

SOMOS

LUZ VERDE

**ARGOS EN
ESTADOS UNIDOS:
UNA HISTORIA
DE ÉXITO**
PÁGINA 56

**SPRINT:
RECUPERACIÓN
DEL VALOR
DE LA ACCIÓN**
PÁGINA 8

**GENERAMOS VALOR
POR MÁS DE USD 900
MILLONES PARA
LOS TERRITORIOS**
PÁGINA 84

REPORTE INTEGRADO 2023



SOMOS

LUZ

VERDE

REPORTE INTEGRADO 2023

Empresa de cemento del



GRUPO ARGOS



ARGOS

CONTENIDO

12 Acerca de este reporte

01

**JUNTOS APRENDEMOS
PARA CRECER Y AVANZAR**

INFORME DE GESTIÓN

- 38** Informe de gestión
- 56** Argos en Estados Unidos:
una historia de éxito

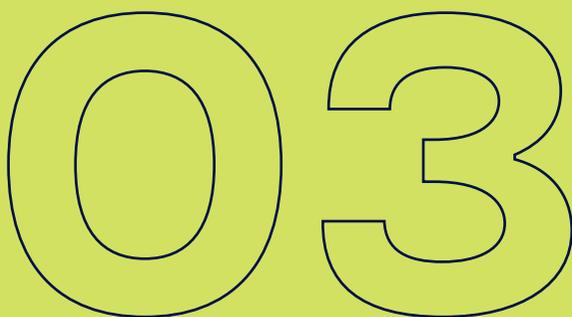
14 Carta del presidente
de la Junta Directiva

02

**JUNTOS CONSTRUIMOS
CADA RINCÓN DEL PLANETA**

MARCO ESTRATÉGICO

- 62** Cómo creamos valor
- 64** Gestión integral de riesgos
- 74** Análisis de materialidad
- 81** Grupos de interés
- 84** Valor Agregado a la Sociedad
(VAS)



**JUNTOS AVANZAMOS
PARA LLEGAR MÁS LEJOS**

FOCOS DE ACCIÓN

- 94** Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía
- 100** Ética empresarial, cumplimiento e integridad
- 107** Cadena de suministro resiliente
- 113** Productos y soluciones sostenibles
- 120** Mitigación y adaptación al cambio climático
- 132** Gestión ambiental
- 142** Experiencia del cliente
- 150** Gestión del talento e inclusión
- 156** Seguridad, salud y bienestar personal
- 164** Valor social
- 170** Derechos humanos

**JUNTOS CONVERTIMOS
SUEÑOS EN REALIDAD**

ANEXOS

- 178** Índice de contenidos GRI
- 184** Glosario
- 191** Memorando de verificación independiente
- 201** Certificación del Representante Legal



Planta Cartagena

En Argos producimos y comercializamos cemento, concreto y agregados y, durante cerca de 90 años, **hemos escrito una historia enmarcada en la sostenibilidad, la innovación, el cuidado del medioambiente y el compromiso con la creación de valor para la compañía y la sociedad.** Con una visión orientada hacia el futuro, continuamos con nuestro propósito de hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura en alrededor de 16 países y territorios de las Américas.

Nuestro talento humano, conformado por cerca de 6.000 colaboradores, **con su genuino compromiso, audacia y capacidad para adaptarse a los retos del entorno**, materializa **acciones** que contribuyen a la consolidación de una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

¡Entregarle soluciones extraordinarias a nuestros clientes y fortalecer los vínculos de confianza con nuestros grupos de interés es nuestra obsesión! Es por esto que seguimos avanzando con pasos concretos y seguros para trazar nuevos caminos, transformar realidades y generar oportunidades que trasciendan a un cambio real.

DÓNDE OPERAMOS

PRESENCIA DIRECTA EN 16 PAÍSES Y TERRITORIOS

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. Antigua | 9. Honduras |
| 2. Colombia | 10. Panamá |
| 3. Curazao | 11. Puerto Rico |
| 4. Dominica | 12. República Dominicana |
| 5. Estados Unidos | 13. Saint Marteen |
| 6. Guatemala | 14. Saint Thomas |
| 7. Guayana Francesa | 15. Surinam |
| 8. Haití | 16. Venezuela* |

EXPORTAMOS
A 28 DESTINOS

CAPACIDAD
INSTALADA

24 

MILLONES
DE TONELADAS
de cemento

* Cementos Argos S.A. tiene presencia en Venezuela a través de su subsidiaria Corporación de Cemento Andino C.A., la cual es actualmente parte de un proceso judicial con respecto a la expropiación por parte del Gobierno venezolano.

ACTIVOS

11 
plantas
de cemento

179 
plantas
de concreto

6 
plantas
de agregados

9 
moliendas
de clínker

63 
centros
de despacho

29 
terminales
portuarias

4 
barcos bajo
la modalidad de
Time Charter

1.641 
camiones mezcladores

+1.500 
vagones de tren

RESULTADOS ECONÓMICOS 2023

15,7 

**MILLONES
DE TONELADAS**
de cemento
despachados

6,7 

MILLONES DE m³
de concreto
despachados

2,7 

BILLONES DE PESOS
de ebitda operativo

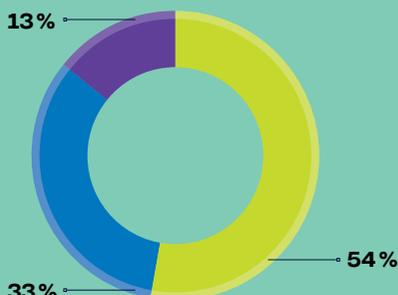
TALENTO

6.784
colaboradores

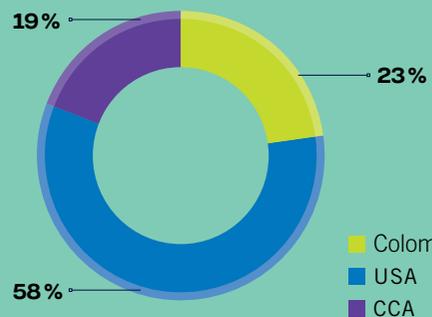
 **84%** | 5.724
Hombres

 **16%** | 1.060
Mujeres

 Colombia
 USA
 CCA



INGRESOS POR REGIONAL



REGIONAL COLOMBIA

6 

plantas
de cemento

40 

plantas
de concreto

1 

terminal
portuaria

5 

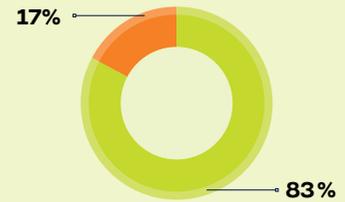
plantas
de agregados

24 

centros
de despacho

3 

billones de pesos
en ingresos



3.641
colaboradores

3.029
Hombres

612
Mujeres

REGIONAL CENTROAMÉRICA Y CARIBE

1 

planta
de cemento

6 

plantas
de concreto

7 

moliendas
de clínker

1 

planta
de agregados

10 

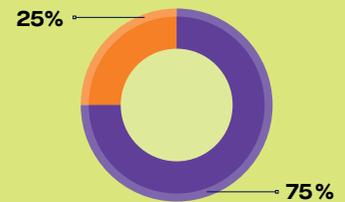
terminales
portuarias

13 

centros
de despacho

2,3 

billones de pesos
en ingresos



870
colaboradores

651
Hombres

219
Mujeres

REGIONAL USA

4 

plantas
de cemento

133 

plantas
de concreto

18 

terminales
portuarias

2 

moliendas
de clínker

26 

centros
de despacho

7,4 

billones de pesos
en ingresos



2.273
colaboradores

2.044
Hombres

229
Mujeres

SPRINT

Iniciativa para la recuperación
del precio de la acción
(SHARE PRICE RECOVERY INITIATIVE)

1. Enfoque en mejora
de resultados operativos ✓

2. +15% en dividendos ✓

3. Recompra de acciones
por \$250.000 millones ✓

4. Listar nuestro negocio
de USA en la bolsa
de Nueva York ✓

5. Mejorar la liquidez
de la acción con
la designación de
un creador de mercado ✓

LANZAMIENTO

SPRINT

22/02/2023

Aprobación primer
pago de dividendos

24/03/2023

Designación de
Credicorp como creador
de mercado local

22/02/2023

CAPITALIZACIÓN
BURSÁTIL

4,9 BILLONES

ENE-23

FEB-23

MAR-23

ABR-23

MAY-23

✓ El cumplimiento de todos los hitos del programa SPRINT, generó un **incremento en la capitalización bursátil del 66%** durante el año.



NUESTROS COMPROMISOS

Cambio climático

Emissiones específicas de CO₂ (kgCO₂/t material cementante)

□ Línea base ■ Desempeño ■ Meta

Compañía - alcance 1 y 2



En 2022 validamos nuestros objetivos de reducción alcance 1 y 2 por parte de SBTi.

Cemento - alcance 1



Concreto

META

2050

Produciremos y comercializaremos **concreto carbono neutro**

Alineados con:



Cemento - alcance 2



Salud y seguridad en el trabajo



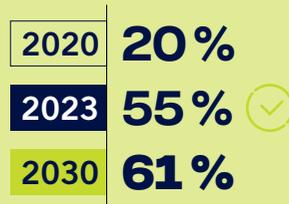
Lesiones graves en colaboradores y contratistas



Cadena de suministro



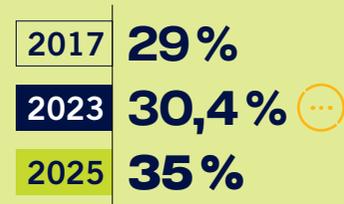
Proveedores evaluados en sostenibilidad en los últimos tres años



Talento



Mujeres en posiciones de liderazgo

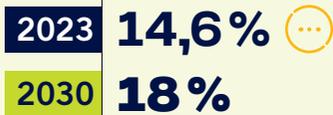


□ Línea base ■ Desempeño ■ Meta

Materiales



Material cementante suplementario en concreto



Materias primas alternativas en la producción de cemento

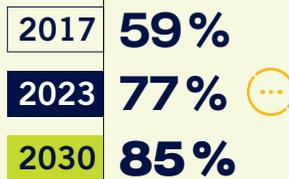


⊙ En curso ⊙ Se cumplió

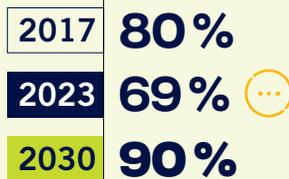
Biodiversidad



Canteras activas e inactivas con gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad



Áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas



Agua



Consumo específico de agua



Cemento: (L/t cemento)



Concreto: (L/m³)



Agregados: (L/t agregado)



Emisiones

Emisiones específicas de NOx (gNOx/t clínker)



Emisiones específicas de SO₂ (gSO₂/t clínker)



OTROS LOGROS DESTACADOS

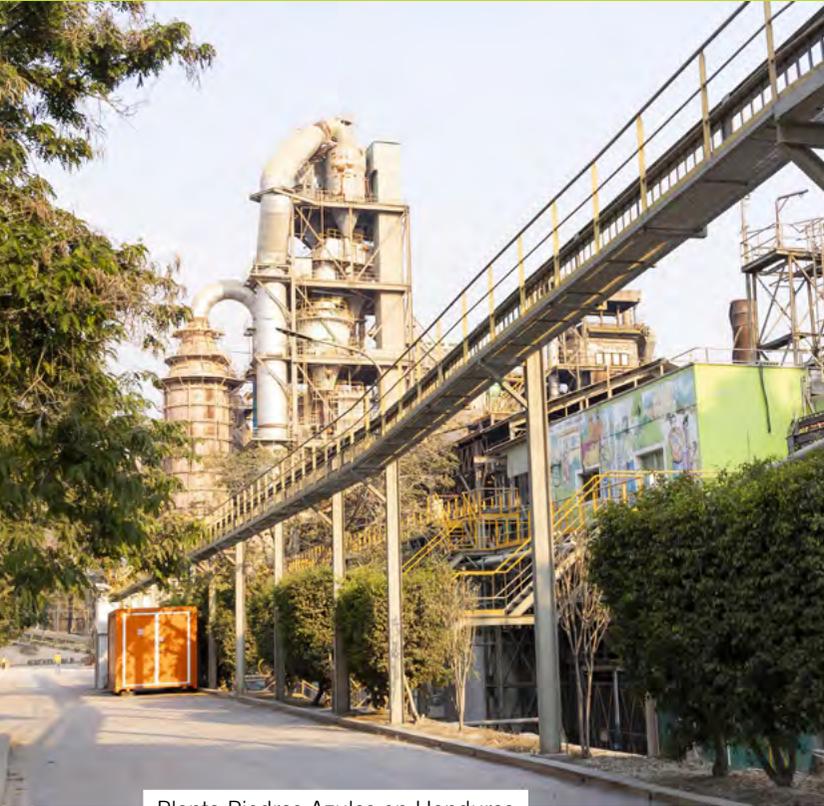


Entregamos a la sociedad **3,5** VECES el valor retenido por la compañía

S&P Global

S&P Global nos destacó en su anuario dentro del 5% de las **compañías más sostenibles del mundo.**

ACERCA DE ESTE REPORTE



Planta Piedras Azules en Honduras

En Cementos Argos trabajamos día a día para crear valor para la compañía y para la sociedad. En esa línea, este reporte, que ha sido aprobado por el Comité Directivo de la compañía, pretende comunicar a todos nuestros grupos de interés la forma cómo en el 2023 logramos crear ese valor en cada uno de los temas financieros, sociales, ambientales, económicos y de gobierno corporativo (ASG).

Desde el 2012 comunicamos nuestro desempeño a través de Reportes Integrados. **Consúltalos aquí.**

Cómo reportamos

ESTÁNDARES



(VER P. 178)

NUESTRAS GUÍAS



Global Cement and Concrete Association



Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

QUIÉNES NOS EVALÚAN



SUSTAINALYTICS



ALAS20



merco



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN
SOCIAL PRIVADA

NUESTROS COMPROMISOS



SCIENCE
BASED
TARGETS

Iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi, por sus siglas en inglés)



CECODES

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Estamos comprometidos con los principios del **Pacto Global**

Cómo estructuramos nuestro contenido y los datos de este informe

PILARES ESTRATÉGICOS

- Valor de la compañía
- Camino a una economía baja en carbono
- Foco en el cliente
- Crecimiento inteligente
- Transformación de personas
- Creación de valor social

TEMAS MATERIALES (VER P.94)

- Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía
- Ética empresarial, cumplimiento e integridad
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- Gestión ambiental
- Experiencia del cliente
- Productos y soluciones sostenibles
- Cadena de suministro resiliente
- Gestión del talento e inclusión
- Seguridad, salud y bienestar personal
- Valor social
- Derechos humanos

ODS PRIORIZADOS



Qué datos reportamos*

Incluyen actividades de las compañías cuyas cifras se consolidan en los estados financieros de los negocios de cemento, concreto y agregados de las regionales Colombia, Estados Unidos, y Centroamérica y Caribe.

**Salvo los casos en los que se indique lo contrario.*



En qué moneda reportamos

COP: para las cifras de las operaciones de la Regional Colombia y de los resultados corporativos.

USD: para presentar los resultados de las operaciones de Estados Unidos, Centroamérica y Caribe.



Tasa promedio móvil

COP 4.330,14*

**A menos que se indique algo diferente en alguna sección específica*



Revisor independiente de este reporte. Ver el informe en la **P. 191**



Glosario

Conoce los términos empleados en este reporte que, por su especialidad, requieren de una definición.

Contacto

SI TIENES ALGUNA INQUIETUD, CONTÁCTANOS:
María Isabel Echeverri, vicepresidenta de Asuntos Corporativos, mecheverri@argos.com.co o con María Isabel Cárdenas, directora de ESG, mcardenasb@argos.com.co

Visítanos en nuestras redes sociales

- argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/
- @Cementos_Argos
- Cementos Argos
- @Argosluzverde

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA



Jorge Mario Velásquez

Apreciados accionistas:

Gracias a la confianza que ustedes han depositado en Cementos Argos, hoy esta compañía es Luz Verde para el desarrollo en los 16 países y territorios donde estamos presentes y hacemos posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

En 2023 la compañía registró los mejores resultados financieros y operativos en toda su historia, lo que refleja de manera fiel e inequívoca las capacidades de un talento maravilloso, el entendimiento de la compañía sobre las dinámicas de mercado, su adaptabilidad y resiliencia para superar los retos y desafíos de la industria, una visión empresarial que durante 90 años ha enfatizado la creación de riqueza apalancada en la generación de externalidades positivas para la sociedad y el medio ambiente, y la profunda coherencia estratégica para sentar las bases del futuro y crear valor de largo plazo para los diferentes grupos de interés.

El ebitda consolidado con cifras ajustadas llegó a 2,7 billones de pesos, el más alto de su historia y un 30 % superior al del año anterior, expandiendo en cerca de 329 puntos el margen ebitda consolidado, que se ubicó en 21,1 %. A la vez, disminuyó a 2,6 veces la relación deuda neta a ebitda, lo que constituye el índice de apalancamiento más bajo de los últimos 10 años y le otorga a la compañía una significativa flexibilidad financiera para avanzar en la construcción del futuro.

Durante el año, además, Cementos Argos alcanzó un hito transformacional con la combinación de sus operaciones en Estados Unidos con Summit Materials. La transacción liberó valor de forma inmediata a través de la consideración en efectivo y la participación del 31 % en la entidad combinada, que constituye una inversión con valoración en tiempo real, por estar listada en la Bolsa de Nueva York. Adicionalmente, firmó acuerdos complementarios con Summit para proveer cemento desde Cartagena, licenciar propiedad intelectual y optimizar la sólida red logística, mientras continúa avanzando en el despliegue de su estrategia en todas las geografías operativas, aprovechando la integración vertical del negocio en la región, afianzando su trayectoria exportadora y capitalizando las ventajas únicas de tener presencia en mercados diversos con necesidades crecientes.

De la misma manera, la organización desplegó toda su fortaleza en la ejecución de un programa para la recuperación del precio de la acción, cuyo impacto se materializó en una tasa de rendimiento total (TSR) de las acciones ordinarias y preferenciales de la compañía del 138 % y 159 %, respectivamente, desde el lanzamiento del programa hasta el 31 de diciembre 2023.



Planta Roberta en Alabama, Estados Unidos

Nos enorgullece que la compañía siga estando a la vanguardia de la industria en el compromiso climático, con la promesa de destinar a 2030 cerca de 130 millones de dólares en inversiones de largo plazo (capex), para la estructuración e implementación de iniciativas asociadas a la transición energética gradual, la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático y el uso adecuado de los recursos.

Asimismo, destacamos la innovación en torno a soluciones que promueven la competitividad de los clientes y la transformación digital para poner la tecnología al servicio de procesos más eficientes e interacciones más cercanas. Estas apuestas se consolidaron en 2023 como palancas del fortalecimiento de la propuesta de valor y el despliegue de la estrategia, con iniciativas, entre otras, de realidad aumentada y gemelos digitales, orientadas a fortalecer la toma de decisiones y obtener mejoras en productividad a partir de la simulación de escenarios y análisis de datos.

A partir de estos hechos y de todos los logros y avances que conocerán al recorrer las páginas de este reporte, evidenciarán por qué Cementos Argos es una empresa con fundamentos sólidos, con un maravilloso presente y un porvenir promisorio que avanza en su estrategia.

Con emoción y entusiasmo por el futuro, les agradecemos su respaldo y les reiteramos el pleno compromiso de trabajar incansablemente y con determinación para crecer de forma inteligente, incrementar el valor de compañía y el retorno de su inversión, avanzar hacia la carbono neutralidad, mantener la preferencia de los clientes, crear valor social y consolidar un ambiente de trabajo sano, respetuoso y transformador.

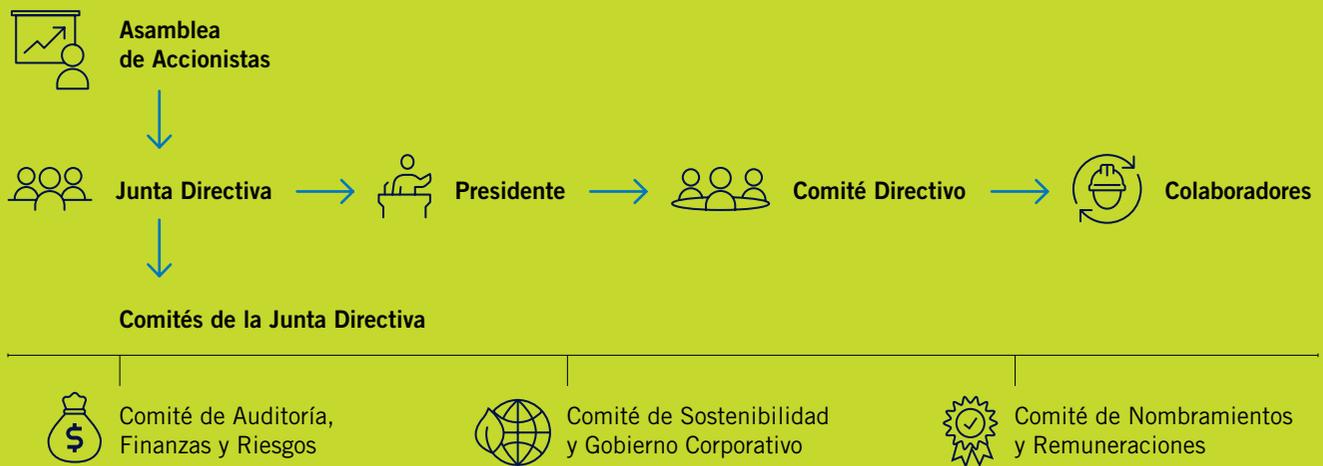
Jorge Mario Velásquez
Presidente de la Junta Directiva

GOBIERNO CORPORATIVO

En Argos contamos con un esquema de gobierno que habilita el cumplimiento de la estrategia empresarial, a través del establecimiento de estructuras de administración transparentes y eficientes, que buscan honrar la confianza que nos depositan nuestros accionistas e inversionistas para promover la sostenibilidad de la organización.

Nuestro modelo de gobierno corporativo comprende todas las instancias de gobierno en la compañía, lo que define, de forma clara y precisa, las funciones y responsabilidades de los órganos de administración a partir de una estructura que incluye:

El Centro Cívico Gubernamental en Tegucigalpa, Honduras



Nuestro marco de autorregulación contiene mecanismos de administración transparentes con los accionistas, el mercado y la sociedad en general. Este marco lo integran principalmente:

- Estatutos Sociales
- Código de Buen Gobierno
- Código de Conducta Empresarial
- Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva
- Política de Operaciones entre Sociedades Vinculadas
- Política de Relacionamiento entre Sociedades Vinculadas al Grupo Empresarial Argos

Estos documentos se encuentran disponibles en la sección de Gobierno Corporativo de ir.argos.co

HECHOS RELEVANTES 2023

Actualización de políticas en materia de gobierno corporativo

Con el fin de fortalecer los estándares de buen gobierno se adoptó, en el Código de Buen Gobierno y en la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, una política de diversidad con la cual se busca una conformación de una Junta Directiva con una amplia gama de perspectivas y enfoques que enriquezcan la toma de decisiones y la visión estratégica de la compañía.

Adicionalmente, y en línea con las prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo, se estableció en 75 años la edad de retiro de los directores.

Programa de readquisición de acciones

Con la finalidad de cerrar la brecha existente entre el precio de las acciones en la bolsa de valores de Colombia, y el valor fundamental de la compañía en febrero de 2023 lanzamos SPRINT, que por sus siglas en Inglés traduce “Iniciativa para la Recuperación del Precio de la Acción”. Esta iniciativa se desarrolló para atender el llamado de nuestros accionistas luego de evidenciar cómo a pesar de los buenos resultados operativos de la compañía no se generaba una mejora en el precio de sus acciones.

Es así como en el marco de SPRINT adelantamos en 2023 el programa de readquisición de acciones para brindar alternativas de liquidez a las acciones de la compañía. La ejecución de este programa a 31 de diciembre de 2023, junto con las acciones readquiridas que ya tenía la compañía, suman 68.022.794 acciones ordinarias y 823.935 acciones preferenciales readquiridas; lo que representa recompras por un valor de 45.365 millones de los \$125.000 millones de pesos aprobados por la Asamblea de Accionistas. Se espera que este programa continúe exitosamente en el 2024.

El programa de readquisición fue reglamentado por la Junta Directiva, que designó una comisión integrada por miembros de la Junta Directiva y la administración para la definición de la estrategia de ejecución e implementación del programa

Con la designación de Carolina Soto como miembro independiente se amplía la presencia de mujeres en la Junta Directiva de la compañía.

Modificación en la composición de la Junta Directiva

En sesión ordinaria, la Asamblea de Accionistas eligió la Junta Directiva para el periodo 2023-2024, presentándose el ingreso de Carolina Soto como miembro independiente, en reemplazo de Esteban Piedrahita. Con esta designación se amplía la presencia de mujeres en la Junta Directiva de la compañía.

Autorización en materia de potenciales conflictos de interés

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 222 de 1995 y el Decreto 1925 de 2009 y aplicando las normas de Gobierno Corporativo de la Sociedad, la Asamblea de Accionistas ratificó las decisiones tomadas y autorizó a los representantes legales de la compañía para votar en las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea de Accionistas de Grupo Sura S.A. en asuntos relacionados con la elección de la Junta Directiva de esta compañía, así como cualquier otra decisión sometida a consideración de la Asamblea de Accionistas de Grupo Sura S.A., para garantizar el ejercicio de los derechos políticos de la compañía.



Planta Martinsburg en Estados Unidos

Reconocimientos en gobierno corporativo

Argos fue incluida por décimo año consecutivo, en la edición 2023 del Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones, con una calificación de 86 puntos sobre 100, ocupando así la segunda posición a nivel mundial dentro de la industria de materiales de construcción que hacen parte de esta medición. Se resalta el resultado alcanzado en las dimensiones económica y de gobierno, en las que se obtuvo 82 puntos. La compañía continuará trabajando en implementar medidas de buen gobierno que aporten valor a sus accionistas y concentrará esfuerzos en la búsqueda de mecanismos que permitan profundizar la diversidad en la conformación de la Junta Directiva.

Por otra parte, obtuvimos por undécimo año consecutivo y con un puntaje de 83,3 sobre 100, el reconocimiento IR entregado por la Bolsa de Valores de Colombia, que reconoce los mejores estándares en materia de revelación de información y relación con los inversionistas de emisores de valores en Colombia.

Revelación de información financiera y no financiera

Dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 151 de 2021 y la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia, publicamos de manera oportuna los informes periódicos trimestrales y de fin de ejercicio que contienen información financiera, de riesgos y gobierno corporativo. Asimismo y manera anticipada, cumplimos con los requerimientos de la Circular Externa 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia en materia de revelación de información de fin de ejercicio sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos.

Adicionalmente, contamos con diferentes mecanismos para la revelación de información que brindan total transparencia al mercado y permiten la toma de decisiones de inversión informadas, entre los cuales se destacan: la publicación de un informe bajo estándares GRI, Reporte Integrado y SASB, el cual es presentado a la Asamblea de Accionistas, y que contiene información sobre el desempeño de la compañía en sus asuntos materiales; un reporte TCFD relacionado con asuntos climáticos; el informe anual de gobierno corporativo y la Encuesta Código País a través de los cuales informamos los estándares y prácticas adoptadas sobre la materia; la revelación de información relevante de aquellos eventos que de acuerdo con la regulación vigente deben divulgarse a través de este mecanismo.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Capital autorizado, suscrito y pagado de Cementos Argos al cierre de 2023

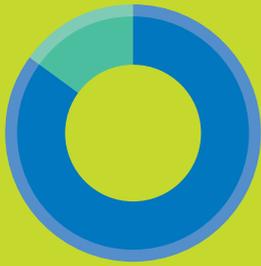
Capital autorizado

\$624.000.000.000
representado en 1.500.000.000 de acciones con un valor nominal de \$416 cada una.

Capital suscrito y pagado

\$600.392.901.472
representado en 1.443.252.167 de acciones con un valor nominal de \$416 cada una.

Clases de acciones

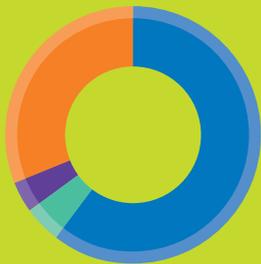


Acciones readquiridas:
68.846.729

■ Acciones ordinarias en circulación: 1.166.031.523 12.856 accionistas 85% del capital social	■ Acciones preferenciales en circulación: 208.373.915 9.382 accionistas 15% del capital social
---	--

Accionistas principales

Titulares de acciones ordinarias de la compañía a 31 de diciembre de 2023:



■ 60,53% Grupo Argos S. A. 705.813.624 acciones
■ 4,48% Fondo de Pensiones Obligatorias Proteccion Moderado 52.277.472 acciones
■ 4,08% Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado 47.586.314 acciones
■ 30,90% Otros accionistas 360.354.113 acciones

Las operaciones que realizamos con nuestra compañía matriz Grupo Argos S.A. son reportadas en el Informe Especial de Grupo Empresarial en los términos del artículo 29 de la Ley 222 de 1995.

Titularidad de las acciones de los directores y la alta gerencia

En 2023 los administradores no realizaron negociaciones con acciones de la compañía.

Los siguientes directores ostentan la titularidad de acciones ordinarias de la compañía:

	<u>Acciones</u>	<u>Porcentaje</u>
León Teicher	31.487	0,0027%
Carlos Gustavo Arrieta	12.000	0,0010%
Cecilia Rodríguez	7.860	0,0007%

Las pautas para la negociación de acciones de Argos por parte de los directores, administradores y colaboradores están reguladas en el Código de Buen Gobierno.
Consúltalo aquí.

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Durante el 2023 realizamos tres Asambleas de Accionistas. En dichas sesiones se preservaron las garantías y derechos de los accionistas, los cuales se encuentran contemplados en la Ley, los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno, el Reglamento de la Asamblea General de Accionistas y las demás normas internas de Gobierno Corporativo aprobados por la compañía.

Los accionistas tienen los siguientes derechos:

- Recibir un trato justo y equitativo.
- Conocer integral y oportunamente la información relevante.
- Participar en las decisiones de su competencia.
- Evaluar la gestión de la compañía y formular propuestas para su mejor desempeño.
- La Asamblea de Accionistas se reúne en forma ordinaria cada año; esta sesión es uno de los principales medios para presentar la gestión de la organización y fortalecer la relación entre Argos y sus accionistas.

Durante el año velamos porque nuestros accionistas encontraran a través de la página web corporativa y de manera previa a las sesiones de Asamblea de Accionistas, información oportuna, veraz y suficiente.

Consulta aquí los Derechos de la Asamblea de Accionistas.



Asamblea de Accionistas en Barranquilla 2023

Datos de asistencia a las sesiones de Asamblea de Accionistas



Quorum
 Asamblea ordinaria
 24 de marzo de 2023 **86,71 %**
 Número de acciones ordinarias registradas
1.014.914.233



Asamblea extraordinaria
 31 de marzo de 2023 **70,14 %**
 Número de acciones ordinarias registradas
820.915.734



Asamblea extraordinaria
 22 de junio de 2023 **84,83 %**
 Número de acciones ordinarias registradas
992.888.148

Principales decisiones de la Asamblea de Accionistas

En su sesión ordinaria la Asamblea de Accionistas aprobó, entre otros temas regulatorios, la distribución de las utilidades del periodo 2022, la elección y fijación de los honorarios de la Junta Directiva y el revisor fiscal para el periodo 2023-2024, así como una modificación de la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva.

En dicha sesión y sujeto al cumplimiento de una condición suspensiva, se aprobó incluir artículos transitorios a los Estatutos Sociales que permitirían, solo para 2023, la realización de un ejercicio social adicional y poner a consideración de los accionistas la distribución de utilidades al cierre de ese periodo. Considerando que la condición suspensiva a la que estaba sujeta la inclusión de estos artículos no se cumplió los estatutos sociales no se modificaron.

La Asamblea de Accionistas, en reunión extraordinaria celebrada el 31 de marzo de 2023, ratificó y autorizó a los representantes legales de la compañía para votar cualquier decisión que fuera sometida a consideración de la Asamblea de Accionistas de Grupo Sura S.A. y garantizar el ejercicio de los derechos políticos de la compañía.

En sesión extraordinaria del 22 de junio de 2023, la Asamblea de Accionistas aprobó la distribución de un dividendo extraordinario de las utilidades acumuladas de periodos anteriores disponibles y a disposición de los accionistas y la ejecución de un programa de readquisición de acciones por valor de \$125.000 millones de pesos.

La información relacionada con los dividendos aprobados por la Asamblea de Accionistas puede ser **consultada aquí**.

Funcionamiento frente al régimen legal y las medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas

Además de cumplir con el régimen legal aplicable, hemos adoptado las siguientes prácticas de buen gobierno en el desarrollo de la Asamblea de Accionistas:

- La convocatoria para las reuniones ordinarias se hace con una antelación no inferior a 25 días comunes. En 2023 se realizó esta convocatoria con 27 días comunes de anticipación.
- Durante el término de la convocatoria, los accionistas pueden consultar en la página web y en las oficinas del domicilio social de la compañía, los documentos de la Asamblea.
- Se publican con anticipación las propuestas que serán sometidas a consideración de los accionistas.
- En ningún caso se incluye en la convocatoria puntos como “Varios” u “Otros asuntos” o similares que impidan conocer previamente la totalidad de los temas a tratar.
- Cuando se pretenda que la Asamblea se ocupe de un cambio sustancial del objeto social, renuncia al derecho de preferencia en la suscripción de acciones ordinarias, cambio del domicilio social, disolución anticipada o segregación de la compañía, estos temas han de indicarse expresamente en la convocatoria, la cual deberá realizarse con una antelación no inferior a 25 días comunes.
- Cuando en una reunión se prevea la elección de miembros de la Junta Directiva, la información a disposición de los accionistas debe contener la propuesta de candidatos a integrar.

En el 2023 realizamos las siguientes medidas para fomentar la participación de los accionistas en las reuniones de la Asamblea de Accionistas:

- La reunión ordinaria y extraordinaria realizada el 31 de marzo se llevó a cabo de manera presencial en el domicilio social y la reunión extraordinaria del 22 de junio se realizó de forma no presencial a través de una plataforma virtual que permitía a los accionistas verificar su identidad, hacer sus intervenciones mediante el chat y ejercer el derecho de voto.
- Las convocatorias realizadas para las reuniones extraordinarias y ordinaria de la Asamblea de Accionistas fueron publicadas en el periódico del domicilio social, como Información Relevante en el mecanismo dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia, así como en la sección de Asamblea de Accionistas y de Información Relevante en la página web corporativa.
- Implementamos, de manera articulada con Deceval, administrador del libro de accionistas de la compañía, estrategias para promover la asistencia de los accionistas a través de un mecanismo de pre-registro previo a la reunión y confirmación de asistencia.
- Pusimos a disposición de los accionistas un instructivo para la participación en la reunión extraordinaria no presencial que contenía el paso a paso para el preregistro, acceso a la sala virtual y votación el día de la reunión.
- Proporcionamos un formato de poder a los accionistas que quisieran hacerse representar, en el que se incluyeron los puntos a tratar en el orden del día.
- Publicamos para conocimiento de nuestros accionistas la información de los candidatos a integrar la Junta Directiva.
- Realizamos más de 100 reuniones con inversionistas, un 20% más frente al año anterior
- Participamos en 5 eventos presenciales con inversionistas en Estados Unidos, México, Perú y Chile.
- Fortalecimos la divulgación de los resultados de la compañía al público, mediante videos cortos publicados en las redes sociales de la compañía y en la página web de inversionistas que acumularon más de 1.600 vistas durante el año.

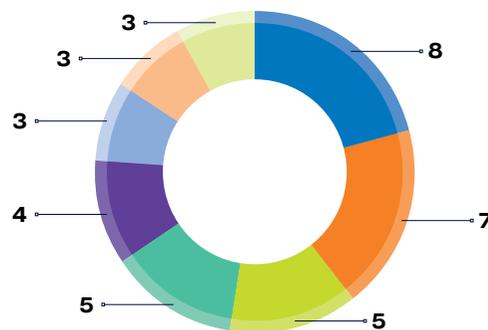
- Fortalecimos la estrategia digital de divulgación de mensajes a inversionistas, con diferentes iniciativas que alcanzaron más de 26 mil vistas durante el año
- Rediseñamos el mensaje de Por Qué Invertir en Argos de la página web, con la finalidad de llegar a una mayor cantidad de personas a través de esta herramienta.
- Divulgamos al mercado a través del mecanismo de información relevante 51 eventos relacionados con la situación financiera de la compañía, decisiones de la Asamblea de Accionistas, nombramientos de administradores y revisor fiscal, cambios en la situación de control, entre otros asuntos.

Adicionalmente, contamos con diversos mecanismos de información y canales de atención para nuestros accionistas y grupos de interés que buscan fomentar su participación y el ejercicio de sus derechos:

- Página web de Argos en inglés y español con información de interés sobre el desempeño, estructura, resultados, gobierno y control de la compañía (www.argos.co).
- Conferencias y reportes de resultados, conferencias trimestrales, Reporte Integrado e informes periódicos sobre la gestión ambiental, económica y social de Argos.
- Información relevante que se publica al mercado a través de las páginas web de la compañía y de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Línea de transparencia, que es operada por un tercero independiente para el reporte anónimo de actuaciones contrarias a nuestras pautas de conducta y gobierno corporativo.
- Reuniones de Asamblea de Accionistas convocadas con la antelación suficiente para que los accionistas puedan ejercer sus derechos y participar activamente.
- Reuniones con atención directa a analistas de firmas comisionistas, fondos de pensiones y de inversión, extranjeros y otros accionistas.
- Comunicación directa con el equipo de Relación con Inversionistas por medio de su contacto (601) 3139000- ir@argos.com.co, ubicados en la carrera 43A # 1A Sur 143 Torre Norte, Medellín.

- Centro de Atención al Inversionista, el cual es administrado por Deceval. En el 2023 atendimos 38 solicitudes de accionistas.

Solicitudes de accionistas



- Órdenes de cambio de depositante
- Pago de dividendos
- Actualización o modificación de datos
- Información del portafolio
- Otros
- Información de acciones
- Operaciones extrabursátiles
- Certificados

Todas estas acciones nos permitieron garantizar un trato equitativo a nuestros accionistas, permitiendo y fomentando el ejercicio de sus derechos.

Acuerdos de accionistas

En la Secretaría General de Argos no se encuentran depositados acuerdos de accionistas.



Junta Directiva

ESQUEMA DE ADMINISTRACIÓN

Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva es el órgano de dirección en el que la Asamblea de Accionistas delega la orientación de la compañía, confiriéndole dentro de sus funciones la revisión permanente de la estrategia, la adopción de las políticas de la sociedad en materia económica, social y ambiental, la formulación de acciones en materia de sostenibilidad, el seguimiento a los riesgos estratégicos, el monitoreo al sistema de control interno, entre otros.

- La Junta Directiva se compone de siete (7) miembros principales, sin suplentes, de los cuales cuatro (4) cumplen con los criterios de independencia señalados en la Ley 964 de 2005 y el Código de Buen Gobierno.
- La Junta Directiva es elegida anualmente por la Asamblea de Accionistas.
- Ningún empleado de Argos es miembro de la Junta Directiva de la compañía.
- Ningún miembro de la Junta Directiva de nuestra compañía matriz Grupo Argos S.A. hace parte de la Junta Directiva de Argos ni ocupa cargos directivos en la compañía. Jorge Mario Velásquez, Rafael Olivella y Alejandro Piedrahita, miembros de la Junta Directiva de Argos, son presidente, vicepresidente de Asuntos Legales y vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas de Grupo Argos S.A., respectivamente.
- Para ser elegidos y permanecer en el cargo los directores no podrán encontrarse en alguna de las circunstancias de incompatibilidad o inhabilidad establecidas en el Código de Buen Gobierno.
- Nuestra Junta cumple con los criterios de elección que incluyen el cumplimiento de calidades personales, conocimientos relevantes para la actividad de la compañía, enmarcadas en habilidades básicas de analítica, gerencia, visión estratégica de los negocios, gestión de riesgos, diversidad y experiencia en sostenibilidad, que le permitan ejercer el adecuado desempeño de sus funciones.
- El nombramiento de la Junta Directiva de Argos se encuentra regulado en los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno y la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva.

Estos documentos pueden ser **consultados aquí.**

Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva está compuesta por un equipo diverso que cuenta con las calidades personales, conocimientos y experiencia para el direccionamiento adecuado de la compañía. A continuación, se presentan los perfiles de los miembros de Junta Directiva elegidos para el periodo 2023-2024:

Comités

 Comité de Nombramientos y Remuneraciones

 Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

 Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos



Jorge Mario Velásquez

Presidente de Grupo Argos S. A.

Nombramiento 2016 Patrimonial



Rafael Olivella

Vicepresidente de Asuntos Legales de Grupo Argos S.A.

Nombramiento 2020 Patrimonial



Alejandro Piedrahita

Vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas de Grupo Argos S.A.

Nombramiento 2018 Patrimonial

Participación juntas

16/16

14/16

16/16

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

Celsia S. A.
Odinsa S. A.
Grupo Sura S. A.

Celsia S. A.
Odinsa S. A.

Odinsa S. A.
Pactia S. A.
Celsia S. A.

