta Código**

País sobre las mejores prácticas de gobierno adoptadas por la compañía. En esta se evidencia el cumplimiento de la mayoría de las buenas prácticas recomendadas.



Asamblea 2020

[102-18] [102-22] Este marco normativo establece una estructura de administración y dirección que incluye:



Comités de Junta Directiva

 Comité Auditoría, Finanzas y Riesgos	 Comité Sostenibilidad y Gobierno Corporativo	 Comité de Nombramientos y Remuneraciones
<p>Tiene como principal finalidad la evaluación de los procedimientos contables, el manejo del relacionamiento con el revisor fiscal y la supervisión de la efectividad de la arquitectura de control y del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR). En 2020 tuvo seis sesiones, con un promedio de asistencia de 94 %.</p> <p>Actividades destacadas 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de información y resultados financieros Monitoreo de los riesgos estratégicos y del esquema de aseguramiento de la compañía Seguimiento al plan anual de auditoría y a la implementación de los planes de acción definidos para el refuerzo del control interno 	<p>Recomienda a la Junta Directiva sistemas para la adopción, el seguimiento y la mejora de las prácticas de sostenibilidad y gobierno corporativo. En 2020 tuvo cinco sesiones, con un promedio de asistencia del 100 %.</p> <p>Actividades destacadas 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguimiento a la estrategia de sostenibilidad Revisión de métricas en materia ambiental y aprobación de la estrategia de cambio climático Monitoreo de los indicadores de salud y seguridad en el trabajo y de los planes de trabajo definidos por la compañía para la prevención del COVID-19 Discusión y análisis de tendencias internacionales en materia de sostenibilidad y gobierno corporativo Seguimiento al Programa de Ética y Cumplimiento 	<p>Determina las políticas y normas para la contratación, la compensación y el desarrollo de los miembros de la Junta Directiva y de la alta gerencia. Vigila continuamente las metas de los diferentes programas de compensación con relación al desempeño de los colaboradores. En 2020 tuvo cinco sesiones, con un promedio de asistencia del 100 %.</p> <p>Actividades destacadas 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> Revisión de indicadores de diversidad y capital humano Aprobación y seguimiento a las políticas de remuneración y a las metas de la Prima por Resultados Organizacionales (PRO) Seguimiento a la estrategia de gestión del talento, sucesión y desarrollo organizacional Ejecución del proceso de evaluación del presidente

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

[102-19] Es el máximo órgano social conformado por los titulares de acciones ordinarias de la compañía, quienes tienen derecho, entre otros, a conocer en forma integral y oportuna la información relevante para participar en las decisiones que puedan afectarlos, formular propuestas para el mejor desempeño de la organización y recibir un trato justo y equitativo. Se reúne cada año de forma ordinaria y es uno de los principales medios para presentar la gestión de la organización y fortalecer la relación con este grupo de interés.

Para 2020, ante las limitaciones para realizar encuentros masivos debido a la pandemia, la Asamblea General de Accionistas fue desarrollada usando tanto herramientas virtuales como presenciales, dando cumplimiento a las regulaciones para la prevención del COVID-19 y aplicando, en cualquier caso, los mecanismos de control de asistencia, participación e información, con el fin de garantizar los derechos de nuestros accionistas.

[102-19] [102-21] Derechos de los accionistas:

- Conocer en forma integral y oportuna la información relevante para la toma de decisiones.
- Participar en las decisiones que puedan llegar a afectarlos.
- Hacer observaciones a la administración y formular propuestas para el mejor desempeño de la sociedad.
- Recibir un trato justo y equitativo.

Para el ejercicio de estos derechos y el correcto relacionamiento con nuestros grupos de interés, contamos con diversos medios de contacto y difusión de información que sirven de enlace entre el mercado y la compañía, incluyendo la oficina de Relación con Inversionistas, el Centro de Atención al Inversionista, la Línea de Transparencia, nuestra página web, las llamadas de presentación de resultados, la publicación de información relevante, las reuniones presenciales con analistas de firmas comisionistas, fondos de pensiones, de inversión extranjeros y accionistas, entre otros.

POR LIMITACIONES ASOCIADAS AL COVID-19, LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS SE DESARROLLÓ USANDO HERRAMIENTAS VIRTUALES Y PRESENCIALES.

JUNTA DIRECTIVA

[102-18] [102-19] [102-26] [102-29] [102-30] [102-31] [102-33]

Es el órgano en el cual la Asamblea de Accionistas delega la dirección de la sociedad. Está conformada por siete personas con altos estándares éticos, amplia experiencia en el sector y que cumplen con el conjunto de habilidades definidas por la compañía para este órgano de gobierno. Está configurada de manera diversa en términos de género, habilidades y experiencia, y cuenta con la participación de los miembros independientes.

Se encarga de orientar la estrategia de largo plazo, monitorear la gestión de la sociedad en materia económica, social y ambiental, y hacer seguimiento a los riesgos estratégicos, los resultados financieros y el sistema de control interno, entre otras actividades clave para garantizar que la compañía logre su propósito superior. Anualmente, en coordinación con la alta gerencia, la Junta Directiva define un plan de trabajo en el que se establecen los temas que se tratarán en cada reunión, buscando que estos estén acordes con la estrategia corporativa y los resultados de la evaluación anual de Junta Directiva.

Para dar cumplimiento a sus funciones, la Junta Directiva se reúne de acuerdo con el plan de acción definido, el cual incluye temas a tratar que están enmarcados en aspectos económicos, ambientales y sociales que son estratégicos para la compañía. Con esta programación, se garantiza que los asuntos estratégicos, relevantes y urgentes se traten de manera prioritaria.

Además, antes de cada sesión, el Comité Directivo se reúne para preparar los asuntos más importantes y estratégicos adicionales al tema central, y la información relevante para ser presentada en las sesiones de Junta se envía con una antelación suficiente a los directores, con la finalidad de que los miembros puedan estudiar los temas a revisar y lograr discusiones estratégicas, propuestas innovadoras y debates profundos que generan un impacto positivo en la compañía.

JUNTA DIRECTIVA 2020

Composición

[102-22] [102-23]

Promedio de asistencia del **100 %** a los comités de Junta Directiva



JORGE MARIO VELÁSQUEZ
Presidente

Presidente de Grupo Argos

Patrimonial

Nombramiento 2016

Comité Nombramientos y Remuneraciones

Asistencia a juntas **100 %**

Asistencia a comités **100 %**

Participación en juntas directivas de otras empresas:
Grupo Sura (principal)
Celsia (principal)
Odinsa (principal)
Grupo Nutresa (principal)



RAFAEL OLIVELLA
Principal

Vicepresidente de Talento y Asuntos Corporativos de Grupo Argos

Patrimonial

Nombramiento 2020

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

Comité Nombramientos y Remuneraciones

Asistencia a juntas **100 %**

Asistencia a comités **100 %**

Participación en juntas directivas de otras empresas:
Celsia (principal)
Odinsa (principal)



ALEJANDRO PIEDRAHÍTA
Principal

Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Argos

Patrimonial

Nombramiento 2018

Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos

Asistencia a juntas **100 %**

Asistencia a comités **83 %**

Participación en juntas directivas de otras empresas:
Grupo Sura (principal)

COMPETENCIAS

- Estrategia
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción – infraestructura
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno/Política pública
- Internacional

- Riesgos
- Estrategia
- Control interno
- Industria materiales de construcción
- Gestión de crisis
- Asuntos legales
- Sostenibilidad
- Gobierno/Política pública
- Internacional

- Riesgos
- Estrategia
- Control interno
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción
- Gestión de crisis
- Gobierno/Política pública
- Internacional



CECILIA RODRÍGUEZ
Principal

Presidente
Corporación Bioparque

Independiente

Nombramiento 2012

Comité de Auditoría,
Finanzas y Riesgos

Comité de Sostenibilidad
y Gobierno Corporativo

Asistencia a juntas
■ 100 %

Asistencia a comités
■ 100 %

Participación en juntas directivas de otras empresas:
Bioparque Proyectos (principal)
Corporación Bioparque (principal)

- Industria materiales de construcción
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno/Política pública
- Internacional



CARLOS GUSTAVO ARRIETA
Principal

Socio Arrieta
y Mantillas Asociados

Independiente

Nombramiento 2012

Comité de Auditoría,
Finanzas y Riesgos

Asistencia a juntas
■ 100 %

Asistencia a comités
■ 100 %

Participación en juntas directivas de otras empresas:
IcoMedios (principal)
AMYA Inversiones (principal)

- Riesgos
- Industria materiales de construcción
- Gestión de crisis
- Asuntos legales
- Sostenibilidad
- Gobierno/Política pública
- Internacional



ESTEBAN PIEDRAHÍTA
Principal

Presidente de la Cámara
de Comercio de Cali

Independiente

Nombramiento 2012

Comité Nombramientos
y Remuneraciones

Asistencia a juntas
■ 100 %

Asistencia a comités
■ 100 %

Participación en juntas directivas de otras empresas:
Ecopetrol (principal)
Centro de Eventos Valle del Pacífico (principal)

- Riesgos
- Estrategia
- Control interno
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno/Política pública
- Internacional



LEÓN TEICHER
Principal

Consultor
independiente

Independiente

Nombramiento 2012

Comité de Sostenibilidad
y Gobierno Corporativo

Asistencia a juntas
■ 100 %

Asistencia a comités
■ 100 %

Participación en juntas directivas de otras empresas:
Seissa (principal)
DonDoctor S.A.S. (principal)

- Riesgos
- Control interno
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno/Política pública
- Internacional

Principales temas y actividades de la Junta Directiva en 2020

[102-29] [102-30] [102-31] Temas tratados:

- Estrategias corporativa y competitiva
- Adaptación a la pandemia
- Desempeño de cada regional
- Resultados financieros
- Asuntos legales
- Riesgos
- Control interno
- Sostenibilidad
- Estrategias ambiental y seguridad y salud en el trabajo

Durante el periodo:

- Fue aprobada la Política de Operaciones entre Partes Vinculadas asociadas al Grupo Empresarial Argos.
- Se actualizó la Política de Relacionamento entre Parte Vinculadas.
- Se actualizó el Código de Buen Gobierno en las siguientes partes: regulación interna para la negociación de acciones de Argos por los directores y colaboradores, eliminación del periodo de diez años para pérdida del carácter de independiente de los directores, incorporación del deber de participación de los directores en la Asamblea de Accionistas y fortalecimiento de las funciones de la Junta Directiva y de los Comités de Apoyo.



Detalle de la actualización del Código del Buen Gobierno.

[102-21] [102-34] Para garantizar la adecuada comunicación e intercambio de información, la Secretaría General tiene como función realizar su entrega en tiempo y forma a la Junta Directiva. Asimismo, la administración participa en las sesiones de Junta Directiva, de acuerdo con los temas establecidos en el plan de acción y comunica a los colaboradores los lineamientos de trabajo determinados por la Junta Directiva.

El **50 %** de los directores elegidos debe cumplir con los requisitos de independencia.

Proceso y frecuencia de la nominación y selección de los miembros de la Junta Directiva

[102-24] La Junta Directiva está compuesta por siete miembros, elegidos para periodos de un año.

- La Junta es elegida anualmente por la Asamblea General de Accionistas mediante la aplicación del sistema de cociente electoral.
- Como mínimo el 50 % de los directores elegidos deberá cumplir con los requisitos de independencia.
- Los directores no podrán encontrarse en alguna de las circunstancias de incompatibilidad o inhabilidad.
- Los criterios de elección incluyen calidades personales, conocimientos relevantes para la actividad de la compañía, diversidad, experiencia en sostenibilidad, en el manejo de negocios y participación previa en otras Juntas Directivas.
- Su nombramiento se encuentra regulado en los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno y la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva.



Consulte la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva.

Procesos de formación de la Junta Directiva

[102-27] Para mejorar continuamente la participación en las reuniones y la toma de decisiones, promovemos capacitaciones para los miembros de Junta Directiva y así ampliar su conocimiento de la industria, la dinámica competitiva en las jurisdicciones en las que operamos, asuntos de sostenibilidad, innovación, buen gobierno, entre otros.

Procesos de evaluación de la Junta Directiva

[102-28] En búsqueda de mantener un nivel de excelencia para la compañía en desempeño, composición y funcionamiento de la Junta Directiva, anualmente se evalúa dicho desempeño alternando la evaluación externa y la autoevaluación.



En 2020 Rafael Olivella fue designado como miembro de la Junta Directiva, en reemplazo de Camilo Abello.

Procesos de gestión de conflictos de interés

[102-25] Propendemos por la objetividad de los directores en la toma de decisiones; por esto, deben revelar adecuadamente los potenciales conflictos en los que puedan estar inmersos durante las sesiones formales de la Junta Directiva o a través de la Declaración Anual de Fuentes Potenciales de Conflictos de Interés. En caso de que existan conflictos que puedan afectar su independencia y objetividad, estableceremos las medidas necesarias para su adecuada administración según los lineamientos establecidos en el Código de Conducta Empresarial, con lo que garantizamos, en cualquier caso, que los directores se abstengan de participar en aquellas decisiones frente a las cuales se presente el conflicto.

Política y procesos para la remuneración de los miembros de la Junta Directiva

[102-35] [102-36] [102-37] En cumplimiento de la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, los honorarios de los directores se definen anualmente por la Asamblea General de Accionistas de acuerdo con la estructura, las responsabilidades y las obligaciones de la Junta Directiva.

Para el periodo se establecieron honorarios mensuales de \$6.800.000 por Junta Directiva y \$6.800.000 por Comités de Junta, lo que representó un incremento del 4,6 % con respecto al año anterior. Los miembros independientes reciben remuneración tanto por su participación en la Junta Directiva como por los Comités, y los Patrimoniales solo la reciben por su participación en la Junta Directiva.

COMITÉ DIRECTIVO

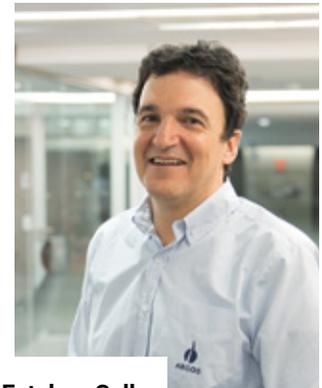
[102-20] Es el órgano administrativo elegido por la Junta Directiva para la coordinación y supervisión de la sociedad con relación a aspectos económicos, sociales y ambientales. Está integrado por el presidente y los vicepresidentes, quienes lideran la administración de la compañía y presentan avances de estos procesos a la Junta Directiva en las reuniones de junta o comités. La Junta realiza la retroalimentación pertinente e imparte las instrucciones para el correcto manejo de los asuntos expuestos y, a su vez, cada uno de los líderes transmite a los demás colaboradores las instrucciones recibidas.

Tiene como misión entregar los lineamientos y validar la gestión de la compañía sobre aspectos económicos, sociales y ambientales, retroalimentar y orientar a los colaboradores para la toma de decisiones y liderar la implementación de la estrategia corporativa.

Miembros:

Durante 2020 se presentaron cambios en la estructura de nuestro Comité Directivo. La Vicepresidencia de Talento y Cultura fue reemplazada por la Vicepresidencia de Personas y Transformación, con el objetivo de fortalecer la gestión de nuevos negocios y la innovación. Tomás Restrepo, anterior vicepresidente de la Regional Colombia, fue elegido líder de esta nueva vicepresidencia y en su reemplazo fue designado Harry Abuchaibe.

Consulte para conocer más sobre nuestro Comité Directivo.



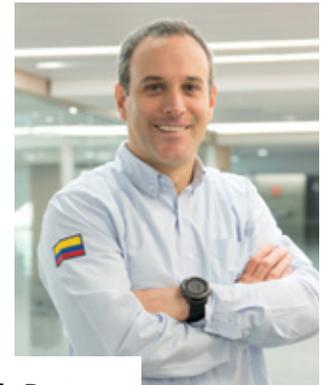
Juan Esteban Calle
Presidente



Bill Wagner
VP Regional Estados Unidos



Harry Abuchaibe
VP Regional Colombia



Camilo Restrepo
VP Regional Caribe y Centroamérica



María Isabel Echeverri
VP Legal y de Sostenibilidad



Carlos Horacio Yusty
VP Financiero



Tomás Restrepo
VP Personas y Transformación



Fortalecimos las herramientas virtuales para la celebración de reuniones de la Junta Directiva y el Comité Directivo.

ASÍ NOS ADAPTAMOS POR EL COVID-19

- Adaptamos el funcionamiento y el plan de acción de nuestra Junta Directiva para la correcta gestión de los riesgos emergentes y adaptación a la coyuntura.
- Fortalecimos las herramientas virtuales para la celebración de reuniones y el envío de información.
- Modificamos el plan de acción para garantizar la adecuada gestión de riesgos y el monitoreo a la adaptación de la compañía a la pandemia.

RECONOCIMIENTOS

- Fuimos reconocidos, por octavo año consecutivo, en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones, que nos catalogó como la tercera cementera más sostenible del mundo.
- Ingresamos al top cinco del índice mundial FTSE4Good como empresa líder en sostenibilidad y buen gobierno del sector de materiales de construcción.
- Fuimos reconocidos en el Anuario de Sostenibilidad de S&P 2021 con la distinción Silver por nuestro desempeño en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones 2020.
- Por séptimo año consecutivo, hicimos parte de las diez empresas con mejor reputación en Colombia, según Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa.
- Fuimos reconocidos como empresa líder en gobierno corporativo en la iniciativa ALAS20 del Centro de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y GovernArt.
- Recibimos la certificación, por sexto año consecutivo, como Emisor Conocido y Recurrente de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- También, por sexto año consecutivo, logramos el reconocimiento Investors Relation (IR) de la Bolsa de Valores de Colombia.



RETOS

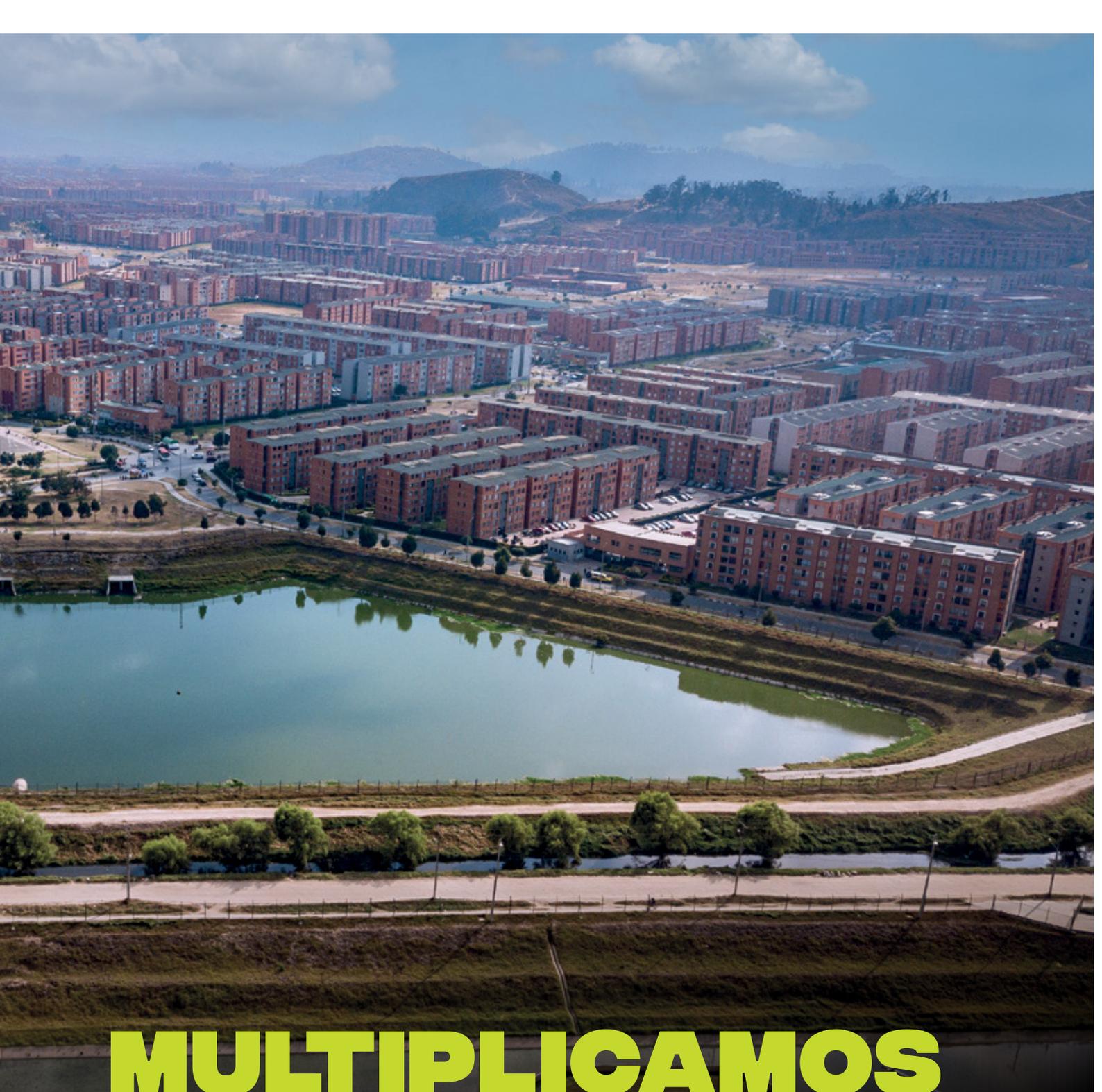
Realizamos una referenciación de buenas prácticas de gobierno corporativo, en la que se analizaron diversos índices de sostenibilidad y estándares internacionales y se evidenció que tenemos un gobierno corporativo robusto, adecuado y maduro de acuerdo con nuestra estructura y composición accionaria.

En un contexto local y latinoamericano somos referentes en la adopción de buenas prácticas de gobierno. No obstante, respecto a otros mercados internacionales tenemos oportunidades en cuanto a:

- Independencia en la conformación de la Junta Directiva y sus comités
- Diversidad en la conformación de la Junta Directiva
- Mayor revelación de información sobre remuneración ejecutiva



Ciudad Verde, de Amarilo, es actualmente el macroproyecto más grande en Latinoamérica en su tipo. Son cerca de 328 hectáreas en las que se desarrollan 51.000 soluciones de vivienda que albergarán a más de 200.000 personas. Obra con el sello Argos, Cundinamarca, Colombia.



MULTIPLICAMOS OPORTUNIDADES

01. INFORME DE GESTIÓN

INFORME DE GESTIÓN ARGOS 2020

[102-32] [102-10]



Juan Esteban Calle
Presidente

Apreciados accionistas:

Queremos comenzar este informe con un momento de silencio en honor a todas las víctimas del COVID-19. Rendimos tributo especial a los fallecidos entre nuestros colaboradores directos e indirectos, inversionistas, clientes, proveedores, comunidades, aliados y autoridades en cada uno de los territorios donde estamos presentes y, de manera particular, a la memoria de Humberto Ramos, Milton Pedraza, Nelson Galvis y Rafael Moreno, colaboradores de la Regional Colombia, y de los cinco compañeros de la Regional Estados Unidos, cuyos nombres no podemos revelar por disposiciones legales americanas. Nos unimos a cada una de las familias y seres queridos en este duelo, les enviamos el más fuerte abrazo de aliento y solidaridad y reafirmamos el compromiso de honrar su legado y su ejemplo trabajando todos los días con pasión y convicción en el avance de nuestro propósito superior de ayudar a hacer realidad, de la mano de nuestros clientes, los sueños de vivienda e infraestructura y, con ellos, la construcción de equidad, bienestar y desarrollo para millones de personas en los dieciséis países donde tenemos presencia.

En nombre de los más de 7.200 colaboradores de Cementos Argos, agradecemos su confianza y compartimos con ustedes, a través de este informe, una gestión que refleja la fortaleza y capacidad de adaptación de la compañía en medio de las retadoras y dolorosas circunstancias que vivimos durante el ejercicio anterior.

El 2020 es un año que permanecerá en la memoria de todos. La pandemia por el COVID-19 impactó la forma de vida, la salud pública, el funcionamiento de la economía y el empleo en los cinco continentes, lo que afectó la dinámica de gran parte de los sectores productivos y de servicios en la mayoría de nuestros mercados y se constituyó en uno de los más grandes desafíos que hemos enfrentado todos, individuos, familias, empresas y países, en el último siglo.

En nuestro plano personal, transformó la manera en que vivimos y nos dejó profundas enseñanzas sobre las verdaderas prioridades, la importancia de hacer renunciaciones, ajustarnos de forma acelerada a condiciones inciertas y a nuevas realidades. También resignificó valores como la empatía y la solidaridad, aceleró la búsqueda de propósitos universales e inspiró la reflexión y el debate sobre causas sociales justas como los mínimos vitales, el acceso a los sistemas de salud y a la educación.

En medio de un contexto de tanta incertidumbre y complejidad, en el que la prioridad para las empresas pasó a ser sostenerse, preservar caja, conservar los puestos de trabajo y mitigar al máximo los impactos negativos, nuestros resultados pueden calificarse, sin duda alguna, como muy satisfactorios. Gracias a su respaldo, apreciados accionistas, a nuestra resiliencia y al compromiso, la creatividad y la contribución de nuestros colaboradores, logramos registrar un resultado operativo incluso superior al del 2019; dimos pasos relevantes en materia de flexibilidad financiera; profundizamos la eficiencia organizacional; fortalecimos nuestro portafolio con productos y servicios especializados y continuamos creando valor social para los distintos grupos de interés.

Desde el segundo trimestre, ajustamos nuestros presupuestos y eliminamos gastos y costos no esenciales, previendo las afectaciones de los confinamientos decretados por los gobiernos y los consecuentes *shocks* de oferta y demanda. Nos sentimos orgullosos de haber podido continuar operando de manera biosegura y sin interrupciones durante todo el año, tanto en Estados Unidos como en Haití y Surinam, mientras mitigamos significativamente las consecuencias de los prolongados cierres que tuvimos en la mayoría de nuestras geografías y logramos variabilizar casi en su totalidad los costos y gastos de operación de la compañía. Simultáneamente, preparamos la empresa para ser protagonista de la reactivación de las economías y los niveles de empleo, a medida que los países empezaron a levantar las cuarentenas y las restricciones sectoriales.

REGISTRAMOS UN RESULTADO OPERATIVO SUPERIOR AL DEL 2019

ADAPTACIÓN Y GESTIÓN EN LA EMERGENCIA MUNDIAL

Desde la declaratoria de emergencia, se empezaron a tomar medidas y a definir acciones para disminuir los efectos de la disrupción por el COVID-19, teniendo como premisas rectoras de actuación:

1. La protección de la vida, la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias y, en general, de todos nuestros grupos de interés.
2. El apoyo y acompañamiento a las disposiciones de los gobiernos y las autoridades de cada uno de los países donde operamos.
3. La construcción de una posición de liquidez adecuada para resistir los choques de oferta y demanda y garantizar la continuidad del negocio y la sostenibilidad de la compañía.
4. La preservación de empleos directos e indirectos en todas nuestras geografías.
5. El apoyo social a comunidades en las áreas de influencia de nuestras operaciones.
6. La preparación de la compañía para las oportunidades y los retos del futuro.

Para navegar ese periodo de gran incertidumbre que se vivió con mayor impacto entre marzo y junio del año 2020, preservar caja y preparar a la compañía de cara a la reapertura de las economías y la recuperación gradual de los mercados, diseñamos e implementamos el plan RESET, nombre que se deriva de *Reiniciar seguros y saludables para impulsar la economía, generar esperanza y transformar vidas*. RESET impactó dimensiones humanas, operacionales, financieras, sociales y regulatorias.



Un Llamado a la Empatía, alianza de nuestro grupo empresarial que entregó mercados a más de 100.000 familias vulnerables en Colombia, de las cuales cerca de 15.000 correspondían a familias de trabajadores de la construcción.

Algunas de las acciones desplegadas en relación con la protección de las personas fueron:

- Activación del Comité de Crisis para monitorear el nivel de riesgos de las operaciones, mercados y geografías de la compañía
- Implementación de todas las medidas de emergencia para la protección de la salud y la mitigación del riesgo de nuestros colaboradores y sus familias
- Trabajo remoto desde el 18 de marzo y suspensión de los viajes nacionales e internacionales
- Estrictas cuarentenas y cuidados para colaboradores con algún factor de riesgo asociado al COVID-19
- Establecimiento de Comités de Salud y Seguridad extraordinarios
- Habilitación de todos los medios tecnológicos de trabajo colaborativo para garantizar la continuidad de los procesos, con apoyo en las herramientas digitales para facilitar el trabajo remoto
- Elaboración y puesta en marcha de protocolos de bioseguridad, en línea con las instrucciones de los diferentes gobiernos, con el fin de garantizar las operaciones en condiciones de máxima seguridad para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidades

Entre las acciones desplegadas para operar en condiciones de pandemia y alta incertidumbre de oferta y/o demanda en los mercados se destacan:

- Rápida implementación de todos los protocolos de salud y mitigación del riesgo de contagio en la operación de Estados Unidos, país en el que nunca se suspendieron actividades por ser catalogada la construcción como un sector esencial. Gracias a ello, esta regional, que representa cerca del 55 % del ebitda de Argos, tuvo en 2020 un comportamiento normal de demanda, ingresos y recaudo de cartera, sin contagios registrados como consecuencia de la operación
- Puesta en práctica de protocolos de salud y mitigación del riesgo de contagio en Haití, país donde también se pudo operar con normalidad todo el año, bajo condiciones habituales de demanda y sin contagios reportados en las operaciones



Nuestras mixers cambiaron el concreto por agua y jabón para apoyar la desinfección de diferentes ciudades en Panamá y Colombia.

- Planes de suspensión temporal programada para aquellas operaciones que tuvieron interrupción debido a la pandemia, teniendo en cuenta la preservación de inventarios mínimos necesarios para la posterior puesta en marcha y la garantía de seguridad y el adecuado funcionamiento de los equipos
- Diseño, aprobación y alistamiento de los protocolos para la reanudación segura de operaciones en todos los países con suspensiones programadas, y disposición de los equipos, dispositivos, elementos de protección personal, manuales y herramientas de seguimiento requeridas. Así pudimos reactivar de forma inmediata y gradual las actividades en los mercados de Colombia, Caribe y Centroamérica, a medida que los gobiernos fueron decretando excepciones y reaperturas

Frente a la protección de la liquidez y la situación financiera:

- Desembolsos de líneas de crédito por más de 100 millones de dólares para fortalecer la posición de liquidez
- Disminución del capex y concentración de la inversión únicamente en los proyectos fundamentales y necesarios para la operación en el marco de las interrupciones
- Ejecución de un plan de reducción de costos y gastos por 115 millones de dólares en todas las operaciones
- Exitosa negociación con entidades financieras de una modificación al crédito sindicado, que permitió establecer un nuevo umbral para el techo del indicador de deuda neta a ebitda más dividendos, significativamente por encima de las expectativas que se tenían para el año
- Control centralizado del manejo de la caja para garantizar el uso eficiente de la liquidez bajo diferentes escenarios de mercado
- Comunicación constante con los bancos y las calificadoras de riesgos para explicar las medidas implementadas

Frente a las comunidades:

- Definición de estrategia y planes de gestión social en las operaciones de las tres regionales
- Entrega de ayudas humanitarias por medio de la vinculación a iniciativas de seguridad alimentaria en 28 municipios de 9 departamentos de Colombia, que beneficiaron a más de 4.000 familias de comunidades aledañas a las plantas
- Limpieza y desinfección, con nuestros camiones mezcladores, de hospitales, plazas, estaciones de transporte y espacios públicos
- Desarrollo de la campaña “Llamado a la Empatía”, con la Fundación Grupo Argos, que permitió recibir donaciones de los empleados y otros grupos de interés, las cuales fueron duplicadas por la Fundación, para sumarnos a la alianza empresarial que entregó mercados a más de 100.000 familias vulnerables, de las cuales alrededor de 15.000 correspondían a familias de trabajadores de la construcción
- Entrega de 11.000 millones de pesos, por parte de la Fundación Grupo Argos, que se nutre con aportes de todas las empresas que hacemos parte del Grupo Empresarial Argos, para el aumento y fortalecimiento de las unidades de cuidados intensivos de algunas ciudades colombianas en el marco de la pandemia



Para mitigar los efectos de la pandemia implementamos RESET, que abarca las aristas humana, operacional, financiera, social y regulatoria.

OPERAMOS DE MANERA SEGURA Y SALUDABLE PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA, TRAER ESPERANZA Y TRANSFORMAR VIDAS.

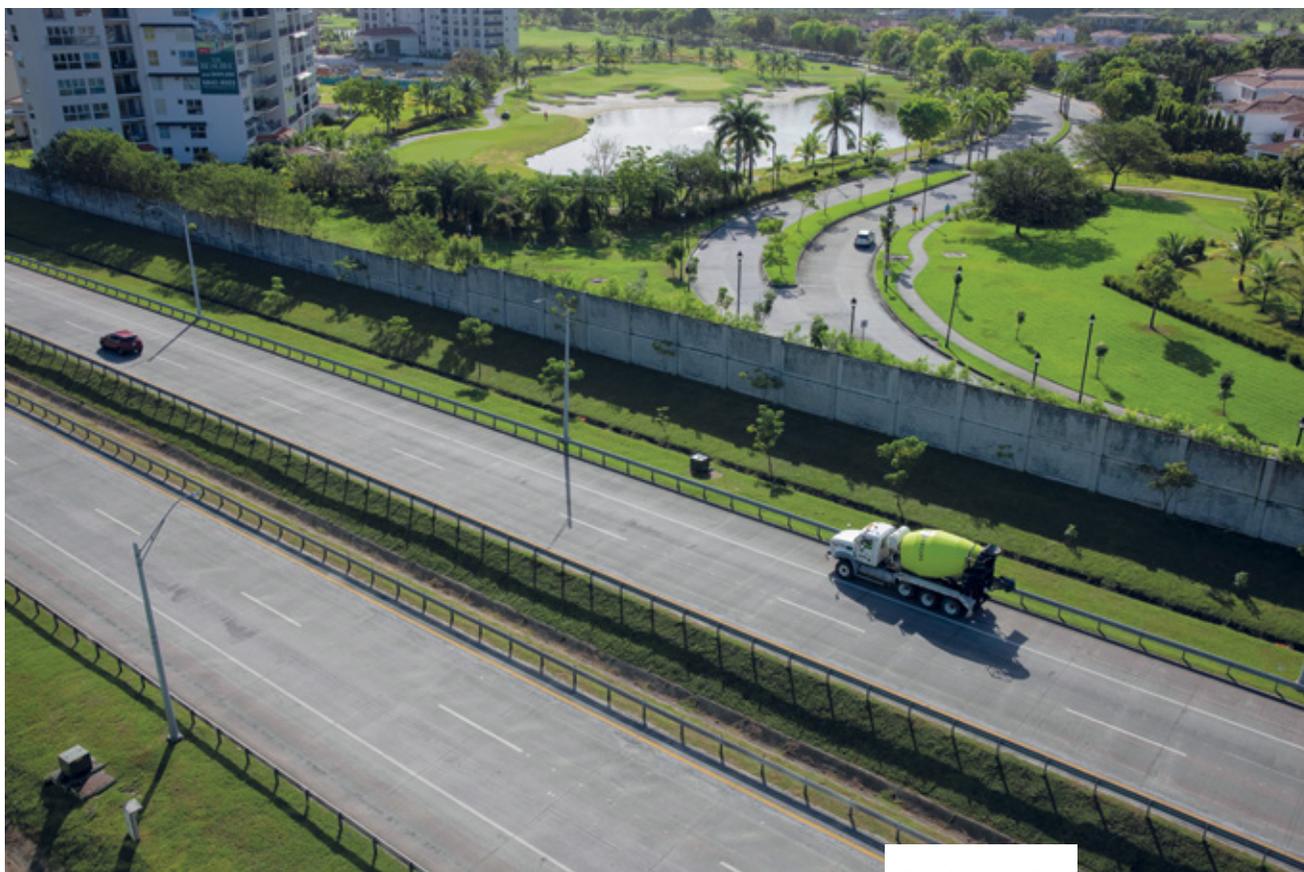
A partir de la exitosa ejecución de RESET, logramos finalizar el 2020 con una posición en caja de 621.000 millones de pesos –significativamente mejor a la esperada–, ahorros por 115 millones de dólares en el año –que excedieron la meta inicial de 94 millones de dólares– y un mínimo de contagios por COVID-19 asociados a la operación.

Igualmente, incrementamos el uso de Argos ONE en las tres regionales, apoyamos la entrada de nuestros clientes ferreteros al mundo virtual, impulsando el aumento de sus ventas en un entorno con restricciones a la movilidad, y avanzamos en la implementación de iniciativas como el gemelo digital que usan análisis de datos e inteligencia artificial para obtener la combinación óptima de activos, soluciones, servicios, mano de obra y logística en nuestras operaciones de concreto y cemento, con base en datos históricos de cada una de las plantas, con el fin de incrementar la eficiencia y mejorar la calidad de los productos.

Alentados por el favorable desempeño en medio de la crisis, por la capacidad para continuar operando nuestras facilidades de una manera biosegura y la perspectiva de una fuerte recuperación en todas las geografías, en el 2021 continuaremos enfocados en desapalancar la compañía y mejorar la rentabilidad de los negocios, siempre monitoreando las condiciones de los mercados, debido a los desafíos que persisten para la industria de la construcción y la economía en general a causa de la pandemia.

Frente a los cambios regulatorios:

- Activa participación en gremios en el diseño y apoyo a propuestas orientadas a la operación segura y la reanudación de la industria bajo todos los estándares de bioseguridad
- Seguimiento, análisis, divulgación e implementación en la organización de las disposiciones de los gobiernos en los países donde estamos para adaptar las operaciones a la evolución de la contingencia
- Contacto permanente con nuestros proveedores y clientes para atender de la mejor forma sus necesidades en medio de la emergencia y reanudar fácilmente las operaciones que estuvieron suspendidas



Camión mezclador
en calle de Panamá

PERFIL DE DEUDA

La generación de flujo de caja libre por 1 billón de pesos en 2020 permitió terminar el año con una sólida posición en caja y tuvo un impacto positivo en el índice de apalancamiento de la compañía, que se ubicó en 4,54x al 31 de diciembre. Para ello, fueron determinantes el incremento del ebitda operacional y el recorte en capex.

La amortización de facilidades de corto plazo, por 361.000 millones de pesos, y la negociación de obligaciones de largo plazo, para reemplazar préstamos con vencimientos más cortos, permitieron mejorar significativamente la vida promedio del endeudamiento, lo que dio como resultado que la deuda de corto plazo decreciera del 25 % en el primer semestre al 14 % al cierre del ejercicio.

Igualmente, se destaca el éxito en la negociación del *waiver al covenant* del tope máximo de endeudamiento de algunas obligaciones financieras y del crédito sindicado, gracias a lo cual se pudo establecer un nuevo umbral para el indicador de deuda neta a ebitda. El nuevo techo se fijó en 6,75 veces a diciembre de 2020, descendiendo gradualmente hasta 4 veces en diciembre de 2021. Esta negociación es una prueba importante del apoyo de los prestamistas de la empresa, así como de su confianza en la dirección de la compañía y en la estrategia implementada en medio de la crisis.

En el tercer trimestre, la compañía realizó la segunda emisión de bonos ordinarios, con cargo al programa de emisión y colocación de bonos ordinarios y papeles comerciales, por un monto de 250.000 millones de pesos a un plazo de 51 meses. Se recibieron demandas por más de 362.000 millones de pesos, que representan 1,81 veces el valor inicialmente ofrecido. Los recursos obtenidos permitieron pagar deuda existente sin incrementar el nivel de endeudamiento. Con esta operación se mejora el perfil de vencimientos y se diversifican las fuentes de financiación de la compañía.

DESEMPEÑO ACCIONARIO

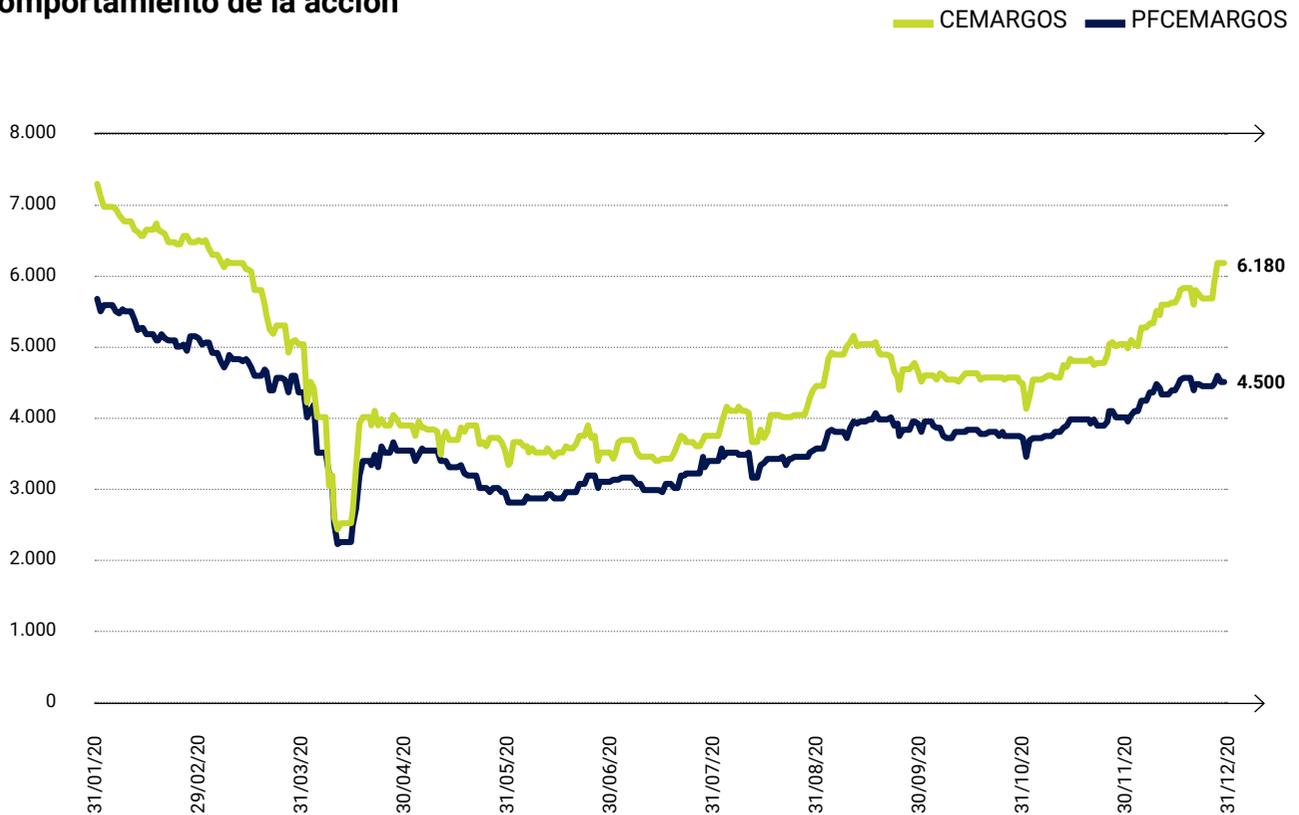
Desde el inicio de la pandemia, el alto nivel de incertidumbre sobre sus efectos obligó a calificadoras, analistas, bancos centrales y emisores de las distintas industrias a ajustar sus proyecciones ante la probabilidad de materialización de escenarios negativos de crecimiento, contracción y recesión, lo que generó una fuerte caída de las acciones en todos los mercados del mundo.

En el caso de la Bolsa de Valores de Colombia, el panorama fue más complejo por la gran volatilidad del año previo, debido a la salida de capital extranjero de los mercados latinoamericanos ante las marcadas crisis en algunas economías emergentes y a los cambios en métodos de calificación por parte de ponderadores internacionales de fondos de inversión.

En este marco, nuestras acciones ordinarias y preferenciales registraron una disminución anual de 15,3 % y 20,8 %, respectivamente. Estos valores no nos dejan tranquilos, consideramos que no reflejan el desempeño de la compañía, su potencial de generación de valor, sus oportunidades de crecimiento y sus indicadores fundamentales.

Con plena confianza en la sostenibilidad de Argos, en su solvencia y solidez financiera para seguir creciendo y en las muy positivas perspectivas en todos los mercados donde operamos, continuamos concentrados en fortalecer la propuesta de valor para nuestros clientes, incrementar la eficiencia de nuestras operaciones y mejorar la rentabilidad para nuestros accionistas.

Comportamiento de la acción



8

millones de m³
de concreto

14,7

millones
de toneladas
de cemento

1,7

billones de pesos
de ebitda

9

billones de pesos
en ingresos

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Al cierre de 2020, el volumen consolidado de cemento se ubicó en 14,7 millones de toneladas, con una disminución interanual de 9,1 %.

El volumen de concreto ajustado, excluyendo en las cifras de 2019 los despachos de las plantas de concreto desinvertidas en Estados Unidos en diciembre del año anterior, presentó un descenso del 16,3 % al totalizar 8 millones de metros cúbicos.

Los volúmenes se vieron afectados por los huracanes y las intensas lluvias en Estados Unidos en el segundo semestre y por los cierres de entre diez y doce semanas que presentaron las operaciones en Colombia, Honduras, Panamá, República Dominicana y otros mercados de Centroamérica y el Caribe por la pandemia.

El impacto de la disminución de volúmenes en los resultados de la compañía fue compensado por las mejoras de precios en Colombia y en Estados Unidos, eficiencias en costos y gastos en todas las operaciones y la devaluación del peso colombiano. Como resultado, los ingresos se ubicaron en 9 billones de pesos, registrando una disminución de 4 % en comparación con 2019.

El ebitda ajustado alcanzó 1,7 billones de pesos, con un incremento de 4,5 % año a año en términos comparables, como resultado de las mejoras de precios y eficiencias de costos implementadas en toda la organización. **[A-RE3]** El margen ebitda ajustado fue de 18,7 %.

El ebitda ajustado excluye en el año 2019 las desinversiones de Cartón de Colombia y Omya Andina, las valorizaciones de tierras en Colombia y el valor generado por las operaciones de concreto desinvertidas en Estados Unidos; también excluye en el 2020 el impacto del acuerdo firmado entre Argos USA y el Gobierno americano para el cierre de contingencias legales históricas.



En todo momento acompañamos a nuestros clientes. Ferretería Dryrefor, Medellín, Regional Colombia.



Colaborador, Planta Roberta,
Regional Estados Unidos

5,9

millones de m³
de concreto
despachados

5,9

millones de toneladas
de cemento
despachados

257

millones de dólares
de ebitda

1,4

billones de dólares
en ingresos

RESULTADOS POR REGIONALES

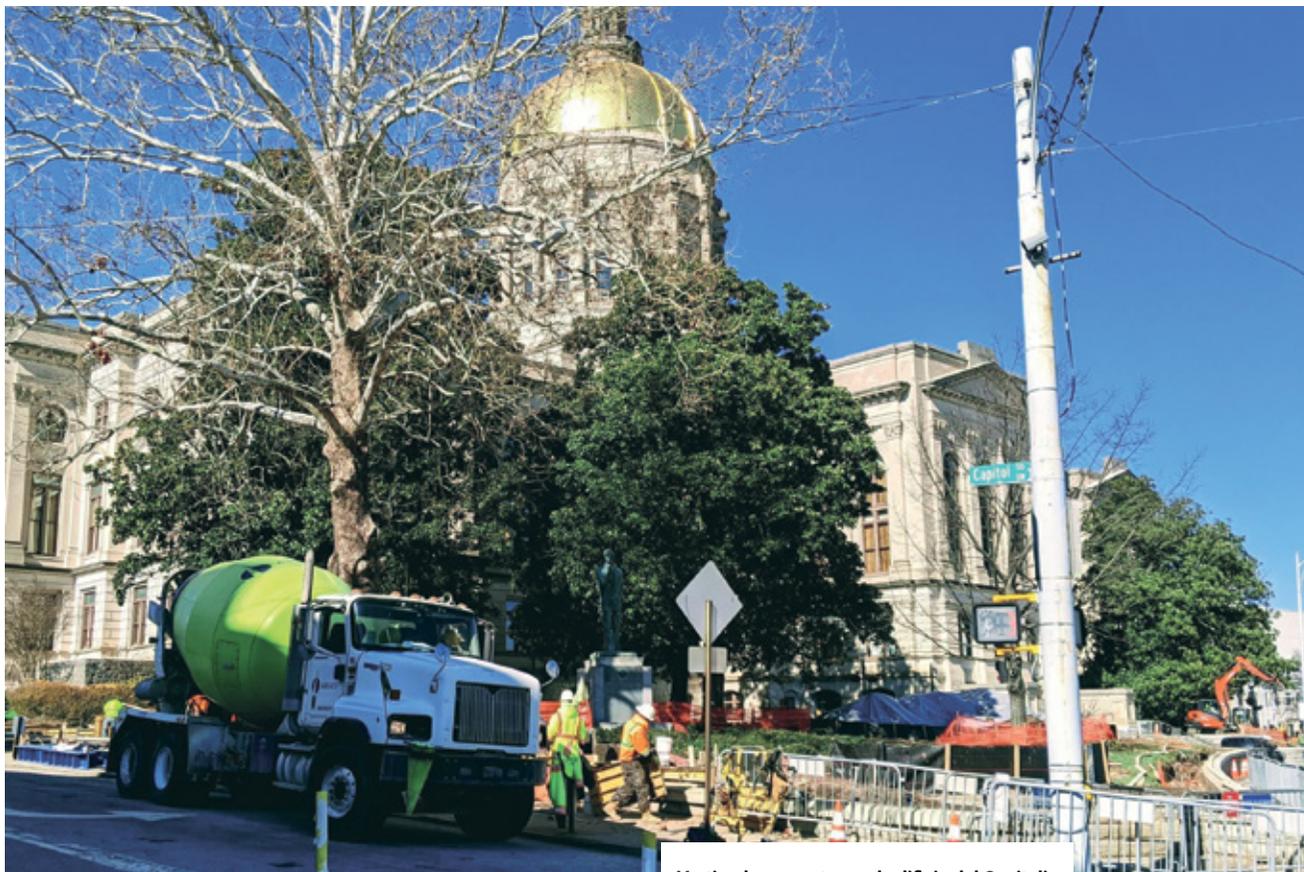
Estados Unidos

El mercado estadounidense continuó demostrando su fortaleza con una dinámica saludable, a pesar de la pandemia. En esta regional, se mantuvieron activas las operaciones (con pequeñas excepciones temporales en algunos estados), por ser considerada la construcción y su cadena un sector esencial. Gracias al compromiso de todo el equipo humano y al riguroso cumplimiento de los protocolos y normas sanitarias, tuvimos un desempeño muy satisfactorio a lo largo del año, a pesar de retos derivados de condiciones climáticas adversas, tanto por el exceso de días de lluvia como por el impacto de cuatro huracanes y dos tormentas tropicales en nuestros estados y los efectos en la economía ante la incertidumbre por el COVID-19 y por las elecciones presidenciales.

Aunque en el año completo el PIB disminuyó 3,5 % con respecto al 2019, siendo el primer descenso desde la crisis financiera de 2009, el contexto macroeconómico del 2020 fue moderadamente positivo para el sector de la construcción.

La confianza del consumidor aumentó al final del año, al igual que el índice de expectativas futuras, resaltando el incremento en la intención de compra de vivienda nueva en el siguiente semestre, lo que sugiere que las ventas continuarían la tendencia positiva de los últimos meses de 2020.

El gasto en construcción se incrementó un 5,7 % en diciembre, frente al mismo mes de 2019, impulsado por el gasto en construcción residencial y construcción pública, que crecieron 20,7 % y 3,0 %, respectivamente, mientras que el gasto en construcción no residencial decreció 9,8 %. En el componente del gasto público se resalta el crecimiento anual en proyectos de autopistas y vías (+3,9 %) y educación (+4,5 %), segmentos que representan el 54 % del total del gasto público.



Vertiendo concreto en el edificio del Capitolio
en Atlanta, Georgia, impulsamos el desarrollo.

En infraestructura, la renovación del *Fast Act* por un año, con 13,6 billones de dólares agregados al Fondo Fiduciario de Carreteras, y el anuncio del presupuesto de Florida 2020-2021, incluyendo 9,8 billones de dólares para el Departamento de Transporte del Estado, aseguran el financiamiento para continuar el avance de obras civiles hasta que se apruebe un plan más integral a nivel federal.

Por su parte, el sector residencial continúa con una sólida dinámica, impulsada por el nivel históricamente bajo en el que se encuentran las tasas hipotecarias a treinta años. En diciembre, las iniciaciones de vivienda crecieron 5,8 % frente al mes anterior y 5,2 % frente al mismo mes de 2019, estimulado por el inicio de viviendas unifamiliares, que aumentó un 7,8 % en una base anual. Los permisos de construcción se incrementaron en un 17,3 % frente a diciembre de 2019 y se ubicaron en niveles de 2006.

En el segmento comercial, el comportamiento de los indicadores fue débil, aunque con una leve mejoría al final del año, especialmente en el *Dodge Momentum Index*, asociado a la dinámica de construcción de bodegas y centros de distribución para apoyar el crecimiento del comercio electrónico.

Los volúmenes de cemento llegaron a 5,9 millones de toneladas con una disminución del 6,4 %, afectados, en gran parte, por las rigurosas medidas de cierre en el noreste en el segundo trimestre y por la reducción de la demanda en el segmento mayorista en todo el país. Los volúmenes de concreto cerraron en 5,9 millones de metros cúbicos, menores en un 9,9 % a los del año previo al excluir las operaciones desinvertidas en 2019, producto de las condiciones climáticas adversas, particularmente en Texas, que impactaron el desempeño en el tercer y cuarto trimestre. Esta reducción en los volúmenes se compensó de forma parcial con el aumento de precio ejecutado en el año.

Los ingresos de la regional se situaron en 1,4 billones de dólares, con una disminución de 9,4 % en comparación con el 2019. Los ahorros durante el ejercicio alcanzaron los 47 millones de dólares. El ebitda ajustado, excluyendo las desinversiones de plantas de concreto de 2019 y el impacto del acuerdo firmado con el Gobierno americano en el 2020, finalizó en 257 millones de dólares, con una variación positiva del 6,3 % interanual y un margen ebitda de 16,3 %.



Como proveedores estratégicos de Coninsa Ramón H, participamos en la construcción Curazaos, proyecto VIS de Comfama desarrollado en Apartadó (Urabá), Colombia, que recibió el premio Habitat de Calidad otorgado por Minurvi.

Colombia

En la Regional Colombia, con ocasión de las medidas decretadas por el Gobierno para la atención de la pandemia, tuvimos un cierre superior a un mes en nuestras operaciones, con la excepción de una actividad mínima en la Planta Cartagena para efectos de exportaciones.

La reapertura del sector se dio de forma gradual desde finales de abril, con foco en obras civiles, grandes proyectos de infraestructura y vivienda, mientras que el segmento masivo logró retomar cierta normalidad en el tercer trimestre a partir de la reactivación de la autoconstrucción.

Aunque la industria en general se vio golpeada en sus resultados, el país presentó una dinámica favorable en el segmento residencial, reflejo de la implementación del exitoso programa del Gobierno nacional que busca entregar un total de 200.000 subsidios para adquirir vivienda entre 2020 y 2022. Según Camacol, en el año se vendieron cerca de 195.000 unidades de vivienda VIS y no VIS, cifra que marca el récord histórico en ventas anuales en el país. Esto representó un aumento del 8 % en las ventas de unidades de interés social y una leve caída en el segmento no VIS, lo que en el contexto del año es de resaltar. Esperamos que esta dinámica continúe en 2021, dado el lanzamiento de proyectos nuevos en 2020, especialmente de interés social, que impactarán de forma positiva el incremento en las iniciaciones de vivienda durante el año. En este marco, los despachos de cemento en septiembre, octubre y noviembre estuvieron incluso por encima de los registrados por la industria en 2019.

Apoyamos a más de

1.100

ferreterías en Colombia en la entrada al mundo digital.



Este año lanzamos al mercado nuestro **Cemento Verde**, producido en la Planta Rioclaro, Regional Colombia.

2

millones de m³
de concreto
despachados

2

billones de pesos
en ingresos

4

millones de toneladas
de cemento
despachados

401.000

millones de pesos
de ebitda

A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN HEMOS ESTADO MÁS CERCA DE NUESTROS CLIENTES.

En infraestructura, el inicio formal de la construcción del Metro de Bogotá, junto con las inversiones anunciadas por más de 30 billones de pesos para la primera ola de los proyectos 5G y los programas “Concluir, concluir, concluir” y “Vías para la legalidad” reafirman el compromiso del Gobierno de continuar invirtiendo en el sector y establecen fuertes impulsores para el consumo en el país durante los próximos diez años.

Nuestros volúmenes de cemento finalizaron en 4 millones de toneladas y los de concreto cerraron en 2 millones de metros cúbicos, con variaciones de -18,3 % y -25,7 %, respectivamente, versus 2019. Además del impacto de los confinamientos por la crisis sanitaria, también incidió en esta disminución la continuidad de nuestra estrategia para recuperar valor, que condujo a un aumento anualizado de 9 % en el precio del cemento y del 2 % en el precio del concreto.

Los ingresos en la Regional Colombia se acercaron a los 2 billones de pesos, con una disminución interanual de 15,3 %, como resultado de los menores volúmenes, que fueron parcialmente compensados por los mayores precios. Las iniciativas de ahorro en gastos administrativos y de venta y eficiencia de costos representaron 32,75 millones de dólares. El ebitda ajustado, excluyendo las desinversiones de Cartón de Colombia y Omya Andina y las valorizaciones de tierras en 2019, en línea con los ingresos, disminuyó 17,5 %, para ubicarse en 401.000 millones de pesos al cierre. El margen ebitda ajustado fue de 20,2 %.



Planta de Mezclas Listas, Panamá,
Regional Caribe y Centroamérica

131.000

m³ de concreto
despachados

4,7

millones de toneladas
de cemento
despachados

447

millones de dólares
en ingresos

117

millones de dólares
de ebitda

Caribe y Centroamérica

Todas nuestras operaciones en la región, con excepción de Haití, enfrentaron largos cierres y estrictas cuarentenas que impactaron de forma significativa el sector de la construcción y su cadena de valor. Las reactivaciones comenzaron de manera gradual desde finales de abril. Sin embargo, en el caso de Panamá, uno de los mercados más relevantes para la compañía, las restricciones estuvieron vigentes hasta septiembre.

Asimismo, incidieron en los resultados las condiciones climáticas adversas por huracanes, que afectaron algunos mercados, especialmente a Honduras, y el fenómeno de la revaluación artificial de la moneda en Haití en el segundo semestre.

Como parte de RESET,
los ahorros en la
regional fueron de

15

millones de dólares.

No obstante, la velocidad de recuperación de la demanda, jalonada primordialmente por el segmento de autoconstrucción, una vez se empezaron a levantar las restricciones, en mercados como Honduras, República Dominicana y Puerto Rico, ayudaron a amortiguar la caída de volúmenes y los resultados consolidados de la regional, los cuales acabaron sufriendo mucho menos de lo proyectado, teniendo en cuenta la magnitud de los retos enfrentados.

El entorno de precios exhibe recuperación en algunos mercados relevantes para la compañía, como República Dominicana y Haití; estabilidad en otros, como Puerto Rico, y disminuciones en Honduras, como resultado de la dinámica competitiva, y en Panamá, como consecuencia de la baja demanda. La combinación de condiciones demográficas atractivas y las grandes necesidades de infraestructura y vivienda existentes, sumadas a nuestro conocimiento del mercado, propuesta de valor e iniciativas de eficiencia, nos permiten mantener una visión positiva sobre el futuro de la región y su rentabilidad para la compañía.

Los volúmenes de cemento de la regional cerraron en 4,7 millones de toneladas, mientras que los de concreto se ubicaron en 131.000 metros cúbicos, con disminución del 3,3 % y del 62,5 %, respectivamente, como consecuencia de las prolongadas medidas de aislamiento y las limitaciones para inversión en infraestructura dada la focalización de los presupuestos públicos en la atención de la pandemia.

Los ingresos totalizaron 447 millones de dólares al cierre del ejercicio, con una variación interanual de -16,6 %. Se registraron ahorros por 15 millones de dólares. El ebitda fue de 117 millones de dólares, menor un 20,7 % frente al 2019. El margen ebitda de Caribe y Centroamérica fue de 26,1 %.



A inicios de 2020 inauguramos nuestra granja solar en Comayagua, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica.

RESULTADOS SEPARADOS

Nuestros estados financieros separados reflejan una tendencia similar a la reportada en la información del segmento de Colombia, tanto en el estado financiero consolidado como en los análisis complementarios entregados al mercado público de valores y reportados a la Superintendencia Financiera de Colombia. Asimismo, se resalta que los estados financieros separados incluyen los gastos corporativos de la operación que soportan a las diferentes geografías. En este sentido, y para tener un adecuado entendimiento de la información que refleja la solvencia, rentabilidad, liquidez, y endeudamiento de la compañía, se sugiere analizar los estados financieros consolidados tomados en su conjunto.

De los resultados separados destacamos, al cierre de 2020, el ebitda registrado por 130.000 millones de pesos, la deuda financiera por 4,1 billones de pesos y la utilidad del ejercicio que totalizó aproximadamente 78.000 millones de pesos.

HECHOS RELEVANTES

Compartimos a continuación algunos de los hechos más relevantes del ejercicio en nuestra apuesta por la innovación, la entrega de productos y soluciones de valor agregado y la sostenibilidad económica, ambiental y social.

LANZAMIENTO DEL CEMENTO VERDE

En febrero de 2020 presentamos en Colombia el Cemento Verde. Con una inversión superior a los 78 millones de dólares, el proyecto nos permitió incorporar arcillas activadas térmicamente en la fórmula tradicional de fabricación del cemento. Estas arcillas disminuyen el uso del clínker y permiten obtener un material más amigable con el medioambiente, dado que durante el proceso se reducen hasta en un 38 % las emisiones de CO₂ y hasta en un 30 % el consumo de energía. Con esta innovación estamos a la vanguardia en el compromiso con el cambio climático y nos adelantamos al nuevo paradigma de materiales cementantes sustitutos en la industria, al tiempo que logramos mayor flexibilidad para ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de personalizar los cementos de acuerdo con los requerimientos de sus proyectos.