Comité al que pertenece

 Asistencia 4/4

 Asistencia 2/4

 Asistencia 2/4

 Asistencia 4/4

Experiencia

Estrategia
Finanzas corporativas
Asuntos comerciales
Industria materiales de construcción - infraestructura
Gestión de crisis
Sostenibilidad
Gobierno
Política pública internacional

Riesgos
Estrategia
Control interno
Industria materiales de construcción - infraestructura
Gestión de crisis
Asuntos legales
Sostenibilidad
Gobierno
Política pública internacional

Estrategia
Riesgos
Control interno
Finanzas corporativas
Asuntos comerciales
Industria materiales de construcción - infraestructura
Gestión de crisis
Gobierno/Política pública Internacional

Comités

 Comité de Nombramientos y Remuneraciones

 Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

 Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos

* La información corresponde a la participación en juntas directivas de sociedades anónimas

Las hojas de vida de los directores pueden ser **consultadas aquí**.



Cecilia Rodríguez

Presidente Corporación Bioparque

Nombramiento 2012
Independiente

15/16

 Asistencia 4/4

 Asistencia 4/4

Industria materiales de construcción - infraestructura
Gestión de crisis
Sostenibilidad
Gobierno
Política pública internacional



Carlos Gustavo Arrieta

Socio Arrieta y Mantilla Asociados

Nombramiento 2012
Independiente

15/16

AMYA Inversiones S. A.

 Asistencia 4/4

 Asistencia 4/4

Sostenibilidad
Gestión de crisis
Asuntos legales
Riesgos
Industria materiales de construcción - infraestructura
Gobierno
Política pública internacional



Carolina Soto

Asociada Senior Dattis Comunicaciones

Nombramiento 2023
Independiente

14/14

Enel Colombia S. A.
ESP
Grupo Bolívar S. A.

 Asistencia 3/3

(asistencia de su periodo)

Riesgos
Estrategia
Finanzas corporativas
Impuestos
Sector energético - infraestructura
Gestión de crisis
Sostenibilidad
Gobierno
Política pública internacional



León Teicher

Consultor independiente

Nombramiento 2012
Independiente

16/16

Seissa S. A.

 Asistencia 4/4

Riesgos
Control interno
Finanzas corporativas
Asuntos comerciales
Industria materiales de construcción - infraestructura
Gestión de crisis
Sostenibilidad
Gobierno
Política pública internacional

Funciones principales de la Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva está orientada principalmente a la toma de decisiones respecto a los objetivos estratégicos corporativos, a la supervisión de las actividades de la alta gerencia, la identificación de los riesgos relevantes y al monitoreo de su gestión, siempre en la búsqueda del mejor interés para la compañía y sus accionistas. Corresponde a la Junta Directiva direccionar y apoyar a la alta gerencia en la gestión y el seguimiento al plan estratégico de la compañía y los riesgos y oportunidades que surgen en materia económica, ambiental y social.

El reglamento de funcionamiento de la Junta Directiva se encuentra en el Capítulo III del Código de Buen Gobierno, disponible en la página web.

En desarrollo de sus funciones, durante el 2023 nuestra Junta Directiva:

- Promovió la ejecución del programa SPRINT a través del cual impactamos positivamente el precio de las acciones en el mercado colombiano
- Supervisó los proyectos e iniciativas de negocio que contribuyeron a la obtención de resultados extraordinarios
- Impulsó la combinación de los activos en Estados Unidos con Summit Materials a través de la cual la compañía se convertiría en el mayor accionista de una empresa verticalmente integrada, líder en el mercado, con escala nacional y con múltiples oportunidades de crecimiento
- Promovió la ejecución de nuevos negocios tales como la conformación de la plataforma de agregados y la potencialización del negocio de trading e iniciativas con impacto social y de mitigación del cambio climático
- Hizo seguimiento al programa de gestión de riesgos, a los asuntos legales, ciberseguridad, sostenibilidad, estrategia ambiental y, seguridad y salud en el trabajo de la compañía

En el 2023 este órgano de gobierno, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y las disposiciones legales y políticas internas, dio cumplimiento al cronograma de reuniones establecido previamente. Así mismo realizó reuniones extraordinarias las cuales fueron convocadas de conformidad con lo establecido en los estatutos.

16 SESIONES DE JUNTA

(13 presenciales y 3 no presenciales)

Sesiones realizadas en el año de cada comité:

Comité de Auditoría,
Riesgos y Finanzas: 4
Comité de Sostenibilidad
y Gobierno Corporativo: 4
Comité de Nombramiento
y Remuneraciones: 4

En el 2023 la Junta Directiva aprobó una modificación al Manual de Prácticas Contables NIIF con el propósito de precisar los efectos que se pueden derivar en los estados financieros separados cuando se da la reclasificación de utilidades de un activo financiero dado de baja por una transacción con terceros y/o vinculados.

Presidente de la Junta Directiva

El presidente de la Junta Directiva es Jorge Mario Velásquez, quien tiene a su cargo, entre otras, las siguientes funciones: (i) facilitar que la Junta Directiva fije e implemente eficientemente la dirección estratégica de la sociedad; (ii) coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo; (iii) realizar la convocatoria de las reuniones, directamente o por medio del secretario de la Junta Directiva; (iv) presidir las reuniones y manejar los debates; y (v) monitorear la participación activa de los miembros de la Junta Directiva.

Secretaria de la Junta Directiva

La Secretaria General de la compañía es Maria Isabel Echeverri, quien tiene a su cargo, entre otras, las siguientes funciones: (i) realizar la entrega en tiempo y forma de la información a los directores, (ii) reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones, (iii) velar porque las actuaciones de la Junta Directiva se ajusten a las normas aplicables, (iv) prestar asesoría legal a la Junta Directiva, y (v) comunicar las decisiones de la Junta Directiva a las diferentes áreas y funcionarios de Argos.



Visita a planta de Cartagena

Relaciones de la Junta Directiva con el revisor fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación

Durante el 2023 el representante de la revisoría fiscal asistió como invitado a todas las sesiones del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos de la Sociedad. La Junta Directiva conoció a través de este Comité los informes y avances de su plan de trabajo.

Se contó con la asesoría de J.P. Morgan para la evaluación y estructuración del proyecto del posible listamiento de la operación en Estados Unidos y posteriormente para la combinación de negocios con Summit Materials.

En el primer semestre de 2023 Fitch Ratings publicó su documento técnico a través del mecanismo de Información Relevante en el que afirmó la calificación AA de Argos con perspectiva positiva para las emisiones de bonos de largo plazo.

El concepto emitido por dicha agencia puede ser **consultado aquí** en la Información Relevante en la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Esquemas de remuneración de la Junta Directiva, la alta gerencia y el revisor fiscal

En cumplimiento de la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, los honorarios de los directores se definen anualmente por la Asamblea de Accionistas de acuerdo con la estructura, las responsabilidades y las obligaciones de la Junta Directiva.

En la Asamblea del 24 de marzo de 2023 se establecieron los honorarios de la Junta Directiva para el periodo comprendido entre abril de 2023 y marzo de 2024, definiéndose estos en la suma de \$8.500.000 mensuales y \$8.500.000 mensuales para los miembros de los Comités de Junta. Los directores Jorge Mario Velásquez, Alejandro Piedrahita y Rafael Olivella, al estar vinculados a Grupo Argos no recibieron honorarios por su participación en los Comités de Junta de conformidad con lo aprobado por la Asamblea de Accionistas.

Adicionalmente, la Asamblea de Accionistas aprobó pagar \$8.500.000 por concepto de honorarios para los miembros independientes designados para los comités temporales que se creen para el análisis de proyectos o asuntos especial.

En relación con los esquemas de remuneración para la alta gerencia, hemos adoptado los más altos estándares del mercado para asegurar la atracción y retención del mejor talento con las habilidades, competencias y liderazgo necesarios para desarrollar la estrategia, alcanzar resultados superiores y construir valor sostenible de largo plazo.

La filosofía de compensación considera los principios de equidad interna, competitividad externa y sostenibilidad del negocio. Estos fundamentos se observan a través de todos los elementos de la compensación, evaluados a la luz de las mejores prácticas, entre ellas, la metodología HAY de valoración que analiza cuidadosamente cada posición en términos del conocimiento, el nivel de responsabilidad y la solución de problemas y así se generan criterios de comparación interna y externa.

La compensación variable de la alta gerencia está basada en el desempeño con el fin de motivar resultados superiores y para esto se asegura una correlación entre las recompensas y el desempeño de la compañía y de esta manera, la alineación con los intereses de los accionistas.

Se destaca la Prima por Resultados Organizacionales (PRO), componente esencial de la compensación variable, la cual representa entre el 30% y el 40% de la compensación total de la alta gerencia. Este programa está compuesto por un sistema de largo plazo y un sistema de corto plazo, donde se evalúan indicadores que apalancan la estrategia, nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas las dimensiones y los objetivos organizacionales, considerando aspectos financieros y no financieros, como de percepción externa, operacionales, cambio climático y gestión ambiental y el desempeño en gestión de seguridad y salud ocupacional, entre otros.

El componente de corto plazo está compuesto por una combinación de indicadores como ebitda, utilidad neta, superávit primario, deuda neta/ebitda y salud y seguridad en el trabajo. El de largo plazo se evalúa de manera anual, pero se consolida a los 3 años. Este beneficio se obtiene a través de un fondo que invierte en acciones ordinarias de Argos y otras compañías y solo puede recibirse una vez transcurra este periodo de consolidación que hemos definido. Este sistema fomenta la toma de decisiones con una visión a largo plazo para alcanzar y superar objetivos de forma sostenible y vincula la compensación variable de la alta gerencia con el desempeño de la compañía. Es de resaltar que este programa cuenta con un marco de acción que busca blindar el valor que entrega la compañía a los accionistas, basado en que el pago de la Prima de Resultados no exceda el 10% de la utilidad neta antes de minoritarios.

Adicionalmente, y de acuerdo con los Estatutos Sociales, la Asamblea de Accionistas tiene el deber de asignar la remuneración del revisor fiscal, la cual se estableció para el periodo comprendido entre abril 2023 – marzo 2024 en una asignación anual de \$1.193.616.000 más IVA, pagadera en cuatro cuotas trimestrales.

En el 2023 la Junta Directiva de Argos como órgano colegiado, realizó su evaluación externa de desempeño.

Evaluación Junta Directiva

En desarrollo de las mejores prácticas de gobierno corporativo las evaluaciones se alternan entre evaluaciones internas y externas. En el 2023 la Junta Directiva de Argos como órgano colegiado, realizó su evaluación externa de desempeño con el acompañamiento de Governance Consultants, firma independiente con más de 15 años de experiencia en evaluación de Juntas Directivas de compañías líderes en Latinoamérica. Este ejercicio tuvo como objetivo monitorear su funcionamiento y obtener información sobre la percepción de cada uno de los miembros respecto del conocimiento, dinámica y aporte de la Junta Directiva y de sus miembros.

Los resultados de dicho ejercicio fueron positivos, destacándose que la conformación actual de la Junta cuenta con un nivel de diversidad y complementariedad en términos de profesiones, con una dinámica eficaz y unos comités de apoyo que contribuyen en su gestión.

Consulta aquí resultados evaluación de la Junta Directiva periodo 2023.

Formación Junta Directiva

Los directores recibieron formación sobre la industria de construcción en Estados Unidos y sobre regulación asociada a empresas listadas en la Bolsa de Nueva York y, a través del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, sobre las tendencias, buenas prácticas y regulaciones de la industria en materia ESG y en cambio climático principalmente en la gestión de gases de efecto invernadero a través de la captura, uso y almacenamiento de CO₂.

Comités de apoyo de la Junta Directiva

La Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo a su labor, integrados exclusivamente por miembros de esta. Sus actividades principales durante el período fueron:

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

4 sesiones



Este Comité tiene por objeto recomendar a la Junta Directiva sistemas para la adopción, seguimiento y mejora de las prácticas de sostenibilidad, ética, conducta empresarial y gobierno corporativo en la sociedad.

Comité de Nombramientos y Remuneraciones

4 sesiones



Este Comité tiene las funciones especiales de determinar las políticas y normas para la contratación, compensación y desarrollo de los miembros de la Junta Directiva y de la alta gerencia. Vigilará continuamente las metas de los diferentes programas de compensación en relación con el desempeño de los funcionarios.

Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos

4 sesiones



El Comité tiene como finalidad principal la evaluación de los procedimientos contables, el manejo del relacionamiento con el revisor fiscal y la supervisión de la efectividad de la arquitectura de control y del Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR).

ACTIVIDADES PARA DESTACAR

- Monitoreo de los indicadores de salud y seguridad en el trabajo, CO₂ y d otros indicadores de sostenibilidad claves para la compañía.
 - Seguimiento a la estrategia de cambio climático y la hoja de ruta para alcanzar nuestra meta de carbono neutralidad en la producción de concreto al año 2050.
 - Validación del análisis de materialidad de asuntos de sostenibilidad clave para la compañía.
 - Aprobación del Compromiso con la Naturaleza.
 - Revisión de los resultados del Estado de Valor Agregado a la Sociedad (VAS).
 - Socialización de las normas IFRS de sostenibilidad emitidas por el International Sustainability Standards Board (ISSB).
 - Revisión de la propuesta de modificación de los estatutos, Código de Buen Gobierno.
 - Resultados de la evaluación de la Junta Directiva.
 - Monitoreo al desempeño en materia de sostenibilidad, gobierno corporativo, ética y cumplimiento.
-
- Definición de metas y revisión de los resultados del sistema de remuneración variable PRO.
 - Revisión del modelo de compensación de la alta gerencia y aspectos para el fortalecimiento de la diversidad en la organización.
 - Revisión de los resultados de ambiente laboral y riesgo psicosocial.
-
- Revisión de información financiera, monitoreo de los riesgos estratégicos y del esquema de aseguramiento de la Compañía.
 - Seguimiento al plan anual de la auditoría interna y el revisor fiscal y a la implementación de los planes de acción definidos para el refuerzo del control interno.
 - Seguimiento al programa de Cumplimiento en materia competencia Argos USA y a la estrategia en ciberseguridad.

Gobernanza de asuntos ESG

Para promover el crecimiento sostenible de nuestra organización, contamos con una estructura de gobernanza de asuntos ESG que nos permita apalancar la generación de valor.



Junta Directiva

La Junta Directiva a través del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo realiza un seguimiento permanente de los asuntos de sociales, ambientales, económicos y de gobierno no solo dentro de la empresa sino también de las tendencias globales, para ajustar la estrategia y orientar y monitorear los objetivos de Argos. La máxima instancia con responsabilidad directa en asuntos de sostenibilidad es el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, comité de apoyo de la Junta Directiva.



Presidente

El presidente define la estrategia competitiva de la organización y sus actividades para asegurar la participación creciente y rentable del negocio alineada con la misión y visión corporativas enfocado en la creación de valor para los grupos de interés.

También representa a la organización y sus filiales ante los distintos organismos públicos y privados, construyendo relaciones de que permitan el posicionamiento, la sostenibilidad de la organización y la gestión de nuestra reputación



Comité Directivo

La administración de la compañía está a cargo del presidente y su primera línea de reporte, quienes atienden las directrices que les fijan la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva. Esto incluye el análisis, planteamiento de directrices y monitoreo de la gestión de la empresa en los aspectos económicos, sociales y medioambientales.



Vicepresidencia Financiera Gerencia de Riesgos

Argos cuenta con un Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (SIGR) que es gestionado por la Gerencia de Riesgos y supervisado por el Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos. Esta Gerencia es responsable de orientar el análisis de riesgos de sostenibilidad lo cual incluye la revisión y actualización de nuestra matriz de riesgos incluyendo asuntos de sostenibilidad.



Vicepresidencia de Asuntos Corporativos Dirección ESG

La Dirección ESG es responsable de formular estrategias, diseñar y dirigir iniciativas de sostenibilidad enmarcadas en las dimensiones económica, social y ambiental, liderando la formulación de planes de trabajo y metas de acuerdo con las mejores prácticas, estándares y normas locales e internacionales con el fin de desarrollar la Política de Sostenibilidad corporativa.



Vicepresidencia de Futuro Gerencia de sostenibilidad

La Gerencia de Sostenibilidad es responsable, a nivel corporativo, de desarrollar, aplicar, supervisar y ajustar la estrategia de la empresa en las áreas de salud y seguridad, medio ambiente, comunidades y cambio climático.

Unidades de negocio

Adicionalmente, Argos cuenta con directores generales que le reportan al presidente y que supervisan la implementación de las estrategias y planes de acción en cada país. Cada uno de estos responsables determina las acciones necesarias para llevar a cabo la implementación con un equipo de sostenibilidad local y, así, cumplir los objetivos establecidos por la compañía.

Relacionamiento entre partes vinculadas

Las operaciones entre compañías vinculadas al Grupo Empresarial Argos están reguladas en los Estatutos Sociales y en la Política de Operaciones entre Sociedades Vinculadas.

Según estos lineamientos, las operaciones que se celebren entre sociedades que hagan parte de diferentes negocios del Grupo Empresarial Argos se considerarán materiales cuando no se encuentren dentro del giro ordinario de cada sociedad, se realicen en condiciones diferentes a las de mercado, den lugar a publicar información relevante o requieran autorización de la Junta Directiva según los Estatutos Sociales.

Cuando pretendan realizarse operaciones entre diferentes negocios del Grupo Empresarial Argos, las respectivas sociedades deberán presentarlas en el Comité Estratégico de cada negocio, para analizar si se trata de operaciones materiales.

Si son operaciones materiales o existe duda al respecto, el presidente de cada sociedad deberá consultarlo con su Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos. Si el comité clasifica como materiales las operaciones, preparará un informe dirigido a la respectiva Junta Directiva, quien analizará el informe y decidirá respecto de la aprobación de las operaciones materiales sometidas a su consideración.

Si no se trata de operaciones materiales cada sociedad procederá a negociarlas, celebrarlas y ejecutarlas conforme a su regulación interna aplicable.

El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades vinculadas se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual hace parte de la información que se pone a disposición de los accionistas previa la celebración de la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.

Conflictos de interés de la alta gerencia y la Junta Directiva

Los directores deben revelar los potenciales conflictos en los que puedan estar inmersos durante las sesiones de la Junta Directiva en las que identifiquen alguna situación que pudiera dar lugar a ello frente a los temas a tratar o a través de la Declaración Anual de Fuentes Potenciales de Conflictos de Interés. En caso de que existan conflictos que puedan afectar su independencia u objetividad, se establecen las medidas necesarias para su correcta administración según lo establecido en el Código de Buen Gobierno y el Código de Conducta Empresarial.

Los potenciales conflictos declarados por los directores para el período corresponden a su participación en las Juntas Directivas de otras compañías, a la existencia de relaciones personales con los grupos de interés de Argos y a la participación accionaria que algunos de los Directores ostentan en la compañía.

Como fue indicado en la sección de decisiones de la Asamblea de Accionistas, en la reunión extraordinaria celebrada el 31 de marzo de 2023 la Asamblea de Accionistas ratificó las decisiones tomadas por los representantes legales en las Asambleas de Accionistas de Grupo Sura S.A. y autorizó a estos para votar en las reuniones ordinarias y extraordinarias de la Asamblea de Accionistas de Grupo Sura S.A. en asuntos relacionados con la elección de la Junta Directiva de esta compañía, así como cualquier otra decisión sometida a consideración de la Asamblea de Accionistas de Grupo Sura S.A., para garantizar el ejercicio de los derechos políticos de la compañía.

La obligación de revelación de los conflictos de interés se extiende también a la alta gerencia y a todos los empleados de la compañía, quienes deben hacerlo a través de la Declaración Anual de Fuentes Potenciales de Conflictos de Interés o directamente al Oficial de Conducta Empresarial.



Mixer en Terminal San Juan, Puerto Rico

CONTROL INTERNO

Sistema de control

En nuestra Organización propendemos por la existencia de un sistema de control interno efectivo a través de la promoción de una cultura basada en valores corporativos y orientada a la gestión activa de los riesgos y la ejecución y mejora de una variedad de controles internos en todos los niveles. Asimismo, contamos con lineamientos, roles y responsabilidades definidos privilegiando una adecuada segregación de funciones, y la evaluación, seguimiento y monitoreo de los asuntos que puedan afectar la consecución de la estrategia, el cumplimiento de las regulaciones aplicables y la salvaguarda de los activos. El Sistema de Control Interno de Argos se fundamenta en un marco metodológico elaborado a partir de estándares internacionales, tales como COSO y COBIT y las normas de calidad relacionadas con las prácticas de control interno y gestión de riesgos, cuyo propósito es unificar la cultura de control y asegurar su eficiencia y eficacia en todas nuestras operaciones.

Nuestro sistema de control interno cuenta con una estructura donde la administración, el área de Riesgos, el área de Cumplimiento, la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y la Junta Directiva con sus comités de apoyo, participan en la supervisión, gestión y evaluación del sistema de control interno de acuerdo con sus roles y responsabilidades, de conformidad con el Código de Buen Gobierno Corporativo, los Estatutos Sociales, las políticas y demás procedimientos de la compañía. En relación con la función de Auditoría Interna, esta prepara su plan anual de trabajo de manera independiente y objetiva, considerando los riesgos de mayor relevancia y los procesos críticos de negocio, y lo presenta al Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos para su validación, aprobación formal y seguimiento periódico de la ejecución a través del reporte de los resultados más relevantes de su trabajo al menos cuatro veces al año.

Elementos del sistema de control interno



ACTIVIDADES DE CONTROL

- Comités de gestión y de supervisión
- Roles y responsabilidades
- Indicadores de desempeño
- Roles de segunda línea de defensa
- Segregación de funciones
- Controles de TI y ciberseguridad
- Controles de procesos
- Procedimientos documentados



GESTIÓN DE RIESGOS

- Política de Gestión de Riesgos
- Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos
- Metodología de gestión de riesgos
- Cuantificación de impactos
- Escalamiento



AMBIENTE DE CONTROL

- Estructura organizacional
- Comités de supervisión
- Código de Buen Gobierno y Ética
- Políticas y procedimientos
- Sistema de cumplimiento



INFORMACIÓN

- Estructura organizacional
- Comités de supervisión
- Código de Buen Gobierno y Ética
- Políticas y procedimientos
- Sistema de cumplimiento



MONITOREO

- Juntas Directivas y comités de apoyo
- Comités de gestión y de supervisión
- Auditoría Interna
- *Controlling*
- Cumplimiento
- Revisoría Fiscal



Colaboradores en Panamá

Durante 2023, la alta gerencia, el área de Gestión de Riesgos, la Auditoría Interna, el Revisor Fiscal y la Junta Directiva, a través de su Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, supervisaron y evaluaron de acuerdo con sus planes de trabajo, el diseño y la efectividad del sistema de control interno, y basados en sus respectivos alcances concluyeron que funciona adecuadamente y que las oportunidades de mejora identificadas han sido gestionadas permitiendo así la mejora continua del sistema de control interno.

Adicionalmente, la administración informa que no se observaron deficiencias significativas o materiales en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido a la compañía registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera y no financiera. Asimismo, señala que no se efectuaron cambios en la metodología de evaluación de la información financiera, ni se presentaron fraudes que hayan afectado la condición, calidad e integridad de ésta.

COMITÉ DIRECTIVO

La administración de la compañía está a cargo del presidente, los vicepresidentes y directores generales, quienes atienden las directrices que les fijan la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva. Esto incluye el análisis, planteamiento de directrices y monitoreo de la gestión de la empresa en los aspectos económicos, sociales y medioambientales.



Juan Esteban Calle
Presidente



Conoce las hojas de vida
del equipo directivo



Tomás Restrepo
Vicepresidente Futuro



María Isabel Echeverri
Vicepresidenta de
Asuntos Corporativos



Felipe Aristizábal
Vicepresidente
de Finanzas Corporativas



Carlos Horacio Yusty
Vicepresidente
Regional Colombia



Simon Bates
CEO Argos USA y Argos
North America Corp



Gustavo Uribe
Director general
Centroamérica



Gary de la Rosa
Director general Caribe



Gabriel Ballestas
Director general *Trading*

El Comité Directivo es responsable de la ejecución, seguimiento y control de la estrategia de sostenibilidad. Asimismo, revisa permanentemente las tendencias globales y locales para identificar los riesgos y oportunidades derivados de las tendencias, condiciones de mercado, realidades de industria y asuntos relevantes en los entornos en los cuales tenemos presencia. A partir de estas revisiones, y de la mano del área de Riesgos Corporativos, definen planes de acción ante un potencial escenario de materialización del riesgo, su transferencia y/o la capitalización de las oportunidades derivadas del mismo.

Sus principales funciones son:

- Presentar avances y aplicar mejoras y recomendaciones realizadas por la Junta Directiva sobre los diferentes procesos de la organización.
- Liderar la implementación de la estrategia corporativa.
- Desplegar lineamientos, acompañar y hacer seguimiento sobre la gestión de la compañía de forma integral velando por el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la Junta Directiva y accionistas.
- Retroalimentar y orientar a los colaboradores para la toma de decisiones.



Colaborador, Planta Yumbo, Colombia

Seguimiento continuo a resultados

Durante 2023 el Comité Directivo tuvo un enfoque continuo en los resultados del año, con conversaciones permanentes acerca de los resultados obtenidos y las proyecciones a futuro y con la implementación de un análisis detallado del balance entre precios y costos, tema clave debido a la inflación de estos aspectos, los cuales afectaron la operación en ese periodo. Adicionalmente, se realizó seguimiento a:

- La estructura de capital de la compañía. Con base en esto, se presentaron diferentes iniciativas enfocadas en el manejo de la deuda y los gastos financieros.
- **La identificación de alternativas para cerrar la brecha entre el valor de la acción y el valor fundamental de la compañía. Destacando la importancia del programa SPRINT, Iniciativa para la Recuperación del Precio de la Acción, en sus cinco pilares.**
- Para más información ver informe de gestión, capítulo de crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía y principales resultados del programa en las **PÁGINAS 38, 94 Y 8** respectivamente.
- El acompañamiento a la transformación organizacional a partir de los principios fundamentales de acción, los cuales buscan fortalecer las operaciones con mayor autonomía y flexibilidad apoyados en áreas corporativas transversales y en el Centro de Servicios Compartidos del Grupo Empresarial, el cual ha venido creciendo de forma consistente y es un aliado incondicional que apalanca la estrategia de crecimiento, el desarrollo de valor y el soporte operativo en procesos de apoyo.
- Por último, nos enorgullece destacar la participación de todo el Comité Directivo en el logro del acuerdo de combinación de Argos USA con Summit Materials, dicha negociación no sólo potencia el valor de nuestras operaciones en Estados Unidos, también sienta las bases para vías adicionales de crecimiento y apalanca la decisión estratégica de desarrollar una plataforma exportadora de cemento, agregados y puzolanas desde Colombia y Centroamérica. Sin duda, este es el hito transformacional más importante en la historia reciente de Cementos Argos.



SOMOS

LUZ

VERDE

JUNTOS APRENDEMOS

PARA CRECER Y AVANZAR

INFORME DE GESTIÓN

01



INFORME DE GESTIÓN

CEMENTOS ARGOS 2023

Apreciados accionistas:

Para Cementos Argos 2023 fue un año fuera de serie, en el que, pese al contexto de incertidumbre y retos para la economía de los países y las industrias alrededor del mundo, avanzamos significativamente en el despliegue de nuestra estrategia, tuvimos los mejores resultados financieros y operativos de la compañía en toda su historia y celebramos un hito trascendental en nuestra presencia en Estados Unidos que nos deja posicionados como la empresa de materiales de construcción con más potencial de crecimiento en América Latina y el Caribe.

Entre los hechos sobresalientes del ejercicio, alcanzamos los mejores indicadores en seguridad industrial y salud ocupacional de nuestras operaciones desde nuestro origen, con un índice de frecuencia de talla mundial de 0,44; registramos valores históricos en cuanto a expansión del margen ebitda consolidado de la compañía, que llegó al 21%, con un incremento de 329 puntos básicos; y dimos pasos extraordinarios en nuestro compromiso de agregación de valor a los accionistas a través de la ejecución exitosa del programa SPRINT, Iniciativa para la Recuperación del Precio de la Acción, en sus cinco pilares.

Con apego a nuestros valores fundacionales de trabajo y rectitud, con orgullo por la visión empresarial decidida y audaz de los líderes que han marcado nuestra historia, motivados por la vocación de crecimiento que nos acompaña desde 1934 y gracias al trabajo con propósito de un talento humano maravilloso, les presentamos complacidos los hechos concretos que son evidencia de una empresa líder en la industria, competitiva, preparada para las oportunidades del futuro y con unos fundamentales ampliamente positivos.

**Resultado ajustado excluyendo los gastos no recurrentes de pagos de asesores de los procesos de transformación de Argos USA.*



Juan Esteban Calle, Presidente

EXITOSA EJECUCIÓN DE SPRINT

Enfocados en mantener **resultados financieros y operativos sólidos con un énfasis especial en la rentabilidad**, logramos un ebitda consolidado de 2,7 billones de pesos*, el más alto de nuestra historia, con un incremento de 30% año a año, apalancados en dinámicas de precios sólidas en todas las regiones, eficiencias de costos y mejoras en productividad. Con el margen ebitda del 21% al cierre del año, superamos la meta del 20% que nos habíamos trazado a mediano plazo.

En el interés de revelar el valor fundamental **de nuestras operaciones en Estados Unidos** y seguir incrementando nuestra exposición al mercado americano, resaltamos el acuerdo de combinación de Argos USA con Summit Materials, compañía listada en NYSE desde 2015, como el hito transformacional más importante en la historia reciente de Cementos Argos. Con esta transacción capitalizamos los resultados de la visionaria decisión empresarial de entrar a competir directamente en ese país desde el 2005 y los cerca de 20 años de un trabajo riguroso, disciplinado, metódico y ambicioso de crecimiento y consolidación de una trayectoria irreplicable de éxito en 20 estados de la unión americana, para entregar un retorno superior a nuestros accionistas y retribuir su confianza durante todo este tiempo.

Este acuerdo se anunció el 7 de septiembre de 2023 y la transacción se cerró el 12 de enero de 2024, luego de que los accionistas de Summit Materials, en reunión extraordinaria, aprobaran la transacción con un respaldo favorable del 99% de los votos. La combinación crea una plataforma líder en materiales de construcción a escala nacional en los Estados Unidos, con un valor de empresa total de aproximadamente 9.000 millones de dólares.

Producto de la transacción, Cementos Argos recibió 1.200 millones de dólares en efectivo, sujetos a los ajustes habituales, y 54,7 millones de acciones de Summit Materials, equivalentes al 31% de propiedad en la entidad combinada, contando con tres representantes en la Junta Directiva de la sociedad combinada, la cual puede tener hasta once miembros.

La valoración de las operaciones de Argos en Estados Unidos fue de 3.200 millones de dólares, lo cual era 1,5 veces más que el valor de mercado de toda la compañía en la Bolsa de Valores de Colombia al momento del cierre de la transacción.

La entidad resultante de la combinación de Argos USA y Summit Materials tendrá presencia en 30 estados de Estados Unidos y en una provincia de Canadá, y se consolidará como:



La **cuarta mayor productora de cemento** en Estados Unidos, con capacidad aproximada de 11,8 millones de toneladas



La **sexta mayor plataforma de agregados** con más de 5,5 billones de toneladas cortas de reservas y ventas anuales de cerca de 70 millones de toneladas cortas



Uno de los **principales productores de concreto de Norteamérica**, con más de 220 plantas y 1.800 camiones mezcladores



Planta Martinsburg en Estados Unidos

El cierre exitoso de esta transacción no sólo potencia el valor de nuestras operaciones en Estados Unidos, también sienta las bases para vías adicionales de crecimiento y apalanca la decisión estratégica de desarrollar una plataforma exportadora de cemento, agregados y puzolanas desde Colombia y Centroamérica.

La materialización de esta transacción creará cambios importantes para Cementos Argos en los estados financieros de la empresa desde 2024, dado que ya no consolidaremos el negocio en Estados Unidos:

- Los ingresos serán alrededor de 1.200 millones de dólares, en lugar de 3.000 millones de dólares; y el ebitda será de aproximadamente 300 millones de dólares, en comparación con el resultado de 2023 de alrededor de 600 millones de dólares.
- Teniendo en cuenta que el efectivo de 1.200 millones de dólares recibido en la transacción se destinará en gran medida para el pago de deuda, el endeudamiento de la compañía se reducirá en un 70%. Además, esto tendrá un efecto directo en los gastos financieros, que disminuirán de manera importante a medida que se realice el pago de la deuda.
- La combinación de estos efectos, además del 31% de las ganancias netas de la entidad combinada, que se registrarán como método de participación desde 2024, implica que las ganancias netas serán cercanas a 200 millones de dólares, casi tres veces el resultado de 2022.



Camiones mezcladores en Estados Unidos

La transacción libera valor de forma inmediata a través del efectivo recibido y la inversión del 31 % en la entidad combinada, la cual tiene valoración en tiempo real por estar listada en la Bolsa de Nueva York y, al mismo tiempo, crea oportunidades de crecimiento futuro para Cementos Argos, pues a través de acuerdos complementarios con la entidad combinada quedamos estratégicamente posicionados para proveer cemento desde Cartagena, licenciar propiedad intelectual y optimizar la sólida red logística, al tiempo que continuamos avanzando en nuestra estrategia de generación de valor en todas las geografías operativas: Colombia, Centroamérica y el Caribe, que al cierre del 2023 representaban el 45 % de nuestro ebitda consolidado.

Nuestra expectativa es continuar aprovechando la integración vertical de nuestro negocio en la región y capitalizar las ventajas únicas de estar presentes en dieciséis mercados diversos con crecientes necesidades.

Otro beneficio rotundo de esta combinación es la proyección internacional de Summa, empresa de servicios compartidos del Grupo Empresarial Argos, que producto del acuerdo ofrecerá soporte profesional y técnico con altos niveles de calidad y competitividad, desde Sabaneta, Antioquia, a distintos procesos clave de una compañía norteamericana listada en NYSE.

Con respecto a los otros pilares de SPRINT, nos complace compartir que **incrementamos el pago de dividendos a los accionistas** en 15 %, alcanzando 445.000 millones de pesos pagados entre abril y diciembre de 2023. Adicionalmente, iniciamos el programa de readquisición de acciones por 125.000 millones de pesos, lo cual permitió a la compañía aumentar sus distribuciones a los accionistas en cerca del 50 % en 2023, como consecuencia del sólido desempeño operativo y de generación de flujo de efectivo.

El **programa de recompra de acciones** inició en septiembre de 2023, a través de compras directas en el mercado. Posteriormente, en noviembre de 2023, la Junta Directiva aprobó las recompras de acciones mediante el mecanismo independiente, con el fin de impulsar los resultados obtenidos mediante el mecanismo transaccional y expandir significativamente los volúmenes de readquisición de acciones. Al cierre del año, se efectuaron recompras por el mecanismo transaccional al máximo de lo permitido por la regulación de la Bolsa de Valores y tres ofertas por el mecanismo independiente, para un total readquirido de 7,1 millones de acciones ordinarias y 1 millón de acciones preferenciales, con valor superior a los 45.000 millones, lo que representa un avance del 36 % de lo aprobado para la primera fase.



DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

Además del cumplimiento de SPRINT, otros hechos evidencian los avances en la ruta estratégica que nos hemos trazado con base en los objetivos de:

1. Cerrar la brecha de valor de la acción.
2. Capitalizar la transición a una economía baja en carbono.
3. Innovar en soluciones que promuevan la competitividad de nuestros clientes.
4. Usar la tecnología para construir relaciones de valor con todos los grupos de interés.

De otra parte, cumplimos con la designación de un creador de mercado local en el propósito de **mejorar la liquidez de nuestras acciones ordinarias**. Gracias a este instrumento, el volumen de negociación desde el anuncio de la transacción con Summit y hasta el final de 2023 alcanzó un promedio diario 185% superior al de 2022, por valor aproximado de 4.800 millones de pesos. Además, desde el mes de abril, nuestras acciones ordinarias volvieron a ser elegibles para operaciones repo, lo que permite a los accionistas acceder a financiación por esta vía, con base en los conceptos de la Cámara de Riesgos Central de Contraparte de Colombia y la Bolsa de Valores de Colombia.

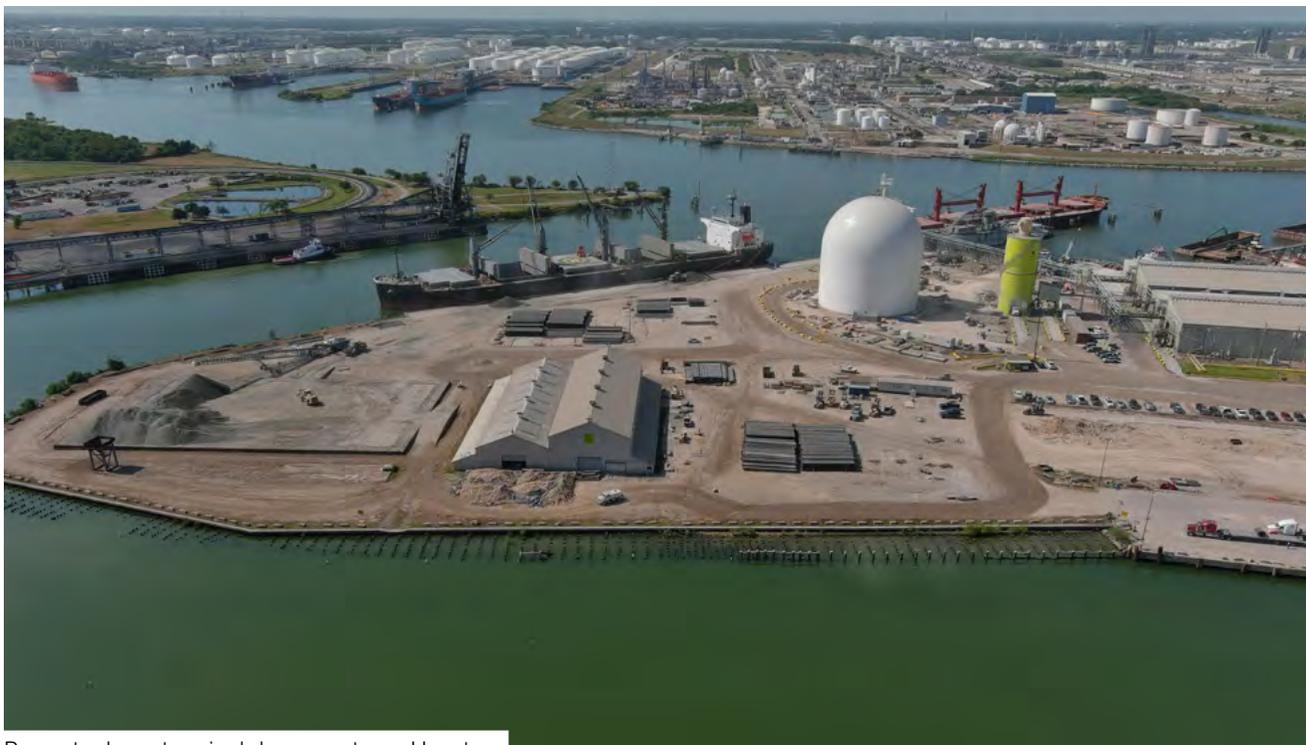
Desde el inicio de la ejecución de SPRINT, el precio de la acción ordinaria pasó de **2.744 pesos** el 20 de febrero de 2023, a **6.110 pesos** el 31 de diciembre de 2023, lo que junto con las distribuciones de capital a los accionistas representa un rendimiento total (TSR) del **138%**, mientras que la acción preferencial tuvo un TSR de **159%** en el mismo periodo.

A pesar del considerable progreso en cerrar la brecha de valor, aún consideramos que hay un camino por recorrer en términos de reconocimiento de valor, y estamos decididos a seguir alineando nuestra estrategia y estructura de capital hacia adelante para cumplir con este objetivo.

Siempre procurando construir y fortalecer nuestra cultura, la cual propende por hacer posible vivir en el mejor ambiente para trabajar, crecer y realizarnos como profesionales y como personas.

AVANCE EN LA MODERNIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL TERMINAL DE HOUSTON

Con el propósito de aumentar la capacidad de almacenamiento del puerto de Houston, en 2022 iniciamos la fase 1 de los trabajos para su expansión, con una serie de mejoras como un nuevo silo de descarga, dos nuevas estaciones de carga de camiones y un nuevo sistema de transferencia desde el almacén al silo. En la fase 2, durante el 2023, iniciamos la construcción de un domo de almacenamiento con capacidad para 50.000 toneladas de cemento y un nuevo sistema de descarga de última generación, que permite la descarga de **800 toneladas por hora, 190%** más que el sistema anterior. El Domo de Houston desempeña un papel crucial en la operación de nuestra cadena de suministro de la regional USA, pues nos permite incrementar la velocidad de descarga del puerto y transportar al silo la carga para tener un almacenamiento más eficiente y así llegar al mercado de manera más ágil y oportuna.



Proyecto domo terminal de cemento en Houston

CONSTRUCCIÓN DE NUEVO DOMO PARA EXPORTACIONES DE CEMENTO EN PUERTO DE CARTAGENA

Al cierre de 2023, registramos un avance del 67% en esta obra, que tiene una inversión aproximada de 18 millones de dólares y que tendrá una capacidad de almacenamiento de 20.000 toneladas de cemento, con una ratio de descarga de 1.200 toneladas por hora que, en combinación con los silos existentes, permitirá cargar buques de hasta 33.000 toneladas de capacidad y optimizar la operación del puerto. Esperamos que la obra finalice en el tercer trimestre de 2024, con el montaje mecánico de equipos para empalme con la banda tubular que permitirá llenar el domo directamente desde los molinos verticales de la línea 4 de la planta. Estimamos que el primer despacho de cemento desde el domo se dé en el segundo semestre de 2024.

EXPANSIÓN DE EXPORTACIONES DESDE PANAMÁ

Recientemente renovamos por 20 años adicionales la concesión del terminal marítimo de Bahía Las Minas en Panamá, que hemos tenido durante más de 20 años. Invertimos aproximadamente 3,5 millones de dólares en adaptaciones y mejoras a la infraestructura portuaria, lo que nos permitirá duplicar la capacidad de los barcos que recibimos y despachamos con costos de manipulación sustancialmente más bajos. Esta inversión nos permitirá recibir embarcaciones de clínker de 40.000 toneladas y exportar agregados y materiales cementantes desde Panamá, aprovechando las tendencias de *nearshoring* y la conexión del país con la plataforma de Argos alrededor del Caribe, lo que mejorará sin duda nuestra competitividad en la región.

DIVERSIFICACIÓN EN FUENTES DE INGRESOS CON AGREGADOS

En Costa Rica dimos el primer paso de nuestro plan de crecimiento para avanzar en la oportunidad de exportar agregados y puzolana hacia el Caribe y Estados Unidos, lo que **constituye un hito por el inicio de operaciones de Argos en ese país** con miras a consolidar una plataforma de suministro de materiales para la región.

PROYECTO DE HIDRÓGENO EN HONDURAS

Implementamos un innovador proceso con inyección de hidrógeno en nuestro horno de Honduras para tener una operación más sostenible. Se trata de **una tecnología revolucionaria y escalable que nos permite reducir el uso de combustibles fósiles, los niveles de emisiones de CO₂ y el consumo de energía**, logrando, a la vez, un incremento en la producción. La prueba piloto, con el acompañamiento de una firma externa de origen portugués, evidenció entre los beneficios el incremento de producción de clínker y la reducción del consumo de petcoke y, por ende, del consumo calórico.

PARQUE SOLAR DE RÍO BLANQUITO

Inauguramos nuestra segunda granja solar en Honduras, desarrollada de la mano de Celsia, la cual está ubicada en la molienda de Río Blanquito. Esta tuvo una inversión de 1,2 millones de dólares y tiene la capacidad de generar alrededor de 1,6 millones kWh/año. De esta forma podremos sustituir hasta el 25% de la demanda de consumo eléctrico de esta operación, reduciendo un 23% las emisiones de CO₂ en la molienda, lo que equivale al oxígeno producido por 55.510 árboles maduros.

AMPLIACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA

En 2023 iniciamos el proyecto de expansión de nuestra capacidad de producción de cemento en cerca del 25% con el fin de atender de forma más efectiva a nuestros clientes e incrementar nuestra participación de mercado, aprovechando la buena dinámica de demanda que el país ha mostrado en los últimos años.

CONFIRMACIÓN DE NUESTRA TESIS DE PLATAFORMA EXPORTADORA

En el marco de la combinación de Argos USA con Summit Materials, el acuerdo de suministro de cemento con Cartagena, sumado a la realidad de un mercado estadounidense deficitario en su oferta local de cemento versus su demanda, es una oportunidad importante para analizar la posibilidad de duplicar nuestra capacidad de exportación en el mediano o largo plazo. Adicionalmente, el acuerdo de servicios logísticos creará oportunidades para aprovechar nuestra experiencia única en el negocio comercial y la consolidación de la plataforma de exportación de agregados, en la que estamos avanzando en la región.



Planta de cemento en República Dominicana

HECHOS QUE APALANCAN EL FUTURO Y EL CAMINO A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

En 2023 seguimos confirmando que Cementos Argos es una compañía de vanguardia, con reconocido liderazgo en iniciativas de innovación y desarrollo que son clave para la transformación presente y futura de la industria y su adaptación a los desafíos globales.

Nuestro compromiso con el cambio climático es concreto y, por ello, destinaremos a 2030 una cifra cercana a 130 millones de dólares en inversiones de largo plazo (capex) para la estructuración e implementación de iniciativas asociadas a la transición energética gradual, la mitigación, adaptación y resiliencia al cambio climático y el uso adecuado de los recursos.

El foco de estos proyectos estará en el aprovechamiento de materias primas con menor huella de carbono, la optimización de combustibles, el uso de combustibles alternativos (como, por ejemplo, desechos sólidos urbanos y de otras industrias) y la eficiencia energética.

Las metas de Argos, asociadas a cambio climático, son:

- Reducir el 29% de las emisiones directas de CO₂ en el negocio de cemento a 2030.
- Ofrecer concreto carbono neutro a 2050.



Granja Solar en Honduras

En el uso de arcillas calcinadas nos mantenemos como líderes indiscutibles de la industria y también continuamos explorando opciones de nuevas fuentes de materiales cementantes suplementarios.

En la implementación constante de acciones innovadoras en esta ruta, hemos aprovechado la energía de más de **105.000 toneladas** de residuos urbanos y de otras industrias, reduciendo el uso de carbón y otros combustibles fósiles; y nos mantenemos como líderes en la investigación del uso de microalgas para la captura de CO₂ con nuestro piloto en Planta Cartagena.

Contamos con un **portafolio de productos y soluciones sostenibles** que en conjunto con estrategias de diseño y construcción contribuyen al desarrollo de proyectos más respetuosos y amigables con el entorno y le permite a nuestros clientes la obtención de certificaciones de construcción sostenible y otros beneficios.

Entre los productos de bajo carbono, los cuales apuntan a la mitigación del cambio climático, se destacan el **Cemento Verde**, el cual surge de medidas como el uso de combustibles alternativos, el uso de energía renovable y la sustitución de parte del clínker por materiales cementantes suplementarios como las **arcillas calcinadas**, escoria, puzolanas naturales o cenizas volantes, generando una reducción de hasta un 45% de las emisiones de CO₂, en el caso del Cemento de Uso General, y de hasta un 25%, en el caso del Cemento Estructural Max, comparados con el cemento Portland Tipo I, producto referente de la industria. En el uso de arcillas calcinadas nos mantenemos como líderes indiscutibles de la industria y también continuamos explorando opciones de nuevas fuentes de materiales cementantes suplementarios. Durante, 2023 comprobamos a escala industrial el potencial de este material pudiendo reemplazar hasta un 5% del clínker en el cemento. También contamos con el **Concreto Verde**, en el que se reducen más de 20% las emisiones de carbono.

Otros productos y soluciones sostenibles son: productos de alto desempeño que resuelven problemas asociados a las fases constructivas, de reparación y mantenimiento de los proyectos; productos que optimizan el consumo de materiales y recursos no renovables; servicios que facilitan la adaptabilidad, la economía circular y la gestión ambiental de las obras, como el programa Sacos Verdes; y finalmente, soluciones constructivas a la medida del cliente, en las que combinamos nuestros productos con sistemas constructivos más sostenibles y eficientes.

Con base en nuestras invenciones para contribuir al medioambiente, la compañía **cuenta actualmente con siete patentes vigentes en Colombia, tres en los Estados Unidos y una en Panamá**. Entre ellas una relacionada con las arcillas calcinadas, protegiendo la tecnología, aumentando su valor y generando un derecho patrimonial exclusivo por 20 años. Esta patente está en trámite en Estados Unidos, Honduras y Panamá. La más reciente en Estados Unidos, relacionada con la producción de biocombustibles a partir de biomasa, viene a fortalecer nuestra plataforma tecnológica para la captura y conversión de CO₂ con microalgas.

Continuando con la exploración de tecnologías de captura de CO₂ con el objetivo de identificar las mejores opciones que tendremos una vez su implementación sea viable, el proyecto para probar una **tecnología innovadora de captura de CO₂ a escala piloto en la planta de cemento de Harleyville, Carolina del Sur**, de la empresa Membrane Technology and Research, Inc. recibió **fondos federales** por parte del Departamento de Energía de los Estados Unidos (DOE).



Arcillas calcinadas en Planta Rioclaro



Proyecto Soluciones Modulares Argos

Además, somos pioneros en obtención de bonos de carbono, gracias a la certificación entregada en 2023 por Cercarbono, estándar internacional que garantiza el registro de proyectos de mitigación de cambio climático. Recibimos cerca de 20.000 bonos por la reducción de número similar de toneladas en emisiones de CO₂, lograda a partir del coprocesamiento (aprovechamiento de residuos) de 30.000 toneladas de residuos urbanos e industriales en la Planta Cartagena entre 2019 y 2021. Estas toneladas equivalen a gestionar la totalidad de los residuos que se generan en un año en un municipio como Cajicá, Cundinamarca. Los bonos pueden ser usados para compensar el valor del impuesto al carbono en la compra del combustible requerido por las operaciones y representan ahorros operativos de alrededor de 460 millones de pesos.

Cumplimos un hito importante en nuestra hoja de ruta de cambio climático con la firma de una alianza con el principal gestor de residuos en Colombia, para incrementar el uso de combustibles alternativos en nuestra planta de Cartagena y ofrecer una solución conjunta de aprovechamiento de lodos aceitosos derivados de procesos de refinación de hidrocarburos. Estos lodos son transformados en un combustible derivado de residuos que reemplaza aproximadamente el 5% del combustible fósil utilizado en nuestra planta, con lo que se cierra el ciclo del material. La alianza tiene una duración inicial de cinco años y aprovechará más de **7.000 toneladas** de residuos anualmente.

Le apostamos a la construcción modular, eficiente y sostenible con nuestra empresa **Soluciones Modulares Argos**, manteniéndonos a la vanguardia en proyectos de construcción *off site*, con una planta única en Colombia que cuenta con una línea de producción tipo carrusel de 11 estaciones, en las cuales se fabrican toda clase de elementos modulares en concreto, como muros, losas, escaleras y vigas, adaptables a las necesidades de nuestros clientes. Esta tecnología permite reducir los tiempos de construcción, mejorar la eficiencia, la precisión en la ejecución y contribuir a la sostenibilidad de las obras, dando solución a los problemas de productividad en el sector de la construcción, especialmente en el segmento de edificaciones y vivienda. Uno de los primeros proyectos en 2023, de la mano de nuestro aliado Constructora Prodesa, es Andarríos, que hace parte del macroproyecto Ciudadela Foresta, en Tocancipá, Cundinamarca.

En esta línea, con la instalación de una impresora 3D para el desarrollo de vivienda asequible, culminamos con éxito la primera fase del laboratorio de construcción digital en la Universidad Nacional de Colombia donde tenemos el objetivo de desarrollar tecnologías para aumentar la productividad de la construcción, en particular de las viviendas, y así permitir que más familias cumplan sus sueños.



Colaboradores en Estados Unidos

En materia de transformación digital, destacamos la iniciativa de **Realidad Aumentada** que empezamos a implementar en Colombia, con el objetivo de continuar fortaleciendo capacidades en la toma de decisiones a partir de los datos. El modelo apalanca la eficiencia en los procesos al permitir conocer los resultados del negocio de cemento en tiempo real, en las aristas de demanda, producción, despachos, gastos, precios, fletes de transferencia de producto y entregas a clientes, habilitando la planeación ágil de la cadena, con optimización de costos. Con este, el tiempo necesario para construir escenarios de simulación se ha reducido de 6 semanas a tan sólo 7 horas.

También venimos fortaleciendo el proyecto de **Gemelos Digitales** mediante el cual obtenemos representaciones virtuales de las plantas para generar simulaciones de operaciones en tiempo real y obtener mejoras en eficiencia y productividad, reducción de costos operativos, disminución de emisiones, optimizar capacidades de las moliendas y proyectar procesos para una toma de decisiones más precisa. La implementación de tecnologías de **Digital Twins** ha tenido un impacto significativo en nuestros procesos de manufactura, permitiendo reducir costos en un 5,5%, equivalente a un ahorro de 13 millones de dólares en 2023, con 35 gemelos digitales en once plantas, para una adopción promedio del 48%.

Y en esta apuesta por la transformación digital de la industria, la plataforma **Argos One** se consolida como el portal de servicios más robusto en cuanto a mejoramiento de la experiencia del cliente, la autogestión de pedidos, seguimiento a facturación y trámites y aprendizaje con la comunidad de expertos. Implementamos un total de 175 iniciativas digitales, lo que representa un hito importante en nuestra búsqueda de la excelencia en soluciones, con un resultante de más de 2,2 millones de interacciones de usuarios y una tasa de adopción del 70% en el negocio de cemento y del 35% en concreto.

Además, durante 2023 se implementó la estrategia **Data Party Strategy** en Colombia, Panamá y Honduras, la cual tiene como propósito capturar información del comportamiento digital de nuestros clientes para tomar decisiones basadas en datos orientadas a mejorar su experiencia y fortalecer aún más la cercanía y nuestro acompañamiento como aliados expertos.

Implementamos **175**
INICIATIVAS DIGITALES
lo que representa un hito importante en nuestra búsqueda de la excelencia en soluciones

15,7 MILLONES
DE TONELADAS
de cemento6,7 MILLONES DE m³
de concreto12,7 BILLONES DE
PESOS
en ingresos

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al cierre de 2023 despachamos de forma consolidada 15,7 millones de toneladas de cemento, con una disminución del 3% con respecto a 2022, producto de: haber alcanzado el mismo nivel de despachos en Estados Unidos, pese a una menor demanda de la industria; mayores volúmenes en gran parte de los países de Centroamérica y Caribe; un incremento del 12% en el cemento exportado desde Cartagena, que compensó la disminución en *Trading* y los menores despachos en Colombia por la baja actividad en el segmento residencial; y la persistencia de condiciones difíciles de orden social y político en Haití.

Por su parte, los volúmenes de concreto se ubicaron en 6,7 millones de metros cúbicos de concreto, con una reducción del 10%, en el marco de nuestra estrategia de privilegiar la rentabilidad sobre el volumen y de una menor actividad residencial tanto en Estados Unidos como en Colombia.

En términos de ingresos alcanzamos un total de 12,7 billones de pesos, que representan un incremento del 9,6%, al igual que un ebitda operativo histórico al registrar 2,7 billones de pesos, con crecimiento de 30% frente a 2022. Este resultado está por encima del *guidance* proporcionado al mercado y fue posible gracias a una sólida dinámica de precios en todas las regiones, combinada con eficiencias de costos y gastos para transformar el aumento de los ingresos en expansión del ebitda, logrando así el objetivo que nos habíamos planteado para un mediano plazo de obtener un margen ebitda consolidado por encima del 20%.

La utilidad neta ajustada de las operaciones continuas cerró en **716.000 millones** de pesos, con una expansión de **233%** año a año, en virtud de haber alcanzado un ebitda significativamente superior al año anterior y la implementación de estrategias de cobertura que contribuyeron a mitigar el impacto de las altas tasas de interés en los costos financieros. Al considerar los efectos del aprovechamiento de créditos fiscales que determinan 242.000 millones de pesos en impuestos no relacionados con la operación y los gastos no recurrentes asociados a la transacción en Estados Unidos, la utilidad neta contable se ubica en 393.000 millones de pesos.



Colaboradora en Colombia



Colaboradoras en Panamá

Nuestro índice de apalancamiento medido por la relación deuda neta a ebitda disminuyó a un nivel de **2,6 veces**, el más bajo de los últimos 10 años. La deuda total cerró en 1.960 millones de dólares, de la cual el 36% es en dólares con una tasa promedio del 6,6%, y el 64% en pesos, con tasa promedio del 14,2%.

Actualmente, el 29% de la deuda de la compañía está atada al desempeño en materia de sostenibilidad. En esta línea, en 2023 obtuvimos un crédito con Banco de Bogotá por 272.000 millones de pesos, en el cual ejecutamos coberturas sostenibles con Bancolombia, con el objetivo de gestionar el riesgo de IBR, lo que nos genera un beneficio adicional en tasa por el plazo de la cobertura. Esto se acordó en virtud de la disminución de emisiones específicas de CO₂ y la realización de evaluaciones en sostenibilidad a proveedores para identificar brechas y oportunidades de mejora en su gestión.

El buen desempeño financiero de la compañía en 2023 nos ubica en una posición sólida para continuar avanzando en el despliegue de nuestras metas estratégicas y navegar con éxito la transición hacia el Argos del futuro.

RESULTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

En cumplimiento de la Carta Circular 24 de 2017 y la regulación establecida en el Decreto 2555 de 2010, particularmente en el artículo 5.2.4.1.5, se destaca que para el mejor entendimiento de la información financiera revelada por la compañía, deben analizarse en conjunto los estados financieros consolidados y los separados, incluyendo sus respectivos anexos e índices de solvencia, rentabilidad, liquidez y endeudamiento, los cuales se detallan en la cartilla transmitida a la Superintendencia Financiera de Colombia.

Los estados financieros separados de Cementos Argos S.A. reflejan una tendencia similar a la reportada en la información del segmento de Colombia, tanto en el estado financiero consolidado como en los análisis complementarios publicados al mercado público de valores y reportados a la Superintendencia Financiera de Colombia. Asimismo, se resalta que los estados financieros separados incluyen los gastos corporativos de la operación que soporta a las diferentes geografías. En este sentido, y para tener un adecuado entendimiento de la información que refleja la solvencia, rentabilidad, liquidez y endeudamiento de la compañía, se sugiere analizar los estados financieros consolidados tomados en su conjunto.



Planta Roberta en Estados Unidos

DESEMPEÑO ESTADOS UNIDOS

Durante 2023, las operaciones en Estados Unidos evidenciaron un mejoramiento sustancial en los resultados y el incremento del margen ebitda a través de incrementos de precios en cemento y concreto del 15% y 18%, respectivamente, el control de costos y mejoras en la productividad.

Los ingresos crecieron un 11% versus 2022. El ebitda alcanzó los 365 millones de dólares*, más de 115 millones de dólares por encima del año anterior, lo que representa un crecimiento del 46%, y el margen ebitda tuvo una expansión de 520 puntos básicos, alcanzando el 21,4% lo que constituye cifras récord para Argos North America.

Pese al rezago experimentado en 2023 en el mercado de vivienda, que vio afectada la asequibilidad por las altas tasas de interés hipotecario, los otros segmentos reflejaron un buen comportamiento. El gasto en infraestructura y construcción pública creció a dos dígitos, impulsado por proyectos financiados por el gobierno federal y estatal, y también aumentó la construcción de fábricas, con el consecuente impulso al urbanismo comercial en sus alrededores.

6,1 
MILLONES DE TONELADAS
 de cemento

4 
MILLONES DE m³
 de concreto

365 
MILLONES DE DÓLARES
 en ingresos

* Resultado ajustado excluyendo los gastos no recurrentes de pagos de asesores de los procesos de transformación de Argos USA.

5,8



**MILLONES
DE TONELADAS**

de cemento

2,5



MILLONES DE M3

de concreto

3



BILLONES DE PESOS

en ingresos

DESEMPEÑO COLOMBIA

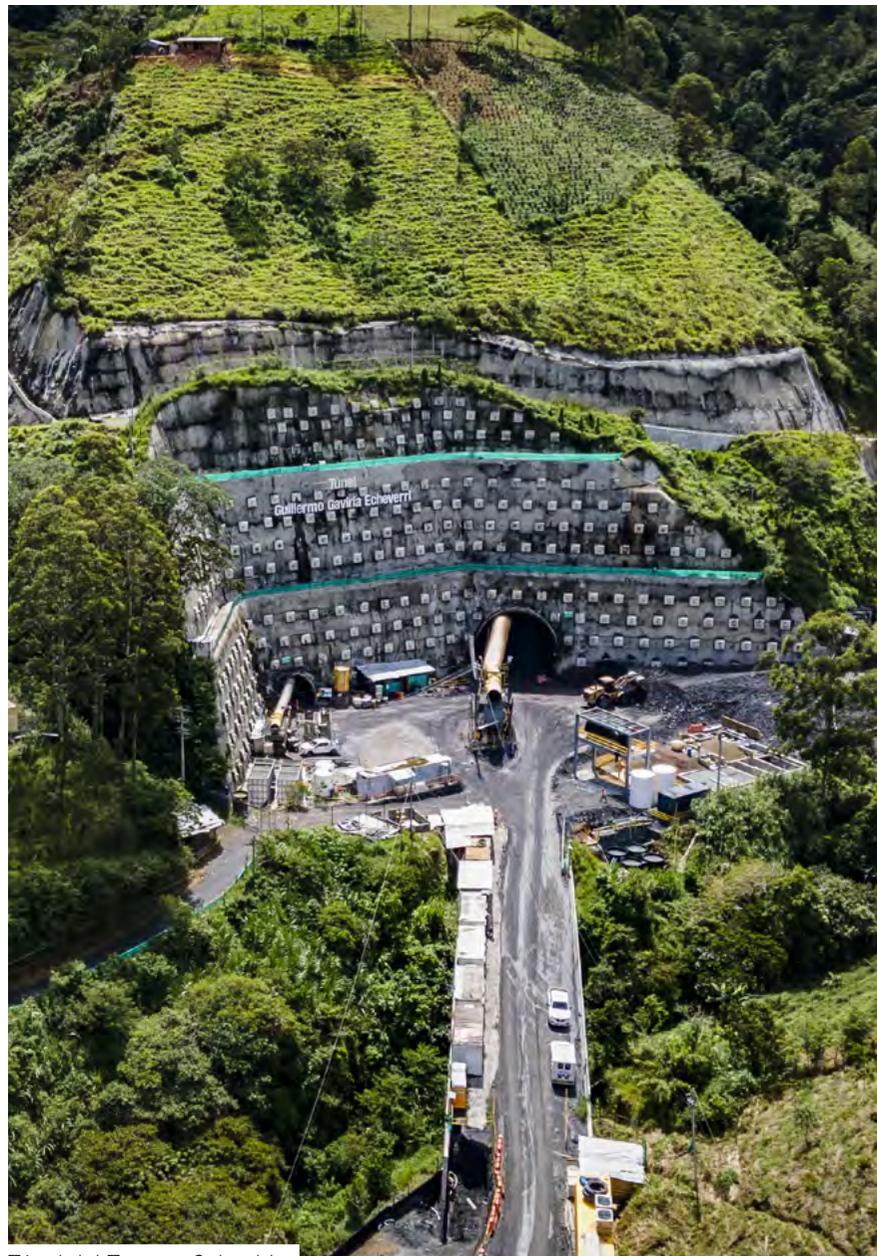
Colombia registró resultados sobresalientes al capitalizar una serie de iniciativas, en el marco de la estrategia integral aplicada a lo largo de la cadena de valor, para compensar las desafiantes condiciones de la demanda.

En cemento, los precios promedio aumentaron 18%, compensando en parte la disminución del 7% en los despachos locales, ligeramente por debajo del rendimiento de la industria, ya que los volúmenes disminuyeron 3 puntos porcentuales más que el indicador de referencia para el cemento gris. En la división de exportaciones, los volúmenes crecieron un 12% año a año, alcanzando las 1,4 millones de toneladas. En el negocio de concreto, los precios aumentaron un 22% y los volúmenes disminuyeron un 10%. Los ingresos en Colombia alcanzaron los 3 billones de pesos, un 9% más altos que en 2022.

Las dinámicas de precios, eficiencia operativa y disciplina de costos en producción y distribución fueron clave para obtener un ebitda de 744.000 millones de pesos, con aumento del 23% y un margen ebitda del 25%, 280 puntos básicos por encima del 2022.

En cuanto a condiciones del mercado, las dificultades en la asignación de subsidios y las altas tasas de interés impactaron negativamente las ventas de vivienda social, que cayeron 67% en el año. En el segmento de infraestructura, los proyectos 4G cerraron el ejercicio con un 77% de progreso y se adjudicaron siete proyectos 5G con una inversión total de 11,6 billones de pesos.

De cara al 2024, reforzaremos la ejecución de nuestra estrategia integral con foco en la rentabilidad, manteniendo el monitoreo constante y la precaución frente a las condiciones del mercado.



Túnel del Toyo en Colombia

DESEMPEÑO CENTROAMÉRICA Y CARIBE

En América Central y Caribe trabajamos consistentemente para aprovechar las oportunidades y características únicas que cada país ofrece, registrando una buena dinámica de demanda con mayores despachos en todos los mercados, excepto en Haití y Honduras. Las favorables dinámicas de precios, las excelentes condiciones del mercado en República Dominicana y una evolución positiva del mercado en Panamá, a pesar del retador entorno social durante el último trimestre del año, llevaron a un resultado general positivo en toda la región.

En cemento, alcanzamos un aumento promedio de precio del 7% año a año. Los despachos consolidados de cemento se ubicaron en 3,8 millones de toneladas, con disminución del 7% debido principalmente a la situación en Haití y a los menores volúmenes de *Trading* que tuvieron una reducción interanual del 24%, por la mayor utilización de nuestra capacidad de exportación desde Colombia. En el negocio de concreto, los precios crecieron en promedio 9% y alcanzamos volúmenes consolidados de 277.000 m³, con incremento del 1%. Como resultado, cerramos el 2023 con ingresos de 544 millones de dólares, estables con respecto al año anterior. De la misma manera, el ebitda se ubicó en 124 millones de dólares, en el mismo nivel del 2022 con un margen ebitda del 23%.



Estación de molienda Rio Blanquito en Honduras

3,8 
MILLONES DE TONELADAS
de cemento

277.000 
m³ de concreto

544 
MILLONES DE DÓLARES
en ingresos

Nuestra perspectiva para el 2024 en la región es positiva, sustentados fundamentalmente en:

- Los importantes avances en eficiencia en toda nuestra cadena de valor, con especial énfasis en la confiabilidad de nuestras operaciones en Colombia para navegar de manera exitosa un año con incertidumbre en las condiciones de mercado.
- La aprobación en Panamá de la ley de tasas de interés preferenciales para vivienda y grandes obras de infraestructura que se proyectan y que respaldarán la demanda en los próximos años.
- Las sólidas condiciones de mercado en República Dominicana y la expansión de capacidad que se materializará en 2024, con el fin de satisfacer de manera efectiva los requerimientos de nuestros clientes y asegurar una mayor participación de mercado.
- La expectativa en Honduras de un mayor gasto público.
- El potencial de crecimiento en Guatemala, donde seguimos consolidando nuestra presencia con resultados favorables.
- La continuación en nuestra estrategia de diversificación de fuentes de ingreso en la región, avanzando en nuestro objetivo de establecer una plataforma exportadora de agregados y materiales cementantes
- El inicio de los acuerdos complementarios de la combinación con Summit Materials que nos posicionan estratégicamente para aprovechar nuestro liderazgo en sostenibilidad e innovación y explotar oportunidades de abastecimiento desde Colombia, América Central y el Caribe para complementar las futuras vías de crecimiento de Summit en la industria de materiales de construcción.

PERSONAS Y TRANSFORMACIÓN

Reconocimos el trabajo y dedicación de nuestros colaboradores por cuarto año consecutivo, con la premiación de Planta Verde. Un distintivo que exalta nuestras tres mejores plantas por su desempeño destacado en excelencia operacional y sostenibilidad, y con ello al equipo humano que hace posible estos resultados. Las plantas merecedoras de este reconocimiento durante el 2023 fueron:



Planta integrada de cemento: Piedras Azules, Honduras.



Molienda: Tampa, Estados Unidos.



Zona de concreto: Tampa/Sarasota, Estados Unidos.

Los positivos indicadores en la gestión del talento y las buenas prácticas laborales mantienen el posicionamiento de Cementos Argos como una gran empresa para trabajar.

En la encuesta de medición de clima laboral realizada en el año para las operaciones de Colombia, Centroamérica y el Caribe, el nivel de satisfacción de los colaboradores alcanzó el 93%.

En 2023 no tuvimos fatalidades y registramos indicadores de clase mundial en nuestro sistema Yo Prometo, con un índice de frecuencia de 0,44, el más bajo en toda la historia de Argos, con una reducción del 67% respecto a la línea base (2019).

El sistema de gestión de desempeño y desarrollo alcanzó un cubrimiento del 100% de colaboradores de nivel ejecutivo y 85% de nivel operativo con procesos de acompañamiento y evaluación.

Registramos una tasa de movilidad interna del 12%, en virtud de la materialización de oportunidades de carrera para colaboradores en las distintas compañías del Grupo Empresarial.

Contabilizamos más de 238.000 horas de capacitación presencial y virtual, destacándose el lanzamiento de la Academia Argos como plataforma de formación y desarrollo del talento, en la que graduamos la primera cohorte integrada por 60 líderes de gerencia media y alta de los distintos países.

Al cierre del ejercicio, contamos con 602 teletrabajadores en alguna de las tres modalidades: autónomo, suplementario o móvil. Asimismo, continuamos profundizando las iniciativas en torno a la diversidad e inclusión, con 329 mujeres en cargos operativos históricamente masculinizados, de las cuales 56 están en Centroamérica y Caribe, 186 en Colombia y 87 en Estados Unidos. Nos complace igualmente que el 31% de las posiciones de liderazgo de toda la compañía estén ocupadas por mujeres.

En Cementos Argos cerramos el 2023 con cerca de 7.000 colaboradores, y como resultado de la transacción con Summit Materials, el número de empleados a inicios de 2024 pasa a ser 4.000.

En alianza con las compañías del Grupo Empresarial Argos, realizamos el primer Encuentro de Proveedores con enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Con el lema “Nuestras diferencias nos unen”, conversamos con cerca de 193 empresas que participaron de manera presencial (más de 500 virtualmente) sobre temas como el papel de la cadena de suministro para apalancar los temas de DEI, discriminación, sesgos y diversidad.



Colaboradoras en Honduras

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

Nuestro modelo de Valor Agregado a la Sociedad, VAS, nos permite medir y analizar los impactos que generamos en Colombia, Centroamérica, Caribe y Estados Unidos, en todas las unidades de negocio. Así contamos con información objetiva y basada en evidencia que posibilita la acción y toma de decisiones orientadas a aumentar el valor positivo que generamos y disminuir el negativo. En 2023 entregamos a la sociedad 3,5 veces el valor que retuvimos, destacándose de forma particular el aumento en el uso de materiales y combustibles alternativos, con lo que aportamos a las soluciones en materia de disposición de los residuos y fomentamos nuevas líneas de negocio local que involucran el desarrollo de proveedores y la empleabilidad de miembros de la comunidad en negocios asociados a la circularidad. Además, disminuimos los impactos negativos de nuestras emisiones de CO₂ y de otras emisiones atmosféricas que tienen una amplia gama de impactos en la comunidad.

De la gestión de la Fundación Grupo Argos, como vehículo de creación social de todo el grupo empresarial, destacamos la inversión superior a los 33.000 millones de pesos en beneficio de cerca de 860.000 personas, en veinte departamentos, a través de once programas y su relevante aporte a la conservación de 16 cuencas hídricas.

El programa de becas para educación superior apoya a 150 jóvenes de áreas rurales y el programa de voluntariado del Grupo Empresarial contó con la participación de más de 2.800 colaboradores que aportaron cerca de 60.000 horas para apoyar iniciativas de mejoramiento y desarrollo que impactaron positivamente a más de 51.000 personas.

También registramos importantes avances en las iniciativas ejecutadas de forma directa por Cementos Argos, en el proceso de relacionamiento con las comunidades en zonas de influencia de las operaciones y con otros grupos de interés.

HOGARES SALUDABLES

Con este programa realizamos más de 5.000 intervenciones entre mejoramientos de pisos, de servicios sanitarios y de espacios de preparación de alimentos en trece municipios de siete departamentos de Colombia. Además, conseguimos aportes de aliados por más de 6.300 millones de pesos, entre actores públicos, como VIVA la empresa de Vivienda de Antioquia, y privados, como la Fundación Santo Domingo, Hábitat para la Humanidad y el Minuto de Dios, entre otros, apalancando así 71 centavos por cada peso invertido por la compañía, con el fin de aumentar el impacto social.



Proyecto Caminito 72 de Casa Para Mí

CASA PARA MÍ

En este intraemprendimiento social que apunta a la reducción del déficit cuantitativo de vivienda, construimos nuestro primer proyecto de reedificación urbana en el corazón de Medellín con nuestros aliados La Haus, Maluma y Comfama; suministramos los primeros kits de vivienda rural dispersa en Antioquia; desarrollamos viviendas VIP de 70 salarios en municipios del suroeste antioqueño con nuestro aliado constructor SYMA en tiempo récord de construcción; y ejecutaremos, en conjunto con la Fundación Grupo Argos, el primer proyecto de vivienda ancestral industrializada para la comunidad Wayuu en la Guajira, con recursos del Fondo Nacional de Vivienda. Además, consolidamos fondos de impacto para financiación de proyectos de vivienda social con nuestros aliados Maluma, La Haus, Fundación Grupo Argos, Fundación Grupo Social y Fundación Bancolombia.

OBRAS POR IMPUESTOS

Desde 2018 adelantamos intervenciones bajo el mecanismo de Obras Por Impuestos en Colombia. Este nos permite aportar de forma directa a la transición a la paz y el desarrollo en territorios PDET y ZOMAC; involucrar al sector privado con zonas marginadas; generar efectos de contribución social y generar mayor eficiencia en la ejecución de los recursos públicos. En esta línea, como Grupo Empresarial hemos:

- Movilizado **más de 230.000 millones de pesos**
- Llegado a **más de 50 territorios** a través de **32 proyectos**
- Beneficiado a **más de 300.000 personas**
- Vinculado a **más de 15 compañías** del sector privado en estas iniciativas



Participantes torneo del Metaverso a la Realidad

PROGRAMA DEL METAVERSO A LA REALIDAD

En el propósito de promover entre las nuevas generaciones el sentido de lo público y el compromiso con la transformación positiva de los territorios, cumplimos en 2023 un hito de relacionamiento y conexión emocional con grupos de interés, al convocar a niños, niñas y adolescentes de todo el país a diseñar en el metaverso un parque que se está construyendo en la realidad, en el corregimiento de Nueva Colonia, Urabá antioqueño, y que se entregará a la comunidad en 2024. Contamos con la vinculación de 25 colegios y seis aliados empresariales, y superamos las metas de participación en esta primera versión del torneo, con el registro de 3.000 jóvenes y la recepción de 600 propuestas de diseño.

VESTA

Vesta es una iniciativa de innovación social de Comfama y Argos que busca facilitar el acceso a vivienda de las familias colombianas, a través de asesoría y acompañamiento en el proceso de compra. Esta alianza se creó para generar soluciones que conecten a las personas con el ecosistema de acceso a vivienda, y disminuir el déficit habitacional cuantitativo. Actualmente Vesta acompaña el proceso de compra de vivienda de 200 familias, ha asesorado a más de 800 familias en hábitos financieros y generó alianzas con más de 40 proyectos de vivienda VIS en Antioquia.

CONSTRUYÁ

Este programa ha permitido desarrollar el canal ferretero para que sus clientes no bancarizados accedan a financiación en la compra de nuestros productos y otros materiales complementarios de construcción, a través de aliados como Mi Banco, Somos EPM y Soluciones de Crédito. En 2023 se desembolsaron 9.500 millones, y desde su inicio en 2006, más de 155.000 familias han sido beneficiadas con la vinculación de más de 2.000 depósitos y ferreterías de nuestra red de comercialización.

RESPALDO A NUESTRA ACTUACIÓN

Diversos estándares e iniciativas reconocieron nuestra actuación empresarial en 2023:

- Ratificación en el top tres de las cementeras más sostenibles del mundo en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, por más de diez años consecutivos.
- Inclusión en el Anuario de Sostenibilidad de S&P 2024 Global en el 5% de las compañías de la industria con mejor desempeño en asuntos medioambientales, sociales, económicos y de gobierno en el mundo.
- *Ranking* 5 de las empresas más innovadoras de Colombia por la Asociación Nacional de Industriales (Andi) y la Revista *Dinero*.
- Ocupamos el 6° puesto entre las empresas con mejor gestión e inversión social en Colombia en el Índice de Inversión Social Privada.
- Puesto 18 entre las empresas con mejor reputación de Colombia según el índice Merco y puesto 13 en la medición de Merco Talento.
- Reconocimiento IR (Investor Relations) de la Bolsa de Valores de Colombia por las prácticas de revelación de información y relación con inversionistas.
- Posición 14 en el *ranking* de empresas más incluyentes de América Latina.
- Puesto 9 entre las empresas más sostenibles de Centroamérica y República Dominicana de la revista *SUMMA*.
- Argos Honduras recibió el Sello de Empresa Socialmente Responsable de Fundahrse.
- Recertificación de Sí Género, sello de igualdad de género nivel Oro en Panamá.
- Primera cementera de República Dominicana en obtener la certificación de Igualando, Sello Bronce.



Colaboradoras en Honduras

DE CARA AL FUTURO

La extraordinaria evolución que hoy mostramos como compañía es el resultado de nuestro propósito, visión, cultura, valores centrados en las personas y genuino compromiso con ser ejemplo de buenas prácticas empresariales, aportar a los países donde estamos presentes, generar empleo digno y hacer posible la construcción de proyectos de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva, contando con el extraordinario talento de nuestros colaboradores y nuestra capacidad de resiliencia y adaptación frente a los constantes desafíos del entorno, para seguir escribiendo la historia de éxito de Argos.

Con el cierre de la transacción de combinación entre Argos USA y Summit Materials, comenzamos el 2024 celebrando el hito transformacional más importante de la compañía en los últimos años, que nos deja fortalecidos para consolidar nuestra posición y potenciar nuestro crecimiento en Colombia y América Latina, afianzando además nuestras capacidades de exportación.

Somos positivos frente al futuro porque contamos con fundamentales sólidos y porque seguimos dando los pasos necesarios para convertirnos en una compañía cada vez más innovadora, ágil y flexible, enfocada en capturar todas las oportunidades y continuar desplegando su estrategia de crecimiento inteligente, camino a una economía baja en carbono, valor de compañía, foco en el cliente, transformación de personas y creación de valor social.

Gracias a nuestros clientes por su confianza y preferencia, a los colaboradores por su pasión y motivación para ser un equipo ganador, a los proveedores por su calidad y compromiso, y a la comunidad en general por permitirnos acompañarlos como aliados de su desarrollo.

Gracias a ustedes, apreciados accionistas, por su confianza en la ruta de trabajo que hemos trazado.

Con la mano en el corazón y con la mayor energía, les ratificamos nuestra indeclinable convicción y voluntad para rentabilizar su inversión y garantizar el futuro de Argos.

Jorge Mario Velásquez
Alejandro Piedrahíta
Rafael Olivella
Cecilia Rodríguez
Carolina Soto
Carlos Gustavo Arrieta
León Teicher

Junta Directiva

Juan Esteban Calle
Presidente



ARGOS EN ESTADOS UNIDOS: UNA HISTORIA DE ÉXITO

La presencia de Argos en Estados Unidos es una historia de éxito de casi 20 años que honra la audacia de quienes han dirigido esta organización, el esfuerzo, el compromiso, la dedicación y la pasión de miles de personas que se pusieron la camiseta de nuestra compañía en USA, las sólidas bases de nuestros valores fundacionales de trabajo y rectitud y la vocación de crecimiento que nos acompaña desde 1934 y nos lleva siempre a soñar en grande.

Las primeras semillas del sueño americano se sembraron desde la década de los 70, cuando la compañía empezó a exportar cemento desde la costa Caribe colombiana, inicialmente a Corpus Christi en Texas, convirtiéndose a través de los años en un exportador relevante al mercado estadounidense. Pero fue en el 2005, cuando Argos toma la decisión visionaria de entrar a participar directamente en la industria de materiales de construcción de ese país, a través de una estrategia de adquisición de activos. Hasta 2016 materializamos 15 compras de activos que fueron consecuentes con la ruta de crecimiento y consolidación de nuestra presencia en Estados Unidos.

De 2005 a 2008, establecimos nuestra presencia en el negocio de concreto mediante 12 adquisiciones por valor total de 827 millones de dólares. Entre 2005 y 2006 adquirimos Southern Star Concrete en Texas, Concrete Express en Georgia y la Ready Mixed Concrete Company, en Carolina del Norte, así como el puerto de Houston y otras facilidades portuarias en Savannah y Wilmington. Luego, en 2008, compramos dos compañías más de concreto en Estados Unidos: Santee Ready Mix en Carolina del Sur y Consort Concrete en Texas.

La culminación de esta primera fase de expansión en Estados Unidos coincide con el año en el que la crisis hipotecaria en ese país provocó el colapso de los mercados de valores, el aumento de la inflación y el estancamiento del crédito, generando una recesión que se extendió globalmente. Esta crisis financiera tuvo un impacto material en la industria de materiales de construcción y, en Estados Unidos, Argos pasó de tener ingresos de 730 millones de dólares en 2007 a 382 millones de dólares en 2010, año en el que el ebitda de la compañía fue negativo.

A pesar de la situación retadora en los mercados, Argos mantuvo su tesis de crecimiento en el país, con la certeza del potencial del mercado y la claridad de la relevancia de complementar la operación existente de concreto con el negocio cementero, y de la crisis aprovechó las oportunidades, dado que algunos jugadores globales tuvieron que desinvertir parte de sus activos ante la difícil coyuntura de liquidez y endeudamiento que estaban enfrentando. De esta manera, en 2011 iniciamos un segundo periodo caracterizado por el crecimiento inorgánico con adquisiciones relevantes que nos dieron mayor escala y rentabilidad. El principal objetivo fue la integración vertical hacia el negocio de cemento y consolidarnos como una de las principales compañías de materiales de construcción en el sureste y el Atlántico medio del país.

Ese año adquirimos activos cementeros y concretos de Lafarge: dos plantas de cemento, la planta Roberta en Alabama y la planta Harleyville en Carolina del Sur; una molienda de clínker en Atlanta, Georgia; 79 plantas de concreto en Georgia, Carolina del Sur, Alabama y Florida; 347 camiones mezcladores de concreto; cinco terminales férreos (tres en Georgia, uno en Mississippi y uno en Carolina del Norte); y un puerto marítimo en Mobile, Alabama.