SUELO CEMENTO

En los últimos cuatro años, se ha utilizado nuestro suelo cemento para pavimentar aproximadamente 350 kilómetros de vías terciarias y secundarias en Colombia. Argos es líder en esta tecnología que se viene posicionando como una excelente alternativa para dinamizar la infraestructura rural con menores costos y resultados duraderos, conectar las pequeñas localidades con las principales ciudades y favorecer la equidad social.

TÚNEL DE LA LÍNEA

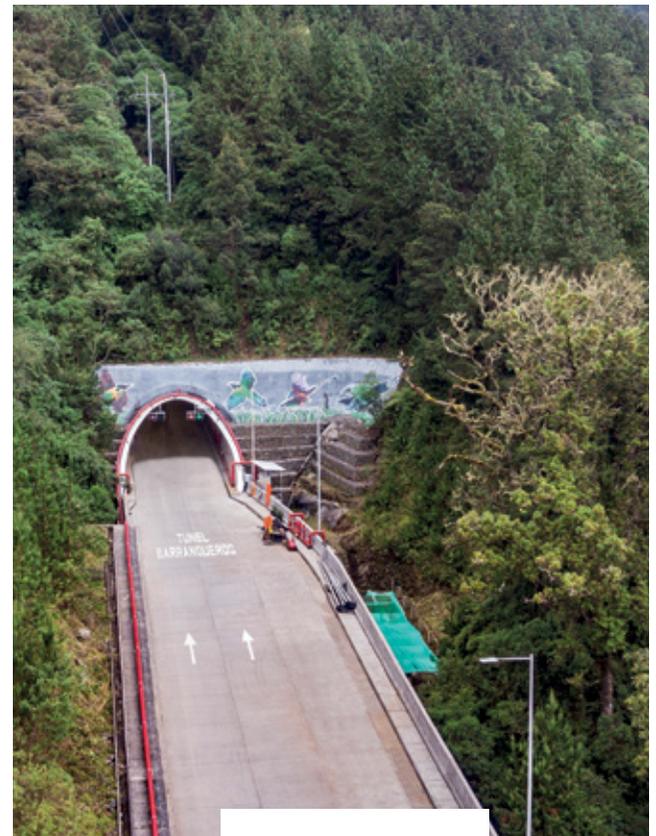
Entre los proyectos destacados del periodo con la participación de Argos como aliado estratégico está el Túnel de La Línea, una de las obras de infraestructura más importantes de Colombia. Para la construcción de este túnel, que se convierte en el más largo de Latinoamérica, entregamos cerca de 700.000 m³ de concretos especializados y de altas resistencias y más de 220.000 toneladas de cemento. La mayor parte de las mezclas empleadas contaron con algún tipo de modificación a lo largo del proyecto, en función de atender los requerimientos constructivos en el plano técnico, operativo y de colocación. Y gracias a la instalación de cinco plantas en obra, abastecimos en tiempo real y contribuimos a la calidad del aire al disminuir el tráfico de vehículos mezcladores.

DESARROLLO DIGITAL PARA FERRETEROS

Apoyamos y acompañamos a más de 1.100 ferreterías de Colombia en la ampliación de sus canales de venta a través de medios digitales, para adaptarse a la nueva realidad del comercio en la contingencia y asegurar su sostenibilidad en el mediano plazo. La estrategia de digitalización se enfocó en varias etapas, las cuales incluían: georreferenciación en Google My Business, venta a través de WhatsApp, creación de correos electrónicos y, en niveles más elevados, la creación de páginas web y *marketplace*.

PLATAFORMA VIRTUAL DE ACTUALIZACIÓN TÉCNICA “APRENDIENDO ENTRE AMIGOS”:

Multiplicamos nuestra oferta de espacios virtuales de transferencia de conocimiento, con certificación, para el buen aprovechamiento del tiempo disponible durante las cuarentenas, mejorando el perfil laboral de nuestros clientes y preparándolos para la reincorporación laboral después de los periodos de confinamiento. Al cierre de 2020 se brindaron más de 71.000 horas de formación en esta plataforma.



Túnel de La Línea, Colombia, obra con #SelloArgos



Ampliación del puerto de Cartagena,
Regional Colombia



En 2020 Casa para Mí inició la construcción de un primer piloto de vivienda rural en La Danta, zona aledaña a nuestra Planta Rioclaro, en Antioquia, Colombia.

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PLANTA CAIRO

La ejecución de BEST y la búsqueda constante y continua de mayor competitividad en nuestra plataforma productiva en Colombia exigieron un proceso de transformación integral de la Planta Cairo desde 2018. En 2020 se cumplió su transición hacia un proyecto de mina. En el marco del diálogo social construido con la organización sindical mayoritaria, Sutimac, y comprometidos con los pilares de respeto y reconocimiento, con el objetivo de proteger al máximo el empleo, se materializaron a lo largo del proceso 112 traslados, 32 bonificaciones diferidas a trabajadores con edad cercana a la jubilación y 14 pensiones. Argos continuará presente en la región con los proyectos sociales y programas de fortalecimiento de capacidades de la comunidad, entre los que se destacan un proyecto de seguridad alimentaria y uno de fique.

EXPANSIÓN PLANTA CARTAGENA Y EXPORTACIONES

Logramos ampliar en un 10 % la capacidad de la Planta Cartagena con una inversión marginal en capex. Los desarrollos operacionales y de mercado asociados al proyecto, sumados a los efectos de la devaluación del peso, nos permitieron comenzar a exportar cemento a nuestra operación de concreto premezclado en Houston, con el objetivo de mejorar su desempeño.

CASA PARA MÍ

Con este emprendimiento buscamos conectar la oferta y la demanda para facilitar el acceso a vivienda digna a familias con ingresos inferiores a cuatro salarios mínimos, ofreciendo soluciones de redensificación y expansión urbana y vivienda rural, apalancados en la innovación en sistemas constructivos y alianzas estratégicas. En 2020, construimos un laboratorio de mercado en Tocancipá para validar con usuarios finales el modelo constructivo y sus acabados para el segmento VIS; finalizamos diseños e iniciamos el licenciamiento de un proyecto de redensificación en el barrio Manrique de Medellín, que tendrá ocho viviendas y un local comercial; radicamos planos para el licenciamiento e iniciamos construcción de un primer piloto de vivienda rural, en alianza con la empresa VIVA y la fundación Berta Martínez, y diseñamos un prototipo de vivienda para Providencia, contando con la participación directa de la comunidad isleña, y avanzamos en la socialización previa a la construcción, en respuesta a las necesidades y los desafíos que dejó la ola invernal.

CONSTRUYÁ

Con este programa, enfocado en la integración de la oferta y la demanda para el mejoramiento y desarrollo de soluciones de vivienda de familias en los estratos 1, 2 y 3, en 2020 se beneficiaron 15.583 hogares con 10.755 millones de pesos en créditos. Durante los 15 años que cumple Construyá, casi 118.000 familias han sido favorecidas con alrededor de 125.000 millones de pesos en desembolsos. Además, destacamos que, en alianza con la Fundación Grupo Social, presentamos en Colombia la compañía originadora de préstamos Soluciones de Crédito que empezó a operar en 2020.



Con nuestro suelo cemento aportamos al mejoramiento y la construcción de vías terciarias para acercar los centros de producción agrícola a los de consumo.

PROYECTO MICROALGAS

Continuamos, con éxito, las pruebas en el sistema piloto con condiciones reales de captura de CO₂ en Planta Cartagena. En 2020 se identificaron condiciones de operación que permiten el incremento en la transformación con las microalgas y la generación de biomasa mejorada para la obtención de combustibles. En paralelo, en conjunto con la Universidad de Antioquia, se desarrolló un proceso más costo eficiente de transformación de la biomasa en biocrudo y, a partir de estudios preliminares de análisis de ciclo de vida, se verificó el aporte que esta solución tecnológica tiene en la reducción de las emisiones. El nuevo conocimiento generado nos permitió aplicar a una nueva patente que se encuentra en proceso de registro. Como próximo paso, se busca ampliar el alcance de la tecnología a través de una planta de captura y transformación de CO₂ a mayor escala en una de nuestras plantas de Estados Unidos.

PROYECTO DE EXPANSIÓN DEL CLEARWATER MARINE AQUARIUM

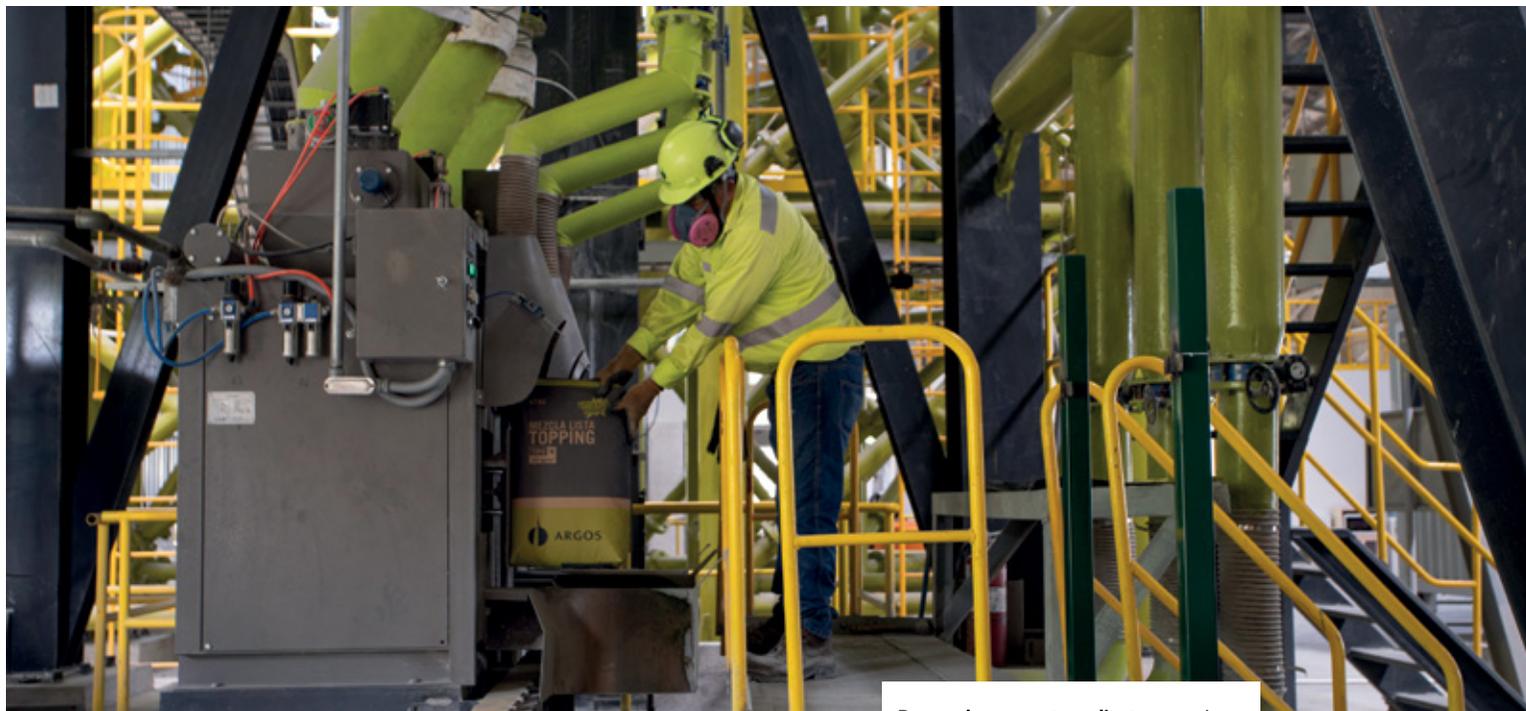
Para la ampliación de este destacado acuario en el estado de La Florida, Estados Unidos, completada en 2020, entregamos 18.000 yardas cúbicas de concreto a nuestros clientes RSI Concrete y GC Creative Contractors. Con este proyecto de expansión, que ya ha recibido reconocimientos, se anticipa incrementar en alrededor de 825.000 los visitantes anuales del acuario.

PROYECTO BLOCK H DEL TAMPA WATER STREET

También a través de nuestro cliente RSI, somos proveedores de cerca de 8.000 m³ de concreto para la construcción de este proyecto en Florida, que cuenta entre sus inversionistas con Bill Gates y Jeff Vinik. La fachada exterior del Block H será en concreto a la vista y tendrá poco más de 44.500 m², con 23 pisos de locales comerciales y vivienda, más un área social en la azotea del piso 24.

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE WALMART

Argos es aliado clave en la construcción de esta megaobra logística en Jedburg, Carolina del Sur, para la que entregamos más de 92.000 m³ de concreto y 30.000 toneladas adicionales de suelo cemento. Se estima que el proyecto finalice en el primer trimestre de 2022.



Pensando en nuestros clientes, seguimos fortaleciendo nuestro portafolio de mezclas listas. Panamá, Regional Caribe y Centroamérica.

LLEGADA DE ARGOS A GUATEMALA

Como parte de nuestra estrategia de expansión, en 2020 completamos nuestro proceso de llegada a Guatemala, con la comercialización de cemento de uso general y estructural en el nororiente y en ciudad capital, poniendo a disposición del mercado nuestra propuesta de valor, experiencia y capacidad de innovación.

MEZCLAS LISTAS EN PANAMÁ

En desarrollo de la estrategia de diversificación de productos, el portafolio de Mezclas Listas se consolidó y amplió en Panamá, con el lanzamiento de un nuevo pegamento cerámica y del pegamento porcelanato que complementan la línea de soluciones extraordinarias. Todo el portafolio de Mezclas Listas ha gozado de alta aceptación por parte de los ferreteros en el país.

GRANJA SOLAR EN HONDURAS

En alianza con Celsia, pusimos en operación la primera granja solar del sector cementero de Honduras, como parte del compromiso con la sostenibilidad y la implementación de fuentes de energía renovables. Consta de 32.160 paneles solares con una capacidad máxima en potencia de 10,6 MW, para suplir hasta el 14,5 % de la demanda de nuestra operación en Comayagua y reducir en un 20 % sus emisiones de CO₂ anuales, lo que contribuye a mejorar los índices de productividad y eficiencia de la compañía.

CEMENTO ECO MULTIPROPÓSITO EN HONDURAS

Argos presentó en el mercado hondureño el primer cemento amigable con el medioambiente. En su proceso de producción, se reducen significativamente las emisiones de CO₂, y parte del consumo energético proviene de la granja solar en Comayagua, una fuente de energía renovable. Los beneficios adicionales del producto incluyen su versatilidad para adaptarse a múltiples aplicaciones para todo tipo de mampostería y aplicaciones domésticas, garantizando una mezcla más manejable y mejores acabados.

PROYECTOS ICÓNICOS EN HONDURAS

Somos aliados en la construcción del Aeropuerto Internacional de Palmerola, con el abastecimiento de más de 30.000 toneladas de cemento; del megaproyecto Centro Cívico Gubernamental, que albergará más de 40 instituciones del Estado hondureño, con la entrega de 29.000 toneladas de cemento; de los Condominios Ecovivienda, primer complejo residencial ecológico en el país, al que suministramos 10.000 toneladas de cemento, y del Edificio 1847, sede administrativa de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, caracterizado por su diseño y tecnología de vanguardia, al que se despacharon 6.700 toneladas de cemento.

MEZCLAS LISTAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

Como muestra de la decidida apuesta por la innovación y el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor, se presentó al mercado el portafolio de Mezclas Listas, incluyendo el mortero para pañete y la pega cerámica. Los productos son combinaciones de cemento, agregado fino y aditivos de última tecnología, que vienen listas para usarse y representan un beneficio directo para la industria, por su capacidad de aportar soluciones de construcción, garantizar mejores acabados, en menores tiempos y con ahorros, al reducir la cantidad de desperdicios en obra.

NUEVO MODELO DE NEGOCIO EN PUERTO RICO

En 2020, nuestro modelo de negocio en la isla se transformó de manera integral con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de las operaciones, servir mejor al mercado y fortalecer la proyección de Puerto Rico como eje logístico y exportador del Caribe. El nuevo modelo maximiza nuestro potencial al combinar la capacidad de distribución desde la Terminal Marítima en San Juan y el procesamiento en la Planta de Dorado, con un nuevo sistema de mezclado y empaclado para la producción de cemento ensacado, integrando recursos desde el equipo de *Trading* y desde otros mercados cercanos para asegurar la calidad del cemento y el abastecimiento, con el fin de suplir la demanda.

FORO ARGOS 360 EN CONCRETO

Con la participación de más de 1.800 personas de dieciséis países, se llevó a cabo en octubre, de manera virtual y gratuita, el noveno Foro Argos 360 en Concreto. Este gran evento, que se realiza cada dos años da continuidad a la estrategia de formación que la compañía ofrece a los profesionales de la construcción, por medio de la Comunidad 360 en Concreto, plataforma virtual con cursos y contenido de interés sobre el cemento, el concreto, sus aplicaciones y los avances de la industria. En esta versión, quince expertos de primer nivel apoyaron la transferencia de conocimiento técnico a clientes y demás grupos de interés, en torno a cinco líneas temáticas: Adaptación y evolución del concreto, La infraestructura como autopista de la recuperación, Edificaciones para una nueva era, Sostenibilidad: crecimiento responsable y Arquitectura: la innovación desde el diseño.

SISTEMA MODULAR DE PANELES EN CONCRETO

Argos puso a disposición del mercado en Colombia un disruptivo sistema de construcción ágil y más productivo, basado en la fabricación de módulos en concreto para posterior ensamblaje en obra. Esta innovación, que aporta a la industrialización del sector, está enfocada en el segmento de vivienda VIS y VIP y contribuye al cierre de brechas de equidad. El sistema modular de paneles en concreto permite reducir hasta en un 40 % los tiempos de construcción de un proyecto. Asimismo, la eficiencia del sistema permite integrar mejor los ciclos de construcción, ventas y entregas de viviendas, lo que beneficia tanto a los constructores como a los usuarios. Con esta alternativa, la compañía amplía su portafolio de productos y servicios con una solución integral de diseño modular, producción, transporte y ensamblaje en obra de módulos en concreto para edificaciones.



Nuevo sistema de modulares en concreto, Colombia



Desde nuestro compromiso con la biodiversidad, rehabilitamos el 81 % de áreas liberadas en nuestras canteras. Mina San Antonio (Boyacá), Regional Colombia.

GESTIÓN YO PROMETO, AMBIENTE Y COMUNIDADES

Nuestro compromiso con la seguridad industrial y la salud ocupacional de nuestros colaboradores y demás grupos de interés, apalancados en el Sistema de Gestión Yo Prometo, que cumple cinco años y es referente internacional, se fortalece día a día con el objetivo de llegar siempre a casa sanos y seguros.

Destacamos, entre los avances positivos de 2020, haber totalizado 332 Días Verdes, es decir, días sin incidentes con pérdida de tiempo. Asimismo, pasamos de seis a cuatro lesiones graves, tuvimos una reducción del 20 % en lesiones totales y los incidentes con pérdida de tiempo (LWC) disminuyeron un 30 %.

Al cierre del año, nuestro índice de frecuencia fue 1,33, por encima de nuestra meta de 1,2, resultado que nos compromete a fortalecer los análisis de riesgos, la calidad de las investigaciones, la promoción de las lecciones aprendidas y las acciones de intervención para alcanzar indicadores de clase mundial en nuestro sistema Yo Prometo.

Lamentablemente, durante el ejercicio tuvimos una fatalidad de un colaborador directo, como resultado de un proceso de entrega de concreto. Ante ese hecho, se hizo la investigación del incidente y, a partir de las lecciones aprendidas, se realizaron procesos de reflexión y formación específica en la actividad para reforzar el entendimiento de los procedimientos y garantizar que las personas con estos cargos sepan responder ante situaciones de emergencia.

Frente a la gestión de nuestras prioridades en materia ambiental, cambio climático, economía circular, emisiones, ecosistemas y construcción sostenible, resaltamos los siguientes logros:

- En 2020 incrementamos hasta el 6,2 % nuestro nivel consolidado de sustitución de combustibles fósiles por alternativos y logramos utilizar más de 95.000 toneladas de residuos en sustitución calórica, con contribución de las plantas Roberta, Harleyville, Newberry y Martinsburg, en Estados Unidos; Comayagua, en Honduras, y Cartagena y Rioclaro, en Colombia.
- Alcanzamos un 31,4 % de energía provenientes de fuentes renovables en nuestra matriz de energía eléctrica comprada, con un crecimiento interanual del 5 %.
- Utilizamos más de 3,4 millones de toneladas de residuos en nuestros procesos de cemento y concreto, para un incremento superior a las 600.000 toneladas, aproximadamente 21 % más en comparación con 2019.
- Tuvimos un aumento del 50 % en el número de vehículos eléctricos y a gas que apuntan a una distribución más verde sustentada en la disminución de huella de carbono. Con esta flota evitamos la emisión de 237 toneladas de CO₂ en 2020.
- Reciclamos 195 toneladas de sacos en el marco del programa Sacos Verdes, de la mano de nuestros clientes. Desde 2013, de forma acumulada, hemos procesado más de 7 millones de sacos.
- Redujimos un 11 % el consumo de agua en el negocio de concreto y recirculamos en un 109 % el agua de todas nuestras operaciones (11 millones de m³ equivalentes al consumo de 60.000 familias en un año).
- Rehabilitamos el 81 % de las áreas intervenidas en ejercicio de la minería para protección de la biodiversidad.



Con el aumento de nuestra flota eléctrica, híbrida y a gas, le apuntamos a una distribución más verde y a la disminución de la huella de carbono.

En 2020, trabajamos en la actualización de nuestra estrategia de cambio climático, para buscar aportar de manera significativa a la reducción de emisiones y la gestión responsable de recursos en nuestro sector y su cadena. Al 2030 nos planteamos reducir las emisiones específicas netas a 523 kg CO₂/t de material cementante y obtener ingresos superiores a 800 millones de dólares anuales por nuestro portafolio verde. Al 2050, nos comprometemos a producir concreto carbono neutro, siendo una de las cuarenta empresas líderes firmantes del Plan de Ambición Climática de la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA, por sus siglas en inglés). Esta máxima aspiración representa un hito crucial e histórico para la industria en el mundo.

En línea con este compromiso, seguimos profundizando el desarrollo de tecnologías para disminuir las emisiones de nuestros productos. Asimismo, iniciativas y programas en curso, como productos verdes, captura de CO₂ con microalgas, movilidad eléctrica, agregados reciclados, coprocesamiento, entre otros, se enmarcan en esta estrategia.

En Estados Unidos destacamos el proyecto Waste to Ash, enfocado en la incorporación de cenizas provenientes de la incineración de residuos, como materia prima en la producción de clínker. En 2021 realizaremos una prueba industrial final antes de su implementación. En Colombia, logramos validar a escala industrial, en la Planta Cartagena, una tecnología que nos permite reducir el uso de clínker en un 30 % y próximamente se realizarán pruebas con clientes para garantizar que el producto se ajuste a sus necesidades. Continuamos, además, la estabilización de la planta de arcillas en Rioclaro y avanzamos en la implementación de esta tecnología en los cementos para uso en concreto.

En materia social, fueron múltiples y diversas las acciones adelantadas por Argos en 2020, con las que ratificamos nuestro compromiso de ser buenos vecinos y aliados del desarrollo de las comunidades. Como compañía, registramos una inversión social superior a los 4,6 millones de dólares que impactó positivamente la vida de más de 700.000 personas. El 55 % de la inversión se enfocó en el apoyo a la gestión de la pandemia en nuestras zonas de influencia en las tres regionales.



Llevamos el programa **Ambientes Saludables** a cerca de **300 habitantes** del corregimiento de Pasacaballos, en Cartagena (Bolívar), Colombia.

En Colombia destacamos que:

- Recuperamos y protegimos el recurso hídrico del corregimiento de Jerusalén, en Sonsón, Antioquia, en alianza con Cornare y la Alcaldía del municipio, mediante la construcción de redes de alcantarillado y un sistema de tratamiento de aguas residuales que beneficia a cerca de 1.500 habitantes del territorio.
- Participamos en intervenciones de infraestructura comunitaria en El Salado y El Hobo, departamento de Bolívar, y adelantamos programas de fortalecimiento social y cultural de poblaciones aledañas a las cuencas de los ríos Saldaña y Rioclaro.
- Seguimos impactando el hábitat de las comunidades con el desarrollo de cocinas, baños y pisos, parques, espacios deportivos y mobiliario público en concreto, en el marco del programa Ambientes Saludables. En 2020 se intervinieron en Colombia 45.000 m² de pisos y un total de 1.125 viviendas que benefician a 4.500 personas.
- Llevamos el programa Ambientes Saludables, en alianza con la Pastoral Social de la Arquidiócesis y el SENA, a cerca de 300 habitantes del corregimiento de Pasacaballos, en Cartagena (Bolívar), quienes aportaron la mano de obra para reemplazar la arena, el barro y la tierra de sus viviendas por pisos en concreto, para gestionar la emergencia por la ola invernal, en condiciones más seguras y dignas. Además, con la participación de la comunidad, realizamos un mejoramiento vial de 50 metros lineales por medio del modelo de adoquines prefabricados de concreto.
- Ejecutamos el programa Finca, en cooperación con Asobancaria, en beneficio de 22 Unidades Agrícolas Familiares (UAF) del departamento de Boyacá, para mejorar los estándares y la productividad de estas iniciativas.
- Formulamos y ejecutamos el proyecto Colinas Verdes en Turbana, departamento de Bolívar, con el objetivo de desarrollar y fortalecer la cadena del turismo agroecológico y productivo del municipio, en virtud de su patrimonio natural y cultural, para potenciarlo como destino sostenible y promover oportunidades de progreso para sus habitantes.
- Iniciamos el programa Huertas Caseras como primera etapa de un proyecto productivo de seguridad alimentaria y generación de ingresos en la zona de influencia de la Planta Cairo. En 2020 se tuvieron cuatro ciclos de cosecha con 168 familias participantes.

1.500

habitantes de Jerusalén (Antioquia) serán beneficiados con el nuevo alcantarillado.

De las acciones sociales en Estados Unidos, resaltamos las múltiples actividades de voluntariado realizadas a lo largo de 2020 por nuestros colaboradores para contribuir a la seguridad alimentaria, la protección frente a riesgos de salud, la adecuación de espacios habitacionales y el mejoramiento de condiciones de vida de personas y familias necesitadas en áreas de influencia. Mencionamos entre ellas:

- Más de 10.000 dólares fueron donados por los colaboradores para la campaña de apoyo a familias vulnerables cercanas a nuestra operación en Haití, mediante la entrega de kits de higiene y el patrocinio al comedor comunitario y al centro médico St. Gerard que brinda atención a pacientes COVID-19.
- Entregamos, en Martinsburg, almuerzos a niños y jóvenes desasistidos en su seguridad alimentaria a raíz del cierre de sus escuelas, y donamos trajes Tyvek y guantes de goma a los departamentos de bomberos locales y la comunidad.
- Hicimos una colecta de alimentos para niños necesitados en Roberta, en alianza con Back Pack Buddies.
- Donamos comestibles, cajas de mascarillas, artículos de limpieza y guantes a diversas comunidades.
- Por parte del equipo de colaboradores de Texas se hizo una donación de estibas de agua embotellada durante la emergencia por huracanes.
- Los colaboradores de Atlanta participaron en la iniciativa "Sweep the hooch" para remover basura y residuos del río Chattahoochee.

+10.000

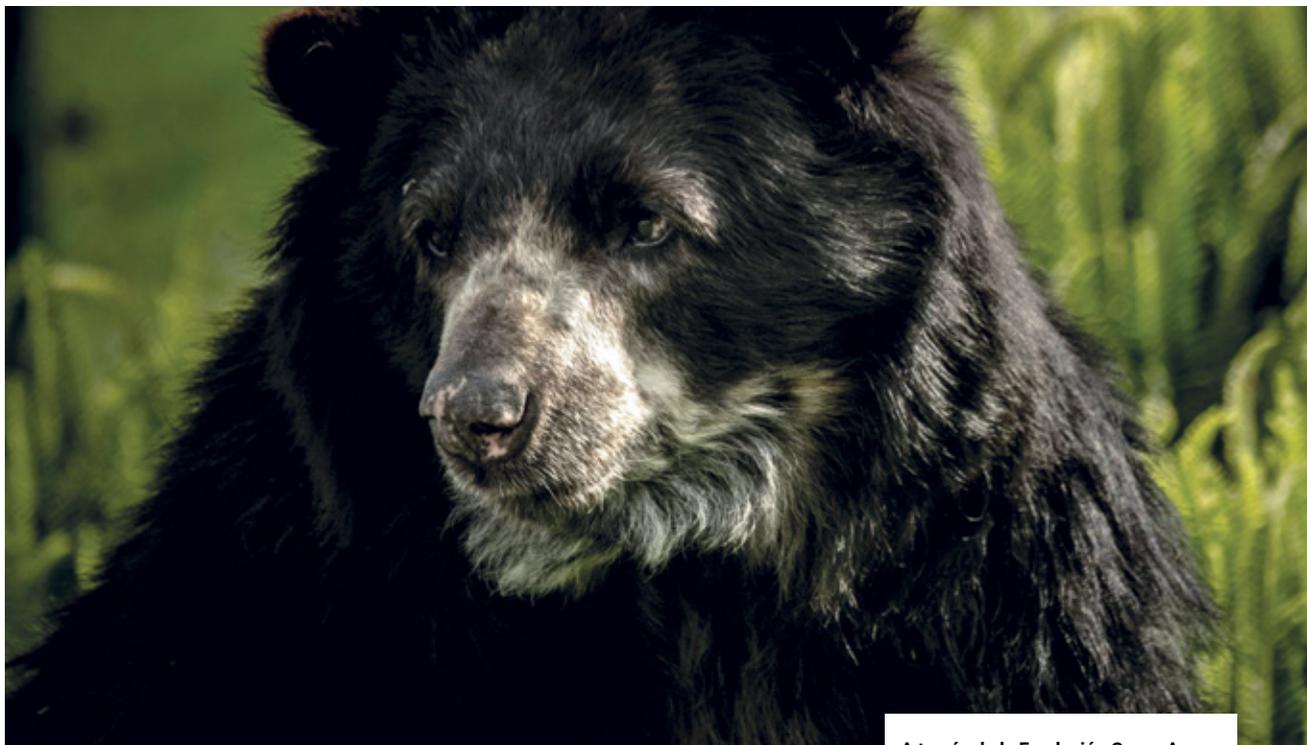
dólares fueron donados por los colaboradores de Estados Unidos.

En la Regional Caribe y Centroamérica resaltamos que:

- Hicimos una inversión consolidada, por más de 60 millones de lempiras, en los últimos años en Honduras, en programas de apoyo social, para beneficiar a nuestras comunidades vecinas. Con el programa insignia, Pisos Saludables, hemos logrado reemplazar más de 54.900 m² de pisos de tierra por pisos de concreto, impactando la salud y calidad de vida de casi 1.900 familias en el país.
- En el marco de la pandemia, a través de la Fundación Argos Honduras, entregamos raciones alimentarias en las comunidades más afectadas de las zonas de influencia, lo que benefició a 2.344 familias.
- Desarrollamos el programa Crece, para apoyar la creación de microemprendimientos en cinco comunidades de influencia de la Planta Comayagua en Honduras, con la participación de colaboradores que sirvieron de mentores a 23 grupos de emprendedores. El programa incluyó fondos para capital semilla, con el fin de contribuir a la generación de ingresos adicionales y sostenibles en familias afectadas por la pandemia.
- En República Dominicana, priorizando la salud como eje de la inversión social en 2020, entregamos insumos médicos y elementos de protección personal a las familias de las comunidades de Hato Viejo, La Canela, Boca de Nigua, Los Cajuales y Malpáz. Más de 2.000 personas se beneficiaron con gel alcoholizado, mascarillas y guantes y artículos esenciales para preservar su salud en medio de la pandemia.
- También en República Dominicana, junto a la Fundación Sur Futuro, entregamos 1.099 kits para los estudiantes de los centros educativos Enriquillo, Julián Jiménez, Hato Viejo, San Nicolás, Malpáz y Zeneida Beltré, en el municipio de San Cristóbal, con el fin de mejorar las condiciones educativas del nivel inicial y nivel primario.



En República Dominicana priorizamos la salud como eje de inversión social en 2020.



A través de la Fundación Grupo Argos, continuamos con el programa de conservación del oso andino en Colombia.

La Fundación Grupo Argos, vehículo de inversión social voluntaria de las empresas del Grupo Empresarial Argos, tuvo una capacidad de ejecución en 2020 por valor de 29.606 millones de pesos, de los cuales Cementos Argos aportó 7.200 millones, aprobados en la Asamblea 2020 para gestión social.

Logros para resaltar son:

- El fortalecimiento del sistema de salud en Colombia, con la dotación de camas de unidades de cuidados intensivos
- Las donaciones a las campañas lideradas por las administraciones locales de Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Medellín y Valle del Cauca, para la atención de la población más vulnerable durante la pandemia
- La articulación institucional para brindar seguridad alimentaria a más de 116.000 familias durante el confinamiento
- El programa de voluntariado Conecta, por medio del cual cerca de 460 colaboradores del grupo empresarial brindaron asesoría y apoyo técnico a 92 micro, pequeñas y medianas empresas e hicieron mentoría y acompañamiento a estudiantes, becarios y adultos mayores
- Los acuerdos de conservación, producción sostenible y protección de cuencas en 3.910 hectáreas de cuatro departamentos de Colombia, además de la siembra de 300.000 árboles, con los que llegamos a más de siete millones de árboles nativos sembrados por el Grupo Empresarial Argos
- La continuidad del programa de conservación del oso andino y comercialización y exportación del primer café Oso Andino como parte del trabajo con comunidades campesinas
- La entrega de 174 becas de formación superior a jóvenes de áreas de influencia, con dotación de computadores durante la coyuntura y acompañamiento con mentorías

En Argos hemos desarrollado un modelo que llamamos Estado de Valor Agregado a la Sociedad o VAS, por sus siglas en inglés, que nos permite monetizar las externalidades positivas y negativas derivadas de nuestra gestión y valorizar los impactos sociales, económicos y ambientales para determinar nuestra generación de valor sostenible a la sociedad.

Con base en esta medición, es satisfactorio resaltar que en 2020 le devolvimos a la sociedad 3,34 veces el beneficio que retuvimos.

En 2020 le devolvimos a la sociedad

3,34

veces el beneficio que retuvimos.



En Argos damos la milla de más para ofrecerles a nuestros clientes soluciones extraordinarias. Colaboradores, Centro de Distribución Medellín, Regional Colombia.

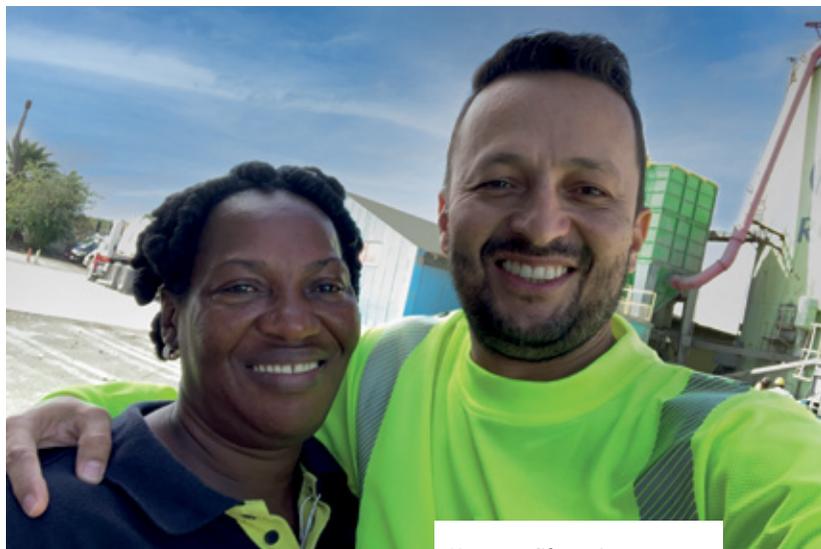
GESTIÓN DEL TALENTO Y DISEÑO ORGANIZACIONAL

Seguimos avanzando en la consolidación de una organización centrada en las personas y orientada a los clientes, con un propósito superior que nos inspira a construir una mejor sociedad y un actuar ético, ágil, simple y flexible, que nos permita adaptarnos a las tendencias y oportunidades de futuro para el crecimiento sostenible y la generación de valor para todos los grupos de interés.

En el programa de gestión del desempeño, en 2020 alcanzamos una cobertura del 97 % de colaboradores con evaluación y acompañamiento. En el programa de planeación del talento, nuestra tasa de éxito de la sucesión fue del 50 %. La tasa de movilidad interna como herramienta de retención y crecimiento profesional en otras compañías del grupo empresarial fue del 6,86 %.

Seguimos siendo reconocidos como referente en promoción de la equidad de género y la diversidad y, además de Colombia, activamos comités y mesas de diversidad en todos los países de Caribe y Centroamérica. Al cierre de 2020 contamos con un 29 % de mujeres en roles de liderazgo y 150 mujeres en cargos tradicionalmente asumidos por hombres. El 39 % del nivel ejecutivo y gerencial tiene origen no colombiano.

Implementamos el programa VIVE en nuestros mercados hispanoparlantes, con el fin de apoyar a los colaboradores en la gestión de los impactos de la pandemia en su estado de salud, la gestión de equipos, las formas de trabajo y el equilibrio personal. Tuvimos 40 eventos en el año con casi 2.400 participantes. 925 personas trabajaron en remoto durante más del 75 % del año, mientras que la base de teletrabajadores formales se incrementó y superó los 380 colaboradores al cierre.



Nuestras diferencias nos unen.
Colaboradores, Antigua,
Regional Caribe y Centroamérica

Tenemos un
29 %
de mujeres
en roles de liderazgo.

De otro lado, en 2020 se presentaron algunas novedades en la estructura organizacional y la conformación del equipo directivo:

Jorge Ignacio Acevedo, vicepresidente de Talento y Cultura, anunció, a finales de 2019, su decisión de retirarse de la compañía motivado por sus prioridades personales y familiares y por el deseo de seguir contribuyendo a la construcción de sociedad desde nuevos escenarios. Sin embargo, con gran sentido de responsabilidad en el marco de la pandemia por el COVID-19, Jorge continuó cumpliendo su rol hasta finales de 2020. Exaltamos la calidad humana y profesional de Jorge y le deseamos lo mejor en su nueva etapa de vida, con total gratitud y reconocimiento por su significativa contribución en los dieciséis años que estuvo con Argos.

Como consecuencia de su retiro, se aprobó la creación de la Vicepresidencia de Personas y Transformación (CPTO por sus siglas en inglés: *Chief People and Transformation Officer*), posición a la que fue promovido Tomás Restrepo, quien venía desempeñándose como vicepresidente de la Regional Colombia.

Para asumir la Vicepresidencia Regional Colombia, se promovió a Harry Abuchaibe, quien venía desempeñándose como gerente general de Argos Panamá. Él liderará la Regional Colombia desde Barranquilla, en reconocimiento al importantísimo papel de esa ciudad y de la costa Caribe en la historia de nuestra compañía, a la relevancia de nuestros clientes y aliados y al potencial de crecimiento en la Zona Norte como uno de los pilares de nuestra operación en el país.

A partir de esta designación, se creó la Gerencia de Panamá y Centroamérica, la cual es asumida por Gustavo Uribe, quien venía desempeñándose como director general de Honduras. A esta gerencia reportan desde ahora los responsables de las operaciones de Argos en Honduras, Guatemala y las que en un futuro lleguemos a consolidar en Centroamérica.

También se creó la Gerencia Argos Caribe, nombrándose en ella a Gary Manuel de la Rosa, quien se desempeñaba como director general en República Dominicana. De esta gerencia dependen ahora las operaciones de Argos en República Dominicana, Haití, Guayana Francesa, Surinam y Antillas, para fortalecer el crecimiento y la proyección de la compañía en la región.

Finalmente, Luis Eduardo Tovar, quien se desempeñaba como gerente regional del Negocio Industrial en la Regional Colombia, asumió el cargo de director general de la operación de Honduras.

En materia de diseño organizacional, en el segundo semestre de 2020 el negocio de Agregados, que estaba por fuera de la compañía, fue integrado en su componente operativo y comercial a la Regional Colombia, con el fin de potenciar la captura de valor y consolidar su expansión rentable y sostenible.

Asimismo, en la Regional Colombia se definieron unos ajustes para responder más ágilmente a las dinámicas competitivas de cada zona del país, a partir de una estrategia única, con mayor cercanía, entendimiento de los mercados y capacidad de innovación en las áreas, pasando de una organización funcional por tipo de cliente a una organización integrada por geografías o zonas, con el mismo talento existente, buscando que las personas puedan desempeñarse de una forma diferente.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

En el 2020, recibimos las siguientes distinciones que destacan nuestra gestión:

- Medalla *Gold Class* en el Anuario de Sostenibilidad 2020 de RobecoSAM, entidad privada que califica de manera independiente a las compañías que participan del Índice de Sostenibilidad Dow Jones y que desde 2004 incluye en su Anuario a las más sostenibles de cada industria. En el 2021, antes de la aprobación de este informe, recibimos la distinción *Silver Class* en el Anuario de Sostenibilidad S&P.
- Tercera cementera más sostenible del mundo, según el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones, obteniendo la máxima calificación posible en variables como: construcción sostenible, reporte ambiental, biodiversidad, estrategia de cambio climático, gestión del recurso hídrico, reporte social, ciudadanía corporativa y filantropía, materialidad, riesgos y manejo de crisis, y estrategia de impuestos. Durante más de 20 años este índice ha evaluado a las empresas de 58 sectores económicos y 27 países, a partir de criterios de sostenibilidad. En 2020, más de 3.500 compañías fueron invitadas a participar y solo el 10 % fueron seleccionadas como miembros del DJSI global.
- Top cinco de las empresas del sector de materiales de construcción con las mejores prácticas de gobierno corporativo, gestión ambiental y social, por el índice mundial FTSE4Good.
- Novena empresa que mejor gestiona su talento humano, en el *ranking* Merco Talento.
- Una de las empresas más innovadoras de Colombia, según la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI).
- Cuarto lugar en el *ranking* de inversión social privada en Colombia.
- Una de las diez compañías con mejor reputación corporativa en Colombia, de acuerdo con Merco Empresas, luego de evaluar la gestión y percepción en temas como innovación, talento humano, dimensión internacional, ética, responsabilidad corporativa, resultados financieros y presencia en canales digitales. Merco es el primer monitor auditado del mundo con seguimiento y verificación de su proceso por parte de KPMG.



Transformamos las llantas de desecho en bienestar para todos. Programa Una Planta por una Llanta, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica.

- Reconocimiento como la sexta marca más valiosa de Colombia, según el *ranking* de Compass Branding.
- Sello Social a la Minería de la Gobernación de Antioquia, en virtud del compromiso con la generación de valor para la sociedad y su estrategia de relacionamiento con comunidades.
- Sello de Igualdad de Género Nivel Oro en Panamá, otorgado por el Ministerio de Trabajo, en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industrias, el Instituto Nacional de la Mujer y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por los avances en materia de diversidad, inclusión y principios de igualdad de oportunidades. Argos es la primera y única compañía del sector cementero en recibir esta acreditación.
- Top cinco de las empresas que ofrecen las mejores condiciones laborales para las mujeres en la región centroamericana, de acuerdo con el estudio de la Revista *Summa* de Honduras. Argos es la única empresa cementera en el *ranking*.

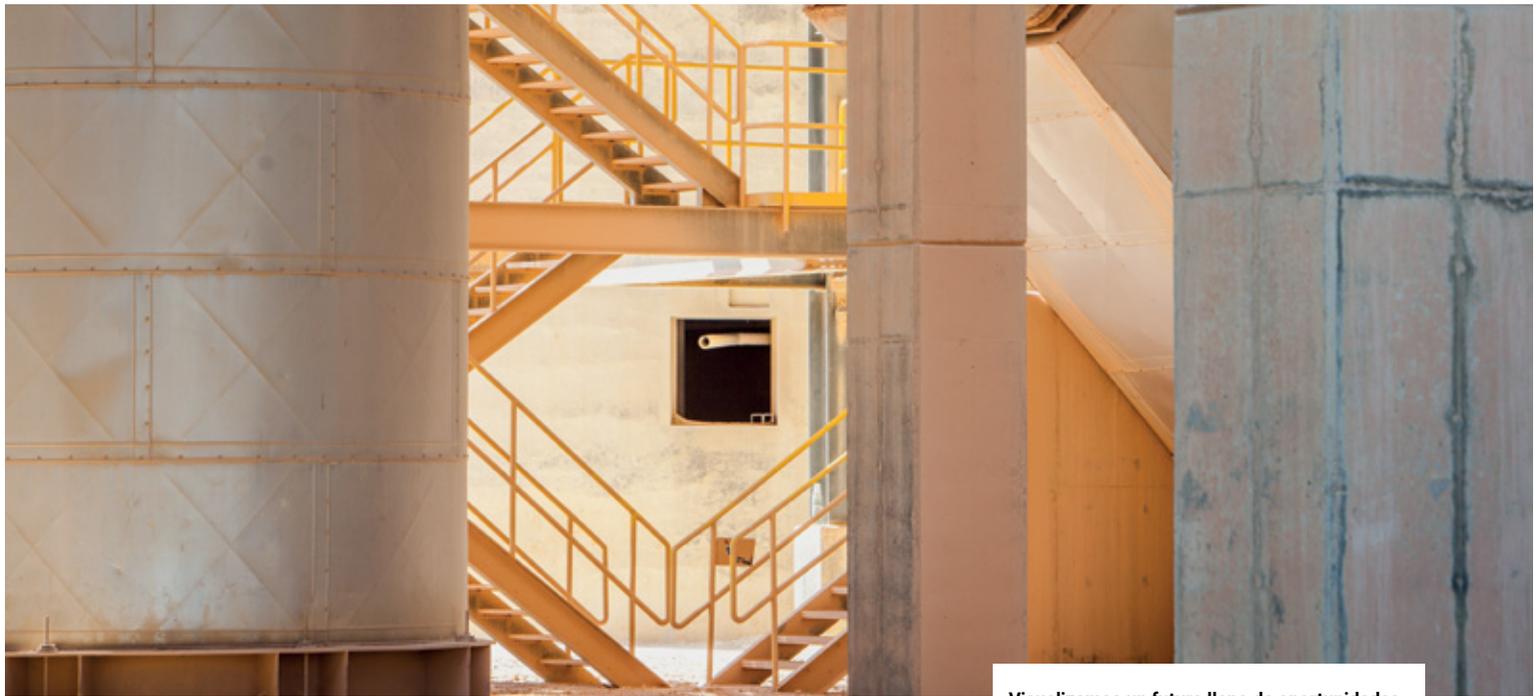


Cuando aunamos esfuerzos logramos hacer realidad el sueño de vivienda de una familia en tan solo un día. A través de la Fundación Grupo Argos y con el apoyo de nuestros colaboradores, en 2020 donamos una vivienda en María la Baja, Bolívar, Colombia.

- Sello de Empresa Socialmente Responsable de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse), que por segundo año consecutivo reconoce el cumplimiento en indicadores relacionados con gobierno corporativo, derechos humanos, prácticas justas de operación, mercadeo responsable, medioambiente, participación con la comunidad y prácticas laborales.
- Certificación Energy Star® de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, EPA, a las plantas Roberta, en Alabama, y Harleyville, en Carolina del Sur, por quinto y tercer año consecutivo, respectivamente, por su compromiso con el uso eficiente de la energía y el cuidado y la preservación de los recursos naturales. La Planta Harleyville también se distingue por tener el horno más grande en los Estados Unidos operando con aproximadamente la mitad de consumo energético requerido por un horno tradicional y coprocesar residuos.

EN HONDURAS RECIBIMOS EL SELLO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE POR PARTE DE FUNDAHRSE

- Primer puesto a la Planta Harleyville en los Premios 2020 de Energía y Medioambiente en la categoría de Eficiencia Energética, otorgado por la Asociación de Cemento Portland (PCA), por nuestra sobresaliente gestión ambiental y los esfuerzos en el relacionamiento con comunidades más allá de los requisitos normativos.
- Certificación de las plantas de Savannah, Georgia, y Martinsburg, Virginia, por parte del programa de Hábitat Silvestre y Conservación (WHC, por sus siglas en inglés), debido a sus esfuerzos y logros en la implementación de iniciativas de biodiversidad. Martinsburg fue reconocida especialmente por su proyecto *Black Vulture Management* dedicado a la protección de los buitres negros.



Visualizamos un futuro lleno de oportunidades.
Planta Cartagena, Regional Colombia

VISIÓN DE FUTURO

Mientras los impactos de la pandemia por el COVID-19 continúan sintiéndose en todo el mundo, con el inicio de las campañas de vacunación llega una luz de esperanza para pensar en la superación de los aspectos más complejos de la crisis.

Sin embargo, analistas y expertos anticipan retos adicionales en las economías, en los niveles de empleo y en los programas sociales en 2021, y es claro que la recuperación de los indicadores de desarrollo tomará varios años, lo que exigirá la unión de esfuerzos entre gobiernos, organismos de cooperación, instituciones, empresas y sociedades, para definir prioridades y avanzar.

Con las significativas lecciones que nos deja el 2020, confiamos en estar a la altura de los desafíos para continuar creando valor social por medio de la exitosa ejecución de nuestra actividad empresarial.

Visualizamos un futuro lleno de oportunidades y estamos seguros de contar con el mejor talento y todas las capacidades para materializar nuestros sueños de crecimiento. Somos optimistas por el buen momento de los indicadores líderes en Estados Unidos, la tendencia de recuperación del mercado del cemento en Colombia y las favorables perspectivas de clima político en territorios relevantes de Caribe y Centroamérica, que seguramente impulsarán el arranque de grandes proyectos de infraestructura.

Seguiremos adelante, profundizando nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad, obsesionados con servir mejor cada día a nuestros clientes, implementar los

desarrollos para el Argos del futuro, a partir de las células de trabajo y metodologías ágiles, y consolidar nuestra eficiencia, competitividad y flexibilidad financiera para maximizar la rentabilidad y el retorno a su inversión.

En nombre de los 7.200 colaboradores de Argos presentes en dieciséis países, les expresamos nuestra gratitud por su confianza. Nos enorgullece representar sus intereses con nuestra gestión y llevar el nombre de la compañía por el mundo con la frente en alto. Seguiremos dando lo mejor de nosotros para concretar siempre el más positivo escenario de resultados y dejar huella en nuestra sociedad, a través de nuestra contribución a la materialización de los sueños de vivienda e infraestructura, que se traducen en bienestar y calidad de vida para millones de personas en las Américas.

Jorge Mario Velásquez
Alejandro Piedrahíta
Rafael Olivella
Carlos Gustavo Arrieta
Cecilia Rodríguez
Esteban Piedrahíta
León Teicher
Junta Directiva

Juan Esteban Calle
Presidente

ASUNTOS LEGALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Argos observó la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, y las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas correspondientes y atendiendo condiciones de mercado. En las notas número 36 y 42 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan dichas transacciones. Asimismo, la compañía no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores.

Los aspectos relacionados con el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los Estados Financieros y en el Informe del Revisor Fiscal, en este documento, y al igual que el Informe de Grupo Empresarial, al que hace referencia el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, están incluidos en la información adicional que se entrega a los accionistas.

El desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera fue verificado mediante diferentes actividades realizadas por la administración, el revisor fiscal, la Auditoría Interna y la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, que concluyeron que estos funcionan adecuadamente. Dentro de las mencionadas actividades se destaca la revisión de los estados financieros por parte del revisor fiscal, la evaluación del adecuado diseño y funcionamiento del Sistema de Control Interno por parte de la Auditoría Interna y el seguimiento de los estados financieros por parte del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos y la Junta Directiva.

En 2020 se avanzó en el fortalecimiento del Sistema de Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. Como parte de este programa, se impartieron capacitaciones a colaboradores y proveedores, además de revisar los controles asociados a los diferentes procesos.

Los procesos judiciales y administrativos de la compañía se desarrollaron en 2020 sin que se hubieran producido fallos o eventos relevantes que hayan afectado la situación financiera de la compañía y están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales.



Colaborador en Planta Newberry,
Regional Estados Unidos

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2020, Argos USA LLC, subsidiaria de Argos USA, firmó un acuerdo bajo la modalidad de *Deferred Prosecution Agreement* (DPA) con la División Antimonopolio del Departamento de Justicia de los Estados Unidos, en virtud del cual realizó un pago de 20 millones de dólares, en conexión con la resolución de una investigación sobre la conducta anticompetitiva de dos exempleados de una pequeña oficina local de ventas en Pooler, Georgia, que se unieron a Argos USA mediante la adquisición de activos de otra empresa, después de que la conducta se había realizado. Los activos en Pooler, Georgia, se vendieron en 2019 y ya no forman parte de Argos USA.

El DPA destaca que la administración de la empresa, por fuera de Pooler, Georgia, no participó ni toleró la mala conducta y declara expresamente que nada en el DPA debe interpretarse en el sentido de que Cementos Argos hubiera estado involucrado en este comportamiento impropio.

Finalmente, el Informe Anual de Gobierno Corporativo será entregado a los accionistas y en la página web www.argos.co/ir se encuentra el reporte de implementación de recomendaciones del Código País.



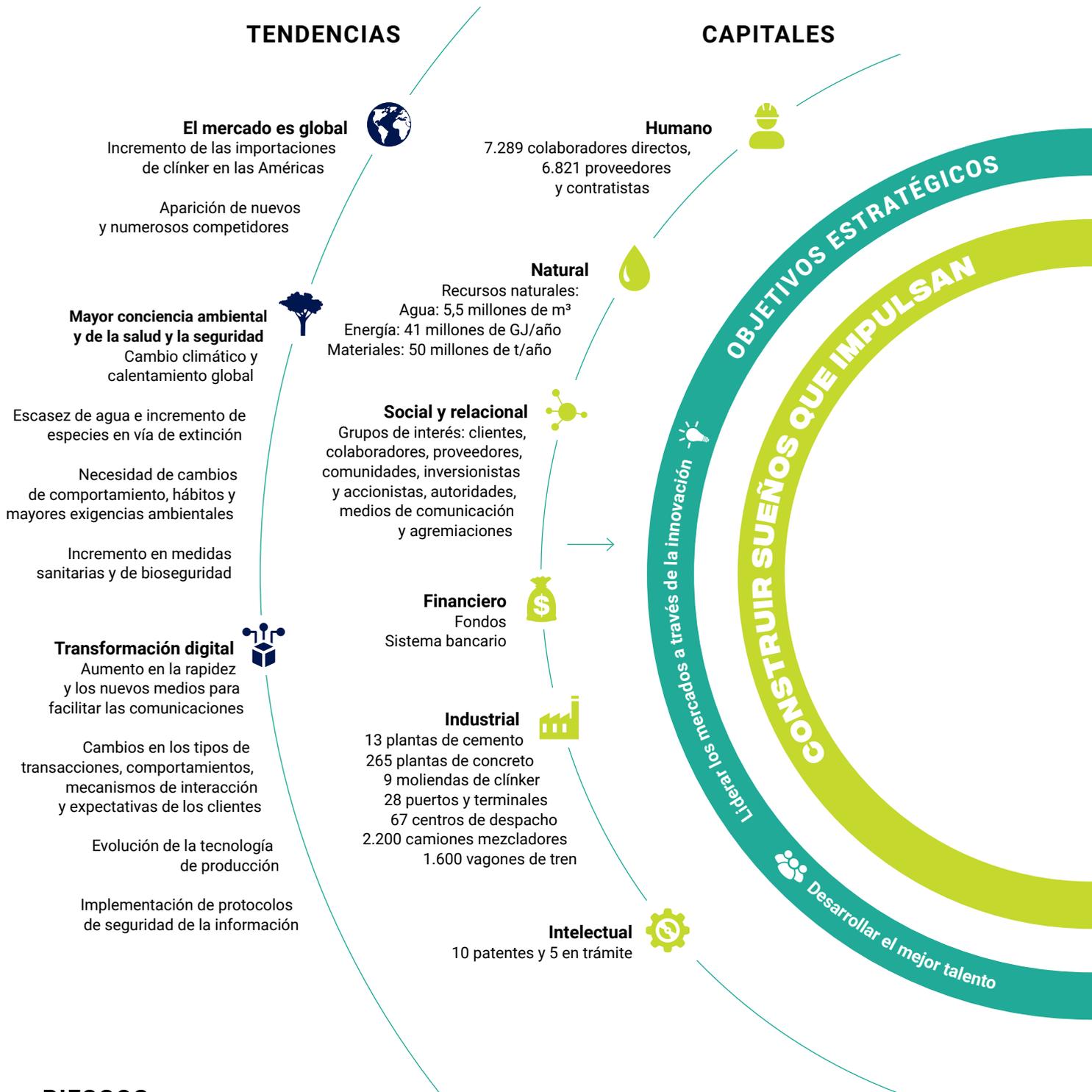
Creamos valor social cuando ayudamos a conectar regionales.
La megaobra conexión vial Pacífico 2, para la que despachamos más de 200.000 m³ de concreto, hace parte de las 4G y beneficiará a más de 170.000 personas gracias a que conectará al norte de Colombia con el suroccidente. Antioquia, Colombia.



CONSTRUIMOS SUEÑOS

02. MARCO ESTRATÉGICO

CÓMO CREAMOS VALOR



TENDENCIAS

El mercado es global

Incremento de las importaciones de clínker en las Américas
Aparición de nuevos y numerosos competidores

Mayor conciencia ambiental y de la salud y la seguridad

Cambio climático y calentamiento global
Escasez de agua e incremento de especies en vía de extinción
Necesidad de cambios de comportamiento, hábitos y mayores exigencias ambientales
Incremento en medidas sanitarias y de bioseguridad

Transformación digital

Aumento en la rapidez y los nuevos medios para facilitar las comunicaciones
Cambios en los tipos de transacciones, comportamientos, mecanismos de interacción y expectativas de los clientes
Evolución de la tecnología de producción
Implementación de protocolos de seguridad de la información

CAPITALES

Humano

7.289 colaboradores directos, 6.821 proveedores y contratistas

Natural

Recursos naturales:
Agua: 5,5 millones de m³
Energía: 41 millones de GJ/año
Materiales: 50 millones de t/año

Social y relacional

Grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, comunidades, inversionistas y accionistas, autoridades, medios de comunicación y agremiaciones

Financiero

Fondos
Sistema bancario

Industrial

13 plantas de cemento
265 plantas de concreto
9 molinos de clínker
28 puertos y terminales
67 centros de despacho
2.200 camiones mezcladores
1.600 vagones de tren

Intelectual

10 patentes y 5 en trámite

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Liderar los mercados a través de la innovación

CONSTRUIR SUEÑOS QUE IMPULSAN

Desarrollar el mejor talento

RIESGOS (ver página 64)



Generar relaciones de confianza



Producir responsablemente



Velar por la rentabilidad del negocio



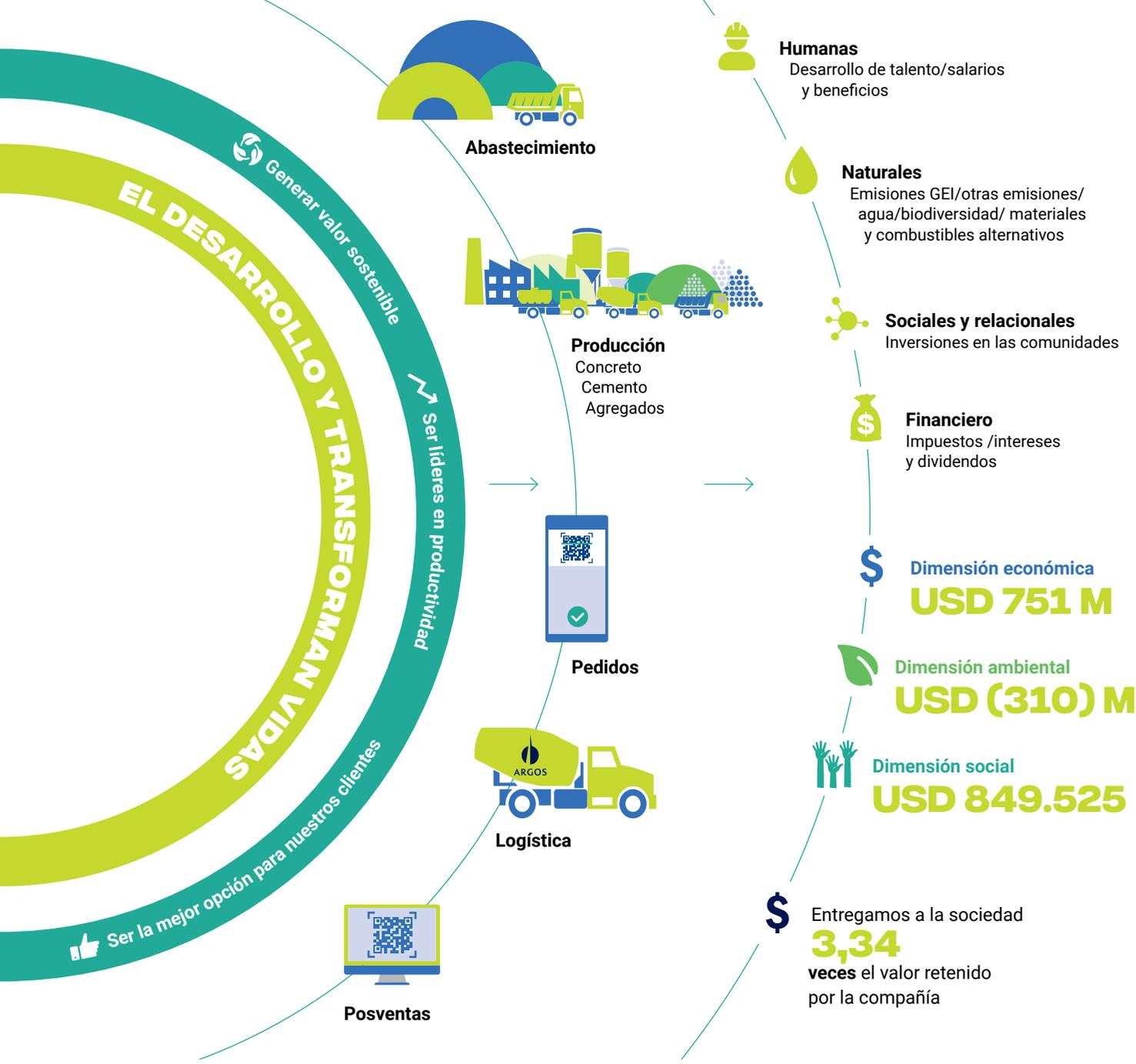
Compartir nuestros valores

MODELO DE NEGOCIO

(Ver página 57)

EXTERNALIDADES

(Ver página 68)





**HONRAMOS, PROTEGEMOS
Y PROMOVEMOS EL RESPETO
DE LOS DERECHOS HUMANOS
A LO LARGO DE TODA LA
CADENA DE VALOR
Y ENTRE TODOS NUESTROS
GRUPOS DE INTERÉS.**

6.907

fue el total de colaboradores, proveedores y miembros de las comunidades de influencia capacitados en las políticas y los procedimientos de la organización para combatir el fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

SOSTENIBILIDAD EN CADA ETAPA DE NUESTRA CADENA DE VALOR



ABASTECIMIENTO

En la extracción

81 %
de áreas de canteras intervenidas rehabilitadas

77 %
en áreas de alto valor con plan de manejo para la biodiversidad

Con la gestión de proveedores

91 %
de nuestras compras a proveedores locales



PRODUCCIÓN



Cemento

33 %
de reducción del consumo de agua*

14 %
de reducción de emisiones de CO₂*

40 %
de reducción de emisiones de MP con respecto a 2019

11 %
de reducción de emisiones de SO₂ con respecto a 2019



Concreto

5 %
de reducción del consumo de agua*

Agregados

109
L/t de agregados fue nuestro consumo de agua en 2020.*
Tenemos como meta reducir el 14 % de este consumo al 2030.

*Con respecto a la línea base

Producción eficiente y de última tecnología



Arcillas activadas térmicamente
Reducción de hasta 38 % de emisiones de CO₂ y del 30 % de consumo de energía



Captura de CO₂ con microalgas
Haciendo uso de microalgas, desarrollamos el proyecto de biocombustibles a partir de CO₂, con el objetivo de capturar y transformar las emisiones generadas.