En 2014 compramos una planta cementera en la Florida, 69 plantas de concreto con 372 camiones mezcladores, 13 plantas de producción de bloques de concreto, y 2 instalaciones portuarias. Finalmente, en 2016 adquirimos la planta de cemento de Martinsburg en West Virginia.



Colaboradores en Estados Unidos

Durante 2011 a 2016, Argos invirtió más de 2,1 billones de dólares, consolidándose como uno de los principales productores de cemento en el país con 4 plantas integradas y 2 moliendas, y cerca de 10 millones de toneladas de capacidad anual. Al cierre de este periodo, logramos multiplicar por tres veces nuestros ingresos, de 440 a 1.340 millones de dólares, mientras que nuestro ebitda pasó de ser negativo a alcanzar los 180 millones de dólares.

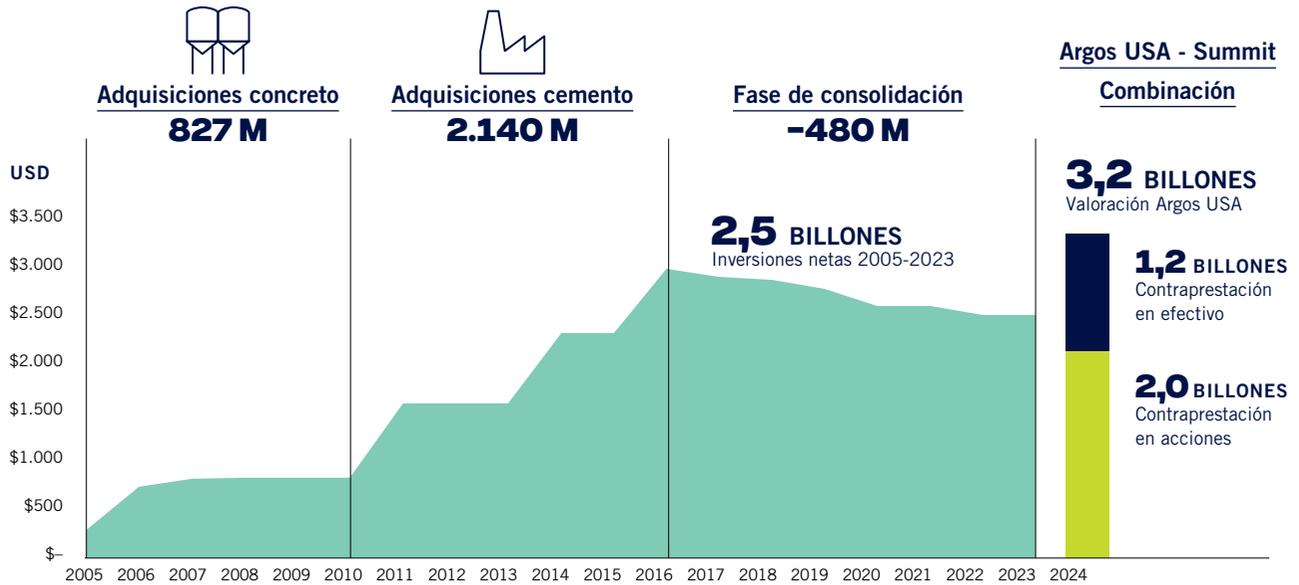
A partir de 2017, vivimos una tercera fase de nuestra historia en Estados Unidos, caracterizada por la consolidación de nuestra red, etapa en la que adelantamos algunas desinversiones de *clusters* de concreto que sumaron cerca de 500 millones de dólares, dado que no hacían parte de nuestra visión estratégica por no estar situados en grandes centros metropolitanos o no integrarse verticalmente con nuestra producción local de cemento o las terminales de importación. A pesar de tener una red de activos más compacta, logramos cerrar el 2023 con ingresos de 1,7 billones de dólares, lo cual es 11% más que en 2016 y un ebitda de 365 millones de dólares, 55% superior a 2016.

Con la ejecución disciplinada de nuestra estrategia, la gestión comprometida de un talento extraordinario, integrado por cerca de 3.000 colaboradores, y bajo el liderazgo de tres presidentes regionales a lo largo de 18 años: Eric Flesh (2005-2018), Bill Wagner (2018-2022) y Simon Bates (2022-2023), logramos posicionarnos como el segundo productor de cemento más grande en el sureste americano y el cuarto productor de concreto más importante en el país.



Planta de concreto en Florida, Estados Unidos

Evolución histórica de las inversiones



Llegamos con nuestros productos a 14 estados, en un mercado de más de 158 millones de personas, y al cierre de 2023 contábamos con 4 plantas de cemento, 2 molinos de clínker, más de 140 plantas de concreto y 18 puertos/terminales.

Algunas de las obras emblemáticas que tienen el sello Argos con las que dejamos huella en Estados Unidos son:

- La Planta de Coca Cola en Houston, Texas.
- El Estadio de Mercedes Benz, en Atlanta, Georgia, primer estadio en el mundo en alcanzar la categoría Leed Platinum, por la capacidad de ahorrar hasta un 29% más de energía que cualquier otro escenario de su tipo.
- El Centro de distribución de FedEx, en Cypress, Texas.
- El Centro de datos de Facebook, en Covington, Georgia, alimentado 100% con energía renovable.
- El Centro de Cumplimiento de Amazon, en Macon, Georgia.
- El Hospital Metodista de Houston, Texas.
- Las instalaciones de la atracción de Buscando a Nemo en un parque Disney, en Orlando.
- El parque acuático Volcano Bay de Universal Studios, en Orlando.

Con nuestra visión y compromiso con la creación de valor a largo plazo, ejecutamos una disciplinada estrategia de crecimiento en Estados Unidos durante 18 años, centrada en aumentar la rentabilidad de nuestro negocio, lo que nos permitió dar un paso transformador en nuestra historia en el 2023. Tras realizar inversiones netas cercanas a los 2.500 millones de dólares, aportamos nuestros activos para crear una de las mayores empresas del sector en Estados Unidos con una valoración de 3.200 millones de dólares, significativamente superior a lo invertido.

El cierre de la combinación con Summit Materials marca una nueva era en nuestra presencia en Estados Unidos, situando a Argos, con una inversión de 2.000 millones de dólares, como el mayor accionista de una empresa verticalmente integrada, líder en el mercado, con escala nacional y múltiples oportunidades de crecimiento. Adicionalmente, la consideración en efectivo de 1.200 millones de dólares transforma radicalmente la estructura de capital de la compañía, abriendo un nuevo capítulo para Cementos Argos, en el que aprovecharemos las oportunidades de abastecer una mayor plataforma en Estados Unidos con cemento, agregados y otros materiales, así como mayores posibilidades de crecer dentro de la región LATAM.

ASUNTOS LEGALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Argos informa que cumple la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social.

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 en el Informe de Grupo Empresarial, Argos revela las operaciones económicas realizadas en el 2023 con las compañías del Grupo. Los aspectos relacionados con el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los Estados Financieros, en el Informe del Revisor Fiscal y en este documento.

En 2023 las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas correspondientes y atendiendo condiciones de mercado. En las notas número 36 y 40 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan dichas transacciones.

Asimismo, la compañía certifica que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y que los procesos judiciales y administrativos de la misma están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales y no se presentaron decisiones materiales que hayan afectado la situación financiera de la compañía.

El desempeño del sistema de control interno para el registro y emisión de la información financiera y no financiera fue verificado mediante diferentes actividades realizadas por la administración, el revisor fiscal, la Auditoría Interna y, la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos; la cuales permitieron concluir que el sistema de control interno de la compañía funciona adecuadamente, de acuerdo con los alcances propios de los planes de trabajo definidos y las distintas actividades de supervisión de cada uno de ellos. Dentro de las mencionadas actividades se destaca la revisión específica de las cifras que componen los estados financieros por parte del revisor fiscal, la evaluación del adecuado diseño y funcionamiento del sistema de control Interno por parte de la Auditoría Interna y el seguimiento de los estados financieros por parte de los comités internos administrativos y del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos y la Junta Directiva.



Colaboradores de Estados Unidos

Asimismo, la administración informa que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar razonable y adecuadamente la información financiera y no financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su condición, calidad e integridad, y no se presentaron cambios en la metodología de evaluación del mismo.

En 2023 se continuó fortaleciendo el programa global de gobierno y de cumplimiento. En el marco del programa, se realizaron actividades de formación y comunicación, y se ejecutaron correctamente los controles para prevenir los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de restricción masiva, corrupción, soborno y competencia.

En relación con el gobierno corporativo de la compañía, el Informe Anual de Gobierno Corporativo está disponible en la página web corporativa y hace parte del reporte integrado dentro del capítulo de gobierno corporativo.

Para efectos de la revelación que debe realizarse en cumplimiento de lo establecido en la Circular Externa 012 de 2022 en lo referente a los procesos judiciales y administrativos en los que son parte la Compañía y/o sus filiales, Argos informa que los mismos no tienen la capacidad de afectar materialmente la operación o situación financiera de la Compañía. En la nota 38 y 42 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan los procesos judiciales y administrativos que de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad deben revelarse como pasivos contingentes.

SOMOS

LUZ

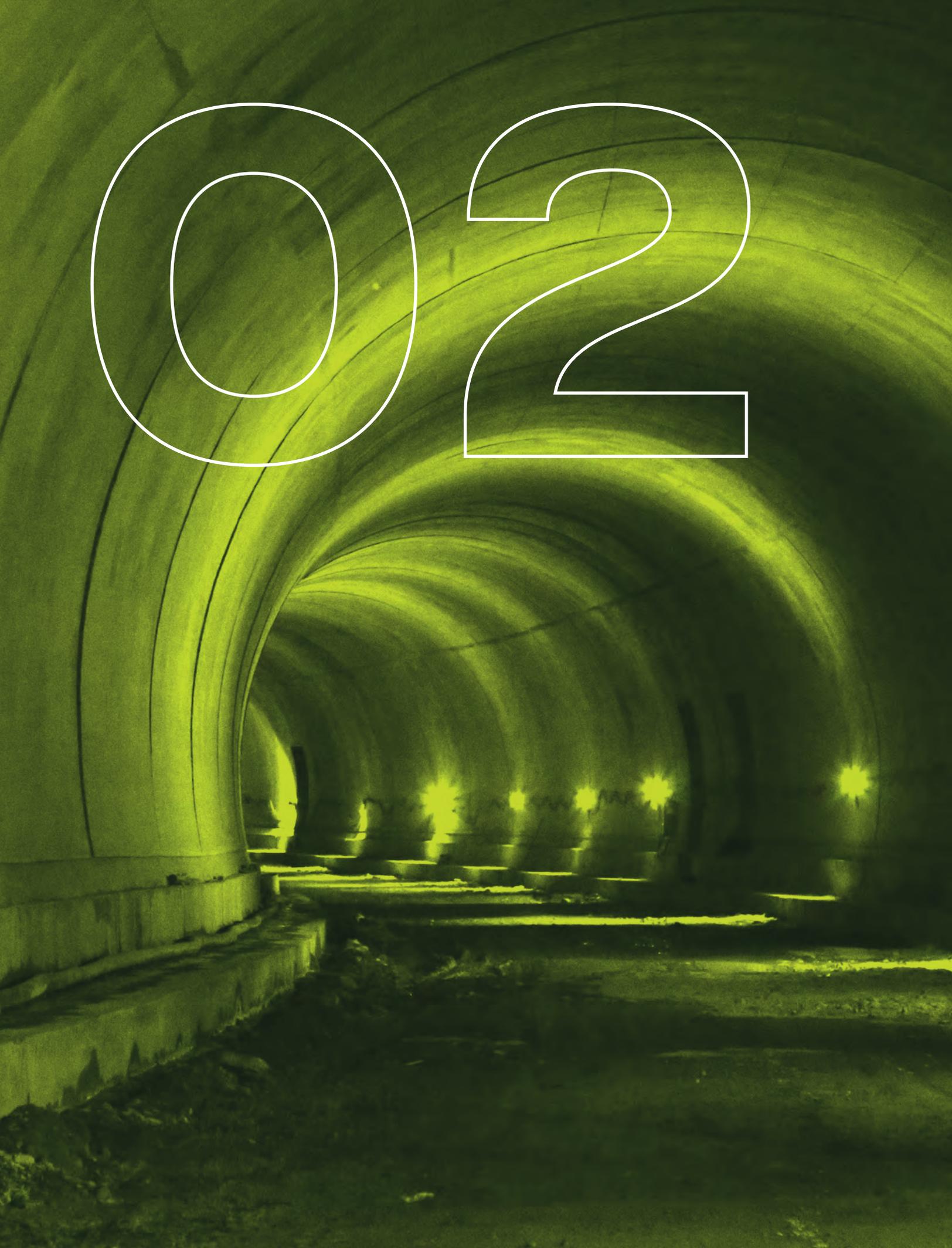
VERDE

JUNTOS CONSTRUIMOS

CADA RINCÓN DEL PLANETA

MARCO ESTRATÉGICO

02



CÓMO CREAMOS VALOR

CONTEXTO

RECURSOS

Tendencias
Ver más información.



11
Plantas de cemento

Marcos, estándares e índices.



179
Plantas de concreto

Riesgos estratégicos y emergentes.
Ver p. 64.



6
Plantas de agregados

Asuntos materiales.
Ver p. 74.



6.784
Colaboradores

Grupos de interés.
Ver p. 81.



+6.000
Proveedores

Gobierno corporativo.
Ver p. 16.



11
Patentes otorgadas



227 L/t de cemento
Consumo de agua

Consulta más
sobre la estrategia
de sostenibilidad.

PLANEACIÓN



Logística de entrada y abastecimiento

PILARES ESTRATÉGICOS

- Crecimiento inteligente
- Camino a una economía baja en carbono
- Valor de la compañía
- Foco en el cliente
- Transformación de personas
- Creación de valor social

NUESTRO PROPÓSITO

Hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva

MODELO DE NEGOCIO



Producción



Logística de salida

PLANEACIÓN

SALIDAS

Entregamos a la sociedad

3,5
VECES el valor retenido por la compañía

609

kgCO₂/t material cementante)

62,8

en NPS

0

Fatalidades

+35.000

millones de pesos en inversión social

29%

de la deuda vinculada a créditos ESG

47%

de ventas de productos y servicios sostenibles

+238.000

horas de formación

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- Construir relaciones de confianza
- Trabajar en torno a valores compartidos
- Rentabilidad del negocio
- Producción responsable

GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

En Cementos Argos contamos con un equipo de gestión integral de riesgos, encargados de apoyar los diferentes riesgos estratégicos, tácticos y operacionales que puedan llegar a desviarnos del logro de los objetivos, anticipándonos ante una posible manifestación de los riesgos para tomar medidas de reducción y mitigación. Por lo tanto, hacemos equipos interdisciplinarios con los diferentes líderes, las operaciones, procesos, proyectos, entre otros, liderados por el equipo de riesgos, a través de los lineamientos del manual y metodología corporativa de riesgos para lo cual:

- Identificamos, analizamos, valoramos y administramos los riesgos que impactan el cumplimiento de la estrategia, los proyectos, los procesos y las operaciones.
- Contamos con mecanismos de evaluación por probabilidad e impacto y de monitoreo y escalamiento de los riesgos para su debida administración a través del sistema de gestión integral de riesgos (SGIR) con el objetivo de buscar su transferencia eficiente, por medio del programa corporativo de seguros para llegar a las geografías conforme a los niveles: **estratégico, táctico y operativo** o a través de diferentes esquemas de mejoramiento y control, cuando dichos riesgos no pueden ser transferidos.



Planta Roberta en Estados Unidos

Sistema de gestión integral de riesgos (SGIR)

IDENTIFICAR

-  Análisis de materialidad
-  Talleres de riesgos
-  Tendencias y conexiones del entorno global
-  Marco estratégico

ANALIZAR Y EVALUAR

-  Matrices de riesgos
-  Valor en riesgo (análisis de sensibilidad)
-  Herramientas de autoevaluación

DAR TRATAMIENTO

-  Aplicativo de gestión de riesgos
-  Programa corporativo de seguros
-  Planes de adaptación y continuidad

MONITOREAR

-  Informes a la alta dirección
-  Informes a la Junta Directiva



Camión granelero en Puerto Rico

Nuestro SGIR soporta y complementa los modelos de gobierno, auditoría y cumplimiento. Está basado en los estándares ISO 31000 y COSO-WBCSD- *Enterprise Risk Management* y está alineado con las mejores prácticas internacionales. Además, está soportado en el aplicativo de gestión de riesgos.

El esquema de gobierno del SGIR establecido se encuentra alineado con el gobierno corporativo y soportado por una estructura organizacional sólida, con roles y responsabilidades claramente definidos al interior de la organización y sigue un modelo de gestión basado en las tres líneas de defensa. El gobierno se soporta en la política de riesgos, directrices y lineamientos definidos con el fin de establecer una guía de acción y orientación que rige la actuación de las personas y de la organización en relación con la gestión de los riesgos.

Nuestro SGIR y su metodología cuenta con revisiones periódicas por parte de auditoría interna, la cual también acompaña los análisis de riesgos en diferentes procesos, haciendo parte del ambiente de control interno de la compañía.

Las estimaciones cuantitativas del impacto de los riesgos se realizan bajo el enfoque de Valor en Riesgo (VaR), que estima potenciales desviaciones del ebitda a partir de la materialización de escenarios de riesgo que impactan la rentabilidad de los negocios. Estos se establecen bajo el método Delphi y están sustentados con variables aleatorias clave como volúmenes, precios, costos, gastos, entre otros, con sus respectivos supuestos cuantitativos de probabilidad.

Para determinar qué tan materiales son los impactos cuantificados, nos apoyamos en nuestro marco de apetito y tolerancia al riesgo.

- El apetito de riesgo determina la exposición que la compañía puede asumir en sus operaciones para alcanzar su estrategia.
- La tolerancia es la máxima exposición que la organización podría soportar en la consecución de su estrategia sin desestabilizar los negocios.

Estos dos conceptos ayudan a definir aquellos umbrales en los que el valor de la materialización de los riesgos representaría o no una amenaza para la consecución de la estrategia que hemos definido, procurando gestionar oportunamente su mitigación, aceptación o transferencia. Los umbrales definidos conforman la escala corporativa (nivel estratégico) de impacto económico de nuestro SGIR como apoyo a la toma de decisiones de la Junta Directiva, la alta dirección y los líderes de las operaciones.

Para los niveles táctico y operativo contamos con escalas de impacto económico formuladas con base en los resultados operacionales (ebitda) de los procesos, proyectos e instalaciones analizados.

Conoce más sobre nuestro sistema de gestión de riesgos.

“La ciberseguridad es fundamental para la competitividad y sostenibilidad empresarial, tanto en el mundo digital como en el soporte a las operaciones. Desde Argos se gestiona, de manera proactiva y efectiva, para proteger nuestros activos digitales, proporcionar confiabilidad a los negocios y preservar la transparencia y confianza de nuestros clientes y públicos de interés, asegurando así la continuidad y prosperidad de nuestra compañía.”

Mónica María Lara
Directora Tecnología de la Información Cementos Argos



Así fortalecimos el SGIR en 2023:

A nivel estratégico:

- Desarrollamos mecanismos más ágiles de reporte periódico de los riesgos apoyados en la inteligencia de negocios, así:
 - › **Junta Directiva y alta dirección:** se pone a conocimiento un *dashboard* mensual con el seguimiento de la gestión y monitoreo de riesgos estratégicos, apoyados en señales y tendencias analizadas en conjunto con los líderes operativos.
 - › **Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos de la Junta Directiva:** el comité valida la evolución del SGIR, monitorea riesgos estratégicos, mecanismos de mitigación y hace seguimiento al apetito de riesgo. Se reúne al menos 4 veces al año y cuenta con 3 miembros de la Junta Directiva, **VER PÁGINA 16.**
 - › Actualizamos los riesgos emergentes considerando el entorno actual, dinámica y tendencias de la industria, basados en observatorios de riesgos que generan reportes de los riesgos más importantes que enfrenta el mundo hoy en día.
- Centramos la gestión de seguridad de la información y ciberseguridad en preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Se realizaron monitoreos constantes con el fin de gestionar la seguridad de los activos de información frente a las múltiples amenazas que los puedan comprometer.

A nivel táctico:

- Acompañamos el análisis de los riesgos de nuevos proyectos estratégicos de expansión y la diversificación de los negocios.
- Acompañamos a los países de Centroamérica y Caribe en la evaluación de riesgos de negocio derivados de coyunturas socioeconómicas, regulatorias, políticas y de mercado.

A nivel operativo:

- Visitamos y evaluamos riesgos en el 70% de las instalaciones de cemento y gestionamos virtualmente el 30% de ellas en la región de Colombia. Logramos cobertura total (virtual y presencial) del 100% en la región CCA y presencial del 50% en la región USA.
- Realizamos *self-assessment* para riesgos en el 100% de las operaciones de concreto en Colombia y brindamos apoyo virtual al 50% de las plantas en la región CCA.
- Analizamos pérdidas máximas probables en el 100% de instalaciones visitadas de cemento en Colombia y CCA, mejorando la estimación de riesgos a retener y transferir.
- Avanzamos en los planes de continuidad de negocio para las plantas de cemento.

La identificación, el análisis y la gestión proactiva de los riesgos permite **fortalecer el programa corporativo de seguros.**

Transferencia de riesgos

Contamos con un programa corporativo de seguros para transferir los riesgos de carácter asegurable bajo modelos estadísticos reconocidos en el mercado reasegurador.

A través de estos, buscamos una transferencia adecuada y óptima de los riesgos para evitar desviaciones significativas de nuestros objetivos, en caso de posibles materializaciones, y procuramos una compensación adecuada de las posibles pérdidas.

Programa corporativo de seguros

En 2023 continuamos fortaleciendo el programa de seguros. Siendo eficientes, logramos brindar el respaldo necesario en la manifestación de siniestros y preparar a la organización con las coberturas que se necesitan para enfrentar los retos del futuro.

Dentro de la administración y gestión de los riesgos logramos mantener y ampliar la cobertura del riesgo de ciberseguridad y el ajuste de coberturas del programa de seguros según las transformaciones organizacionales definidas por la estrategia corporativa.

La participación de la compañía cautiva Building Materials Reinsurance Ltd – BMR Ltd., permitió generar eficiencias frente a los mercados de reaseguro, optimizando el panel de colocación en nuestro programa de seguros de propiedad. Asimismo, participó activamente en los diferentes reclamos para lograr acuerdos definitivos entre los interesados. BMR ha fortalecido nuestro relacionamiento con el mercado asegurador y reasegurador, y ha promovido prácticas que refuercen la resiliencia operacional.

Conoce más sobre este programa.

Estudio de señales del entorno

Es la base para identificar los principales elementos del contexto que influyen en la estrategia y los objetivos organizacionales, así como en las formas en las que la empresa debe responder y adaptarse. Por consiguiente, este análisis ha contado con una contribución creciente desde diferentes perspectivas del negocio y se ha convertido en el principal referente en la identificación y el análisis de nuestros riesgos estratégicos y emergentes; esto, junto con referencias adicionales y talleres de validación externa.

Se realiza en tres etapas:



TENDENCIAS

A través de talleres en línea los equipos de la organización votan por las tendencias más relevantes para Argos y comparten sus percepciones del contexto actual.



CONEXIONES

Las tendencias más votadas y las conexiones disponibles en la plataforma de inteligencia estratégica del World Economic Forum nos permitieron construir nuestro mapa de tendencias y conexiones e identificar los temas globales que caracterizan nuestro contexto.



RIESGOS

Visualizamos la existencia e intensidad de la relación entre tendencias y conexiones con nuestros riesgos y asuntos materiales. El resultado de este análisis, junto con las revisiones de los asesores externos y nuestra alta dirección, determinan los riesgos estratégicos y emergentes de la compañía.

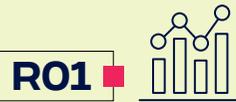
Conoce más sobre la interacción de nuestros riesgos con las tendencias.

RIESGOS

Riesgos estratégicos

Son aquellos cuya materialización puede afectar de manera significativa los objetivos estratégicos, la estrategia, el valor para los accionistas o la viabilidad de la compañía. Pueden ser derivados de tendencias del entorno o de factores organizacionales y deben ser de conocimiento prioritario por parte de la alta dirección. Su materialidad se analiza a través el marco de apetito y tolerancia que determina la escala corporativa de impacto.

Riesgos



RO1

No generación de valor (ebitda u otra medida) debido a no alcanzar los volúmenes o precios en las metas establecidas por el **plan de negocio** por cambios en el entorno de los negocios.



RO2

Demora o imposibilidad de cerrar brechas de competitividad en la incorporación de **nuevas tecnologías** y en la adopción de la estrategia de transformación digital con el propósito de mejorar la eficiencia de las operaciones.

Principales accionadores

- Variación entorno macroeconómico
- Variación en el costo de las materias primas
- Crisis sociales, cambios políticos
- Tasa de cambio
- Crisis energética
- Baja dinámica en programas de infraestructura pública
- Disrupciones en la cadena de abastecimiento y logística

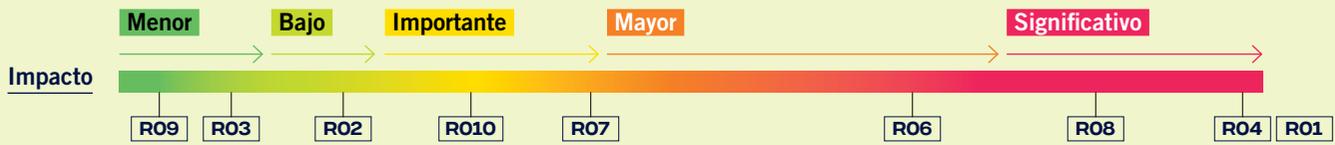
- Dificultad de incorporar nuevas soluciones tecnológicas por factores culturales y organizacionales
- Gestión de cambio cultural en la venta de los productos
- Uso de Inteligencia Artificial Generativa

Acciones de prevención mitigación

- Plan estratégico de crecimiento de mediano y largo plazo
- Modelo de Nuevos Negocios Emergentes
- Modelos predictivos del comportamiento de la demanda y del entorno competitivo
- Modelos de análisis de opciones de respuesta de la cadena de abastecimiento y *trading* ante riesgos de mercado
- Estrategia de precios

- Incorporación de indicadores de adopción digital en la gestión estratégica de la compañía
- Esquemas de remuneración competitivos
- Constante monitoreo de las necesidades de incorporación tecnológica en los procesos productivos
- Migración a nuevas tecnologías (IA)

ESCALA CORPORATIVA DE IMPACTO Y CRITERIO DE MATERIALIDAD



R03

Falta de oportunidad en la implementación de nuevos enfoques de negocio que respondan a los cambios que se están generando en la cadena de valor de la construcción, el entorno de los negocios y las necesidades de nuestros clientes.

- Fallas o imprevistos en la implementación de proyectos estratégicos orientados a nuevas soluciones
- Nuevas líneas estratégicas de negocio
- Consumidor consciente y exigente

- Inteligencia de negocios articulada entre regiones para mayor aprovechamiento de sinergias
- Portafolio de soluciones verdes con características de sostenibilidad, digitales, industrializadas y de empaques
- Desarrollo de plataformas tecnológicas
- Incursión de nuevos segmentos de negocio y mayor diversificación geográfica
- Beneficio y uso de residuos de la construcción
- Arcillas calcinadas como plataforma de crecimiento

R04

Nuevas políticas o cambios regulatorios que afectan la generación de valor de la compañía.

- Nuevos impuestos, cambios normativos u otras medidas desfavorables que impacten los mercados o industria
- Dinámica económica de los países y el sector de materiales de la construcción

- Objetivos relacionados a los compromisos adquiridos en los Acuerdos de París
- Seguimiento constante del equipo legal y de los negocios a los cambios normativos y regulatorios.
- Estrategia ambiental con sus respectivos indicadores, metas y planes de acción que mitiguen la materialización de riesgos de transición (cambio climático)

R05

Baja apropiación de los comportamientos de cultura debido a posibles fallas en la implementación de los mecanismos de gobierno, la alineación de procesos, el desarrollo del talento y el relacionamiento organizacional.

- Baja conexión de la contribución de los colaboradores con el propósito superior
- Falta de coherencia de los líderes en la demostración y promoción de los comportamientos de cultura
- Poca efectividad de retención del talento; falta de alineación en el proceso de sucesión y atracción

- Plan estratégico de comunicaciones que incluya el componente de conversaciones sobre estrategia
- Definición de la visión de cultura y compromiso del equipo directivo
- Entrenamientos interculturales para colaboradores
- Cumplimiento de las interacciones definidas en la nueva estructura
- ANS Centro de Servicios Compartidos
- Red de *champions* de cultura

Riesgos estratégicos

Riesgos

R06



No cumplir los objetivos de reducción de emisiones de CO₂ por la no implementación de las hojas de ruta definidas por la compañía y la adopción insuficiente de tecnologías de captura, almacenamiento y uso de carbono.

Principales accionadores

No lograr los avances suficientes en:

- La renovación tecnológica de equipos
- Bajo uso de materiales cementante alternativos
- Baja sustitución con combustibles alternativos
- Baja adopción de tecnologías de captura de CO₂

Acciones de prevención mitigación

- Eje estratégico de acción climática, que comprende las hojas de ruta para la descarbonización de las operaciones, el marco de financiamiento verde, la inclusión de la conciencia de cambio climático en la cultura de la compañía y capitalización de oportunidades de negocio derivadas del cambio climático
- Estrategia ambiental que comprende los pilares de cambio climático, agua y biodiversidad, emisiones y economía circular, con sus respectivos indicadores, metas y planes de acción
- Incremento de la tasa de sustitución de combustibles alternativos

R07

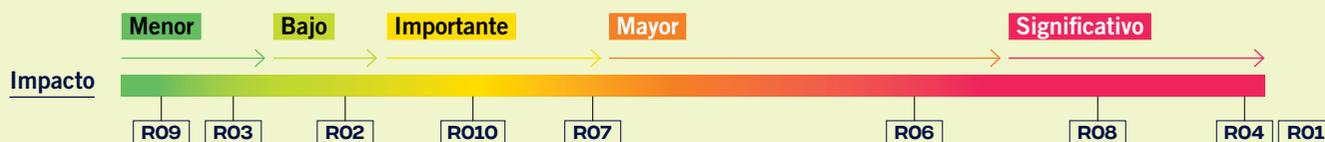


Ocurrencia de eventos naturales que afecten significativamente la operación y continuidad de los negocios, la participación en los mercados y el patrimonio de la compañía

- El cambio y variabilidad climática
- Vulnerabilidades en las operaciones
- Localización geográfica de las operaciones
- Amenazas geológicas como un terremoto

- Plan corporativo de retención y transferencia de riesgos
- Planes de contingencia y continuidad del negocio
- Planes de adaptación al cambio climático en las operaciones
- Plan de Acción de Respuesta a Emergencia (PARE)
- Modelos de análisis de opciones de respuesta de la cadena de abastecimiento y *trading*
- Planes de continuidad de las instalaciones

ESCALA CORPORATIVA DE IMPACTO Y CRITERIO DE MATERIALIDAD



<p>R08 </p> <p>Contingencias derivadas de reclamaciones, procesos legales o administrativos, o incumplimiento de normas, contratos o estándares de cumplimiento y/o de gobierno corporativo definidos por la compañía</p> <ul style="list-style-type: none"> Diferencias en la interpretación de normas, contratos Incumplimiento de normas o contratos, disposiciones y políticas internas, o estándares de ética y control interno por parte de los empleados y administradores 	<p>R09 </p> <p>Materialización de amenazas cibernéticas por explotación de las vulnerabilidades en los sistemas de información, procesos y/o personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fallos en los sistemas de información y control Vulnerabilidades en los sistemas de seguridad cibernéticos Obsolescencia tecnológica Altas inversiones Inadecuado uso de la inteligencia artificial 	<p>R10 </p> <p>Inestabilidad política, social, económica y jurídica a nivel global o local que puede afectar los resultados financieros y poner en riesgo las inversiones y la reputación de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cambios en la dinámica del mercado y en el entorno de los negocios Coyunturas geoeconómicas, geopolíticas o de país Insurrección social a nivel local derivado del aumento de pobreza e inequidad Interferencia en el funcionamiento del sistema económico Tensiones entre los países que pueden afectar las balanzas comerciales
--	---	--

Riesgos materializados en 2023

Durante el 2023 se manifestaron algunos de los riesgos previamente identificados, los cuales fueron transferidos oportunamente, permitiendo recuperar en la totalidad las indemnizaciones a las que se tenía derecho conforme las condiciones de las coberturas. Asimismo, estos eventos representan una oportunidad en nuestro programa corporativo de seguros, manteniendo actualizados en valores y coberturas requeridas. Lo mismo ocurre con la gestión de riesgos operacionales, ya que permite fortalecer y dar continuidad a los planes de acción y mejora. Por otro lado, también se presentaron riesgos propios de los negocios y operaciones, los cuales movilizaron los accionadores de algunos riesgos estratégicos. No obstante, las operaciones respondieron de forma inmediata, implementando acciones de respuesta y remediación, logrando disminuir de forma eficaz los impactos y, por lo tanto, no afectaron de manera material el cumplimiento de los planes de negocio. Los factores más relevantes que se presentaron en 2023 y que aún siguen latentes en el entorno y que podrían influenciar la materialización de riesgos en el futuro, son los siguientes:

- Disputas en el entorno geopolítico y geoeconómico, que pueden generar volatilidades en los commodities y precios de los energéticos.
- Factores sociales que influyen en la estabilidad y seguridad en los países donde operamos (por ejemplo, Haití)
- Variaciones climáticas extremas que afectan el desempeño de las operaciones.
- Interrupción de la operación con desviaciones en los planes de negocio.

Riesgos emergentes

Eventos cuya naturaleza y consecuencias tienen alta incertidumbre y que ocurren a gran escala y surgen de las tendencias globales. Responden a múltiples tendencias que pueden afectar la estrategia de la compañía en el futuro; pero también pueden crear oportunidades para aumentar el valor que ofrecemos a nuestros clientes y la sociedad.

La gestión de los riesgos emergentes se inicia mediante la revisión periódica de los riesgos, oportunidades, tendencias del sector en el que opera la compañía y tendencias de la industria. Este proceso implica examinar el entorno y analizar los factores de riesgo relevantes que podría generar impacto en la compañía.

Estos son los riesgos emergentes que se identificaron en 2023:

1. Baja velocidad en la adaptación, resiliencia y desarrollo de tecnologías disruptivas que permiten a la compañía alinearse a nuevas expectativas, exigencias y/o demandas de la sociedad o gobiernos.
2. Aplicación inadecuada de tecnologías generativas en los sistemas digitales y de información creando desinformación dentro de la compañía y/o rechazo de grupos de interés externos que afecten su imagen o reputación.
3. Aumento del activismo por parte de la sociedad que puede generar cambios relevantes en las exigencias en temas sociales y/o ambientales hacia la compañía y que puede ocasionar cambios en el flujo ordinario del negocio.
4. Cambios ideológicos radicales en el entorno global que genera conflictos socioeconómicos exacerbando a fragmentación, polarización y debilitamiento de la estabilidad y/o cooperación internacional.

Conoce más sobre nuestros riesgos estratégicos y emergentes

Riesgos del cambio climático y biodiversidad

En 2023 actualizamos el marco de escenarios climáticos de acuerdo con los más recientes desarrollados por IEA (Agencia Internacional de Energía), IPPC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) y NGFS (Network for Greening the Financial System) incluyendo horizontes temporales alineados con TCFD. También revisamos la taxonomía de riesgos y oportunidades en niveles estratégico, táctico y operativo, abarcando riesgos emergentes.

Para más información, ver informe TCFD 2023

Asimismo, cuantificamos impactos materiales a corto, mediano y largo plazo mediante análisis de escenarios que incluyen proyecciones de variables climáticas, narrativas y supuestos macroeconómicos. Este ejercicio amplía nuestra visión del cambio climático en la agenda global y guía la transformación futura de Argos.

Fortalecimos nuestro análisis mediante una herramienta que evalúa la exposición a riesgos físicos, naturales y de biodiversidad. Esta comprensión detallada de los riesgos nos brinda mayor control en nuestro programa de gestión de riesgos para el cambio climático

Adicional a esto, realizamos el análisis de **riesgos sobre la naturaleza** en las operaciones directas en cada una de las geografías donde tenemos presencia, el cual nos permitió comprender y evaluar los riesgos relacionados con la biodiversidad y preparar un plan de respuesta adecuado encaminado a lograr nuestro objetivo de largo plazo. Este análisis está basado en el marco del CRMS, que permite estimar las variables, parámetros de riesgo y cuantificar los impactos financieros. Tomando como referencia el enfoque LEAP (localizar, evaluar, valorar y preparar), que es una guía voluntaria destinada a apoyar las evaluaciones internas de los riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza; establecido por TNFD y la herramienta *Biodiversity Risk Filter*.

Conoce más acerca de este análisis



Colaboradores en Piedras Azules, Honduras

Cultura de riesgos

Movilizamos la cultura de riesgos en todos los niveles y geografías mediante talleres con los equipos que integraron herramientas de autogestión y el aplicativo de gestión de riesgos.

En el 2023 realizamos inducción en gestión de riesgos a los nuevos colaboradores vinculados y sensibilización para los que han permanecido más de un año en la compañía; que incluye identificación de riesgos y causas, identificación de controles, evaluación de riesgos y diseño de planes de acción.

Asimismo, compartimos mejores prácticas con pares de la industria, empresas y academia a través de eventos de alcance nacional e internacional, espacios de intercambios de experiencias y visitas a nuestras instalaciones.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En Argos identificamos los temas relevantes para la creación de valor de nuestra compañía, con **perspectiva de corto, mediano y largo plazo.**

Este ejercicio es un insumo clave para la definición estratégica, la gestión de riesgos, la toma de mejores decisiones, la evaluación de nuevas oportunidades de negocio y la orientación para la ejecución y divulgación de los resultados a nuestros grupos de interés. Es por esto que, anualmente revisamos esta materialidad y la actualizamos de forma oportuna.

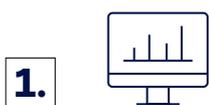
En 2022 **identificamos once temas materiales priorizados siguiendo la metodología de doble materialidad** y en 2023 validamos estos resultados con el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

NUESTRO ENFOQUE DE MATERIALIDAD

La mirada de doble materialidad nos permite analizar cómo Argos impacta al ambiente y a la sociedad y cómo el entorno también genera impactos en el desempeño financiero de la compañía.



El proceso que seguimos para desarrollarla siguió cuatro etapas:



1.

Análisis del contexto externo:

se monitorearon riesgos y oportunidades externas vinculadas a temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno) de diferentes industrias, pares del sector de la construcción, entornos regulatorios, medios de comunicación y divulgación corporativa principalmente.



2.

Análisis del contexto interno:

se identificaron temas críticos para la organización con base en el ejercicio de materialidad anterior, el entendimiento de los riesgos, las tendencias y la conexión con los pilares estratégicos.



3.

Discusión y validación de resultados:

se realizaron conversaciones y entrevistas con diferentes áreas estratégicas de la compañía en todas las regionales y los equipos que lideran el relacionamiento con los diferentes grupos de interés. Estas permitieron analizar, complementar y validar los temas inicialmente reconocidos en la referenciación externa e interna. Las conversaciones se desarrollaron para clasificar los diferentes temas materiales de acuerdo con el nivel de relevancia y pertinencia dentro de la organización de la siguiente manera: críticas, muy importantes e importantes.



4.

Consolidación catálogo materialidad:

finalmente, se verificaron y analizaron los resultados obtenidos en los anteriores pasos para consolidar la información en un catálogo de materialidad que incluye: los pilares estratégicos de la compañía, los temas materiales aprobados, la alineación a indicadores GRI, SASB y objetivos de desarrollo sostenible, los grupos de interés priorizados y los indicadores de desempeño. Estos resultados fueron validados con el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

Colaboradores en Panamá



Este ejercicio fue acompañado por un consultor externo experto en sostenibilidad (Deloitte) y fue verificado por un proveedor de servicios de aseguramiento externo limitado e independiente (BDO). Este proceso de verificación incluyó la revisión del cumplimiento de las directrices y criterios del marco de elaboración de memorias de sostenibilidad del estándar GRI, que incluye la determinación de asuntos materiales como un requerimiento fundamental en la elaboración de informes para declarar nuestro Reporte Integrado de conformidad con este estándar.

NUESTROS TEMAS MATERIALES

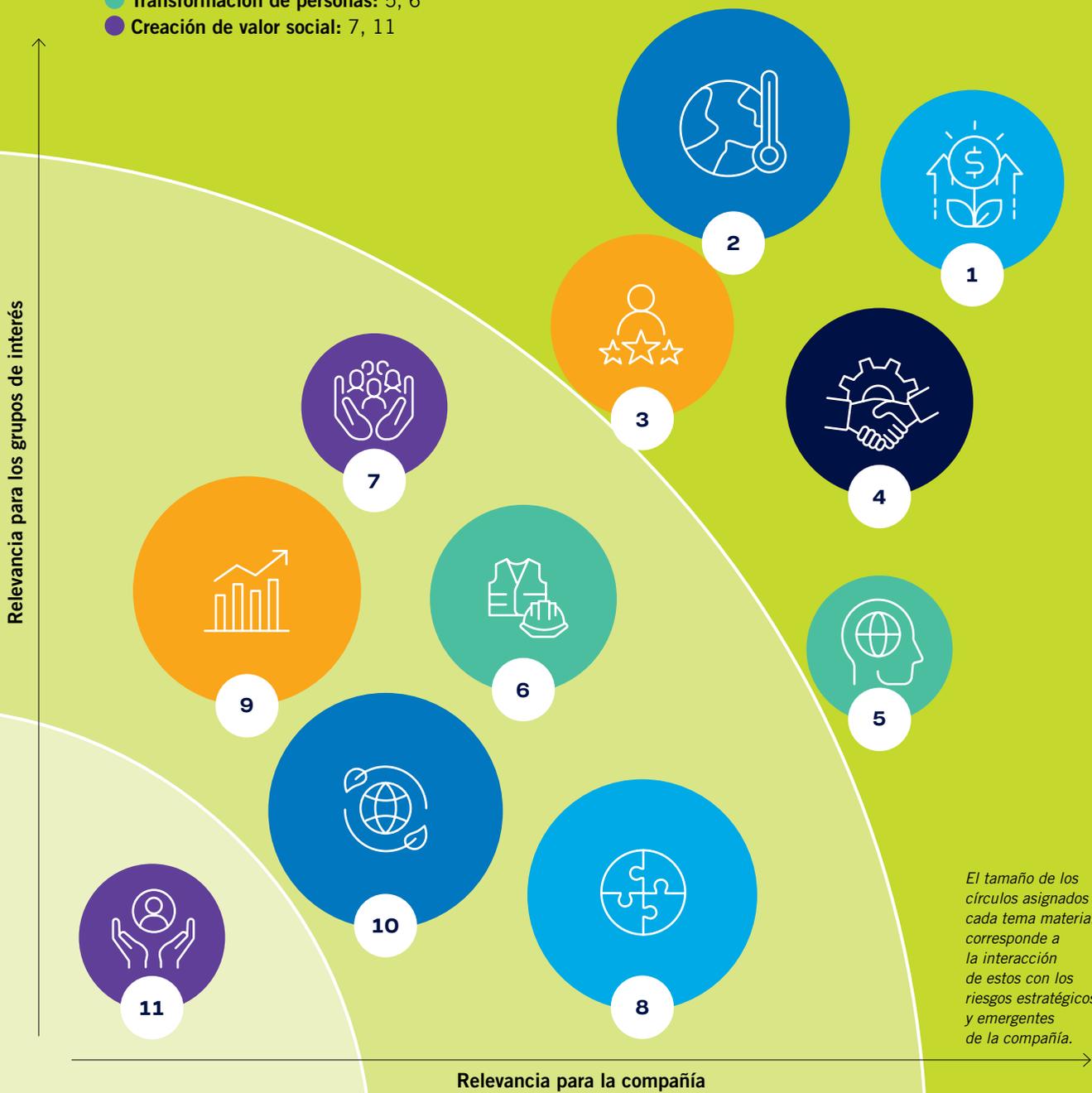
Nuestra materialidad está alineada a los pilares y riesgos estratégicos, y se divide en tres niveles de relevancia:

Pilares estratégicos

- Valor de la compañía: 1, 8
- Camino a una economía baja en carbono: 2, 10
- Foco en el cliente: 3, 9
- Crecimiento inteligente: 4
- Transformación de personas: 5, 6
- Creación de valor social: 7, 11

Asuntos materiales

1. Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía
2. Mitigación y adaptación al cambio climático
3. Experiencia del cliente
4. Cadena de suministro resiliente
5. Gestión del talento e inclusión
6. Seguridad, salud y bienestar personal
7. Valor social
8. Ética empresarial, cumplimiento e integridad
9. Productos y soluciones sostenibles
10. Gestión ambiental
11. Derechos humanos



RIESGOS ESTRATÉGICOS

- **R01:** No generación de valor
- **R02:** Demora o imposibilidad de cerrar brechas de competitividad
- **R03:** Falta de oportunidad en la implementación de nuevos enfoques de negocio
- **R04:** Nuevas políticas o cambios regulatorios
- **R05:** Pérdida del talento y el conocimiento organizacional
- **R06:** No cumplir los objetivos de reducción de emisiones de CO₂
- **R07:** Ocurrencia de eventos naturales
- **R08:** Contingencias derivadas de reclamaciones, procesos legales o administrativos, o incumplimiento
- **R09:** Materialización de amenazas cibernéticas
- **R10:** Inestabilidad política, social y jurídica a nivel global o local.

Temas críticos

Asuntos de alta relevancia para la organización y para sus grupos de interés, los cuales requieren definiciones estratégicas en el corto plazo.



CRECIMIENTO RENTABLE Y VALOR FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑÍA

Relevancia para la compañía

Asumimos de manera prioritaria la planeación y puesta en marcha de iniciativas en torno al cierre de la brecha entre el precio de la acción y su valor fundamental. Con esto buscamos fortalecer la confianza en nuestra compañía para generar valor a nuestros accionistas y a la sociedad mediante un crecimiento de largo plazo inteligente y rentable.

Riesgo estratégico relacionado

R01

Impacto en el negocio:

Generación de ingresos.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo

Externalidades monetizadas: beneficio retenido, salarios y beneficios, impuestos, intereses y dividendos e inversiones en la comunidad.



MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Relevancia para la compañía

Nuestra acción climática es crucial en el marco estratégico de la compañía para garantizar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Para lograrlo, implementamos iniciativas para reducir emisiones de CO₂, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades vinculadas a este fenómeno.

Riesgos estratégicos relacionados

R03 R04 R06 R07

Impacto en el negocio:

Riesgo.

Impacto en la sociedad¹:

Negativo

Externalidad monetizada: emisión de GEI - Gases de efecto invernadero.

Positivo

Externalidad monetizada: materiales y combustibles alternativos.

¹ La valoración de impactos es la monetización de externalidades, de los impactos positivos y negativos de nuestras operaciones que no se ven reflejados en nuestros estados financieros. Con esto, buscamos cuantificar la generación de valor a nuestros grupos de interés por medio de los efectos económicos, sociales y ambientales. Para esto, desarrollamos un modelo que llamamos Estado de Valor Agregado a la Sociedad o VAS por sus siglas en inglés, basado en la metodología True Value de KPMG. Este tiene alcance a nuestras operaciones (no incluye los impactos en otra parte de la cadena de valor) y está compuesto por once externalidades.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Relevancia para la compañía

Enfocamos nuestro compromiso en los clientes, ofreciendo soluciones diferenciadas, seguras e innovadoras para mejorar su gestión y generar ingresos para nuestra compañía. Buscamos ser impulsores de la transformación de la industria y aliados estratégicos para quienes hacen realidad los sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

Riesgos estratégicos relacionados

R03

Impacto en el negocio:

Generación de ingresos.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo

Externalidad monetizada:

beneficio retenido.



CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

Relevancia para la compañía

Contar con una cadena de suministro resiliente que nos permita pronosticar, anticipar y responder oportunamente a nuestros clientes internos y externos de manera rápida y confiable, es nuestro objetivo. La planificación continua e integrada de la cadena de suministro que esté vinculada a la estrategia de largo plazo de Argos, conduce a minimizar los riesgos, potenciar las oportunidades, satisfacer las expectativas de los clientes y conservar altos niveles de servicio, al tiempo que se mantiene el capital de trabajo y los costos bajo control, lo que se traduce en una operación rentable.

Riesgos estratégicos relacionados

R01 R02 R03 R07 R09

Impacto en el negocio:

Ahorro en costos.

Impacto en la sociedad¹:

El modelo actual incluye las externalidades generadas por las operaciones propias, sin embargo, cuantifica también el impacto por el gasto en proveedores por tipo de industria.



GESTIÓN DEL TALENTO E INCLUSIÓN

Relevancia para la compañía

Para lograr nuestros objetivos como compañía necesitamos al mejor equipo. Por esto es fundamental brindar un espacio laboral que busque atraer, retener e impulsar el desarrollo de las personas, con el fin de implementar nuestra estrategia de negocio, garantizar el logro de los objetivos estratégicos y metas clave, gestionar los riesgos y maximizar el valor dado a los clientes como fuente clave para la generación de ingresos.

Es por esto que enmarcamos nuestras acciones en una cultura basada en el respeto y la valoración de las diferencias en ambientes de trabajo seguros, saludables, equitativos e incluyentes.

Riesgos estratégicos relacionados

R02 R05

Impacto en el negocio:

Generación de ingresos.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo

Externalidad monetizada:

salarios y beneficios y desarrollo del talento.

Temas muy importantes

Asuntos clave para nuestros grupos de interés y la compañía debido a su impacto potencial en el mediano plazo.



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR PERSONAL

Relevancia para la compañía

La seguridad, salud y bienestar son un valor fundamental en Argos. En nuestra industria los grupos de interés pueden estar expuestos a riesgos de salud y seguridad en las diferentes operaciones. Para gestionar estos riesgos, articulamos la salud y el bienestar en un modelo basado en la cultura del cuidado y la corresponsabilidad que proporcione condiciones de trabajo físicas y mentales seguras y saludables para los colaboradores y demás personas que interactúan con nuestras instalaciones.

Riesgo estratégico relacionado

R05

Impacto en el negocio:

Riesgo.

Impacto en la sociedad¹:

Negativo

Externalidad monetizada: seguridad industrial y salud ocupacional - SISO



VALOR SOCIAL

Relevancia para la compañía

Garantizar la sostenibilidad del negocio y nuestros objetivos corporativos y minimizar los riesgos sociales para fortalecer el respaldo de las comunidades y continuar operando con un alto estándar reputacional es nuestro trabajo permanente. Para lograrlo identificamos, reconocemos y consideramos las particularidades y necesidades específicas que tienen los territorios donde operamos, con el objetivo de generar impacto positivo y convertirnos en un aliado del desarrollo local.

Riesgo estratégico relacionado

R10

Impacto en el negocio:

Riesgo.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo

Externalidad monetizada: inversiones en la comunidad



ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD

Relevancia para la compañía

Nuestros valores de ética, transparencia e integridad son fundamentales y no negociables. Somos conscientes de que el sector de infraestructura en algunos de los países donde operamos está expuesto a diferentes riesgos éticos y de integridad, además de tener entornos normativos cambiantes que nos exigen supervisar eficazmente nuestras operaciones y adoptar las mejores prácticas que orienten nuestro actuar. Por ello, contamos con un sólido sistema de cumplimiento y una política de tolerancia cero frente al fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo.

Riesgos estratégicos relacionados

R04 R05 R08

Impacto en el negocio:

Riesgo.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo

Externalidad monetizada: impuestos.



PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

Relevancia para la compañía

Buscamos ser aliados para nuestros clientes en el diseño, construcción y sostenimiento de los territorios donde tenemos presencia. Para lograrlo ofrecemos productos y soluciones sostenibles que busquen responder a los retos del futuro. El desafío radica entonces en adaptarnos y responder a los cambios que se están generando en la cadena de valor de la construcción, el entorno de los negocios y las necesidades de nuestros clientes.

Riesgos estratégicos relacionados

R03

Impacto en el negocio:

Generación de ingresos

Impacto en la sociedad¹:

Positivo y negativo

Externalidad monetizada: gases de efecto invernadero y materiales y combustibles alternativos.



GESTIÓN AMBIENTAL

Relevancia para la compañía

Gestionamos los recursos naturales mediante la prevención, mitigación, corrección y compensación de impactos. A través de esto, promovemos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés implementando acciones responsables y mitigamos los riesgos relacionados con la dependencia de la producción de cemento, concreto y agregados del capital natural.

Riesgos estratégicos relacionados

R04 R06 R07

Impacto en el negocio:

Riesgo.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo

Externalidades monetizadas: otras emisiones, consumo de agua y biodiversidad

Temas importantes

Asuntos sobre los que existen normas y prácticas de larga trayectoria y que requieren ser gestionados permanentemente.



DERECHOS HUMANOS

Relevancia para la compañía

Priorizamos la gestión de riesgos en derechos humanos en nuestras operaciones, movilizamos nuestros pilares de cultura, manteniendo relaciones de confianza y respeto con nuestros grupos de interés y promoviendo un entorno ético y responsable. Esto contribuye en la gestión de riesgos de incumplimiento de normas, disposiciones y políticas internas, o estándares de ética y conducta que puedan afectar los resultados financieros, las operaciones y la reputación de la compañía.

Riesgos estratégicos relacionados

R08 R10

Impacto en el negocio:

Riesgo.

Impacto en la sociedad¹:

Positivo y negativo

Externalidades monetizadas: inversiones en la comunidad, seguridad industrial y salud ocupacional - SISO, emisiones de gases de efecto invernadero, otras emisiones, consumo de agua, biodiversidad y materiales y combustibles alternativos.

Para conocer más detalle sobre nuestro ejercicio de valoración de impacto – Valor Agregado a la Sociedad (VAS) y nuestra gestión de riesgos, **VER PÁGINAS 84 Y 64.**

GRUPOS DE INTERÉS

El relacionamiento con los grupos de interés es una prioridad estratégica para Argos, a través de este sentamos las bases para un diálogo abierto y de doble vía que habilite iniciativas conjuntas para la transformación social, el bienestar de los territorios y la sostenibilidad de la compañía en el mediano y largo plazo.

Estamos convencidos de que el diálogo bidireccional nos permite implementar de forma eficaz nuestra estrategia, posicionarnos como aliados del desarrollo en los 16 países donde tenemos presencia y gestionar los riesgos e impactos para maximizar nuestra generación de valor.

Para guiar y fortalecer este relacionamiento contamos con una política de Grupos de Interés que establece el marco general de nuestro relacionamiento y que está basada en las recomendaciones los estándares AA1000, UNGP C2, ICMM, GRI, entre otros. A partir de esto, hemos definido un proceso, unas herramientas y unos canales que nos permiten estar en contacto permanente con estos grupos, buscando no sólo comunicar nuestros resultados y avances, sino especialmente recibir las percepciones que estos tienen y que retroalimentan nuestra gestión.

Conoce aquí nuestra política de Grupos de Interés

Nuestro proceso se fundamenta en:



ENTENDER

Identificamos, caracterizamos y priorizamos a nuestros grupos de interés.



COMUNICAR²

Informamos, escuchamos y recibimos retroalimentación.



IMPLEMENTAR

Actuamos con integridad y respeto en nuestro relacionamiento.



COLABORAR

Identificamos los objetivos de relacionamiento, el área encargada de gestionarlos y los mecanismos para llevarlos a cabo.

A través de:

- Análisis de materialidad
- Gestión de riesgos
- Planes de relacionamiento local

- Asesorías
- Líneas telefónicas
- Redes sociales
- Reporte Integrado
- Diálogos de sostenibilidad
- Comités comunitarios
- Teleconferencias
- Asamblea de accionistas
- Correo
- Sala de prensa
- Página web
- Entre otras

- Códigos
- Políticas
- Estrategias
- Canales de comunicación
- Reportes periódicos
- Espacios de interacción

Consulta la matriz de grupos de interés.

² Nuestra política incluye orientación en materia de comunicación, desde la cual se busca garantizar que las partes interesadas puedan acceder a espacios socialización y a la vez tengan una garantía de participación y la capacidad de hacerlo.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés pueden verse impactados de forma directa o indirecta por el desarrollo de nuestras actividades. Los identificamos a través del análisis de nuestra cadena de valor y de los puntos de interacción de la compañía con diferentes públicos tanto internos como externos. Como resultado de este proceso, en la actualidad tenemos priorizados ocho grupos de interés, basándonos en las relaciones de:



Dependencia

Aquellos que dependen de nuestras actividades, productos o servicios o de quienes dependemos para continuar con la operación.



Responsabilidad

Aquellos con quienes tenemos una responsabilidad comercial, legal, operacional o ética.



Proximidad

Aquellos que requieren nuestra atención inmediata en asuntos financieros, económicos, sociales o ambientales.



Influencia

Aquellos que podrían generar un impacto en la estrategia o en la toma de decisiones.



Diversas perspectivas

Aquellos que aportan nuevas perspectivas a situaciones específicas o ayudan a identificar oportunidades que de otra manera no se notarían o reconocerían.

Estos grupos de interés priorizados son monitoreados continuamente y su validación viene de la vicepresidencia de Asuntos Corporativos y del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva:



Clientes



Colaboradores



Proveedores



Comunidades



Inversionistas y accionistas



Medios



Asociaciones y agremiaciones



Autoridades



Colaboradores en Puerto Rico

RELACIONAMIENTO

A cada grupo de interés se le asigna un líder natural de la relación, es decir, colaboradores de la compañía que cumplen el rol de tener un constante contacto con cada grupo y quienes son los llamados a dialogar o interactuar con ellos para velar por una óptima interacción con la organización. Para esto, se definen los canales de comunicación oficiales y los espacios de encuentro donde se intercambia información y se construye el vínculo entre ambas partes.

Algunos de nuestros canales son:

Línea de Transparencia: por medio de esta cualquier persona puede comunicarse para denunciar o reportar inquietudes sobre los procesos, sobre nuestra conducta, así como expresar sus opiniones libremente. Durante 2023 tuvimos un total de 52 reportes.



CASO DE ÉXITO

Diálogos de Sostenibilidad: los diálogos son espacios de conversación sobre temas específicos que son seleccionados año a año dependiendo de las necesidades e intereses de la organización y de los diferentes públicos. **En 2023, la mitigación y adaptación al cambio climático fue el tema central de estos espacios**, allí socializamos las acciones que tiene la compañía para enfrentar este fenómeno y recibimos retroalimentación de los grupos de interés respecto a su visión del tema.

Para cada espacio se pensó la relevancia y el vínculo que existe entre el grupo de interés y el cambio climático:



CLIENTES

Acceder a productos, servicios y soluciones con menor impacto ambiental, que posibiliten el acceso a certificaciones, acceso a mejores condiciones crediticias, el cumplimiento de estándares y a la calidad de vida de los usuarios.



COLABORADORES³

Conocer las iniciativas y palancas que se están llevando a cabo en la compañía para mitigar y adaptar el negocio a esta necesidad del planeta.



PROVEEDORES

Gestionar de forma proactiva impactos como: cambios en la regulación y riesgos financieros y climáticos que habilitan la resiliencia y el desempeño a mediano y largo plazo de la compañía y sus aliados estratégicos.



COMUNIDADES

Conocer de primera mano los planes y proyectos que minimizan el impacto en el ambiente y maximicen las oportunidades y el desarrollo local.



AUTORIDADES

Revisar cómo nuestra gestión responde a las necesidades regulatorias ambientales vigentes en los territorios.



ASOCIACIÓN Y AGREMIACIONES

Generar una transformación en la forma de pensar los procesos, los productos y los servicios ofrecidos a nivel de la industria.



MEDIOS

Comunicar sobre el cambio climático para cumplir con su responsabilidad de informar, educar y promover conciencia pública, influyendo así en la agenda política y empresarial hacia prácticas más sostenibles y responsables.



INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS

Alinear y comprender nuestras prácticas y compromisos con el objetivo de gestionar riesgos especialmente los climáticos, identificar oportunidades sostenibles y alinearse con las nuevas regulaciones.

³ Además de los diálogos y formaciones, contamos con un kit de comunicaciones que incluye material de preguntas y respuestas sobre el cambio climático, definiciones sobre el tema y un video que consolida las iniciativas de nuestras tres regionales.



ESTADO DE VALOR AGREGADO A LA SOCIEDAD - VAS

El Valor Agregado a la Sociedad VAS, es un modelo para medir y analizar los impactos que generamos en los territorios de Colombia, Centroamérica, Caribe y Estados Unidos donde tenemos presencia a través de nuestras unidades de negocio de cemento, concreto y agregados. Nuestro propósito con esta herramienta es proporcionar información objetiva y basada en evidencia que posibilite la toma de acciones y decisiones que aumenten el valor positivo que generamos y disminuyan el negativo.

VIGENCIA DEL MODELO

Nuestro modelo fue construido con KPMG, consultor experto en valoración de impacto. Anualmente revisamos los supuestos y multiplicadores y actualizamos las variables macroeconómicas según los avances y tendencias de valoración, que permiten que nuestro modelo se mantenga en valor presente. Los resultados de nuestro valor agregado a la sociedad son presentados al comité de sostenibilidad y gobierno corporativo de la Junta Directiva, con el fin de aportar a la toma de decisiones.

RESULTADOS 2023

Nuestra generación de valor en los territorios está explicada principalmente por:

 El pago de salarios y beneficios, intereses y dividendos que permiten dinamizar la economía

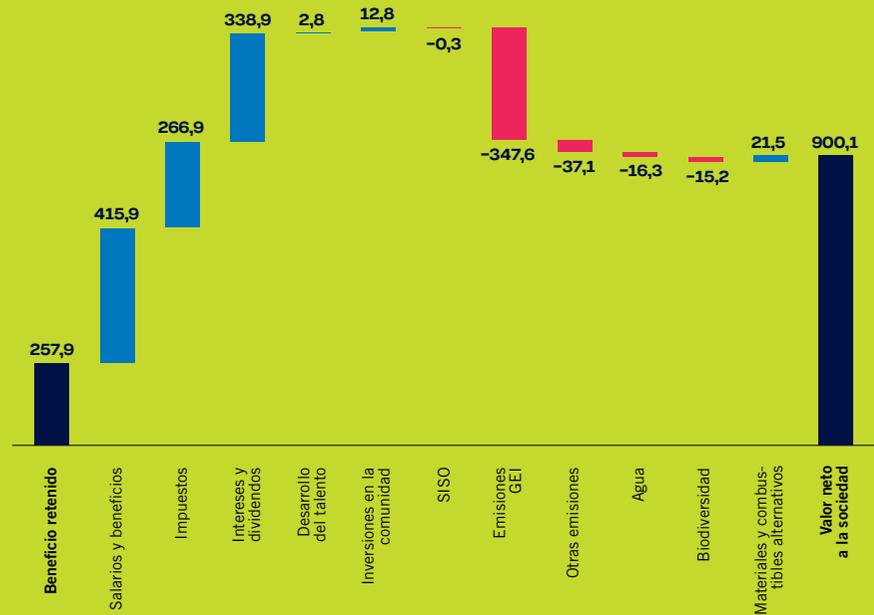
 El desarrollo del talento, con foco en la equidad, la diversidad, la formación de colaboradores y el cuidado de su salud y bienestar

 El trabajo conjunto y las inversiones en las comunidades, lo que nos posiciona como mejores vecinos y aliados

En 2023 aportamos a la sociedad

3,5 **VECES**

el valor que retuvimos para la compañía



Financiera

BENEFICIO RETENIDO

USD 257.864.494

Este resultado refuerza nuestro compromiso con la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

El beneficio retenido hace referencia a los recursos que la compañía percibe y retiene para sí misma. Se calcula partiendo del ebitda y se ajusta con los impuestos, dividendos y el gasto financiero. Este representa entonces la rentabilidad de la compañía, desde la cual se posibilitan programas y proyectos que generan bienestar para la sociedad y que minimizan los impactos sobre el medio ambiente.

La rentabilidad posibilita la creación de valor social a través de la generación de empleo, su contribución en la economía, la investigación y la innovación, el desarrollo comunitario, la estabilidad financiera, la sana competencia, los beneficios para el consumidor y el crecimiento sostenible.



SALARIOS Y BENEFICIOS

USD 415.939.415

Impactos sobre:

Colaboradores, sociedad

Esta externalidad refleja la estabilidad que brinda la compañía a sus colaboradores, además de buenos niveles de remuneración.

A través del pago de salarios y beneficios a nuestros colaboradores contribuimos a mejorar su nivel de vida, les proporcionamos estabilidad financiera, estimulamos la economía local, impulsamos su productividad y desempeño y le apostamos a la disminución de la desigualdad social. De esta forma aportamos al desarrollo del empleado y al mismo tiempo impactamos su núcleo familiar y su entorno.

En 2023 consolidamos y fortalecimos nuestros procesos relacionados con los planes de sucesión de posiciones críticas y las rutas de desarrollo de nuestros colaboradores, con lo cual generamos que el 14,3% de las vacantes de cargos críticos han sido ocupadas por personas participantes de la ruta de desarrollo y sucesión.



IMPUESTOS

USD 266.873.520

Impactos sobre: Colaboradores, sociedad

En 2023 aumentamos en 36,1 % el pago de impuestos.

A través del pago de impuestos contribuimos al desarrollo de los territorios donde tenemos presencia. Los impuestos posibilitan el financiamiento de servicios esenciales como la educación, la salud, la infraestructura y la seguridad pública; así mismo, posibilitan la construcción de infraestructura que conecta oportunidades, el desarrollo de programas sociales, la reducción de brechas sociales, el fomento de la estabilidad macroeconómica y el bienestar colectivo.

Un ejemplo de esto es que desde 2018 adelantamos intervenciones bajo el mecanismo de obras por impuestos en Colombia. Con esto aportamos directamente a la transición a la paz y desarrollo en PDET y ZOMAC1, involucrando al sector privado y mejorando la eficiencia en la ejecución de recursos públicos.

Como Grupo Empresarial¹ hemos:

- Movilizado más de **230.000 millones de pesos**
- Llegado a más de **50 territorios con 32 proyectos**
- Beneficiado a **más de 300.000 personas**
- Vinculado a **más de 15 empresas privadas** en estas iniciativas.



Voluntariado Conecta en Puerto Rico



INTERESES Y DIVIDENDOS

USD 338.879.174

Impactos sobre:

Inversionistas, sociedad

En 2023, incrementamos el pago de intereses y dividendos, alineados con nuestro enfoque en el crecimiento y rentabilidad corporativa.

Uno de nuestros focos es generar cada vez mejores resultados que retribuyan la confianza de nuestros inversionistas y que nos permitan responder a nuestras obligaciones financieras. Con el pago de intereses y dividendos atraemos nuevas inversiones para crecer y generar mayor valor a la sociedad, estimular la reinversión, aportar al desarrollo del mercado de capitales y posicionarnos como una fuente de ingreso confiable para los inversionistas, además de fomentar la rendición de cuentas en materia financiera y no financiera o ASG².

Para alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y crecimiento nos enfocamos en nuestro programa SPRINT. Acrónimo de *Share Price Recovery Initiative* (Iniciativa para la Recuperación del Precio de las Acciones). Este se sustenta en cinco pilares diseñados para potenciar y mejorar las iniciativas destinadas a cerrar la brecha de valor de nuestra empresa. Conoce más sobre SPRINT en **P. 8 Y 94**

En 2023 se distribuyeron 445.000 millones de pesos e dividendos, distribuidos en 4 pagos a lo largo del año. Con esto se repartieron 322,5 pesos por acción, 15% superior a lo distribuido en el 2022.

¹ Incluye las empresas del Grupo Empresarial Argos: Grupo Argos, Cementos Argos, Celsia y Odinsa.

² Ambiental, social y gobierno corporativo.



Colaboradores en Honduras

Humana



DESARROLLO DEL TALENTO

USD 2.766.518

Impactos sobre:

Colaboradores, sociedad

El desarrollo del talento presentó una variación positiva de 10,7%

Esta externalidad reconoce el valor de la inversión en entrenamiento y desarrollo de nuestros colaboradores de la compañía que luego se retiran y comienzan un nuevo ciclo aportando conocimiento y experiencia en nuevos escenarios. El desarrollo del talento, las horas de formación y la remuneración, son cruciales en la generación de valor para la sociedad, ya que el talento desarrollado impulsa la innovación y el avance tecnológico, tiene un vínculo con la calidad de vida, reduce las desigualdades y aumenta el acceso a oportunidades.

Destacamos nuestra Academia Argos, programa que aporta a la estrategia corporativa, habilita el desarrollo y eleva el desempeño, fundamentado en el aprendizaje ágil, significativo y progresivo. Con esto buscamos consolidarnos como un ecosistema de aprendizaje bajo el lema de “protagonista de tu desarrollo”.

Para más detalle de nuestra gestión en talento, **VER P. 150**



SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

USD -318.610

Impactos sobre: Colaboradores, comunidades, proveedores, sociedad.

En 2023 esta externalidad presentó una mejora del 64,4% lo que representa nuestra premisa máxima de cuidar la salud y seguridad de todos quienes se relacionan con la compañía.

Tenemos el compromiso genuino y la convicción personal y profesional de proporcionar condiciones seguras y saludables para todos nuestros empleados, contratistas y visitantes, y promoverlas entre nuestros demás grupos de interés con un sentido de corresponsabilidad.

Esta externalidad representa un impacto negativo para la sociedad. Pese a que contamos con sistemas de gestión en salud y seguridad, al trabajar en plantas y transportar los productos, nuestros colaboradores se encuentran expuestos a accidentes que derivan en el uso de los servicios de salud locales y que a su vez pueden constituir lesiones o hechos incapacitantes. A pesar de que sabemos que la vida, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores no tiene precio, con esta externalidad cuantificamos indicadores como: fatalidades, lesiones y enfermedades profesionales. Desde 2020 no hemos reportado ninguna fatalidad.

Para garantizar la excelencia y la mejora continua como componentes esenciales de nuestras operaciones, establecimos nuestro sistema de gestión de salud y seguridad, que actúa como marco de referencia y define una estrategia que nos impulsa a actuar para alcanzar nuestros objetivos organizativos, incluida nuestra ambición de lograr cero incidentes y cero enfermedades profesionales.

En la actualidad nuestros colaboradores se sumergen en un mundo de aprendizaje a través de simuladores que se han convertido en una herramienta fundamental en su desarrollo de habilidades. Estas tecnologías los enfrentan a situaciones de riesgo recreadas en entornos controlados.

Para ver el detalle de nuestra gestión de la salud y seguridad en el trabajo, **VER P. 156**



Recorrido Nazareth en Colombia

Social



INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

USD 12.768.023

Impactos sobre: Comunidades, sociedad.

En 2023 esta externalidad presentó una mejora del 48% lo que representa nuestra convicción y compromiso con las comunidades y diversos grupos de interés.

Como ciudadanos corporativos y miembros de comunidades locales, estamos comprometidos con ser un buen vecino, asumiendo la responsabilidad de nuestros impactos y contribuyendo al desarrollo local a través del diseño y la participación en proyectos que buscan mejorar las condiciones de vida en los lugares donde operamos.

Al invertir en proyectos de valor para los territorios en líneas como infraestructura, vivienda, educación, becas, entre otros, aportamos al desarrollo de los territorios y las personas, además de promover la acción colectiva y asociatividad con quienes compartimos el territorio.

En 2023 incrementamos los diálogos con las comunidades de grupos étnicos, participamos en mesas de trabajo territoriales de autoridades y gremiales, lo que nos permitió aumentar el conocimiento del entorno, identificar nuevas dinámicas sociales y actualizar el análisis de contexto para fortalecer nuestra presencia. Contamos con mecanismos como las audiencias públicas ambientales, un espacio de participación comunitaria en el que, la compañía, de la mano de la autoridad, informa sobre los alcances del proyecto que se lleva a cabo con el objetivo de dar claridad y resolver las dudas que surjan por parte de la comunidad.

Para ver el detalle de nuestra gestión de valor social, **VER P. 164**

Natural



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

USD -347.597.598

Impactos sobre: Sociedad.

En 2023 esta externalidad presentó una leve disminución del 1%.

Estas emisiones tienen un impacto social considerable, afectando la salud, la seguridad alimentaria, las inequidades sociales y la estabilidad de las comunidades. La mitigación de las emisiones y la adaptación al cambio climático son elementos claves para abordar estos desafíos y construir sociedades más resilientes y sostenibles.

Como compañía, implementamos acciones para mitigar, adaptarnos y ser resilientes al cambio climático. Contamos con iniciativas de reducción de las emisiones de CO₂ orientadas al empleo de combustibles alternativos y enfocadas en la optimización del uso de combustibles fósiles y el factor clínker cemento, la eficiencia energética, la investigación y el desarrollo de mejores procesos, productos y soluciones, la minimización de riesgos y la potenciación de las oportunidades asociadas a este fenómeno.

También cuantificamos la externalidad de uso de materiales y combustibles alternativos como respuesta al momento climático que vivimos y con la cual pretendemos dar un orden de magnitud a los impactos negativos evitados a través del uso de estos.



MATERIALES Y COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

USD 21.500.999

Impactos sobre:

Comunidades, sociedad.

El coprocesamiento y el uso de materiales alternativos es una de las principales palancas para reducir la intensidad de las emisiones de CO₂ y uno de los factores fundamentales para la eficiencia en costos en las operaciones de cemento.

A través del uso de materiales y combustibles alternativos:

- Generamos una solución a la disposición de residuos, aportando así las condiciones de salubridad de las comunidades
- Fomentamos nuevas líneas de negocio a nivel local, a través de las cuales buscamos mantener el suministro de estos combustibles y materiales
- A través de dichas líneas, se generan nuevos empleos además de dinámicas de formalización laboral

- Se perciben aumentos en la recolección y separación de residuos, aumentando también así el reciclaje
- En el caso específico de las llantas de desecho, no solo se les brinda una segunda oportunidad al hacer uso de su poder calórico, sino que se evitan brotes de, por ejemplo, dengue y malaria
- Se involucran miembros de la comunidad como gestores del residuo que son las llantas, lo que les generan nuevas fuentes de ingreso.

En 2023, en nuestra regional Colombia, logramos una sustitución calórica del 7,2%, correspondiente al uso de residuos (como llantas, impregnados con hidrocarburos, combustibles derivados de residuos (CDR) y biomásas) en reemplazo del carbón y el petcoke.

Para ver el detalle de nuestra gestión del cambio climático, [VER P. 120](#)



Coprocesamiento en Honduras



OTRAS EMISIONES

USD -37.115.498

Impactos sobre:

Comunidades, sociedad.

En 2023 nuestro impacto por emisiones atmosféricas se redujo en un 18%.

Las emisiones atmosféricas pueden tener una amplia gama de impactos en la comunidad, afectando la salud humana, el medio ambiente, la biodiversidad, la infraestructura y la economía. La gestión adecuada de las emisiones y la adopción de prácticas más limpias y sostenibles son esenciales para minimizar estos impactos y proteger la calidad de vida de las comunidades. Es por esto, que tenemos foco en la medición, control y reducción de las emisiones de SO₂, NO_x y material particulado generadas por nuestros procesos, así como en la prevención y mitigación de nuestras emisiones dispersas de material particulado (polvo), a través del control operacional, la optimización y la renovación de sistemas de control. Algunas acciones que tenemos para reducir este impacto son:

En Panamá, mitigamos nuestro impacto por emisión de material particulado con la humectación de áreas, humectación de agregados, mantenimiento de filtros y colectores y encerramiento de puntos de cargue y tolvas de alimentación, esto alineado con nuestro plan de reducción de emisiones dispersas.

En Puerto Rico, trabajamos en la conversión de tolvas regulares en la terminal San Juan a un sistema con colectores de polvo integrado para minimizar emisiones fugitivas hacia la bahía durante la descarga de clínker y otros materiales desde las barcasas.

Impactos sobre: Comunidades, sociedad.

El costo asociado a esta externalidad aumentó un 28% debido principalmente al aumento de las hectáreas afectadas versus el número de hectáreas rehabilitadas.

Somos conscientes de la importancia del capital natural como activo crítico para el crecimiento económico, la salud y el bienestar social. Realizamos un apropiado manejo de los recursos naturales de manera que en el largo plazo se mantenga el flujo de servicios ecosistémicos para nuestras operaciones directas, la cadena de suministro y las personas y ecosistemas que dependen de ellos.

El pilar de agua y biodiversidad de nuestra estrategia ambiental, alineado con la política de biodiversidad de la Global Cement and Concret Association (GGCA), es nuestra guía y hoja de ruta para realizar una adecuada gestión del capital natural. Nuestra meta es tener un impacto neto positivo sobre la biodiversidad y un manejo integrado del agua.

Respecto a la externalidad agua, sabemos que, en muchas regiones del mundo, el agua es un recurso escaso y preciado. Nuestras operaciones requieren del agua para actividades como la extracción, el procesamiento y la refrigeración. Gestionar el agua de forma eficiente es vital para garantizar su disponibilidad a largo plazo y evitar conflictos por su uso.

Por esto contamos con herramientas como WRI Aqueduct y WWF Water Risk Filter que nos han permitido establecer los niveles de exposición física al riesgo hídrico de acuerdo con la línea base de estrés hídrico por planta, para definir los planes de acción adecuados.



Ecosistemas en Puerto Nare

También contamos con iniciativas que involucran a la comunidad, receptor del impacto que tenemos sobre el agua como:

- **Río Saldaña, una cuenca de vida:** apoyamos la protección y restauración de la cuenca del río Saldaña en Tolima a través de estrategias de conservación y producción sostenible. Esta cuenca es la más grande del departamento y alcanza importantes centros poblados y sectores productivos como el café y el arroz. Además, contribuye a la generación de energía.
- **Río Claro, huella viva:** aportamos al desarrollo territorial y al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de la cuenca río Claro por medio de acciones de conservación, restauración y producción sostenible. Aplicamos los principios de la ciencia participativa, invitando a las comunidades a formular alternativas sostenibles que les permitan mejorar su relación con el ecosistema, el agua y el medio ambiente que les rodea.
- **Árboles de vida:** con esta iniciativa la Fundación Grupo Argos entrega soluciones alternativas de acceso a agua limpia y segura para el consumo de las comunidades rurales más vulnerables y alejadas del país.

Respecto a la externalidad biodiversidad, su gestión es esencial por múltiples razones. No solo ayuda a conservar el medio ambiente minimizando el impacto en los ecosistemas y protegiendo las especies, sino que también preserva servicios ecosistémicos críticos como el suministro de agua limpia a nuestras comunidades.

En Argos somos conscientes de la criticidad del cuidado de la biodiversidad y del especial manejo que le debemos dar para evitar impactar a la sociedad en general pero específicamente a nuestras comunidades, es por esto por lo que en 2023 lanzamos nuestro compromiso con la naturaleza donde nos comprometemos a tener un impacto neto positivo en la biodiversidad y a hacer uso eficiente del agua para contribuir a que se mantenga el flujo de los servicios ecosistémicos.

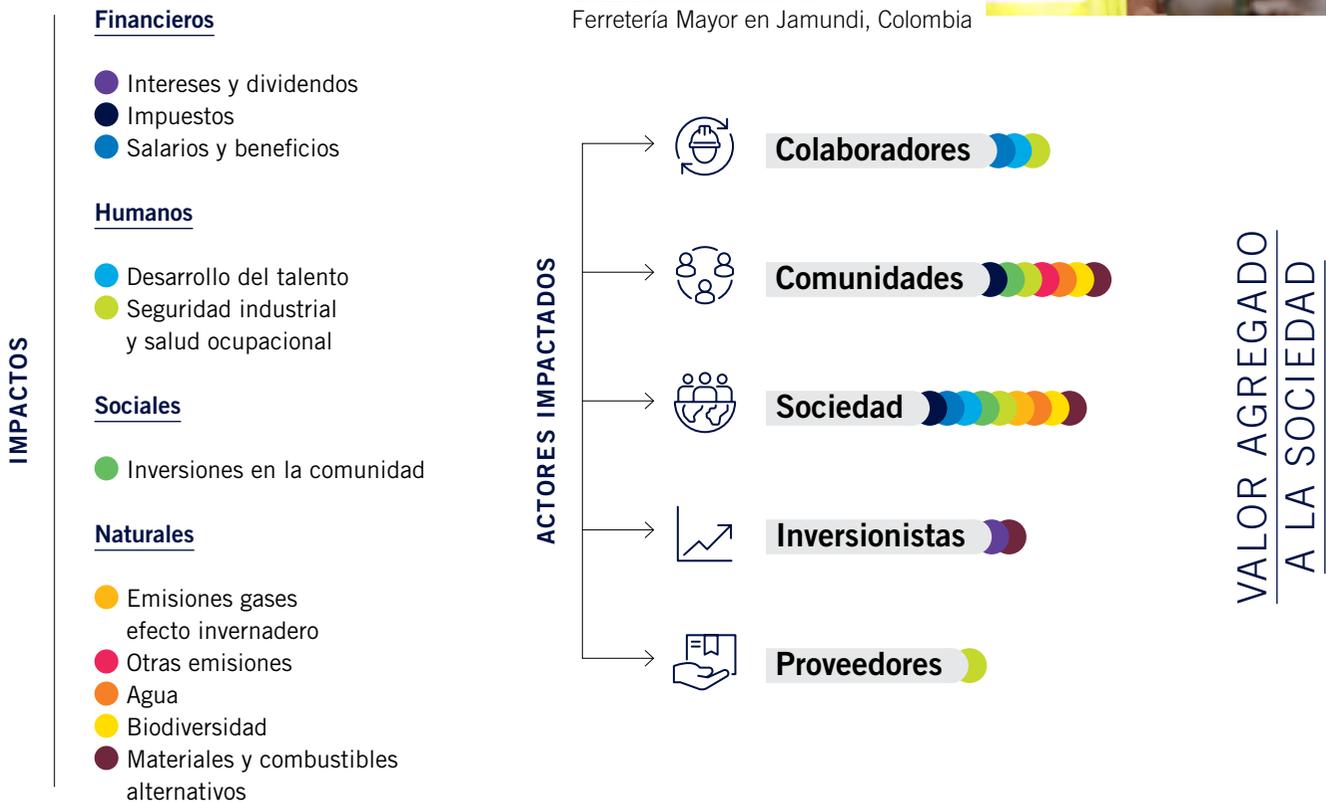
Asimismo, realizamos el primer análisis de riesgos sobre la naturaleza en las operaciones directas en las geografías donde tenemos presencia, el cual nos permitió comprender y evaluar los riesgos relacionados con la biodiversidad y preparar un plan de respuesta adecuado encaminado a lograr nuestro objetivo de largo plazo.

Para ver el detalle de nuestra gestión ambiental, **VER P. 132**

En el esquema a continuación, se puede notar a qué actores afecta, positiva o negativamente, cada una de las externalidades que cuantificamos. Siempre buscamos que nuestro impacto positivo en el territorio sea mayor que el negativo, y que este segundo sea mitigado en la mayor proporción posible, buscando que nuestro valor agregado en la sociedad sea percibido como positivo.