6,2 %
de uso de combustibles alternativos

12 %
de uso de materias primas alternativas en cemento

17,8 %
alternativos suplementarios para concretos



Escanee para más detalles.



PEDIDOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Facilitamos la toma de pedidos por medio de diferentes líneas: telefónica, app, web, Whatsapp.

A través de nuestros canales digitales se ingresa en todas las regiones:

64 %
de los pedidos de cemento

20 %
de los pedidos de concreto

Facturación digital: Permite que los costos y tiempos asociados a la facturación física disminuyan de manera significativa; además, aporta a la disminución de nuestra huella de carbono.

Amplia oferta de productos sostenibles

Entre los que se destacan:



Cemento Verde y Eco Multipropósito



Concreto permeable, adicionados con vidrio, avanzado, de color



Agregados: arena industrializada para pega, pañete y concreto, grava multipropósito, entre otros



Greco: agregados reciclados



LOGÍSTICA

Comercialización y distribución

Movilidad sostenible: Hacemos un buen uso de los medios de transporte, teniendo en cuenta el contexto logístico de cada región y aprovechando nuestros recursos y ubicación geográfica para mejorar tiempos de entrega y disminuir costos.

- Red para compensación de carga
- Promoción de vehículos menos contaminantes
- Optimización de transportes (ver página 85)



POSVENTA

Sacos verdes



95 %
es el nivel de retorno de los sacos vacíos de papel kraft que utilizamos para empacar el cemento que es distribuido en el área metropolitana de Medellín, Antioquia-Colombia.

Asesorías técnicas



Líneas y canales de atención dispuestos en todos los lugares donde tenemos presencia para brindar:

- Soporte técnico en cemento, concreto, agregados
- Programas de formación y capacitación
- Suministro de plantas móviles, entre otros

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[102-47] En Argos creemos que para generar valor es necesario construir relaciones de confianza basadas en el diálogo y el conocimiento mutuo. Por eso, nuestro ejercicio de materialidad es un eje fundamental que nos permite identificar los temas prioritarios para la gestión de la sostenibilidad en el corto y mediano plazo.

Para identificar estos temas:



MATRIZ DE MATERIALIDAD

Revisión de los asuntos prioritarios:

PERIÓDICA

Participación de grupos de interés:

2.400

personas de las tres regionales

Última actualización de nuestra matriz:

2019

ESTA ACTUALIZACIÓN LA HICIMOS CON BASE EN LA DE 2017 Y LE SUMAMOS LOS RESULTADOS Y LAS REFLEXIONES DE LOS RECIENTES CAMBIOS ORGANIZACIONALES Y DE MERCADO.

Temas prioritarios

Asuntos de alta importancia para la compañía y para los grupos de interés. Estos requieren definiciones estratégicas en el corto plazo.



EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Estrategias enfocadas en el uso eficiente de los recursos y la rentabilidad de los negocios. Incluye la aplicación de modelos de economía circular, planes de aprovechamiento de materiales alternativos, diversificación de los modelos de gestión energética y gestión eficiente de la cadena de suministro. (Ver página 78).

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



Temas prioritarios

1. Eficiencia y productividad
2. Adaptación a las dinámicas del mercado
3. Gestión del talento
4. Cambio climático
5. Ética y cumplimiento

Temas relevantes

6. Ecosistemas
7. Posicionamiento de la industria
8. Seguridad y salud en el trabajo
9. Emisiones atmosféricas

Temas emergentes

10. Gestión de proveedores
11. Relacionamiento con comunidades
12. Sistema de gestión en derechos humanos



ADAPTACIÓN A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO

Nuestra capacidad de innovar en el modelo de negocio para adaptarnos a las disrupciones de la industria y del mercado y mantener nuestro alto nivel de competitividad. Algunos de los componentes de las estrategias orientadas a este objetivo son la ampliación del portafolio de productos y servicios, la adopción de altos estándares y la respuesta a las necesidades de los mercados locales. (Ver página 88).



GESTIÓN DEL TALENTO

Esfuerzos dirigidos a la atracción, la retención y el desarrollo del talento por medio de la promoción de una cultura organizacional diversa y equitativa, la implementación de prácticas laborales de vanguardia y la garantía del derecho a la libre asociación. (Ver página 128).



CAMBIO CLIMÁTICO

Estrategias de prevención, mitigación y compensación de los impactos derivados de las emisiones de CO₂. Asimismo, incluye los planes de adaptación a fenómenos climáticos y el desarrollo de oportunidades de negocio. (Ver página 114).



ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Prácticas encaminadas a asegurar el actuar ético y transparente en la organización. Esto incluye la prevención del fraude, la corrupción, el lavado de activos y la violación de normas de competencia. (Ver página 96).



Colaboradores en Planta Bermellón, una de las que atendió la construcción del Túnel de la Línea, Colombia.

Temas relevantes

Asuntos clave para nuestros grupos de interés y para nuestra compañía debido a su potencial impacto en el mediano plazo:



ECOSISTEMAS

Identificación y gestión de los riesgos del recurso hídrico y la biodiversidad en las zonas de influencia, con el fin de minimizar potenciales impactos y maximizar oportunidades. (Ver página 120).



POSICIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA

Esfuerzos dirigidos a la adopción de altos estándares y buenas prácticas, la transferencia de conocimiento y la promoción de lineamientos que posicionen la industria como un aliado estratégico en la creación de valor para la sociedad. (Ver página 101).



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Identificación, evaluación y mitigación de los riesgos asociados a la salud y la seguridad en el trabajo, con el objetivo de que los colaboradores y grupos de interés regresen a casa seguros y saludables. (Ver página 135).



EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Estrategias y planes orientados a la gestión de los riesgos y a la medición de los impactos de las emisiones atmosféricas relacionadas con la operación. (Ver página 125).

Temas emergentes o de mantenimiento

Asuntos sobre los cuales existen normas y prácticas de larga trayectoria y es importante gestionar de manera constante:



GESTIÓN DE PROVEEDORES

Planes enfocados en la selección, la promoción y el desarrollo de proveedores por medio de la transferencia de conocimiento y la implementación de buenas prácticas, con el objetivo de crear valor social y lograr alianzas comerciales a largo plazo. (Ver página 106).



RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

Acciones orientadas al desarrollo de las comunidades a través de la creación de valor compartido, con el objetivo de promover la construcción de relaciones de confianza. Incluye los procesos de reconocimiento de los actores locales, la gestión responsable y la innovación social. (Ver página 141).



SISTEMA DE GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Iniciativas encaminadas al respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos y la construcción de un diálogo abierto y transparente con los grupos de interés. (Ver página 148).

GRUPOS DE INTERÉS

[102-42; 102-43] Como compañía somos conscientes de que somos parte de una sociedad y, como tal, identificamos la necesidad de una comunicación constante con quienes nos rodean para así crear valor no solo para nosotros mismos, sino también para los territorios donde operamos.

Por esto, nos comprometemos a afianzar las relaciones de confianza con una Política de Relacionamento con grupos de interés que busca que las interacciones con ellos estén regidas por la transparencia, el diálogo abierto y que faciliten las iniciativas conjuntas que aporten al desarrollo de todos.



Consulta la Política de Relacionamento con Grupos de Interés

¿QUIÉNES SON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS?

Son identificados con un análisis de nuestra cadena de valor y el mapeo de puntos de interacción entre la compañía y los grupos de personas, tanto internos como externos. Allí no solo valoramos la cercanía física, sino que, adicionalmente, analizamos cómo se ven afectados por nuestras operaciones y decisiones.

De esta forma, tenemos un panorama general de quienes nos rodean y de la manera en que interactuamos con ellos. Lo anterior facilita el proceso de priorización que tiene en cuenta su dependencia de nuestra compañía y la influencia que tienen nuestras operaciones sobre ellos y viceversa.

Después de aplicado este proceso, definimos ocho grupos de interés (ver cuadro en las páginas siguientes) que fueron caracterizados y con los que mantenemos un seguimiento aún más estrecho.



CLIENTES

Personas o empresas que usan nuestros productos para sus proyectos.



COLABORADORES

Todo aquel que dedica su tiempo a trabajar por el logro de nuestro propósito superior y que tiene una relación contractual con la compañía.



PROVEEDORES

Nuestros aliados que día a día proveen sus productos o servicios para impulsar con nosotros la construcción de sueños.



COMUNIDADES

Nuestros vecinos, con los cuales trabajamos por el desarrollo de las regiones y los territorios en donde tenemos presencia.



INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS

Son quienes apoyan e impulsan nuestra gestión.



MEDIOS

Son todos aquellos que nos ayudan a comunicarnos con los que están cerca, quienes constantemente nos sirven como plataforma para informar sobre nuestra gestión.



ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES

Aliados para la mejora de las condiciones de trabajo y el posicionamiento de la industria como gestores de desarrollo.



AUTORIDADES

Instituciones con las cuales hacemos equipo para propender por el desarrollo de los territorios y la generación de valor con transparencia y legalidad.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS [102-21] [102-40] [102-43] [102-44]

Grupo de interés	Objetivo de relacionamiento	Área responsable	Mecanismos de relacionamiento	Periodicidad	Temas de interés
CLIENTES 	Proveer soluciones extraordinarias y ser aliados estratégicos que busquen la construcción conjunta de sueños y el desarrollo de la sociedad.	Equipos comerciales regionales	<ol style="list-style-type: none"> Asesoría y acompañamiento Línea de servicio al cliente Línea de Transparencia Estudio de mercado Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> Permanente Permanente Permanente Anual Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> Ética y cumplimiento Adaptación a las dinámicas del mercado Eficiencia y productividad
COLABORADORES 	Atraer y desarrollar el mejor talento, entendido como la pieza fundamental en el logro de nuestro propósito superior.	Gestión del Talento	<ol style="list-style-type: none"> Gestión de desempeño Espacios de comunicación cara a cara Intranet y medios virtuales Cartelera y medios internos Línea de Transparencia Redes sociales Diálogos de Sostenibilidad 	<ol style="list-style-type: none"> Trimestral Permanente Permanente Permanente Permanente Permanente Anual 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y salud en el trabajo Ética y cumplimiento Gestión del talento Eficiencia y productividad
PROVEEDORES 	Establecer una relación de crecimiento mutuo, en la que se conviertan en nuestros aliados en la creación de valor para los clientes y para la sociedad.	Gestión de Proveedores	<ol style="list-style-type: none"> Seguimiento personalizado Línea de Transparencia Evaluación de proveedores Reporte Integrado Diálogos de Sostenibilidad Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> Permanente Permanente Anual Anual Anual Anual 	<ul style="list-style-type: none"> Eficiencia y productividad Seguridad y salud en el trabajo Ética y cumplimiento
COMUNIDADES 	Generar desarrollo por medio del conocimiento de nuestras comunidades y de la correcta gestión de las oportunidades de desarrollo identificadas.	Equipos regionales Yo Prometo, Ambiente y Comunidades	<ol style="list-style-type: none"> Plan de relacionamiento local Diálogos de Sostenibilidad Semana de Sostenibilidad Línea de Transparencia Comités comunitarios Huella socioeconómica Valoración de externalidades Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> Permanente Anual Anual Permanente A necesidad Anual Anual Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento con comunidades Ecosistemas Derechos humanos Cambio climático

Grupo de interés	Objetivo de relacionamiento	Área responsable	Mecanismos de relacionamiento	Periodicidad	Temas de interés
INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS 	Actuar de manera transparente y maximizar la creación de valor sostenible.	Relación con Inversionistas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones personales 2. <i>Conference Call</i> 3. Asamblea General 4. Reporte Integrado 5. Página web 6. Comunicación directa a través del buzón, línea directa, entre otros 7. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Trimestral 3. Anual 4. Anual 5. Permanente 6. Permanente 7. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eficiencia y productividad ■ Ética y cumplimiento ■ Cambio climático
MEDIOS 	Comunicar nuestra gestión de manera transparente en los medios indicados, tomando esto como punto de partida para la construcción de relaciones de confianza con los demás grupos de interés.	Gerencia de Comunicaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación permanente 2. Llamadas telefónicas 3. Reuniones y ruedas de prensa 4. Comunicados de prensa y otros recursos 5. Correo 6. Sala de prensa 7. Página web 8. Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Permanente 3. A necesidad 4. A necesidad 5. Permanente 6. Permanente 7. Permanente 8. Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ética y cumplimiento ■ Cambio climático ■ Posicionamiento de la industria ■ Relacionamiento con comunidades ■ Eficiencia y productividad ■ Adaptación a las dinámicas del mercado ■ Gestión del talento
ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES 	Participar activamente en los espacios que busquen el correcto posicionamiento de la industria a partir de la identificación y construcción de las mejores prácticas que fortalezcan a los diferentes gremios.	Equipos regionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesas de trabajo conjunto 2. Diálogos de Sostenibilidad 3. Página web 4. Reporte Integrado 5. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Anual 3. Permanente 4. Anual 5. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Posicionamiento de la industria ■ Cambio climático ■ Adaptación a las dinámicas del mercado
AUTORIDADES 	Construir relaciones basadas en la confianza y la transparencia que propicien trabajo conjunto para el desarrollo de los territorios.	Equipos regionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte Integrado 2. Página web 3. Plan de relacionamiento local 4. Línea de Transparencia 5. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anual 2. Permanente 3. Permanente 4. Permanente 5. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cambio climático ■ Relacionamiento con comunidades ■ Ética y cumplimiento

ALGUNOS ESPACIOS ESTABLECIDOS PARA EL RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SON LOS DIÁLOGOS DE SOSTENIBILIDAD, LA SEMANA DE SOSTENIBILIDAD Y LOS FOROS.



Asesor comercial y cliente ferretero,
Honduras, Regional Caribe y Centroamérica.

¿CÓMO NOS RELACIONAMOS?

Luego de priorizarlos, se les asigna un líder natural en la relación, es decir, esos roles, al interior de la organización, que constantemente están en contacto con cada grupo y quienes son los llamados a dialogar o interactuar con ellos, velando por una óptima relación con la compañía.

Para esto, y basados en el conocimiento que tiene cada uno de estos líderes, se definen los canales de comunicación oficiales y los espacios en los cuales nos encontraremos para intercambiar información y construir día a día la relación entre la empresa y sus grupos de interés.

Algunos espacios establecidos para el relacionamiento con nuestros grupos de interés son los Diálogos de Sostenibilidad, la Semana de Sostenibilidad, la Línea de Transparencia, los foros y otras actividades que nos acercan a ellos con el objetivo de brindarles información sobre nuestra gestión y recibir retroalimentación, sugerencias o construir soluciones que impacten la manera en que abordamos los temas que son relevantes para ambas partes.

Una herramienta clave para interactuar con cada grupo de interés es la clasificación que hacemos por la dependencia y por la posición que tengan frente a la compañía y sus acciones. De esta manera, sabemos cuáles son los temas más relevantes, definimos si debemos ejecutar actividades para mantenerlos informados con una mayor frecuencia o si debemos incluirlos en consultas para toma de decisiones; así minimizamos los riesgos que puedan derivar del relacionamiento con cada uno de ellos.

Este análisis es desarrollado de manera conjunta por las áreas que lideran la interacción con cada grupo de interés y la Dirección de Sostenibilidad, un área corporativa que facilita las metodologías de diálogo y formación, buscando que sean apropiadas según la naturaleza de cada grupo y sus necesidades.



Construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Donación de libros, El Cairo (Antioquia), Colombia.

ALGUNOS ESPACIOS REALIZADOS DURANTE 2020

- Foro Argos 360°, que este año tuvo como tema central La Industria como Motor de Transformación y que contó con una participación de más de 1.800 personas entre clientes, proveedores e incluso comunidad académica.
- *Podcasts* frente al reto de transformar los espacios de comunicación debido a la situación mundial; se lanzaron seis que fueron distribuidos en correos electrónicos, WhatsApp y boletines que llegaron principalmente a los colaboradores, las comunidades y los proveedores, y en los que se trataron temas como cambio climático, adaptación al mercado, eficiencia y productividad.

Asimismo, se tienen abiertas constantemente líneas de atención a clientes y de transparencia, orientadas a la recolección de casos que pongan en riesgo la integridad de la compañía y de nuestros grupos de interés.

Los resultados de estas interacciones son comunicados en cada uno de los espacios de diálogo que se tienen; además, mediante el uso de herramientas como las redes sociales, páginas web y el mismo Reporte Integrado que se construye cada año para informar sobre la gestión en esos temas que, con la ayuda de los grupos de interés, se identificaron como relevantes. Igualmente, contamos con otros espacios que surgen naturalmente a lo largo del año como conferencias, reuniones de seguimiento, auditorías o visitas programadas.

Algunos casos para destacar son:

- 1.** Identificación de temas alrededor de los cuales se crearán mentorías con proveedores durante 2021.
- 2.** Formaciones a contratistas en protocolos de bioseguridad.
- 3.** Realización de mediciones de desempeño a proveedores en las regionales de Caribe y Centroamérica, y USA.
- 4.** Ejecución del programa Crece, desarrollado con comunidades en Honduras, donde a través de un voluntariado se formaron 23 grupos emprendedores.

Para más información, puede remitirse a los temas materiales de “Gestión de proveedores” y “Relacionamiento con comunidades”.

RIESGOS

[102-15] Identificamos, analizamos, valoramos y administramos los riesgos que pueden impactar el cumplimiento de nuestra estrategia, los proyectos, los procesos y las operaciones.

Contamos con mecanismos de evaluación, monitoreo y escalamiento adoptados en la metodología de nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR), buscando la transferencia más eficiente por medio del programa corporativo de seguros, para llegar a todos los niveles y geografías en las que operamos:



Nivel estratégico

Reportamos a la Junta Directiva a través de su Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos y generamos alertas al Comité Directivo para la toma de decisiones oportunas.

Nivel táctico

Realizamos el análisis y la evaluación de los riesgos en los países, proyectos y procesos, cuantificando sus impactos, y acompañamos el escalamiento o la operacionalización.

Nivel operativo

Aplicamos la metodología del SGIR en el análisis de riesgos de procesos e instalaciones, facilitando la formulación, la implementación y el seguimiento de planes de acción.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS (SGIR)

Nuestro SGIR soporta y complementa los modelos de Gobierno, Auditoría y Cumplimiento. Está basado en los estándares ISO 31000 y COSO-WBCSD- Enterprise Risk Management y alineado con las mejores prácticas internacionales. El SGIR está soportado en la herramienta tecnológica Portal GRC (Gobierno, Riesgos y Cumplimiento) y contiene los siguientes elementos y herramientas:

IDENTIFICAR

- Análisis de materialidad
- Tendencias y conexiones del entorno global
- Talleres de riesgos
- Marco estratégico

ANALIZAR Y EVALUAR

- Matrices de riesgos
- Valor en riesgo (análisis de sensibilidad)
- Herramientas de autoevaluación

DAR TRATAMIENTO

- Portal GRC - Planes de acción
- Programa corporativo de seguros
- Planes de adaptación y continuidad

MONITOREAR

- Informes a la alta dirección
- Informes a la Junta Directiva

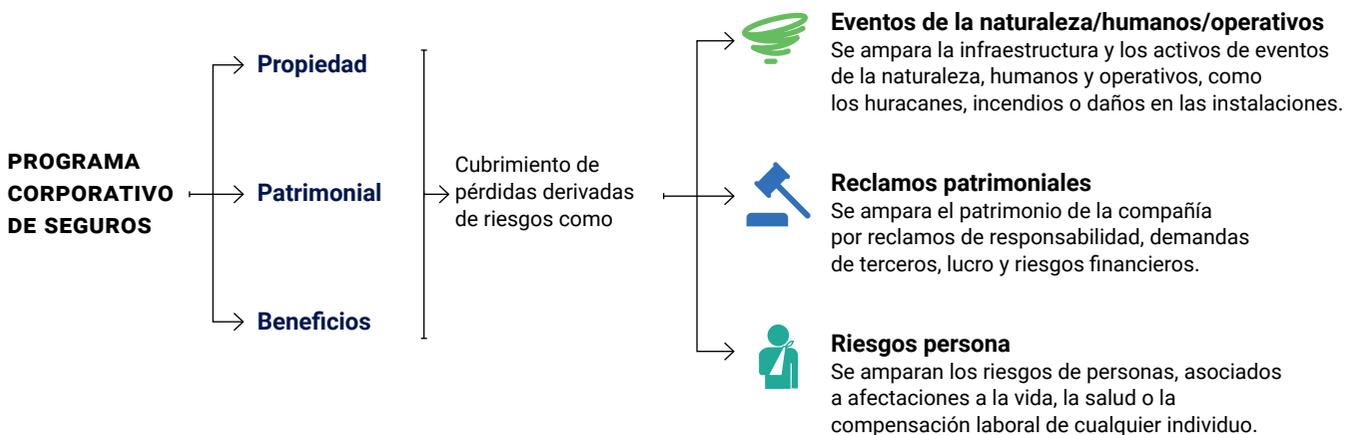


Identificamos, analizamos, valoramos y gestionamos los riesgos que impactan el cumplimiento de nuestra estrategia, los proyectos, los procesos y las operaciones. Colaboradora en la Planta Piedras Azules, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica.

TRANSFERENCIA DE RIESGOS

Contamos con un programa corporativo de seguros para transferir los riesgos de carácter asegurable bajo modelos estadísticos reconocidos y aceptados en el mercado reasegurador.

A través de estos buscamos una transferencia adecuada y óptima de los riesgos, con lo que evitamos desviaciones significativas de nuestros objetivos en caso de posibles materializaciones y procuramos un resarcimiento adecuado de las posibles pérdidas.

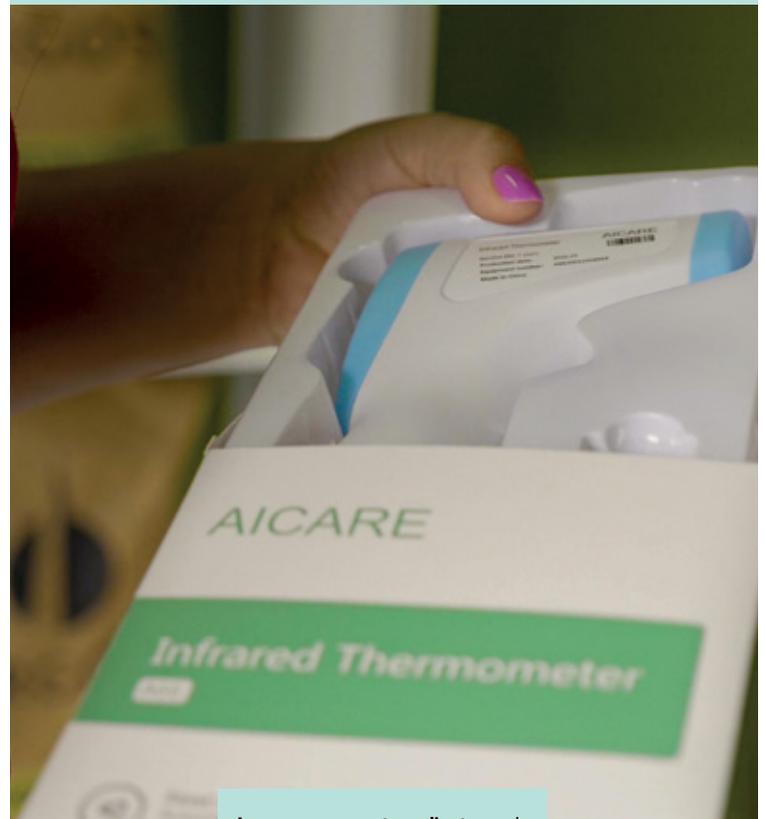


HECHOS A DESTACAR DE LA GESTIÓN 2020

- **Profundización de análisis de sensibilidad:** incorporamos nuevos modelos cuantitativos y herramientas de análisis de datos en la valoración de escenarios de riesgos y crisis. Esto nos ha permitido tener, a la fecha, escenarios cuantificados para 8 de los 11 riesgos estratégicos y 3 de los 5 riesgos emergentes.
- **Análisis de riesgos de cambio climático y ESG:** apoyamos los procesos de definición y actualización estratégica en sostenibilidad de Cementos y Grupo Argos, a través del análisis de riesgos de cambio climático y la evaluación del marco de riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- **Cultura de riesgos:** fomentamos la cultura de riesgo por medio de canales internos de socialización y actualizamos el curso virtual de entrenamiento, con lo que impactamos a 1.480 colaboradores.
- **Autogestión de riesgos:** promovimos la autogestión de riesgos con las diferentes áreas, apoyando en el desarrollo de controles; esto permitió un mayor despliegue de los análisis de riesgos a procesos clave de la compañía.
- **Fortalecimiento del SGIR:** desarrollamos la metodología de identificación de tendencias y conexiones para la actualización de riesgos estratégicos y emergentes y, de esta manera, fortalecimos las herramientas tecnológicas para la implementación del SGIR en todos los niveles de la empresa.
- **Gestión del programa de seguros:** optimizamos los mecanismos de transferencia de riesgos y recuperamos las respectivas pérdidas amparadas por estos.

POR NUESTRAS MEJORES PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE RIESGOS, FUIMOS RECONOCIDOS POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO Y OBTUVIMOS UN 100 %, LA MÁXIMA CALIFICACIÓN POSIBLE, EN ESTA CATEGORÍA DEL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX.

ASÍ NOS ADAPTAMOS POR EL COVID-19



Apoyamos a nuestros clientes en la implementación de sus protocolos. Entrega de kits de bioseguridad, Colombia.

Acompañamos a las diferentes áreas en su respuesta a la crisis generada por el COVID-19 con los siguientes mecanismos:

- Conformación de Comités de Crisis y Resiliencia Organizacional
- Acompañamiento a las áreas en la implementación y el seguimiento de protocolos de bioseguridad
- Evaluación de resiliencia corporativa
- Construcción de la matriz de riesgos de reactivación, valoración de escenarios y seguimiento a nivel estratégico
- Visitas virtuales de inspección a las instalaciones
- Gestión oportuna del programa de seguros frente a los cambios en la exposición de las operaciones

TENDENCIAS Y CONEXIONES

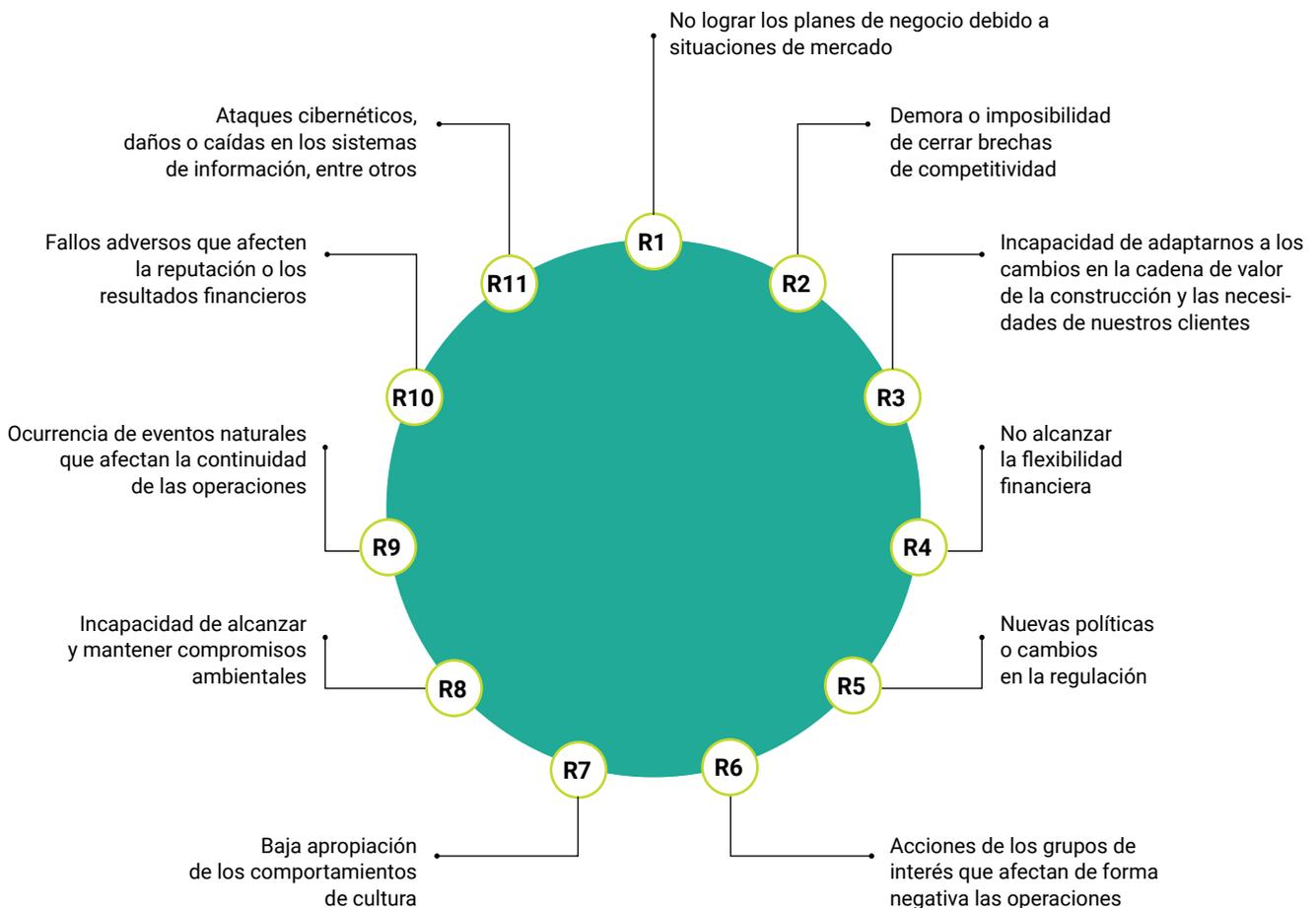
Por medio de nuestro análisis de señales, tendencias y conexiones, identificamos correspondencias entre las tendencias globales y nuestros riesgos estratégicos y emergentes, así como su grado de influencia. Lo anterior permite que nuestros riesgos estén encaminados a gestionar los desafíos actuales y futuros.



Escanee para profundizar sobre las tendencias y conexiones y los riesgos estratégicos y emergentes.

RIESGOS ESTRATÉGICOS [A-RI1]

Actualmente nos encontramos validando y actualizando nuestros riesgos. Próximamente podrá encontrarlos en el QR indicado en la parte superior de esta página.



RIESGOS DE CAMBIO CLIMÁTICO

Estos riesgos los analizamos bajo el mismo marco de gestión de riesgos corporativos. Contamos con una matriz de riesgos de cambio climático que anualmente se actualiza y se comunica a la alta dirección.



Consulte aquí los riesgos de cambio climático.

VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD [A-LS1]

La generación de valor sostenible es la promesa que le hemos hecho a nuestros grupos de interés. Todos nuestros esfuerzos se enfocan en entregarles a nuestros clientes soluciones innovadoras, a nuestros aliados oportunidades de desarrollo y a nuestros inversionistas un crecimiento constante y sostenible. Para asegurarnos de que todos los actores de nuestra cadena están recibiendo ese valor y para identificar los eslabones en los cuales debemos mejorar, utilizamos el Estado de Valor Agregado a la Sociedad (VAS).



Hacemos equipo para asegurarnos de que todos los actores de nuestra cadena perciban el valor que generamos.

MODELO DE VALORACIÓN DE IMPACTOS

La valoración de impactos es la monetización de externalidades positivas y negativas derivadas de nuestras operaciones, que no se ven reflejadas en los estados financieros.

En Cementos Argos hemos desarrollado un modelo que llamamos Estado de Valor Agregado a la Sociedad o VAS, por sus siglas en inglés, basado en la metodología de True Value de KPMG, que nos permite llevar a dólares americanos impactos sociales, económicos y ambientales y así determinar nuestra generación de valor a la sociedad.



Principales objetivos del VAS

1.

TOMAR DECISIONES MÁS RESPONSABLES Y MEJOR INFORMADAS

- para ofrecer soluciones extraordinarias a nuestros clientes,
- para responder más acertadamente a los intereses y las necesidades de nuestros grupos de interés.

2.

GESTIONAR NUESTROS RIESGOS DE UNA MANERA MÁS PRECISA

- para ser más ágiles y adaptables en un mundo cambiante,
- para asegurar nuestra sostenibilidad.

3.

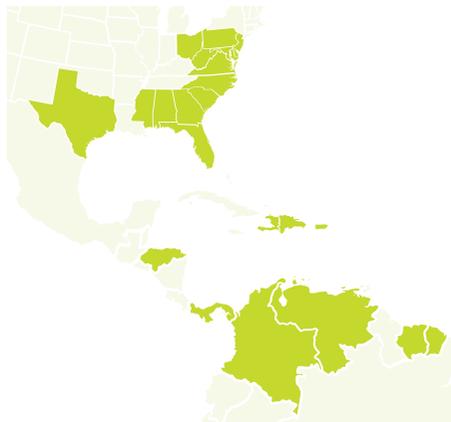
PROMOVER LA RENDICIÓN DE CUENTAS DENTRO Y FUERA DEL SECTOR

- para contribuir a la transparencia en dicho sector,
- para sensibilizar a los grupos de interés y la sociedad sobre los impactos de nuestro negocio.

Alcance del modelo

El VAS monetiza los impactos generados por:

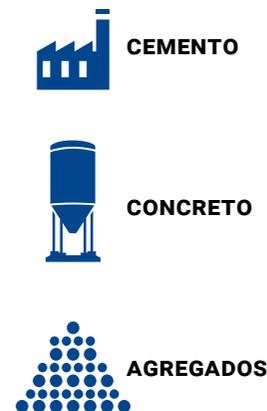
1. Nuestras operaciones en quince de los países donde operamos



2. Alcance en la cadena de valor



3. Nuestras tres unidades de negocio



Actualmente el modelo no incluye los impactos generados por nuestros proveedores, clientes ni por el transporte hacia y desde nuestras operaciones. En la medida que se cuente con datos primarios de otros segmentos de la cadena de valor empezaremos a monetizar externalidades en nuestros procesos de suministro en la fase preproductiva y/o en la etapa de comercialización y uso del producto.

Nuestro VAS está compuesto por once externalidades clasificadas en tres dimensiones. Estas fueron elegidas para hacer parte de nuestro modelo por la magnitud del impacto generado y por su relevancia para nuestros grupos de interés:

EXTERNALIDADES ECONÓMICAS

- **Salarios y beneficios:** Refleja los impactos que tiene sobre la sociedad el pago de salarios y beneficios a nuestros colaboradores.
- **Impuestos:** Refleja los impactos que tiene sobre la sociedad el pago de impuestos de todo tipo en todos los países donde operamos.
- **Intereses y dividendos:** Refleja los impactos generados en la economía como consecuencia del pago de dividendos a nuestros accionistas y de intereses a prestadores de servicios financieros.

EXTERNALIDADES SOCIALES

- **Desarrollo del talento:** Refleja los impactos que las inversiones en la formación y el desarrollo de nuestros colaboradores tiene en la sociedad.
- **Inversión en las comunidades:** Refleja el retorno social de las inversiones sociales realizadas por todas nuestras operaciones.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** Refleja los costos generados a la sociedad como consecuencia de los accidentes y las enfermedades laborales que sufren nuestros colaboradores.

EXTERNALIDADES AMBIENTALES

- **Emisiones GEI:** Refleja el impacto derivado de la generación de gases efecto invernadero (emisiones de CO₂, alcance 1 y 2), asociados al cambio climático.
- **Emisiones atmosféricas:** Refleja los costos a la sociedad generados como consecuencia de emisiones de NO_x, SO_x, mercurio y material particulado, asociados a contaminación atmosférica.
- **Agua:** Refleja los impactos generados por el consumo de agua de nuestras operaciones de acuerdo con el nivel de estrés hídrico de cada una de ellas.
- **Biodiversidad:** Refleja los impactos sobre la biodiversidad de nuestras operaciones, incluyendo beneficios de programas de compensación y rehabilitación.

CAMBIOS Y ACTUALIZACIONES DEL MODELO 2020

El primer ejercicio de valoración de impacto se realizó en 2015 y desde entonces hemos publicado los resultados de nuestro VAS anualmente. Cada año se hace una revisión de los supuestos y multiplicadores del modelo y se hacen actualizaciones a estos siguiendo los avances esenciales y las principales tendencias en valoración.

Así, nos aseguramos de que nuestro VAS se mantenga vigente y relevante.

Materiales y combustibles alternativos

FACTORES DE EMISIÓN

- Se actualizaron los factores de emisión de la ceniza, la ceniza con alto contenido de carbón y las llantas, de acuerdo con la nueva versión del documento que el modelo utiliza como referencia.
- Se actualizó el factor de emisión del hierro. Si bien el documento de referencia no ha sido actualizado, en el proceso de revisión de las actividades incluidas en la cadena de valor definidas en el documento se concluyó que las actividades de la fase "Tratamiento de mineral de hierro" no aplican para la cadena de valor de este material de Argos.

FACTORES DE SUSTITUCIÓN

Esta variable de la externalidad fue calculada por Argos cuando el modelo fue construido en 2015 y no se había actualizado desde entonces. Esa revisión dio como resultado la actualización de los factores de sustitución de clínker por escoria y ceniza y la definición de factores de sustitución por regional (a la fecha, el modelo utilizaba un solo factor de sustitución por material para todas las operaciones).

PARAMETRIZACIÓN DE LA BIOMASA COMO COMBUSTIBLE ALTERNATIVO

Para reflejar todos los esfuerzos que hacemos para disminuir las emisiones GEI, se parametrizó este combustible alternativo que se está utilizando en las regionales USA y Colombia.



Una planta por una llanta,
Honduras

Emisiones GEI

Se reformuló el cálculo de esta externalidad, pues se identificó una afectación al modelo al incluir en esta fórmula las emisiones evitadas por el aprovechamiento de materiales y combustibles alternativos.

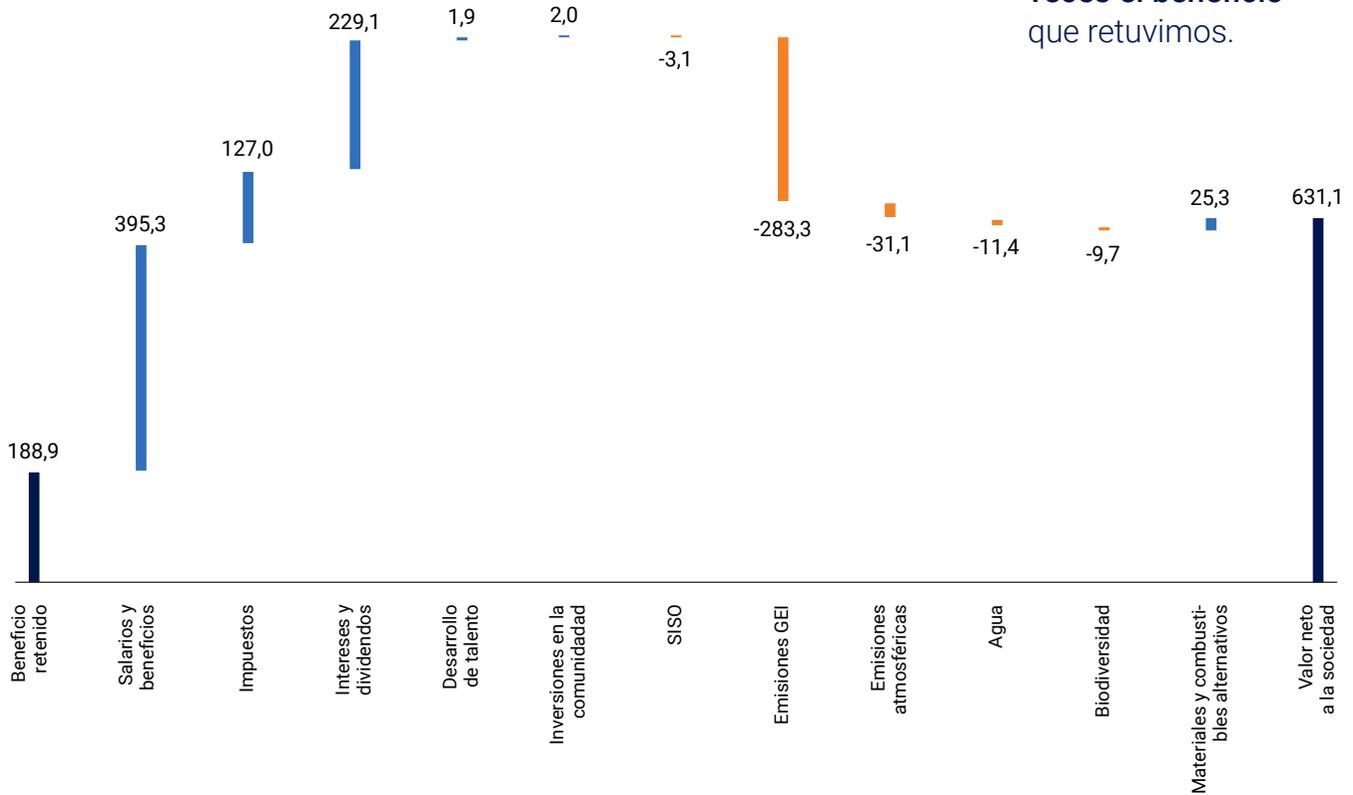


En el informe del VAS corporativo se entrará en mayor detalle en las actualizaciones y los cambios del modelo en 2020.

RESULTADOS VAS 2020

Millones de dólares

En 2020
le devolvimos
a la sociedad
3,34
veces el beneficio
que retuvimos.



¿CÓMO INTERPRETAR LOS RESULTADOS?

Los resultados de la medición de impacto se presentan en una gráfica puente. La primera columna de la gráfica es el punto de partida de los cálculos y muestra el valor que la organización retuvo o el beneficio retenido. Las columnas siguientes representan los beneficios (impactos positivos) o costos (impactos negativos) que la organización le generó a la sociedad. Estos valores se suman o restan al beneficio retenido y esto da como resultado el valor neto a la sociedad, es decir, el valor que la sociedad percibió como consecuencia de la presencia de la organización en el territorio.

Si bien no existen parámetros generalmente aceptados para guiar la interpretación de una medición de externalidades, en Argos usamos la proporción del valor neto a la sociedad sobre el beneficio retenido. El resultado que esperamos de nuestro ejercicio es que el valor que generamos a la sociedad sea, al menos, igual al valor que retuvimos como organización.



Colaborador, Planta Puente Aranda, Regional Colombia



Apoyamos a las autoridades locales y a las comunidades.
Nuestro suelo cemento es una excelente alternativa para la estabilización de las vías terciarias.

RESULTADOS DESTACADOS DEL VAS 2020

2020 fue un año atípico tanto para la humanidad como para la compañía. Por el contexto en el cual se generaron estos impactos no podemos decir que los resultados de 2020 son comparables con los de ejercicios anteriores o con los de años futuros.

En 2020 generamos 3,34 veces más valor a la sociedad que el beneficio que tuvimos como empresa. Esto quiere decir que aún en coyunturas extremas como la pandemia, Argos es generador de valor no solo para sus accionistas, sino también para todos sus grupos de interés.

Los resultados del Estado de Valor Agregado a la Sociedad reflejan las presiones sociales y económicas que enfrentamos como sociedad y como organización y son evidencia de la interdependencia entre ambas.

Dimensión económica

El valor económico generado en 2020 fue de

751,4
millones de dólares, jalonado, principalmente, por el pago de salarios y beneficios y por el de impuestos.

SALARIOS Y BENEFICIOS

A través del pago de salarios y beneficios a nuestros colaboradores contribuimos a la dinamización de la economía y apoyamos el desarrollo económico y personal de nuestro equipo. En 2020 la prioridad fue proteger el empleo y asegurarnos de estar apoyando a nuestro talento humano para que superara la emergencia sanitaria en las mejores condiciones. Se tomaron medidas para proteger la caja de la organización sin tener que sacrificar puestos de trabajo y esto se ve reflejado en el impacto final generado por esta externalidad.

IMPUESTOS E INTERESES Y DIVIDENDOS

Con el pago de impuestos contribuimos al desarrollo de los países donde operamos y, al pagar nuestras obligaciones financieras y con nuestros accionistas, aportamos a la dinamización de la economía. Estas externalidades dependen, en gran medida, del desempeño de la organización en el periodo, y el 2020 no fue una excepción. Esperamos que una vez se normalice la situación sanitaria podamos volver a los niveles de producción y ventas de años anteriores y así hacer mayores contribuciones a las economías de los territorios en los que estamos presentes.



Nuestros esfuerzos se enfocan en entregarles oportunidades de desarrollo y un crecimiento constante y sostenible a nuestros grupos de interés.

Dimensión social

Generamos valor social equivalente a

849.525
dólares.

TALENTO

El impacto de esta externalidad depende de la rotación de nuestros colaboradores y del total de horas de formación ofrecidas por la organización. En 2020 estos dos rubros bajaron debido a múltiples factores, dentro de los cuales se encuentran la disminución en la oferta laboral en las geografías en las cuales tenemos presencia y, asimismo, a las medidas tomadas por Argos para mantener el empleo de una manera segura y para salvaguardar la caja de la compañía. El hecho de haber tenido que migrar el 100 % de la formación a formatos virtuales también afectó el desempeño de esta externalidad.

RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES

La pandemia generó una reorganización de la inversión social en nuestra compañía. Como grupo empresarial enfocamos todos nuestros recursos en apoyar la prevención del COVID-19, el fortalecimiento de los sistemas de salud en los países donde operamos, contribuir a la seguridad alimentaria de las comunidades vecinas y promover la estabilidad económica. Más del 90 % de nuestros recursos de inversión social se destinaron a estas líneas. Los focos de inversión tradicionales y parametrizados en el VAS fueron un poco más del 10 % del total de la realizada en el periodo.

Actualmente, nos encontramos construyendo los parámetros para incluir las líneas de inversión catalizadas por el COVID-19 en el VAS y así poder presentarles a nuestros grupos de interés el panorama completo de nuestro impacto social.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Lamentablemente, en 2020 perdimos a uno de nuestros compañeros mientras desarrollaba actividades relacionadas con su cargo. Este acontecimiento marcó la gestión de 2020 y nos impulsa a doblar esfuerzos para asegurar que todos regresemos a casa sanos y seguros. Nuestro compromiso con nuestros colaboradores y sus familias es que este resultado nunca vuelva a estar en este nivel.

Dimensión ambiental

En 2020 generamos costos ambientales equivalentes a USD 310.007.953, como consecuencia de nuestras emisiones gases efecto invernadero (GEI), emisiones atmosféricas, el consumo de agua y las afectaciones a la biodiversidad. En esta dimensión también tenemos una externalidad positiva que evidencia nuestros esfuerzos por reemplazar materiales y combustibles tradicionales con otros menos contaminantes.

En 2020 los costos evitados a la sociedad por el uso de materiales y combustibles alternativos fue de

25,3
millones de dólares.

EMISIONES GEI Y EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Las emisiones de gases de efecto invernadero y aquellas que afectan la salud de los seres humanos están relacionadas de manera directa con los niveles de producción. En 2020, debido a la pandemia, muchas de nuestras plantas estuvieron apagadas por largos periodos, lo que afectó negativamente la producción y positivamente el desempeño de esta externalidad. Esta aclaración es importante porque si bien los resultados de 2020 fueron mucho mejores a los de 2019, son reflejo de un año atípico y, por lo tanto, no debe considerarse como referencia para comparaciones futuras.

AGUA Y BIODIVERSIDAD

Nuestras actividades productivas tienen impactos en los ecosistemas a través del consumo de agua y las afectaciones a la biodiversidad. Si bien no son los impactos más representativos de nuestras operaciones, son priorizados por nuestros grupos de interés y por eso hacen parte del VAS.



Desde 2015, anualmente cuantificamos el valor neto que transferimos a la sociedad.

MATERIALES Y COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Una de nuestras mayores apuestas para enfrentar los retos asociados al cambio climático es la sustitución de materiales y combustibles tradicionales por alternativos en nuestras operaciones. Actualmente, nuestras tres regionales utilizan materiales como ceniza y escoria, y combustibles como llantas y biomasa para reducir emisiones GEI tanto en el proceso productivo como en los rellenos sanitarios.

OTROS DESTACADOS DE NUESTRA GESTIÓN

VAS PAÍSES

En 2020 continuamos trabajando con los equipos locales para correr el modelo a nivel país. Actualmente estamos en capacidad de hacer el ejercicio de valoración de impacto para todas nuestras operaciones de manera agregada o individual. Los resultados de estos ejercicios son usados por cada operación de diferentes maneras, siempre buscando mejorar los procesos de toma de decisión y la gestión de riesgos.

POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN

Fuimos invitados por la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, a presentar nuestro modelo de valoración de impacto, en el marco del Ciclo de Conferencias en Economía, Finanzas y Sostenibilidad, y participamos como ponentes en jornadas de capacitación en valoración de impacto ofrecida por el World Business Council.

Adicionalmente, como miembros del Impact Valuation Roundtable (IVR), contribuimos con un estudio de caso sobre la experiencia de la organización en valoración de impacto en la publicación *Generation Impact: International Perspectives on Impact Accounting* de Adam Richards. Esta publicación, que ya se encuentra disponible en Amazon, cuenta con estudios de caso de otras organizaciones como UPM, Novartis y Maersk.

CONTRIBUIMOS CON UN CASO DE ESTUDIO SOBRE NUESTRA EXPERIENCIA EN LA PUBLICACIÓN *GENERATION IMPACT: INTERNATIONAL PERSPECTIVES ON IMPACT ACCOUNTING*.

COLABORACIÓN AL INTERIOR DEL GRUPO EMPRESARIAL

Continuamos trabajando de manera coordinada con Grupo Argos y las filiales Celsia y Odinsa, para ampliar el alcance del modelo de valoración y refinar su metodología.

MEJORAS Y ACTUALIZACIONES DE LA HERRAMIENTA

En 2020 creamos un grupo interno de trabajo dedicado a actualizar y mejorar la externalidad materiales y combustibles alternativos. Este grupo cuenta con la participación del equipo ambiental, el de recursos alternativos y el de sostenibilidad y se reúne mensualmente para identificar oportunidades de mejora en la herramienta de valoración de impacto, apoyar otras áreas de la organización e investigar tendencias en la industria.

Gracias a este grupo se logró incluir la biomasa como combustible alternativo en el VAS.



Puede adquirir el libro aquí.

PRÓXIMOS PASOS PARA 2021

En 2021 nos enfocaremos en las siguientes líneas de trabajo:

- Más del 90 % de nuestras inversiones sociales realizadas en 2020 se destinaron a la atención de la pandemia y la estabilización económica de las comunidades vecinas. Estas líneas de inversión no están parametrizadas en la herramienta de valoración de impacto. En 2021 avanzaremos en la construcción del multiplicador de estas inversiones para poder presentarles a nuestros grupos de interés el impacto total generado por nuestras inversiones sociales.
- En el grupo de trabajo de Materiales y Combustibles Alternativos se actualizará la externalidad con el mismo nombre para incluir microsílice, residuos industriales mixtos y residuos de aceite, materiales y combustibles alternativos que nuestras plantas están utilizando y que en este momento la herramienta no tiene incorporados.
- En llave con el equipo ambiental vamos a actualizar la herramienta de cuantificación del riesgo hídrico para que refleje el contexto ambiental de los países donde operamos y para que se alinee con las nuevas metas de la Estrategia Ambiental. Una vez actualizada, la pilotearemos en una de nuestras operaciones para validar su eficacia.
- La pandemia nos ha llevado a repensar los mecanismos de difusión de resultados del VAS. En 2021 presentaremos los resultados en formatos más ágiles y flexibles con el objetivo de aumentar su alcance en nuestros grupos de interés, facilitar su acceso y hacerlo más amigable para el lector.



En Argos creamos valor social
cuando nos unimos en un mismo propósito
y juntos sembramos un mejor futuro.
Proyecto productivo Cairo (Antioquia), Colombia.



TRANSFORMAMOS VIDAS

03. FOCOS DE ACCIÓN

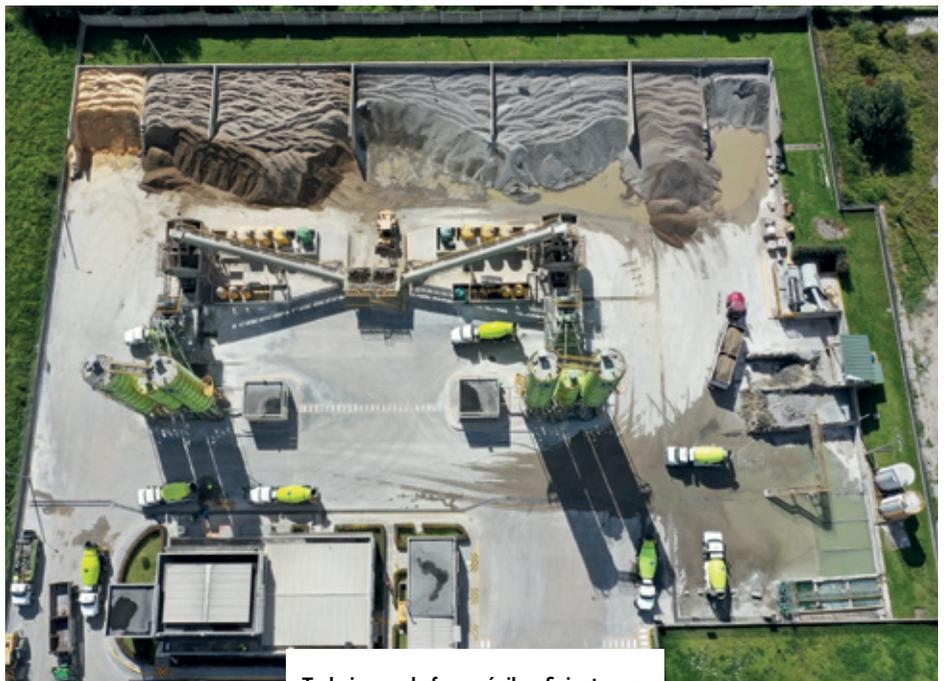
ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Ingresos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proveedores ■ Clientes ■ Argos ■ Sociedad 	 Relaciones de confianza  Producción responsable  Rentabilidad del negocio  Valores compartidos	

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Materializamos nuestra estrategia corporativa a través de acciones orientadas al uso eficiente de los recursos, al mejoramiento de nuestra flexibilidad financiera y a la maximización de la generación de ingresos y de la rentabilidad de los negocios.

Nos enfocamos en:

- 1.** La aplicación de procesos productivos eficientes y seguros
- 2.** La aplicación de modelos de economía circular
- 3.** La diversificación de los modelos de gestión energética
- 4.** La gestión eficiente de la cadena de suministro



Trabajamos de forma ágil y eficiente para adaptarnos a las diferentes condiciones de mercado. Planta Puente Aranda, Regional Colombia.

OBJETIVOS DE GESTIÓN [103-1]

Para la compañía

Brindar soluciones y productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes a través del uso responsable y adecuado de los recursos y la incorporación de materias primas y fuentes de energía alternativas.

Para la sociedad

Garantizar la sostenibilidad de los negocios, optimizar el capital de trabajo y las inversiones de capital, reducir los costos y el nivel de endeudamiento y mitigar los riesgos asociados a la disponibilidad de recursos necesarios para nuestra operación, frente al surgimiento de nuevas realidades de negocio, nuevas y crecientes exigencias ambientales y nuevas regulaciones.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

La pandemia afectó la dinámica de gran parte de los sectores productivos y de servicios en la mayoría de nuestros mercados y se convirtió en uno de los mayores retos que hemos enfrentado todas las empresas. Para navegar ese periodo de gran incertidumbre, preservar caja, dar pasos relevantes en materia de flexibilidad financiera y eficiencia organizacional y preparar a la compañía de cara a la reapertura de las economías y la recuperación gradual de los mercados, diseñamos e implementamos un plan integral para mitigar los efectos del COVID-19 que denominamos: RESET. Este hizo que 2020 estuviera enfocado en las siguientes líneas:

1.

SALUD, SEGURIDAD Y EMPLEO

Operar de forma productiva y segura en medio de la pandemia producida por el COVID-19 fue siempre nuestra prioridad. Por ello, definimos protocolos de bioseguridad a largo plazo y establecimos planes de continuidad de negocio que incluyeron aspectos técnicos y humanos, con el objetivo de garantizar la operación segura de todas nuestras instalaciones. Asimismo, pensando en nuestros grupos de interés, promovimos en nuestros colaboradores, contratistas, clientes, visitantes y sus familias el permanecer seguros y saludables durante la época de pandemia y, para ello, les hemos compartido diversos recursos que fomentan buenas prácticas, desde el autocuidado hasta el cuidado de los demás en el trabajo, para construir juntos un futuro saludable. Finalmente, destacamos que logramos preservar la totalidad de los empleos que generamos.



Conozca nuestros protocolos y medidas de reinicio de operaciones.

2.

LIQUIDEZ

Para la compañía es una prioridad asegurar la liquidez y reducir el apalancamiento para ganar flexibilidad financiera. Para esto, nos enfocamos en generar mayor flujo de caja libre, reducir la deuda total del año y ajustar nuestros presupuestos para generar ahorros al reducir gastos y costos no esenciales.



Planta Newberry,
Regional Estados Unidos

3.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Nuestro foco es adaptar el modelo de operación a las nuevas dinámicas del mercado y potenciar al máximo nuestra transformación digital. En este sentido, nos concentramos en la eficiencia operacional en todas las regionales, enfocándonos muy especialmente en la eficiencia energética, la optimización de la producción, la optimización de los procesos de logística y transporte y en la aplicación de modelos de economía circular. Para esto, nos apoyamos, sobre todo, en nuestra estrategia digital Argos ONE, que se concentra en la digitalización de procesos, automatización y robótica, inteligencia artificial e internet de las cosas, entre otros.

CASO DE ÉXITO



Agilizamos nuestra digitalización para continuar siendo los mejores aliados de nuestros clientes.

ARGOS ONE: CON GRANDES PASOS EN DIGITALIZACIÓN SEGUIMOS ENTREGANDO SOLUCIONES EXTRAORDINARIAS

Firmes en el propósito de entregar soluciones extraordinarias a nuestros clientes y de ser una compañía cada vez más ágil y eficiente, seguimos avanzando en la implementación de la estrategia digital Argos ONE por medio del trabajo en células interdisciplinarias, con el fin de promover la automatización de los procesos, tanto internos como externos.

Enfocándonos en el pilar de automatización de los procesos internos a través de la aplicación de tendencias digitales como la inteligencia artificial, el *machine learning* y los gemelos digitales, entre otros, hemos obtenido los siguientes avances:

- **Gemelos digitales:** Modelo que mediante el análisis de datos y la inteligencia artificial mejora la variabilidad y calidad de nuestros productos y garantiza la combinación óptima de activos en las operaciones.

En 2020 logramos el despliegue de más de 18 modelos de gemelos digitales en hornos y molinos de nuestras plantas de cemento a nivel global, con foco en la optimización del consumo calórico y el factor clínker/cemento, respectivamente, capturando eficiencias por más de USD 1 millón durante el año. Asimismo, logramos la implementación del modelo de gemelos digitales para incrementar la capacidad de producción de la

Planta Najayo, en República Dominicana, y obtuvimos como resultado promedio de los últimos dos meses un incremento en la productividad entre el 2 % y el 3 % (1,5-2,3 tph) y una disminución aproximada en el consumo eléctrico de 0,61 kWh/t, con una utilización de los modelos en modo automático del 52 % y 72 % en octubre y noviembre, respectivamente. Esperamos un ahorro anual de USD 13 millones a partir de 2022.