Ferretería Mayor en Jamundi, Colombia



RETOS Y OPORTUNIDADES

- Mantener nuestro ejercicio de valoración de impactos vigente según las tendencias en valoración de impactos.
- Incorporar nuevos multiplicadores que nos permitan cuantificar de forma más precisa nuestro impacto.
- Comunicar este ejercicio a los diferentes grupos de interés de forma sencilla y cercana.
- Hacer el ejercicio de valoración parte de la toma de decisiones de las operaciones en la búsqueda por maximizar el beneficio positivo y minimizar el impacto negativo.
- Nutrir nuestro ejercicio de valoración cuantitativa con información cualitativa que permita acercar el cálculo a la narrativa de los territorios.

SOMOS

LUZ

VERDE

JUNTOS AVANZAMOS

PARA LLEGAR MÁS LEJOS

FOCOS DE ACCIÓN





ARGOS

03

ODS



Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

Pilar estratégico

- Valor de la compañía

Domo, terminal de cemento de Houston



EN LA WEB

CRECIMIENTO RENTABLE Y VALOR FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑÍA

En Argos, la planificación y ejecución de iniciativas destinadas a reducir la brecha entre el precio de nuestras acciones, listadas en la Bolsa de Valores de Colombia, y su valor fundamental, es una prioridad estratégica. Estas iniciativas buscan reafirmar la confianza en nuestra empresa, generar valor tanto para nuestros accionistas como para la sociedad, fundamentándonos en un crecimiento a largo plazo que sea tanto inteligente como rentable.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Generar valor para nuestros grupos de interés mediante un modelo de negocio rentable respaldado por iniciativas concretas destinadas a cerrar la brecha de valor de nuestras acciones. Estamos convencidos de que este enfoque se traduce en la fortaleza y el crecimiento de nuestro negocio, garantizando rentabilidad a largo plazo para todos nuestros inversionistas y contribuyendo a la construcción de una mejor sociedad.

Para la sociedad

La sostenibilidad y la rentabilidad constituyen pilares fundamentales de nuestra estrategia. A través de estos habilitamos el desarrollo de iniciativas con alto valor para todos nuestros grupos de interés.

CÓMO SE GESTIONA

Con el fin de alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y crecimiento, decidimos consolidar y fortalecer nuestras acciones bajo el marco global denominado SPRINT- *Share Price Recovery Initiative* (Iniciativa para la Recuperación del Precio de las Acciones). Este programa está sustentado en cinco pilares diseñados para potenciar y mejorar las iniciativas destinadas a cerrar la brecha de valor de nuestra empresa:



1. Mantener el enfoque en sólidos resultados operativos y financieros con especial énfasis en la rentabilidad.



2. Incrementar en 15% la distribución de dividendos a nuestros accionistas en 2023, con un monto total de \$445.000 millones de pesos.



3. Lanzar un programa de recompra de acciones por un valor de \$250.000 millones de pesos.



4. Listar nuestro negocio de Estados Unidos en la Bolsa de Valores de Nueva York.



5. Mejorar la liquidez de nuestras acciones ordinarias designando un creador de mercado.



Colaboradores en Río Blanco, Honduras

DESEMPEÑO 2023

Gestión del valor de la acción

Durante el 2023 avanzamos en nuestra prioridad estratégica de planeación y puesta en marcha de iniciativas en torno al cierre de la brecha entre el precio de nuestras acciones en la Bolsa de Valores de Colombia y su valor fundamental. Desde el inicio de la ejecución de nuestro programa SPRINT, nuestra acción ordinaria tuvo un rendimiento total¹ del 138% y la acción preferencial del 159%, asimismo logramos cumplir con las iniciativas planteadas en los 5 pilares del programa.

¹ Cálculo del TSR incluye la totalidad del programa de recompra como un dividendo por acción.



Mantuvimos sólidos resultados operativos y financieros

Durante 2023, alcanzamos resultados financieros históricos en términos de ingresos y ebitda.

Este resultado fue posible gracias a una sólida generación de ingresos en las tres regionales, iniciativas de control de costos, la optimización de la cadena de abastecimiento y la eficiencia en gastos de administración y ventas.

En un ambiente retador de demanda en la región en Estados Unidos por la volatilidad en el segmento residencial, la disminución de ventas de vivienda en Colombia, desafíos derivados de la situación política en Honduras y la afectación de volúmenes en Haití debido al complejo entorno social, los ingresos alcanzaron 12,7 billones de pesos, 10% superior al resultado alcanzado en 2022.

La eficiencia en costos de producción y gastos de administración y ventas fue fundamental para que el incremento de los ingresos se viera reflejado en el ebitda consolidado, que alcanzó los 2,7 billones de pesos, creciendo más del 30% frente a 2022. Adicionalmente, con el margen ebitda del 21,1% alcanzamos en 2023 una meta que teníamos trazada hacia el mediano plazo de superar el 20%.

Por último, el resultado neto de las operaciones continuadas se situó en 320.000 millones de pesos, un 125% más que en 2022, impulsado por el sólido desempeño operativo de la compañía que logró compensar el aumento de los gastos por intereses.

El ebitda consolidado alcanzó los 2,7 billones de pesos, creciendo 30% frente a 2022 y alcanzando el resultado más alto en la historia de la compañía.



Incrementamos la distribución de dividendos a nuestros accionistas

En el 2023 se distribuyó el 100% de los 445.000 millones de pesos en dividendos, distribuidos en 4 pagos a lo largo del año. De esta manera, se repartieron 322,5 pesos por acción, 15% superior a lo distribuido en el 2022.



Lanzamos nuestro programa de recompra de acciones

Se aprobó por parte de nuestra Asamblea de Accionistas un programa de recompra de acciones por 125.000 millones. Desde el 27 de septiembre, iniciamos la ejecución del programa a través de compras directas en el mercado y, de manera complementaria, se realizaron 3 ofertas por el mecanismo independiente. En el 2023, logramos comprar cerca de 7.170.809 acciones ordinarias y 1.027.454 acciones preferenciales, equivalentes a 45.365 millones de pesos, logrando un avance del 36% de los 125 billones de pesos aprobados.

138%

fue el rendimiento total² de nuestra **ACCIÓN ORDINARIA Y**

159%

EL DE LA ACCIÓN PREFERENCIAL

gracias a la exitosa ejecución de nuestro programa SPRINT.

Para ver los principales hitos y resultados de este programa, consulta la **PÁGINA 8.**

² Cálculo del TSR incluye la totalidad del programa de recompra como un dividendo por acción.



Centro de Distribución en Colombia



Listamos nuestro negocio en Estados Unidos en la Bolsa de Nueva York

Ejecutamos el pilar estratégico más importante en la historia reciente de Cementos Argos. El 8 de septiembre de 2023 firmamos el acuerdo para combinar nuestras operaciones en Estados Unidos con Summit Materials, con el objetivo de crear una plataforma líder de materiales de construcción con escala nacional. Como resultado de esta transacción, recibimos aproximadamente 1.200 millones de dólares en efectivo y 54,7 millones de acciones de Summit Materials, equivalentes a una participación del 31% en la entidad combinada. Argos North America Corp fue valorada en aproximadamente 3,2 billones de dólares.

El 12 de enero de 2024, cerramos la transacción luego de que los accionistas de Summit Materials, la aprobaran con un **respaldo favorable de aproximadamente el 99% de los votos**. La combinación crea una plataforma líder en materiales de construcción a escala nacional en los Estados Unidos, con un **valor de empresa total de aproximadamente 9.000 millones de dólares**.

Este acuerdo desbloquea valor inmediato a través de la participación del 31% que tiene Argos en Summit Materials, compañía listada en la Bolsa de Nueva York, lo cual brinda marcación de precio real y liquidez, además por la consideración en efectivo de 1.200 millones de dólares que serán usados para disminuir el endeudamiento de la compañía. Esta transacción crea oportunidades de crecimiento futuro para Argos, pues a través de acuerdos complementarios con la entidad combinada quedamos estratégicamente posicionados para proveer cemento desde Cartagena, licenciar propiedad intelectual y optimizar la sólida red logística, al tiempo que continuamos avanzando en nuestra estrategia de generación de valor en todas las geografías operativas: Colombia, Centroamérica y el Caribe.

Otro beneficio rotundo de esta combinación es la proyección internacional de Summa, empresa de servicios compartidos del Grupo Empresarial Argos, que producto del acuerdo, ofrecerá soporte profesional y técnico con altos niveles de calidad y competitividad, a distintos procesos clave de una compañía norteamericana listada en NYSE.



Puerto de Barranquilla, Colombia



Mejoramos la liquidez de nuestras acciones ordinarias

Durante el año, como resultado del desarrollo de este programa integral para cerrar la brecha de valor de las acciones de la compañía, que incluyó un instrumento de formación de liquidez, logramos que el promedio diario de negociación de la acción ordinaria aumentar en 85 %, alcanzando los 3.100 millones de pesos por día. De esta manera, la acción se volvió más atractiva para inversionistas institucionales, para los cuales es fundamental la liquidez en el mercado para comprar o vender acciones de nuestra compañía. Además, logramos que la acción fuera elegible para Repo, habilitando esta fuente de financiación para nuestros accionistas.

Tuvimos una sobresaliente gestión de la deuda

Al cierre de 2023, disminuimos nuestra deuda neta en un 6 %, gracias a una gestión eficiente que resultó en una mayor generación de caja. Este logro se reflejó en la disminución del indicador de apalancamiento, calculado como la relación entre la deuda neta y el ebitda ajustado (incluyendo dividendos, efectos cambiarios y otros), pasando de 2,85 veces a 2,62 veces.

Al cierre de 2023 disminuimos el indicador de apalancamiento, pasando de 2,85 veces a

2,62 **VECES.**

Este avance se produjo en un contexto desafiante, marcado por elevadas tasas de interés e inflación, especialmente en Colombia. Para hacer frente a estos desafíos, la empresa implementó estrategias de cobertura que contribuyeron a mitigar el impacto de estos riesgos en los costos financieros.

En 2023 el 29% de la deuda se encuentra atada a **créditos asociados a indicadores de sostenibilidad**.

Obtuvimos ventajas en la financiación a través de nuestro desempeño en sostenibilidad

Nuestro enfoque en una gestión sostenible ha abierto la posibilidad de financiarnos a través de créditos atados a criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, lo que habilita el acceso a productos financieros con mejores condiciones y que presentan beneficios como:

- Flexibilidad financiera, al tener acceso a nuevos fondos
- Menores intereses al cumplir con un desempeño definido
- Mejorar la reputación al demostrar el compromiso con la sostenibilidad

En 2023, celebramos un acuerdo con Banco de Bogotá, en el cual ejecutamos coberturas sostenibles con Bancolombia, con el objetivo de gestionar el riesgo de IBR, lo que nos genera un beneficio adicional en tasa por el plazo de la cobertura.

A continuación, se muestra el resumen de los créditos atados a indicadores de sostenibilidad en 2023:

Entidad	Indicadores asociados
BBVA (este crédito se venció en noviembre de 2023)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desempeño general en sostenibilidad - Resultados DJSI
Bancolombia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisiones específicas directas de CO₂ en cemento ▪ Consumo específico de agua para cemento ▪ Evaluaciones de sostenibilidad a proveedores
Bank of Nova Scotia, BNP Paribas, JPMorgan, Chase Bank, Sumitomo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisiones específicas directas de CO₂ en cemento ▪ Evaluaciones de sostenibilidad a proveedores
Banco de Bogotá	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emisiones específicas directas de CO₂ en cemento ▪ Consumo específico de agua para cemento ▪ Evaluaciones de sostenibilidad a proveedores

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Tras el cierre de la transacción de los activos de Argos USA y Summit Materials, el desafío será la fase de integración de ambas plataformas. En este proceso, se identificaron objetivos para el éxito de la transacción, entre los cuales se incluyen la integración cultural, el desarrollo del talento, la consecución de las sinergias previstas para el primer año y la unificación de todas las plataformas tecnológicas.
- Para Argos la transacción con Summit Materials no solo representa ser dueño del 31% de esta compañía, sino también una oportunidad de crecimiento mediante acuerdos auxiliares que se firmaron como parte de la negociación. Estos incluyen el suministro de cemento desde la planta Cartagena, la colaboración en el desarrollo conjunto de capacidades de digital y analítica, así como iniciativas en innovación y desarrollo. Además, el desarrollo de una plataforma para materiales cementantes alternativos y la aceleración de la tecnología de arcillas calcinadas en Estados Unidos.
- Las tendencias del mercado serán un reto para el 2024:
 - › La evolución de la asignación de subsidios de vivienda será fundamental para que aumente el ritmo de ventas de vivienda en Colombia, y el consumo de cemento y concreto en este segmento. En cuanto a infraestructura, los proyectos 4G se encuentran en un avance del 75%, por lo tanto, los proyectos 5G, serán fundamentales para reemplazar esa demanda.
 - › En Centroamérica y Caribe seguimos viendo diferentes ciclos económicos, positivos en Panamá y República Dominicana, pero más conservadores en Honduras. Estamos concentrados en diversificar nuestras fuentes de ingresos y ofrecer a nuestros clientes soluciones innovadoras. Prevemos que las tendencias actuales se mantendrán, lo que en última instancia conducirá a un año positivo para la región.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

Pilar estratégico

- Valor de la compañía

Colaborador de concreto en USA



EN LA WEB

ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD

Nuestros valores de ética, transparencia e integridad son fundamentales y no negociables. Por eso vivimos estos principios integrándolos en todo lo que hacemos desde nuestra estrategia hasta nuestras operaciones y procesos. Esto nos ha permitido consolidarnos como una compañía confiable para todos nuestros grupos de interés promoviendo un entorno transparente que fomente la correcta manera de hacer negocios y asegure la integridad del mercado y la industria.

OBJETIVO DE GESTIÓN

Para la compañía

Promover y alinear los comportamientos de los colaboradores con los pilares éticos y culturales de la compañía. Así nos consolidamos como una empresa íntegra, competitiva y confiable frente a los inversionistas y demás grupos de interés.

Para la sociedad

Implementar acciones que fomenten comportamientos transparentes y sostenibles en las relaciones con los grupos de interés. Asimismo, promover el fortalecimiento de la confianza y la ética en los negocios para generar impactos positivos en el mercado y en los entornos en donde estamos presentes.

CÓMO SE GESTIONA

Nuestro sistema está preparado para definir planes de remediación y mecanismos de control cada vez más seguros, que eviten la materialización de riesgos de fraude, corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo, soborno, incidentes de seguridad de la información y de tratamiento de datos personales, violación de normas de competencia, incumplimiento de derechos humanos, entre otros.

Hemos adoptado voluntariamente un marco de autorregulación que incorpora principios y normas de obligatorio cumplimiento en materia de ética y conducta, lo cual ratifica que concebimos nuestro compromiso con la integridad en los negocios como una forma de promover prácticas transparentes que aporten al desarrollo de mercados competitivos y sostenibles.



* Nuestro marco de autorregulación se ajusta a los requerimientos normativos en materia de programas de cumplimiento y a los estándares de DJSI, FTSE, Código País, ISO 37001, ISO 37002, ISO 37301 y a los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos.

Para la adecuada implementación de estos lineamientos, el fortalecimiento de la cultura ética, la prevención y el control de actuaciones incorrectas, nuestra Junta Directiva aprobó el Programa Global de Gobierno y Cumplimiento (PGGC), que incluye el Programa de Ética y Transparencia Empresarial, para la prevención de los riesgos antes descritos.

La estructura de este incorpora las mejores prácticas internacionales para evaluar programas de cumplimiento, como las normas ISO 37001, ISO 37002, ISO 37301 y los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos (DOJ).

El PGGC agrupa actividades enfocadas en promover que nuestras actuaciones como compañía, estén acordes con los pilares de cultura corporativa y acojan la integridad como principio rector de actuación de nuestra actividad empresarial. Igualmente, este, busca promover la integridad en los colaboradores y los integrantes de la cadena de valor.



DESEMPEÑO 2023

Línea de transparencia

Es un canal que permite el reporte anónimo de comportamientos y actuaciones contrarias a nuestro Código de Conducta Empresarial, sus políticas corporativas asociadas y demás obligaciones legales adoptadas por la compañía por parte de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades y demás grupos de interés.

Durante el 2023,
no se acreditó ningún caso de corrupción pública para Colombia, Centroamérica y Caribe, y Estados Unidos.



Colaboradoras sede administrativa en Colombia

Línea de transparencia

Para gestionar los casos, en Argos contamos con un protocolo de gestión de reportes de la línea de transparencia:



El denunciante reporta su caso a través de alguna de las siguientes opciones:

Teléfonos:

- **Estados Unidos:** 1 (888) 567 66 29
- **Colombia:** 01 8000 522 021
- **República Dominicana:** 18001 485 009
- **Panamá:** 008001571011
- **Honduras:** 800 2791 9378

Correo electrónico:

lintransparencia@argos.com.co

La línea de transparencia es accesible las 24 horas del día y los 7 días de la semana.



La denuncia es recibida por personal externo a la compañía, que gestiona de manera independiente la recepción de casos para garantizar la confidencialidad, la protección de la identidad de quien reporta, la no retaliación frente a denuncias de buena fe y la transparencia.



A través de una plataforma que es manejada por un tercero independiente se visualizan los casos son clasificados de acuerdo con las categorías creadas: Comunidades, Relaciones Laborales, Conducta y Otros.

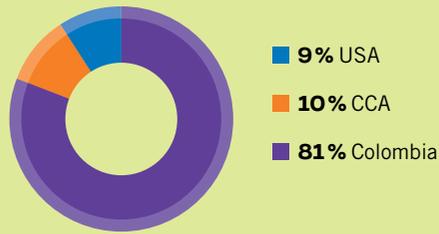


El equipo de cumplimiento estudia la denuncia y remite el caso al Oficial de Investigación correspondiente, que en algunos casos puede ser el mismo oficial de conducta. El objetivo es realizar la gestión e investigación de los actos incorrectos reportados, implementando las acciones correctivas y legales o las sanciones disciplinarias a las que haya lugar.

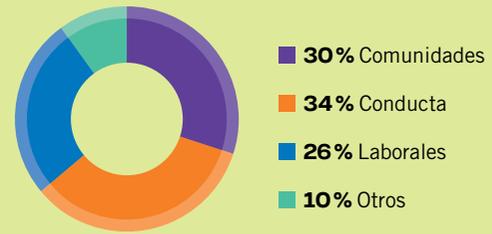


Los casos de criticidad media y baja son gestionados y reportados a los líderes de cada proceso. Únicamente en situaciones de alta criticidad, las denuncias son sometidas a revisión por el Comité de Conducta Empresarial. Los informes que involucren al Comité Directivo son informados al Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

Reportes por regionales



Reportes por categoría



Este desempeño destaca nuestra capacidad para resolver de manera rápida y efectiva posibles incidentes éticos. Este hito refuerza nuestro compromiso continuo con la integridad y la responsabilidad corporativa

Cerramos **129** CASOS DE LOS 152 recibidos en 2023 (85 % de efectividad).

Fortalecimiento del programa de cumplimiento en materia de libre competencia

Estamos comprometidos con cumplir las leyes de defensa de la competencia en todas las áreas y países donde tenemos nuestras operaciones.

En el 2023 y buscando una mayor transparencia y eficiencia operativa en nuestro negocio, así como en continuar fortaleciendo el programa de cumplimiento en materia de libre competencia realizamos mejoras en:

- Las políticas internas de competencia, logrando un acuerdo con la Administración Federal de Carreteras de Estados Unidos (FHWA), para que FTI Consulting Inc., consultor que nos ha apoyado en la evaluación integral de los riesgos de competencia y en identificar oportunidades de mejora, sea el supervisor externo del programa de cumplimiento antimonopolio para Argos USA.

Este acuerdo subraya nuestro compromiso con el cumplimiento de la normativa y las prácticas empresariales éticas y a través de este, evitamos la suspensión o inhabilitación en proyectos financiados con fondos públicos.

- Los sistemas de fijación de precios para Argos USA implementado una solución tecnológica basada en un sistema para las cotizaciones de ventas y la aprobación de precios. Adicionalmente, hemos desarrollado nuevas políticas, lo que subraya nuestra dedicación a mantener un alto nivel de cumplimiento interno.

- Por otra parte, seguimos fortaleciendo los controles de comunicación para garantizar el cumplimiento de nuestra política interna en el marco de la libre competencia. Esto ha resultado efectivo en la detección, monitoreo y restricción de actividades.
- Asimismo, continuamos desplegando capacitaciones a través de talleres prácticos y mecanismos virtuales de entramiento, formando en competencia a **491 colaboradores**, entre ellos a la alta gerencia y colaboradores con mayor exposición a los riesgos en esta materia, facilitando la comprensión de los principios clave de la regulación de competencia y dando pautas claras para que reconozcan posibles situaciones de riesgos para la compañía.

Cierre del Acuerdo de enjuiciamiento diferido (DPA, por sus siglas en inglés)

A finales del 2023, Argos USA presentó el informe final de cumplimiento al Departamento de Justicia (DOJ) en virtud del DPA.

En enero del 2024, el Tribunal de Distrito de los Estados Unidos aceptó la moción del DOJ de desestimar la información penal que se presentó contra Argos USA en el 2021.

Este logro subraya nuestra postura proactiva en el cumplimiento normativo y la capacidad para negociar y colaborar eficazmente con los organismos reguladores.

Nuevo miembro del Comité de Conducta Empresarial

Andrés Aguirre Martínez, quien se ha desempeñado por más de 22 años como director general de una de las instituciones de salud más importantes de Colombia fue designado como miembro externo del comité de Conducta Empresarial. Su destacada trayectoria, enfoque y visión estratégica nos permiten captar oportunidades de mejora en nuestros procesos y fortalecer capacidades para el logro de nuestro propósito superior.



Programa de conducta en Honduras

Gestión de riesgos de cumplimiento

En 2023 y con el acompañamiento de la firma externa OlarteMoure realizamos el primer Argos Compliance Day, un día donde tuvimos diversos talleres dirigidos a las áreas y a los colaboradores con mayor exposición a los riesgos de cumplimiento (corrupción, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo y datos personales).

Los talleres permitieron que los colaboradores comprendieran cómo los riesgos se materializan en las actividades diarias y procesos, y cómo mejorar las prácticas para reducirlos en sus aristas reputacionales, legales, económicos y operativos. Esto ha fortalecido la cultura de cumplimiento y ha ayudado a comprender que todos somos agentes de prevención de estos riesgos.

Igualmente, compartimos comunicaciones con los colaboradores y proveedores, que incluyeron pautas para el tratamiento de datos personales, la seguridad de la información y la gestión de conflictos de interés. También emitimos recomendaciones para la mitigación de los riesgos de fraude, corrupción, soborno, lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT), haciendo siempre hincapié en la importancia de denunciar las conductas indebidas.

De esta manera, reiteramos el compromiso de la compañía con el estricto cumplimiento de la normativa de prevención y lucha contra la corrupción, el fraude y el soborno en todas sus formas, por eso, en el proceso de colaboración con Argos, los proveedores deben pasar por un proceso de debida diligencia, el cual aborda aspectos clave como gestión de riesgos, integridad, programas de cumplimiento y sanciones. Adicionalmente, mediante cláusulas contractuales específicas, la compañía asegura el compromiso de cumplir con estándares internacionales y normativas internas en seguridad, medioambiente, ética, transparencia y respeto a los derechos humanos.

Por lo anterior, seguimos formando al equipo de abastecimiento en la gestión del riesgo de cumplimiento y en el proceso de debida diligencia para que sean nuestros grandes aliados asegurando que proveedores y contratistas se comporten de acuerdo con los compromisos que han adquirido y lo estipulado en nuestro Código de Conducta.

Asimismo, en nuestro interés por aprovechar la tecnología para mejorar la eficiencia de nuestros procesos, continuamos impulsando diversas herramientas, como la ejecución de controles de debida diligencia y de clasificación, conocimiento y marcación de contrapartes, para prevenir los riesgos de corrupción, soborno, fraude, LA/FT e identificación de Personas Expuestas Políticamente - PEPs.

5.391

COLABORADORES

formados en temas de cumplimiento.

Formación en conducta

El Código de Conducta es una guía de comportamiento que complementa nuestro criterio y sentido común, para ayudarnos a adoptar conductas que propendan por el mantenimiento de la imagen positiva de Argos y fomenten la generación de valor y el cumplimiento de nuestro propósito como compañía.

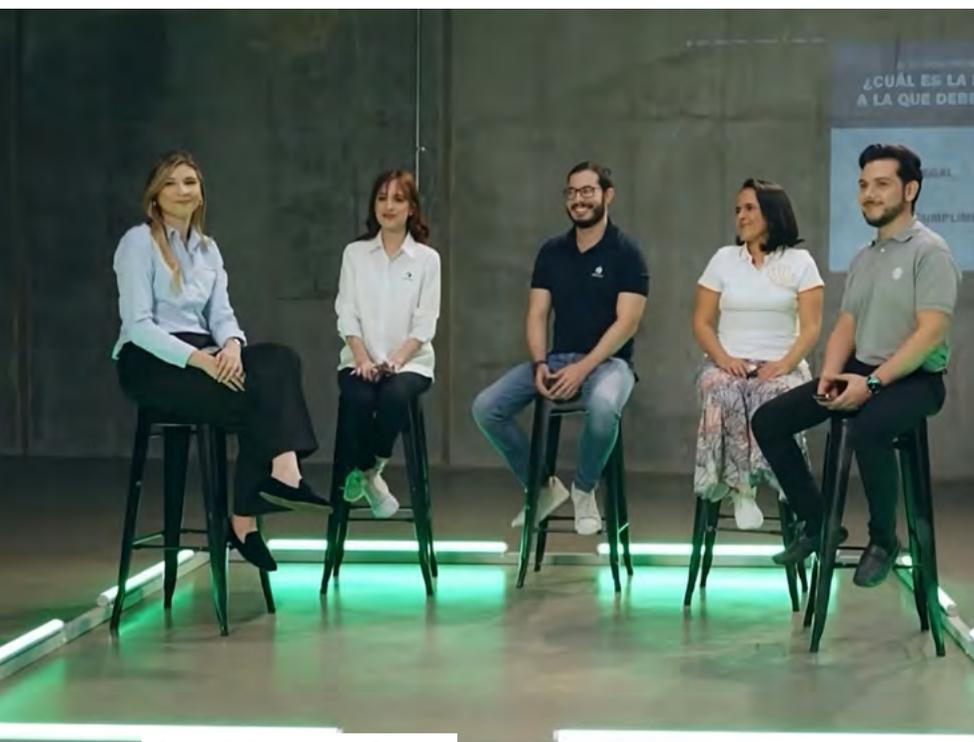
Para asegurar la implementación efectiva del código, hemos establecido procedimientos que integran el cumplimiento en los sistemas de evaluación de desempeño y remuneración de nuestros colaboradores. Además, hemos creado reglas internas para abordar situaciones que puedan contravenir el código o que muestren señales de posibles infracciones.

Por ello, este año divulgamos al personal administrativo/corporativo nuestros principios de conducta empresarial y sus políticas relacionadas a través del curso anual de conducta denominado El Poder de tu Decisión - Cuarta Temporada. En este, por medio del estudio de casos prácticos y dilemas éticos, colaboradores del Grupo Empresarial Argos interactuaron para resolver los dilemas y tomar una decisión. La formación pretende incentivar a los colaboradores a hacer lo correcto e invitarlos a reflexionar antes de tomar una decisión. Este curso se adaptó a los diferentes idiomas con el fin de transmitir pautas de conducta clave en materia de soborno y corrupción, LAFT, datos personales, ciberseguridad y conflictos de interés.

Ahora bien, considerando los desafíos de acceso a herramientas tecnológicas en las operaciones, se formó al personal técnico y operativo en conducta a través del curso “Estamos En La Jugada”. Este curso, de fácil acceso, se adaptó a las diferencias culturales y a los riesgos que podrían enfrentar los colaboradores en el desempeño de sus funciones y en su día a día, apelando a los valores y a como se sentirían si sus actuaciones fueran analizadas.

En la Regional Estados Unidos, en un esfuerzo continuo por fortalecer y mejorar la cultura de cumplimiento se presentó un nuevo Código de Conducta Empresarial redactado con precisión para resonar con la audiencia regional, teniendo en cuenta los riesgos propios de la jurisdicción. Conscientes de la complejidad de alinear las expectativas de la nueva política con las prácticas existentes se lanzó la campaña de video “The Argos Way” y la campaña “When in Doubt Speak Out”. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso de construir y mantener una cultura arraigada en la integridad y el comportamiento ético en toda la organización.

La Junta Directiva, demostrando su compromiso con los procesos de la compañía y la adhesión al código, participó en el curso de conducta. Este compromiso se refleja en que el 92% de los colaboradores en Colombia, Centroamérica y el Caribe recibieron formación en conducta. Además, un porcentaje significativo en Estados Unidos participó en las campañas mencionadas anteriormente. Estos esfuerzos reflejan el compromiso y el respaldo de la alta dirección, así como de todos los colaboradores en donde la Compañía tiene presencia frente al programa de cumplimiento.



Curso El Poder de tu Decisión



Avanzamos en la ejecución del PGGC

Desarrollamos estas actividades para el fortalecimiento y mejoramiento continuo del programa:

- Ejecutamos el plan anual de comunicaciones para los colaboradores en las diferentes operaciones y para los proveedores con los que nos relacionamos.
- Realizamos mejoras internas al proceso de debida diligencia y consulta en listas restrictivas, actualizando la matriz de riesgos, contando con reportes semanales y mensuales, así como con un monitoreo de contrapartes que se ajuste con las buenas prácticas en la materia.
- Revisamos y actualizamos nuestra matriz de riesgos de cumplimiento, implementando nuevos controles. Esto incluyó ajustes en cláusulas contractuales de terceros con los que la Compañía tiene relación, entre otras medidas.
- Creamos un protocolo de gestión de incidentes de seguridad de la información, enfocado en datos personales, el cual fue aprobado por el Comité de Conducta Empresarial, asegurando el derecho fundamental a la protección de datos personales para todas las personas vinculadas a la compañía, conforme a la legislación vigente en las jurisdicciones donde operamos.
- Con la colaboración del equipo de auditoría interna, evaluamos el programa de cumplimiento en los ámbitos de corrupción, fraude y competencia. A partir de esta evaluación, desarrollamos planes de acción que actualmente se están implementando.
- Aplicamos el instrumento diseñado para gestionar y analizar los conflictos de interés de los colaboradores. Para cada potencial conflicto, establecimos medidas que los colaboradores deben seguir para prevenir la materialización de un riesgo. Este instrumento posibilita que los jefes directos estén al tanto de los conflictos, facilitando la colaboración con el equipo de cumplimiento en la administración de riesgos.
- Los colaboradores y directores participaron en la diligencia de la declaración de Bienes y Rentas. Esta Declaración está dirigida a la alta gerencia y a los roles que tienen algún tipo de atribución especial.
- Continuamos avanzando en la elaboración de un esquema de administración de roles y responsabilidades. Este busca fortalecer el empoderamiento de las regiones en la implementación del Programa de Cumplimiento. Incluye la aplicación efectiva de los controles vinculados a las operaciones y el monitoreo de indicadores específicos para cada jurisdicción.

4.690 COLABORADORES

declararon sus conflictos de interés, lo que permitió implementar medidas para evitar la materialización de riesgos.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Continuar posicionando el PGGC en los diversos niveles y operaciones de la organización, ajustándolo a las realidades culturales y las necesidades de cada país y de nuestros grupos de interés, así como a la normatividad aplicable y a las buenas prácticas en la materia, para que siga siendo parte esencial de la estrategia y de la forma de hacer negocios y permita diferenciarnos en el mercado, demostrando un compromiso sólido con la ética y la transparencia.
- Avanzar en la integración y en la automatización de los controles y las alertas asociadas a los riesgos de cumplimiento. El propósito es aumentar la efectividad de estos y garantizar un mejor seguimiento en razón del tamaño de la empresa y su volumen de información, la variedad de sistemas de datos existentes y las diferentes geografías en las que operamos. El fin es contar con información precisa y actualizada a través de analítica de datos que permita la toma de decisiones y controles más eficaces.
- Revisión del Código de Conducta Empresarial y de sus políticas para ajustarlas a la realidad del momento, convirtiéndose en la guía de conducta de todos los colaboradores para cumplir con las responsabilidades de su rol, con arreglo a los principios y valores del Grupo Empresarial Argos, así como de las necesidades de los negocios y la realidad del mercado.

ODS



Colaboradora en Panamá



EN LA WEB

Impacto en el negocio

- Ahorro en costos

Pilar estratégico

- Crecimiento inteligente

CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

Contamos con una cadena de suministro integrada y resiliente que nos permite pronosticar, anticipar y responder oportunamente a nuestros clientes internos y externos de manera rápida y confiable, y forjar relaciones sostenibles en el tiempo. La planeación continua de la cadena de suministro está articulada con nuestra estrategia. Esto nos permite minimizar riesgos, materializar oportunidades, satisfacer las expectativas de los clientes y mantener altos niveles de servicio, al tiempo que se conserva el capital de trabajo y una operación rentable.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Agregar valor a la compañía, buscando la maximización de la rentabilidad del negocio, a través de la ejecución estratégica de la planificación, el abastecimiento y la logística en la cadena de suministro desde la compra de bienes y servicios hasta la entrega del producto a los clientes. Además, mitigar riesgos y maximizar beneficios gestionando la continuidad del negocio y creando relaciones de confianza para convertir a nuestros proveedores y clientes en aliados comerciales.

Para la sociedad

Promover prácticas transparentes y un comportamiento responsable en la cadena de suministro para brindar el mejor servicio posible a los clientes. Asimismo, mejorar la productividad y competitividad de nuestra sociedad y apoyar la construcción de un futuro más sostenible.

CÓMO SE GESTIONA

Reconocemos que el éxito de nuestro negocio se encuentra intrínsecamente ligado al rendimiento de la cadena de suministro.

ETAPAS INTEGRALES DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Realizamos una planificación integrada permanente a corto, mediano y largo plazo para tener visión completa de la cadena. Esto brinda flexibilidad y agilidad ante interrupciones, cuellos de botella o demandas. Contamos con planes de contingencia para realizar ajustes rápidos en cambios de demanda, inventario, producción y distribución, asegurando gestión una eficaz, rentable y oportuna.

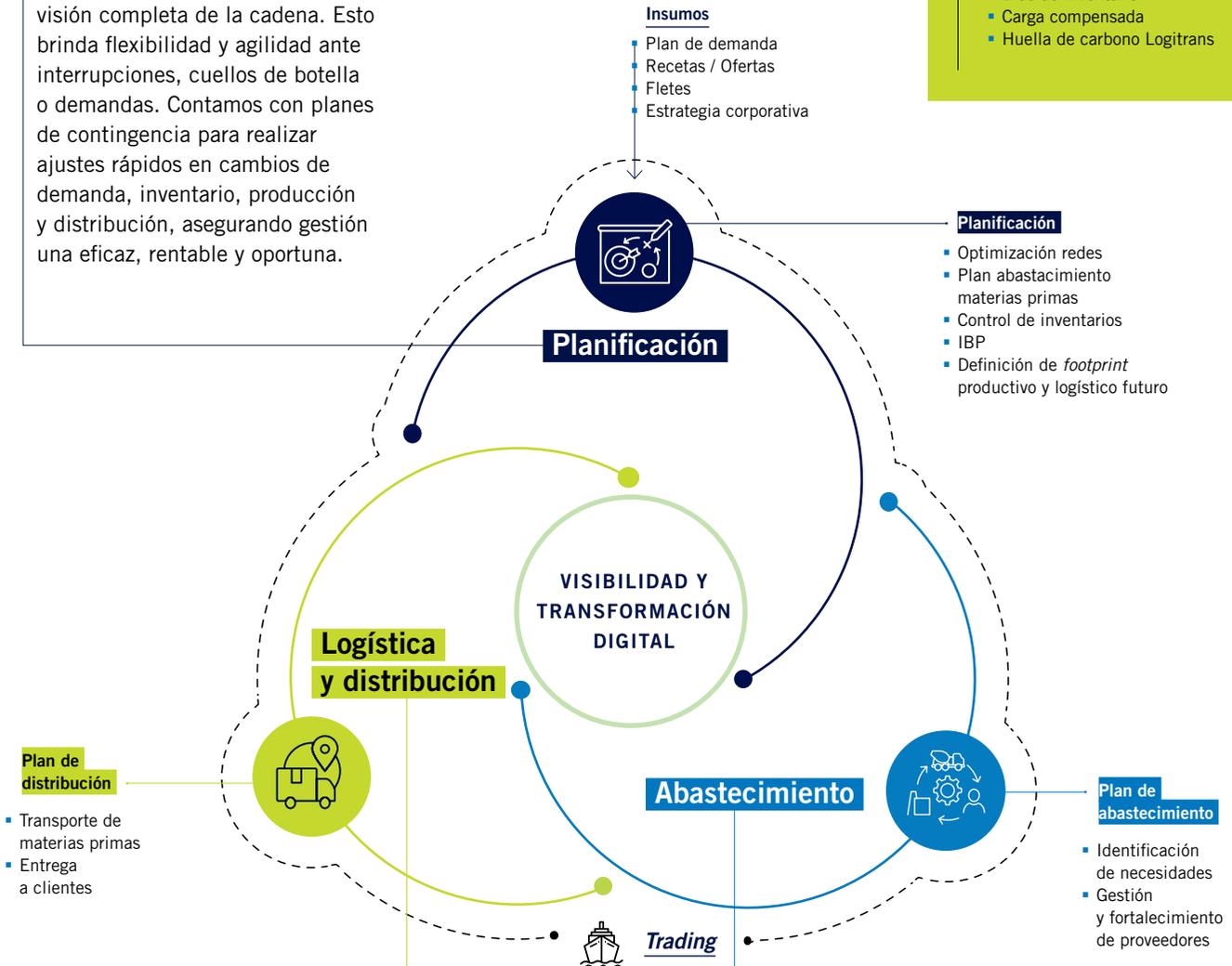
INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Abastecimiento

- Compras locales
- Proveedores evaluados en sostenibilidad
- Planes de acción a proveedores

Planificación y logística

- Nivel de servicio
- Días de inventario
- Carga compensada
- Huella de carbono Logitrans



Implementamos estrategias logísticas y de transporte eficientes con tecnología, optimizando rutas y tiempos de entrega. Garantizamos operaciones eficaces en la cadena de suministro, maximizando la productividad y asegurando entregas oportunas.

Identificamos y vinculamos las necesidades de abastecimiento actuales y futuras con las capacidades de proveedores, cultivando relaciones sólidas y colaborativas. Promovemos la alineación con prácticas sostenibles y gestión de riesgos mediante programas de fortalecimiento y desarrollo

DESEMPEÑO 2023



Planificación

CONTROL DE INVENTARIOS

Durante este año trabajamos en ajustar inventarios a las necesidades del negocio, disminuir el uso de recursos físicos y optimizar procesos:

Reducción de inventarios y ahorros estratégicos en Colombia y Estados Unidos

En Colombia redujimos el inventario de carbones en un 59% generando una proyección de ahorro de 30.000 millones de pesos en 2023.

En Estados Unidos implementamos un enfoque estratégico para la gestión de inventario de mantenimiento, reparación y operaciones (MRO) en nuestras plantas de cemento. Esta iniciativa se centra en reducir costos al optimizar el inventario de repuestos críticos. La categorización y análisis del 35% de este inventario resultó en una reducción de 4 millones de dólares en costos.



Planta Río Blanquito en Honduras

INTEGRATED BUSINESS PLANNING - IBP

El IBP no solo es un proceso de planificación de la cadena de suministro, sino que brinda un enfoque integral que impulsa la alineación, la eficiencia y la capacidad de adaptación:

Fortalecimiento exitoso del IBP

En Estados Unidos fortalecimos el IBP para cementos, logrando visibilidad y proyección de la operación a futuro (24 meses). Este fortalecimiento, con un marco sólido y un ciclo mensual, se enfoca en actualizar tecnología, optimizar procesos y formar un equipo eficiente. Los beneficios de esta iniciativa incluyen:

- Mayor integración entre las áreas de negocio, mejorando la transparencia y la evaluación de oportunidades.
- Alto cumplimiento del plan de ventas (94%) y precisión en las previsiones de ventas (81%).

Asimismo, la implementación exitosa del IBP en *Trading*¹ ha permitido integrar capacidades entre geografías para maximizar oportunidades, garantizar la sostenibilidad financiera y nuestra promesa de valor en los mercados locales. Como resultado de esto:

- Se fortaleció la capacidad exportadora de Zona Franca Argos hacia Estados Unidos, Centroamérica y Caribe.
- Se estableció un récord de exportación con 1,37 millones de toneladas métricas de cemento y clínker al cierre de 2023.
- Se logró una reducción de las demoras en la operación portuaria.

En Colombia, la implementación del IBP y el liderazgo de la alta gerencia condujeron a:

- Identificar que, con un diseño de redes y alineados con el nuevo modelo comercial, podemos operar con 33% menos de m² y recursos de almacén.
- Reducir los costos de transporte en un 12,4% con respecto al presupuesto y un 3,5% respecto al 2022.
- Mayor competitividad en la contratación de fletes y compras de carbón por la implementación de herramientas analíticas de visibilidad interna de los procesos.

1,37

MILLONES DE TONELADAS

métricas de cemento y clínker exportamos en 2023, un récord para la compañía.