- **Mantenimiento aumentado:** Monitoreando en tiempo real los equipos críticos y asignándoles un puntaje de criticidad según el comportamiento de los valores atípicos, las áreas de Mantenimiento pueden identificar los equipos con más probabilidad de falla y así priorizar las actividades necesarias sobre estos para evitar paros no programados. Esta iniciativa se encuentra en pruebas piloto en la Planta Rioclaro.
- **Tesorería aumentada:** A través de modelos de inteligencia artificial logramos mejorar en un 10 % las predicciones de entradas y salidas de efectivo en Estados Unidos y, con ello, optimizamos los procesos para la toma de decisiones del manejo del flujo de caja.



Terminal de Puerto Rico,
Regional Caribe y Centroamérica

DESEMPEÑO 2020 [103-2] [103-3]

OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Concentramos la producción en las plantas más eficientes, hacemos un uso adecuado de los recursos e implementamos nuevas tecnologías y procesos que permiten optimizar el costo por tonelada o m³ cúbico de producto.

EXPANSIÓN DE LA PLANTA CARTAGENA E INTEGRACIÓN DE NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO INTERNACIONAL

Logramos ampliar en un 10 % su capacidad con una inversión marginal en capex. Los desarrollos operacionales y de mercado asociados al proyecto, sumados a la integración de esta operación a nuestra cadena de abastecimiento internacional y a los efectos de la devaluación del peso, nos permitieron, a partir de octubre del 2020, retomar las exportaciones de cemento a nuestra operación de concreto premezclado en Houston. Ello nos ha posibilitado obtener eficiencias de cerca de USD 1,2 millones y en 2021 el ahorro proyectado será de USD 8 millones.

NUEVO MODELO DE NEGOCIO EN PUERTO RICO

Nuestro modelo de negocio en la isla se transformó de manera integral con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de las operaciones, servir mejor al mercado y fortalecer la proyección del país como eje logístico y exportador del Caribe.

El nuevo modelo maximiza nuestro potencial al combinar la capacidad de distribución desde la terminal marítima en San Juan y el procesamiento en la Planta Dorado, con un nuevo sistema de mezclado y empaquetado para la producción de cemento ensacado, integrando así recursos desde el equipo de *Trading* y desde otros mercados cercanos para asegurar la calidad del cemento y el abastecimiento con el fin de suplir la demanda.

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA PLANTA CAIRO, COLOMBIA

La búsqueda constante y continua de mayor competitividad en nuestra plataforma productiva en Colombia, hizo que en 2018 iniciáramos un proceso de transformación integral de esta planta de cemento, que finalmente, durante el segundo semestre se terminó no sin antes garantizar una transición con el menor impacto posible y proteger al máximo los empleos, frente a lo cual nos alegra mencionar que tuvimos cero despidos.

DISMINUCIÓN DEL CONSUMO DE CEMENTO Y AGUA EN LAS FORMULACIONES DE CONCRETO

En la producción de concreto desarrollamos múltiples iniciativas que se orientan a la implementación de soluciones y aplicaciones innovadoras para ofrecer a nuestros clientes productos con los menores impactos ambientales.

Nos enfocamos en reducir el contenido de materiales que tienen mayor nivel de emisiones de CO₂ y en la disminución del consumo de agua en las formulaciones de concreto. Para esto se hace un seguimiento detallado al desempeño de los productos con métodos estadísticos para determinar, de la forma más acertada, el contenido de cemento y otros materiales. Al mismo tiempo, constantemente evaluamos e implementamos nuevas tecnologías de aditivos y de materiales alternativos para la producción de concreto, siempre garantizando que las propiedades de los productos estén acorde con las necesidades de nuestros clientes.

Desde 2012 esta iniciativa nos ha permitido, en Colombia, dejar de usar aproximadamente 614.000 toneladas de cemento, lo que representa unos 18.000 camiones menos de cemento transitando por el país. Igualmente, hemos dejado de usar alrededor de 70.000 litros de agua.

EFICIENCIA ELÉCTRICA Y CALÓRICA

Somos conscientes de la necesidad de trabajar en la reducción del consumo energético como uno de los pilares fundamentales en el proceso de mitigación del cambio climático. Esto va de la mano con nuestras estrategias y políticas corporativas y con el compromiso que nuestros directivos tienen con la sostenibilidad. Durante 2020 destacamos:

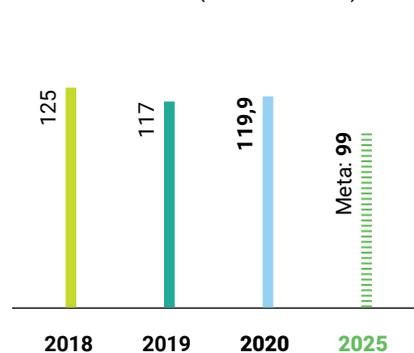
- Consumo eléctrico y calórico:** Como compañía alcanzamos un consumo calórico de 868,5 kCal/kgCk y un consumo eléctrico de plantas integradas de 119,9 kWh/t cemento, es decir, una reducción del 1,6% y un incremento del 2,5% frente a 2019, respectivamente. Para el logro de la reducción resultaron significativas las optimizaciones de procesos realizadas en las plantas Cartagena, Toluviejo y Rioclaro, en Colombia, y la disminución del tiempo de operación del horno de Puerto Rico como consecuencia de la transformación del modelo de negocio. Por su parte, el incremento en el consumo eléctrico se debió, principalmente, al incremento de la producción de cementos especiales que en su proceso requieren mayor consumo eléctrico y son una respuesta a las necesidades de los diferentes mercados. Sin embargo, hemos presentado mejoras y, por ejemplo, Colombia cierra el año con un consumo de 97,8 kWh/t.



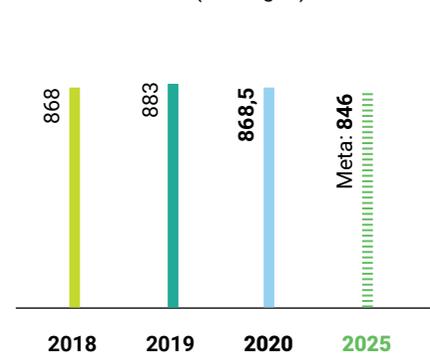
Colaboradores,
Planta Quebrancha, Panamá,
Regional Caribe y Centroamérica

- Planta Piedras Azules, Honduras, optimiza costos y reduce por partida doble su huella de carbono:** Esta operación, además de encontrar la forma de disminuir el factor clínker/cemento aumentando el porcentaje de adiciones, contrarrestó el incremento de la humedad propia del reemplazo de los materiales mediante el desarrollo de un proyecto de transporte de gases de exceso provenientes del enfriador del horno (temperaturas > 250°C) a la entrada del molino. En conjunto, las mejoras permitieron el aumento en la producción de 2 t/h y disminuir el consumo eléctrico en 1,0 kWh/t.

Consumo eléctrico (kWh/t cemento)



Consumo calórico (kCal/kgCk)





Parque solar,
Planta Piedras Azules, Honduras,
Regional Caribe y Centroamérica

- **Energía eléctrica de fuentes renovables:** En Honduras, la granja solar aportó el 14,5 % del requerimiento eléctrico de la operación cementera de la Planta Piedras Azules durante 2020, para disminuir así el consumo de electricidad generada por fuentes fósiles y lograr reducir nuestras emisiones indirectas de CO₂ (alcance 2). Continuamos comprometidos con aumentar nuestro consumo de energía eléctrica proveniente de energía renovables en alianza con Celsia.
- **Incrementamos la estabilidad operativa y confiabilidad de nuestros hornos en la Regional Colombia:** Destacamos los desempeños de la Planta Cartagena, que logró estabilizar su producción en 5.600 toneladas por día, y la de Rioclaro, que disminuyó su consumo calórico en un 4,6 % con respecto a 2019.
- **Planta Quebrancha, Panamá, alcanzó los mejores niveles de eficiencia energética de la Regional Caribe y Centroamérica:** Gracias al proyecto de recirculación de gases calientes en el molino vertical, logramos reducir el consumo de combustibles convencionales en esta planta en un 95 % en solo tres años. Lo anterior, garantizando en todo momento la estabilidad del sistema de molienda. Asimismo, gracias a mejoras hechas en el sistema de inyección de agua y aditivo, que permitieron tener una mejor posición y dispersión de estos materiales, logramos aumentar la productividad de este molino en un 5 % y disminuir el consumo de energía en un 2 %.



En Argos estamos comprometidos con alcanzar la eficiencia energética en nuestras operaciones, no solo por la reducción de costos que ello conlleva, sino por la consecuente disminución de los impactos ambientales. Por esta razón, en planta Panamá hemos asumido el reto de mejorar los rendimientos de nuestros equipos y reducir su consumo eléctrico. Proyectos como la mejora en la dosificación de la inyección de agua y aditivo y la recirculación de gases calientes en el molino vertical han sido ejemplo de esto”.

—
Equipo de Procesos,
Argos Panamá.

ECONOMÍA CIRCULAR

Aprovechamos los residuos y sub-productos de otras industrias como materias primas o combustibles alternativos para mitigar los impactos ambientales generados por el aprovechamiento de recursos naturales no renovables en nuestros procesos productivos. Adicionalmente, establecemos vínculos colaborativos con autoridades, empresas y comunidades para brindar una solución sostenible a la problemática de la disposición inadecuada de residuos en nuestras áreas de influencia. Durante 2020 destacamos:

COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Logramos, como compañía, un 6,2 % de sustitución de consumo calórico de combustibles convencionales por combustibles alternativos, lo que significa un incremento de 0,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. (Para más información, ver la página 116).

MATERIALES ALTERNATIVOS

- Alcanzamos un 12 % en el uso de materias primas alternativas en la producción de cemento y logramos un 17,8 % de sustitución de material cementante suplementario en el negocio de concreto, con lo que aprovechamos más de 3,4 millones de toneladas de residuos en nuestros procesos productivos y evitamos que estos terminaran dispuestos en rellenos sanitarios.
- En Estados Unidos destacamos el proyecto Waste to Ash, enfocado en la incorporación de cenizas provenientes de la incineración de residuos, como materia prima alternativa en la producción de clínker. En 2021 realizaremos una prueba industrial definitiva antes de su implementación.

GESTIÓN DE RESIDUOS

- En la planta de concreto Tocumen, Panamá, implementamos acciones que nos han ayudado a aprovechar las devoluciones o sobrantes de concreto hasta en un 38 %. Entre algunas de esas acciones destacamos:
 - › Reutilización del concreto devuelto para la producción de figuras prefabricadas destinadas a la adecuación de espacios propios o públicos en las áreas de influencia de nuestras operaciones.
 - › Sistemas recicladores de concreto, que hacen posible recuperar e incorporar el material pétreo nuevamente al proceso.
 - › Aplicación de productos que permiten aprovechar los sobrantes y convertirlos en otra alternativa.

Estas acciones nos permiten reducir los impactos ambientales provenientes de la explotación y el transporte de materiales vírgenes, reducir la utilización de nuevos agregados vírgenes y disminuir el desecho innecesario de materiales valiosos.

- Sacos Verdes es un programa de aprovechamiento de sacos de cemento y agregados que viene operando desde 2013 en Antioquia (Colombia). A la fecha hemos reciclado más de 7 millones de sacos y en 2020 llegamos al 95 % del retorno de los sacos vacíos. Para 2021 tenemos el reto de ampliar el alcance del programa a otras ciudades del país. Con esta iniciativa se planea, durante el primer año, recolectar un 10 % de los empaques de nuestros productos y luego entregarlos a empresas que realizarán su aprovechamiento por medio de la fabricación de fibrocemento, la elaboración de combustible alternativo para coprocesamiento en hornos de clinkerización o la transformación en pulpa de papel. Para 2030 la meta es aprovechar más del 30 % de nuestros empaques y envases.



% materias primas alternativas en cemento [A-EC2]



% material cementante suplementario en concreto [A-EC3]



TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Realizamos una planeación integrada de ventas y operaciones para optimizar los recursos críticos, reducir riesgos y alinear el abastecimiento a la demanda. Adicionalmente, hacemos un buen uso de los medios de transporte, teniendo en cuenta el contexto logístico de cada región y aprovechando nuestros recursos y ubicación geográfica para mejorar tiempos de entrega y disminuir costos.

GESTIÓN DE INVENTARIOS DE MATERIAS PRIMAS

Trabajamos en la gestión de inventarios en diferentes operaciones definiendo las políticas y los niveles de inventarios óptimos que generen un balance entre la atención de clientes y el capital de trabajo, y diseñamos metodologías para su seguimiento. Resaltamos la gestión de la Regional USA, que en 2020 ha generado ahorros de USD 17 millones y ha logrado la reducción de cuatro días de inventario.

AMPLIACIÓN DE LA RED PARA COMPENSACIÓN DE CARGA

Continuamos ampliando nuestra red de compensación de carga en Regional Colombia. Durante este año participamos en ruedas de trabajo con la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y más de cien empresas para mejorar los circuitos y las opciones de compensación de cargas, aprovechando los circuitos y las flotas de cada empresa para lograr reducción y optimización de costos, consolidar cargas hacia un mismo destino y utilizar la flota ociosa que se tenga. Adicionalmente, realizamos sinergias con operadores logísticos permitiéndonos obtener ahorros por optimización de tarifas. Estos esfuerzos se han traducido en unos ahorros de alrededor de COP 1.900 millones y se evitaron más de 2.480 viajes, es decir, más de 1.450 toneladas de CO₂ no emitidas.

PROMOCIÓN DE VEHÍCULOS MENOS CONTAMINANTES

En Argos promovemos el uso de medios de transporte limpios y sostenibles; actualmente en Colombia contamos con 12 vehículos eléctricos, 5 vehículos a gas, un vehículo híbrido y transporte de cemento por tren; su uso en conjunto ha permitido que en 2020 hayamos evitado más de 550 toneladas de CO₂. Adicionalmente, hemos desarrollado una cartilla de combustibles alternativos, que tiene como objetivo invitar a los proveedores de transporte a conocer los resultados económicos, ambientales y sociales de la implementación de estas alternativas en sus operaciones y así promover su uso.

OPTIMIZACIÓN DEL TRANSPORTE REGIONAL CARIBE Y CENTROAMÉRICA

En Puerto Rico, a través de la consolidación de pedidos en un solo vehículo, maximizamos la carga de forma que siempre se realice un cargue completo de estos. Este proyecto ha representado ahorros de más de USD 350.000 y una reducción en el número de viajes, lo que genera también una disminución significativa de emisiones de CO₂. Adicionalmente, digitalizamos el proceso de pagos a los transportadores, lo cual nos permitió mejorar la trazabilidad de los pagos, ahorros en tiempo y papel y disminución de riesgos.

También en Honduras y Puerto Rico optimizamos los tiempos de ciclos de los vehículos a través de la precarga de producto, en la que los vehículos son preparados y cargados previamente a la entrada de un pedido de clientes. Esto permitió mejorar la trazabilidad, disminuir los tiempos de despacho y optimizar el nivel de servicio a los clientes.

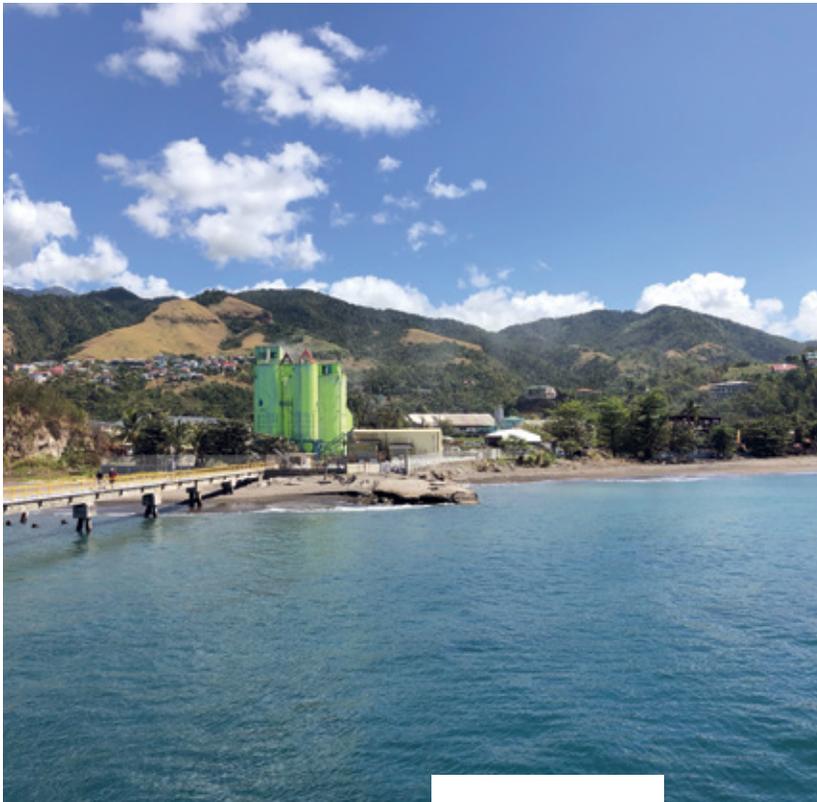


Pipa a gas,
Centro de Distribución Medellín,
Regional Colombia

DESAPALANCAMIENTO

[A-RE1] Con el objetivo de mejorar la posición de deuda de la compañía y de aumentar la liquidez y flexibilidad financiera, alcanzamos los siguientes resultados:

- Generamos un flujo de caja libre por COP 1 billón, que permitió terminar con una sólida posición de caja, al cierre del año, de COP 621.000 millones, al tiempo que se redujo la deuda total.
- Disminuimos nuestra deuda de corto plazo del 25 % al 14 % en el segundo semestre de 2020, gracias a la renegociación de las líneas de crédito que se extendieron a largo plazo y a una emisión de bonos por COP 250.000 millones colocada en noviembre.
- Finalizamos el año con un índice de deuda neta a ebitda más dividendos de 4,54 veces. Esto, a pesar de tener aprobado un *waiver* del *covenant* de 6,5 veces al cierre de diciembre de 2020. Por lo tanto, este resultado es una prueba importante del buen desempeño y solidez de la empresa, incluso en épocas de gran incertidumbre. Igualmente, continuamos con nuestro compromiso de reducir el índice de endeudamiento a 3,2 veces a diciembre de 2021.



Operación en Dominica,
Regional Caribe y Centroamérica

OPTIMIZACIÓN DE ACTIVOS

[A-BE2] Teniendo en cuenta el contexto mundial de la pandemia y las prioridades definidas en el marco del RESET, de manera estratégica postergamos nuestros planes de desinversión para 2021, pues esperamos que mejore en este año la confianza y estabilidad del mercado.



[302-1] [302-4]

Conozca otros indicadores de este tema material.

METAS **[103-2]**

Metas 2025

- Disminuir consumo calórico en un 10 %.
- Disminuir consumo eléctrico en un 15 %.

Metas 2030

- Alcanzaremos un 33 % de sustitución de consumo calórico a partir del uso de combustibles alternativos.
- Alcanzaremos el 15 % en el uso de materias primas alternativas en las operaciones de cemento.
- Conseguiremos el 18 % en el uso de material cementante suplementario en concreto.

RETOS **[103-2]**

- Continuar la transformación de nuestra matriz energética aumentando nuestras fuentes de energía renovable para nuestro consumo eléctrico y calórico.
- Fortalecer nuestra cadena de suministro de materiales alternativos y mantener un suministro constante en todas las regiones donde operamos.
- Potencializar el uso de residuos o subprocesos como palanca para la reducción de las emisiones de CO₂.
- Impulsar el uso de energías limpias en nuestra red logística.

CASO DE ÉXITO



ARGOS EXPRESS

Con el propósito de generar soluciones extraordinarias para nuestros clientes, creamos un nuevo canal de atención en Panamá. A través de Argos Express ofrecemos un servicio logístico diferenciado para atender las necesidades de último minuto del mercado de cemento empacado, con una promesa de entrega de menos de dos horas. Este canal permite rastrear, en tiempo real, los pedidos, calificar el servicio del conductor, revisar el historial de pedidos y hacer pagos al momento de la entrega. Los pedidos se pueden realizar en cantidades estandarizadas; esto para evitar remanentes en los vehículos y evitar que deban regresar a la planta para cargar más material.

Este nuevo servicio también permite la integración con Argos ONE. En caso de que un camión no haya agotado su existencia, se identifican los pedidos del día siguiente alojados en esta otra plataforma y se puede adelantar su entrega.

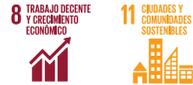
LOGROS:

- Flexibilidad en formatos pequeños de pedido
- Corto tiempo de entrega
- Seguimiento y rastreo del pedido en tiempo real
- Opción de pago con tarjeta de crédito en el momento de entrega
- Durante 2020 tuvimos más de 1.100 pedidos y vendimos más de 207.000 sacos por este canal.

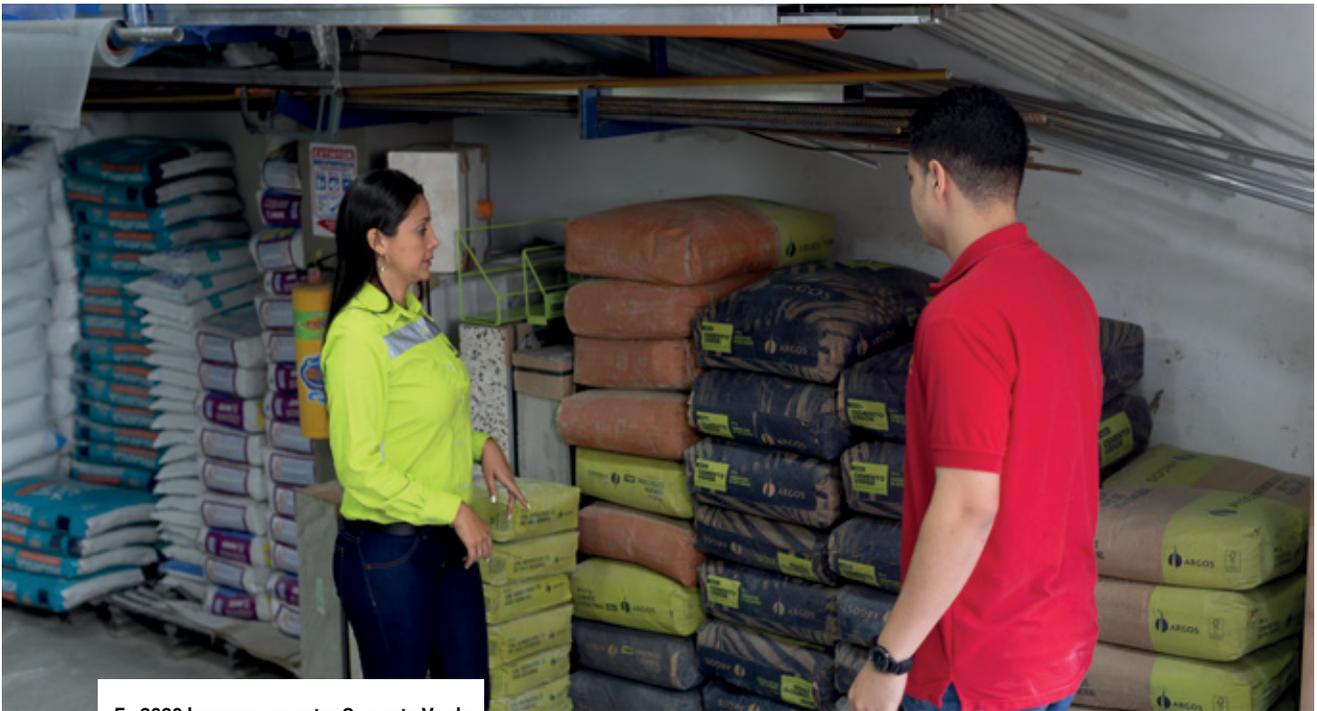


Ahora que está la aplicación de Argos Express es más rápido y sencillo hacer los pedidos de cemento, además que traen sus propios descargadores (servicio de descarga manual) y me facilitan las cosas. Todo excelente”.

—
Yenifer Gan,
Almacén y Ferretería
Mundial.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Ingresos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proveedores ■ Clientes ■ Argos ■ Sociedad 		

ADAPTACIÓN A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO



En 2020 lanzamos nuestro Cemento Verde en Colombia

Conscientes de los retos que enfrentamos como sociedad y de la importancia de ser parte de la transformación de la industria, en Argos estamos comprometidos con la mejora continua y la innovación de nuestro modelo de negocio y nuestros procesos productivos, con el fin de continuar siendo aliados estratégicos de nuestros clientes en la construcción de vivienda e infraestructura sostenible. Para lograr este objetivo, analizamos las exigencias del mercado, ampliamos la oferta de productos y servicios con características de sostenibilidad y mantenemos altos estándares de calidad que nos caracterizan.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

[103-1]

Para la compañía

Responder de forma eficiente a las nuevas dinámicas del mercado y posicionarnos como líderes de la industria a través de la innovación.

Para la sociedad

Responder a las necesidades de vivienda, mejora de calidad de vida e infraestructura, para así facilitar el desarrollo de ciudades sostenibles, inteligentes e interconectadas, que respondan a los retos actuales que enfrenta el planeta.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

Para lograr nuestros objetivos enfocamos nuestros esfuerzos en cuatro líneas:

1.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON CARACTERÍSTICAS DE SOSTENIBILIDAD

Constituye la oferta de valor a nuestros clientes, la que nos diferencia en el mercado, a través de la oferta de un portafolio de soluciones verdes que comprende productos con características de sostenibilidad, servicios como Sacos Verdes para el manejo de los empaques orientado a la reducción de residuos, soluciones constructivas como el suelo cemento, además de asesoría técnica, formación, convenios, logística integrada y el diseño personalizado de servicios que aporten a este objetivo.

2.

CANALES DIGITALES

Una estrategia que incluye distintas propuestas de canales por medio de los cuales llegamos al mercado con el fin de garantizar a nuestros clientes el acceso a nuestros productos y soluciones. Esto incluye la aplicación de diferentes tendencias digitales que apalancan el mejoramiento en la experiencia al cliente y facilitan y agilizan cada una de sus interacciones con nuestra compañía.

3.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Son aquellas iniciativas adyacentes a la propuesta de valor que representan nuevas oportunidades de negocio en el sector de la construcción.

4.

INICIATIVAS DE FUTURO

Son los proyectos en proceso de validación, estudio de factibilidad en prueba, con los cuales planeamos adaptarnos a las dinámicas futuras del sector.



Hemos reciclado más de 7 millones de sacos, lo que representa dejar de talar 10.025 árboles y ahorrar 80.198 m³ de agua, suficiente para abastecer a 471.751 personas en un día. Usuario Sacos Verdes, Medellín, Colombia.

[A-CS1]

+283
millones de dólares
fueron nuestros
ingresos en 2020
por productos con
características
de sostenibilidad.

[A-IN3]

27 %
fueron los ingresos
por innovación
en 2020.



[A-IN1] [A-IN4] [A-IM1]

Conozca otros indicadores de este tema.

DESEMPEÑO 2020

[103-2] [103-3]

SOLUCIONES VERDES, INNOVACIÓN CONSCIENTE

portafolio de productos
y soluciones con características
de sostenibilidad

Durante 2020, y gracias al trabajo en equipo de más de 43 profesionales de distintas áreas de la compañía, consolidamos un portafolio de productos y servicios cuyo objetivo es continuar posicionándonos como un aliado estratégico de nuestros clientes para el diseño y la construcción de proyectos con características de sostenibilidad.

Las líneas de trabajo que componen este proyecto y los cuatro principales resultados obtenidos son:

1.

CONCRETOS Y CEMENTOS CON CARACTERÍSTICAS DE SOSTENIBILIDAD

Ponemos al servicio de nuestros clientes productos en tres grandes líneas:

Bajos en carbono: Cementos y concretos que tienen un menor contenido de carbono embebido y un menor consumo energético en su etapa de producción, según análisis de ciclo de vida.

- **Cemento Verde:** En febrero presentamos en Colombia uno de los avances más significativos en materia de innovación y sostenibilidad: la línea de puzolana artificial con la que creamos el Cemento Verde. Estas puzolanas disminuyen el uso del clínker y permiten obtener un producto más amigable con el medioambiente, dado que durante el proceso se reducen hasta en un 38 % las emisiones de CO₂ y hasta en un 30 % el consumo de energía.

- **Cemento Eco Multipropósito en Honduras:** Presentamos al mercado hondureño el primer cemento amigable con el medioambiente. En su proceso de producción se reducen significativamente las emisiones de CO₂ y una parte del consumo energético proviene de la granja solar en Comayagua. Los beneficios adicionales del producto incluyen su versatilidad para adaptarse a múltiples aplicaciones para todo tipo de mampostería y aplicaciones domésticas, garantizando una mezcla más manejable y mejores acabados.

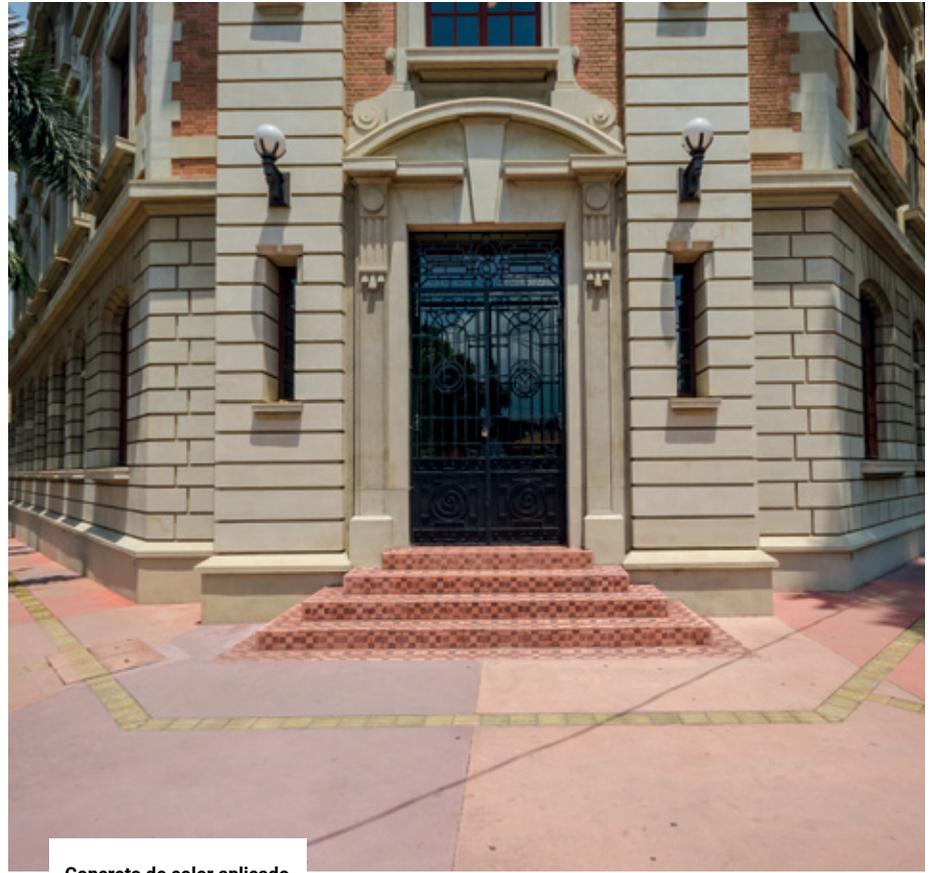
- **Cemento híbrido en la Planta Cartagena, Colombia:** Logramos validar, a escala industrial, una tecnología que nos permite producir cementos híbridos y reemplazar clínker hasta en un 30 % por escorias; esto, además de todos los beneficios ambientales que conlleva, nos posibilita a tener más producto disponible para exportación. Próximamente se realizarán pruebas con clientes para garantizar que el producto se ajuste a sus necesidades.



Planta Cartagena,
Regional Colombia

- Análisis de ciclo de vida de producto:** Para la compañía es importante la medición de los impactos ambientales de sus productos y por ello, hasta la fecha, se han logrado desarrollar los análisis de ciclo de vida de 32 referencias de cemento y concreto, las cuales entregan información objetiva, cuantitativa y rigurosa del impacto ambiental, lo que le permite a nuestros clientes, basados en nuestras autodeclaraciones de productos, tomar mejores decisiones a la hora de elegir los materiales para un proyecto.

Que aportan a la adaptabilidad y economía circular: Incluyen cementos y concretos que contribuyen a la economía circular por el uso de materiales alternativos o que por sus especificaciones técnicas o de calidad ayudan a la disminución de la presión sobre los recursos naturales no renovables; adicionalmente, se incluyen en esta categoría los productos que, por sus especificaciones de diseño, asociadas con la durabilidad y resistencia permiten reducir dimensiones de las estructuras o contribuir a la adaptación a fenómenos de la naturaleza.



Concreto de color aplicado en Distrito San Ignacio, Medellín, Colombia

FICHA TÉCNICA / FICHAS

CONCRETO AVANZADO

Producto de última tecnología que además de ofrecer alta resistencia a la compresión, también ofrece resistencia a la flexotracción con muy buena manejabilidad, lo que permite romper la barrera de los concretos convencionales y lograr un gran número de alternativas estructurales y estéticas.

USOS		
EDIFICACIONES <ul style="list-style-type: none"> Fachadas. Cubiertas. Pavés acústicos. Luzas. Estructuras especiales. Vigas. Columnas. Tiradas. 	TRANSPORTE <ul style="list-style-type: none"> Puentes vehiculares. Puentes peatonales. Sotocorredores. Puentes y muelles. Tarimas y conducciones. 	MOBILIARIO <ul style="list-style-type: none"> Mobiliario exterior. Mobiliario interior. Esculturas.

VENTAJAS / BENEFICIOS:

ESTRUCTURALES

- Altas prestaciones mecánicas que lo hacen competitivo frente a materiales como el acero.
- Permite diseñar secciones mecánicamente eficientes logrando elementos más livianos.
- Apto para estructuras expuestas a agentes agresivos, garantizando una larga vida útil de las estructuras.
- Desempeño térmico sobresaliente, gracias a su capacidad de absorción de energía.
- Características mecánicas a fricción que permiten reducir el acero de refuerzo pasivo.

ARQUITECTÓNICAS

- Libertad de forma para la creación de estructuras.
- Superficies con acabados de alto valor estético.
- Elementos con secciones esbeltas y delgadas.
- Flexibilidad total para sistemas prefabricados de diseño innovador.

CONSTRUCTIVAS

- Permite mejorar la eficiencia en obra, acelerando la puesta en servicio de las estructuras.
- Consistencia autocompactante que permite una fácil colocación.

SOSTENIBILIDAD

- Este producto permite la disminución de consumo de materiales de construcción y de concreto, por la reducción de las secciones en los elementos estructurales. Además, gracias a sus propiedades mecánicas, es posible reducir las cuantías de refuerzo en dichos elementos.
- Aporta certificaciones LEED en este producto puede contribuir a la obtención del crédito Materiales y Recursos, Transparencia y Optimización de los Productos de Construcción Fuentes de Materiales Primas, aplicando a la opción 1. Argos realiza anualmente su reporte de sostenibilidad corporativo "Reporte Integrado" basado en el Global Reporting Initiative (GRI) en donde publica el detalle de su desempeño y los planes con relación a cada uno de los aspectos más relevantes para la sostenibilidad del negocio y para sus grupos de interés. Lo pueden ver en nuestra página web

ARGOS

La sección de Ventajas en Sostenibilidad de las fichas técnicas del portafolio de productos de cemento y concreto de la Regional Colombia incluyen los beneficios que permiten obtener dichos productos en temas como reducción de emisiones de CO₂ y la disminución del consumo de recursos naturales no renovables.

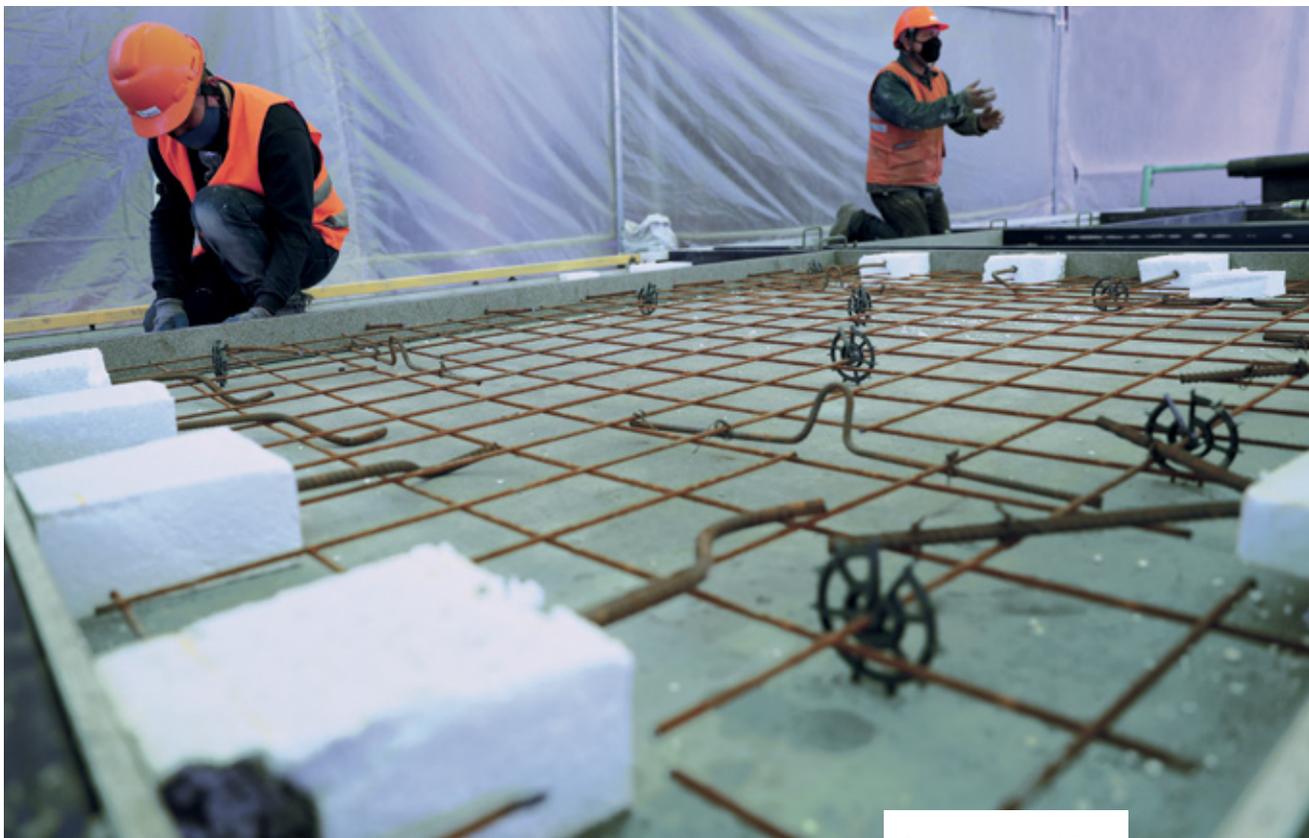
Para el 2021 esperamos contar con este mismo desarrollo para las regionales Caribe y USA. En las fichas técnicas se encuentra la información de cómo los productos de Argos, combinados con las estrategias de diseño y construcción de las edificaciones, pueden contribuir a obtener puntos en certificaciones de construcción sostenible como LEED® V4,1 y CASA Colombia V2,1.

Que promueven el bienestar: Concretos que favorecen la salud y el bienestar (arquitectónicos y de color) y que disminuyen el efecto isla de calor u otros impactos negativos sobre las personas.

Igualmente, ofrecemos productos que aportan a la mitigación de los efectos negativos en las ciudades y al bienestar para las personas, entre otros.



Puede consultar las fichas técnicas aquí.



Producción de modulares en concreto, Bogotá, Colombia

2.

SOLUCIONES INDUSTRIALIZADAS

Generamos una solución sostenible para el sector público, enfocada en las necesidades de construcción de infraestructura locales como las vías terciarias.

Durante el último año, reforzamos el posicionamiento de nuestro cemento uso estabilización de suelos, el cual permite mejorar y estabilizar diferentes tipos de suelos con mayor eficiencia, ofreciendo un control sobre el desarrollo de resistencia y el calor de hidratación. Es ideal para lograr pavimentos menos susceptibles de sufrir daños por las condiciones ambientales o las cargas que soportan.



Conozca más sobre nuestro cemento uso estabilización de suelos.

3.

SOLUCIONES DE EMPAQUES

Estructuramos un portafolio de soluciones para el manejo de los empaques de los productos de la compañía, que le permita a los clientes reducir sus residuos en obra.

Durante 2020 se desarrolló y presentó a las autoridades el Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques (PGAREE) para la Regional Colombia, el cual incluye el análisis técnico y financiero de las alternativas de recolección y aprovechamiento de los sacos de productos en el país (reciclaje para fabricación de elementos de fibrocemento, coprocesamiento en hornos de clinkerización, sacos solubles, dispensadores de cemento, etc.), en seis ciudades priorizadas.

4.

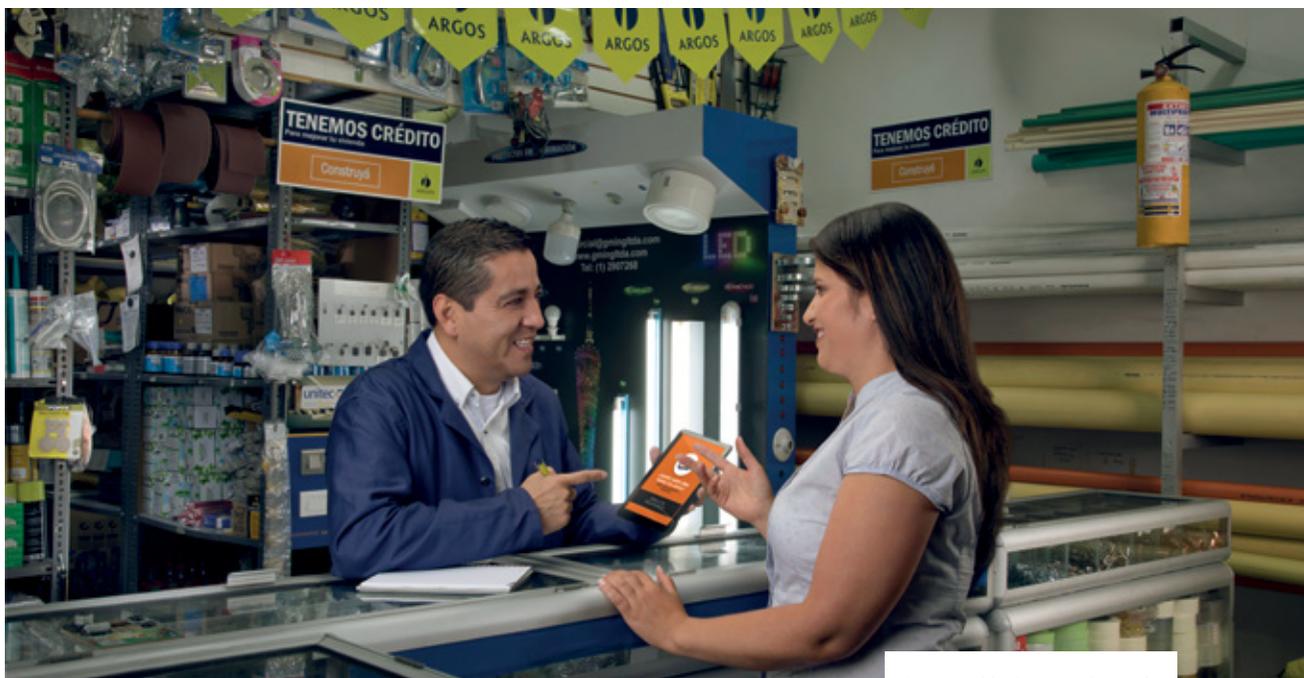
SOLUCIÓN DIGITAL

Brindamos a los clientes, a través de una plataforma digital, servicios que le permitan acceder a la información sobre certificaciones y beneficios de construcción sostenible.

En 2020 Argos lanzamos al mercado su portal de Soluciones Verdes para la Regional Colombia, el cual incluye el acceso a información sobre los productos, una calculadora para cuantificar la huella de carbono de los proyectos según los productos utilizados y un portafolio de formaciones en sostenibilidad.



Puede encontrar estas y otras herramientas aquí.



Construyá ha impactado a más de 117.000 familias con el acceso a créditos para personas no bancarizadas. Cliente ferretero, Medellín, Colombia.

INICIATIVAS DE FUTURO

Centro de Analítica, un modelo basado en la innovación que soporta la toma de decisiones: El equipo tiene la misión de crear modelos que apoyan la estrategia y las operaciones de la organización y lleven a toda la compañía conocimiento y soluciones analíticas de negocio.

Durante el 2020 resaltamos los siguientes proyectos:

- **Ready mix Smart (USA, Colombia):** Permite conocer cuál es la rentabilidad por cliente, por segmento, por planta, por ciudad y por producto. Con esta herramienta se pueden analizar los volúmenes, los precios, las resistencias, los márgenes sobre el material, los costos, entre otros. Todo desde un tablero de control web conectado a las fuentes de datos de la compañía.

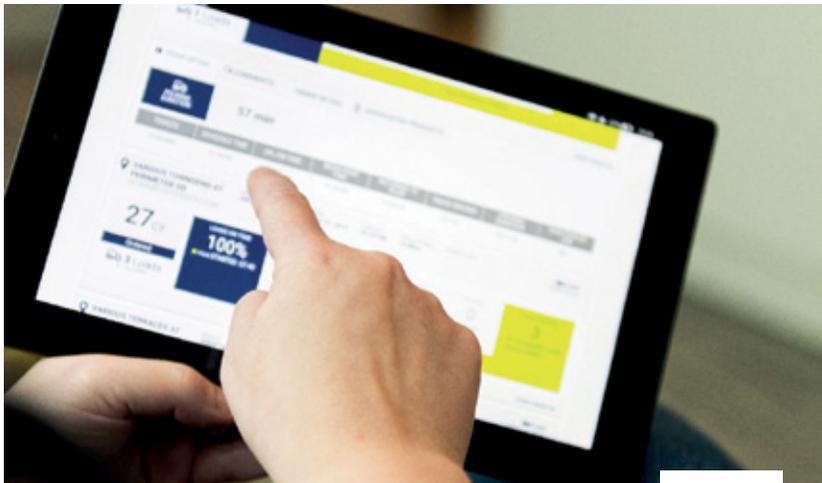
HACEMOS PARTE DEL TOP 5 DE EMPRESAS MÁS INNOVADORAS EN COLOMBIA, SEGÚN LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA Y LA REVISTA DINERO.

- **Customer 360 (Panamá, Colombia):** Es una herramienta que soporta el perfilamiento y conocimiento de los clientes desde una visión general y detallada. Se analizan variables como ventas, precios internos, mercado, dinámica competitiva, entre otras. Dichas variables son procesadas para generar información que es usada por los equipos del negocio para la gestión de campañas y estrategias comerciales.
- **Dispatch optimizer (USA):** Ayuda a que la compañía despache el producto desde la planta óptima, disminuyendo tiempos de entrega, mejorando el servicio al cliente y optimizando también la eficiencia de los camiones mezcladores.

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

CONSTRUYÁ

Con 15 años de experiencia ha impactado a más de 117.000 familias por medio del acceso a créditos para personas no bancarizadas. Este modelo de negocio innovador ha demostrado, a lo largo del tiempo, su alto impacto social y proyección de crecimiento. Los dos meses iniciales del año 2020 tuvieron un crecimiento en los desembolsos del 48 % y 26 %, respectivamente, frente a 2019. Sin embargo, como resultado de la pandemia, al final del año el total de desembolsos fue de COP 12.137 millones, es decir, 39 % menos que el desembolsado en el 2019.



Argos ONE

CANALES DIGITALES

ARGOS ONE

Firmes en el propósito de entregar soluciones extraordinarias a nuestros clientes y de ser una compañía cada vez más ágil y eficiente, seguimos avanzando en la implementación de la estrategia digital Argos ONE, con el fin de promover la automatización de los procesos, tanto internos como externos.

Durante 2020, gracias a los esfuerzos conjuntos por convertirnos en los mejores aliados para nuestros clientes y ofrecerles una mejor experiencia, alcanzamos una adopción digital importante, representada en los siguientes datos a nivel global:

A través de nuestros canales digitales se ingresaron en todas las regiones:

64 %
de los pedidos
de cemento

+20 %
de los pedidos
de concreto

Por medio de Argos ONE se confirmaron digitalmente:

+94 %
de los pedidos
de cemento

+95 %
de los pedidos
de concreto

Con soluciones digitales se recauda el

33 %
de los pagos
de los clientes

A través de soluciones se realizan

+96.000
consultas mensuales de clientes
relacionadas con el estado de sus
pedidos o entregas

Además, haciendo equipo para innovar cada día y fortalecer nuestra oferta de valor digital, desplegamos diferentes funcionalidades, entre las que destacamos:

- **Aplicación móvil para el negocio de concreto en USA:** Incluye solicitud de pedidos, consultas y cancelación de órdenes, seguimiento vehicular vía GPS y confirmación de entrega digital. Con esta nueva versión, aportamos una solución de autogestión para que los clientes puedan interactuar con la compañía de manera más fácil y en cualquier momento y lugar.
- **Confirmación de entrega digital en USA para el negocio de concreto:** Les ha permitido a los clientes optimizar su proceso de pago a proveedores al tener la información en línea de sus remisiones.
- **Tienda Argos en Colombia:** El nuevo e-commerce de Cementos Argos, creado especialmente para aquellos que aún no son clientes y necesitan nuestros productos para sus proyectos de construcción. Queremos hacer negocios de una manera más ágil y, por eso, hemos ampliado la oferta de soluciones de Argos ONE para acercar nuevos clientes a la marca.
- **Portal de pagos:** Busca apoyar el proceso de recaudo por medio de una plataforma dinámica que les permita a los clientes la consulta y el pago de sus facturas, pedidos y anticipos, de una manera ágil y segura. En Colombia, dicha plataforma tiene un potencial de recaudos digitales de más de COP 25.000 millones por mes. Adicionalmente, en Panamá desplegamos opciones de pagos digitales de anticipos, pedidos y facturas, recaudando durante el segundo semestre USD 31,5 millones.



Mediante la digitalización ofrecemos soluciones extraordinarias a nuestros clientes. Maestro de obra, Medellín, Colombia.

- **Nuevo canal de pedidos automáticos de cemento vía WhatsApp:** Los clientes, tanto del negocio masivo como industrial, tienen la opción de solicitar nuestros productos de una manera efectiva, además, tienen la posibilidad de realizar el pago de sus pedidos inmediatamente. En Colombia, esta iniciativa se lanzó en julio de 2020 y al finalizar el año alcanzó más de 1.100 pedidos, los cuales representan una facturación alrededor de COP 3.000 millones y un volumen de más de 7.000 toneladas de cemento vendidas. Este mismo canal se desplegó en Panamá y Honduras.
- **Digitalización de la facturación de la compañía:** La facturación electrónica permite que los costos y tiempos asociados a la facturación física disminuyan de manera significativa. Mientras el envío de una factura física, a través del proveedor, puede demorar entre cinco y quince días en ser entregada al cliente, con un costo que varía entre los USD 2 y los USD 7 (dependiendo de la ubicación), enviarla por correo electrónico toma unos pocos minutos, sin tener costos asociados, además de los beneficios ambientales que representa el no uso de papel. Durante 2020, en Colombia pasamos de tener 39 % de facturación por medios electrónicos en enero, a 72 % en diciembre del mismo año.

METAS [103-2]

Metas 2030

- Obtendremos ingresos de USD 800 millones por nuestros productos con características de sostenibilidad.

RETOS [103-2]

- Aumentar los canales de comunicación digital para clientes.
- Identificar y gestionar los riesgos asociados a la ciberseguridad de los canales digitales.
- Ser más rápidos y flexibles en la toma de decisiones para responder de manera proactiva a las tendencias locales y mundiales y aumentar así nuestra competitividad en los mercados donde tenemos presencia.
- Continuar avanzando en el desarrollo de productos, procesos y soluciones bajos en carbono.
- Continuar con la evaluación y clasificación de nuestro portafolio de productos de acuerdo con las características de sostenibilidad definidas por la compañía.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Clientes Argos Sociedad 	 Relaciones de confianza  Producción responsable  Rentabilidad del negocio  Valores compartidos	

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO



La integridad es el principio que inspira todas nuestras actuaciones.
Colaborador, Panamá, Regional Caribe y Centroamérica

[102-16] Estamos convencidos de que la ética y la integridad son fundamentales y no negociables. Por eso, vivimos estos principios integrándolos a nuestra operación, procesos y estrategia y así generamos valor de forma responsable para nuestro negocio, nuestros grupos de interés y la sociedad.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

[103-1]

Para la compañía

Promover que nuestras actuaciones estén acordes con los pilares de cultura y que la integridad sea el principio inspirador de todos los miembros de la organización. Así nos consolidamos como una compañía competitiva y confiable frente a los inversionistas y demás grupos de interés.

Para la sociedad

Fomentar entornos comerciales transparentes, competitivos y sostenibles que permitan fortalecer la confianza y ética en los negocios y generar impactos positivos para el mercado y la sociedad.



[205-1] [205-2] [205-3]
[307-1] [419-1] [A-ETH1]

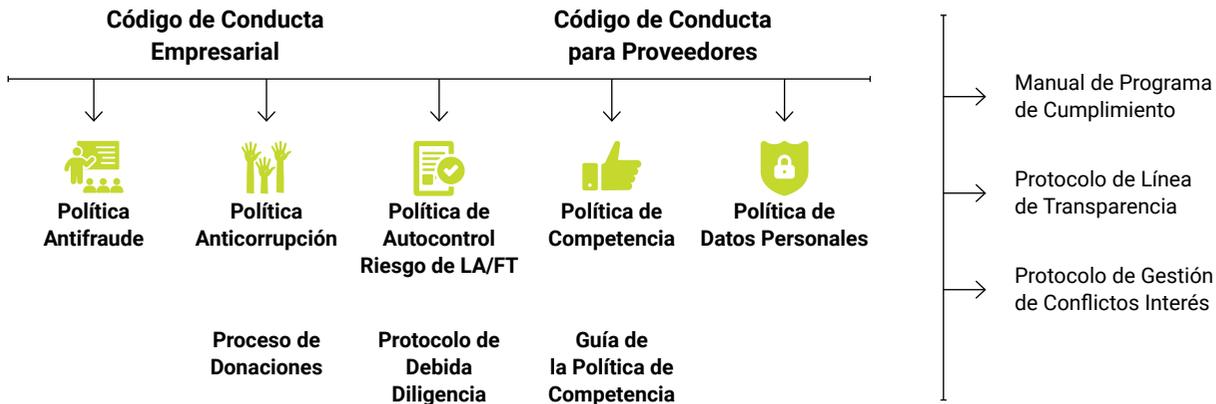
Conozca otros indicadores de este tema.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

Hemos adoptado voluntariamente un marco de autorregulación que ratifica nuestro compromiso con la ética en los negocios como una forma de promover prácticas transparentes que aporten al desarrollo de entornos competitivos. Este marco* incorpora principios de obligatorio cumplimiento en materia de ética y conducta:



Encuentre aquí nuestro código de conducta.



*Nuestro marco de autorregulación se ajusta a los requerimientos normativos en materia de programas de cumplimiento y a los estándares de DJSI, FTSE, Código País, ISO 37001, ISO 19.600 y los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos.

Para la adecuada implementación y aplicación de estos lineamientos, el fortalecimiento de la cultura ética, la prevención y el control de actuaciones incorrectas, nuestra Junta Directiva aprobó el Programa Global de Gobierno y Cumplimiento (PGGC). La estructura del programa incorpora las mejores prácticas internacionales para la evaluación de programas de cumplimiento, como las normas ISO 37001, ISO 19600 y los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ). El programa tiene el siguiente alcance:



Asimismo, agrupa sistemáticamente las actividades adelantadas para la promoción de la integridad en las actuaciones de la compañía, sus colaboradores y los integrantes de la cadena de valor, las cuales permiten la actualización y el fortalecimiento permanente del programa. Esquema de funcionamiento:



¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

Para verificar la efectividad y correcta implementación del PGGC, anualmente realizamos auditorías internas o externas a la implementación y ejecución de los controles asociados al programa. A partir del desarrollo de las diferentes etapas de este y de la realización de auditorías, se extraen reportes e indicadores de gestión que son presentados al Comité de Conducta Empresarial, al Comité de Conducta Central del Grupo Empresarial Argos o al Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva. Estos realizan observaciones que permiten la actualización y mejora continua del programa.

Dentro de los indicadores para monitorear se incluyen, entre otros:

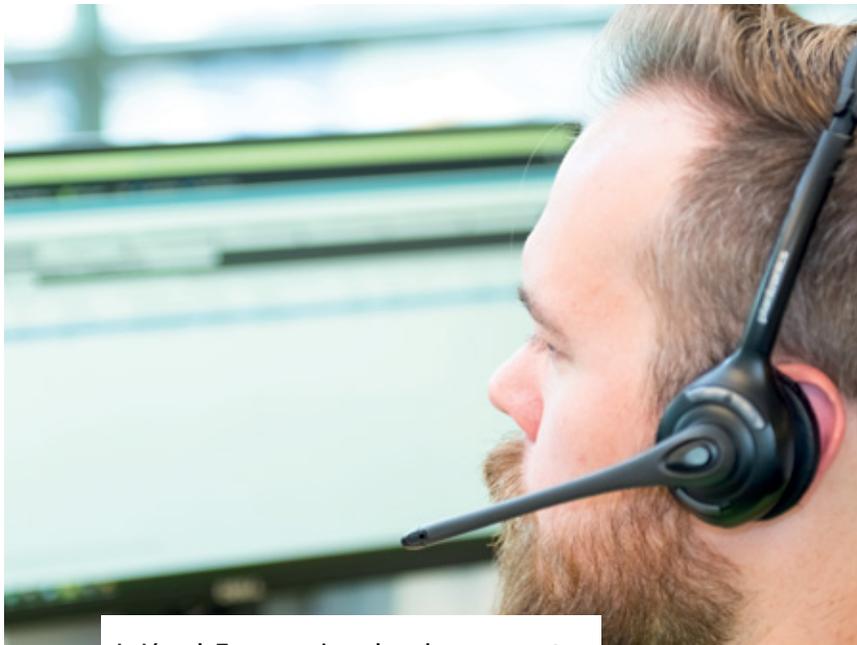
- Las estadísticas de la Línea de Transparencia
- La cobertura de formación en conducta
- Los resultados de la evaluación de riesgos de cumplimiento
- El nivel de implementación de las obligaciones normativas en materia de programas de cumplimiento
- Los resultados de la ejecución de controles establecidos en el marco del programa



Conozca aquí el funcionamiento de la Línea de Transparencia.

149

colaboradores formados
en debida diligencia
y riesgos de cumplimiento



La Línea de Transparencia es el canal para que nuestros grupos de interés reporten comportamientos contrarios al Código de Conducta Empresarial.

LÍNEA DE TRANSPARENCIA

[102-17] Este es el canal para que nuestros grupos de interés reporten comportamientos contrarios al Código de Conducta Empresarial u otras políticas corporativas y se implementen las acciones correctivas o sanciones a las que haya lugar.

Los reportes son recibidos por un tercero independiente, lo que garantiza la protección de la identidad de quien reporta y la no retaliación frente a denuncias de buena fe. La investigación de estas se realiza por los oficiales de investigación asignados a cada categoría en las diferentes regionales siguiendo el Protocolo de la Línea de Transparencia. Los casos de criticidad alta son puestos en conocimiento del Comité de Conducta Empresarial y los de criticidad media y baja son gestionados y reportados a los líderes de cada proceso. Los informes que involucren al Comité Directivo deberán ser gestionados de acuerdo con el protocolo de investigación de la alta gerencia y reportados al Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

TELÉFONOS



Estados Unidos
1 (888) 567 66 29



Colombia
01 8000 522 021



República Dominicana
18001 485 009



Panamá
008001571011



Honduras
800 2791 9378

CORREO ELECTRÓNICO
lintransparencia@argos.com.co

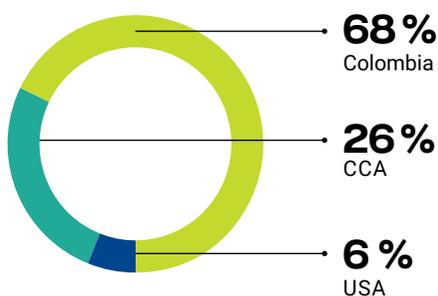


Formulario web
de reporte

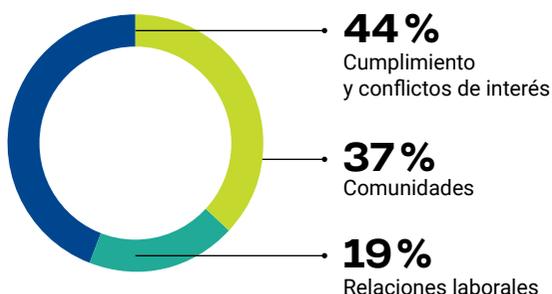
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEJORA DE LA LÍNEA DE TRANSPARENCIA

Se definió un plan de mejora del funcionamiento de la Línea de Transparencia que fue ejecutado en un 100 %. Este incluyó la actualización del protocolo de investigación de casos, la capacitación de los oficiales de investigación, el refuerzo en la divulgación del canal de reporte con los grupos de interés, la adaptación de la línea para reportes asociados al COVID-19, el ajuste de las categorías de reportes para el correcto monitoreo de riesgos y la estandarización de indicadores de gestión de casos, entre otros.