¹ La dirección general de Trading e Inteligencia de Negocio es un área de servicio especializada en negociación y logística internacional para el suministro de cemento, clínker, materias primas y productos relacionados con la producción cementera.

PLANIFICACIÓN Y VISIBILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN

Una red de distribución bien planificada garantiza un mejor servicio al cliente al reducir los tiempos de entrega, optimizar la ubicación de inventarios y satisfacer de manera más efectiva la demanda del mercado:

Una red de distribución más cercana a los clientes

En Guatemala identificamos ubicaciones estratégicas para centros de atención, garantizando cobertura nacional y adaptación a cambios en el entorno. Nuestro objetivo es mejorar el servicio y minimizar costos operativos pues se espera reducir el costo de distribución de última milla, aumentar el servicio con productos cercanos a los clientes y expandirnos en el mercado local.

Mayor eficiencia y mejores decisiones en las Antillas

Para optimizar el trabajo de los equipos de comercio internacional y de las Antillas, y dar respuesta oportuna a las necesidades de la operación, realizamos la revisión de las actividades del proceso de abastecimiento de cemento a granel. Logramos poner en marcha tableros de control que facilitan la toma de decisión y visibilidad del negocio, así como una disminución del 50% en los tiempos de programación de los embarques.

Cargo Value, la clave para una cadena de suministro internacional más ágil

Implementamos Cargo Value, una herramienta digital que mejora la visibilidad de la cadena de suministro internacional pues permite una planificación de embarques más precisa y optimizar los niveles de inventario, para evitar excesos o escasez, a través de una gestión basada en la demanda real de todos los productos del portafolio (como clínker, cemento y materias primas). Esta iniciativa abarca las operaciones de Estados Unidos y Caribe.



Abastecimiento

NEGOCIACIONES

Nos esforzamos por tener procesos de negociación más sólidos y eficientes, esenciales para mejorar la gestión financiera, la competitividad y la capacidad de adaptación en un mercado dinámico:

Negociación de contratos de sacos de cemento - Una apuesta por el ahorro y la economía circular

Negociamos dos contratos de suministro de sacos de cemento en las tres regionales. **En Estados Unidos**, esta negociación generará ahorros anuales de 1,4 millones de dólares. Además, con el nuevo proveedor de este país estamos trabajando en la cocreación de una bolsa piloto sin forro de plástico y explorando la transición a papel sin blanquear.

En Colombia, Centroamérica y Caribe utilizamos un modelo de predicción y simulación para una negociación corporativa que generó ahorros de 1,5 millones de dólares. Además, realizamos pruebas con sacos disgregables para introducirlos en el mercado masivo en Colombia y fomentar la correcta disposición de estos en el Caribe.

Modernización de la flota de mixers

Ampliamos nuestro portafolio de proveedores directos incorporando distribuidores de mixers de última generación con motores Euro VI. Esta iniciativa, implementada en las unidades de negocio de concreto en Colombia y República Dominicana, ha optimizado la movilización de concreto un 30% y mejorado la eficiencia operativa de Colombia.



Colaboradores de despacho en Estados Unidos

89,3% DE LAS COMPRAS realizadas durante este año fueron a proveedores locales.



Evento reconocimiento a proveedores en República Dominicana

73%

**DE NUESTROS
PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS**

fueron evaluados en sostenibilidad durante el 2023

**FORTALECIMIENTO Y
RECONOCIMIENTO A PROVEEDORES**

Continuamos trabajando por establecer relaciones basadas en confianza mutua, transparencia y respeto, con el propósito de reducir riesgos, estimular la innovación y mejorar la eficiencia:

Premiamos a nuestros proveedores más destacados

En República Dominicana realizamos el primer evento de reconocimiento de proveedores destacados por su desempeño en 2023. Este evento se distingue por su enfoque en integrar a los proveedores en nuestra cultura corporativa y por valorar su papel como aliados estratégicos en nuestro crecimiento conjunto.

Fomentando el crecimiento de nuestros aliados estratégicos

Junto con las demás empresas del Grupo Empresarial, realizamos el primer Encuentro de Proveedores con enfoque en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), un espacio donde cerca de 500 proveedores se unieron virtualmente y 193 de manera presencial. Bajo el lema “Nuestras diferencias nos unen”, este encuentro fue la plataforma para conversar sobre sesgos y diversidad, el papel de la cadena de suministro para apalancar los temas de DEI, violencia de género, micromachismos y discriminación.



... Para nosotros es muy valioso que nos hayan permitido identificar el enorme impacto que como empresa podemos tener sobre la diversidad, la equidad y la inclusión. Les cuento que nuestra empresa, a pesar de pertenecer a un sector que ha sido tradicionalmente dominado por hombres, cuenta con un índice alto de inclusión y equidad de género. ...Gracias por permitirnos ser conscientes de la importancia de estas prácticas y por motivarnos a seguir haciéndolo...”

Carbones Quiceno
proveedor de carbón para nuestras plantas.



Logística y distribución

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Buscando tener una logística y distribución eficiente que pueda adaptarse a cambios, gestionar riesgos y cumplir con las expectativas de los clientes en cualquier circunstancia, este año trabajamos en:

Nuevo sistema de descarga y conducción en Estados Unidos

En Savannah, diseñamos e instalamos una nueva tubería que conecta el buque de descarga con el almacén o directamente con el silo de carga de camiones. Este sistema automatizado de válvulas eliminó interrupciones en las operaciones, ha mantenido un flujo constante de suministro cuando el buque está en puerto y nos ha evitado pérdidas potenciales de ventas de 100.000 toneladas anuales.



Construcción de domo en Houston

Eficiencia en transporte y operaciones logísticas

En Colombia centralizamos la operación de transporte bajo el liderazgo de Logitrans, optimizando recursos, mejorando la red de distribución y, gracias a la implementación de tecnologías, agilizar los procesos de control documental y trazabilidad de las flotas. Esto ha generado beneficios como:

- Incremento del 25% en la eficiencia logística y rotación de la flota cementera fidelizada, por la implementación del Plan Maestro de Transporte que busca alinear la flota con la demanda y los planes de entrega.
- Más autonomía en las compensaciones de carga internas (movimientos con cargas propias) y externas (movimientos con otros generadores de carga), generando ahorros de \$9.000 millones de pesos. Esto se dio por el desarrollo del Radar de Flujos de Carga Externa, una herramienta analítica de vigilancia sectorial para identificar oportunidades de compensación externa y sus generadores.
- Reducción en la huella de carbono de transporte al movilizar más carga con menor cantidad de equipos. (Para más información acerca de la gestión de la huella de carbono de las operaciones de transporte, **VER P.127**).

CASO DE ÉXITO

EL DOMO DE HOUSTON: UN SALTO ADELANTE EN LA EXCELENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Con el propósito de aumentar la capacidad de almacenamiento del puerto de Houston, desde 2022 venimos trabajando en su expansión con una serie de mejoras.

Como parte de la fase 2 de este proyecto, durante el 2023, iniciamos la construcción de un domo de almacenamiento con capacidad para 50.000 toneladas de cemento y un nuevo sistema de descarga de última generación, que permite la descarga de 800 toneladas por hora, 190% más que el sistema anterior.

El Domo de Houston desempeña un papel crucial en la operación de nuestra cadena de suministro de la Regional USA, pues nos permite incrementar la velocidad de descarga del puerto y transportar a un silo la carga para tener un almacenamiento más eficiente y así llegar al mercado de manera más ágil y oportuna.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- En el marco de la negociación que permitió a Argos alcanzar el hito más relevante de los últimos años, nos consolidamos como la mejor alternativa de suministro de cemento y materias primas a la plataforma combinada de Argos USA y SUMMIT Materials, garantizando la exportación de Zona Franca Argos a USA por 5 años y el suministro de materias primas de orígenes globales a este mercado, por 2 años.
- Mejorar la acogida y receptividad, por parte de los proveedores, a los índices, las evaluaciones, los reconocimientos y las invitaciones de participación en iniciativas.
- Trabajo en conjunto entre las regionales y con las empresas del Grupo Empresarial Argos para la homologación de prácticas en la gestión de proveedores

ODS



Cemento Verde de Colombia

Impacto en el negocio

- Riesgo

Pilar estratégico

- Foco en el cliente



EN LA WEB

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

Como parte de nuestra propuesta de valor, seguimos expandiendo nuestro portafolio de productos y soluciones para el desarrollo de territorios sostenibles y resilientes desde una visión innovadora y responsable hacia la descarbonización del sector de la construcción.

OBJETIVO DE GESTIÓN

Para la compañía

Ofrecer productos y soluciones sostenibles que nos permita ser el mejor aliado para nuestros clientes en el diseño, construcción y sostenimiento de los territorios donde tenemos presencia, gestionando los riesgos y oportunidades que trae el crecimiento poblacional y el cambio climático.

Para la sociedad

Promover a través de nuestro portafolio la construcción de una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva que mejore la calidad de vida de las personas y conecte las regiones con las oportunidades del progreso.

CÓMO SE GESTIONA

Declaramos y compartimos nuestro compromiso con un futuro más sostenible invitando a las presentes y nuevas generaciones de profesionales de la construcción para que se informen, decidan y actúen a favor de su entorno. Por eso ponemos a disposición nuestro portafolio de productos y soluciones sostenibles, que, junto con estrategias de diseño y construcción, contribuyen a obtener certificaciones de construcción sostenible y muchos otros beneficios.

EL PODER TRANSFORMADOR DE NUESTRO PORTAFOLIO



Productos bajos en carbono¹

- Cementos y concretos bajos en emisiones de carbono



Productos y soluciones que permiten reducir el consumo de materias primas durante la fase de construcción de las obras

- Concreto Altas Resistencias
- Concreto Avanzado (UHPC)
- Soluciones modulares de construcción



Productos que permiten aumentar la vida útil de las obras y disminuir el uso de materias primas por reparaciones o reconstrucciones

- Concreto Durable de Baja Permeabilidad
- Concreto para Pavimentos
- Concreto Altas Resistencias
- Concreto Avanzado (UHPC)



Productos que permiten la gestión del recurso hídrico

- Concreto Permeable



Productos que contribuyen al bienestar, confort y favorecen la salud de las personas

- Concreto Arquitectónico
- Concreto de Color
- Cemento Blanco



Soluciones que promueven la economía circular

- Programa Sacos Verdes



Soluciones que reducen el uso de recursos naturales

- Soluciones Viales



Soluciones en construcción digital que permiten incorporar la automatización y modelación en la industria

- Portafolio BIM e Impresión 3D



DESEMPEÑO 2023

+1.700

MILLONES DE DÓLARES

de ventas de productos y soluciones sostenibles que representan 47% de nuestras ventas.

Regional Colombia

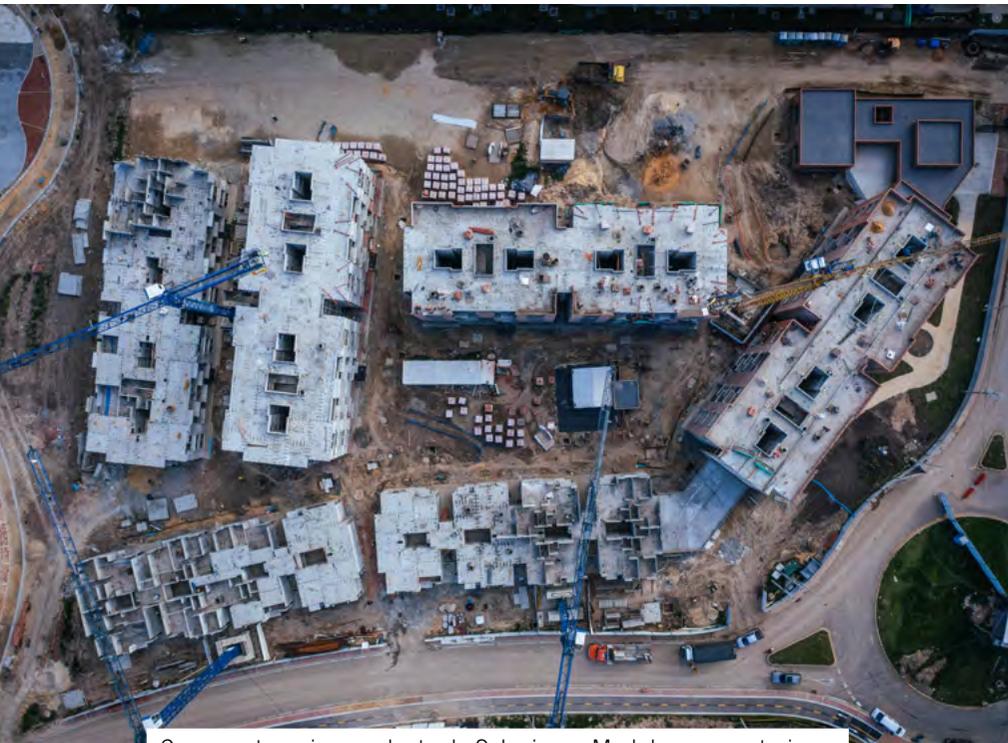
CEMENTOS Y CONCRETOS VERDES BAJOS EN EMISIONES DE CARBONO

En Argos llevamos dentro Luz Verde para la sostenibilidad y en nuestros sacos y mixers una parte del futuro. En 2023, lanzamos la campaña “Somos el futuro que llevamos dentro”, enfocada en reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad al promover decisiones conscientes para construir viviendas e infraestructuras respetuosas con el medio ambiente.

Mira este video

para conocer más sobre esta campaña

¹ Productos con menor contenido de CO₂ embebido en su proceso de fabricación. Cuentan con declaraciones y autodeclaraciones ambientales de producto (DAP y ADAP respectivamente), resultantes de su análisis de ciclo de vida (ACV).



Con nuestra primera planta de Soluciones Modulares, construimos más de 300 viviendas en Colombia en 2023.

AUTOMATIZACIÓN DE LA HUELLA AMBIENTAL DE NUESTROS PRODUCTOS

Hemos desarrollado un sistema de información de CO₂ embebido en nuestros productos denominado “Tablero de Soluciones Verdes”. Este nos ha permitido atender los requerimientos de nuestros clientes desde las necesidades de los sistemas de certificación como LEED, Casa Colombia, Edge, entre otros. La herramienta se alimenta de los resultados de análisis de ciclo de vida (ACV), los cuales nos han permitido materializar en cifras e indicadores las reducciones de emisiones de CO₂eq que han tenido los proyectos por el consumo de nuestros productos, sea cemento o concreto.

En 2023 avanzamos en la automatización de estos ACV, potenciando este tablero y apalancando los procesos de negociación con clientes, garantizando la agilidad y transparencia en la información.

Estas herramientas nos permitirán también, al interior de la organización, monitorear y tomar mejores decisiones en pro de que los procesos productivos mantengan o mejoren las variables que permiten reducir las emisiones de CO₂.

“Las soluciones modulares en concreto revolucionan la ejecución de la estructura tradicional y constituyen una apuesta disruptiva en la tecnología de sistemas de construcción, con altos rendimientos, eficiencias y rentabilidad, además de la posibilidad de reducir hasta en un 50% los tiempos constructivos de los proyectos”.

Carlos Horacio Yusty
Vicepresidente Regional Colombia
Cementos Argos.



AVANZAMOS CON SOLUCIONES MODULARES ARGOS

En 2023, ejecutamos proyectos industriales y de vivienda por más de 50.000 m², representados en la construcción de 12 edificios y los entresijos de una planta de producción con elementos en concreto avanzado.

Nuestra planta en Cajicá, Cundinamarca, inició operaciones en enero 2023, requirió una inversión de \$24.000 millones de pesos y se convirtió en el primer centro de producción de Colombia en fabricar estructuras de este tipo y es pionera en el país en prefabricar sus elementos principales para luego transportarlos a la zona del proyecto en construcción.

En 2024, elevaremos la apuesta con la construcción de 700 viviendas, alcanzando un total de 100.000 m² de elementos modulares. En Argos, construimos el futuro hoy.

LA IMPRESIÓN 3D ESTÁ REVOLUCIONANDO LA FORMA EN LA QUE CREAMOS OBJETOS Y ESTRUCTURAS EN CONCRETO

La impresión 3D es una gran oportunidad para aumentar la agilidad en el cierre de las brechas de vivienda. La posibilidad de automatizar el proceso de construcción permite reducir el tiempo, optimizar el uso de materiales y disminuir los desperdicios. En 2023 con la instalación de la impresora 3D para el desarrollo de vivienda asequible, culminamos con éxito la primera fase del laboratorio de construcción digital en la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, donde tenemos el objetivo de desarrollar tecnologías para aumentar la productividad de la construcción, en particular de las viviendas, y así permitir que más familias cumplan sus sueños.



Impresora 3D en la Universidad Nacional de Colombia

LANZAMOS SOLUCIONES VIALES ARGOS

Soluciones Viales es la consolidación de una serie de tecnologías para el desarrollo de vías, cuyo común denominador es el cemento; estimulando el crecimiento a nivel regional y promoviendo la equidad social, ambiental y económica. Estas tecnologías:

- Buscan entregar una mayor relación beneficio-costos
- Pueden ser aplicables en vías primarias, secundarias o terciarias
- Le entrega a las comunidades y a los ejecutores de los proyectos, herramientas que les permitan llevar a feliz término proyectos como los ejecutados a través del programa “Caminos Comunitarios de la paz total” que viene promoviendo el Gobierno nacional.

Estamos comprometidos con el desarrollo de la infraestructura vial de Colombia, por eso ofrecemos tecnologías sostenibles y eficientes que conectan las regiones con las oportunidades del progreso.

SOLUCIONES EXTRAORDINARIAS CON CONCRETOS ESPECIALES, NUESTRA NUEVA APUESTA CON STUDIO U

Studio U se consolida como un respaldo a actores claves del sector de la construcción, acompañándolos desde la formulación hasta la ejecución del proyecto, integrando un portafolio y un conocimiento especializado en el uso de concretos de alto desempeño.

Es el caso del proyecto Essity – Familia, que con elementos de Concreto Avanzado (Ultra Alto Desempeño), se logró la fabricación de losas livianas de fácil colocación e izaje, con menos material y menos impacto. Este proyecto necesitaba una solución de losas que cumplieran con altas especificaciones técnicas, un peso propio máximo de la losa y una resistencia mecánica que, en construcción, solo se puede lograr con el acero. Sin embargo, con Studio U y soluciones modulares, diseñamos un elemento con estas características que fuera producido con concreto de ultra alto desempeño, usando principalmente materias primas locales, disminuyendo los costos y minimizando el uso de materias primas.

SOLUCIONES ESPECIALIZADAS QUE IMPULSAN LA EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN, POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA *BUILDING INFORMATION MODELING* (BIM)

En 2023, incursionamos en nuevas tecnologías de construcción al desarrollar una plantilla para el diseño de proyectos acompañada de una librería de materiales de concreto y un complemento que puede ser instalado por nuestros clientes para la creación de modelos virtuales precisos que permitan la toma de decisiones informadas.

Con nuestro portafolio de productos especializados y de construcción sostenible, la librería de materiales cuenta con 13 tipos de concretos y más de 1.500 referencias, una representación de más del 85% del mercado en Colombia. Además, como novedad incorporamos un factor ambiental de emisiones en kgCO₂eq evitadas por cada referencia de concreto Argos como aporte a la implementación de estrategias de sostenibilidad en el sector.

Queremos seguir aportando en una mejor planificación, diseño, coordinación y ejecución de proyectos, mejor colaboración entre equipos y mayor calidad en cada etapa. En 2023 hicimos el lanzamiento interno de la herramienta y en el 2024 esperamos hacer el lanzamiento oficial a clientes.

Regional Centroamérica y Caribe

PANAMÁ

Continuamos desarrollando productos “Todo en un saco” buscando ofrecer soluciones que minimicen el impacto ambiental y mejoren los procesos productivos.

Estas soluciones premezcladas de concretos y morteros garantizan calidad y desempeño en cada aplicación, reducen desperdicios y aumentan la eficiencia en las obras.

Destacamos Concrefácil que, tras tres años en el mercado panameño, ha registrado 13.967 toneladas de ventas y es recomendado por contratistas como Rafael debido a su facilidad de preparación y aplicación ya que al tenerlo todo en una bolsa, cemento, agregados y piedra, facilita la construcción, reparación o reforma de viviendas en zonas de difícil acceso, fomentando la autoconstrucción y contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades.

Mira este video y conoce el testimonio de Rafael

Conoce nuestro catálogo de productos y soluciones sostenibles en Panamá



+50

MILLONES DE DÓLARES

vendidos en ECO multipropósito

HONDURAS

En 2023, lanzamos nuestro sello ECO amigable, una manifestación tangible de nuestro compromiso de incorporar dentro de nuestros pilares productivos la reducción de emisiones de CO₂ y de tener un portafolio bajo en emisiones de carbono. Es una marca que le comunica a nuestros clientes que somos aliados para el desarrollo sostenible del país; dejando una huella positiva en el mejoramiento de vías rurales, desarrollo urbano e infraestructura.

A la fecha hemos reducido hasta un 40% las emisiones de CO₂ frente a las DAP (Declaraciones Ambientales de Producto) promedio de la industria de un cemento portland y esto ha sido gracias a:

- Iniciativas de generación y uso de energías limpias.
- Sustitución térmica con combustibles alternativos
- Reducción del factor clínker/cemento
- Eficiencia térmica asociada la inyección de hidrógeno en nuestro horno.

Algunos proyectos en los que el sello ECO destaca su presencia son la Torre Atlas en Tegucigalpa y el desarrollo de la infraestructura vial en zonas productivas como Siguatepeque, Choluteca y Olancho.

Conoce más sobre el proyecto en Choluteca

Conoce nuestro catálogo de productos y soluciones sostenibles en Honduras

En Puerto Rico,
proyectos como River
Terrace, River View,
Riviera Parkiew, Riviera
Courtyard, Los Lagos,
entre otros ya reciben
Luz Verde en cada saco
de ECO Albañilería.

PUERTO RICO

Este año, lanzamos el Cemento ECO Albañilería al mercado, producto pensando para la comodidad y conveniencia de nuestros albañiles ya que facilita la aplicación y ahorra tiempo y esfuerzo en cada proyecto. Además de utilizar menos clínker en su fabricación, es altamente eficiente y su fórmula brinda mayor manejabilidad, reduce grietas y mejora el rendimiento en los acabados de obra lo que reduce el uso de recursos naturales no renovables como pinturas y otros materiales de construcción.

Conoce nuestro catálogo de productos y soluciones sostenibles en Puerto Rico

REPÚBLICA DOMINICANA

En 2023, trabajamos en el proyecto de ampliación del Acueducto Oriental Barrera Salinidad y Transferencia a Santo Domingo Norte, desarrollando un concreto durable que garantiza especificaciones técnicas para preservar la estructura a largo plazo.

Gracias a las tecnologías del concreto durable, logramos mitigar la reacción alkali-agregado y utilizamos cenizas volantes clase tipo F al 25%, con una relación agua-material cementante menor a 0,44. Además, destacamos que el proyecto se ejecutó con agua reciclada en más de un 90%.

Conoce nuestro catálogo de productos y soluciones sostenibles en República Dominicana

SURINAM LÍDER LOCAL EN INNOVACIÓN

En 2023, lanzamos el Cemento de Mampostería, el primer producto con características de sostenibilidad en el mercado el cual tiene 40% menos de clínker. Este cemento ofrece una aplicación específica para pañete y revocado, permitiendo a nuestros clientes ejecución más rápida y eficiente, basados en sus requerimientos y recomendaciones.

Conoce nuestro catálogo de productos y soluciones sostenibles en Surinam

SAINT THOMAS - ANTILLAS

En este país, el suministro de *Slag Cement* al productor de concreto local, ha permitido que este pueda entregar una mezcla con mejores atributos de rendimiento a largo plazo, reduciendo la huella ambiental del concreto y, al mismo tiempo, garantizando un mejor rendimiento y una mayor durabilidad.

Un caso exitoso de aplicación de este producto es el proyecto del estacionamiento del aeropuerto local Cyril E King. El estacionamiento actual era insuficiente para la magnitud de clientes y empleados que lo utilizan a diario. Por lo tanto, este proyecto creará una conexión para los locales que viajan entre islas (St. Thomas-St Croix) o viajes cortos como a Puerto Rico. Esta es también la primera etapa del proyecto de expansión que permitirá vuelos adicionales al territorio con una larga relación con Argos y la Autoridad Portuaria de las Islas Vírgenes.

Regional Estados Unidos

El cemento EcoStrong PLC es parte de nuestro objetivo de lograr cero emisiones netas de carbono. Este producto está diseñado con un mayor contenido de piedra caliza que el cemento Portland, lo que reduce la huella de carbono y mantiene el mismo rendimiento que esperan nuestros clientes.



En 2023:

- Argos USA completó la conversión de sus 4 plantas de cemento del Tipo I/II a la producción del Tipo II
- Se tuvo un crecimiento del 77% en las ventas frente al 2022
- Más de 200 clientes comenzaron a comprar EcoStrong PLC



CASO DE ÉXITO



CELEBRAMOS 10 AÑOS DEL PROGRAMA SACOS VERDES

En el 2013, observábamos que el 40% de los sacos vacíos de las obras de construcción se desechaban inadecuadamente; ello nos motivó a crear el programa “Sacos Verdes”; un aporte concreto a la problemática mundial de la deforestación, el cambio climático y las bajas tasas de reciclaje.

Esta iniciativa, líder en Colombia, tras una década de operación cuenta con la participación de más de 500 clientes que retornan los sacos vacíos de cemento para su reutilización y reciben capacitación en manejo de residuos. En 10 años hemos logrado la recolección de más de 14,6 millones de sacos de cemento y el reciclado de más de 2.000 toneladas de papel lo que se traduce en haber evitado la tala de aproximadamente 21.000 árboles.

Destacamos la colaboración con empresas como Sonoco de Colombia Ltda., Etex Colombia S.A., Toptec S.A., Eternit S.A., que emplean los sacos retornados como combustible alternativo o como materias primas alternativas para la obtención de tejas de fibrocemento o pulpa de papel y de esta manera fomentan la circularidad.

Al cierre de este año **logramos el equilibrio financiero del programa**, generando ingresos operacionales por 234 millones y costos de implementación por 205 millones de pesos.

Para conocer más acciones que contribuyen a la economía circular, **VER PÁGINA 113.**

154.604

SACOS RETORNADOS en 2013

+1.8

MILLONES DE SACOS

RETORNADOS en 2023

+14.6

MILLONES de sacos

retornados en 10 años de operación del programa

+2.000

TONELADAS DE PAPEL

reciclado en 10 años de operación del programa

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Continuar ofreciendo y sensibilizando a nuestros clientes sobre la importancia de desarrollar sus proyectos con un portafolio sostenible, para responder a sus necesidades y a los retos de diseño y de construcción que enfrentan en los territorios.
- Consolidar y ampliar nuestro portafolio con características de sostenibilidad en los territorios donde tenemos presencia.
- Seguir participando activamente en las discusiones sobre temas emergentes de sostenibilidad en la industria y promover la adopción de mejores prácticas en la compañía.
- Trascender la visión de productos a soluciones sostenible en los mercados emergentes buscando ser líderes en la industria de la construcción.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

Pilar estratégico

- Camino a una economía baja en carbono

Planta Puerto Nare en Colombia



EN LA WEB

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

En Argos la acción climática está enfocada en la minimización de riesgos y la potenciación de las oportunidades asociadas al cambio climático y es relevante en nuestro marco estratégico ya que permite asegurar la competitividad, la permanencia y el crecimiento resiliente tanto de la compañía como de su cadena de valor. Entendemos que nuestras acciones para mitigar las emisiones de CO₂ y para favorecer la adaptación de la compañía y de la sociedad a los efectos del cambio climático es nuestra contribución a la construcción de un futuro más sostenible para todos.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Transformar nuestro modelo productivo, movilizar nuestro modelo financiero, potenciar las oportunidades asociadas al cambio climático, e incidir en el modelo de la industria de la construcción, para acelerar la mitigación de los riesgos físicos y de transición y escalar la adaptación a los impactos de cambio climático impulsando la generación de valor.

Para la sociedad

Contribuir a afrontar los desafíos derivados del cambio climático por medio del desarrollo de iniciativas de mitigación de emisiones de CO₂, el desarrollo de productos y soluciones sostenibles que ayuden a apalancar las capacidades de adaptación y a promover la innovación en la construcción, al tiempo que potenciamos la creación de valor social en las geografías donde tenemos presencia y contribuimos a una sociedad más resiliente.

Conoce más indicadores de cambio climático.

CÓMO SE GESTIONA

En Argos asumimos el cambio climático como un desafío, pero también como una oportunidad única para nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. Contamos con una estrategia orientada en tres objetivos:



MITIGACIÓN
Reducir las emisiones de CO₂ directas e indirectas.



ADAPTACIÓN
Identificar los riesgos a los que están expuestas nuestras operaciones y proponer acciones de mitigación.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Desarrollar productos con menores emisiones y soluciones constructivas que reduzcan las emisiones de las edificaciones desde una perspectiva de ciclo de vida.

Para lograr estos objetivos, enmarcamos nuestra gestión en las siguientes cinco líneas de trabajo

1.



Descarbonización de nuestros procesos productivos:

Habilitar la producción baja en carbono en la cadena de valor a través de las siguientes palancas de reducción:

Alcance 1



Eficiencia térmica



Mayor sustitución térmica con combustibles alternativos



Reducción de clínker en nuestros cementos



Aumentar el uso de combustibles convencionales bajos en carbono

Alcance 2



Eficiencia energética eléctrica



Acuerdos de compra de energía (PPAS, por sus siglas en inglés)



Proyectos de energía renovables

La priorización de iniciativas para descarbonizar nuestras operaciones la realizamos a partir de tres elementos claves:

- Impacto financiero
- Potencial de reducción de emisiones de CO₂
- Riesgo para la compañía por la implementación de la iniciativa

2.



Innovación y alianzas
Colaborar para acelerar y escalar la investigación y desarrollo

3.



Oferta de valor
Fortalecer portafolio de productos y soluciones sostenibles que sean relevantes para nuestros clientes

4.



Fomento de la transición a una economía baja en carbono
Impulsar políticas públicas y estándares de productos para la descarbonización, y promover el consumo de producto sostenibles

5.



Mobilización del modelo financiero
Desarrollar instrumentos que permitan el acceso al capital más eficiente para financiar los activos para la transición

La Junta Directiva realiza seguimiento al cumplimiento de nuestra hoja de ruta técnica y financiera de reducción de emisiones de CO₂, lo cual incluye la estrategia de cambio climático, la identificación y gestión de riesgos, el control financiero y el sistema de control interno.

La Junta, a través de sus comités de apoyo y de la alta dirección de la compañía, priorizan, discuten y aprueban las estrategias y formulan las recomendaciones, acciones e inversiones para la gestión del cambio climático, alineados a la agenda global de sostenibilidad y a la ambición corporativa, acciones que en última instancia son ejecutadas por nuestras operaciones.

[Conoce más sobre nuestros indicadores](#)

ADHESIONES E INICIATIVAS

 Global Cement and Concrete Association





[Consulta aquí nuestro reporte CDP 2023](#)



[Consulta aquí nuestro informe TCFD 2023](#)

 SCIENCE BASED TARGETS

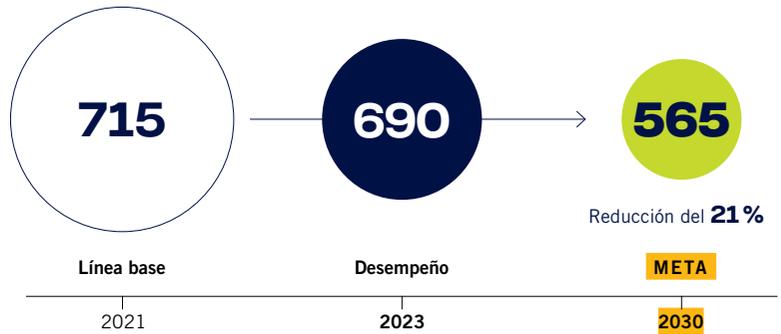
DESEMPEÑO 2023

MITIGACIÓN

NUESTROS COMPROMISOS

REDUCCIÓN EMISIONES DE CO₂ ALCANCE 1 Y 2

 **Compañía - alcance 1 y 2 (kgCO₂/t material cementante)**



Science Based Target Initiative (SBTi) es una colaboración entre el Carbon Disclosure Project, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, World Resources Institute (WRI) y World Wildlife. El límite del objetivo incluye las emisiones y absorciones relacionadas con las materias primas

Cemento - alcance 1 (kgCO₂/t material cementante)



Cemento - alcance 2 (kgCO₂/t material cementante)



 **Concreto META**

2050

Produciremos y comercializaremos **concreto carbono neutro**



Alcance 1

Emisiones directas: Emisiones generadas de las operaciones productivas



Alcance 2

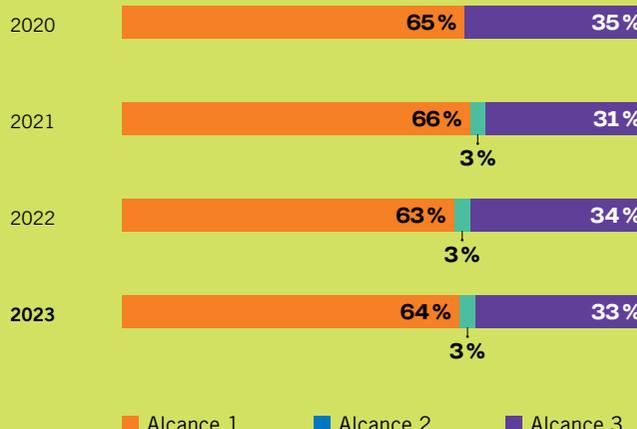
Emisiones indirectas: Emisiones generadas de la compra y el consumo de energía eléctrica en las operaciones



Alcance 3

Emisiones indirectas: Resto de emisiones indirectas generadas en la cadena de valor de Argos

Emisiones directas e indirectas
(tCO₂/año)



Descarbonización de nuestros procesos productivos

CUBO HUELLA DE CARBONO

En 2023, en colaboración con Scitis, finalizamos el desarrollo del modelo analítico en SAP BW 7.5 para automatizar la medición de la huella de carbono, alcance 1 y 2 (por localización), en nuestras operaciones de cemento. Este modelo, basado en el Protocolo de CO₂ y energía de la GCCA, facilita el seguimiento a nuestras metas y permite obtener indicadores mensuales de CO₂ por planta de forma confiable y oportuna, utilizando datos oficiales de nuestro ERP (SAP).

MODELACIÓN DE EMISIONES FUTURAS DE CO₂ EN CEMENTO

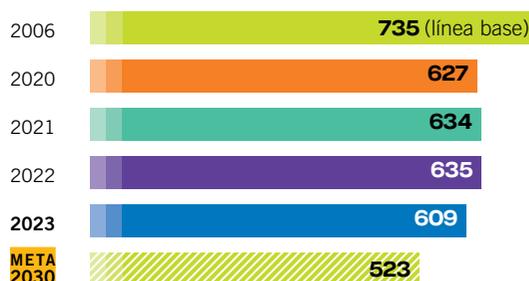
En 2023 finalizamos el desarrollo de una aplicación en PowerApps para proyectar las emisiones de CO₂ alcance 1 y 2 de nuestras plantas de cemento. Para esto, utilizamos la proyección de los planes de producción de clínker y cemento a 10 años. La herramienta permite análisis *bottom-up up* (de abajo hacia arriba) y escenarios *What If?* (¿Qué pasa si?) al modificar las palancas de reducción de CO₂ en nuestras plantas.

En 2023 logramos reducir las emisiones específicas netas de CO₂ en un 4,4 %

EMISIONES ALCANCE 1



Cemento - Emisiones específicas netas de CO₂
(kgCO₂/t material cementante)



Las emisiones netas específicas de CO₂/t material cementante y las netas absolutas, disminuyeron en un 4,4 % y 6,2 % respectivamente.

La reducción en las emisiones netas específicas de CO₂/t material cementante se debió principalmente a la disminución en un 3 % del consumo calórico específico en la producción de clínker, a la reducción del factor clínker/cemento (de 74 a 72,5 %), a un aumento en el consumo de combustibles alternativos y biomasa, a la sustitución de combustibles convencionales de 5,8 % a 7,2 % y a un aumento del consumo de gas natural (de 19 a 24 %).



Colaborador en Antillas

Eficiencia térmica

Destacamos los avances en uso eficiente de la energía calórica en la producción de clínker y cemento en las plantas de Cartagena y Martinsburg. Logramos reducir más de 971.000 MJ en 2023 frente a 2022.

Regional Colombia

En Planta Rioclaro, el quemador principal del horno 2 ahora es de última tecnología y ha permitido una reducción en el consumo calórico de 5 kcal/kg clínker. Continuaremos evaluando la reactividad del clínker para determinar el impacto positivo que esto podría generar en el factor clínker cemento.

Regional USA

Como miembros de CESMII - Smart Manufacturing Institute -, **completamos la primera fase del proyecto *Cement Smart Manufacturing*** en la Planta Roberta. Este proyecto apunta a desarrollar un sistema de control avanzado para reducir el consumo de combustibles en el horno de clínker (entre 5 y 15%).

Regional Centroamérica y Caribe

En 2022, lanzamos un proceso innovador de **inyección de hidrógeno en nuestro horno en Honduras**, una tecnología revolucionaria y escalable que en el 2023 ha materializado sus beneficios al permitir:

- Incrementar en un 3% la producción de clínker (más de 55 t/día) alcanzando un récord anual de más de 580.000 t de clínker al año.
- Reducir el consumo eléctrico en más de 3,1 kWh/t
- Mejorar la reactividad del clínker, lo que nos permitió reducir en un 1% el factor clínker cemento.

A futuro, esperamos incrementar el uso de combustibles alternativos y optimizar el uso de fluorita sin afectar su reactividad.

Combustibles alternativos y combustibles bajos en carbono

El coprocesamiento, como estrategia de economía circular es clave para reducir emisiones de CO₂ en la producción de clínker. Al emplear combustibles alternativos en lugar de combustibles convencionales, se reducen gases de efecto invernadero y se mejora la eficiencia en costos en la producción de cemento.

En 2023 logramos **reducir el consumo de combustibles en un 3,3% en el negocio de cemento**

CASO DE ÉXITO

COMBUSTIBLE DERIVADO DE RESIDUOS (CDR): UN NUEVO COMBUSTIBLE ALTERNATIVO

En Argos Honduras, vimos una oportunidad en el coprocesamiento de residuos en nuestro horno de clinkerización para reducir emisiones de CO₂. En 2019, identificamos un potencial de 5.600 toneladas anuales de residuos, principalmente plásticos agrícolas, cartón, papel y textiles. Es por esto que, con una inversión de 588.000 dólares, instalamos equipos para triturar e inyectar 1 t/hora de CDR al horno.

Destacamos el esfuerzo de nuestro equipo en Honduras, quienes no solo procesan los residuos, sino que también gestionan su suministro, coordinándose con productores y comunidades locales.

En 2024, proyectamos coprocesar 2.000 toneladas de CDR y sustituir el 1,7% de petcoke anualmente. La inversión se espera recuperar en 4 años, con ahorros anuales de hasta 300.000 dólares en combustible.

Sustitución de consumo calórico de combustibles convencionales por alternativos (%)



Regional Colombia

- En 2023, **logramos sustituir un 3,3% del uso de carbón y petcoke con 29.826 toneladas de residuos** (llantas, hidrocarburos impregnados, CDR y biomásas). Mantuvimos el coprocesamiento limpio y seguro de 15.000 toneladas de material impregnado a partir de lodos de hidrocarburo y otros residuos peligrosos.
- Por segundo año consecutivo, continuamos siendo aliados de la industria petrolera en la gestión adecuada de residuos de hidrocarburos y aumentamos en más del 50% el consumo de combustibles alternativos en nuestra Planta Rioclaro frente al año anterior.

Regional Centroamérica y Caribe

La planta de cemento Piedras Azules obtuvo una sustitución calórica del 5,9%, lo que representó un consumo de 4.396 toneladas de residuos como llantas, CDR, medicamentos vencidos, aceites usados, papel y cartón.

Regional Estados Unidos

- En Newberry, alcanzamos por primera vez, una sustitución del 7,5% desde que inició el coprocesamiento, generando ahorros estimados en más de 8 millones de dólares respecto al 2022.
- En esta regional el consumo de gas natural aumentó de 25% a 39% y el uso de combustibles alternativos y biomasa pasó del 9,4% al 11,9% del total de combustibles utilizados en el horno, gracias al consumo de 96.525 toneladas de residuos. Esto debido al trabajo realizado por los equipos de producción y proyectos de nuestras plantas de Harleyville, Newberry y Roberta quienes eliminaron restricciones en sistemas de transporte y controles de combustión.

11,9%

DE SUSTITUCIÓN CALÓRICA

en las operaciones de cemento en Roberta, Harleyville, Newberry y Martinsburg.

Optimización del uso del clínker

Reducir el consumo de clínker en la producción de cemento es clave para mitigar las emisiones de CO₂, las cuales se generan principalmente en el proceso de clinkerización, debido al uso de combustibles y la reacción química de descarbonatación de la piedra caliza en el horno. Sustituir el clínker con adiciones de igual calidad reduce significativamente la huella de carbono del cemento.

Regional Colombia

En 2023, **la planta Yumbo redujo el factor clínker cemento del 69,9% al 66,4%** gracias al uso de aditivos químicos y la optimización en la dosificación de polvillo de horno pasando de 3 a 8 t/hora en la molienda de cemento de uso general. Se invirtieron alrededor de 1.300 millones de pesos en la mejora del sistema de adición de CKD (polvillo de horno de cemento) así como en un sistema de dosificación de aditivo para el mejoramiento de las resistencias iniciales, generando ahorros cercanos a 3.600 millones de pesos en consumo de clínker y 1.291 millones de pesos en yeso.