Reportes por regional



Reportes por categoría



Durante 2020 recibimos

233 reportes

42 casos abiertos

131 casos cerrados con acciones correctivas

DESEMPEÑO 2020

[103-2] [103-3]

CONTINUIDAD PGGC

A pesar de los desafíos de la pandemia, los controles y las herramientas de gestión de riesgos asociados al PGGC continuaron operando correctamente, dando cumplimiento al plan anual de trabajo aprobado por las instancias de monitoreo del programa. Adicionalmente, desarrollamos las siguientes actividades para el fortalecimiento y la mejora continua del programa:

- Actualizamos nuestras matrices de evaluación de obligaciones regulatorias asociadas a la implementación de programas de cumplimiento, con lo que buscamos asegurar dicho cumplimiento normativo en todas nuestras operaciones
- Avanzamos en la actualización de las evaluaciones de riesgos de conducta en las diversas operaciones y procesos de la compañía para la adecuada definición de controles
- Fortalecimos los mecanismos de evaluación del programa mediante el desarrollo de un tablero de indicadores de gestión
- Adoptamos un protocolo para la correcta gestión de los conflictos de interés que incluye pautas específicas para el relacionamiento con el sector público y complementa nuestros lineamientos anticorrupción

PROGRAMA DE COMPETENCIA

Avanzamos en el fortalecimiento del programa de cumplimiento en materia de libre competencia de acuerdo con los lineamientos establecidos en la guía asociada del Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ). Dentro de los logros para destacar tenemos:

- La actualización de la matriz de riesgo de competencia
- La revisión de los procesos de determinación de precios
- La realización de talleres prácticos de formación en competencia
- La realización de la encuesta de cargos según su exposición a riesgos de competencia
- El fortalecimiento de los controles de monitoreo de comunicaciones
- El desarrollo del curso virtual de competencia denominado Nuestra Liga
- El análisis de la asignación de transacciones críticas



Ernesto Dal Bó

DIVULGACIÓN ANUAL DE CONDUCTA

A pesar de los desafíos de la pandemia, estructuramos diversas herramientas para seguir conectados y divulgando nuestros principios de conducta en toda la organización. Resaltamos la implementación de nuevas herramientas de formación virtual para personal operativo y el desarrollo de talleres prácticos sobre los riesgos de conducta relacionados con la pandemia. Asimismo, destacamos el curso virtual anual de conducta que denominamos: El Poder de tu Decisión, que consistió en una serie de dilemas éticos con el acompañamiento de Ernesto Dal Bó, profesor titular de política pública en la Universidad de California, Berkeley, que permitió a los colaboradores entender cómo las actividades cotidianas de cada uno pueden impactar el futuro de la compañía y brindó elementos para asegurar la toma de decisiones éticas y transparentes.



Encuentre aquí el lanzamiento al curso virtual anual de conducta.

[205-2]

6.842

personas capacitadas en el Código de Conducta y sus políticas asociadas. Entre ellas 4.407 colaboradores y 2.435 proveedores.

METAS [103-2] [103-3]

Metas 2020

Se cumplió En curso No se cumplió

- Actualizar las matrices de evaluación de la normativa asociada al PGGC en todas las operaciones.
- Finalizar la actualización de las matrices de riesgos asociados al PGGC en todas las operaciones.
- Finalizar la etapa de diseño e iniciar la implementación del tablero de control de indicadores del PGGC de modo que nos permita hacer seguimiento permanente al estado del programa.
- Gestionar la aprobación y socializar los lineamientos definidos para el relacionamiento con el sector público.

Metas 2021

- Fortalecer el programa de cumplimiento en materia de libre competencia, de acuerdo con los estándares establecidos por el Departamento de Justicia de Estados Unidos en la guía sobre programas de cumplimiento en esta materia.
- Continuar desarrollando la campaña de divulgación en conducta Comprometidos y alcanzar una cobertura de formación en cumplimiento y conducta superior al 60 % de los colaboradores activos en la compañía.
- Evaluar la madurez de nuestro programa de cumplimiento a través de la referenciación con estándares y buenas prácticas internacionales e identificar oportunidades de mejora.

RETOS [103-2]

- Continuar posicionando el PGGC en los diversos niveles y operaciones de la compañía, ajustándolo a las realidades culturales y necesidades de cada país, además de las de nuestros clientes.
- Avanzar en la automatización de controles y alertas asociadas al programa de cumplimiento para así aumentar su efectividad y garantizar un mejor seguimiento, dado el gran volumen de información de la compañía, los diversos sistemas de datos existentes y las diferentes geografías en las que operamos.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
 	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Clientes Argos Sociedad 	    <p>Relaciones de confianza Producción responsable Rentabilidad del negocio Valores compartidos</p>	

POSICIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA



Trabajamos en la creación de soluciones innovadoras que nos permitan estar presentes en las grandes obras de los países donde tenemos presencia. Parques del Río, Medellín, Colombia.

Nos posicionamos como aliados estratégicos del desarrollo de los territorios donde tenemos presencia, de manera directa y por medio del empoderamiento de nuestra cadena de valor. Lo hacemos a través de la construcción de vivienda e infraestructura sostenible que habilite el cierre de brechas de desarrollo, la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida de propietarios e inquilinos y la disminución de los impactos generados.

OBJETIVOS DE GESTIÓN [103-1]

Para la compañía

Ser aliados estratégicos de los actores de nuestra cadena de valor con el fin de mantener el liderazgo de la compañía en el mercado, asegurar su competitividad en el tiempo y aumentar la generación de valor sostenible.

Para la sociedad

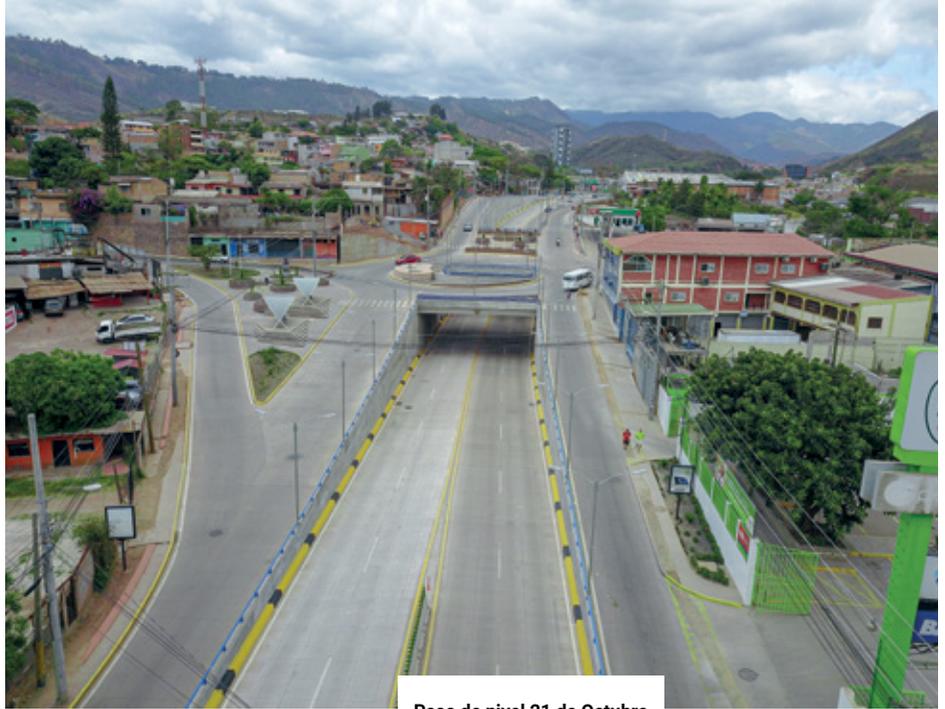
Responder de forma sostenible a la creciente demanda habitacional y de infraestructura de la población mundial con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, interconectar las regiones y desarrollar soluciones innovadoras.

¿CÓMO SE GESTIONA?

[103-2]

Estamos comprometidos con el rol que tenemos como empresa en la consecución de las metas de la Agenda 2030, la consolidación de los planes de desarrollo de los territorios donde operamos y la reactivación económica de los países afectados por la pandemia. Por eso, enfocamos nuestros esfuerzos en el desarrollo de proyectos de vivienda e infraestructura sostenible que aporten al cierre de brechas socioeconómicas, la generación de empleo en condiciones seguras, la protección del medio ambiente y la inversión en la mejora de los sistemas de salud y calidad de vida de las personas.

Nuestro trabajo se desarrolla en tres grandes líneas:



Paso de nivel 21 de Octubre, Tegucigalpa, Honduras

CIUDADES PARA TODOS



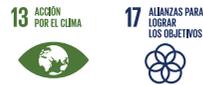
Con cerca del 54 % de la población mundial viviendo en zonas urbanas, la pandemia dejó manifiesta la desigualdad que se vive en las ciudades del mundo. Cerca del 90 % de los casos de COVID-19 se concentran en los centros urbanos que tienen, entre otros, retos asociados al acceso a servicios básicos y condiciones de vivienda digna. Por esta razón, trabajamos junto con nuestra cadena de valor en el desarrollo de proyectos que beneficien a la población menos favorecida, faciliten el acceso a vivienda e impulsen el desarrollo en las áreas de influencia.

CIUDADES INTERCONECTADAS



La necesidad de conectar áreas urbanas con zonas rurales para ampliar la cobertura de servicios básicos como la salud ha sido una prioridad de los países en desarrollo desde antes de la pandemia. Por eso, durante el 2020, continuamos trabajando en la creación de soluciones innovadoras que nos permitan estar presentes en las grandes obras de los países y territorios donde tenemos presencia.

CIUDADES INTELIGENTES



En los últimos años la agudeza de los efectos del cambio climático se convirtió en el riesgo de mayor impacto para el mundo. Por eso, en el escenario global ha crecido la necesidad de hacer una transición a una economía baja en carbono, oportunidad que cobra mayor relevancia en medio de los escenarios de recuperación pospandemia y el esfuerzo que estamos haciendo como compañía para la generación de nuevos modelos de negocio que respondan a los retos ambientales y sociales. Por esta razón, nuestra estrategia de cambio climático incluye acciones encaminadas a la mitigación de los impactos asociados a nuestros procesos productivos, la adaptación de nuestro modelo de operación y la innovación a partir de la identificación de oportunidades de optimización.

¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

Realizamos procesos de referenciación que nos permiten ver cómo estamos frente a los pares del mercado. También reportamos de manera frecuente la información solicitada por las distintas adhesiones y compromisos de los cuales formamos parte, además de las solicitudes particulares de cada uno de los países donde estamos.



[A-TAX1] [415-1] [A-ETH2]

Conozca otros indicadores aquí.

SOMOS LA NOVENA EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN EN COLOMBIA, SEGÚN MERCOR. [A-LS2]

[102-12] [102-13]



The CEO Water Mandate



DESEMPEÑO 2020

Hechos destacados [103-2] [103-3]

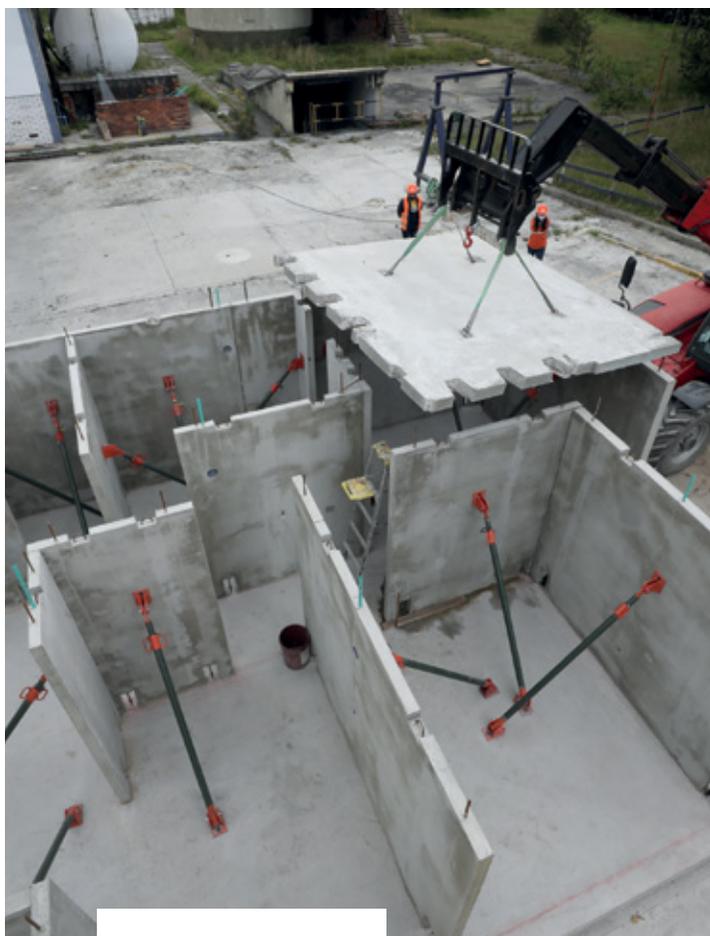
CIUDADES PARA TODOS

VIVIENDA INDUSTRIALIZADA

El sistema de construcción de vivienda industrializada es una solución ágil que permite mayor productividad, al lograr una reducción significativa de tiempo y costos. Asimismo, amplía el acceso a vivienda, contribuye al cierre de brechas de equidad y aumenta la promoción de viviendas dignas.

El sistema modular de paneles en concreto consiste en la oferta de un diseño que se ensambla en obra, según los módulos producidos en concreto. Una de las principales diferencias con el sistema tradicional es que la fabricación del edificio se traslada a una planta de producción y, con esto, se reducen los riesgos y la cantidad de externalidades a las que está sujeto un proyecto de construcción como, por ejemplo, las condiciones climáticas. Además, se minimiza la cantidad de desperdicios, mejora las prácticas de sostenibilidad, reduce inventarios de materiales y aliviana los procesos administrativos.

Adicionalmente, se disminuye hasta en 40 % sus tiempos de construcción, integra mejor los ciclos de construcción, ventas y entregas de viviendas y beneficia tanto a los constructores como a los usuarios.



En 2020 pusimos a disposición del mercado colombiano una disruptiva solución de modulares en concreto.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO

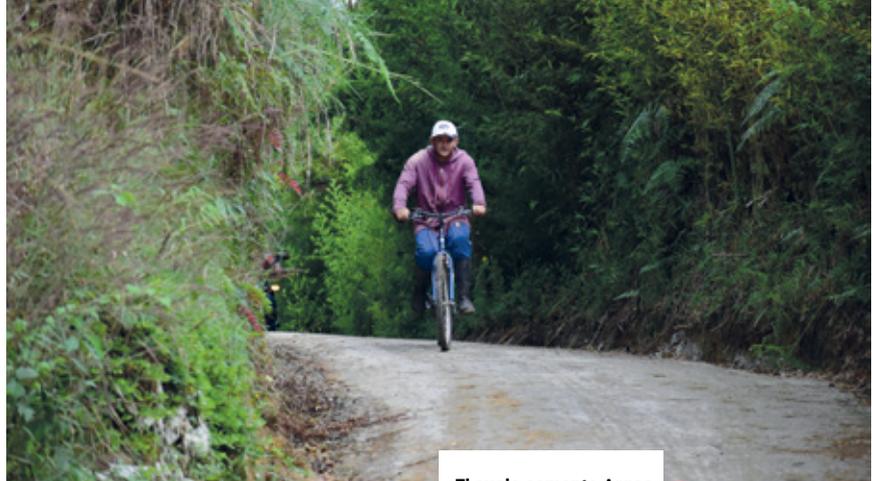
La GCCA o Asociación Global de Cemento y Concreto es un organismo de carácter internacional establecida en 2018 y agrupa a las principales compañías del sector a nivel global. El trabajo de dicha organización se centra en avanzar como industria en la construcción de objetivos comunes y metas globales en pro del desarrollo sostenible, el posicionamiento del producto y sus atributos y el incremento de las oportunidades de acceso a vivienda a nivel global.

Un claro ejemplo de los frutos de esta alianza es la implementación de una herramienta especializada, de carácter internacional y desarrollada por expertos (GCCA EPD Tool - Quantis) para realizar el análisis de ciclo de vida de producto la cual garantiza el cumplimiento tanto del PCR para cementos portland, mezclados, de mampostería, de mortero y plásticos (estuco), como del PCR para concreto registrados en NSF International.

Para nosotros es fundamental realizar una evaluación rigurosa del impacto ambiental causado durante nuestro proceso y, por esta razón, no escatimamos esfuerzos en la búsqueda de metodologías que garanticen la alineación con los más altos estándares de la industria.

VALORACIÓN DE IMPACTOS

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de los territorios donde operamos, durante 2020 realizamos ejercicios de valoración de impactos en seis países: Panamá, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico, USA y Colombia. Este ejercicio nos da la oportunidad de participar de manera oportuna en las discusiones de país, tomar decisiones informadas e identificar el cierre de brechas u oportunidades de nuevos proyectos que aporten a la creación de valor en temas económicos, sociales y ambientales.



El suelo cemento Argos es la mejor opción para vías terciarias. Oriente antioqueño, Colombia.

LA APLICACIÓN DE SUELO CEMENTO PERMITE MEJORAR LA RESISTENCIA, DURACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA ESTRUCTURA, E INCIDE EN LA REDUCCIÓN DE COSTOS DE CONSTRUCCIÓN.

CIUDADES INTERCONECTADAS

SUELO CEMENTO

Es un producto para uso de estabilización de suelos que permite mejorar la resistencia, la duración y la sostenibilidad de la estructura de pavimento, e incide en la reducción de costos asociados a la construcción y el mejoramiento de la infraestructura vial.

Por sus características, este producto es utilizado en la construcción de vías terciarias en países como Colombia, las cuales representan el 70 % de la red vial que conecta el campo con las ciudades. Por lo anterior, es un producto que aporta a la dinamización de la economía rural, la reducción de costos de transporte y facilita el acceso de la población a servicios de salud.

Con el direccionamiento estratégico de innovar y trabajar por la sostenibilidad, y gracias a más de cinco años de trabajo en asocio con la academia, los gremios y entidades estatales, Argos

identificó que el suelo cemento se ajusta a las necesidades de cualquier tipo de infraestructura vial y es una excelente alternativa para la estabilización de las vías terciarias.

Algunas de las obras más representativas construidas con este producto en Colombia son:

- **Puertos** de Mamonal y Cartagena
- **Concesiones:** Autopista de las Américas, del Café, Alto Magdalena y Pacífico II
- **Aeropuertos:** El Dorado (Bogotá), Rafael Núñez (Cartagena) y San Luis (Ipiales)
- **Vías:** San Marcos – Majagual (Cesar), Carmen de Bolívar – Montes de María (Bolívar), Dabeiba – Santa Fe de Antioquia (Antioquia) y vías locales en Barranquilla



El Túnel de la Línea fue un proyecto que representó grandes desafíos logísticos y técnicos que en Cementos Argos atendimos con altura.

TÚNEL DE LA LÍNEA

Fuimos aliados estratégicos en construcción del Túnel de La Línea, una de las obras de infraestructura más importantes de Colombia. Para la construcción de este túnel y sus vías complementarias, que se convirtió en el más largo de Latinoamérica, entregamos cerca de 700.000 m³ de concretos especializados y de altas resistencias y más de 220.000 toneladas de cemento. La mayor parte de las mezclas empleadas contaron con algún tipo de modificación a lo largo del proyecto en función de atender los requerimientos constructivos a nivel técnico, operativo y de colocación. Gracias a la instalación de cinco plantas en obra, abastecimos en tiempo real y contribuimos a la calidad del aire al disminuir el tráfico de vehículos mezcladores.

CIUDADES INTELIGENTES

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN NUESTRAS PLANTAS

Durante los últimos años, Argos ha iniciado un proceso de automatización de procesos basado en el cálculo de variables para sus plantas. Con esta tecnología, buscamos mejorar nuestros procesos, aumentar la eficiencia del uso de recursos y proyectar su funcionamiento hacia futuro con criterios de sostenibilidad. El uso de gemelos digitales ya se está implementado en dos plantas de la Regional Colombia y una de la Regional Caribe y Centroamérica.

RETOS [103-2]

- Cuantificar y potenciar el rol de la industria de la construcción en el escenario pospandemia de recuperación económica de los países donde operamos.
- Integrar las metodologías de valoración de impactos en ejercicios de debida diligencia que realicemos.

Entregamos cerca de

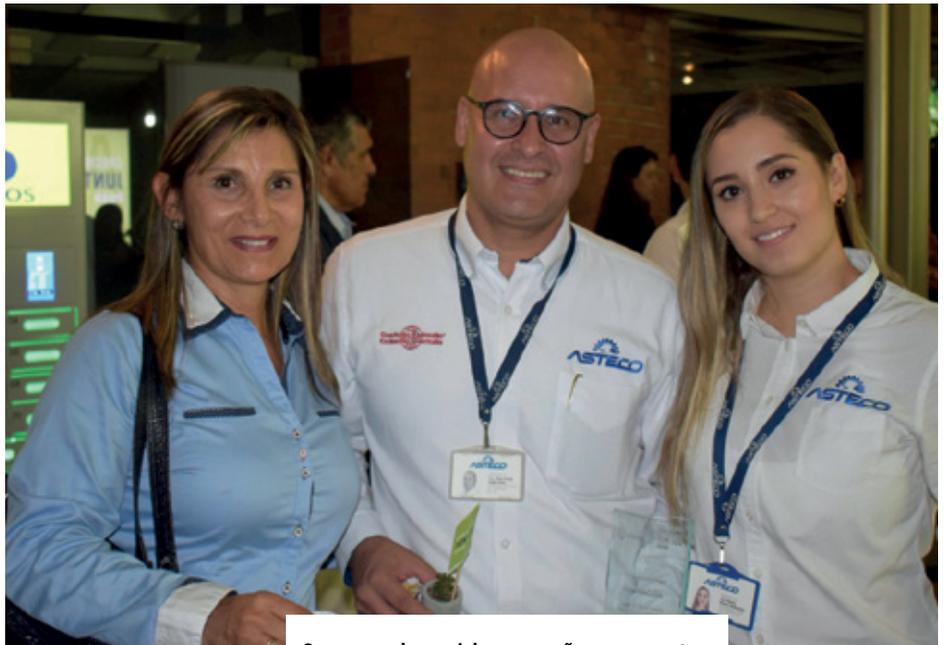
700.000

m³ de concretos especializados para el Túnel de la Línea.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proveedores ■ Clientes ■ Argos ■ Sociedad 	 Relaciones de confianza  Producción responsable  Rentabilidad del negocio  Valores compartidos	

GESTIÓN DE PROVEEDORES

La gestión de proveedores es un pilar fundamental de nuestra estrategia de cadena de abastecimiento y busca construir y fortalecer las relaciones con aliados estratégicos que tienen la capacidad de contribuir a la compañía en términos de eficiencia, productividad, servicio al cliente e innovación. Por esto, seleccionamos cuidadosamente nuestros proveedores, transferimos conocimiento para impulsar su desarrollo, promovemos buenas prácticas y reconocemos a aquellos que son ejemplo de una gestión sostenible, innovadora, segura y responsable.



Creamos valor social y acompañamos a nuestros proveedores en su desarrollo. Evento reconocimiento proveedores, Medellín, Colombia.

OBJETIVOS DE GESTIÓN [103-1]

Para la compañía

Agregar valor a lo largo de toda la cadena de abastecimiento desde la compra de bienes y servicios hasta la entrega de producto a los clientes. Buscamos la mitigación de los riesgos, la implementación de buenas prácticas de contratación y la excelencia del servicio, creando relaciones de confianza y convirtiendo a los proveedores en aliados de negocio.

Para la sociedad

Promover la productividad, la competitividad, la innovación y la eficiencia con el fin de impulsar el desarrollo de nuestros proveedores y fomentar la implementación de prácticas transparentes y conductas responsables que apoyen el progreso y la construcción de mejores sociedades.



[204-1] [308-2] [414-2]
Conozca otros indicadores aquí.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-3]

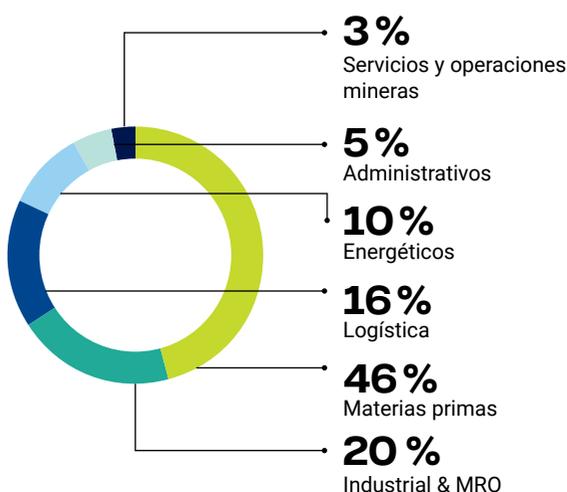
Nuestra gestión está dividida en cinco etapas:



1. IDENTIFICACIÓN

Determinamos los bienes y servicios requeridos para nuestra operación y la categoría a la cual pertenecen según nuestro árbol de categorías. Este agrupa a nuestros proveedores en macrocategorías que, a su vez, están subdivididas en dos niveles más específicos.

Macrocategorías:



Cada categoría es analizada en términos del impacto en el negocio y de la complejidad del mercado al cual pertenecen, permitiéndonos identificar los riesgos asociados a cada una y los controles a implementar desde el inicio de nuestra relación.



2. PRESELECCIÓN

Validamos la idoneidad de los proveedores a través de una debida diligencia y revisamos aspectos de sostenibilidad y salud financiera, con el propósito de asegurar relaciones de largo plazo.

La vulnerabilidad de los proveedores a potenciales violaciones a sus derechos es monitoreada **a través de nuestro Sistema de Gestión en Derechos Humanos.**



3. NEGOCIACIÓN

Seleccionamos proveedores con altos estándares, considerando aspectos técnicos, económicos, de sostenibilidad y de servicio.



4. RETENCIÓN Y EVALUACIÓN

- Adelantamos procesos de transferencia de conocimiento con aquellos proveedores con potencial de crecimiento.
- Caracterizamos nuestros proveedores entre proveedores críticos y con potencial riesgo en sostenibilidad.
- Medimos la gestión de los proveedores críticos a través de evaluaciones de desempeño en términos de calidad, servicio, seguridad y salud en el trabajo, teniendo una retroalimentación constante e identificando factores clave para su desarrollo.
- A los proveedores con potencial riesgo en sostenibilidad les aplicamos el Índice de Sostenibilidad para así identificar retos, oportunidades y desarrollar planes de acción conjuntos en materia ambiental, económica, social y de derechos humanos.
- Para los proveedores pertenecientes a categorías donde se han identificado los mayores riesgos potenciales implementamos controles y planes de desarrollo adicionales; es así como, por ejemplo, con nuestros logísticos desarrollamos estrategias en seguridad vial, con los proveedores mineros realizamos un proceso de preselección más riguroso y con los contratistas tenemos controles especiales en seguridad y salud en el trabajo.
- Contamos con una Línea de Transparencia para que los grupos de interés reporten posibles actuaciones indebidas y se implementen las acciones correctivas pertinentes. Durante 2020, se realizaron 21 reportes sobre proveedores a través de este mecanismo.



5. RECONOCIMIENTO

Cada dos años, a través de Creciendo Juntos reconocemos a los proveedores que han mostrado un desempeño sobresaliente en innovación, sostenibilidad, salud y seguridad y desarrollo e integralidad.

ASÍ NOS ADAPTAMOS POR EL COVID-19



Colaboradora, Atlanta,
Regional Estados Unidos

PROGRAMA DE SUSTITUCIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES POR LOCALES

Entendiendo los retos generados por la pandemia y buscando impactar positivamente a la sociedad, en la Regional Colombia iniciamos el proyecto de sustitución de compras internacionales que pretende producir localmente piezas mecánicas que normalmente eran importadas.

A través de esta iniciativa buscamos mejorar la economía local, a la vez que desarrollamos nuevas capacidades de nuestros proveedores.

Hasta el momento se han identificado piezas con un valor de compra anual de más de USD 3 millones, que podrían ser sujetos de sustitución y están siendo validadas por nuestro personal de producción y nuestros proveedores aliados Forjas Bolívar y Fundiciones Universo.

LOGROS:

- Conformación de mesas de trabajo
- Identificación de necesidades de posibles materiales a sustituir que podrían traer ingresos al país de USD 3 millones
- Desarrollo de nuevas capacidades de nuestros proveedores
- Identificación de proveedores aliados

DESEMPEÑO 2020

[103-2] [103-3]

ACTUALIZACIONES Y REDISEÑOS

Durante el año hicimos dos importantes actualizaciones:

1.

Actualizamos las definiciones para la caracterización de los proveedores críticos y proveedores con potencial riesgo en sostenibilidad:

- **Proveedores críticos:** Aquellos pertenecientes al 80 % del gasto, más los considerados estratégicos según su impacto en el negocio y la complejidad del mercado, más proveedores únicos.
- **Proveedores con potencial riesgo en sostenibilidad:** Los que por la naturaleza de su actividad económica y que, de no contar con los controles y gestiones pertinentes, tienen el potencial de generar impactos significativos en temas ambientales, económicos, sociales y de derechos humanos.

2.

Rediseñamos la evaluación del Índice de Sostenibilidad de Proveedores:

- Identificamos once riesgos potenciales basados en los riesgos estratégicos y emergentes de la compañía. (Ver página siguiente).
- Evaluamos los riesgos aplicables a cada categoría de compras y esto permitió identificar los tipos de proveedores en los que es necesario incrementar las acciones para evitar la materialización de estos riesgos.
- Alineamos el Índice de Sostenibilidad con esta metodología de riesgos y mejoramos el formato de evaluación.

Estos cambios nos han ayudado en la generación de planes de acción, en conjunto con nuestros proveedores, e internamente en la implementación de mejores estrategias de gestión con este grupo de interés.

Durante 2020 se
evaluaron más de

900

proveedores en aspectos
ambientales, sociales
y económicos.

RIESGOS POTENCIALES DE SOSTENIBILIDAD DEFINIDOS



DIMENSIÓN SOCIAL

1. Incumplimiento de la legislación laboral, pago de salarios y seguridad social de sus empleados
2. Violación a los derechos humanos por prácticas como trabajo forzado, trabajo infantil, trasgresión a la libertad de asociación y negociación colectiva, entre otros
3. Afectación a la comunidad por la operación del proveedor o contratista, comportamientos inadecuados o falta de compromiso con la comunidad
4. Condiciones inadecuadas de salud y seguridad en el trabajo



DIMENSIÓN AMBIENTAL

5. Incumplimiento de requisitos legales ambientales
6. Gestión inadecuada de los impactos ambientales generados por la empresa
7. Uso inadecuado de los recursos naturales



DIMENSIÓN ECONÓMICA

8. Interrupción en el abastecimiento o prestación del servicio debido a falta de recursos humanos, técnicos o financieros
9. Incumplimiento de los parámetros de calidad o de los niveles de servicio
10. Incumplimientos en ética empresarial y prácticas de negocios responsables
11. Gestión inadecuada de la cadena de abastecimiento



Proveedor, Panamá,
Regional Caribe y Centroamérica

MANUAL DE CONTRATACIÓN CORPORATIVO

Implementamos el nuevo Manual de Contratación Corporativo que nos ha permitido:

- 1.** Pasar de siete a un único marco de actuación que respeta las particularidades de cada región.
- 2.** Tener procesos de contratación más transparentes, ágiles y eficientes.
- 3.** Promover las mejores prácticas de contratación en toda la organización.

Esta implementación estuvo acompañada de un proceso de divulgación directa a más de 180 colaboradores, además de información masiva al resto de la compañía a través de nuestros medios de comunicación internos.

EL CDP NOS RESALTÓ COMO LÍDERES DEL SUPPLIER ENGAGEMENT RATING (SER), UN RECONOCIMIENTO POR NUESTRO COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.

AHORROS POR NEGOCIACIÓN EN COMPRAS

Logramos ahorros de USD 27,6 millones gracias a la excelente gestión realizada por nuestros equipos de compras en los procesos de negociación. El 20 % de este ahorro fue posible gracias a la estrategia de compras globales, que busca identificar las necesidades de bienes y servicios comunes y realizar negociaciones transversales a las regiones.

CREAMOS VALOR SOCIAL

Entre las empresas del grupo empresarial: Grupo Argos, Celsia, Odinsa, Cementos Argos y Summa, hemos unido capacidades para alinear buenas prácticas y generar una mayor transformación en nuestros proveedores.

A través de Creamos Valor Social hemos identificado tres líneas de acción para trabajar con nuestros proveedores: procesos logísticos, relacionamiento, y capacitación y mentoría. Esto nos permite establecer estrategias conjuntas de gestión de este grupo de interés para desarrollar a partir de 2021.



Escanee para obtener información del programa.

METAS [103-2]

Metas 2020

■ Se cumplió ■ En curso ■ No se cumplió

- Migraremos de manuales locales de contratación a un manual corporativo que permita un entendimiento único de los procesos de compra y buenas prácticas, respetando el contexto de cada región.
- Implementaremos una plataforma tecnológica para la gestión de contratación, negociación y evaluación de desempeño para la Regional USA.
- Realizaremos nuevas negociaciones con ahorros potenciales de USD 12 millones.

Metas 2021

- Cerrar las brechas para el 50 % de los proveedores críticos evaluados en Índice de Sostenibilidad de 2019.
- Reactivar la página web para proveedores, buscando generar un espacio de comunicación y formación constante con ese grupo de interés.
- Obtener la sustitución de importaciones por un valor de USD 1 millón.
- Realizar las evaluaciones de desempeño al 85 % de nuestros proveedores críticos.

Metas 2022

- Rediseñar la metodología de reconocimiento y realizar la tercera versión del evento de reconocimiento.

RETOS [103-2]

- Aumentar la cobertura de las evaluaciones a proveedores en cada una de las regionales, tanto en temas de desempeño como de sostenibilidad.
- Mejorar la acogida y receptividad por parte de los proveedores a los índices, evaluaciones, reconocimientos o invitaciones de participación en diversas iniciativas.
- Seguir fortaleciendo y desarrollando las competencias de los equipos de compras.

CASO DE ÉXITO



Construimos y fortalecemos las relaciones con aliados estratégicos que tienen la capacidad de contribuir a la compañía en términos de eficiencia, productividad, servicio al cliente e innovación.

DESARROLLAMOS SOLUCIONES CONJUNTAS CON NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS

Con el propósito de fortalecer las relaciones con los aliados de negocio y crear iniciativas de mutuo beneficio, nos unimos con dos de nuestros principales proveedores para optimizar la recepción de agregados y transferencias de cementos de las plantas de concreto en Estados Unidos.

Este proyecto fue desarrollado al 100 % por nuestros equipos y permitió pasar de una entrada manual de todos los datos de recibos de agregados a una integración de los sistemas de información de estos proveedores con el nuestro, de manera que la información de los recibos ya está precargada y los colaboradores en planta solo deben validarla, aceptarla o rechazarla.

Esto se traduce en una reducción en el tiempo que se tarda en ingresar la información, la eliminación del riesgo de errores, **ahorros en provisiones de alrededor de USD 1,5 millones** y una mejora considerable en la relación con estos proveedores.

La tecnología utilizada es muy simple y de bajo costo, lo que nos permitirá escalar este proyecto a más proveedores.

LOGROS:

Al cierre de 2020, recibimos más de 51.000 cargas a través de este sistema y se proyecta seguir aumentando.

- Utilizamos recursos 100 % internos.
- Costo mínimo absoluto: menor a USD 5.000.
- Sin costo de mantenimiento anual.
- Reducción significativa del tiempo de procesamiento:
 - › 1 boleto de papel tardaba 1,5 minutos en procesarse.
 - › Verificar cinco boletos electrónicos ahora tarda **20 segundos**.

ESTRATEGIA AMBIENTAL

Creamos valor sostenible mediante la producción consciente y responsable y la mejora continua de nuestros procesos.

Somos conscientes de la importancia de nuestra actividad para el crecimiento económico y el bienestar social de las geografías donde operamos, al tiempo que reconocemos los impactos que esta actividad genera en el capital natural.

Por ello, a través de la implementación de nuestro sistema de gestión ambiental buscamos un mejoramiento continuo que genere valor sostenible para la compañía, nuestra cadena de valor y demás grupos de interés mediante la oferta de productos y servicios con altos estándares que aportan a la solución de las problemáticas ambientales.

Basados en la jerarquía de la mitigación de impactos, en la identificación y el control de riesgos y la potenciación de oportunidades, **enfocamos nuestro trabajo en cinco líneas:**



AGUA Y BIODIVERSIDAD

Nos comprometemos a hacer un uso responsable de servicios vitales como el agua y la biodiversidad, que son necesarios para la sociedad, los ecosistemas, nuestras operaciones y la cadena de valor. Lo anterior, mediante la identificación y el manejo de riesgos e impactos significativos y el aprovechamiento de oportunidades en los territorios donde tenemos presencia.

NUESTRAS METAS SON

2030

Rehabilitación de áreas intervenidas

90 %

Canteras en áreas de alto valor con plan de manejo

85 %

Reducción del consumo de agua en cemento

245
L/t

Reducción del consumo de agua en concreto

216
L/m³

Reducción del consumo de agua en agregados

94
L/t

Ver página 120 para conocer el desempeño frente a esta línea de acción.



CAMBIO CLIMÁTICO

Asumimos de manera innovadora el cambio climático como un desafío y una oportunidad para nuestras operaciones directas y su cadena de valor. Por eso nos comprometemos a mitigar las emisiones directas e indirectas de CO₂ y generar las capacidades necesarias para la adaptación a sus impactos, buscando contribuir a la competitividad y al crecimiento resiliente tanto de la compañía como de sus grupos de interés.

NUESTRA META ES

2030Reducción de emisiones específicas netas de CO₂**523**kg CO₂/t material cementante*Ver página 114 para conocer el desempeño frente a esta línea de acción.*

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

En los próximos años seremos los actores de una profunda transformación de la industria de la construcción, que nos permitirá ofrecerles a nuestros clientes un portafolio de productos y soluciones innovadoras y con características de sostenibilidad. Para lograr este objetivo, seremos los mejores aliados de nuestros clientes en la construcción de vivienda e infraestructura sostenible.

NUESTRA META ES

2030

Ingresos por productos con características de sostenibilidad

800

MM USD

Ver página 90 para conocer el desempeño frente a esta línea de acción.

EMISIONES

Estamos comprometidos con la reducción de las emisiones a través de acciones que logren la eficiencia de nuestros procesos, con lo que contribuimos a una buena calidad del aire en los lugares donde operamos. Por eso, nos enfocamos en la medición, el control y la reducción de las emisiones de material particulado (polvo) puntuales y dispersas, así como las emisiones de óxidos de azufre (SO₂) y óxidos de nitrógeno (NO_x).

NUESTRAS METAS SON

2030

Reducción emisiones material particulado

45

g/t de clínker

Reducción emisiones dióxido de azufre

205

g/t de clínker

Reducción emisiones óxidos de nitrógeno

1.205

g/t de clínker

Ver página 125 para conocer el desempeño frente a esta línea de acción.

ECONOMÍA CIRCULAR

Aportamos al cierre del ciclo del uso de los recursos mediante el aprovechamiento de los residuos o subproductos de otras industrias como materias primas o combustible alternativos, brindando una solución sostenible a la problemática de su disposición. Asimismo, nos enfocamos en la prevención, reducción, reutilización y reciclaje de nuestros residuos. Para ello establecemos vínculos colaborativos con autoridades, empresas y comunidades.

NUESTRAS METAS SON

2030

Uso de combustibles alternativos

33 %

Materias primas alternativas en cemento

15 %

Material cementante suplementario en concretos

18 %*Ver página 84 para conocer el desempeño frente a esta línea de acción.*

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Riesgos ■ Ingresos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proveedores ■ Clientes ■ Argos ■ Sociedad 	 Relaciones de confianza  Producción responsable  Rentabilidad del negocio  Valores compartidos	

ESTRATEGIA AMBIENTAL

CAMBIO CLIMÁTICO

Asumimos de manera innovadora el reto histórico de enfrentar el cambio climático, el cual representa tanto un desafío como una oportunidad para nuestras operaciones directas y su cadena de valor.

Por eso, nos comprometemos a mitigar las emisiones directas e indirectas de CO₂ y a generar las capacidades necesarias para la adaptación a sus impactos, buscando contribuir a la competitividad y al crecimiento resiliente tanto de la compañía como de sus grupos de interés.



Planta Harleyville,
Regional Estados Unidos

OBJETIVOS DE GESTIÓN [103-1]

Para la compañía

Mitigar los riesgos relacionados con el cambio climático, generar las capacidades necesarias para la adaptación frente a los impactos de este fenómeno y potenciar las oportunidades derivadas de dicha problemática. Lo anterior, a través de la gestión eficiente de nuestras operaciones y la investigación y desarrollo de mejores procesos, productos y soluciones que aseguren la competitividad y la permanencia de la compañía en el tiempo.

Para la sociedad

Contribuir a afrontar los desafíos derivados del cambio climático mediante el desarrollo de iniciativas de mitigación de emisiones de CO₂, enfocadas en el uso de combustibles alternativos, la optimización del factor clínker cemento y la eficiencia energética, además de los esfuerzos por generar productos y soluciones innovadoras con características de sostenibilidad que contribuyan a la mitigación del cambio climático y apalanquen las capacidades de adaptación de nuestros grupos interés.

De acuerdo con el VAS, el costo derivado de las emisiones de CO₂ fue de

283,3
millones de dólares.

(Ver VAS, página 72)

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

La Estrategia Ambiental, con su pilar de “Cambio climático” (ver página 113), es la hoja de ruta que guía nuestras acciones en mitigación y adaptación a los impactos del cambio climático, lo que nos permite minimizar los riesgos y potenciar las oportunidades que este fenómeno plantea. Esta hoja de ruta se alimenta de escenarios de mitigación de emisiones de CO₂ (directas e indirectas), las posibilidades de optimización, los análisis de identificación y valoración de riesgos y las oportunidades de crecimiento e innovación que nos trae el relacionamiento con nuestros clientes.



[201-2] [305-1] [305-2] [305-3]
[305-4] [305-5] [A-EC1]

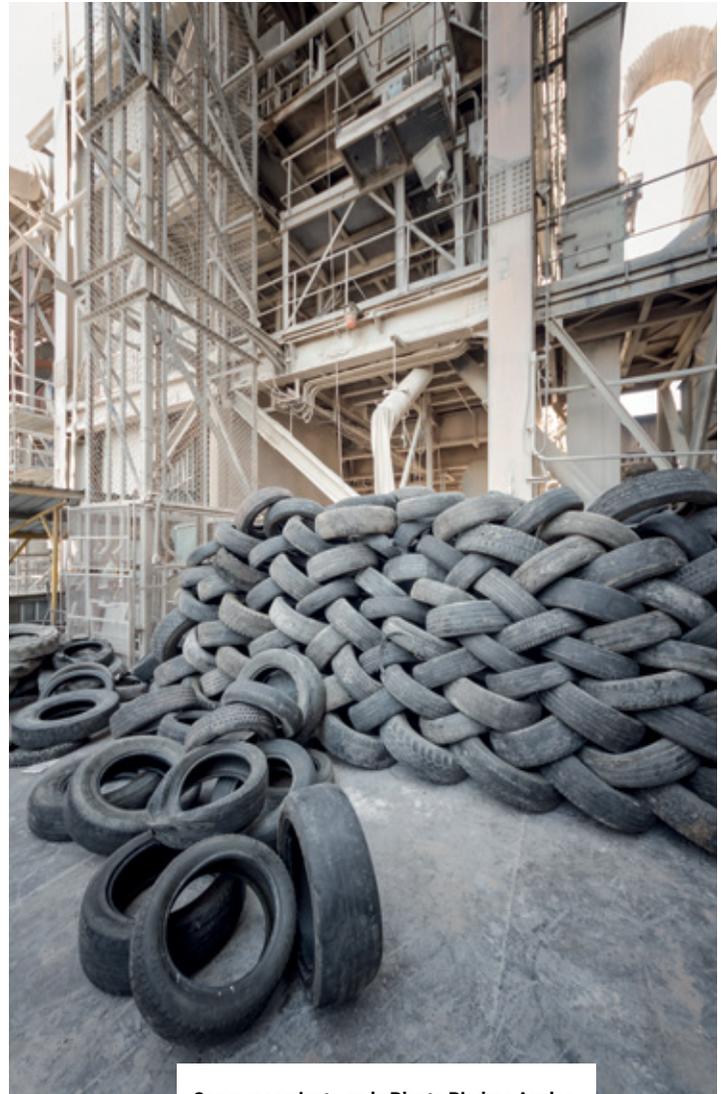
Conozca otros indicadores de este tema material.



Conozca nuestros indicadores ambientales.

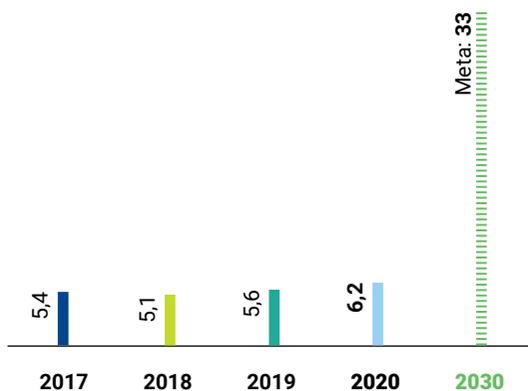
¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-2]

Diferentes indicadores de desempeño nos permiten hacer seguimiento y monitoreo al cumplimiento de la Estrategia Ambiental y al aporte a los retos climáticos. Igualmente, de manera anual y a través del VAS, cuantificamos el costo derivado de las emisiones de CO₂ para la sociedad.

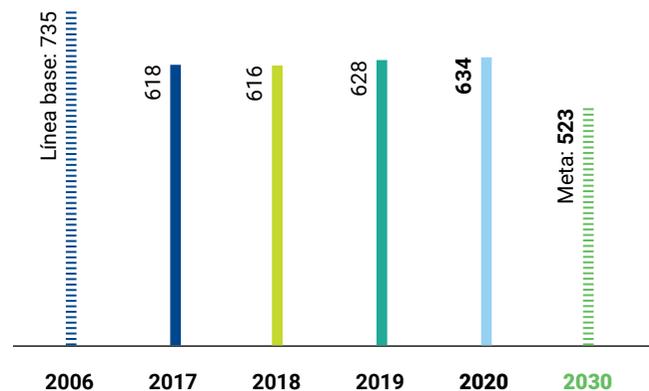


Coprocesamiento en la Planta Piedras Azules, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica

Sustitución de consumo calórico de combustibles convencionales con combustibles alternativos (%) [A-ENE1]



Emisiones específicas netas de CO₂ kg CO₂/t de material cementante [A-ENE1]



DESEMPEÑO 2020

[103-2] [103-3]

EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO₂

Las emisiones específicas netas de CO₂ por tonelada de material cementante aumentaron 1 % con respecto a 2019. Esto debido, principalmente, a un leve aumento en el factor clínker cemento y a la disminución del uso del gas natural consumido en la mezcla de combustibles de los hornos de clinkerización.

COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Los combustibles alternativos siguen siendo una de las principales palancas para reducir la intensidad de las emisiones específicas netas de CO₂, así como uno de los pilares fundamentales para la eficiencia energética y de costos en las operaciones de cemento de nuestras tres regionales. Este año logramos un 6,2 % de sustitución de consumo calórico de combustibles convencionales por combustibles alternativos, lo que se traduce en un incremento de 0,7 puntos porcentuales con respecto a 2019.

Este es el desempeño en cada una de las regionales:

REGIONAL ESTADOS UNIDOS

11,2 %
de sustitución

En las plantas de cemento consumimos más de 79.000 toneladas de residuos. Los combustibles alternativos utilizados en 2020 como sustitutos de combustibles convencionales como el carbón incluyen: desechos industriales, desechos sólidos urbanos, biomasa (madera, cáscaras de maní y nueces) y llantas.

Resaltamos de manera especial el acuerdo establecido con la empresa VLS, principal proveedor de combustibles alternativos para las plantas de Newberry, Harleyville y Roberta, el cual consiste, mediante la figura de *joint venture*, en abrir una operación en el estado de Florida que permitirá aumentar tanto el volumen de combustibles alternativos como la reducción de las emisiones específicas netas de CO₂ y de precios de dichos combustibles en la Planta Newberry. Este proyecto, además, hará que la planta contribuya a la gestión de los residuos en la región.

1,9

millones de dólares

fueron los ahorros alcanzados por el uso de combustibles alternativos en punta de quemador en las operaciones de cemento de USA.

Por su parte, la Planta Roberta se asoció con el área de residuos sólidos del Departamento de Gestión Ambiental de Alabama (ADEM, por sus siglas en inglés) para ayudar con la implementación de una iniciativa de reciclaje ordenada por dicho Estado. En el marco de esta asociación se realizan reuniones periódicas en las que participan los diferentes actores de la cadena de valor de los residuos. Su objetivo es identificar fuentes potenciales de combustibles alternativos, enfrentar las barreras existentes en temas de transporte y procesamiento de residuos, discutir políticas y asuntos regulatorios y, finalmente, que las empresas autorizadas demuestren interés en recibir combustibles alternativos de alta calidad.

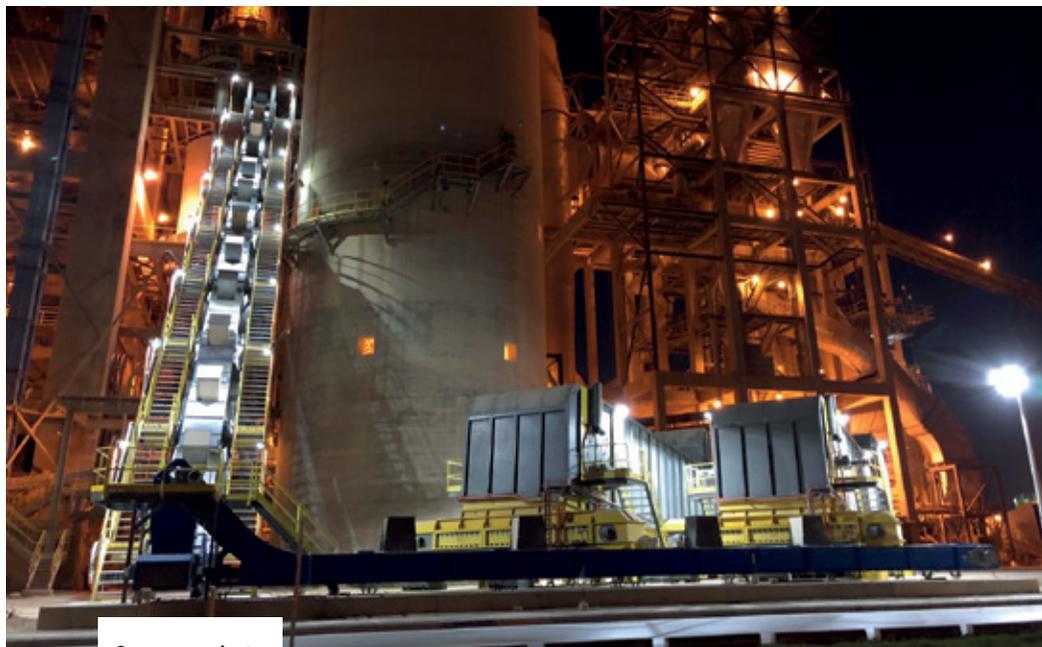
Por último, en Martinsburg la puesta en marcha del proyecto de combustibles alternativos ha tenido retrasos. Las áreas internas están trabajando arduamente para acordar con el proveedor, Entsorga, las condiciones contractuales.

Desde 2015 hacemos parte de Carbon Disclosure Project (CDP) y ahora nos alineamos voluntariamente con las recomendaciones de la Junta de Estabilidad Financiera (FSB) sobre las Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), lo que nos permite validar que la identificación, evaluación y gestión eficaz de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima están integrados en nuestro proceso de gestión de riesgos.

Nuestras metas de reducción de emisiones de CO₂ estarán alineadas con la iniciativa de las Metas Basadas en la Ciencia (SBT). Sin embargo, estamos trabajando en someterlas a revisión y aprobación de esta iniciativa con lo que contribuiremos a las metas del Acuerdo de París. Para lograrlo, construiremos las hojas de ruta de reducción de emisiones de CO₂ a 2030, anualizadas y para cada regional, detallando las estrategias técnicas para la mitigación y el plan de inversión requerido.



Escanee para ver más información.



Coprocesamiento
en la Planta Cartagena,
Regional Colombia

REGIONAL COLOMBIA

2,1 %
de sustitución

COP 1.244 millones fueron los ahorros aproximados alcanzados por el uso de combustibles alternativos en las operaciones de cemento en Colombia. Tuvimos un récord de toneladas consumidas de combustible alternativo en esta regional, en donde coprocesamos más de 13.900 toneladas de residuos en las plantas de Cartagena, Rioclaro y Yumbo. Allí empleamos materiales como llantas, impregnados con hidrocarburos, combustibles derivados de residuos (RDF, por sus siglas en inglés) y biomasas.

Destacamos nuestra participación en la Cemtech Decarbonisation Conference, en la que fuimos invitados a presentar ante más de 1.400 asistentes virtuales una ponencia llamada “Logrando una tasa de sustitución de combustibles alternativos sostenible para Argos”, dando a conocer el coprocesamiento en Argos y sus retos.

REGIONAL CARIBE Y CENTROAMÉRICA

3,2 %
de sustitución

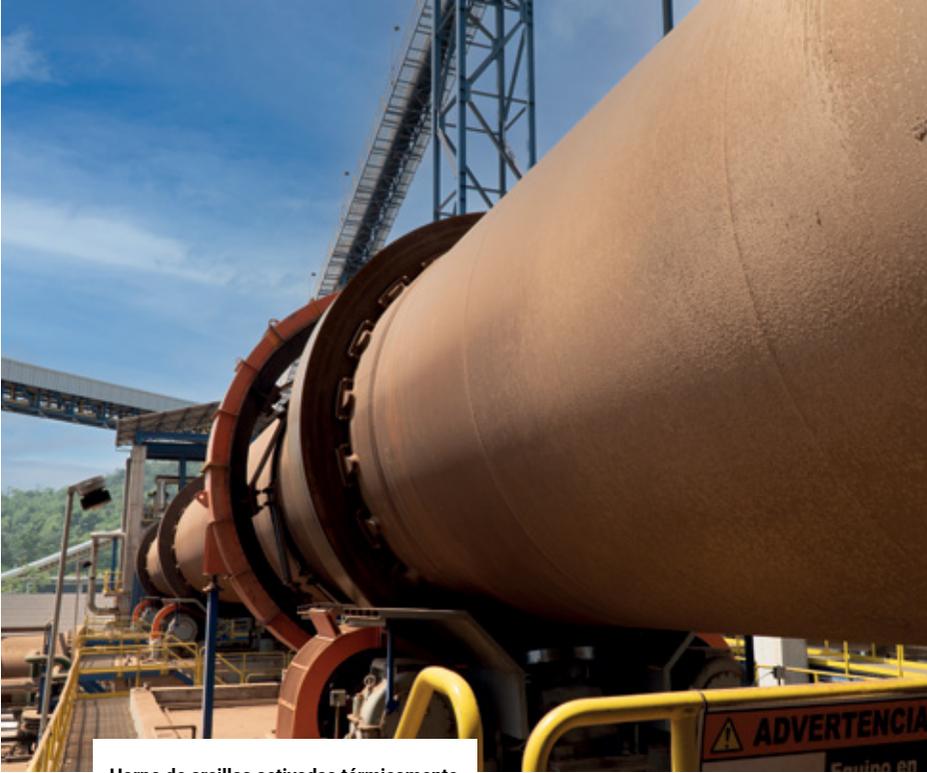
En nuestra planta de cemento de Piedras Azules, Honduras, realizamos una prueba para determinar la factibilidad de consumir residuos sólidos triturados por el quemador principal del horno para sustituir el *petcoke* como combustible fósil principal. Los resultados evidenciaron que no hubo afectaciones en la calidad del producto, en el proceso producción y en el mantenimiento de equipos.

Es así como durante el año estuvimos cerca de triplicar los ingresos por servicios de coprocesamiento de residuos con respecto a 2019, lo cual consiste en ofrecer destrucción fiscal de productos de marca y destrucción de residuos especiales. Los ingresos por este concepto pasaron de USD 103.000 a USD 262.000 en 2020.



Somos conscientes de la importancia que tiene el concreto en el cierre de brechas, en la mejora de la calidad de vida de millones de personas y en la respuesta a los retos que nos presentan el cambio climático y los fenómenos naturales asociados. Por eso, desde Cementos Argos trabajamos en la búsqueda constante de mejoras de nuestros procesos de producción y en la consolidación de un portafolio que responda a estas necesidades y nos permita continuar posicionándonos como aliados del futuro”.

—
Juan Esteban Calle,
presidente de Argos.



Horno de arcillas activadas térmicamente,
Planta Rioclaro, Regional Colombia

ARCILLAS ACTIVADAS TÉRMICAMENTE

El uso de estas arcillas es una de las iniciativas que tenemos para la reducción de emisiones por tonelada de material cementante producido, dado que le apunta a optimizar el contenido de clínker en el cemento.

En 2020 el proyecto, que se ejecuta en la Planta Rioclaro, Colombia, estuvo en una etapa de estabilización, optimización y adquisición de conocimiento por parte del equipo humano que lo opera. Logramos potenciar y estabilizar el uso de arcillas en el Cemento Verde, garantizando su calidad en el producto. La mayor cantidad del cemento gris de uso general o verde que se despachó durante el año tenía una proporción importante de arcillas activadas térmicamente como material cementante.

Adicionalmente, se realizaron pruebas industriales utilizando estas arcillas en el cemento estructural Max, superándose los resultados esperados. Esto permitirá, en un futuro cercano, la utilización de estas en todos los productos del portafolio de la Planta Rioclaro y así cumplir con las expectativas del proyecto.

ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO DE GRUPO ARGOS

Durante 2020 trabajamos junto con Grupo Argos y sus filiales en la construcción de la Estrategia Consolidada de Cambio Climático, con el objetivo de sumarnos a los esfuerzos para combatir los impactos derivados de este fenómeno. Creemos que juntos inspiramos transformaciones desde el ejemplo, con inversiones conscientes, operaciones responsables, prácticas de vanguardia y un trabajo cercano con nuestros grupos de interés. Esta estrategia enfoca las acciones de las compañías en tres ejes: mitigación, adaptación y compensación.

En el grupo empresarial estamos comprometidos con:

Reducir la intensidad de las emisiones de CO₂e en un

46%

a 2030, línea base 2018

Reducir el

37%

de las emisiones de CO₂e

en términos absolutos, respecto a la línea base 2015

Avanzar en la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático

MESA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Conformamos una mesa de cambio climático en donde se discuten, de manera transversal, temas asociados al desempeño de la empresa en torno al cambio climático: emisiones directas e indirectas, metodologías de cuantificación, escenarios de mitigación, riesgos y oportunidades, iniciativas de innovación para la mitigación de emisiones, entre otros. Uno de los principales logros de 2020 fue la construcción conjunta de escenarios para la proyección de la meta de reducción de emisiones de CO₂ alcance 1 a 2030.

Compensación de

5.907

t de CO₂ a través de Certificados de Reducción de Emisiones

CASO DE ÉXITO

ADHESIÓN AL PLAN DE AMBICIÓN CLIMÁTICA 2050 DE LA GCCA

En 2020 nos comprometimos con el Plan de Ambición Climática promovido y lanzado por la Asociación Global de Cemento y Concreto (GCCA, por sus siglas en inglés), lo que significó pertenecer al conjunto de las 40 empresas que firmaron el siguiente compromiso: “Los miembros de GCCA se comprometen a continuar reduciendo la huella de CO₂ de sus operaciones y productos y aspiran a **entregar a la sociedad concreto carbono neutro para 2050**”.

La GCCA trabajará en toda la cadena de valor del entorno construido para cumplir esta aspiración, bajo un contexto de economía circular y de ciclo de vida.



El megaproyecto Pacífico 2, en Antioquia, Colombia, es una obra en armonía con el medioambiente.



Escanee para conocer el Plan de Ambición Climática.

AMOVILIZARTE

En el marco de la celebración del aniversario del programa de movilidad sostenible para reducir la huella de carbono relacionada con el transporte de los colaboradores se conformó una mesa de trabajo con las otras empresas de Grupo Argos y se realizó una feria en la que se desarrollaron actividades de socialización y sensibilización con el fin de motivar a más personas a sumarse a la iniciativa. Asimismo, debido a la coyuntura generada por el COVID-19, se generaron campañas que promovían la adopción de prácticas de prevención y autocuidado. De esta manera, a través de retos, campañas y entregas de incentivos para promover el uso de la aplicación Try My Ride, con la cual se contabilizan los kilómetros recorridos y las emisiones de CO₂ evitadas con cada tipo de movilidad sostenible (caminar, bicicleta, transporte público y carro compartido), se ha logrado aumentar el número de colaboradores participantes de la iniciativa, lo que nos llevó a evitar un total de 19.960 kilogramos de CO₂ en el año.

METAS [103-2]

Metas 2030

- Reduiremos las emisiones netas específicas de CO₂ en un 29 % con respecto a la línea base 2006 (735 kg CO₂/tonelada de material cementante), esto equivale a emitir máximo 523 kg CO₂/tonelada de material cementante.
- Alcanzaremos el 33 % de sustitución de consumo calórico a partir del uso de combustibles alternativos.

RETOS [103-2]

- Asegurar un suministro constante, de calidad y costoeficiente de combustibles alternativos en nuestras tres regionales.
- Actualizar los lineamientos para la adaptación de las instalaciones a los impactos que generan los riesgos físicos del cambio climático.
- Construir las hojas de ruta de reducción de emisiones de CO₂ (alcance 1) a 2030, anualizadas y para cada regional, detallando las estrategias técnicas para la mitigación y el plan de inversión requerido.
- Participar en la construcción de la hoja de ruta de CO₂ concreto neutro a 2050.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proveedores ■ Argos ■ Sociedad 	 <p>Relaciones de confianza Producción responsable Rentabilidad del negocio Valores compartidos</p>	

ESTRATEGIA AMBIENTAL

ECOSISTEMAS

Somos conscientes de la importancia del capital natural como activo crítico para el crecimiento económico, la salud y el bienestar social. Por esto, en Argos nos comprometemos a realizar un apropiado manejo de los recursos naturales de manera que en el largo plazo se mantenga el flujo de servicios ecosistémicos para nuestras operaciones directas, la cadena de suministro y las personas y ecosistemas que dependen de ellos, mediante la identificación y el manejo adecuado de los riesgos e impactos significativos en las geografías donde tenemos presencia.



En el programa Conservamos la Vida protegemos 11.000 km² de ecosistemas de la cordillera occidental y central de los Andes colombianos donde habita el oso andino.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

[103-1]

Para la compañía

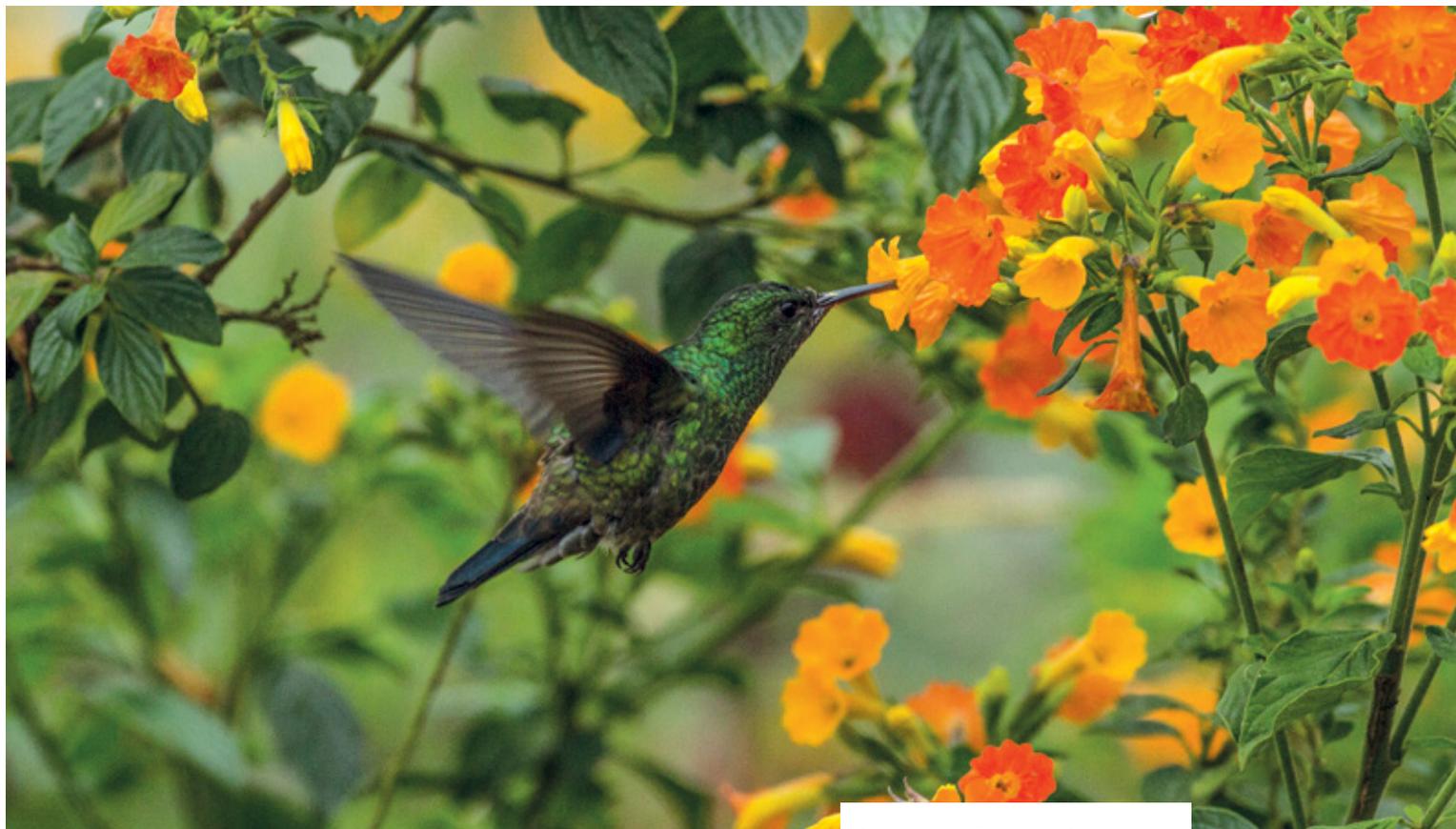
Generar impacto neto positivo sobre la biodiversidad, realizar un apropiado manejo del recurso hídrico de forma integrada y alcanzar las metas de nuestra Estrategia Ambiental. Lo anterior, mediante la aplicación de la jerarquía de mitigación de impactos, la gestión de riesgos y oportunidades y el compromiso de no operar en áreas protegidas o declaradas de alto valor para la biodiversidad. De esta manera, creamos valor sostenible, impulsamos el crecimiento económico, aumentamos la resiliencia de la compañía y aseguramos el flujo continuo de los bienes y servicios ecosistémicos necesarios para nuestros procesos productivos.

Para la sociedad

Hacer un apropiado manejo de los recursos naturales a través de la prevención, mitigación, corrección y compensación de nuestros impactos negativos y potenciar los impactos positivos con el fin de garantizar la disponibilidad de bienes y servicios ambientales, como el agua y la biodiversidad, para las generaciones actuales y futuras.



Conozca nuestros indicadores ambientales.



Desde nuestra Fundación Grupo Argos conservamos la vida y le apostamos a la biodiversidad.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

El pilar de Agua y biodiversidad de nuestra Estrategia Ambiental, alineado con la Política de Biodiversidad de la Global Cement and Concret Association (GGCA), es nuestra guía y hoja de ruta para realizar una adecuada gestión del capital natural. Nuestra meta es tener un impacto neto positivo sobre la biodiversidad y un manejo integrado del agua. Para esto nos enfocamos en cuatro líneas de acción:



1. Uso eficiente del agua, partiendo de la correcta cuantificación de flujos de agua



2. Evaluación de riesgos hídricos y asociados a la biodiversidad en nuestras operaciones y cadena de valor para priorizar esfuerzos, impulsar la acción colectiva y permitir soluciones innovadoras con impacto positivo en estos recursos



3. Formulación e implementación de planes de rehabilitación de áreas intervenidas para todas nuestras canteras a fin de alcanzar impacto neto positivo

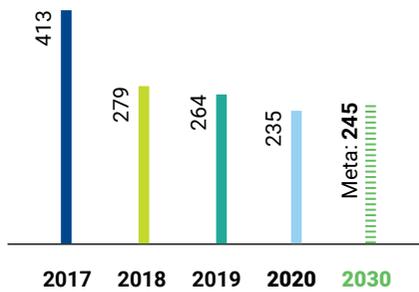


4. Planes de Manejo de la Biodiversidad (PMB) para las canteras adyacentes o localizadas en áreas de Alto Valor para la Biodiversidad (AVB)

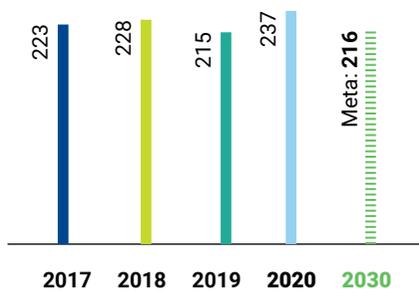
¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

Nos hemos trazado metas que nos ayudan a monitorear el avance de nuestros compromisos:

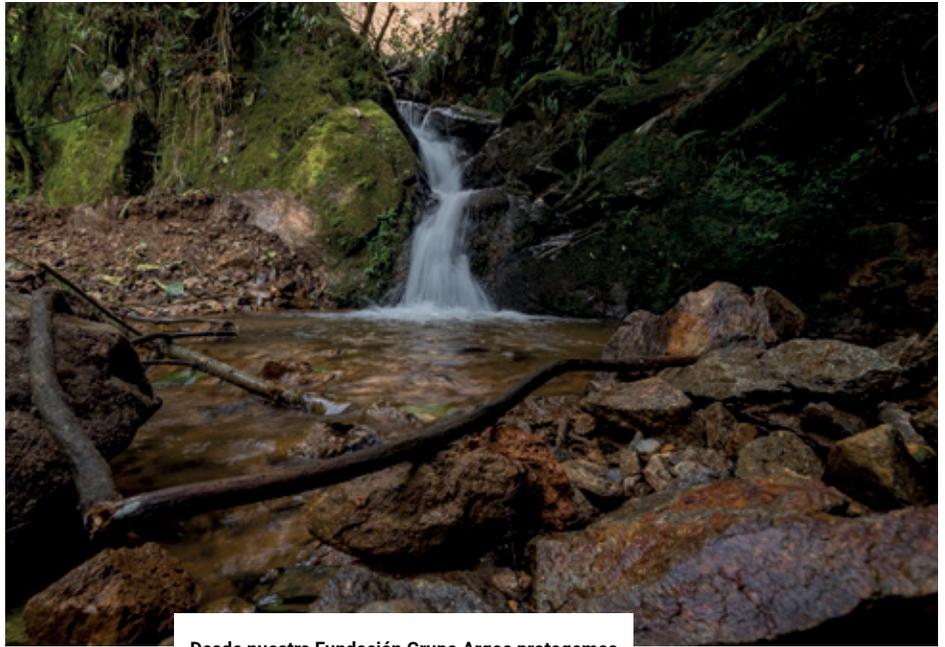
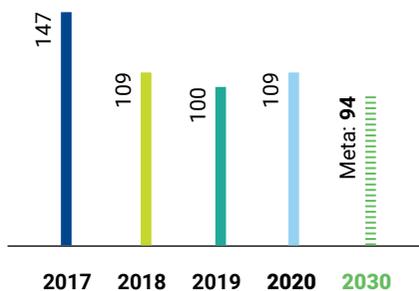
Reducción del consumo de agua en cemento (L/t) [A-A1]



Reducción del consumo de agua en concreto (L/m³) [A-A1]



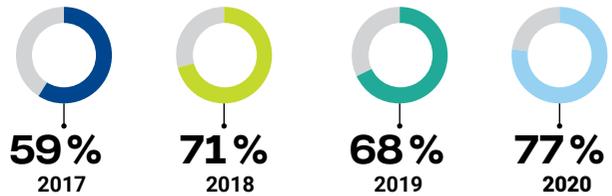
Reducción del consumo de agua en agregados (L/t) [A-A1]



Desde nuestra Fundación Grupo Argos protegemos el agua y la biodiversidad bajo un modelo integrado de cuencas, a partir del cual nos articulamos con las comunidades. Cuenca de Belmira (Antioquia), Colombia

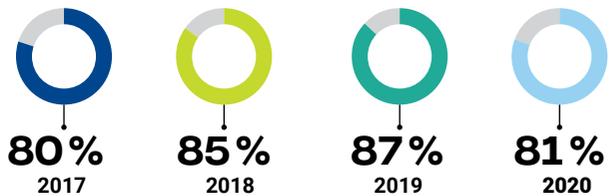
Canteras en áreas de alto valor con plan de manejo (%) [A-B1]

Meta 2030: 85



Rehabilitación de áreas intervenidas (%) [A-B2]

Meta 2030: 90



[303-3] [303-4] [303-5] [A-A2]
[304-1] [304-4] [A-BI3] [A-BI4]

Conozca otros indicadores de este tema.

DESEMPEÑO 2020

[103-2] [103-3]

AGUA

CONSUMO ESPECÍFICO DE AGUA

Durante este año nuestros esfuerzos se enfocaron en mejorar la cuantificación y el reporte de agua, la optimización de procesos y la corrección de desviaciones. Es así como, en 2020, invertimos más de USD 550.00 en temas relacionados con el uso eficiente de agua. Esto nos permitió disminuir el consumo en el negocio de cemento y continuar mejorando y ampliando nuestra capacidad de medición en los negocios de concreto y agregados. De esta manera, estamos tomando decisiones mejor informadas e implementando acciones cada vez más efectivas que nos lleven en la tendencia esperada de reducción de consumos.

AGUA RECIRCULADA

Recirculamos más de 11 millones de metros cúbicos de agua en nuestras operaciones directas, así redujimos la presión sobre este valioso recurso. Esta cantidad equivale al consumo de agua de aproximadamente 60.000 familias promedio al año.

CAPTACIÓN DE AGUA EN ÁREAS DE ESTRÉS HÍDRICO

El 4 % del agua que captamos proviene de zonas de estrés hídrico. No obstante, el 100 % de nuestras operaciones cuentan con planes de medición y uso eficiente de agua para minimizar este riesgo.

LA CANTIDAD DE AGUA RECIRCULADA EN 2020 EQUIVALE AL CONSUMO DE APROXIMADAMENTE 60.000 FAMILIAS PROMEDIO AL AÑO.

PLANTA QUEBRANCHA, PANAMÁ, UN CASO DE ÉXITO EN LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Desde la implementación del proyecto de recirculación de agua en esta operación, pasamos de tener consumos específicos de 729 L/t a menos de 149 L/t en 2020, lo que representa una disminución del 80 %. Esto ha permitido reducir la presión sobre el recurso hídrico y disminuir el volumen de agua captada. Con lo anterior, contribuimos a asegurar la disponibilidad del recurso tanto para la compañía, como para sociedad y los ecosistemas.

RIO SALDAÑA, CUENCA DE VIDA

Mediante esta acción colectiva que venimos adelantando en compañía de Parques Naturales Nacionales (PNN) y WCS Colombia buscamos conservar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos asociados con el recurso hídrico que generan bienestar a las poblaciones locales en las subcuencas Amoyá, Alto Saldaña y Cucuana, pertenecientes a la cuenca del Río Saldaña (Colombia). Al cierre del año se alcanzó a tener: 339 hectáreas de bosque protegidas, 16 predios con 85 hectáreas en restauración pasiva y activa, 2 viveros comunitarios con 250 plántulas propagadas, 659 hectáreas con prácticas de manejo sostenible, 1 panel solar instalado, 5 reservas naturales de la sociedad civil registradas ante PNN, entre muchos otros logros.

PROGRAMA DE VOLUNTARIOS

Mediante procesos de enriquecimiento forestal de cerca de dos hectáreas y actividades de capacitación y educación ambiental, creamos un programa de conservación en las zonas de protección de la quebrada El Laurel, quebrada La Chicora y el Río Saldaña (Colombia), a través del trabajo de ocho familias de bajos recursos.

De acuerdo con el VAS, el costo para la sociedad relacionado con el consumo de agua bajó

3,4 %

con respecto a 2019

(Ver VAS, página 72).

BIODIVERSIDAD

PLANES DE REHABILITACIÓN Y DE MANEJO DE LA BIODIVERSIDAD

Actualmente tenemos el 81 % de las áreas liberadas en canteras activas e inactivas rehabilitadas; esto significa una leve disminución con respecto al año anterior como consecuencia de la liberación de áreas por parte de las áreas mineras, un aumento de 31 hectáreas con respecto a 2019. Asimismo, el indicador de Planes de Manejo de Biodiversidad (PMB) llegó a 77 %. Este logro ha sido apalancado en el compromiso creciente de minimizar el impacto sobre el capital natural y social circundante y en lograr un impacto neto positivo, evitando riesgos operacionales.



Cuidamos los zorros que llegan
a nuestra Planta Sogamoso,
Regional Colombia.

10 CERTIFICACIONES DEL WILDLIFE HABITAT COUNCIL ENTREGADAS A VARIAS DE NUESTRAS PLANTAS Y TERMINALES DE USA DEMUESTRAN NUESTRO COMPROMISO CON LOS MEJORES ESTÁNDARES CORPORATIVOS PARA LA CONSERVACIÓN DE ESPECIES.

CIERRE AMBIENTAL Y MINERO DE PAVAS Y NISPERAL

En línea con nuestro objetivo de generar impacto neto positivo, a través del proceso de cierre de las canteras Pavas y Nisperal, en Colombia, hemos propiciado el establecimiento de un ecosistema que beneficia distintas especies de la flora y fauna regional y aumenta los servicios ecosistémicos disponibles para la sociedad. Este cierre sostenible se enfocó en garantizar la recuperación y estabilización ambiental del área intervenida, la regeneración del ecosistema y el desarrollo de actividades acordes con el planeamiento territorial de los municipios, consolidando una zona de gran valor ecosistémico y económico para el presente e incorporándola en el urbanismo futuro de Barranquilla y Puerto Colombia, Atlántico (Colombia).

NIDO DE MURCIÉLAGOS Y JARDÍN POLINIZADOR EN PLANTAS

DE NEWBERRY Y ATLANTA, USA
Como parte de nuestros esfuerzos de conservación, la planta de cemento de Atlanta implementó jardines polinizadores dirigidos a las abejas y mariposas, así como cajas de refugio para pájaros azules. Además, la Planta de Newberry tiene un proyecto de refugio de murciélagos para proporcionar hábitats a, por lo menos, seis especies locales.

METAS [103-2]

Metas 2030

- Tendremos el 85 % de canteras ubicadas en áreas con Alto Valor para la Biodiversidad con Plan de Manejo de Biodiversidad.
- Rehabilitaremos el 90 % de áreas liberadas en canteras activas e inactivas.
- Reduciremos el consumo específico de agua en el negocio de cemento hasta 245 L/t cemento.
- Reduciremos el consumo específico de agua en el negocio de concreto hasta 216 L/m³.
- Reduciremos el consumo específico de agua en el negocio de agregados hasta 94 L/t.

RETOS [103-2]

- Generar acciones que permitan reducir el riesgo de escasez y posibles conflictos futuros por el recurso con actores relevantes y grupos de interés.
- Potenciar oportunidades como acciones colectivas en escala de cuenca que contribuyan a la conservación del recurso hídrico y la biodiversidad.
- Cerrar las brechas en la rehabilitación de áreas liberadas en canteras y generar los planes de manejo de la biodiversidad (PMB) para aquellas instalaciones que se encuentran ubicadas en zonas de alto valor para la biodiversidad y que aún no cuentan con plan.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Argos ■ Sociedad 	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Relaciones de confianza </div> <div style="text-align: center;">  Producción responsable </div> <div style="text-align: center;">  Rentabilidad del negocio </div> <div style="text-align: center;">  Valores compartidos </div> </div>	

ESTRATEGIA AMBIENTAL

EMISIONES ATMOSFÉRICAS



Reducimos el impacto en la calidad del aire en las áreas donde operamos para generar relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos con la reducción de nuestras emisiones a través de acciones que logren procesos más eficientes; así contribuimos a una buena calidad del aire en los lugares donde operamos. Nuestros procesos productivos de cemento, concreto y agregados generan emisiones de material particulado (MP) puntuales y dispersas, así como emisiones de óxidos de azufre (SO₂) y óxidos de nitrógeno (NO_x) en los hornos de clinkerización de las plantas de cemento.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

[103-1]

Para la compañía

Desarrollar procesos más eficientes que permitan una producción responsable que cumpla e, incluso, supere las regulaciones locales de los países donde tenemos presencia y aporte a la rentabilidad del negocio.

Para la sociedad

Mitigar el impacto en la calidad del aire en las áreas donde operamos, actuando responsablemente y promoviendo relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.



Planta Martinsburg,
Regional Estados Unidos

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

El pilar de “Emisiones” de nuestra Estrategia Ambiental (ver página 113), se enfoca en trabajar en la adecuada medición, control y reducción de las emisiones de SO₂, NOx y material particulado, generadas por nuestros procesos productivos en el negocio de cemento y en la prevención y mitigación de nuestras emisiones dispersas de material particulado (polvo), originadas, principalmente, por las actividades de transporte, transferencia, descarga y almacenamiento de materiales en los procesos de cemento, concreto y agregados. Lo anterior, a través del control operacional, la optimización y la renovación de sistemas de control de emisiones, para lograr el mejoramiento continuo.

De acuerdo con el VAS, el costo derivado de las emisiones atmosféricas para la sociedad en 2020 fue de

31,07
millones de dólares.

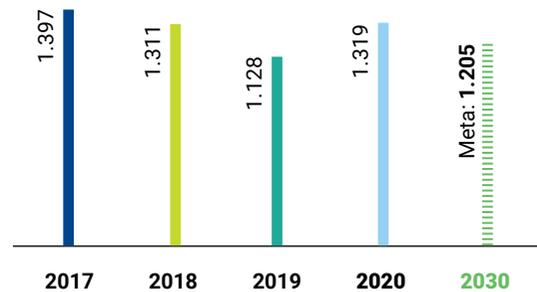
(Ver VAS, página 72)

¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

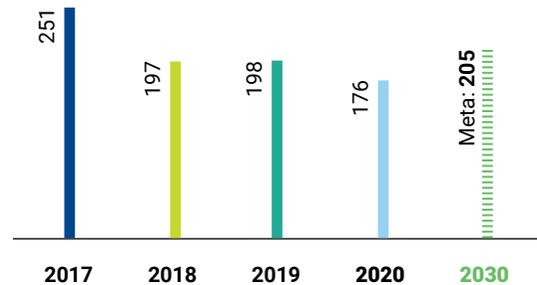
Empleamos diferentes indicadores de desempeño para hacer seguimiento al cumplimiento de nuestra Estrategia Ambiental, entre ellos:

[A-0E1] (g/t de clínker)

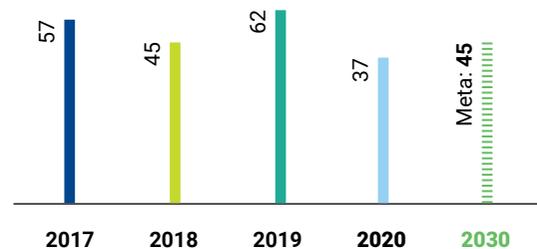
Emisiones específicas NOx



Emisiones específicas SO₂



Emisiones específicas MP



Conozca nuestros indicadores ambientales.

DESEMPEÑO 2020 [103-2] [103-3]

DESEMPEÑO DE EMISIONES ESPECÍFICAS MP, SO_x, NO_x

En 2020 logramos reducir nuestras emisiones específicas de material particulado y óxidos de azufre (SO₂) en un 40 % y 11 %, respectivamente, en comparación con el año 2019. En relación con las emisiones específicas de óxidos de nitrógeno (NO_x) tuvimos un incremento del 17 %, lo cual nos lleva a incrementar esfuerzos en mejoras operativas.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE CONTROL DE LOS DOS HORNOS DE RIOCLARO

Realizamos la ejecución del plan de mantenimiento de los sistemas de control de los dos hornos de Rioclaro; esto generó una inversión de USD 356.413 y, lo más importante, permitió una reducción del 68 % en las emisiones específicas de material particulado en la planta.

EJECUCIÓN DEL PLAN DE EMISIONES DE LA PLANTA CINA

Se logró el 80 % de la ejecución de las actividades definidas en el plan de prevención y control de emisiones dispersas para la Planta CINA, en Haití, y con ello se pudo evidenciar una reducción de material disperso (polvo) en diferentes áreas de la planta.

INVERSIONES 2020

En medio de los retos de la pandemia, realizamos una inversión de más de USD 6 millones para la implementación de medidas de monitoreo, control y reducción de las emisiones al aire. Estas inversiones consistieron en la optimización y renovación tecnológica de los sistemas de control, mantenimiento de los equipos ya instalados para garantizar su adecuado funcionamiento y monitoreos a fuentes fijas y dispersas.

INVENTARIO DE EMISIONES DE MERCURIO

Lo realizamos en el 90 % de nuestros hornos de clinkerización. Seguiremos trabajando en la consolidación y actualización de nuestros inventarios de emisiones, para determinar acciones futuras que redunden en una mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

METAS [103-2]

Metas 2020

■ Se cumplió ■ En curso ■ No se cumplió

- Realizaremos el inventario de nuestras emisiones de Hg para el 100 % de la producción de clínker.

Metas 2030

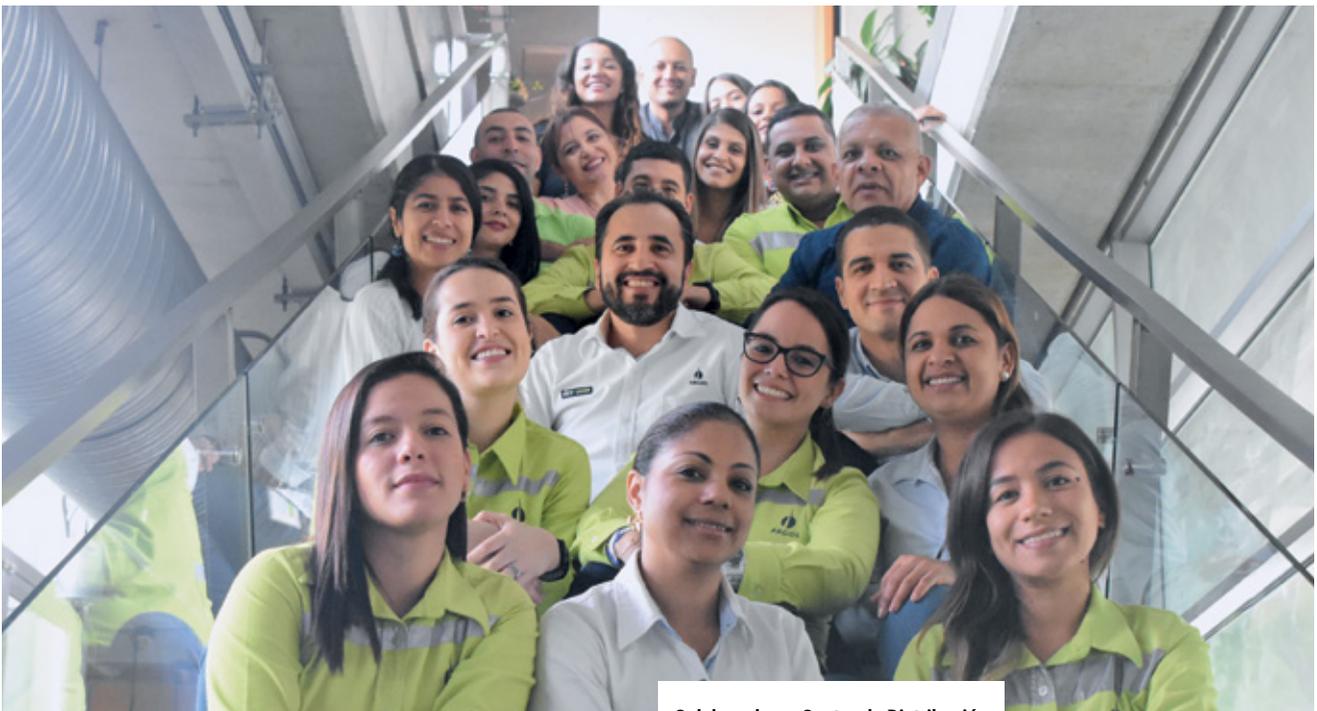
- Reduciremos nuestras emisiones de material particulado a 45 g/tonelada de clínker.
- Reduciremos nuestras emisiones de SO₂ a 205 g/tonelada de clínker.
- Reduciremos las emisiones de NO_x a 1.205 g/tonelada de clínker.

RETOS [103-2]

- Lograr la estabilidad en la operación de los Sistemas de Monitoreo Continuo (CEMS) instalados en la Regional Colombia, para alcanzar los estándares de control operacional de la industria.
- Continuar minimizando las emisiones dispersas de material particulado (polvo) en nuestras operaciones a través de la implementación de nuevas tecnologías y mejoras en los procesos actuales.
- Mejoras operativas en los procesos productivos que contribuyan a la reducción de emisiones de SO₂ y NO_x.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Argos ■ Sociedad 	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  Relaciones de confianza </div> <div style="text-align: center;">  Producción responsable </div> <div style="text-align: center;">  Rentabilidad del negocio </div> <div style="text-align: center;">  Valores compartidos </div> </div>	

GESTIÓN DEL TALENTO



Colaboradores Centro de Distribución Medellín, Regional Colombia

En Argos buscamos atraer, retener y desarrollar a nuestros colaboradores a través de una experiencia superior. Somos conscientes de que para lograr nuestro objetivo de transformar a la sociedad necesitamos el mejor equipo. Estamos comprometidos con prácticas laborales de los más altos estándares, como la inclusión, el respeto por la diversidad, el derecho a la libre asociación y el desarrollo integral de las personas. Todo lo anterior, soportado en un equipo humano que, por medio de los pilares de cultura, busca un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.

OBJETIVOS DE GESTIÓN [103-1]

Para la compañía

Consolidar un gran equipo capaz de asumir el cambio como una oportunidad y crear valor compartido en ambientes de trabajo colaborativos. Esto lo hacemos atrayendo, desarrollando y reteniendo el mejor talento para enfrentar los desafíos presentes y los retos futuros.

Para la sociedad

Transformar nuestra sociedad por medio del desarrollo de personas conscientes de su entorno, que trasciendan y que creen valor con cada una de sus acciones.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

Queremos brindar la mejor experiencia a los colaboradores para lograr el cumplimiento de nuestras metas y nuestro propósito superior. Para ello, la estrategia de Gestión del Talento enfoca su trabajo en tres líneas:



1. ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL MEJOR TALENTO

El objetivo es tener las personas idóneas en el lugar adecuado. Somos conscientes de la importancia de identificar las necesidades de la compañía y los intereses de los colaboradores. Estructuramos y desarrollamos programas a través de los cuales identificamos y evaluamos nuestro talento, sus prioridades y metas.



2. DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS CRÍTICAS

Tenemos programas de formación orientados a desarrollar, mantener y fortalecer las competencias críticas en cada etapa de desarrollo del colaborador. Con estas formaciones, al igual que con nuestro programa de gestión del desempeño, potenciamos su progreso con el acompañamiento de sus líderes.



3. PROMOCIÓN DE ALTOS ESTÁNDARES EN PRÁCTICAS LABORALES

El respeto y la promoción de la diversidad y la inclusión garantizan la construcción de una compañía multicultural e interdisciplinaria, en la cual todos aportamos de forma única. Estamos comprometidos con la garantía del derecho a la libre asociación, la participación igualitaria en los procesos y el respeto por la diversidad.



Colaboradores Planta Toluviejo, Regional Colombia

¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

Evaluamos nuestra gestión desde cuatro perspectivas:

1. REFERENCIACIÓN

Estudiamos y comparamos nuestra gestión con las mejores prácticas de la industria.

2. ADHESIONES E INICIATIVAS

Participamos en iniciativas, certificaciones, evaluaciones voluntarias y mesas de trabajo relacionadas con asuntos de capital humano.

3. EVALUACIONES INTERNAS

Realizamos mediciones de ambiente laboral que nos permiten identificar fortalezas y oportunidades para emprender planes de acción y fortalecer el nivel de compromiso y la satisfacción de nuestros colaboradores.

4. INDICADORES DE GESTIÓN

Medimos y controlamos indicadores clave que permiten desarrollar al colaborador durante todo su ciclo en la compañía, el cual comprende: atracción, formación, sucesión, retención, desempeño y desvinculación.



[102-7] [102-8] [102-41] [202-2] [401-1]
 [402-1] [404-1] [404-3] [405-1] [405-2]
 [A-TM1] [A-TM2] [A-TM3]

Conozca nuestros indicadores de gestión.

DESEMPEÑO 2020 [103-2] [103-3]

GESTIÓN DE RELACIONES LABORALES

Promovemos el diálogo social y el respeto al libre derecho de la asociación y la construcción conjunta.

LOGROS:

- Se iniciaron procesos de transformación en Puerto Rico, donde se fortalecieron las relaciones laborales.
- En Colombia, se generaron 103 espacios de diálogo que incluyeron a todas las plantas de cementos.
- En Estados Unidos, se realizaron las 12 reuniones formales con todas aquellas plantas con contratos colectivos.



Cienta y colaboradora, Honduras, Regional Caribe y Centroamérica

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad e inclusión es uno de nuestros focos y un tema que nos apasiona. Entendemos que trabajar activamente en estos asuntos y desarrollarlos como parte de nuestra cultura es consecuente con nuestros fundamentales de respeto y valor por la diferencia.

Somos un referente para la industria por nuestra Política de Equidad y esto lo sustenta los certificados que hemos logrado en Colombia, y Caribe y Centroamérica.

SEGÚN EL RANKING DE LA REVISTA SUMMA, HACEMOS PARTE DE LAS 5 EMPRESAS QUE OFRECEN LAS MEJORES CONDICIONES LABORALES PARA LAS MUJERES EN CENTROAMÉRICA.

LOGROS:

- Se han creado comités y mesas de diversidad en todos los países de Centroamérica y el Caribe, al igual que en Colombia.
- Recibimos el Sello de Igualdad de Género SIGénero, nivel oro, en Panamá, otorgado por parte el Ministerio de Trabajo, en conjunto con el Ministerio de Comercio e Industrias, el Instituto Nacional de la Mujer y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Creamos Mesas de Diversidad que buscan la promoción de espacios de trabajo libres de discriminación, con foco en temas de género y de diversidad sexual. Estas mesas están conformadas por personas de nuestras tres regionales e iniciaron con la formación en sesgos inconscientes y diversidad, con alrededor de cien participantes y generación de espacios de discusión alrededor de estos temas en nuestra compañía y de cara a las relaciones con todos nuestros grupos de interés.

67

es nuestro total de **mujeres conductoras** de camiones mezcladores

29 %

de mujeres en posiciones de liderazgo

+150

mujeres en cargos que tradicionalmente han sido asumidos por hombres

39 %

del nivel ejecutivo y gerencial tiene origen no colombiano

CASO DE ÉXITO



Colaborador trabajando en casa,
Medellín, Colombia

PROGRAMA VIVE

La salud de nuestros colaboradores es un valor y, por lo tanto, VIVE surge como una alternativa para que las personas transiten por el periodo de la pandemia de la mejor manera posible.

El programa se fundamenta en cuatro ejes:

- 1.** Estado de salud
- 2.** Gestión de equipos
- 3.** Formas de trabajo
- 4.** Equilibrio

Este se implementó exitosamente en Colombia y se replicó en Panamá, República Dominicana y Honduras.

LOGROS:

- Aproximadamente 925 colaboradores trabajaron en modalidad remota durante más del 75 % del año, para asegurar la salud integral y seguridad.
- La base de teletrabajadores formales se incrementó y llegó a un aproximado de 382 colaboradores.
- A través de VIVE tuvimos 40 eventos, con un total de 2.386 participantes, en los que se invirtieron 4.145 horas.
- El programa tuvo una calificación promedio de 4,5/ 5.



El evento VIVE Aquí y Ahora me gustó mucho dado que nos regaló tips que podemos poner en práctica para lograr mantenernos en el presente. La mayoría de las ocasiones estamos en automático, haciendo una cosa y pensando en muchas otras. Participaría en otro evento de este programa VIVE porque me ayuda a mejorar la consciencia del aquí y el ahora y, por tanto, mi calidad de vida”.

—
Carmen Elisa Giraldo,
profesional PMO I&D.

TRANSPARENCIA EN INFORMACIÓN DE GESTIÓN HUMANA

En aras de avanzar en la transparencia y en la democratización de la información en el área de Talento, se construyó una plataforma digital, donde reposa todo tipo de información sobre el talento humano para poder así potenciar las decisiones conscientes, basadas en hechos y datos.

Ahora, el ciclo de vida del colaborador se gestiona activamente a través del Talent Place. El monitoreo activo del comportamiento de indicadores como número de colaboradores, asuntos relacionados con la compensación, rotación, movimientos organizacionales, horas de formación y demografía, entre otros, nos permiten adoptar posiciones proactivas en nuestras iniciativas de talento.

PROGRAMA DE PLANEACIÓN DEL TALENTO

Evalúa integralmente posiciones y los cuadros de sucesión relacionada con las posiciones clave de talento. Nuestra tasa de éxito de la sucesión del año fue de 50 %.

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

En nuestra empresa la gestión del desempeño es un proceso en el que el colaborador es el principal responsable. En 2020 alcanzamos una cobertura de evaluación del desempeño del 97 %.

MOVILIDAD INTERNA

Con el fin de atender la coyuntura de la pandemia se moderaron los ajustes en estructura, y la tasa de movilidad interna alcanzada durante el año fue de 6,86 %

De acuerdo con el VAS, el valor agregado a la sociedad derivado del desarrollo de capital humano fue de

1,9

millones de dólares.

(Ver VAS, página 72)



Colaboradora, Antillas,
Regional Caribe y Centroamérica

METAS [103-2] [103-3]

Metas 2020

■ Se cumplió ■ En curso ■ No se cumplió

- Mantener una retención del talento clave superior al promedio y alcanzar una tasa de éxito de sucesión de 40 %.
- Fortalecer el programa de gestión del desempeño con la adopción del modelo de desempeño continuo y mantener los niveles de cobertura del 96 % en todo el ciclo, con evolución en la calidad.
- Alcanzar una tasa de movilidad interna del 10 %.

Metas 2025

- Incrementaremos la proporción de mujeres en posiciones de liderazgo de 29 % a 35 %.
- El 50 % del nivel ejecutivo y gerencial tendrá origen no colombiano.

RETOS [103-2]

- Revisar las nuevas formas de trabajo adoptadas a partir de la pandemia.
- Generar y brindar nuevas herramientas que faciliten la gestión del talento humano para los líderes de la compañía para lograr así un seguimiento oportuno en la nueva realidad que emerge tras el contexto del COVID-19.
- Trabajar e impulsar las nuevas mesas de trabajo de diversidad sexual.
- Fortalecer programa de sucesión y evolucionar el desempeño actual, el cual se realiza mediante ciclos anuales a un desempeño de retroalimentación y reconocimientos continuos.
- Aumentar la adopción de metodologías ágiles con el fin de responder oportunamente y de forma multidisciplinaria ante los cambios del mercado.
- Incrementar la toma de decisiones guiadas por datos para buscar cada vez mayor transparencia y desarrollo de capacidades analíticas.

ASÍ NOS ADAPTAMOS POR EL COVID-19

CONTINUIDAD DE LAS OPERACIONES EN EL MARCO DE LA SALUD INTEGRAL

Para la continuidad de operaciones, implementamos varias estrategias, observando los marcos legales de los países en el contexto de la pandemia.

LOGROS:

- Se negociaron vacaciones colectivas anticipadas con los colaboradores, con el fin de ayudar a la compañía en tiempos de crisis y así proteger el empleo y la sostenibilidad de la operación.
- Se acordaron licencias remuneradas compensables con los sindicatos con una gestión sostenible de algunos elementos de compensación.
- Se implementaron protocolos de bioseguridad en todas las operaciones. Como caso de éxito destacamos el paro del horno en Honduras, el cual se realizó sin registro de contagios.
- Tuvimos un índice de continuidad de operaciones de 99,9 %, lo cual indica que las plantas permanecieron operando sin contingencias ocasionadas por brotes COVID-19.

ADAPTACIÓN DEL MODELO DE TRABAJO

Durante los últimos años y previo a la pandemia, en Cementos Argos hemos avanzado en un modelo de trabajo flexible, lo que ha permitido que varios colaboradores de la organización opten por una modalidad de teletrabajo.

Los servicios asociados de tecnología, el modelo de cobertura de riesgos, el cuidado de la salud y la formación de habilidades para jefes y colaboradores, entre otras medidas, permitieron que con la llegada de la pandemia la organización pudiera adaptarse de una manera rápida y eficiente al trabajo de los colaboradores en casa, teniendo siempre presente que, para Argos, el cuidado de la salud y la seguridad es un valor que no se debe negociar.

En mayo, cuando la mayoría de nuestros territorios tenían medidas de restricción, el 92 % de nuestras operaciones estaban activas; para ese entonces, el 77 % se encontraba trabajando en la operación y el 23 % en casa.

ESTRATEGIA SISO

La seguridad y salud en nuestras vidas son el principal valor para la construcción de nuestros sueños y los de quienes nos rodean. Por eso, el compromiso de cada uno de nosotros es: “Yo Prometo cuidarme y motivar a todos para que permanezcamos seguros y saludables, logrando así el CERO: cero incidentes y cero enfermedades laborales”. Para alcanzarlo nos enfocamos en:



LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD

¡QUEREMOS!

Compartimos nuestra visión en seguridad y salud y nos aseguramos de que todos comprendamos, asumamos nuestra responsabilidad y nos empoderemos para lograr y sostener el cero.

NUESTRA META ES

Eliminar las lesiones graves en nuestros colaboradores y contratistas a 2025*

*Según alcance y definición establecida



DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DEL RIESGO

¡SABEMOS Y PODEMOS!

Trabajamos para que todos conozcamos los riesgos y apliquemos las medidas de control que eviten lesiones y enfermedades laborales.

NUESTRAS METAS SON

Reducir las lesiones totales en un

50 %*

*Línea base 2019

Disminuir en un

30 %

las enfermedades laborales



COMUNICACIÓN Y CULTURA

¡ELEGIMOS!

Inspiramos a los equipos de trabajo para que elijan trabajar seguros y saludables, aplicando, entendiendo y siendo conscientes de las consecuencias del cumplimiento o no de una adecuada gestión.

NUESTRA META ES

Un proyecto de impacto exitoso por regional cada año*

* Cuyo impacto esté relacionado con la mejora de los indicadores de IFLT (Índice de Frecuencia de Lesiones Totales), ausentismo por EG (enfermedad general), situaciones de riesgo alto y enfermedad laboral.



EXCELENCIA OPERACIONAL

¡ES NUESTRO HÁBITO!

Aprendemos y mejoramos continuamente compartiendo nuestras mejores prácticas y promoviendo la seguridad y la salud como un hábito y un valor que permea las acciones y decisiones cotidianas.

NUESTRAS METAS SON

Mejorar las condiciones de salud de nuestra población al disminuir el ausentismo por enfermedad general en

15 %

100 %

de situaciones de riesgo alto intervenidas oportunamente

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos ■ Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proveedores ■ Clientes ■ Argos ■ Sociedad 	 Relaciones de confianza  Producción responsable  Rentabilidad del negocio  Valores compartidos	

ESTRATEGIA SISO

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La seguridad y la salud integral son los valores más importantes en nuestras operaciones. Cada día avanzamos de manera consistente hacia el logro de **CERO incidentes y CERO enfermedades laborales**, conscientes de que nuestro compromiso trasciende más allá de nuestras instalaciones y se materializa en el bienestar de todos los que nos rodean.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

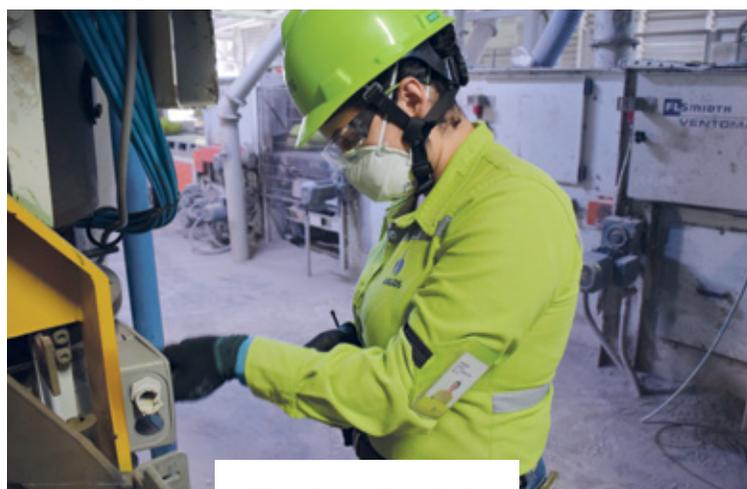
[103-1]

Para la compañía

Mantenernos seguros y saludables; por esta razón, empoderamos a nuestros colaboradores y contratistas para que, conscientes de los riesgos, adopten siempre las medidas y acciones de control necesarias para evitar lesiones y enfermedades laborales.

Para la sociedad

Compartir nuestra visión y experiencia en seguridad y la salud con los grupos de interés, inspirándolos para hacer del autocuidado un hábito que permee sus acciones cotidianas. Creamos valor al cuidarnos y cuidar a los que nos rodean, impactando positivamente la calidad de vida de todos y fortaleciendo nuestras relaciones de confianza.



Colaboradora en Planta Rioclaro, Regional Colombia

¿CÓMO SE GESTIONA? [403-1] [103-2]

Implementamos una estrategia de salud y seguridad que está centrada en cuatro ejes clave para alcanzar, desde el trabajo conjunto, nuestro objetivo de CERO: cero incidentes y cero enfermedades laborales. (Ver página anterior).

¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

Monitoreamos nuestra gestión a través de los indicadores de resultado como, por ejemplo, el índice de frecuencia, severidad y lesiones totales.

Además, hacemos seguimiento a indicadores preventivos como intervenciones del comportamiento y de condiciones de riesgo, entre otros. Igualmente, realizamos autoevaluaciones y auditorías que nos ayudan a identificar oportunidades de mejora para avanzar así hacia la excelencia



[403-4] [403-9] [403-10] [A-SI2]

Conozca otros indicadores aquí.

DESEMPEÑO 2020 [103-2] [103-3]

HOGARES CENTINELAS

[403-3] [403-4]

Es un programa ejecutado en Honduras, cuyo propósito es llevar la cultura de bioseguridad a los hogares de los colaboradores directos y contratistas, creando así una red integral de promotores de la salud y de la seguridad más allá de la vida laboral.

La dinámica de este programa consiste en compartir quincenalmente, a través de *podcast*, buenas prácticas de bioseguridad para las familias, para que puedan aplicarlas en sus actividades diarias y asegurar así una mejor salud para todos y la disminución del riesgo de contagio por COVID-19.

LOGRO:

165

hogares de colaboradores directos y contratistas

han participado de cuatro *podcasts* sobre buenas prácticas de bioseguridad.

MANUAL DE OPERACIÓN DE BOMBA

Durante 2017 identificamos que la operación de bombas aportaba más del 60 % de eventos incapacitantes en Panamá, que motivó a la operación a redactar el Manual de Operación de Bombas, con lo que logramos reducir a CERO los eventos incapacitantes en la actividad de bombeo. El Manual ha sido elaborado de forma integral para educar a los usuarios en las diferentes áreas en donde tienen interacción. Lo anterior les proporciona recomendaciones de buenas prácticas operativas, ambientales y medidas de prevención en temas de seguridad industrial y salud ocupacional. Es importante destacar que la labor de bombeo es muy especializada, crítica y será desempeñada solo por el personal debidamente entrenado. Además, se continuará revisando la posibilidad de extender el programa a más geografías.

FORMACIÓN EN REALIDAD VIRTUAL

Cada día la aplicación de la tecnología en la gestión de la seguridad y salud en el trabajo tiene más relevancia y, de manera especial, para aquellas actividades de desarrollo de competencias en los colaboradores. Una de las herramientas que está teniendo un impacto importante es la realidad virtual, que permite situar al trabajador en una escena lo más cercana posible a la realidad. Con lo anterior, puede vivir una experiencia armónica con las labores que realizará y así conocer los riesgos de esta y cómo controlarlos cuando deba hacerles frente. Dos ejemplos de estas tecnologías son el simulador vial para la operación de concreto en la Regional USA y el simulador de realidad virtual para tareas de alto riesgo en la Regional Colombia.

LOGROS:

799

conductores de camiones mezcladores formados

mediante el simulador de prevención de incidentes viales en la Regional Estados Unidos

21

colaboradores formados

en el simulador de desastres de ciclones en la Regional Colombia



Simulador realidad virtual,
Regional Estados Unidos



Puntos seguros,
Regional Colombia

Hechos destacados de gestión 2020 [103-2] [103-3]

CONVERSATORIO DE SEGURIDAD VIAL

En junio de 2020 realizamos la primera edición del Conversatorio de Seguridad Vial, con el objetivo de mostrar a la organización las buenas prácticas implementadas para prevenir incidentes y contribuir a que nuestras carreteras sean más seguras.

En el evento contamos con la participación de seis líderes de las tres regionales, quienes compartieron su experiencia y algunas iniciativas y proyectos implementados en los últimos años para prevenir incidentes viales y salvar vidas. Más de 500 personas de todas las regionales se conectaron a esta actividad.

PUESTOS DE CONTROL PUNTOS SEGUROS

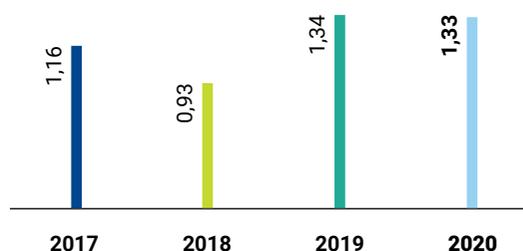
En sinergia con autoridades locales y otros gremios, hemos llevado a cabo Puntos Seguros, cuya finalidad es acompañar a los conductores en la sensibilización y concientización sobre la importancia del autocuidado y el cuidado de los demás en la vía, así como verificar los factores básicos de la movilidad en la actividad de conducción, analizando las condiciones físicas y emocionales del conductor, el estado técnico mecánico del vehículo, las características de la infraestructura y recomendando acciones de seguridad vial para la prevención de los incidentes. Además, realizamos actividades de generación de empatía entre los diferentes usuarios de la vía, los cuales aprenden sobre los posibles riesgos y otras dificultades que conllevan la exposición a los riesgos viales cuando se es un conductor de camión, motociclista, ciclista o peatón.

Durante el año más de 1.000 actores viales (ciclistas, motociclistas, conductores de transporte de carga, servicio público, pasajeros, peatones) fueron impactados en los diferentes sitios adecuados como puntos seguros.

Indicadores de resultado

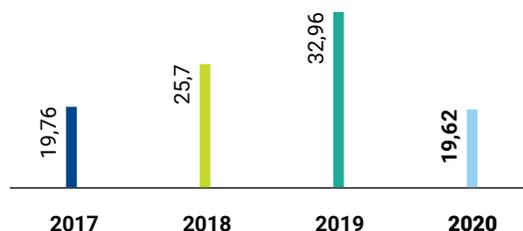
ÍNDICE DE FRECUENCIA

Redujimos el número de lesiones incapacitantes con respecto al 2019 en un 30 %, sin embargo, nuestro índice de frecuencia del año resultó por encima de la meta propuesta para 2020. El análisis de los incidentes, la disciplina operativa y el análisis de riesgos siguen siendo una prioridad especialmente en aquellas actividades fuera de nuestras instalaciones y donde el riesgo tiene una alta variabilidad dentro de la jornada. Esto nos reta a fortalecer el uso de herramientas que faciliten que el nivel de consciencia de nuestros colaboradores siempre esté alerta.



Incluye empleados directos e indirectos.

ÍNDICE DE SEVERIDAD



ÍNDICE DE LESIONES TOTALES

Durante el 2020 disminuimos en un 19 % las lesiones totales con respecto al año anterior. El cálculo de estas incluye: fatalidades, incidentes con pérdida de tiempo, primeros auxilios y tratamientos médicos.

475
2019

385
2020



[403-9] [403-10] [A-S12]

Conozca otros
indicadores aquí.

Fuimos galardonados por la asociación Hispana de Construcción de Georgia con el premio Seguridad en la Construcción, que reconoce a aquellas empresas que han demostrado su compromiso con la excelencia dentro de la industria de la construcción en las áreas de seguridad y sostenibilidad, que son modelos a seguir para la comunidad hispana de la construcción.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA EJECUCIÓN DE TAREAS DE ALTO RIESGO

Debido a la pandemia, las metodologías de formación para el desarrollo de competencias implicaron alternativas no presenciales de formación. Esto fue una limitante para muchas operaciones; sin embargo, gracias a las estrategias implementadas logramos que el 89 % de nuestros colaboradores que realizan tareas de alto riesgo desarrollaran las competencias necesarias para ejecutarlas de manera segura.



Monitoreamos nuestra gestión a través de indicadores como el índice de frecuencia, severidad y lesiones totales. Colaborador, Calera, Regional Estados Unidos.

METAS [103-2] [103-3]

Metas 2020

■ Se cumplió ■ En curso ■ No se cumplió

- Lograremos la disminución del índice de frecuencia teniendo como meta 1,2.
- Reduciremos las lesiones totales en un 10 % con respecto a 2019.
- El 90 % de nuestros colaboradores que realizan tareas de alto riesgo desarrollarán las competencias necesarias para ejecutarlas de manera segura.

Metas 2025

- Mejorar las condiciones de salud de los colaboradores, disminuyendo el ausentismo por enfermedad general en 15 % con respecto a 2019.
- Reducir las lesiones totales en un 50 % teniendo como base 2019.
- Eliminar las lesiones graves en nuestros colaboradores y contratistas.
- Disminuir en un 30 % las enfermedades laborales.
- Intervenir oportunamente el 100 % de las situaciones de riesgo alto.

RETOS [103-2]

- El liderazgo y empoderamiento sigue siendo el reto más importante en el logro de nuestra estrategia.
- Asegurar que todos tengamos claras las expectativas y nuestra contribución en el logro y sostenimiento del CERO.
- Elegir comportarnos de manera coherente con nuestros valores y objetivos enfocándonos en el análisis de riesgos de manera consciente y consistente con la variabilidad de este.
- Retroalimentación, reconocimiento y administración de consecuencias.

ASÍ NOS ADAPTAMOS POR EL COVID-19

[403-3] [403-4] Reactivación de las operaciones durante la pandemia:

Para hacer frente a la pandemia y para preservar la salud de los colaboradores, familias, clientes y comunidades, así como para garantizar la continuidad del negocio, se crearon células de trabajo que a lo largo del año permitieron los siguientes logros:

- Sinergias para la implementación de las mejores prácticas recomendadas por expertos y autoridades locales y definidas dentro de la **Guía de Operaciones Durante la Pandemia**, la cual se ha actualizado de manera permanente y cuenta con el anexo de su aplicación de acuerdo con la fase de la pandemia en la que se encuentre el país.
- La definición del lineamiento de **Manejo de Casos COVID-19** para ser aplicado en todos los países.
- El abordaje integral de la salud a través de la estrategia **VIVE**, que nace como respuesta a la necesidad de apoyar la salud mental y emocional de los colaboradores.

Equipo técnico de salud del Grupo Empresarial

Se conformó un grupo técnico de salud en compañía de las otras empresas del Grupo Argos para hacer frente a las necesidades comunes. Gracias a la gestión de este equipo logramos:

- El desarrollo de la *app* Confianza que permite el reporte en tiempo real por parte de los colaboradores de situaciones relacionadas con COVID-19, lo que facilita el inicio oportuno del monitoreo en salud.
- Un convenio para la realización de pruebas a los colaboradores para diagnóstico temprano.
- Adquisición de pruebas de antígenos para ser usadas en las operaciones.

Kit de herramientas COVID-19

Pusimos a disposición de la compañía una caja de herramientas que cuenta con una gran variedad de material audiovisual y gráfico en diferentes idiomas. Lo anterior, para la comunicación y formación de los colaboradores en las diferentes operaciones. Algunas que se destacan son: **lecciones aprendidas en tiempo de pandemia y testimonios de COVID-19** a través de los cuales nuestros colaboradores, de manera voluntaria, compartieron sus experiencias y aprendizajes.

Monitoreo de salud:

A todos los colaboradores que fueron casos confirmados o probables se les realizó un seguimiento médico diario. La población vulnerable fue identificada de manera temprana y se establecieron medidas de control estrictas con ellos como, por ejemplo, aislamientos preventivos, seguimiento médico frecuente y medidas especiales dentro de las operaciones.

Auditorías y autoevaluaciones COVID-19

Para verificar la correcta implementación de las medidas de bioseguridad y con el fin de minimizar la probabilidad de contagio de COVID-19 dentro de nuestras instalaciones, se realizaron 36 auditorías y más de 408 autoevaluaciones. En ellas identificamos los principales aspectos de mejora. El bajo porcentaje de contagios por presuntos contactos laborales dentro de las instalaciones es un indicador de la disciplina y el compromiso de los líderes y colaboradores con la implementación de los lineamientos.

Finalmente, adaptamos procesos que normalmente se desarrollarían de manera presencial y, haciendo uso de medios virtuales, dimos continuidad a:

- 1. Las observaciones de comportamiento en campo (YPO):** fueron realizadas por videollamadas, logrando, a través del reconocimiento, que los hábitos seguros, la conciencia y los comportamientos seguros permanezcan. Además, se invitó a los colaboradores a autorreflexionar y modificar comportamientos inseguros.
- 2. Momentos seguros:** los miembros del Comité Directivo pusieron en discusión situaciones o comportamientos que llevan a la reflexión, el conocimiento y la conciencia de cómo cuidarnos en nuestro día a día. Este mecanismo permitió que se realizaran más de 50 Momentos SISO virtuales en las diferentes operaciones.
- 3. Auditorías al sistema de gestión:** fueron ejecutadas mediante entrevistas virtuales y con ello garantizamos la evaluación del desempeño de todas las operaciones, la socialización de buenas prácticas dentro de la organización y la formulación e implementación de planes de acción para abordar las oportunidades de mejora.

ESTRATEGIA DE COMUNIDADES

Creamos valor aportando al desarrollo de la sociedad a través de:



ods 9.1

Contribución al desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.



ods 1.4.1

Contribución al aumento en la proporción de la población que vive en hogares con acceso a servicios básicos.



ACTUAR RESPONSABLE

Actuar con responsabilidad en nuestra operación respetando y promoviendo los derechos humanos.

NUESTRAS METAS SON

0

materializaciones de riesgos hacia la comunidad para 2030.

0 %

de las operaciones con riesgos altos y críticos de afectación a comunidades para 2030.



CONSTRUIR CONFIANZA

Construir relaciones de confianza por medio de un diálogo fluido y transparente.

NUESTRAS METAS SON

0

quejas reiterativas para 2030.

70 %

de satisfacción en comunidades priorizadas para 2030.



GENERAR OPORTUNIDADES

Generar oportunidades de desarrollo para impulsar el crecimiento de los territorios.

NUESTRAS METAS SON

30 %

de recursos apalancados para 2030.

630.000

personas impactadas por programas de inversión social para 2030.

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Clientes Argos Sociedad 		

ESTRATEGIA DE COMUNIDADES

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES



Nuestros proyectos productivos en Bolívar, Colombia, son ejemplo del establecimiento de relaciones de confianza y de creación de valor.

Creamos valor a la sociedad al contribuir con su desarrollo a través de un relacionamiento transparente con las comunidades, promoviendo un actuar enmarcado en la responsabilidad y en la construcción de relaciones de confianza que generen oportunidades para el crecimiento conjunto. De esta forma, impulsamos el progreso de las regiones en la que estamos presentes, haciendo frente a los desafíos de la sociedad y trascendiendo nuestro rol en el territorio.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

[103-2]

Para la compañía

Garantizar la sostenibilidad del negocio y la continuidad de las operaciones por medio de la construcción de relaciones de confianza y actuando de manera responsable.

Para la sociedad

Construir relaciones de confianza a través del reconocimiento mutuo, el diálogo abierto y transparente, el respeto y la promoción de los derechos humanos y la generación de oportunidades de desarrollo para impulsar el crecimiento de los territorios.



[413-1] [413-2]
 [A-COM3] [A-COM4] [A-COM5]
 Conozca otros indicadores aquí.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

Contribuimos al desarrollo de la sociedad gracias a las relaciones de confianza que hemos construido con quienes nos rodean. Lo anterior lo logramos gracias a nuestro Plan de Relacionamiento Local (PRL), una herramienta que establece acciones estratégicas en cada territorio en pro de intereses comunes, metas colectivas y planes de desarrollo a largo plazo, tanto para la operación como para las comunidades. Es así como volvemos realidad lo que planteamos en nuestra Estrategia de Relacionamiento con comunidades. (Ver página 140).



¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

En Cementos Argos creemos que la construcción de una relación basada en el diálogo continuo y genuino es el punto de partida para el desarrollo de proyectos que aborden problemáticas comunes y contribuyan al crecimiento de los territorios. Por esta razón:



1. Facilitamos espacios de conversación con todos los grupos de interés. Para ello, contamos con el apoyo de los líderes locales de Relacionamiento con Comunidades y de los directores de operación, quienes facilitan reuniones periódicas y encuentros formales como, por ejemplo, los Diálogos de Sostenibilidad.



2. Habilitamos mecanismos de denuncia anónimos a través de la Línea de Transparencia y hacemos rendición de cuentas a las comunidades y autoridades competentes con relación al cumplimiento de las obligaciones sociales adquiridas.



3. Medimos nuestro impacto en los territorios con el Índice de Huella Socioeconómica y la metodología de Valor Agregado a la Sociedad (VAS), lo que nos permite identificar las acciones que mayor valor social generan y ajustar aquellas con potencial de generarlo.

Por medio de la ejecución de estos mecanismos evaluamos, de manera permanente, nuestro desempeño y orientamos nuestro PRL con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de la organización y la contribución al crecimiento del territorio.

De acuerdo con el VAS, los beneficios generados por inversiones sociales en las comunidades en 2020 fueron de

2 millones de dólares.

(Ver VAS, página 72)

FUNDACIÓN GRUPO ARGOS

La Fundación Grupo Argos se nutre con aportes de todas las empresas que hacemos parte del Grupo Empresarial Argos y con recursos provenientes de alianzas con diferentes entidades para el desarrollo de los proyectos.

En el 2020, más de COP 29.000 millones fueron ejecutados y desde Cementos Argos, con aportes que superan los COP 7.000 millones, impulsamos el fortalecimiento social y cultural de las comunidades, el desarrollo de infraestructura comunitaria, la ejecución de programas de conservación ambiental y protección animal y, de manera especial, a la atención a la emergencia generada por el COVID-19.

En esta última línea, las donaciones se enmarcaron en tres temas clave:

SEGURIDAD ALIMENTARIA

116.000

familias recibieron alimentación durante los meses más estrictos del confinamiento.

Destinamos

1.600

millones de pesos en donaciones a las campañas lideradas por las administraciones locales de Barranquilla, Bogotá, Cartagena, Medellín y Valle del Cauca para la atención de la población más vulnerable.

ESTABILIDAD ECONÓMICA

92

mypimes recibieron acompañamiento de nuestros colaboradores para afrontar los desafíos más relevantes de la pandemia.

ATENCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD

Aportes por

10.000

millones de pesos para aumentar en 25 % la disponibilidad de camas UCI en Antioquia.



Participante del proyecto de seguridad alimentaria en Cairo, Antioquia, Colombia

PROYECTOS DESTACADOS [103-2] [103-3]

PROYECTO SEGURIDAD ALIMENTARIA - HUERTAS CASERAS, CAIRO

Inició en febrero de 2020 como primera etapa de un proyecto productivo de la zona de influencia de la Planta Cairo, Colombia. Al empezar la pandemia, se convirtió en una fuente de alimento para muchas familias, incluso para algunas, representó ingresos económicos adicionales. El objetivo de este programa es potenciar las capacidades agrícolas de la zona y suplir las necesidades económicas al disminuir la demanda de la canasta familiar. Además, se promueve la cultura de una nutrición sostenible. Los productos más cultivados fueron: tomate, lechuga, cebolla, cilantro y calabacín.

LOGROS:

- COP 40.000 mensuales en promedio ahorrados por familia.
- Al cierre del año, el 71 % de los beneficiarios estaban activos.
- Estabilidad alimentaria en época de pandemia.

168

familias participantes

4

ciclos de cosecha durante 2020



Conozca más en este espectacular video.



Con el programa Ambientes Saludables transformamos vidas. Beneficiaria, Pasacaballos (Cartagena), Colombia.

AMBIENTES SALUDABLES

Seguimos impactando el hábitat de nuestras comunidades con el desarrollo de iniciativas como cocinas, baños y pisos saludables, parques biosaludables, mejoramiento de vivienda, espacios deportivos y aprovechamiento de concretos mediante mobiliario para disfrute de toda la comunidad.

LOGROS:

4.500

beneficiarios reflejados en 1.125 viviendas intervenidas en Colombia

45.000

mt² de pisos intervenidos

VOLUNTARIADO VIRTUAL CONECTA

Este año, debido a la pandemia, implementamos de manera contundente el voluntariado virtual. Reformulamos las acciones de los voluntarios y cómo llevar su contribución a la comunidad, incluso con las restricciones de movilidad y contacto social. Con estas personas, y a través de 38 experiencias enfocadas en mentorías a emprendimientos, a estudiantes y becarios, acompañamiento a niños que no podían ir a la escuela, a los adultos mayores, entrega de víveres y bonos de alimentación, entre otros, contribuimos a disminuir el impacto social y económico del COVID-19 en los grupos más vulnerables.

LOGROS:

1.934

horas laborales y no laborales invertidas

1.134

colaboradores voluntarios participantes

- Aumento del número de actividades de voluntariado virtual.
- 150 % de incremento con respecto a 2019 de voluntarios donantes de recursos económicos para poder apoyar a las personas que perdieron su empleo y la compra de elementos tecnológicos para que los niños pudieran seguir en clases.

DESEMPEÑO 2020 [103-2] [103-3]

INNOVACIÓN SOCIAL

Dar solución a los retos sociales y ambientales en nuestras comunidades siempre ha sido nuestro compromiso. Por lo anterior, diseñamos los lineamientos generales, focos e indicadores del programa de innovación social que fomenta el desarrollo conjunto de soluciones a dichos retos, de forma que podamos maximizar el impacto y garantizar soluciones sostenibles.

[A-COM6] Durante 2020 pusimos en marcha tres soluciones innovadoras:

1.

Desarrollamos la fase número 1 de la iniciativa de coprocesamiento CO-PRO-Futuro, a través de la cual se hará el manejo eficiente de residuos y el aprovechamiento de estos en el proceso de producción cementera de la Planta Piedras Azules en Comayagua, Honduras. Este proyecto, además de traer beneficios ambientales, será fuente de ingresos económicos para la comunidad.

2.

Iniciamos la ejecución de la fase número 1 del proyecto de concretos devueltos en República Dominicana, con el fin de reaprovecharlos, disminuir los costos de disposición final y producir adoquines y mobiliario urbano que mejorarán la infraestructura comunitaria.

3.

Formulamos y ejecutamos el proyecto agroecoturístico Colinas Verdes en Turbana, departamento de Bolívar, Colombia, el cual desarrolla y fortalece la cadena del turismo agroecológico y productivo del municipio, al tiempo que aprovecha su patrimonio natural y cultural para potenciarlo como eje turístico sostenible del departamento y así proporcionar oportunidades de progreso para sus habitantes.



Conozca más de este proyecto aquí.



Colinas Verdes es un proyecto agroecoturístico y una muestra tangible del éxito de la articulación de esfuerzos y la coexistencia de dos modelos sostenibles: el industrial y el ecoturístico. Bolívar, Colombia.

INVERSIÓN SOCIAL

Con el fin de responder de manera oportuna y solidaria a la crisis generada por la pandemia en las comunidades, habilitamos unas líneas de inversión adicionales a las de nuestra estrategia de inversión: estabilidad económica, seguridad alimentaria y salud en atención y prevención del contagio. Por esta razón, el 55 % de nuestras inversiones sociales en el 2020 estuvieron enfocadas en el apoyo a la gestión de la pandemia en nuestras zonas de influencia en las tres regiones donde operamos.

[A-COM1]

4,6
millones de dólares
fue el total de
la inversión social.

[203-1]

+700.000
personas fueron impactadas
positivamente gracias
a los diferentes programas
de inversión social.



Conscientes de los efectos económicos y sociales que el COVID-19 ha dejado, nos sumamos a la donación de insumos médicos en República Dominicana.

ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNIDADES

Durante 2020 actualizamos esta estrategia con el propósito de evaluar la pertinencia de nuestras acciones en el contexto actual de los territorios, continuar implementando prácticas de vanguardia y mantener altos estándares corporativos.

La metodología utilizada para este fin incluyó una revisión documental externa que contenía manuales y reportes de agremiaciones, publicaciones académicas y referenciación con empresas de la industria. Adicionalmente, hicimos sesiones de consulta y retroalimentación con públicos internos y externos. Finalmente, contamos con la validación con los responsables del Comité Directivo.

La nueva Estrategia de Comunidades ratifica nuestro compromiso con la contribución al desarrollo de la sociedad. (Ver página 140).

ACTUALIZACIÓN DEL MODELO DE RIESGOS

Con el propósito de seguir desarrollando prácticas en la gestión del riesgo social, durante 2020 actualizamos el modelo de riesgos de comunidades con el acompañamiento del área de Riesgos. Esto nos permitirá ejecutar acciones específicas que potenciarán nuestra operación y disminuirán el riesgo social, sosteniendo la promesa de actuación responsable y respetuosa de ella frente a la comunidad.

ÍNDICE DE HUELLA SOCIOECONÓMICA

Dada la situación generada por la pandemia, la aplicación del Índice quedó aplazada para 2021. No obstante, es importante resaltar que se someterá a evaluación si este Índice es pertinente desarrollarlo debido a los cambios tan abruptos que generó la pandemia en las sociedades donde tenemos presencia o si se continúa su aplazamiento.

AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRL Y GESTIÓN DE RIESGOS DE INTERACCIÓN CON COMUNIDADES

El porcentaje de implementación del PRL en las operaciones priorizadas, así como de la gestión de riesgos se mantuvo en el 68 %, ya que por efectos sociales de la pandemia debimos reenfocar nuestra gestión y realizar una actualización de los componentes del plan. Esto nos ha ayudado a tener unas líneas claras de apoyo a las comunidades, que nos permiten analizar de manera oportuna los riesgos derivados de la pandemia que pudieran afectar el normal funcionamiento de la operación.

METAS [103-2]

Metas 2020

■ Se cumplió ■ En curso ■ No se cumplió

- Lograremos un 88 % de avance en la implementación del PRL en las operaciones priorizadas.
- Gestionaremos los riesgos de interacción con comunidades en el 88 % de las operaciones priorizadas.
- Desarrollaremos una solución innovadora que consolide una oportunidad de negocio y/o responda a alguna necesidad de la sociedad.
- Aumentaremos en un 10 % el desarrollo de experiencias o actividades del voluntariado corporativo con relación a las iniciativas realizadas en 2019.
- Aplicaremos el Índice de Huella Socioeconómica en Panamá, Honduras, República Dominicana y Puerto Rico, así como en Cartagena y Yumbo, en Colombia.

Metas 2021

- Tendremos el 100 % de nuestras operaciones priorizadas con PRL.
- Actualizar las evaluaciones de riesgos en las operaciones priorizadas de nuestras tres regionales.

**Las otras metas de corto y mediano plazo están siendo reevaluadas como consecuencia de la actualización de la estrategia de comunidades.*

RETOS [103-2]

- Continuar fortaleciendo las métricas asociadas a la nueva estrategia para potenciar los resultados esperados para la operación y para las comunidades.
- Desarrollar la fase de implementación del procedimiento de debida diligencia de derechos humanos en comunidades.
- Fomentar la innovación social con el fin de contribuir a la solución conjunta (empresa-comunidad) de problemáticas sociales y ambientales con impacto local.
- Postular proyectos que contribuyan al desarrollo de infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad a fondos de cooperación internacional.

ASÍ NOS ADAPTAMOS POR EL COVID-19

Para responder oportunamente y de manera solidaria con nuestras comunidades, con relación a los impactos de la pandemia, nos planteamos el desarrollo de iniciativas articuladas con otros actores del territorio para garantizar la atención oportuna durante la emergencia. Nuestra ruta de actuación en todas las geografías en donde operamos estuvo enmarcada en tres frentes:

- 1. Seguridad alimentaria:** se desarrollaron acciones orientadas a la adquisición de víveres para la alimentación de las familias afectadas en nuestras comunidades, contratistas, clientes y otros actores de la cadena de valor.
- 2. Salud, atención y prevención del contagio:** apoyamos a nuestros grupos de interés con la entrega de elementos de protección personal e higiene, donaciones de pruebas de antígenos y aportamos recursos para la dotación de centros de salud y hospitales con el fin de garantizar la atención oportuna para los enfermos por el virus. Además, compartimos buenas prácticas de bioseguridad para prevenir la propagación de la enfermedad con diferentes actores de nuestra cadena de valor.
- 3. Estabilidad económica:** promovimos acciones para la generación de ingresos en las familias que incentivaron la reactivación económica local y crearon nuevas fuentes de ingresos que permitieron la mitigación del efecto por pérdidas de empleo o cierres de negocios.

Además, desarrollamos iniciativas que contribuyeron a que niños, niñas y adolescentes se mantuvieran dentro del sistema escolar en las distintas geografías y se adaptaran a las nuevas formas de aprendizaje virtual.

+USD 2,3

millones invertidos

en los tres frentes de inversión definidos por la pandemia

+135.000

beneficiarios

de los programas ofrecidos

ODS	Impacto en el negocio	GRI [103-1]	Pilares estratégicos de sostenibilidad	En la web
	<ul style="list-style-type: none"> Riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Clientes Argos Sociedad 		

DERECHOS HUMANOS



Estamos comprometidos con respetar, proteger y promover los derechos humanos.
Colaboradores Planta Cartagena, Regional Colombia

Estamos comprometidos con respetar, proteger y promover los derechos humanos; por esto, contamos con una política aprobada por nuestra alta dirección que guía la gestión de la compañía para el monitoreo de los potenciales riesgos resultantes de nuestras operaciones.

Esta política tiene como marcos clave de referencia la Carta Internacional de los Derechos Humanos, los principios y derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, así como las leyes aplicables en los países y territorios donde tenemos presencia.

Esta es la principal herramienta a través de la cual, apoyados en un proceso de debida diligencia y basado en el sistema de gestión de derechos humanos, hacemos seguimiento a los riesgos e impactos que las actividades pudieran ocasionar sobre nuestros grupos de interés, gestionamos a esas consecuencias cuando se produzcan y mantenemos una comunicación clara y transparente con ellos.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

[103-1]

Para la compañía

Promover nuestros pilares de cultura, gestionar los riesgos en materia de derechos humanos en las operaciones y mantener relaciones de confianza con todos los grupos de interés.

Para la sociedad

Proteger a los grupos de interés de acciones que vayan en contravía de los derechos humanos y que puedan poner en peligro su integridad.

¿CÓMO SE GESTIONA? [103-2]

De acuerdo con nuestro compromiso expreso en la Política de Derechos Humanos y conociendo la realidad de nuestras operaciones y los retos que implica la diversidad de orígenes y culturas con las que cuenta nuestra organización, tenemos un proceso de gestión de riesgos que permite monitorear los comportamientos de la compañía o de nuestros proveedores que se identificaron como críticos y que ponen en riesgo a las personas que interactúan con la empresa desde cualquier rol. **Este proceso tiene cuatro pasos principales:**



1.

Identificación del nivel de riesgo de vulneración de los derechos humanos relevantes, según el caso, en los grupos de interés que hemos definido como prioritarios.

■ Riesgos relevantes en derechos humanos:

- › Discriminación
- › Violación del debido proceso
- › No cuidado de las personas
- › Negación a la libertad de asociación y negociación colectiva
- › Trabajo forzado
- › Trabajo infantil
- › Acoso laboral

Los anteriores riesgos fueron los identificados como más relevantes y con los que más compromiso tenemos en su protección, por lo cual, en el marco del sistema de gestión, se identificó una mayor cantidad de planes que buscan fortalecer nuestra gestión alrededor de ellos.

■ Grupos de interés priorizados:

- › Colaboradores
 - › Proveedores
 - › Comunidades
 - › *Joint ventures*
- En estos grupos de interés abarcamos diversos públicos, incluyendo grupos vulnerables como minorías étnicas, indígenas y población LGBTI.



2.

Definición de planes de acción y remediación que disminuyan los riesgos o cierren las brechas identificadas.



Colaboradora, Planta Urabá,
Regional Colombia



Política de Derechos
Humanos



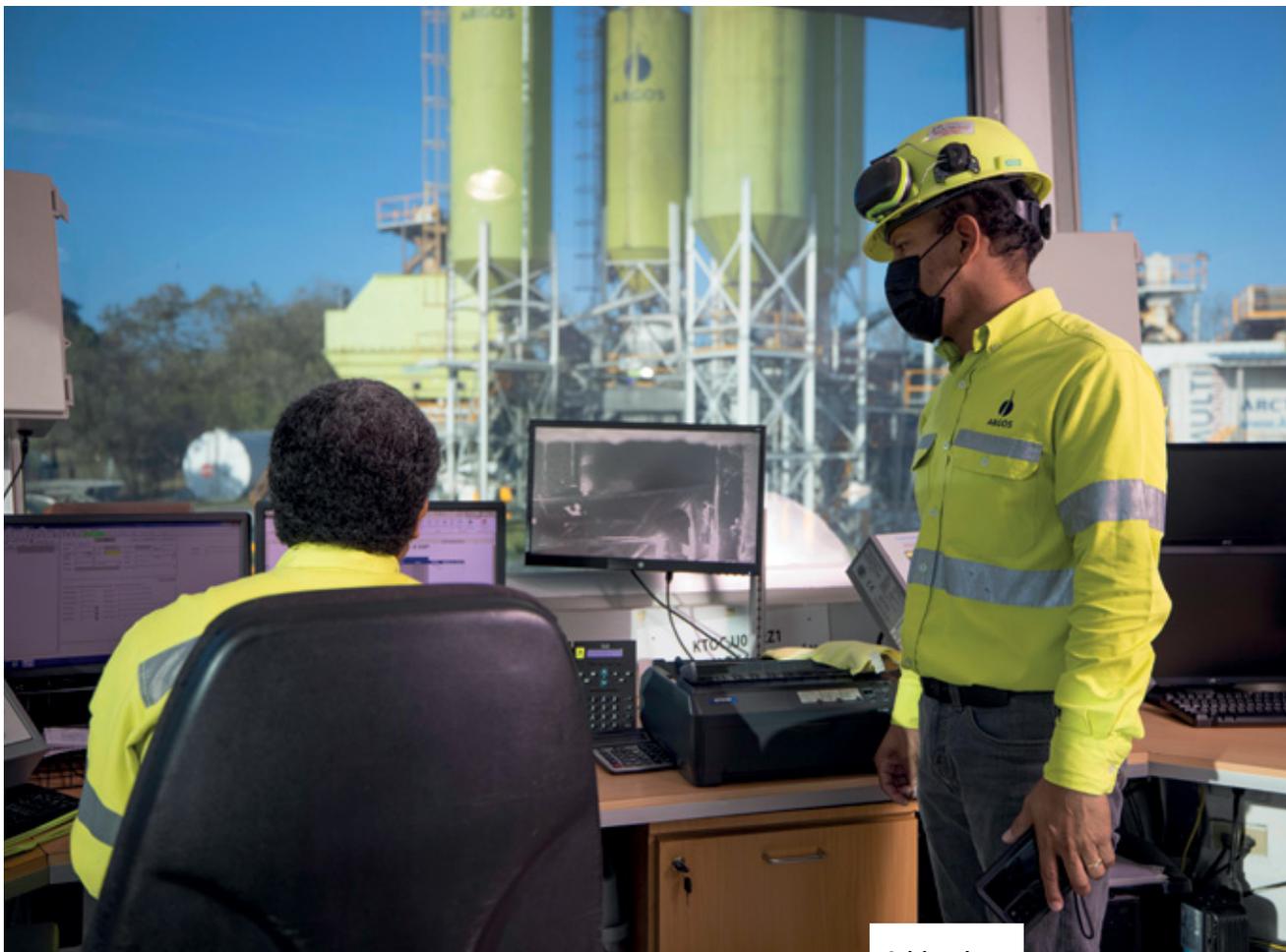
3.

Definición de planes de seguimiento que permitan validar la ejecución de los planes de acción, monitorear el impacto de estos y levantar alertas en caso de que algún riesgo esté incrementándose.



4.

Actualización constante de los riesgos, al conectar la identificación de estos con la información disponible en otros sistemas de reporte corporativo como, por ejemplo, la Línea de Transparencia.



Colaboradores,
Planta Tocumen, Panamá,
Regional Caribe y Centroamérica

¿CÓMO EVALUAMOS LA GESTIÓN? [103-3]

La gestión de este tema material se evidencia en una matriz consolidada que muestra el resultante de la evaluación, tanto de la probabilidad como del impacto que tendrían los riesgos priorizados de materializarse. El análisis se hace en una mesa de trabajo liderada por el área de Sostenibilidad, quienes son los moderadores de la conversación, el área de Riesgos, que son los líderes de la metodología de evaluación y los que administran la herramienta; igualmente, con los líderes de la relación con cada uno de los grupos de interés evaluados, quienes son los llamados a realizar las evaluaciones.

Esta metodología tiene cobertura en las operaciones de los dieciséis países donde estamos presentes, a través de encuestas, autoevaluaciones y evaluaciones realizadas por Argos y por terceros y se discute la pertinencia de los controles existentes, el riesgo residual y los planes de acción de cara a las brechas encontradas, que consisten, principalmente, en ampliación de la cobertura de nuestras políticas, formación a personas clave en el relacionamiento con grupos de interés y documentación de procesos de respuesta a casos de Línea de Transparencia.

O

es materialización de riesgos en DD. HH. de cara a todos nuestros grupos de Interés.

100 %

de nuestros joint ventures fueron incluidos en el proceso de debida diligencia.

100 %

de nuestras operaciones fueron evaluadas en riesgo de derechos y humanos enfocados en colaboradores y comunidades.

DESEMPEÑO 2020 [103-2] [103-3]

ACTUALIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN DE RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS

Gracias al diálogo con los líderes de interacción con los grupos de interés, unificamos la matriz de riesgos y ahora contamos con un cuadro de control unificado, indicadores y planes de acción, lo que hace que sea más fácil el seguimiento a las acciones y los hallazgos del sistema de gestión de riesgos en derechos humanos.

INCLUSIÓN DE LOS *JOINT VENTURES*

Este año logramos realizar un primer análisis de riesgos en derechos humanos con nuestros dos *joint ventures*. Con este ejercicio, además de extenderles nuestro compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos, logramos un diagnóstico que arrojó unas recomendaciones relevantes para el cierre de brechas, unos planes de acción y un seguimiento que ha sido realizado por personas del equipo de Argos para garantizar su cierre.

MEJORA DE LA HERRAMIENTA DE RIESGOS EN DERECHOS HUMANOS EN PROVEEDORES

Alineados con el equipo de gestión de proveedores, se incluyeron los riesgos de derechos humanos en el Índice de Sostenibilidad que realizamos anualmente a nuestros proveedores y que nos facilita la creación de planes de acción y el cierre de brechas. De esta manera tenemos una única fuente de información para la gestión de los riesgos de cara a este grupo de interés.

EVALUACIÓN DE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN

Se evaluó el estado actual de nuestro sistema de gestión de riesgos en derechos humanos bajo marcos o estándares internacionales. A partir de esto, identificamos la necesidad de documentar y publicar nuestro proceso de debida diligencia de cara a todos nuestros grupos de interés, reforzando a los aliados externos a la compañía la comunicación del compromiso que tenemos con la promoción y el respeto de los derechos humanos. Además, vimos la necesidad de implementar planes de comunicación y formación que refuercen el conocimiento de las personas acerca de la importancia de trabajar alrededor de estos temas y cómo todos somos parte importante en este proceso.

ACTUALIZACIÓN DE HERRAMIENTA DE RIESGOS EN COMUNIDADES

Iniciamos un proceso de actualización de esta herramienta a través de talleres con los líderes de las operaciones en las diferentes regionales, en los que evaluamos no solo la exposición a los riesgos, sino también la necesidad de ajustarlos según la naturaleza de nuestro relacionamiento con las comunidades.

METAS [103-2]

Metas 2020

■ Se cumplió ■ En curso ■ No se cumplió

- Implementaremos una nueva herramienta enfocada en proveedores que nos ayudará a ampliar la cobertura y a gestionar de manera más ágil los riesgos en materia de derechos humanos de este grupo de interés.

Metas 2021

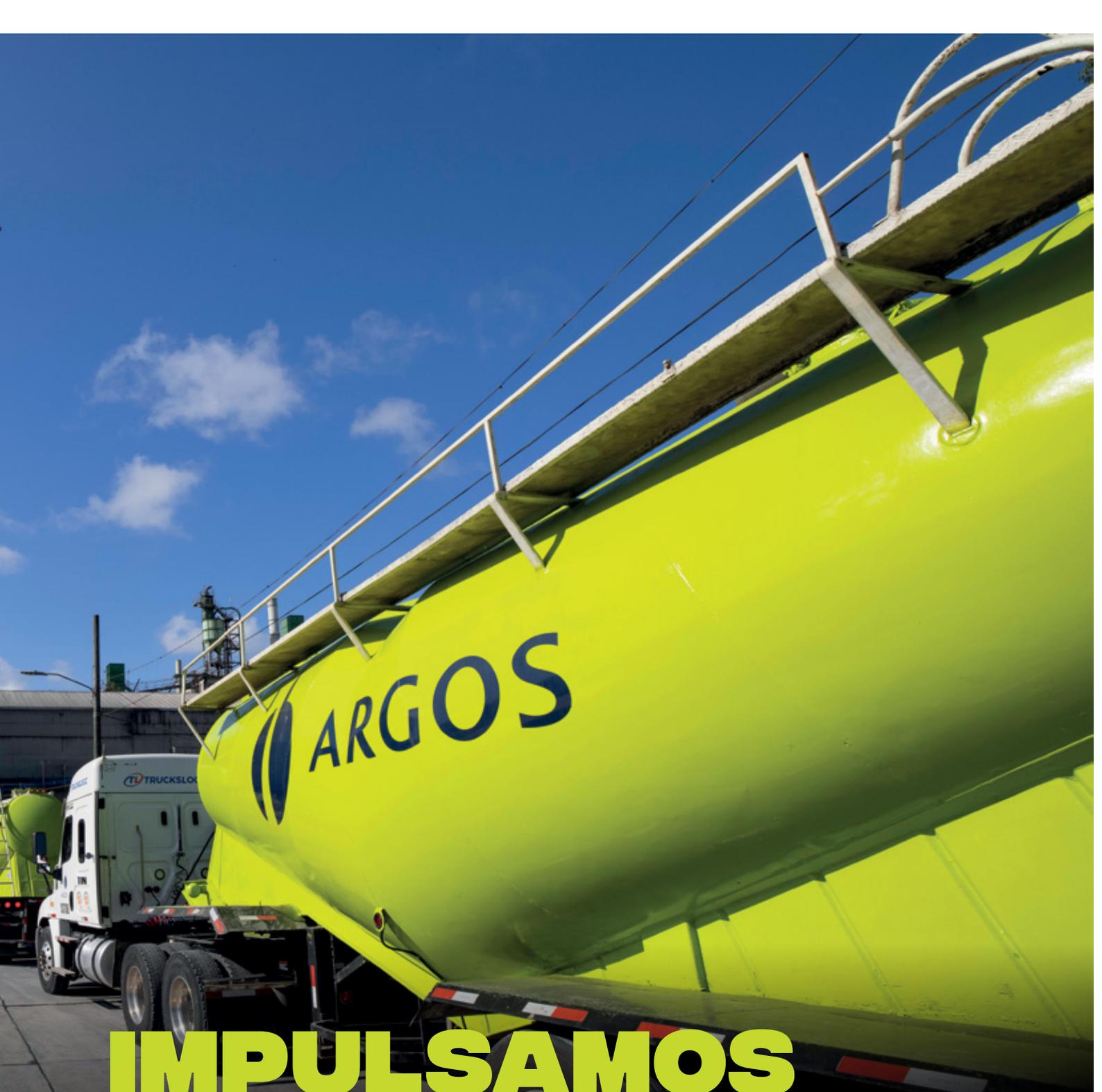
- Actualización de los riesgos en derechos humanos en los países.
- Participar en al menos un ejercicio de medición o evaluación específico para derechos humanos con el fin de conocer el estado de nuestro sistema comparado con mejores prácticas de las industrias.
- Finalizar el proceso de actualización de la herramienta de riesgos en comunidades.

RETOS [103-2]

- Realizar un análisis más profundo en las operaciones buscando que los resultados sean gestionados directamente donde el riesgo tiene una mayor probabilidad de aparición.
- Integrar la herramienta de gestión de riesgos a otros mecanismos de toma de decisiones.



Somos más de 7.200 colaboradores, en dieciséis países y territorios, que día a día trabajamos para aportar a la construcción de sueños y a la creación de valor social. Planta Panamá, Regional Caribe y Centroamérica.



IMPULSAMOS EL DESARROLLO

04. ANEXOS

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA

Señores
Accionistas
Cementos Argos S.A.
Barranquilla

El suscrito representante legal de Cementos Argos S.A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros anuales consolidados por el periodo finalizado el 31 de diciembre de 2020 no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas por Cementos Argos S.A. Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma el 24 de febrero de 2021.



Juan Esteban Calle Restrepo
Representante legal

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE CORPORATIVO DE CONTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Los suscritos representante legal y gerente corporativo de Contabilidad de Cementos Argos S.A. certificamos, de acuerdo con el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995, que los estados financieros anuales consolidados, por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos existen y todas las transacciones registradas se han realizado durante dichos años.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía han sido reconocidos.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables compromisos económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con las normas de información financiera aplicables en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Para constancia se firma el 24 de febrero de 2021.



Juan Esteban Calle Restrepo
Representante legal



Óscar Rodrigo Rubio Cortés
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T



AUDM&SMDE-EFI2021-5425-P-30411

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Cementos Argos S.A.:

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados de Cementos Argos S.A. y Subsidiarias (el Grupo), los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020 y los estados consolidados del resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros consolidados que se mencionan y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2020, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de mi informe. Soy independiente con respecto al Grupo, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros consolidados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación del deterioro del crédito mercantil (ver nota 17 a los estados financieros consolidados)	
Asunto Clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la Auditoría
<p>El estado de situación financiera consolidado del Grupo incluye un crédito mercantil por \$1.818.708 millones, derivado de adquisiciones efectuadas en años anteriores, sobre el cual se requiere una evaluación de deterioro anualmente de acuerdo con la NIC 36 - Deterioro del Valor de los Activos.</p> <p>Lo anterior representa un asunto clave de auditoría debido a la materialidad del saldo del crédito mercantil, y porque involucra juicios complejos y subjetivos realizados por la administración del Grupo con relación al crecimiento de las ventas a largo plazo, los costos y márgenes de operación proyectados en las diferentes regiones donde opera el Grupo, así como en la determinación de las tasas de descuento utilizadas para descontar los flujos de efectivo futuros.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para la evaluación del deterioro del crédito mercantil incluyeron entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la consistencia en la distribución del crédito mercantil en las distintas unidades generadoras de efectivo (UGEs) identificadas por el Grupo en relación con la asignación del año anterior. - Involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento relevante en la industria que me asistieron en (1) evaluar los supuestos clave utilizados en las pruebas de deterioro realizadas por el Grupo, incluidos los datos de entrada, (2) efectuar recálculos independientes soportados con información obtenida de fuentes externas sobre las tasas de descuento y las variables macroeconómicas utilizadas, (3) comparar el resultado de los cálculos obtenidos con los realizados por el Grupo y (4) realizar un análisis de sensibilidad incluyendo una posible reducción razonable en las variables clave. - Comparación del presupuesto del año anterior con los datos reales, para verificar el grado de cumplimiento y, consecuentemente, la precisión de las proyecciones realizadas por la administración del Grupo. - Evaluación de si las revelaciones incluidas en las notas a los estados financieros son apropiadas de acuerdo con la NIC 36.

Evaluación de la recuperabilidad del activo por impuesto diferido (Ver nota 9 a los estados financieros consolidados)	
Asunto Clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la Auditoría
<p>AL 31 de diciembre de 2020, el estado consolidado de situación financiera incluye activo por impuesto diferido por \$221.070 millones, originado de pérdidas fiscales y otros créditos fiscales provenientes de la compañía matriz Cementos Argos S.A.</p> <p>Lo anterior representa un asunto clave de auditoría debido a que la evaluación de la recuperabilidad de dicho activo involucra juicios complejos relacionados con la determinación de estimados sobre las ganancias fiscales proyectadas de la Compañía, así como en la estimación de los períodos en los cuales se espera recuperar el activo.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar la recuperabilidad del activo por impuesto diferido incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Con el involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en valoración, comparación de los supuestos clave utilizados por la Compañía en la determinación de los resultados antes de impuestos proyectados, con recálculos independientes e información obtenida de fuentes externas, de estar disponibles. – Con el involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en impuestos, evaluación de los principales supuestos sobre los que se determinaron los ajustes fiscales realizados a la utilidad antes de impuestos determinada a partir de las proyecciones financieras, así como del período de reversión de las diferencias temporarias, la caducidad de las pérdidas fiscales y otros créditos fiscales, y las estrategias fiscales propuestas por la Compañía.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 22 de febrero de 2020, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Reporte Integrado, pero no incluye los estados financieros consolidados ni mi informe de auditoría correspondiente. La información contenida en el Reporte Integrado, se espera esté disponible para mí después de la fecha de este informe de auditoría.

Mi opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros consolidados, mi responsabilidad es leer la otra información identificada anteriormente cuando está disponible y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros consolidados o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe un error material.

Cuando lea el contenido del Reporte Integrado, si concluyo que existe un error material en esa otra información, estoy obligada a informar este hecho a los encargados del gobierno corporativo y describir las acciones aplicables.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo del Grupo en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Grupo para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad del mismo y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Grupo.

Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros consolidados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo la única responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.



Claudia María Montoya Arango
Revisor Fiscal de Cementos Argos S.A.
T.P. 77492 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

24 de febrero de 2021

Cementos Argos S.A. y subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Notas	2020	2019
ACTIVO			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 612.014	\$ 353.211
Instrumentos financieros derivados	7	66	355
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	9	921.175	1.028.622
Saldos a favor de impuestos	5, 10	179.226	300.338
Inventarios	11	814.997	899.542
Otros activos no financieros		64.883	76.282
Activos mantenidos para la venta	19	70.240	31.944
Total activo corriente		\$ 2.662.601	\$ 2.690.294
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	9	140.338	147.825
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	13	26.955	47.415
Instrumentos financieros derivados	7	-	3.675
Otros activos financieros	8	736.412	982.630
Otros activos intangibles, neto	15	750.224	833.014
Activos por derecho de uso en arrendamiento, neto	21	701.804	964.860
Activos biológicos	12	20.404	20.638
Propiedad, planta y equipo, neto	16	11.214.205	11.135.945
Propiedades de inversión	17	169.154	205.370
Crédito mercantil, neto	18	1.818.708	1.718.298
Activo por impuesto diferido	5, 10	333.719	271.093
Total activo no corriente		\$ 15.911.923	\$ 16.330.763
TOTAL ACTIVOS		\$ 18.574.524	\$ 19.021.057
PASIVO			
Obligaciones financieras	20	656.233	1.035.254
Pasivo por arrendamiento	21	125.598	148.753
Pasivos comerciales y cuentas por pagar	22	1.017.385	1.220.127
Impuestos, gravámenes y tasas	5, 10	191.685	191.974
Pasivo por beneficios a empleados	23	113.859	155.269
Provisiones	24	153.625	83.886
Otros pasivos financieros	25	3.811	16.030
Instrumentos financieros derivados	7	21.611	16.310
Bonos en circulación y acciones preferenciales	26	294.511	30.937
Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos	25	86.841	130.035
Total pasivo corriente		\$ 2.665.159	\$ 3.028.575
Obligaciones financieras	20	2.620.385	2.370.149
Pasivos por arrendamiento	21	602.539	805.354
Pasivos comerciales y cuentas por pagar	22	33	1.159
Pasivo por beneficios a empleados	23	300.623	289.800
Instrumentos financieros derivados	7	95.940	48.719
Provisiones	24	181.716	167.365
Bonos en circulación y acciones preferenciales	26	3.215.110	3.281.633
Otros pasivos	25	1.443	1.634
Pasivo por impuesto diferido	5, 10	179.619	174.222
Total pasivo no corriente		\$ 7.197.408	\$ 7.140.035
TOTAL PASIVOS		\$ 9.862.567	\$ 10.168.610
Capital emitido	28	2.142.313	2.142.313
Acciones propias readquiridas	28	(113.797)	(113.797)
Reservas	29	581.479	799.012
Resultados acumulados		1.817.515	1.848.885
Otro resultado integral	29	3.411.631	3.361.285
Total patrimonio atribuible a las participaciones controladoras		\$ 7.839.141	\$ 8.037.698
Participaciones no controladoras	31	872.816	814.749
PATRIMONIO		\$ 8.711.957	\$ 8.852.447
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 18.574.524	\$ 19.021.057

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.

 **Juan Esteban Calle Restrepo**
Representante legal
(Ver certificación adjunta)

 **Óscar Rodrigo Rubio Cortés**
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

 **Claudia María Montoya Arango**
Revisor fiscal | T.P. 77492-T
Miembro de KPMG S. A. S.
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

Cementos Argos S.A. y subsidiarias

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO

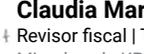
Años terminados al 31 de diciembre del 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Notas	2020	2019
Operaciones continuadas			
Ingresos operacionales	32, 33	\$ 9.000.548	\$ 9.375.076
Costo de ventas	11	(7.367.975)	(7.754.408)
Utilidad bruta		\$ 1.632.573	\$ 1.620.668
Gastos de administración	34	(618.948)	(696.497)
Gastos de venta	34	(260.747)	(278.180)
Otros (gastos) ingresos operacionales, netos	35	(56.717)	195.067
Deterioro de valor de activos no corrientes	18	(1.120)	(2.326)
Utilidad operativa		\$ 695.041	\$ 838.732
Ingresos financieros	38	42.318	41.120
Gastos financieros	39	(498.563)	(532.708)
(Pérdida) ganancia por diferencia en cambio, neta	37	(11.351)	8.812
Participación neta en el resultado de participadas	13	(5.630)	(13.133)
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		\$ 221.815	\$ 342.823
Impuesto sobre la renta	10	(81.001)	(146.315)
Utilidad neta del ejercicio	40	\$ 140.814	\$ 196.508
Resultado del periodo atribuible a:			
Participaciones controladoras	40	78.188	121.882
Participaciones no controladoras	31	62.626	74.626
Utilidad neta del ejercicio	40	\$ 140.814	\$ 196.508
OTRO RESULTADO INTEGRAL NETO DE IMPUESTOS			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del periodo			
Pérdidas por mediciones de obligaciones por beneficios definidos	23	(23.247)	(12.138)
(Pérdidas) ganancias de inversiones patrimoniales a valor razonable		(237.218)	50.954
Impuesto sobre la renta	10	5.233	4.618
Total partidas que no serán reclasificadas al resultado del periodo		\$ (255.232)	\$ 43.434
Partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del periodo			
Pérdidas netas en coberturas de flujo de efectivo		(36.477)	(21.882)
Ganancias de diferencias en cambio por conversión		395.807	28.782
Impuesto sobre la renta	10	9.026	9.684
Total partidas que serán reclasificadas al resultado del periodo		\$ 368.356	\$ 16.584
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$ 113.124	\$ 60.018
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERIODO		\$ 253.938	\$ 256.526
Otro resultado del periodo atribuible a:			
Participaciones controladoras		58.837	67.958
Participaciones no controladoras	31	54.287	(7.940)
Otro resultado integral		\$ 113.124	\$ 60.018
Resultado integral total atribuible a:			
Participaciones controladoras		137.025	189.840
Participaciones no controladoras	31	116.913	66.686
Resultado integral total		\$ 253.938	\$ 256.526
Utilidad por acción básica y diluida:			
Utilidad atribuible a las participaciones controladoras	41	67,89	105,83

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.


Juan Esteban Calle Restrepo
 Representante legal
 (Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio Cortés
 Gerente corporativo de Contabilidad
 T.P. 47208-T
 (Ver certificación adjunta)


Claudia María Montoya Arango
 Revisor fiscal | T.P. 77492-T
 Miembro de KPMG S. A. S.
 (Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

Cementos Argos S.A. y subsidiarias

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Años terminados al 31 de diciembre del 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

Notas	Capital emitido	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Otras reservas	Resultados acumulados	Otro resultado integral	Total patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1° de enero de 2019	\$ 2.142.313	(113.797)	92.350	860.817	1.871.351	3.311.993	8.165.027	830.651	8.995.678
Efecto retroactivo por la aplicación de nuevas políticas contables: arrendamientos	-	-	-	-	11.373	-	11.373	136	11.509
Saldo al 1° de enero de 2019	2.142.313	(113.797)	92.350	860.817	1.882.724	3.311.993	8.176.400	830.787	9.007.187
Resultado del periodo	-	-	-	-	121.882	-	121.882	74.626	196.508
Otro resultado integral del periodo, neto de impuesto	-	-	-	-	-	67.958	67.958	(7.940)	60.018
Resultado integral del periodo	\$ -	-	-	-	121.882	67.958	189.840	66.686	256.526
Transferencias desde el otro resultado integral hacia ganancias acumuladas	13, 27	-	-	-	18.587	(18.587)	-	-	-
Dividendos ordinarios decretados en efectivo	30	-	-	-	(278.705)	-	(278.705)	(92.231)	(370.936)
Dividendos preferenciales decretados en efectivo	30	-	-	-	(48.373)	-	(48.373)	-	(48.373)
Constitución de reservas	-	-	17.854	-	(17.854)	-	-	-	-
Liberación de reservas	-	-	(161)	(168.675)	168.836	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	(3.173)	-	1.788	(79)	(1.464)	9.507	8.043
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 2.142.313	(113.797)	106.870	692.142	1.848.885	3.361.285	8.037.698	814.749	8.852.447
Saldo al 1° de enero de 2020	\$ 2.142.313	(113.797)	106.870	692.142	1.848.885	3.361.285	8.037.698	814.749	8.852.447
Resultado del periodo	40	-	-	-	78.188	-	78.188	62.626	140.814
Otro resultado integral del periodo, neto de impuesto	-	-	-	-	-	58.837	58.837	54.287	113.124
Resultado integral del periodo	\$ -	-	-	-	78.188	58.837	137.025	116.913	253.938
Transferencias desde el otro resultado integral hacia ganancias acumuladas	13, 27	-	-	-	8.091	(8.091)	-	-	-
Dividendos ordinarios decretados en efectivo	30	-	-	-	(289.300)	-	(289.300)	(63.048)	(352.348)
Dividendos preferenciales decretados en efectivo	30	-	-	-	(50.241)	-	(50.241)	-	(50.241)
Constitución de reservas	-	-	12.181	2.497	(14.678)	-	-	-	-
Liberación de reservas	-	-	(232.212)	232.212	-	-	-	-	-
Cambios en la participación sin pérdida de control	-	-	-	-	(401)	(401)	(401)	(2.111)	(2.512)
Otras variaciones	-	-	-	1	4.358	1	4.360	6.313	10.673
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2.142.313	(113.797)	119.051	462.428	1.817.515	3.411.631	7.839.141	872.816	8.711.957

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.

Juan Esteban Calle Restrepo
Representante legal
(Ver certificación adjunta)



Óscar Rodrigo Rubio Cortés
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)




Claudia María Montoya Arango
Revisor fiscal | T.P. 77492-T
Miembro de KPMG S. A. S.
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

Cementos Argos S.A. y subsidiarias

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Años terminados al 31 de diciembre del 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Notas	2020	2019
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad neta del ejercicio	40	\$ 140.814	\$ 196.508
Ajustes para conciliar la utilidad:			
Depreciación y amortización	40	913.578	916.379
Impuesto sobre la renta	10	81.001	146.315
Gastos financieros, netos		450.357	480.300
Provisiones y planes de beneficios definidos posempleo		267.525	89.957
Deterioro de valor de activos financieros e inventarios, neto		27.204	40.088
(Ganancia) pérdida por diferencia en cambio		(4.671)	1.165
Ganancia por medición a valor razonable de propiedades de inversión y otros activos	12, 17	(1.307)	(36.512)
Participación en la pérdida neta de asociadas y negocios conjuntos	13	5.630	13.133
Pérdida (ganancia) por disposición de activos no corrientes y negocios		41.608	(89.722)
Otros ajustes para conciliar la utilidad		(35.204)	(23.339)
Cambios en el capital de trabajo de:			
Disminución (incrementos) en los inventarios		97.350	(66.115)
Disminución (incrementos) en deudores y otras cuentas por cobrar		148.523	(60.329)
Disminución en acreedores y otras cuentas por pagar		(605.141)	(125.539)
Impuestos pagados		(91.021)	(190.840)
Total ajustes para conciliar la utilidad		1.295.432	1.094.941
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		\$ 1.436.246	\$ 1.291.449
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Compras de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión		(317.669)	(546.133)
Importes procedentes de la venta de activos financieros		278.815	23.376
Compras de activos financieros		(177.280)	(12.201)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo y de inversión		22.015	25.484
Dividendos recibidos		17.683	16.471
Intereses recibidos		12.083	11.676
Importes procedentes de la pérdida de control de negocios	16	11.500	322.478
Compras de activos intangibles	15	(2.705)	(2.624)
Compras de participaciones en asociadas y negocios conjuntos		(2.450)	(14.576)
Importes procedentes de la venta de participaciones en participadas	13	-	62.681
Ventas de activos intangibles		-	214
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		\$ (158.008)	\$ (113.154)
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Pagos de préstamos e instrumentos de deuda		(2.610.917)	(2.777.535)
Importes procedentes de préstamos		2.294.456	2.404.478
Intereses pagados		(419.444)	(452.069)
Dividendos pagados sobre acciones ordinarias	30	(319.300)	(367.816)
Importes procedentes de emisión de bonos	26	249.382	-
Pagos de pasivos por arrendamientos		(141.576)	(173.035)
Pagos derivados de contratos de derivados financieros		(114.287)	(25.327)
Cobros procedentes de contratos de derivados financieros		105.497	39.913
Dividendos pagados sobre acciones preferentes	30	(47.690)	(49.894)
Pago de bonos en circulación	26	(40.650)	(70.350)
Compras de participación a las participaciones no controladoras		(2.512)	-
Otras entradas de efectivo		9.091	9.968
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación		\$ (1.037.950)	\$ (1.461.667)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalente al efectivo por operaciones		240.288	(283.372)
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo		18.515	(4.254)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalente al efectivo		258.803	(287.626)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo		\$ 353.211	\$ 640.837
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		\$ 612.014	\$ 353.211

Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados.

 **Juan Esteban Calle Restrepo**
Representante legal
(Ver certificación adjunta)

 **Óscar Rodrigo Rubio Cortés**
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

Claudia María Montoya Arango
Revisor fiscal | T.P. 77492-T
Miembro de KPMG S. A. S.
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA

Señores
Accionistas
Cementos Argos S.A.
Medellín

El suscrito representante legal de Cementos Argos S.A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros separados anuales finalizados el 31 de diciembre de 2020 no contienen vicios, imprecisiones o errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones realizadas por Cementos Argos S.A. Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma el 24 de febrero de 2021.



Juan Esteban Calle Restrepo
Representante legal

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y GERENTE CORPORATIVO DE CONTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA

Los suscritos representante legal y gerente corporativo de Contabilidad de Cementos Argos S.A. certificamos, de acuerdo con el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995, que los estados financieros separados anuales terminados al 31 de diciembre de 2020 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos existen y todas las transacciones registradas se han realizado durante dichos años.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía han sido reconocidos.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables compromisos económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados de acuerdo con las normas de información financiera aplicables en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Para constancia se firma el 24 de febrero de 2021.



Juan Esteban Calle Restrepo
Representante legal



Óscar Rodrigo Rubio Cortés
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T



AUDM&SMDE-EFI2021-5427-P-30412

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Cementos Argos S.A.:

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros separados de Cementos Argos S.A. (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2020 y los estados separados del resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera separada de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros separados del período corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros separados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación de la recuperabilidad del activo por impuesto diferido (ver nota 9 a los estados financieros separados)	
Asunto Clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la Auditoría
<p>La Compañía tiene reconocido en el estado de situación financiera separado un activo por impuesto diferido significativo por \$221.070 millones, originado de pérdidas fiscales y otros créditos fiscales.</p> <p>Lo anterior representa un asunto clave de auditoría debido a que la evaluación de la recuperabilidad de dicho activo involucra juicios complejos relacionados con la determinación de estimados sobre las ganancias fiscales proyectadas de la Compañía, así como en la estimación de los períodos en los cuales se espera recuperar el activo.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar la recuperabilidad del activo por impuesto diferido incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con el involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en valoración, comparación de los supuestos clave utilizados por la Compañía en la determinación de los resultados antes de impuestos proyectados, con recálculos independientes e información obtenida de fuentes externas, de estar disponibles. - Con el involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en impuestos, evaluación de los principales supuestos sobre los que se determinaron los ajustes fiscales realizados a la utilidad antes de impuestos determinada a partir de las proyecciones financieras, así como del período de reversión de las diferencias temporarias, la caducidad de las pérdidas fiscales y otros créditos fiscales, y las estrategias fiscales propuestas por la Compañía.

Otros asuntos

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2019 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 22 de febrero de 2020, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Reporte Integrado, pero no incluye los estados financieros separados y mi informe de auditoría correspondiente, ni el informe de gestión sobre el cual me pronuncio en la sección de Otros requerimientos legales y regulatorios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995. La información contenida en el Reporte Integrado se espera esté disponible para mí después de la fecha de este informe de auditoría.

Mi opinión sobre los estados financieros separados no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros separados, mi responsabilidad es leer la otra información identificada anteriormente cuando está disponible y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros separados o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe un error material.

Cuando lea el contenido del Reporte Integrado, si concluyo que existe un error material en esa otra información, estoy obligada a informar este hecho a los encargados del gobierno corporativo.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de esta, y de usar la base contable de negocio en marcha, a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro de la Compañía para expresar una opinión sobre los estados financieros separados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

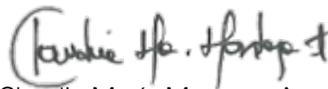
A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros separados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2020:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1° y 3° del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 24 de febrero de 2021.



Claudia María Montoya Arango
Revisor Fiscal de Cementos Argos S.A.
T.P. 77492 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

24 de febrero de 2021



**INFORME INDEPENDIENTE DEL REVISOR FISCAL SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS
NUMERALES 1º) Y 3º) DEL ARTÍCULO 209 DEL CÓDIGO DE COMERCIO**

Señores Accionistas
Cementos Argos S.A.:

Descripción del Asunto Principal

Como parte de mis funciones como Revisor Fiscal y en cumplimiento de los artículos 1.2.1.2 y 1.2.1.5 del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificados por los artículos 4 y 5 del Decreto 2496 de 2015, respectivamente, debo reportar sobre el cumplimiento de los numerales 1º) y 3º) del artículo 209 del Código de Comercio, detallados como sigue, por parte de Cementos Argos S.A. en adelante “la Sociedad” al 31 de diciembre de 2020, en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente, acerca de que los actos de los administradores han dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Asamblea de Accionistas y que existen adecuadas medidas de control interno, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios indicados en el párrafo denominado Criterios de este informe:

1º) Si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas

y

3º) Si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder.

Responsabilidad de la administración

La administración de la Sociedad es responsable por el cumplimiento de los estatutos y de las decisiones de la Asamblea de Accionistas y por diseñar, implementar y mantener medidas adecuadas de control interno, para la conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi responsabilidad consiste en examinar si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas, y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder y reportar al respecto en la forma de una conclusión de seguridad razonable independiente basado en la evidencia obtenida. Efectué mis procedimientos de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos para Atestiguar 3000 aceptada en Colombia (International Standard on Assurance Engagements – ISAE 3000, por sus siglas en inglés, traducida al español y emitida a abril de 2009 por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento - International Auditing and Assurance Standard

Board – IAASB, por sus siglas en inglés). Tal norma requiere que planifique y efectúe los procedimientos que considere necesarios para obtener una seguridad razonable acerca de si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, en todos los aspectos materiales.

La Firma de contadores a la cual pertenezco y que me designó como revisor fiscal de la Sociedad, aplica el Estándar Internacional de Control de Calidad No. 1 y, en consecuencia, mantiene un sistema comprensivo de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales legales y reglamentarias aplicables.

He cumplido con los requerimientos de independencia y ética del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por la Junta de Normas Internacionales de Ética para Contadores – IESBA, por sus siglas en inglés, que se basa en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de mi juicio profesional, incluyendo la evaluación del riesgo de que los actos de los administradores no se ajusten a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y que las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder no estén adecuadamente diseñadas e implementadas, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.

Este trabajo de aseguramiento razonable incluye la obtención de evidencia al 31 de diciembre de 2020. Los procedimientos incluyen:

- Obtención de una representación escrita de la Administración sobre si los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y sobre si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.
- Lectura y verificación del cumplimiento de los estatutos de la Sociedad.
- Obtención de una certificación de la Administración sobre las reuniones de la Asamblea de Accionistas documentadas en las actas.
- Lectura de las actas de la Asamblea de Accionistas y los estatutos y verificación de si los actos de los administradores se ajustan a los mismos.
- Indagaciones con la Administración sobre cambios o proyectos de modificación a los estatutos de la Sociedad durante el período cubierto y validación de su implementación.

- Evaluación de si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad y los de terceros que están en su poder, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración, lo cual incluye:
 - Pruebas de diseño, implementación y eficacia operativa sobre los controles relevantes de los componentes de control interno sobre el reporte financiero y los elementos establecidos por la Sociedad, tales como: entorno de control, proceso de valoración de riesgo por la entidad, los sistemas de información, actividades de control y seguimiento a los controles.
 - Evaluación del diseño, implementación y eficacia operativa de los controles relevantes, manuales y automáticos, de los procesos clave del negocio relacionados con las cuentas significativas de los estados financieros.
 - Emisión de cartas a la gerencia con mis recomendaciones sobre las deficiencias en el control interno consideradas no significativas que fueron identificadas durante el trabajo de revisoría fiscal.
 - Seguimiento a los asuntos incluidos en las cartas de recomendación que emití con relación a las deficiencias en el control interno consideradas no significativas.

Limitaciones inherentes

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, es posible que existan controles efectivos a la fecha de mi examen que cambien esa condición en futuros períodos, debido a que mi informe se basa en pruebas selectivas y porque la evaluación del control interno tiene riesgo de volverse inadecuada por cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento con las políticas y procedimientos puede deteriorarse. Por otra parte, las limitaciones inherentes al control interno incluyen el error humano, fallas por colusión de dos o más personas o, inapropiado sobrepaso de los controles por parte de la administración.

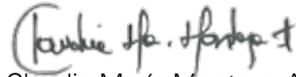
Criterios

Los criterios considerados para la evaluación de los asuntos mencionados en el párrafo Descripción del Asunto principal comprenden: a) los estatutos sociales y las actas de la Asamblea de Accionistas y, b) los componentes del control interno implementados por la Sociedad, tales como el ambiente de control, los procedimientos de evaluación de riesgos, sus sistemas de información y comunicaciones y el monitoreo de los controles por parte de la administración y de los encargados del gobierno corporativo, los cuales están basados en lo establecido en el sistema de control interno implementado por la administración.

Conclusión

Mi conclusión se fundamenta con base en la evidencia obtenida sobre los asuntos descritos, y está sujeta a las limitaciones inherentes planteadas en este informe. Considero que la evidencia obtenida proporciona una base de aseguramiento razonable para fundamentar la conclusión que expreso a continuación:

En mi opinión, los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que están en su poder, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con lo requerido en el sistema de control interno implementado por la administración.



Claudia María Montoya Arango
Revisor Fiscal de Cementos Argos S.A.
T.P. 77492 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

24 de febrero de 2021

Cementos Argos S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Notas	2020	2019
ACTIVO			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 236.227	\$ 42.678
Instrumentos financieros derivados	6	66	355
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	8	403.303	525.514
Saldos a favor de impuestos	9	89.651	190.254
Inventarios	10	150.257	164.887
Otros activos no financieros		15.187	27.539
Activos corrientes para la venta	17	30.199	31.626
Total activo corriente		\$ 924.890	\$ 982.853
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	8	124.114	130.174
Inversiones en subsidiarias	13	8.988.703	8.606.865
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	12	1.854	22.749
Otros activos financieros	7	720.402	967.959
Otros activos intangibles, neto	14	249.516	286.184
Activos por derecho de uso en arrendamiento	19	240.419	294.570
Activos biológicos	11	20.404	20.638
Propiedad, planta y equipo, neto	15	2.320.561	2.349.104
Propiedades de inversión	16	97.938	95.775
Activo por impuesto diferido	9	221.070	145.749
Total activo no corriente		\$ 12.984.981	\$ 12.919.767
TOTAL ACTIVOS		\$ 13.909.871	\$ 13.902.620
PASIVO			
Obligaciones financieras	18	669.798	767.084
Pasivo por arrendamiento	19	27.056	41.900
Pasivos comerciales y cuentas por pagar	20	486.905	541.175
Impuestos, gravámenes y tasas	9	52.864	72.142
Pasivo por beneficios a empleados	21	63.286	79.001
Provisiones	22	20.777	18.719
Instrumentos financieros derivados	6	21.611	16.021
Bonos en circulación y acciones preferenciales	24	294.511	30.937
Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos	23	43.366	68.858
Total pasivo corriente		\$ 1.680.174	\$ 1.635.837
Obligaciones financieras	18	400.141	151.957
Pasivos por arrendamiento	19	175.802	199.100
Pasivos comerciales y cuentas por pagar	20	4	1.137
Pasivo por beneficios a empleados	21	258.002	248.182
Instrumentos financieros derivados	6	9.664	-
Provisiones	22	37.298	36.524
Bonos en circulación y acciones preferenciales	24	3.215.110	3.281.633
Ingresos recibidos por anticipado y otros pasivos	23	1.443	17.464
Total pasivo no corriente		\$ 4.097.464	\$ 3.935.997
TOTAL PASIVOS		\$ 5.777.638	\$ 5.571.834
Capital emitido	26	2.142.313	2.142.313
Acciones propias readquiridas	27	(113.797)	(113.797)
Reservas	27	599.377	816.910
Resultados acumulados	28	2.228.944	2.260.710
Otro resultado integral	27	3.275.396	3.224.650
PATRIMONIO		\$ 8.132.233	\$ 8.330.786
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 13.909.871	\$ 13.902.620

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.

 **Juan Esteban Calle Restrepo**
Representante legal
(Ver certificación adjunta)

 **Óscar Rodrigo Rubio Cortés**
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

 **Claudia María Montoya Arango**
Revisor fiscal | T.P. 77492-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

Cementos Argos S.A.

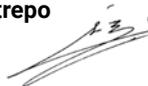
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL SEPARADO

Años terminados al 31 de diciembre del 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Notas	Acumulado	
		2020	2019
Operaciones continuadas			
Ingresos operacionales	29	\$ 1.345.395	\$ 1.522.364
Costos de la mercancía vendida	10	(1.077.849)	(1.184.827)
Utilidad bruta		\$ 267.546	\$ 337.537
Gastos de administración	30	(227.352)	(273.052)
Gastos de venta	31	(65.187)	(75.347)
Otros ingresos (gastos) operacionales, netos	32	4.822	(34)
Pérdida operativa		\$ (20.171)	\$ (10.896)
Ingresos financieros, netos	33	37.358	33.683
Gastos financieros, netos	34	(326.097)	(326.336)
Ganancia por diferencia en cambio, neta	39	4.376	9.972
Participación neta en el resultado de participadas		347.188	374.371
Utilidad antes de impuesto sobre la renta		\$ 42.654	\$ 80.794
Impuesto sobre la renta	9	35.478	41.027
Utilidad neta del ejercicio	35	\$ 78.132	\$ 121.821
OTRO RESULTADO INTEGRAL NETO DE IMPUESTOS			
Partidas que no serán reclasificadas posteriormente al resultado del periodo:			
Pérdidas por nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos		(21.980)	(10.258)
(Pérdidas) ganancias de inversiones patrimoniales a valor razonable		(237.247)	52.004
Impuesto sobre la renta de los componentes que no serán reclasificados		4.799	3.955
Total partidas que no serán reclasificadas al resultado del periodo		\$ (254.428)	\$ 45.701
Partidas que serán reclasificadas posteriormente al resultado del periodo:			
Pérdidas netas de instrumentos en coberturas de flujo de efectivo		(36.153)	(21.682)
Ganancias de diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero		340.463	34.346
Impuesto sobre la renta de los componentes que serán reclasificados		8.955	9.593
Total partidas que serán reclasificadas al resultado del periodo		\$ 313.265	\$ 22.257
Otro resultado integral, neto de impuestos		\$ 58.837	\$ 67.958
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERIODO		\$ 136.969	\$ 189.779

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.

 **Juan Esteban Calle Restrepo**
Representante legal
(Ver certificación adjunta)

 **Óscar Rodrigo Rubio Cortés**
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

 **Claudia María Montoya Arango**
Revisor fiscal | T.P. 77492-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

Cementos Argos S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Años terminados al 31 de diciembre del 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Capital emitido	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Otras reservas	Resultados acumulados	Otro resultado integral	Patrimonio Cementos Argos S.A. sin participadas	Reservas participadas	Resultados acumulados participadas	Otro resultado integral participada	Total patrimonio
Saldo al 1° de enero de 2019	2.142.313	(113.797)	85.209	728.354	775.308	841.604	4.458.991	154.329	1.514.793	2.330.026	8.458.139
Resultado del periodo	35	-	-	-	(252.550)	-	(252.550)	-	374.371	-	121.821
Otro resultado integral del periodo, neto de impuesto	-	-	-	-	-	49.099	49.099	-	-	-	18.859
Resultado integral del periodo	-	-	-	-	(252.550)	49.099	(203.451)	-	374.371	18.859	189.779
Transferencias desde otro resultado integral	-	-	-	-	13.934	(13.934)	-	-	1.004	(1.004)	-
Dividendos ordinarios decretados en efectivo	28	-	-	-	38.821	-	38.821	-	(317.526)	-	(278.705)
Dividendos preferenciales decretados en efectivo	28	-	-	-	9.305	-	9.305	-	(57.678)	-	(48.373)
Constitución de reservas	27	-	17.851	-	3.937	-	21.788	-	(21.788)	-	-
Liberación de reservas	27	-	-	(168.675)	168.675	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones	27	-	-	-	-	-	-	(158)	10.104	-	9.946
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 2.142.313	(113.797)	103.060	559.679	757.430	876.769	4.325.454	154.171	1.503.280	2.347.881	8.330.786
Saldo al 1° de enero de 2020	\$ 2.142.313	(113.797)	103.060	559.679	757.430	876.769	4.325.454	154.171	1.503.280	2.347.881	8.330.786
Resultado del periodo	35	-	-	-	(269.055)	-	(269.055)	-	347.187	-	78.132
Otro resultado integral del periodo, neto de impuesto	-	-	-	-	-	(254.810)	(254.810)	-	-	-	58.837
Resultado integral del periodo	-	-	-	-	(269.055)	(254.810)	(523.865)	-	347.187	313.647	136.969
Transferencias desde otro resultado integral	-	-	-	-	8.091	(8.091)	-	-	-	-	-
Dividendos ordinarios decretados en efectivo	28	-	-	-	16.620	-	16.620	-	(305.920)	-	(289.300)
Dividendos preferenciales decretados en efectivo	28	-	-	-	5.328	-	5.328	-	(55.569)	-	(50.241)
Constitución de reservas	27	-	12.182	-	700	-	12.882	-	(12.882)	-	-
Liberación de reservas	27	-	-	(232.212)	232.212	-	-	-	-	-	-
Otras variaciones	27	-	-	-	-	-	-	2.497	1.522	-	4.019
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2.142.313	(113.797)	115.242	327.467	751.326	613.868	3.836.419	156.668	1.477.618	2.661.528	8.132.233

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.


Juan Esteban Calle Restrepo
 Representante legal
 (Ver certificación adjunta)


Óscar Rodrigo Rubio Cortés
 Gerente corporativo de Contabilidad
 T.P. 47208-T
 (Ver certificación adjunta)


Claudia María Montoya Arango
 Revisor fiscal | T.P. 77492-T
 Miembro de KPMG S.A.S.
 (Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

Cementos Argos S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 | Millones de pesos colombianos

	Notas	2020	2019
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
Utilidad neta del ejercicio	35	\$ 78.132	\$ 121.821
Ajustes para conciliar la utilidad:			
Depreciación y amortización	35	165.175	185.116
Impuesto sobre la renta	9	(35.478)	(41.027)
Ingresos financieros	33	(37.358)	(33.683)
Gastos financieros	34	326.097	326.336
Provisiones y planes de beneficios definidos posempleo		2.465	3.978
Deterioro de valor neto activos financieros e inventarios		4.236	4.332
Pérdida (ganancia) por diferencia en cambio		21.802	(7.799)
Ganancia por medición a valor razonable		(2.962)	1.849
Participación en la ganancia neta de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos	12,13	(347.188)	(374.371)
Pérdida (ganancia) por disposición de activos no corrientes		14.477	(26.190)
Otros ajustes para conciliar la utilidad		1.173	(12.862)
Cambios en el capital de trabajo de:			
Disminución (aumento) en los inventarios	10	23.557	(36.266)
Disminución en deudores y otras cuentas por cobrar	8	127.250	119.061
Disminución (aumento) en otros activos no financieros		12.387	(4.018)
Pagos de Impuestos a las ganancias		(42)	-
Disminución en acreedores, otras cuentas por pagar y otros pasivos		(195.884)	(129.960)
Total ajustes para conciliar la utilidad y cambios en el capital de trabajo		79.707	(25.504)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		\$ 157.839	\$ 96.317
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Importes utilizados para capitalizar asociadas o negocios conjuntos		(1.920)	(7.500)
Adquisición de inversiones en instrumentos financieros		(45.162)	(132)
Importes procedentes de la venta de participaciones en participadas		4.984	62.681
Importes procedentes de la venta de activos financieros		135.814	23.372
Compras de propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión		(56.745)	(185.999)
Dividendos recibidos		271.967	486.447
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo y de inversión		4.397	3.211
Compras de activos intangibles		-	(255)
Flujos de efectivo netos procedentes en actividades de inversión		\$ 313.335	\$ 381.825
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Flujos de efectivo por disposición (capitalización) de subsidiarias sin pérdida de control		452	(2.897)
Importes procedentes de préstamos	18	1.216.145	1.400.975
Pagos de préstamos e instrumentos de deuda		(1.088.502)	(1.201.172)
Importes procedentes de emisión de bonos	24	249.382	-
Pago de bonos en circulación	24	(40.650)	(70.350)
Intereses pagados		(300.919)	(291.275)
Dividendos pagados sobre acciones ordinarias	28	(262.543)	(274.674)
Dividendos pagados sobre acciones preferentes	28	(47.690)	(49.894)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(34.740)	(36.988)
Cobros de derivados financieros		31.440	27.614
Flujos de efectivo netos usados en actividades de financiación		\$ (277.625)	\$ (498.661)
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo		193.549	(20.519)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	5	\$ 42.678	\$ 63.197
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	5	\$ 236.227	\$ 42.678

Las notas son parte integral de los estados financieros separados.

 **Juan Esteban Calle Restrepo**
Representante legal
(Ver certificación adjunta)

 **Óscar Rodrigo Rubio Cortés**
Gerente corporativo de Contabilidad
T.P. 47208-T
(Ver certificación adjunta)

 **Claudia María Montoya Arango**
Revisor fiscal | T.P. 77492-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 24 de febrero de 2021)

AUTOEVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONTENIDO DEL REPORTE INTEGRADO

Elaboramos este Reporte Integrado siguiendo los principios y elementos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (IIRC), por sus siglas en inglés, con el fin de comunicar de manera concisa, a nuestros grupos de interés, la forma en que la estrategia, la gobernanza, el desempeño de los aspectos materiales y las perspectivas de la organización, en el contexto actual, influyen en la capacidad de la empresa para crear y preservar valor a lo largo del tiempo.

Los siete principios rectores seguidos para la preparación y presentación de este Reporte Integrado son los siguientes:

Principios

1. ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ORIENTACIÓN FUTURA

2. CONECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

3. RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

4. MATERIALIDAD

5. CONCISIÓN

6. FIABILIDAD E INTEGRIDAD

7. COHERENCIA Y COMPARABILIDAD

Reporte Integrado

Presentamos información sobre la estrategia y cómo esta se relaciona con la capacidad de la compañía para crear valor en el corto, mediano y largo plazo.

La estructura del reporte busca visibilizar la interconexión de nuestra estrategia con los asuntos materiales y de estos con las necesidades de los grupos de interés.

Registramos información sobre la naturaleza de las relaciones de la organización con sus grupos de interés, incluyendo cómo y en qué medida esta comprende, tiene en cuenta y responde a las necesidades e intereses legítimos de ellos.

Presentamos la información sobre los asuntos identificados como materiales para la organización, es decir, que tienen la capacidad de crear valor en el tiempo para Argos y sus grupos de interés.

Comunicamos de manera clara y concisa los temas materiales de la organización, así como el proceso que se desarrolló para priorizarlos.

La fiabilidad del reporte se ve reflejada en la verificación de indicadores realizada por la firma Deloitte Asesores y Consultores, un tercero independiente.

Este Reporte Integrado presenta la información para el periodo comprendido entre enero 1 y diciembre 31 de 2020.

Fuimos rigurosos en el levantamiento de la información presentada en el reporte y, por ello, aseguramos la comparabilidad, tanto con respecto al desempeño propio de años anteriores, como con otras organizaciones del sector. Esta comparabilidad es soportada, además, por el hecho de que construimos el reporte en el marco del Global Reporting Initiative (GRI), de los lineamientos de sostenibilidad y los indicadores de referencia para la industria del Global Concrete and Cement Association (GCCA) y de los estándares SASB para la industria de la construcción.

A continuación, presentamos los elementos del marco de Reporte Integrado que se han aplicado en su construcción.

Elementos de contenido	Aspectos incluidos	Sección	
	VISIÓN ORGANIZACIONAL Y CONTEXTO OPERATIVO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Productos, servicios, mercados donde opera, tamaño de la operación ■ Modelo de negocios y cómo creamos valor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ <i>Gatefold</i> ■ Informe de gestión ■ Marco estratégico
	GOBERNANZA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modelo de gobierno: lineamientos y directrices de ética, transparencia y buen gobierno ■ Buenas prácticas de gobernanza: selección, nombramiento, remuneración, capacitación y evaluación de la Junta Directiva 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nuestro gobierno corporativo
	MODELO DE NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modelo de negocios ■ Cómo creamos valor 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informe de gestión ■ Marco estratégico
	RIESGOS Y OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Riesgos estratégicos y emergentes y acciones de mitigación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marco estratégico ■ Focos de acción
	ESTRATEGIA Y RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modelo de negocios y cómo creamos valor ■ Estrategia de Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marco estratégico ■ Focos de acción
	DESEMPEÑO Y RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cifras relevantes de desempeño ■ Principales resultados del periodo de reporte ■ Seguimiento de metas de corto, mediano y largo plazo en temas materiales 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informe de gestión ■ Focos de acción
	PROYECCIÓN FUTURA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Retos de corto, mediano y largo plazo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Focos de acción
	BASES DE LA PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Proceso de identificación y priorización de temas materiales ■ Mecanismos de evaluación y seguimiento de temas materiales 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marco estratégicos ■ Temas materiales

CONTENIDO GRI

#	Indicador	Ubicación en el RI
FUNDAMENTO		
101	Fundamentos	
1. PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nombre de la organización	Cementos Argos S.A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Introducción, Cifras relevantes
102-3	Ubicación de sede principal	Carrera 43A # 1.ª Sur -143 (Medellín - Colombia). Domicilio: Vía 40, Las Flores (Barranquilla - Colombia)
102-4	Ubicación de las operaciones	Introducción, Dónde operamos
102-5	Propiedad y forma jurídica	Corporación
102-6	Mercados donde opera	Introducción, Dónde operamos
102-7	Escala de la organización	Introducción, Dónde operamos
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	Introducción, Dónde operamos / https://sostenibilidad.argos.co/Anexos
102-9	Cadena de abastecimiento	Gestión de proveedores, pág. 106
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de abastecimiento	Informe de gestión, pág. 22-51
102-11	Principio o enfoque de precaución	Estrategia de sostenibilidad, pág. 54-55
102-12	Iniciativas externas	Posicionamiento de la industria, pág. 101-105
102-13	Membresía a asociaciones	Posicionamiento de la industria, pág. 101-105
2. ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL RIESGO		
102-14	Declaración de la Alta Gerencia	Carta del presidente de la Junta Directiva, pág. 9; Informe de gestión, pág. 22
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades claves	Riesgos, pág. 64 y https://sostenibilidad.argos.co/riesgos-estrategicos-y-emergentes
A-RI1	Riesgos estratégicos	Riesgos, pág. 67; https://sostenibilidad.argos.co/riesgos-estrategicos-y-emergentes
A-RI2	Riesgos emergentes	https://sostenibilidad.argos.co/riesgos-estrategicos-y-emergentes
3. GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 12
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno corporativo, pág. 12
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas ambientales, sociales y económicos	Gobierno corporativo, pág. 12
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas ambientales, sociales y económicos	Grupos de interés, pág. 59
102-22	Composición de máximo órgano de gobierno y de sus comités	Gobierno corporativo, pág. 12
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 14
102-24	Nominación y selección de miembros del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-25	Conflictos de interés	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en la definición del propósito, valores y estrategia	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, sociales y ambientales	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-30	Efectividad de los procesos de gestión de riesgos	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-31	Revisión de temas económicos, sociales y ambientales	Gobierno corporativo, pág. 10
102-32	Rol del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte, pág. 4-5
102-33	Comunicación de asuntos críticos	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-34	Naturaleza y número total de asuntos críticos	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-35	Políticas de remuneración	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-36	Proceso para la determinación de la remuneración	Gobierno corporativo, pág. 13-17
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la definición de la remuneración	Gobierno corporativo, pág. 13-17
4. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Listado de grupos de interés	Grupos de interés, pág. 59
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de interés, pág. 59
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento
102-43	Enfoque de participación de los grupos de interés	Grupos de interés, pág. 60-61
102-44	Principales temas y preocupaciones abordadas	Grupos de interés, pág. 60-61

#	Indicador	Ubicación en el RI	Verificación	Omisiones
5. PRÁCTICA DE ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros, notas		
102-46	Definición de contenido del informe y los límites del tema	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-47	Listado de temas materiales	Análisis de materialidad, pág. 56-58		
102-48	Reformulación de información	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-49	Cambios en el reporte	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-50	Periodo de reporte	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-51	Fecha de reporte más reciente	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-52	Ciclo de reporte	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-54	Declaración de reporte de acuerdo con el Estándar GRI	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-55	Índice de contenido GRI	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
102-56	Verificación externa	Acerca de este reporte, pág. 4-5		
Contenido específico				
#	Indicador	Ubicación en el RI	Verificación	Omisiones
TEMA MATERIAL: EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD				
103	Enfoque de gestión	Eficiencia y productividad, pág. 78		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Eficiencia y productividad, pág. 78		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Eficiencia y productividad, pág. 78-89		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Eficiencia y productividad, pág. 78-89		
A-RE1	Deuda neta/ebitda	Eficiencia y productividad, pág. 86	X	
A-RE2	ebitda	Introducción, logros destacados	X	
A-RE3	Márgen ebitda	Informe de gestión, pág. 29	X	
A-BE2	Total desinversiones realizadas en el periodo de reporte	Eficiencia y productividad, pág. 86	X	
302-1	Consumo de energía dentro de la organización (GJ)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
302-4	Reducción de consumo de energía (MJ)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
301-1	Materiales usados por peso o volumen	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
306-2	Residuos por tipo y método de disposición	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	No se divulga la manera en que se establece el método de disposición de los residuos.
A-EC2	Porcentaje de materias primas alternativas (cemento)	Eficiencia y productividad, pág. 84; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-EC3	Porcentaje de material cementante suplementario (concreto)	Eficiencia y productividad, pág. 84; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-EC4	Volumen de agregados reciclados utilizados (t)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
TEMA MATERIAL: ADAPTACIÓN A LAS DINÁMICAS DEL MERCADO				
103	Enfoque de gestión	Adaptación a las dinámicas de mercado, pág. 88-89		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Adaptación a las dinámicas de mercado, pág. 88-89		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Adaptación a las dinámicas de mercado, pág. 88-89		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Adaptación a las dinámicas de mercado, pág. 88-89		
A-IN1	Inversión en innovación	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-Innovacion	X	
A-IN3	Ingresos por innovación	Adaptación a las dinámicas de mercado, pág. 89; https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-Innovacion	X	
A-IN4	Ahorros por implementación de iniciativas de innovación	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-Innovacion	X	
A-CS1	Ingresos obtenidos de productos con características de sostenibilidad	Adaptación a las dinámicas de mercado, pág. 89; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-IM1	Índice de satisfacción del cliente por país	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO				
103	Enfoque de gestión	Gestión del talento, pág. 128-133		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Gestión del talento, pág. 128-133		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del talento, pág. 128-133		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del talento, pág. 128-133		
202-2	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
401-1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	

Contenido específico				
#	Indicador	Ubicación en el RI	Verificación	Omisiones
402-1	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
404-3	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa regularmente, distribuido por nivel organizacional	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
405-1	Junta Directiva desglosada por edad y género	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
405-2	Relación entre el salario base de las mujeres con respecto al de los hombres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
A-TM1	Tasa de movilidad	Gestión del Talento, pág. 132; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
A-TM2	Índice de retención del talento clave	Gestión del Talento, pág. 132; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
A-TM3	Tasa de éxito de sucesión	Gestión del Talento, pág. 132; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-del-talento	X	
TEMA MATERIAL: CAMBIO CLIMÁTICO				
103	Enfoque de gestión	Cambio climático, pág. 114-119		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Cambio climático, pág. 114-119		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cambio climático, pág. 114-119		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cambio climático, pág. 114-119		
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-cambio-climatico	X	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO ₂)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO ₂)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) (t CO ₂)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-cambio-climatico	X	
305-4	Intensidad de emisiones GEI	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
305-5	Reducción de emisiones GEI (t CO ₂)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-ENE1	Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles por alternativos (%)	Cambio climático, pág. 115; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-EC1	Emisiones específicas de CO ₂ netas (kg/t material cementante)	Cambio climático, pág. 115; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
TEMA MATERIAL: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO				
103	Enfoque de gestión	Ética y cumplimiento, pág. 96-100		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Ética y cumplimiento, pág. 96-100		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ética y cumplimiento, pág. 96-100		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ética y cumplimiento, pág. 96-100		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Ética y cumplimiento, pág. 96-100		
102-17	Mecanismos de asesoría y preocupaciones sobre ética	Ética y cumplimiento, pág. 96-100		
205-1	Número y porcentaje de centros evaluados frente a riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y cumplimiento, pág. 96-100	X	
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
206-1	Acciones legales por comportamientos anticompetitivos y prácticas <i>antitrust</i> y monopolísticas	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
307-1	No cumplimiento de leyes y regulación ambientales	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
419-1	No cumplimiento de regulaciones en áreas sociales y económicas	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
A-ETH1	Quejas ambientales, sociales y sobre derechos humanos recibidas	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
TEMA MATERIAL: ECOSISTEMAS				
103	Enfoque de gestión	Ecosistemas, pág. 120-124		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Ecosistemas, pág. 120-124		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Ecosistemas, pág. 120-124		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Ecosistemas, pág. 120-124		
303-3	Captación de agua por fuente (m ³)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-de-agua	X	

Contenido específico				
#	Indicador	Ubicación en el RI	Verificación	Omisiones
303-4	Descarga de agua por destino	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-de-agua	X	
303-5	Consumo de agua (m³)	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-de-agua	X	
A-A1	Consumo específico de agua (L/t or L/m³)	Ecosistemas, pág. 122; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-de-agua	X	
A-A2	Agua reciclada y reusada	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-de-agua	X	
A-B11	Número y porcentaje de canteras activas e inactivas con gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad	Ecosistemas, pág. 122; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-B12	Número y porcentaje de áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas	Ecosistemas, pág. 122; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
304-1	Número de instalaciones con alto valor para la biodiversidad	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	No se divulga información detallada relacionada con los sitios de operación de propiedad de la compañía, arrendados, administrados en o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de las áreas protegidas debido a las restricciones de confidencialidad.
304-4	Especies en la lista roja de la IUCN y especies en las listas de conservación nacional que habitan en áreas afectadas por las operaciones	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-B13	Porcentaje de instalaciones activas localizadas en áreas de alto valor para la biodiversidad que cuentan con planes de manejo de la biodiversidad	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
A-B14	Porcentaje de canteras activas e inactivas que cuentan con plan de cierre establecido	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X	
TEMA MATERIAL: POSICIONAMIENTO DE LA INDUSTRIA				
103	Enfoque de gestión	Posicionamiento de la industria, pág. 101-105		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Posicionamiento de la industria, pág. 101-105		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Posicionamiento de la industria, pág. 101-105		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Posicionamiento de la industria, pág. 101-105		
A-LS1	VAS	Estado de valor agregado a la sociedad, pág. 68; https://sostenibilidad.argos.co/vas	X	
A-LS2	Índice de reputación	Posicionamiento de la industria, pág. 103	X	
A-TAX1	Impuestos pagados por país	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
415-1	Contribuciones políticas	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
A-ETH2	Mayores contribuciones	https://sostenibilidad.argos.co/Indicadores-etica	X	
TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
103	Enfoque de gestión	Salud y seguridad en el trabajo, pág.134-139		
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Salud y seguridad en el trabajo, pág.134-139		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Salud y seguridad en el trabajo, pág.134-139		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Salud y seguridad en el trabajo, pág.134-139		
403-1	Porcentaje de trabajadores representados en comités conjuntos (trabajadores y gerencia) de salud y seguridad	Salud y seguridad en el trabajo, pág.135	X	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e identificación de incidentes	A través de nuestro sistema de gestión Yo Prometo con sus programas y comités, nos enfocamos en una gestión integral del riesgo. Fortalecemos la cultura corporativa de modo que nos facilite alcanzar y sostener el objetivo cero, de manera que todos conozcamos los riesgos y apliquemos las medidas de control que eviten lesiones y enfermedades laborales	X	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo, pág.136	X	
403-4	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad en el trabajo, pág.136	X	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-seguridad-y-salud-en-el-trabajo	X	

Contenido específico			
#	Indicador	Ubicación en el RI	Verificación Omisiones
403-6	Fomento de la salud de los colaboradores	Desde el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva se hace seguimiento estrecho al cumplimiento y avance de los indicadores de salud y seguridad, de manera que la estrategia esté presente en todos los niveles organizacionales. Por medio de nuestro pilar de "Excelencia organizacional" aprendemos y mejoramos continuamente; compartiendo nuestras mejores prácticas promovemos la seguridad y la salud como un hábito que está presente las acciones y decisiones cotidianas	X
403-9	Lesiones por accidente laboral	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-seguridad-y-salud-en-el-trabajo	X
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-seguridad-y-salud-en-el-trabajo	X
A-SI1	Índice de frecuencia y severidad - contratistas y empleados	Salud y Seguridad en el Trabajo, pág.137 y web	X
A-SI2	Índice de frecuencia de enfermedades ocupacionales - empleados	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-seguridad-y-salud-en-el-trabajo	X
TEMA MATERIAL: EMISIONES ATMOSFÉRICAS			
103	Enfoque de gestión	Emisiones atmosféricas, pág. 125-127	
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Emisiones atmosféricas, pág. 125-127	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Emisiones atmosféricas, pág. 125-127	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Emisiones atmosféricas, pág. 125-127	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx), y otras emisiones significativas al aire	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X
A-OE1	Emisiones específicas	Emisiones Atmosféricas, pág. 126; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-ambientales	X
TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE PROVEEDORES			
103	Enfoque de gestión	Gestión de proveedores, pág.106-111	
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Gestión de proveedores, pág.106-111	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión de proveedores, pág.106-111	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión de proveedores, pág.106-111	
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-de-proveedores	X
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de abastecimiento y acciones tomadas	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-de-proveedores	X
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de abastecimiento y acciones tomadas	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-gestion-de-proveedores	X
TEMA MATERIAL: RELACIONES DE CONFIANZA			
103	Enfoque de gestión	Relaciones de confianza, pág. 140-147	
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Relaciones de confianza, pág. 140-147	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Relaciones de confianza, pág. 140-147	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Relaciones de confianza, pág. 140-147	
203-1	Desarrollo e impacto de inversiones en infraestructura y servicios / https://sostenibilidad.argos.co/Anexos	Relaciones de confianza, pág. 140-147	X
413-1	Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
413-2	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, potenciales o reales sobre las comunidades locales	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
A-COM1	Inversión social	Relaciones de confianza, pág. 146; https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
A-COM2	Ingresos de iniciativas comerciales con impacto social	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
A-COM3	Tipo de actividades filantrópicas	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
A-COM4	Operaciones priorizadas de Argos con PRL	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
A-COM5	Operaciones priorizadas con interacción y gestión del riesgo	https://sostenibilidad.argos.co/indicadores-relacionamiento-con-comunidades	X
A-COM6	Soluciones innovadoras	Programa de sostenibilidad, pág. XX	X
TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS			
103	Enfoque de gestión	Derechos humanos, pág. 148-151	
103-1	Explicación del asunto material y sus límites	Derechos humanos, pág. 148-151	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Derechos humanos, pág. 148-151	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Derechos humanos, pág. 148-151	

INDICADORES AMBIENTALES

	Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
EMISIONES CO₂											
Cemento											
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO ₂)			305-1		2.3.1	7.475.544	7.794.246	8.186.930	7.281.478		
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO ₂)			305-2		2.3.2	417.858	436.090	432.834	399.728		
Emisiones totales de CO ₂ - brutas (t CO ₂ /año)		GCCA				7.475.544	7.794.246	8.186.930	7.281.478		
Emisiones totales de CO ₂ - netas (t CO ₂ /año)		GCCA				7.362.087	7.661.340	8.057.886	7.176.891		
Emisiones específicas de CO ₂ - brutas (kg CO ₂ /t material cementante)		GCCA	305-4			627	627	638	643		
Emisiones específicas de CO ₂ netas (kg/t material cementante)	A-EC1	GCCA				618	616	628	634	523	
Concreto											
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO ₂)			305-1			135.921	114.944	126.796	72.026		
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO ₂)			305-2			17.900	14.968	12.737	14.041		
Intensidad de las emisiones de GEI (kg CO ₂ /m ³ concreto)			305-4			13	12	14	9		
Agregados											
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO ₂)			305-1			3.143	4.899	4.009	2.806		
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO ₂)			305-2			877	1.109	752	656		
Intensidad de las emisiones de GEI (kgCO ₂ /t producto)			305-4			1	2	2	2		
Generación de electricidad											
Emisiones directas de GEI (alcance 1) (t CO ₂)			305-1			553.278	384.307	395.896	416.468		
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2) (t CO ₂)			305-2			N/A	N/A	N/A	N/A		
Intensidad de las emisiones de GEI (kg CO ₂ /MWh)			305-4			781	865	865	910		
Compañía											
Total emisiones directas (alcance 1) tCO ₂			305-1	EM-CM-110a.1	2.3.1	8.167.887	8.298.395	8.713.631	7.772.778		
Total emisiones indirectas (alcance 2) tCO ₂			305-2		2.3.2	436.634	452.167	446.322	414.425		
Emisiones totales directas e indirectas tCO ₂						8.604.521	8.750.562	9.159.953	8.187.203		
Otras emisiones indirectas totales GEI (alcance 3) tCO ₂ e			305-3		2.6.10	3.571.690	3.580.053	4.328.311	4.153.714		
ENERGÍA Y COMBUSTIBLES											
Consumo interno de energía - cemento (GJ)			302-1			38.479.780	40.616.758	42.279.469	37.058.870		
Consumo interno de energía - concreto (GJ)			302-1			1.995.513	1.696.758	1.836.511	1.102.264		
Consumo interno de energía - agregados (GJ)			302-1			64.683	92.730	71.786	50.535		
Consumo interno de energía Generación de electricidad (GJ)			302-1			6.531.242	4.619.321	5.014.380	4.614.307		
Energía vendida a la red (GJ)			302-1			N/A	N/A	161.688	211.309		
Consumo interno total de energía - compañía (GJ)			302-1	EM-CM-130a.1		45.368.302	45.742.995	47.685.450	41.253.086		
Consumo total de energía no renovable - compañía (MWh)					2.3.3	12.112.395	12.004.281	12.368.809	10.579.857		

	Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
Consumo calórico específico de la producción de clínker (MJ/t clínker)		GCCA				3.709	3.730	3.759	3.684		
Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles con combustibles alternativos (%)	A-ENE1				2.5.1	5,4%	5,1%	5,6%	6,3%	33,0%	
Tasa de combustibles alternativos (%)		GCCA				4,4%	4,9%	4,5%	4,2%		
Tasa de biomasa como combustible (%)		GCCA				1,0%	0,2%	1,0%	2,0%		
MATERIALES											
Cemento											
Materias primas						17.859.358	17.284.870	17.838.357	15.327.796		
Materiales auxiliares						10.925.284	8.759.543	10.840.546	8.317.068		
Semiacabados			301-1			11.972.923	3.245.333	3.506.215	3.652.037		
Empaque						20.101	19.738	17.080	22.906		
Concreto											
Materias primas						20.738.461	19.172.674	17.294.278	16.007.268		
Materiales auxiliares			301-1			985.654	825.498	1.320.506	673.430		
Semiacabados						3.688.970	4.724.211	4.169.891	3.925.733		
Agregados											
Materias primas						2.807.962	2.769.282	2.302.807	1.657.764		
Materiales auxiliares			301-1			999	1.269	1.271	52.645		
Semiacabados						-	-	-	-		
Generación de electricidad											
Materias primas			301-1			-	-	-	-		
Materiales auxiliares						442.190.662	97.337.958	862.234	742.312		
Compañía											
Materias primas						41.405.781	39.226.827	37.435.442	32.992.829		
Materiales auxiliares			301-1			454.102.598	106.924.269	13.024.558	9.785.455		
Semiacabados						23.137.437	15.763.790	7.676.107	7.577.771		
Empaque						20.101	19.738	17.080	22.906		
Consumo total de materiales (t/año)						518.665.917	161.934.623	58.153.187	50.378.961		
% materias primas alternativas - cemento	A-EC2	GCCA			2.5.1	10,2%	10,2%	10,7%	12,0%	15,0%	
% material cementante suplementario - concreto	A-EC3					16,5%	16,3%	16,8%	17,8%	18,0%	
Volumen de agregados reciclados utilizados - t acumulada	A-EC4					5.328	12.720	15.277	17.034		
Factor clínker/cemento		GCCA			2.5.1	77%	76%	77%	78%		
RESIDUOS											
Total residuos						326.489	212.226	265.068	143.816		
Residuos peligrosos (t/año)						789	1.585	847	418		
Reutilización/ reciclaje/ recuperación, incluyendo valorización de residuos y otros programas posconsumo						369	801	335	144		
Coprocesamiento						-	18	12	2		
Incineración			306-2	EM-CM-150a.1		238	282	181	149		
Relleno de seguridad						183	484	320	123		
Residuos no peligrosos (t/año)						325.699	210.641	264.220	143.398		
Reutilización/ reciclaje/ recuperación/compostaje						51.213	94.180	106.492	84.491		
Coprocesamiento						13	2.677	58	88		
Incineración						8	335	2	2		
Relleno sanitario						5.277	13.142	13.709	5.256		
Escombreras						213.224	100.307	143.960	53.562		
Almacenamiento <i>in situ</i>						55.965	N/A	N/A	-		

	Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
Recuperados, reciclados y reusados						107.560	97.675	106.896	84.725		
Residuos peligrosos						369	819	346	146		
Residuos no peligrosos						107.191	96.856	106.550	84.579		
Dispuestos a través de relleno sanitario o incineración					2.3.5	218.929	114.551	158.172	59.091		
Residuos peligrosos						421	766	501	272		
Residuos no peligrosos						218.508	113.785	157.671	58.819		
OTRAS EMISIONES											
Cemento											
Material particulado											
Emisiones absolutas material particulado (t/año)			305-7			1.695	831	863	617		[102-48] Incluye las emisiones del proceso de arcillas calcinadas (8,9 toneladas de MP)
Emisiones absolutas material particulado (t/año) - solo hornos		GCCA - KPI 3				484	406	589	315		
Emisiones específicas de material particulado (g MP/t clinker)	A-OE1	GCCA - KPI 3				57	45	62	37	45	
Cobertura con monitoreo para material particulado (porcentaje de clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo para material particulado) %		GCCA - KPI 4				100 %	100 %	100 %	99 %		
NOx											
Emisiones absolutas de NOx (t NOx/año)		GCCA - KPI 3	305-7			12.183	11.838	10.726	11.106		[102-48] Incluye emisiones de arcilla calcinadas: (4,98 toneladas de NOx)
Emisiones específicas de NOx (g NOx/t clinker)	A-OE1	GCCA - KPI 3				1.397	1.311	1.128	1.319	1.205	
Cobertura con monitoreo para NOx (porcentaje de clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo para NOx) %		GCCA - KPI 4				100%	100%	100%	99%		
SOx											
Emisiones absolutas de SO ₂ (t SO ₂ /año)		GCCA - KPI 3	305-7			2.191	1.780	1.880	1.579		[102-48] Incluye emisiones de arcilla calcinadas: (96,62 toneladas de SO ₂)
Emisiones específicas de SO ₂ (g SO ₂ /t clinker)	A-OE1	GCCA - KPI 3				251	197	198	176	205	
Cobertura con monitoreo para SO ₂ (porcentaje de clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo para SO ₂) %		GCCA - KPI 4				100 %	100 %	100 %	99 %		
Cobertura total (porcentaje de clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo, continuos o discontinuos, para material particulado, NOx, SO ₂ , VOC/THC, metales pesados) %		GCCA - KPI 1				57,3 %	55,5 %	82,6 %	60,8 %		

	Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
Cobertura con monitoreo continuo de emisiones (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo continuo para material particulado, NOx, SO ₂)		GCCA - KPI 2				93,9%	92,0%	88,1%	91,2%		
Emisiones absolutas de VOC/THC (t VOC/año)		GCCA - KPI 3			2.3.10	325	275	355	214		
Emisiones específicas de VOC/THC (g VOC/t clínker)		GCCA - KPI 3		EM-CM-120a.1		65	37	45	47		
Tasa de cobertura de VOC/THC (%)		GCCA - KPI 4				57,3%	81,7%	82,6%	54,5%		
Emisiones absolutas de PCDD/F (mg PCDD/año)		GCCA - KPI 3		EM-CM-120a.1		76	71	149	55		
Emisiones específicas de PCDD/F (mg PCDD/t clínker)		GCCA - KPI 3				18	10	19	8		
Tasa de cobertura de PCDD/F (%)		GCCA - KPI 4				63,4%	72,1%	82,6%	79,8%		
Emisiones absolutas de Hg (kg Hg/año)		GCCA - KPI 3			2.3.8	243	226	283	226		
Emisiones específicas de Hg (mg Hg/t clínker)		GCCA - KPI 3		EM-CM-120a.1		34	31	34	30		
Tasa de cobertura de Hg (%)		GCCA - KPI 4				80,9%	81,7%	87,7%	90,1%		
Emisiones absolutas de HM1 (Cd + Tl) (kg HM1/año)		GCCA - KPI 3		EM-CM-120a.1		45	36	31	18		
Emisiones específicas de HM1 (Cd + Tl) (mg HM1/t clínker)		GCCA - KPI 3				5	5	4	3		
Tasa de cobertura de HM1 (Cd + Tl) (%)		GCCA - KPI 4				80,9%	75,2%	82,6%	79,8%		
Emisiones absolutas de HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2/año)		GCCA - KPI 3		EM-CM-120a.1		3.684	1.312	1.204	2.907		
Emisiones específicas de HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (mg HM2/t clínker)		GCCA - KPI 3				454	178	153	433		
Tasa de cobertura de HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (%)		GCCA - KPI 4				80,9%	75,2%	82,6%	79,8%		
Concreto											
Emisiones absolutas material particulado (t/año)			305-7			142	129	117	97		
Generación de electricidad											
Emisiones absolutas Material Particulado (t/año)						60	21	11	37		
Emisiones absolutas de NOx (t NOx/año)			305-7			640	375	464	466		
Emisiones Absolutas de SO ₂ (t SO ₂ /año)						3.003	1.844	2.120	1.740		
Compañía											
Emisiones absolutas material particulado (t/año)					2.3.9	1.897	980	991	751		
Emisiones absolutas de NOx (t NOx/año)			305-7	EM-CM-120a.1	2.3.6	12.823	12.213	11.190	11.572		
Emisiones absolutas de SO ₂ (t SO ₂ /año)					2.3.7	5.194	3.624	4.000	3.319		

Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
AGUA										
Captación (m³/año)										
Cemento										
					3.390.866	3.171.553	3.661.583	2.709.839		
					5.686.243	4.047.012	5.277.888	4.205.991		
					52.580	38.389	141.756	74.064		
					707.704	444.501	514.633	492.301		
Concreto										
					52.459	62.043	81.869	79.267		
					849.967	787.565	827.106	814.159		
					45.021	50.814	32.857	24.738		
					1.481.603	1.360.737	1.163.293	996.012		
Agregados										
					373.311	299.885	230.402	202.216		
					451	249	399	375		
		303-3	EM-CM-140a.1		3.293	5.572	15	15		
					1.643	1.170	1.125	464		
Autogeneración										
					441.968.405	97.165.248	679.010	556.982		
					197	-	-	757		
					-	-	-	-		
					-	-	-	-		
Compañía										
					445.785.042	100.698.728	4.652.865	3.548.304		
					6.536.859	4.834.826	6.105.393	5.021.282		
					100.894	94.774	174.627	98.817		
					2.190.950	1.806.408	1.679.051	1.488.777		
	GCCA				13.736.062	11.076.761	12.437.309	10.058.363		
Descargas (m³/año)										
Cemento										
					4.254.480	4.021.544	5.731.298	4.419.705		
					188.232	181.956	235.768	198.613		
					-	-	-	-		
					18.814	36.149	50.683	32.885		
Concretos										
					104.214	75.487	34.284	1.485		
					1.973	6.072	5.179	2.857		
					-	-	-	-		
					10.104	14.562	34.809	30.237		

	Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
Agregados											
Descargas a las aguas superficiales						38.525	26.111	232	189		
Descargas a las aguas subterráneas						-	123	114	57		
Descargas al mar						-	-	-	-		
Descargas a sistemas de tratamiento de terceros						262	-	-	-		
Autogeneración de energía											
Descargas a las aguas superficiales						21.234	4.202	-	-		
Descargas a las aguas subterráneas			303-4			2.901	-	-	-		
Descargas al mar						-	-	-	-		
Descargas a sistemas de tratamiento de terceros						-	-	-	-		
Compañía											
Descargas a las aguas superficiales						4.418.453	4.127.344	5.765.814	4.421.379		
Descargas a las aguas subterráneas						193.107	188.151	241.061	201.527		
Descargas al mar						-	-	-	-		
Descargas a sistemas de tratamiento de terceros						29.180	50.712	85.492	63.122		
Descarga total de agua		GCCA				4.640.740	4.366.207	6.092.367	4.686.028		
% de agua reciclada y/o reusada en cemento						95,8%	126,0%	120%	144%		
% de agua reciclada y/o reusada en concreto						16,9%	16,1%	19%	19%		
% de agua reciclada y/o reusada en agregados	A-A2			EM-CM-140a.1		91,3%	116,2%	270%	6%		
% de agua reciclada y/o reusada en autogeneración						5,8%	23,0%	4281%	5269%		
% de agua reciclada y/o reusada compañía						73,7%	93,5%	99%	110%		
Consumo de agua (m³/año)											
Consumo de agua cemento						5.375.868	3.461.806	3.578.111	2.830.992		
Consumo de agua concreto						2.312.759	2.165.037	2.030.853	1.879.596		
Consumo de agua agregados		GCCA	303-5			339.911	280.641	231.595	202.824		
Consumo de agua Generación de energía						1.167.679	897.844	679.010	557.739		
Consumo de agua Compañía					2.3.4	9.196.217	6.805.329	6.519.570	5.471.151		
Consumo específico de agua											
Cemento (L/t cemento)						413	259	264	235	245	
Concreto (L/m³ concreto)	A-A1					223	228	215	237	216	
Agregados (L/t agregados)						147	109	100	109		
BIODIVERSIDAD											
% de canteras activas e inactivas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad	A-BI1			EM-CM-160a.2		59,0%	71,0%	68%	77%	85%	
% de áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas	A-BI2					80,2%	84,8%	87%	81%	90%	
% de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad	A-BI3				2.4.2	63,0%	67,0%	66%	68%		

	Argos	GCCA	GRI	SASB	DJSI	2017	2018	2019	2020	Meta 2030	Comentarios
# de instalaciones ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad			304-1		2.4.2	30	30	29	22		
% de canteras activas e inactivas que cuentan con plan de cierre establecido		A-BI4				75,0 %	89,0 %	78 %	88 %		
% de canteras activas que cuentan con plan de cierre establecido		GCCA				88,4 %	90,9 %	93 %	95 %		
% de canteras activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad		GCCA				44,2 %	45,5 %	41 %	33 %		
% de canteras activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad que tienen plan de manejo de biodiversidad		GCCA				73,7 %	80,0 %	78 %	85 %		
Especies de la lista roja de la IUCN y especies de las listas de conservación nacional que habitan en áreas afectadas por las operaciones											
Total de especies			304-4			72	77	160	170		
En peligro crítico						5	5	15	15		
En peligro						9	10	21	20		
Vulnerable						25	26	55	60		
Casi amenazada						6	6	11	12		
Preocupación menor						27	30	58	63		

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Ingresos obtenidos de productos con características de sostenibilidad (USD)	A-CS1					124.360.820	177.739.329	268.213.269	283.751.623	800.000.000	[102-48] Las cifras de 2017, 2018 y 2019 fueron reexpresados bajo la nueva definición del portafolio de soluciones verdes establecido por la compañía
---	-------	--	--	--	--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--

INVERSIONES AMBIENTALES (COP)

Inversiones de capital						84.091.140.058	148.044.654.844	110.091.804.288	27.474.410.160		
Gastos operativos						19.023.904.573	20.591.934.453	26.651.481.969	26.513.324.526		
Gastos totales (inversiones de capital + gastos operativos)					2.2.3	103.115.044.631	168.636.589.297	136.743.286.257	53.987.734.686		
Ahorros, costos evitados, ingresos, incentivos tributarios, etc.						14.355.352.241	6.975.675.702	10.253.198.055	17.325.102.725		

Tema material	ODS	Meta	Indicador	Unidad	Año línea base	Año meta	Valor línea base	Valor meta	Estado 2020	Tendencia	
	ODS 11 Meta 11,4	Tener el 85 % de canteras ubicadas en áreas de alto valor para la biodiversidad (AVB) con Planes de Manejo Ambiental (PMA)	[A-B11] % canteras ubicadas en AVB con PMA	%	2017	2030	59	85	77	↑	
		Rehabilitar el 90 % de áreas liberadas en canteras activas e inactivas	[A-B12] % canteras activas e inactivas rehabilitadas	%	2017	2030	80	90	81	↓	
	Ecosistemas	Reducir consumo específico de agua en cemento	[A-A1] Consumo específico de agua en cemento	L/t cemento	2015	2030	350	245	235	↓	
	ODS 8 Meta 8,4	Reducir consumo específico de agua en concreto	[A-A1] Consumo específico de agua en concreto	L/m³ concreto	2015	2030	249	216	237	↑	
		Reducir consumo específico de agua en agregados	[A-A1] Consumo específico de agua en agregados	L/t cemento	2020	2030	109	94	109	==	
Seguridad y salud en el trabajo	ODS 8 Meta 8,8	Reducir las lesiones totales en un 10 % con respecto al 2019	N.º de lesiones por millón de horas hombre trabajadas	N.º	2019	2020	475	427,5	385	◀	
		El 90 % de nuestros colaboradores que realizan tareas de alto riesgo desarrollarán las competencias necesarias para ejecutarlas de manera segura	% colaboradores que ejecutan TAR con competencias desarrolladas	%	2019	2020	100	90	89	◀	
		Reducir el índice de frecuencia	[A-S11] Índice de frecuencia	N.º	2018	2020 2025	0,93	1,2 0,8	1,33	◀ ↑	
Emisiones atmosféricas	ODS 8 Meta 8,4	Reducir emisiones de MP	GRI [305-7] Emisiones de MP	g/t de clínker	N/A	2030	N/A	45	37	↓	
		Reducir emisiones de NOx	GRI [305-7] óxidos de nitrógeno	g/t de clínker	N/A	2030	N/A	1.205	1.319	↑	
		Reducir emisiones de SOx	GRI [305-7] óxidos de azufre	g/t de clínker	N/A	2030	N/A	205	176	↓	
Gestión de proveedores	ODS 8 Meta 8,3	Migrar de manuales locales de contratación a un manual corporativo	Estado de migración	#	2019	2020	0	1	1	◀	
		Implementar una plataforma tecnológica para la gestión de contratación, negociación y evaluación de desempeño para la Regional USA	Estado implementación de plataforma	#	2019	2020	0	1	1	◀	
		Realizaremos nuevas negociaciones con ahorros potenciales de USD 12 millones	Ahorros logrados	USD	N/A	2020	N/A	>USD 12 millones	USD 27,6 millones	◀	
		Reactivar la página web para proveedores, buscando generar un espacio de comunicación y formación constante con ese grupo de interés	Estado de la página web para proveedores	#	N/A	2021	N/A	1	-	-	
		Obtener la sustitución de importaciones por un valor de USD 1 millón	Valor de la sustitución de importaciones	USD	N/A	2021	N/A	USD 1 millón	-	-	
		Realizar las evaluaciones de desempeño al 85 % de nuestros proveedores críticos	Proveedores críticos evaluados	%	N/A	2021	N/A	85	-	-	
		Cerrar las brechas para el 50 % de los proveedores críticos evaluados en Índice de Sostenibilidad de 2019	# de proveedores críticos que han cerrado sus brechas	N.º	2019	2021	8	199	-	-	

Tema material	ODS	Meta	Indicador	Unidad	Año línea base	Año meta	Valor línea base	Valor meta	Estado 2020	Tendencia
Relacionamiento con comunidades	ODS 9 y 11 Meta 9,1 y 11,2	Lograr un 88 % de avance en la implementación del PRL en las operaciones priorizadas	[A-COM4] N.º de operaciones priorizadas con PRL	N.º	2018	2021	9	11	-	
		Tener el 100 % de nuestras operaciones priorizadas con PRL								
		Gestionar los riesgos de interacción con comunidades en el 88 % de las operaciones priorizadas	[A-COM5] N.º de operaciones priorizadas con interacción y gestión del riesgo	N.º	2018	2021	9	11	-	
		Actualizar las evaluaciones de riesgos en las operaciones priorizadas de nuestras tres regionales								
		Desarrollar una solución innovadora que consolide una oportunidad de negocio y/o responda a alguna necesidad de la sociedad	[A-COM6] N.º de soluciones innovadoras	N.º	2018	2020	0	1	3	◀
		Aumentar en un 10 % el desarrollo de experiencias o actividades del voluntariado corporativo con relación a las iniciativas realizadas en 2019	# de actividades de voluntariado corporativo	%	2019	2020	80	88	29	▶
		Aplicar el Índice de Huella Socioeconómica en Panamá, Honduras, República Dominicana y Puerto Rico, así como en Cartagena y Yumbo, en Colombia	Número de sitios donde se aplica el Índice de Huella Socioeconómica	N.º	N/A	2020	N/A	6	0	▶
Derechos humanos		Implementar una nueva herramienta de gestión de riesgos en derechos humanos enfocada en proveedores	Estado de implementación de la herramienta	%	2019	2020	0	100	100	◀

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDAR BOARD – SASB



Consulte
en la web.

El Sustainability Accounting Standards Board (SASB) es una organización independiente que establece estándares del sector privado dedicada a mejorar la eficiencia de los mercados de capitales mediante el fomento de la divulgación de información material sobre sostenibilidad para satisfacer las necesidades de los inversores.

Esta es la primera vez que Cementos Argos reporta bajo el estándar de SASB; sin embargo, la mayoría de las métricas incluidas han sido reportadas desde años atrás mediante el estándar GRI, los indicadores establecidos por la GCCA o mediante indicadores propios que son considerados dentro del proceso de verificación interna al que es sometido este reporte.

La siguiente tabla hace referencia al estándar para la industria de materiales de la construcción según lo definido por el Sistema de Clasificación de Industria de SASB:

Categoría	Indicador ID	Métrica	2017	2018	2019	2020
Emisiones de gases de efecto invernadero		Total de emisiones directas (Alcance 1) tCO ₂				
	EM-CM-110a.1	* Gases de efecto invernadero incluidos en el cálculo: Este indicador incluye solo las emisiones de CO ₂ , ya que las emisiones de otros gases de efecto invernadero no son significativas en el proceso de producción de cemento. Además, el Estándar de Contabilidad e Informes de CO ₂ y Energía para la Industria del Cemento se limita únicamente al inventario de CO ₂ (consulte: "El Protocolo de Energía y CO ₂ del Cemento - Estándar de Informes y Contabilidad de CO ₂ y Energía para la Industria del Cemento. Desarrollo (WBCSD) - Iniciativa de sostenibilidad del cemento (CSI), 2011. Disponible en: http://www.cement-co2-protocol.org/v3/).	8.167.887	8.298.395	8.713.631	7.772.778
		Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones (%) (%)		1,30	1,34	1,35
	EM-CM-110a.2	Discusión de la estrategia a largo y corto plazo, análisis del desempeño frente a esos objetivos	Reporte Inetgrado, Cambio climático pág. 114 - 117; TCFD: https://bit.ly/3qN0fij			
Calidad del aire	EM-CM-120a.1 Estas emisiones fueron cuantificadas con sistemas de monitoreo continuo (CEMs) y muestreo isocinético.	Emisiones absolutas de NO _x (t NO _x)	12.823	12.213	11.190	11.572
		Emisiones absolutas de SO ₂ (t SO ₂)	5.194	3.624	4.000	3.319
		Emisiones absolutas de material particulado (t)				
		El reporte corresponde a las emisiones de material particulado medido según el método #5 de la EPA "Determinación de las emisiones de material particulado en fuentes estacionarias"	1.897	980	991	751
		PCDD/F (mg PCDD/y) emisiones absolutas	76	71	149	55
		VOC/THC (t VOC/THC) emisiones absolutas	325	275	355	214
		HG (kg Hg/y) emisiones absolutas	243	226	283	226
		HM1 (Cd + Tl) (kg HM1) emisiones absolutas	45	36	31	18
		HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V) (kg HM2) emisiones absolutas	3.684	1.312	1.204	3.684
Gestión energética	EM-CM-130a.1 * Valores calculados con valor calorífico inferior (LHV)	Consumo total de energía dentro de la organización (GJ)	45.368.302	45.742.995	47.685.450	41.253.086
		Porcentaje de alternativos (%)	3,8 %	3,8 %	4,2 %	4,7 %
		Porcentaje de energía eléctrica comprada a la red (%)	5,36	8,15	7,06	6,50
		Porcentaje de energías renovables (%)	Actualmente no tenemos acuerdos de compra (PPA) que incluyan explícitamente certificados de energía renovable (REC) o Garantías de origen (GO), un programa de servicios o proveedores con certificación Green-e Energy, u otros productos de energía verde que incluyan explícitamente REC o GO., o para los que los REC con certificación Green-e Energy se combinan con la electricidad de la red; por lo tanto, no podemos informar la métrica de acuerdo con la directriz estándar.			
Gestión del agua	EM-CM-140a.1	Total de agua fresca captada (m ³ /año)	13.736.062	11.458.117	12.437.309	10.058.363
		Total de agua fresca captada (1.000 m ³ /año)	13.736	11.458	12.437	10.058
		Porcentaje de agua reciclada (%)	74	94	99	110
		Total de agua fresca captada en áreas de estrés hídrico(m ³ /año)	-	643.993	451.674	407.310
		% de agua captada en áreas de estrés hídrico	5,87	5,62	3,63	4,05
		Total de agua captada (m ³ /año)	9.196.217	7.072.756	6.519.570	5.471.151
		Porcentaje de consumo de agua en áreas de estrés hídrico (%)	8,78	9,30	6,79	7,09

Categoría	Indicador ID	Métrica	2017	2018	2019	2020
Gestión de residuos	EM-CM-150a.1	Cantidad de residuos generados (t/año)	326.489	212.226	265.068	143.816
	Estas métricas están alineadas con el indicador GRI 306-2. Los porcentajes informados están alineados según las indicaciones del DJSI	Residuos peligrosos (t/año)	789	1.585	847	418
		Residuos reusados / reciclados / recuperados (t/año)	107.560	97.675	106.896	84.725
		Porcentaje de peligrosos (%)	0,2	0,7	0,3	0,3
		Porcentaje de reciclados (%)	33	46	40	59
Impactos a la biodiversidad	EM-CM-160a.1	Descripción de políticas y prácticas de gestión ambiental para sitios activos	Reporte Integrado: Ecosistemas pág. 120-124 Caso de éxito: shorturl.at/kHP59			
	EM-CM-160a.2	Porcentaje de área impactada rehabilitada	80,2	84,8	87	81
Salud y seguridad en el trabajo	EM-CM-320a.1	Índice de frecuencia de accidentes con pérdida de tiempo (LTIFR)	1,16	0,93	1,34	1,33
		Índice de frecuencia de accidentes con pérdida de tiempo (LTIFR) - empleados	1,51	1,21	1,57	1,35
		Índice de frecuencia de accidentes con pérdida de tiempo (LTIFR) - contratistas	0,71	0,63	1,04	1,34
	EM-CM-320a.2	Número de casos de silicosis	0	0	0	0
Integridad y transparencia de precios	EM-CM-520a.1	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de cartelización, fijación de precios y actividades antimonopolio (COP - pesos colombianos)	0	74.694.700.000	0	0
Innovación	EM-CM-410a.1	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	Actualmente estamos llevando a cabo una actualización de nuestro portafolio de productos. Informaremos estas métricas tan pronto como se complete este proceso.			
	EM-CM-410a.2	Mercado total direccionable y participación de mercado para productos que reducen los impactos de energía, agua y / o materiales durante el uso y / o producción	Actualmente estamos realizando un análisis sobre cómo integrar el nuevo estándar LEED (versión 4,1) para estimar los ingresos por productos que reducen los impactos ambientales y que solicitan créditos en diseño de edificaciones sustentables y certificaciones de construcción. La métrica se actualizará tan pronto como se complete este proceso.			

Memorando de revisión independiente

Revisión Independiente del Reporte Integrado 2020 – Cementos Argos

Responsabilidades de la Dirección de Cementos Argos y de Deloitte

La preparación del Reporte Integrado 2020 de Cementos Argos, que comprende el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados y previamente acordados para nuestra revisión.

Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).

Alcance de nuestro trabajo

El alcance de una revisión independiente es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado.

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Reporte Integrado 2020 de Cementos Argos del Conjunto Consolidado de Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad, en adelante “Estándares GRI”.

Así mismo, en el caso de los indicadores ambientales, se revisó el cumplimiento de los lineamientos del Global Cement and Concrete Association (GCCA), antes Cement Sustainability Initiative (CSI) para la operación de cementos de las tres regionales (Ver anexo 1), y las variables que hacen parte del cálculo del modelo de Valor Agregado a la Sociedad (Ver anexo 2).

Estándares y procesos de revisión

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accounts (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas y operaciones de Cementos Argos que han participado en la elaboración del Reporte Integrado 2020 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Cementos Argos en el corporativo y plantas seleccionadas, para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Reporte.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los contenidos del reporte, de acuerdo a lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el reporte.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los contenidos GRI, GCCA y propios incluidos en el Reporte Integrado y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Cementos Argos.

Se confirma que el Reporte Integrado 2020 de Cementos Argos es elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el Reporte se ajusta a los requisitos de la opción esencial “de conformidad” con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión y contenidos GRI, GCCA y propios de los siguientes asuntos materiales:

Asuntos materiales	Contenido GRI y/o Propio de Cementos Argos
Eficiencia y productividad	302-1, 302-4, 301-1, 306-2, A-EC2, A-EC3, A-EC4

Asuntos materiales	Contenido GRI y/o Propio de Cementos Argos
Adaptación a las dinámicas del mercado	A-IN1, A-IN3, A-IN4, A-CS1, A-IM1
Gestión del Talento	202-2, 401-1, 402-1, 404-1, 404-3, 405-1, 405-2, A-TM1, A-TM2, A-TM3
Ética y Cumplimiento	205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 307-1, 419-1, A-ETH1
Cambio Climático	201-2, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, A-ENE1, A-EC1
Ecosistemas	303-3, 303-4, 303-5, A-A1, A-A2, A-BI1, A-BI2, 304-1, 304-4, A-BI3, A-BI4
Posicionamiento de la Industria	A-LS1, A-LS2, A-TAX1, 415-1, A-ETH2
Salud y Seguridad en el trabajo	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, A-SI1, A-SI2
Emisiones atmosféricas	305-7, A-OE1
Gestión de Proveedores	204-1, 308-2, 414-2
Relaciones de confianza	203-1, 413-1, 413-2, A-COM1, A-COM2, A-COM3, A-COM4, A-COM5, A-COM6,

Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a pensar que los contenidos dentro del alcance de la revisión y comprendidos en el Reporte Integrado 2020 de Cementos Argos del periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, no han cumplido con todos los requerimientos para la elaboración de informes, de conformidad con la opción esencial de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Para aquellos contenidos de los Estándares GRI en donde Cementos Argos no reportó de forma cuantitativa (cifras) se revisó únicamente la información cualitativa que incluye procedimientos, políticas, evidencia de actividades realizadas, entre otros. No ha llegado a nuestro conocimiento, que los lineamientos del GCCA para el reporte de las emisiones de CO₂, en los asuntos cambio climático, otras emisiones atmosféricas (NO_x, SO_x, polvo), economía circular, construcción sostenible y ecosistemas no son aplicados en forma apropiada. No se ha llegado a nuestro conocimiento que el sistema de reporte interno y los procedimientos de consolidación de información para las emisiones de CO₂, cambio climático, otras emisiones atmosféricas (NO_x, SO_x, polvo), economía circular, construcción sostenible, ecosistemas y salud y seguridad en el trabajo no están funcionando y no proporcionan una información apropiada para ser divulgada.

Alternativas de acción

Deloitte ha proporcionado a Cementos Argos un reporte con las alternativas de acción más significativas para la elaboración futura de Informes, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe; además de una serie de observaciones que permitirán fortalecer los procesos de consolidación, gestión, medición y comunicación del desempeño en sostenibilidad de la organización.

Declaración de independencia

Confirmamos nuestra independencia de Cementos Argos. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con Cementos Argos, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

ANEXO 1 GCCA (antes CSI)

Como parte del proceso de revisión de indicadores ambientales realizamos entrevistas a las operaciones de Argos. La selección tuvo en cuenta variables cuantitativas y cualitativas como la producción y la periodicidad en que se auditan; esto permite tener una cobertura del 43% (frente al porcentaje total de emisiones de CO₂) de plantas seleccionadas las cuales resultan representativa para toda la operación de cementos:

- Planta Cartagena (Colombia)
- Planta Rioclaro (Colombia)
- Planta Yumbo (Colombia)

- Planta PIA (Caribe)
- Planta Guayana Francesa (CCA)
- Planta Tampa (USA)
- Planta Harleyville (USA)
- Planta San Marcos (Colombia)
- Cantera Najayo (CCA)
- Planta Barranquilla (Colombia)
- Planta Puente Aranda (Colombia)
- Planta Surinam (CCA)
- Planta Caimito (CCA)
- Jersey Village (SCZ – USA)
- Atlanta Glenwood (SEZ – USA)

En las reuniones virtuales realizadas se entrevistó personal responsable por el reporte interno y la recolección de información, validando el proceso de consolidación y el envío de dicha información al nivel corporativo.

Crterios

Para nuestra revisión tuvimos en cuenta las siguientes guías:

GCCA:

- GCCA Sustainability Framework Guidelines
- GCCA Sustainability Guidelines for the monitoring and reporting of CO2 emissions from cement manufacturing
- GCCA Sustainability Guidelines for the monitoring and reporting of emissions from cement manufacturing
- GCCA Sustainability Guidelines for the monitoring and reporting of safety in cement manufacturing
- GCCA Sustainability Guidelines for the monitoring and reporting of water in cement manufacturing
- GCCA Sustainability Guidelines for co-processing fuels and raw materials in cement manufacturing
- GCCA Sustainability Guidelines for quarry rehabilitation and biodiversity management
- GCCA Guidance for Sustainable Supply Chain Management
- Health Management Handbook
- Road Safety Handbook

CSI:

- Recommended good practices for contractor safety
- Guidelines for Environmental and Social Impact Assessment (ESIA)
- Guidance for reducing and controlling emissions of mercury compounds in the cement industry

Evaluación de indicadores y proceso de consolidación de información

Realizamos pruebas sobre la base de muestras para evidenciar los cálculos que permiten medir los siguientes indicadores en el 2020:

Indicador
ECOSISTEMAS
Captación total de agua según la fuente
Descarga total de aguas por destino
Consumo total de agua
Consumo Especifico de Agua
Agua reciclada y/o reusada
Número y porcentaje de canteras activas e inactivas con gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad
Número y porcentaje de áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas

Indicador
Número de instalaciones con alto valor para la biodiversidad
Especies en la lista roja de la IUCN y especies en las listas de conservación nacional que habitan en áreas afectadas por las operaciones
Porcentaje de instalaciones activas localizadas en áreas de alto valor para la biodiversidad que cuentan con planes de manejo de la biodiversidad
Porcentaje de canteras activas e inactivas que cuentan con plan de cierre establecido
CAMBIO CLIMATICO
Emisiones totales de CO2 - brutas
Emisiones totales de CO2 - netas
Emisiones directas de GEI (alcance 1)
Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)
Otras emisiones GEI (Alcance 3)
Intensidad de emisiones de GEI
Reducción de emisiones GEI
Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático
Emisiones específicas de CO2- brutas
Emisiones específicas de CO2- netas
ECONOMIA CIRCULAR
Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles con combustibles alternativos
Tasa de combustibles alternativos
Tasa de biomasa como combustible
Factor clínker/cemento
Materiales utilizados por peso o volumen
Materias Primas Alternativas (Cemento)
Material Cementante Suplementario (Concreto)
Volumen de agregados reciclados utilizados
Residuos por tipo y método de eliminación
OTRAS EMISIONES
Cobertura total (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo, continuos o discontinuos, para material particulado, NOx, SO2, VOC/THC, metales pesados)
Cobertura con monitoreo continuo de emisiones (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo continuo para material particulado, NOx, SO2)
Emisiones absolutas de material particulado
Emisiones específicas de material particulado
Emisiones absolutas de NOx
Emisiones específicas de NOx

Indicador
Emisiones absolutas de SO2
Emisiones específicas de SO2
Cobertura con monitoreo para material particulado (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo para material particulado)
Cobertura con monitoreo para NOx (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo para NOx)
Cobertura con monitoreo para SO2 (porcentaje de clínker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo para SO2)
Emisiones absolutas de VOC/THC
Emisiones específicas de VOC/THC
Tasa de cobertura de VOC/THC
Emisiones absolutas de PCDD/F
Emisiones específicas de PCDD/F
Tasa de cobertura de PCDD/F
Emisiones absolutas de Hg
Emisiones específicas de Hg
Tasa de cobertura de Hg
(Cd + Tl) -Emisiones absolutas de HM1 (Cd + Tl)
(Cd + Tl) -Emisiones específicas de HM1 (Cd + Tl)
(Cd + Tl) -Tasa de cobertura de HM1 (Cd + Tl)
Emisiones absolutas de HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)
Emisiones específicas de HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)
Tasa de cobertura de HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
Ingresos obtenidos de productos con características de sostenibilidad
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
Fatalidades - empleados directos
Fatalidades – contratistas
Fatalidades - terceras partes
LTI índice de frecuencia, empleados directos
LTI índice de frecuencia contratistas
LTI Índice de severidad empleados directos
LTI índice de severidad contratistas

ANEXO 2 – EJERCICIO VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD

Alcance de nuestro trabajo

Revisar los indicadores incluidos para la construcción del modelo del valor agregado a la sociedad.

Procesos de revisión

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en:

- Reuniones virtuales con el personal de Cementos Argos para conocer los principios, sistemas y enfoques utilizados para la elaboración del Ejercicio de valor agregado a la sociedad
- Análisis e identificación de indicadores utilizados para la elaboración del de valor agregado a la sociedad que hacen parte del proceso de revisión bajo (Estándar GRI, DJSI y/o GCCA)
- Comprobación, mediante pruebas de revisión de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores adicionales que no hacen parte del proceso de revisión bajo (Estándar GRI, DJSI y/o GCCA), a continuación, los relacionamos:

INDICADORES VAS

Número de lesiones por tiempo perdido: ausencia corta
Número de lesiones por tiempo perdido: ausencia larga
Salario promedio (hombres y mujeres)
Edad promedio de jubilación en la región (hombres)
Edad promedio de jubilación en la región (mujeres)
Promedio de edad de salida (hombres)
Promedio de edad de salida (mujeres)
Electricidad proporcionada a las comunidades
Zonas extremas de escasez de agua
Áreas de escasez
Áreas de estrés hídrico
Suficientes reservas de agua
Abundantes áreas de agua
Impactos netos a la biodiversidad por tipo de ecosistema (áreas afectadas, áreas restauradas, áreas compensadas)
Emissiones directas de GEI (alcance 1)
Emissiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire
Cantidades totales de materiales y combustibles alternativos utilizados y el uso evitados de materiales y combustibles tradicionales.

Jorge Enrique Múnera D.
Deloitte Asesores y Consultores Ltda.

Socio

Medellín, marzo 2021

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro. Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 330,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos. Tal y como se usa en este documento, Deloitte & Touche Ltda., Deloitte Ltda., Deloitte Asesores y Consultores Ltda. y D Contadores Ltda., las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

© 2021 Deloitte Asesores y Consultores Ltda

Durante el proceso productivo de este informe se utilizaron tintas de última generación, ecológicas y los menores compuestos orgánicos volátiles del mercado, así como papel 100 % reciclable.

El tamaño del libro se optimizó para minimizar el desperdicio de papel y se separaron las materias primas para ser procesadas y dispuestas adecuadamente.

**Conceptualización,
edición gráfica y diseño**
Taller de Edición
www.tallerdeedicion.co

Impresión
Marquillas S.A.