Estos logros se deben a mejoras en la dosificación y la aplicación de modelos estadísticos en el proceso de molienda de cemento, y a nuestra experiencia en la producción y uso de arcillas calcinadas, lo que nos consolida como líderes mundiales en la materia.

En nuestra planta de Rioclaro, redujimos el factor clínker cemento para cemento de uso general de 60,8% a 49,5% respecto a 2020.

Regional Centroamérica y Caribe

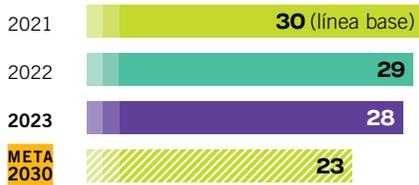
En Panamá logramos disminuir el contenido de clínker en 6 y 4 puntos en los cementos de uso general y estructural respectivamente, gracias al uso de una puzolana natural y el uso de aditivos de molienda específicamente diseñados para el material.



Granja solar en Honduras

EMISIONES ALCANCE 2

Emissiones específicas de CO₂
(kg CO₂/t material cementante) -
Método de mercado



En 2023 las emisiones específicas de CO₂ alcance 2 se redujeron en un 4,3% con respecto al año 2022, debido principalmente al aumento en la compra de energía renovable.

Resaltamos las iniciativas de reducción en el consumo de energía eléctrica en nuestras plantas de cemento que nos permitieron alcanzar una reducción de más de 58 millones MJ en 2023.

Acuerdos de compra de energía (PPAS)

En 2023 continuamos avanzando con la firma de contratos de compra de energía con proveedores con fuentes renovables certificadas por entidades internacionales:

- En Colombia iniciamos la ejecución de un contrato por 10 años con Isagen para comprar de energía renovable certificada - I-REC -. Se estiman ahorros cercanos al 12% frente a la tarifa anterior. El consumo de energía certificada bajo este acuerdo para el periodo abril - diciembre fue alrededor de 103 millones de kWh.
- En Panamá cerramos un contrato de suministro eléctrico 100% renovable, principalmente de fuentes hídricas. El contrato que inició en enero 2024 por 5 años, ofrece un precio fijo sin indexación ni obligación de consumo mínimo, logrando una reducción del 5% en comparación con el contrato anterior.

Proyectos de energías renovables

Inauguramos segunda granja de energía solar en Choloma, Honduras, de la mano de Celsia

Esta es la segunda granja solar de nuestra compañía y de la industria del cemento en Honduras con una inversión cercana a los 1,2 millones de dólares. Esta granja consta de 2.160 módulos fotovoltaicos con los cuales se generarán alrededor de 1,6 millones kWh/año.

25%

DE LA DEMANDA

de consumo eléctrico de la molienda de cemento, será sustituida con esta nueva granja



Tractocamión a gas en Colombia

Consolidamos un acuerdo con Celsia para nuestra planta Toluviejo en Colombia

Durante 2023 consolidamos un acuerdo con Celsia para la implementación de una granja solar en nuestra operación de Toluviejo, proyecto mediante el cual se abastecerá cerca del 40% de la demanda de energía y generará un ahorro cercano al 30% en la tarifa de energía debido al descuento en los cargos regulados. Este proyecto iniciará su ejecución durante el primer trimestre de 2024 y se espera que finalice en 2027.

En 2023, logramos la carbono neutralidad en nuestras operaciones de cemento y mezclas listas en Panamá

Por tercer año consecutivo, nos adherimos al Programa “Reduce Tu Huella Corporativa (RTH) - Sección Carbono, primer programa de carácter voluntario para la gestión de la huella de carbono a nivel organizacional. En 2023 avanzamos en nuestra gestión alcanzando la máxima categoría posible “carbono neutralidad”, para alcances 1 y 2, en operaciones de cemento y mezclas listas. Para lograr este resultado compensamos 5.244 t de CO₂.

CASO DE ÉXITO

DESCARBONIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE CARGA EN COLOMBIA

En 2023, en Colombia implementamos un plan de descarbonización para el transporte de carga de larga distancia, liderado por Logitrans, con el cual obtuvimos ahorros en fletes de 9.000 millones de pesos.

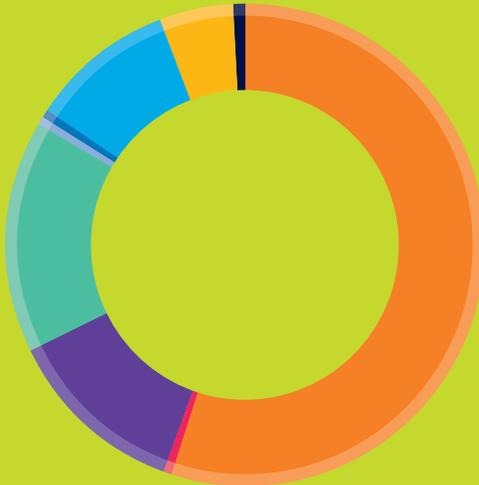
Esto lo logramos gracias a la compensación con carga propia y externa, la colaboración con generadores de carga y el fomento del uso de flotas fidelizadas. Este plan redujo la tasa de kilómetros de flotas en vacío, disminuyendo directamente la huella de carbono.

De igual forma, el equipo de inteligencia de Logitrans implementó una metodología para contar con flotas de camiones más eficientes a través de desarrollos tecnológicos empleando las unidades telemáticas de los camiones para definir parámetros de configuración idónea para la operación. Con esto hemos logrado una mejora del 16% en el consumo de combustible y una reducción aproximada del 10% en emisiones de CO₂.

EMISIONES ALCANCE 3

Las emisiones de CO₂ de alcance 3 en 2023, representaron el 33% del total de las emisiones CO₂ de la compañía.

Las categorías de compra de bienes y servicios y transporte y distribución aguas arriba, fueron las más representativas.



Categorías

- 1 Compra de bienes y servicios: **55,2%**
- 2 Compra de equipos: **0,5%**
- 3 Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía eléctrica: **12,1%**
- 4 Transporte y distribución aguas arriba: **15,8%**
- 5 Residuos generados en las operaciones: **0,3%**
- 6 Viajes de negocios: **0,01%**
- 7 Desplazamiento de empleados: **0,7%**
- 8 Activos arrendados aguas arriba: **No Aplica**
- 9 Transporte y distribución aguas abajo: **No Aplica**
- 10 Procesamiento de productos vendidos: **9,8%**
- 11 Uso de productos vendidos: **No Aplica**
- 12 Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos: **5,0%**
- 13 Activos arrendados aguas abajo: **No Aplica**
- 14 Franquicias: **No Aplica**
- 15 Inversiones: **0,6%**

De las quince categorías cuantificamos diez de acuerdo con los lineamientos del GHG Protocol methodology "Accounting and Reporting Standard for the Corporate Value Chain (Scope 3)" (WBCSD and WRI, 2011) y el "Cement Sector Scope 3 GHG Accounting and Reporting Guidance" (WBCSD - CSI, 2016).



Innovación y alianzas

En Cementos Argos impulsamos la descarbonización mediante alianzas para investigar y desarrollar soluciones sostenibles. Priorizamos tecnologías avanzadas en todas nuestras instalaciones para cumplir con estándares globales y fortalecer la sostenibilidad en nuestra cadena de valor.

DESARROLLO PRODUCTOS BAJOS EN CARBONO

- En Estados Unidos, la migración al cemento tipo IL (un cemento con un mayor contenido de caliza respecto al cemento Tipo I) continúa su ritmo desde la introducción del producto al mercado. En 2023, más de 200 clientes comenzaron a usar EcoStrong PLC y las ventas de este producto se incrementaron en 77 % frente a 2022.
- Trabajamos en viabilizar la introducción de las arcillas calcinadas al mercado americano. Produjimos 350 toneladas de estas arcillas con las cuales ejecutamos 2.700 m³ en proyectos piloto con clientes.
- Nos comprometimos a participar en el desarrollo de la declaración ambiental de producto promedio (EPD por sus siglas en inglés) de concreto de la industria americana, herramienta clave para la transparencia de la industria que permitirá conocer los niveles de emisión de CO₂ por m³ de concreto en Estados Unidos.



Proyecto de microalgas

PROYECTOS CON MICROALGAS

Estamos expandiendo capacidades en el piloto para evaluar nuevos sistemas de cultivo de microalgas, apuntando a capturas de aproximadamente 890 toneladas de CO₂ /ha por año.

Nuestra meta es tener una planta piloto en funcionamiento en Cartagena para finales de 2024 que nos permita validar la cadena de transformación del CO₂ a biocrudo. Junto a la Universidad de Antioquia, obtuvimos una patente que protege nuestros avances en la producción de biocombustibles a partir de biomasa de microalgas.

ARGOS Y VEOLIA, ALIADOS EN EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS DE ECOPEPETROL

A través de una alianza con Veolia, presentamos una solución para aprovechar lodos aceitosos derivados de los procesos de refinación de hidrocarburos que se llevan a cabo en la refinería de Ecopetrol en Barrancabermeja. Este residuo se transforma en (CDR) en el Parque Tecnológico Ambiental del Caribe. La unión temporal Veolia y Argos, con una duración inicial de cinco años, gestionará más de 7.000 toneladas de residuos anuales. Este CDR se utiliza como combustible alternativo en el horno de nuestra planta en Cartagena, siendo una opción que no afecta la calidad del producto y contribuye a la reducción de emisiones de CO₂.

También avanzamos con las siguientes alianzas:

- Continuamos participando en Innovandi, iniciativa del GCCA que conecta a investigadores independientes, academia y compañías de cemento para trabajar por la descarbonización del sector
- En el marco de colaboración de Grupo Argos con la Universidad Nacional de Colombia desarrollamos 3 proyectos enfocados en tecnologías de uso de CO₂
- Nos adherimos al Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de Cornare
- Participamos en el Mecanismo Regional de Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero de Corpoboyacá obteniendo el reconocimiento Sello Verde de Verdad por CO₂ cero
- Nos certificamos como participantes activos en el Programa Nacional de Carbono Neutralidad



Oferta de valor

Como parte de nuestra propuesta de valor, seguimos expandiendo nuestro portafolio de productos y soluciones para el desarrollo de territorios sostenibles y resilientes. En el capítulo productos y soluciones sostenibles, en la **PÁGINA 113**, se presentan con detalle los avances en la gestión de este tema material para nuestra compañía.



Planta Cartagena

Hemos obtenido la primera emisión de bonos de carbono en nuestras operaciones.



Fomento de la transición a una economía baja en carbono

ACOMPAÑAMIENTO EN FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS

En Argos, colaboramos en el desarrollo de políticas públicas mediante asociaciones gremiales e industriales. Proporcionamos información, perspectivas y recomendaciones para nuevas políticas y reglamentaciones, comprometidos con acciones alineadas al Acuerdo de París.

Conoce más sobre estas actividades

NUESTROS PRIMEROS BONOS DE CARBONO EN PLANTA CARTAGENA

En 2023, tras una rigurosa validación y verificación, obtuvimos la certificación de CERCARBONO por reducir 19.693 toneladas de CO_{2e} mediante la sustitución de combustibles fósiles por alternativos, logrando emitir los primeros bonos de carbono en nuestras operaciones.

COMPENSACIÓN CON BONOS DE CARBONO EN LA REGIONAL COLOMBIA

En 2023, al adquirir bonos de carbono de Celsia y Forestry, evitamos la no causación del impuesto al carbono en Colombia para 26.640 toneladas de CO₂ generadas por el uso de combustibles líquidos en nuestras operaciones de cemento, concretos y agregados.



Mobilización del modelo financiero

PLANEACIÓN DE INVERSIONES - CAPEX VERDE

La mitigación del cambio climático supone la estructuración e implementación de inversiones sustanciales. Por esto las inversiones asociadas al cambio climático se trabajan de manera conjunta para evidenciar el impacto en el flujo de caja libre y evidenciar potenciales opciones de implementación de proyectos.

En 2021, aprobamos una inversión de USD 130 millones para proyectos que reducirán nuestras emisiones de CO₂ directas. De estos, 52,9 millones de dólares conforman las iniciativas de inversión en nuestras plantas, mientras que los USD 77,1 millones restantes, fortalecerán el suministro de residuos para coprocesamiento en alianza con autoridades y gestores de residuos.

Asimismo, para incidir en nuestras decisiones de inversión y fomentar la transición hacia una economía baja en carbono, en 2023 actualizamos nuestro precio interno al carbono a un valor de 15,8 dólares/t de CO₂.

El 29% de nuestra deuda de Argos está atada al desempeño en indicadores de sostenibilidad. El indicador de cambio climático vinculado a estos créditos es el de emisiones específicas netas de CO₂ alcance 1, en cemento

INCENTIVOS DE GESTIÓN RELACIONADOS CON EL CLIMA

La Junta Directiva define la política de remuneración y alinea los incentivos de largo plazo con los indicadores de desempeño. El Comité de Nombres y Remuneraciones es el encargado de revisar los indicadores de desempeño del talento humano de Argos y su desarrollo y de monitorear el desempeño de la organización en temas estratégicos como el cambio climático, para ajustar y alinear la política de incentivos y remuneración. Este comité propone a la Junta los objetivos para el plan de incentivos de largo plazo, entre los cuales se incluyen objetivos asociados a desempeño financiero y de disminución de emisiones específicas netas de CO₂, entre otros. La Junta, con base en la propuesta, revisa la alineación con la estrategia y aprueba el plan de incentivos.

FINANCIAMIENTO Y ACCESO A CAPITAL

Para enfrentar el cambio climático, vinculamos nuestra deuda financiera a compromisos de sostenibilidad con instituciones financieras. Esta estrategia busca reafirmar nuestros compromisos de reducción de emisiones y acceder a un costo de financiamiento más bajo ante la transición a una economía baja en carbono.

Para más detalle sobre esta gestión, ver el capítulo de crecimiento rentable en la **PÁGINA 94**.

CAPEX VERDE USD 52,9 millones

Para inversión a 2030 en iniciativas en nuestras plantas

Ejecutado

USD 6,8 millones (13%)
Acumulado a 2023

- Eficiencia térmica USD 4,3 millones
- Incremento de combustibles alternativos USD 1,9 millones
- Disminución factor clínker cemento USD 0,6 millones
- Aumento de gas natural USD 0 millones

Por ejecutar

USD 46,1 millones (87%)
a 2030

Iniciativas asociadas a:

- Incremento del consumo de combustibles alternativos en nuestros hornos
- Mejoramiento del consumo calórico: enriquecimiento con oxígeno e inyección de hidrógeno en nuestros hornos, mineralización del clínker y aumentar la reactividad del clínker, entre otros
- Incremento del gas natural
- Incorporación de nuevas materias primas para cemento

RETOS Y OPORTUNIDADES



Planta en Antillas

ADAPTACIÓN

Enfocados en identificar y cuantificar riesgos climáticos para nuestras operaciones, adoptamos medidas de mitigación. A 2023, hemos identificado y cuantificado riesgos físicos en el 100% de nuestras instalaciones, focalizándonos en amenazas naturales. Además, el 97% de nuestras instalaciones ha avanzado en la cuantificación cualitativa utilizando una herramienta desarrollada en colaboración con SURA para evaluar la vulnerabilidad ante eventos climáticos extremos.

- Identificar nuevas opciones de financiación sostenible que permitan viabilizar la implementación de proyectos de descarbonización en nuestras operaciones
- Apoyar la articulación de las políticas públicas con la evolución de los requerimientos técnicos de los productos para alinearlos con las realidades técnicas de los procesos productivos para lograr las metas y que al mismo tiempo se promueva la generación de valor para la compañía
- Definir las metas de reducción de emisiones de CO₂ alcance 3 al 2030 para la categoría 1, específicamente por la compra de clínker a terceros
- Recalcular la línea base y las metas asociadas a cambio climático excluyendo las operaciones de Estados Unidos
- Aumentar la sustitución calórica con combustibles alternativos. Para ello se requiere continuar avanzando en la identificación de alianzas y mecanismos estratégicos, a nivel de las regionales, para asegurar que el suministro de los residuos sea constante, de calidad y costo eficiente
- Continuar la búsqueda de materiales cementantes suplementarios que reemplacen el clínker y que permitan reducir la huella de carbono de nuestros productos
- Continuar con la implementación a nivel de cada instalación de los planes de adaptación a los impactos asociados a los riesgos físicos del cambio climático

ODS



Biodiversidad en Puerto Nare

Impacto en el negocio

- Riesgo

Pilar estratégico

- Camino a una economía baja en carbono



EN LA WEB

GESTIÓN AMBIENTAL

Gestionamos de manera responsable los recursos naturales renovables y no renovables mediante la identificación y el manejo de los impactos ambientales, los cuales nos orientan sobre las líneas de acción fundamentales en la estrategia ambiental y la implementación, monitoreo y mejoramiento permanente del sistema de gestión.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Gestionar los recursos naturales asociados a nuestras operaciones por medio de la prevención, mitigación, corrección y compensación de impactos, así como de acciones responsables que promuevan relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y que a su vez mitiguen los riesgos relacionados con la dependencia del capital natural por la producción de cemento, concreto y agregados.

Para la sociedad

Aportar a la disponibilidad de servicios ambientales para las generaciones actuales y futuras mediante la implementación de controles y planes de gestión de impactos en nuestras operaciones.

CÓMO SE GESTIONA

Con nuestro sistema de gestión ambiental, buscamos un mejoramiento continuo, generando valor sostenible para la compañía, nuestra cadena de valor y demás grupos de interés mediante la oferta de productos y servicios con altos estándares. Nuestra estrategia ambiental es la hoja de ruta para alcanzar altos desempeños y gestionar el capital natural, por medio de:



Una gestión integral del agua



La medición y reducción de otras emisiones de gases a la atmósfera



El logro de un impacto neto positivo sobre la biodiversidad y nuestro compromiso de no operar en áreas protegidas o declaradas de alto valor para la biodiversidad



La implementación de modelos de economía circular en nuestros procesos para gestionar los productos desde su elaboración hasta su disposición



La contribución al cierre del ciclo de residuos en las geografías donde operamos mediante el coprocesamiento y la valorización de residuos en nuestro proceso

Este sistema está soportado en un modelo de procesos para toda la organización, que orienta las acciones de gestión en temas ambientales que cada área de la compañía realiza a nivel interno, con sus proveedores y sus clientes. La gestión del sistema la verificamos a través de:

- Auditorías internas y externas basadas en la ISO 14001 y herramientas de autoevaluación para validar el estado de implementación de la estrategia ambiental en nuestras operaciones
- Plataformas digitales que permiten identificar, evaluar y hacer el seguimiento a la normatividad ambiental aplicable a nuestros procesos

Conoce más de nuestra estrategia de ambiental

MARCOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Granja solar en Honduras

DESEMPEÑO 2023

NUESTROS COMPROMISOS 2030



Ecosistemas - agua y biodiversidad

- Rehabilitar el **90%** de las áreas liberadas intervenidas
- Tener un **85%** de las canteras ubicadas en áreas de alto valor para la biodiversidad con planes de manejo
- Reducir el consumo de agua en cemento a **245** L/t cemento
- Reducir el consumo de agua en concreto a **216** L/m³ concreto
- Reducir el consumo de agua en agregados a **94** L/t agregados



Economía circular

- Sustituir el **33%** de combustibles convencionales por combustibles alternativos
- Reemplazar el **15%** de materias primas por materiales alternativos en cemento
- Usar el **18%** de material cementante suplementario en concreto



Otras emisiones

- Reducir las emisiones de dióxido de azufre a **205** g/t clínker
- Reducir las emisiones de material particulado a **45** g/t clínker
- Reducir las emisiones de óxido de nitrógeno a **1.205** g/t clínker



Ecosistemas

Conscientes de la dependencia e impacto en la naturaleza, gestionamos los impactos y riesgos para lograr un impacto neto positivo en el capital natural a través de:

- Implementación de la jerarquía de mitigación para evitar, mitigar, corregir y en última instancia compensar los impactos residuales
- Priorización de acciones de manejo de la biodiversidad en áreas de alto valor mediante el establecimiento y ejecución de planes de manejo
- Establecimiento y ejecución de planes de cierre y rehabilitación en nuestras operaciones
- Una gestión integral del agua mediante el uso responsable y la conservación de este recurso vital
- La gestión de los riesgos y la potencialización de las oportunidades
- Integración de nuestros proveedores y clientes priorizados en nuestro compromiso

En 2023 lanzamos **nuestro compromiso con la naturaleza** donde establecimos los focos de acción **para lograr un impacto neto positivo a lo largo de nuestra cadena de valor**, involucrando nuestras comunidades, proveedores y clientes priorizados.

Conoce más de nuestro compromiso

DEPENDENCIA, IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA NATURALEZA

En 2023, realizamos el primer análisis de riesgos sobre la naturaleza en nuestras operaciones directas, el cual nos permitió comprender y evaluar los riesgos relacionados con la biodiversidad y preparar un plan de respuesta adecuado encaminado a lograr nuestro objetivo de largo plazo. Para este análisis se tomó como referencia el enfoque LEAP por sus siglas en inglés (Localizar, Evaluar, Valorar y Preparar) establecido por TNFD y la herramienta *Biodiversity Risk Filter*.

L E A P

Locate - Localizar

Identificar y priorizar los temas clave relacionados con la naturaleza en función de la ubicación y el tipo de industria

Evaluate - Evaluar

Evaluar las dependencias e impactos en la naturaleza

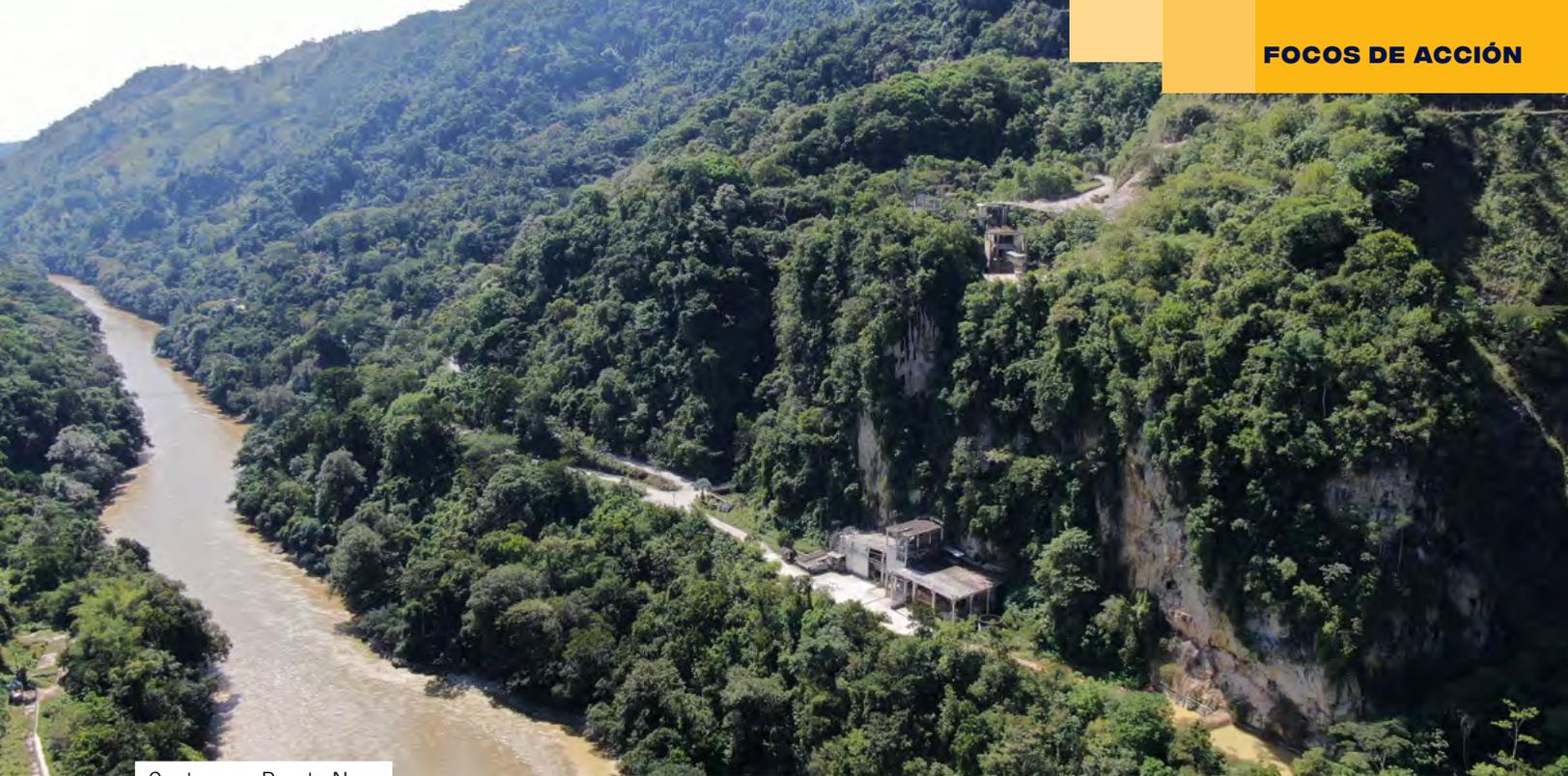
Assess - Valorar

Entender y valorar los principales riesgos y oportunidades de la naturaleza

Prepare - Preparar

Definir el plan de acción para responder a los riesgos y oportunidades identificados y divulgar la información relacionada

Por otro lado, para evaluar la criticidad de áreas de alto valor para la biodiversidad en zonas adyacentes a las propias operaciones, continuamos con el análisis de vulnerabilidad de la biodiversidad (HVBA por sus siglas en inglés) utilizando IBAT (*Integrated Biodiversity Assessment Tool*). Con esta información priorizamos esfuerzos hacia una gestión de la biodiversidad enfocada en atributos de alto valor y establecimos estrategias de gestión en los Planes de Manejo de la Biodiversidad (BMP por sus siglas en inglés) alineados con los planes de manejo ambiental, minero y de cierre.



Cantera en Puerto Nare

JERARQUÍA DE LA MITIGACIÓN COMO MECANISMO PARA ALCANZAR UN IMPACTO NETO POSITIVO

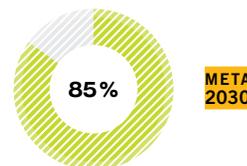
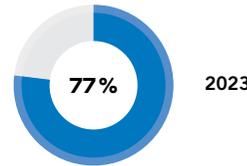
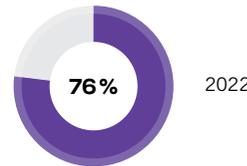
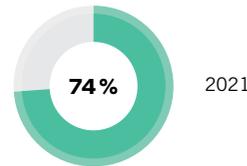
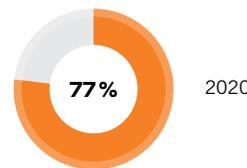
Nuestro objetivo es generar un impacto neto positivo en la biodiversidad utilizando la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar, compensar) y la gestión de los riesgos y oportunidades de la biodiversidad en nuestras operaciones. Este marco conceptual lo utilizamos en la Evaluación de Impacto Ambiental y Social (EIAS) para gestionar los impactos en la biodiversidad y en análisis posteriores como las evaluaciones de alto valor para la biodiversidad.

Conoce más acerca de nuestras acciones relacionadas a la jerarquía de mitigación

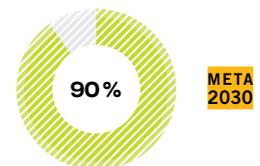
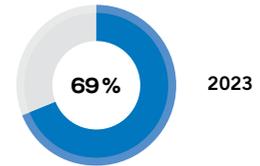
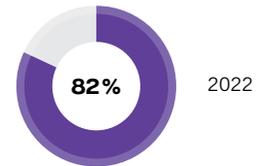
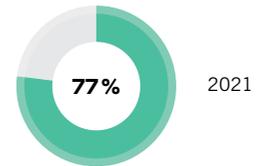
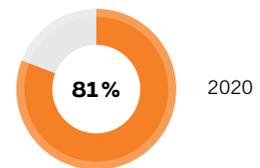
Durante 2023 rehabilitamos 341 hectáreas que hacían parte de nuestra operación minera, lo que equivale al 69% de las áreas liberadas en nuestras canteras. En línea con nuestro compromiso de no operar en áreas de alto valor para la biodiversidad, continuamos con la renuncia de títulos mineros en ese tipo de áreas, en las geografías donde tenemos presencia.

A 2023 **100%**
DE LAS CANTERAS
 activas cuentan
 con un plan de cierre.

Canteras en áreas con alto valor con plan de manejo



Rehabilitación de áreas intervenidas



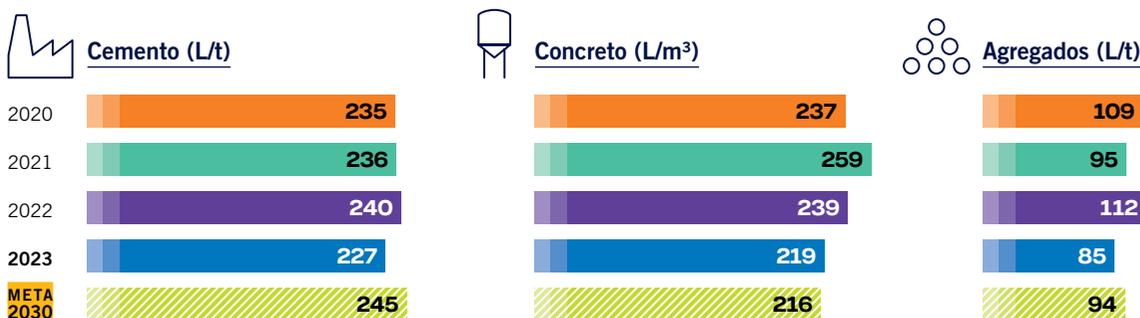
USO EFICIENTE DEL AGUA

Alcanzamos un consumo específico de agua de 227 L/t en el negocio de cemento, 219 L/m³ en el de concreto y 85 L/t en el de agregados. lo que equivale a unas reducciones de 5%, 9% y 24% frente a 2022 respectivamente.

10,37

MILLONES DE m³ (98,4%), fue el agua recirculada en 2023, lo que corresponde al consumo promedio de 56.000 familias al año.

Consumo específico de agua



CASO DE ÉXITO

RÍO SALDAÑA, UNA CUENCA DE VIDA

Entre el Parque Natural Las Hermosas y el Nevado del Huila nace el río Saldaña, el principal afluente del Río Magdalena en el Tolima. Convencidos de que juntos somos más fuertes, nos unimos con Parques Nacionales Naturales de Colombia, Fundación Grupo Argos, Concretos Argos S.A.S, Corporación Autónoma Regional del Tolima y Wildlife Conservation Society (WCS), para crear “Río Saldaña, una cuenca de vida”, una apuesta por la conservación de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos asociados con el recurso hídrico que generan bienestar a las poblaciones locales en las subcuencas Amoyá, Alto Saldaña-Siquila y Cucuana, pertenecientes a la cuenca de este río.

Desde el 2016 sumamos esfuerzos técnicos y financieros para proteger los bosques nativos, humedales, nacimientos y rondas hídricas, promover alternativas de producción sostenibles y fomentar la apropiación y la conservación de la biodiversidad en las comunidades. En 2023 nos enfocamos en recuperar la biodiversidad y mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas de impacto. Para lograrlo sembramos más de 10.015 plántulas de especies nativas, rehabilitamos 18,5 hectáreas lo que equivale a 25 campos de fútbol, y logramos el avance en sistemas de producción sostenible en 22 predios. Se han firmado 13 acuerdos de conservación y se espera impactar más de 1.981 hectáreas. En WASH (Agua, Saneamiento e Higiene), hemos aportado al mejoramiento de la calidad del agua potable a través de filtros de bioarena.

Se han creado nuevas áreas de conservación, donde hemos estudiado la fauna local, incluyendo mamíferos y aves, algunas en categorías de conservación. Además, hemos realizado actividades de educación ambiental, como la creación de murales y la publicación de notas informativas.

Tras seis años de colaboración, el proyecto ha alcanzado un 70% de ejecución, mejorando significativamente la calidad de vida de las comunidades y preservando la biodiversidad y sostenibilidad del río Saldaña.

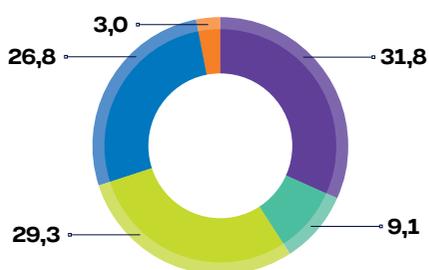
EVALUANDO NUESTROS RIESGOS HÍDRICOS

Empleamos las herramientas WRI Aqueduct y WWF Water Risk Filter para evaluar el riesgo hídrico de nuestras plantas. Esto nos ha permitido establecer planes de gestión del riesgo, cuantificar impactos potenciales y diseñar estrategias de mitigación para reducir la exposición al riesgo hídrico

En todas nuestras instalaciones activas realizamos la evaluación del nivel de estrés hídrico. En 2023 el 29,3% de nuestras instalaciones se encontraron en nivel medio – alto.

Solo el **7,1%** DEL CONSUMO TOTAL DE AGUA de nuestras operaciones se realiza en cuencas con mediano o alto estrés hídrico

% de instalaciones ubicadas en cuencas de estrés hídrico



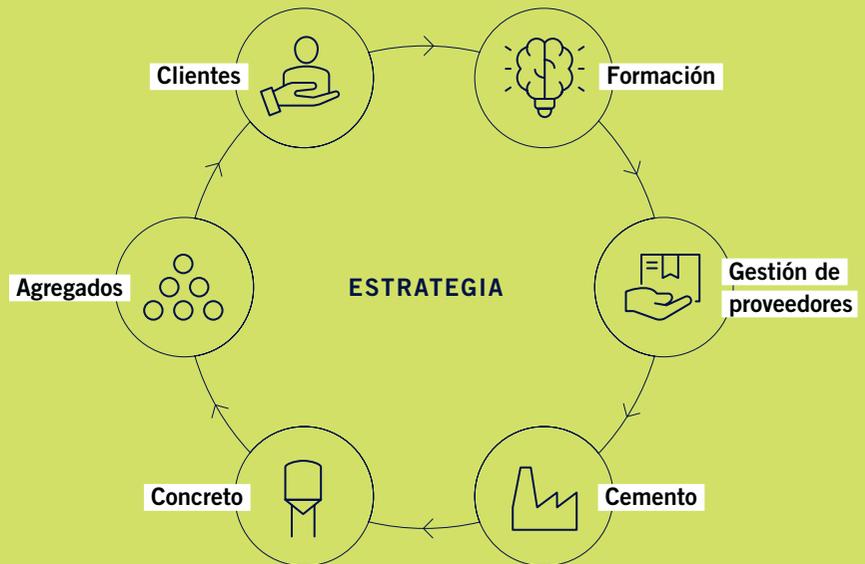
- Bajo estrés
- Medio estrés
- Medio-alto estrés
- Alto estrés
- Extremo estrés

Conoce aquí otros indicadores ambientales



Economía circular

En Argos implementamos acciones que contribuyen al cierre del ciclo del uso de los recursos mediante el aprovechamiento de los residuos o subproductos de otras industrias como materia prima o combustibles alternativos. En 2023 construimos una hoja de ruta la cual nos permitirá trabajar en 6 ejes:



- **Formación:** a través de espacios de formación, denominados “Jinetes de la Circularidad”, promovemos que los colaboradores adquieran competencias y sean partícipes de la toma de decisiones y acciones que contribuyan a la economía circular.
- **Gestión de proveedores:** en nuestra contribución a la economía circular colaboramos estrechamente con aliados. La cadena de suministro juega un papel crucial, estableciendo estándares circulares para proveedores y ofreciendo formación en la materia.
- **Negocio de cemento:** aportamos al cierre del ciclo del uso de los recursos con el aprovechamiento de residuos producidos por la sociedad o por otras industrias, tales como materias primas o combustibles alternativos.
- **Negocio de concreto:** aportamos al cierre del ciclo del uso de los recursos con el aprovechamiento de residuos como materiales cementantes suplementarios (como escoria y cenizas) y agregados reciclados.
- **Negocio de agregados:** nos enfocamos en identificar oportunidades para producir agregados reciclados a partir de residuos de construcción y demolición.
- **Clientes:** a través de nuestro portafolio de Soluciones Verdes ofrecemos productos y servicios que contribuyen a la economía circular gracias a que disminuyen del uso de los recursos naturales no renovables. Para conocer más información sobre nuestra gestión de productos y servicios sostenibles [VER PÁGINA 113.](#)



Colaboradores directos y contratistas de planta Toluvejo formados con el programa

JINETES DE LA CIRCULARIDAD

La planta Toluvejo en Colombia, fue la cuna de inicio de nuestro plan de formación en economía circular “Jinetes de la circularidad”. Este fue diseñado para empoderar a nuestros colaboradores y a las comunidades con herramientas y conocimientos para que implementen prácticas sostenibles en su vida diaria y laboral.

A través de talleres y actividades, este programa educa sobre la economía circular, fomentando una cultura sostenible. Involucramos a empleados y vecinos para crear una red de colaboración, promoviendo prácticas ambientales y fortaleciendo relaciones comunitarias para un futuro más verde.

En nuestro primer abordaje impactamos a 33 colaboradores y a 21 líderes comunitarios.

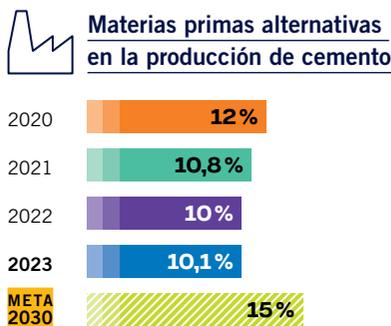
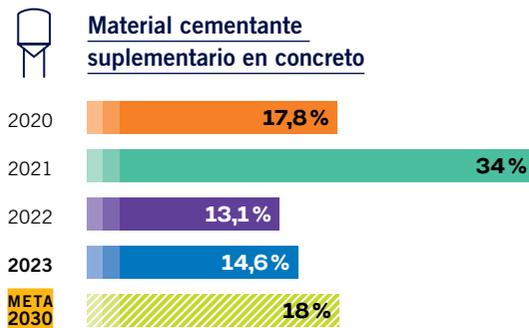


El programa “Jinetes de la circularidad” fue realizado con una metodología novedosa y un contenido interesante que nos permitirán hacer transformaciones en nuestra comunidad y aportar al cuidado de nuestro planeta y a su conservación. Para el caso específico de aplicación en la institución educativa, todo lo aprendido nos ayudará a fortalecer nuestros PRAES - Proyectos Ambientales Escolares”.

Lucy Morel Pastrana,
Institución Educativa Inmaculada concepción, Toluvejo, Sucre.

EL COPROCESAMIENTO DE RESIDUOS NUESTRO APORTE A LA CIRCULARIDAD

En 2023 alcanzamos 7,2% de sustitución de combustibles fósiles convencionales por combustibles alternativos como llantas, biomasa, combustibles derivados de residuos (CDR), entre otros. También alcanzamos un 10,1% en el uso de materias primas alternativas como cenizas o escorias en la producción de cemento y logramos un 14,6% de sustitución de material cementante suplementario en el negocio de concreto. Logramos aprovechar más de 2 millones de toneladas de residuos en nuestros procesos productivos y evitamos que estos terminarán dispuestos en rellenos sanitarios.



14,6%

DE SUSTITUCIÓN DE MATERIAL CEMENTANTE

suplementario en el negocio de concreto

10,1%

DE USO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

en la producción de cemento



Colaboradora en Honduras

IMPLEMENTAMOS MODELOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

El sector constructivo es uno de los principales generadores de Residuos de Construcción y Demolición – RCD. La inadecuada disposición de estos se ha convertido en una problemática para los territorios donde operamos debido a la falta de alternativas para realizar su adecuado aprovechamiento, incrementando los volúmenes de disposición final en escombreras o botaderos.

En 2023 obtuvimos el premio Camacol Antioquia a la Responsabilidad Social Empresarial 2023 en la categoría Mejores Experiencias Ambientales por el desarrollo de un proceso para el aprovechamiento de RCD pétreos en la Planta de Agregados Mina Bello en Colombia bajo un modelo de economía circular que nos permite entregar al cliente un producto con material reciclado.

+7.000

TONELADAS

de agregados reciclados en nuestra planta de Bello

CASO DE ÉXITO

APROVECHAMIENTO DE LODOS DE CONCRETO “ECOMATERIAL”

¿Sabes que son los lodos de concreto?

Son residuos de la producción de concreto que se generan durante actividades como limpieza interna de mezcladoras, descarte de concreto sobrante, limpieza de planta, devolución de concreto por parte del cliente, entre otras. Este residuo aprovechable, al que hemos llamado “Ecomaterial”, aunque hoy se dispone adecuadamente, hemos identificado un potencial valor de uso por parte de nuestros aliados y juntas comunales.

¿Pero, qué tipo de obras hemos realizado con el “Ecomaterial”?

De la mano con nuestros aliados, se han confeccionado aceras, doble huellas, puentes peatonales, hemos reconformado caminos, cunetas, cabezales, y hemos logrado pavimentar calles y otras obras a beneficio de las comunidades.

¡Como prueba del éxito de este programa compartimos contigo los siguientes datos!

- En los últimos 30 meses aprovechamos aproximadamente 12 mil toneladas de “Ecomaterial”, lo que equivale al peso de 2 mil elefantes africanos adultos.
- Logramos beneficiar más de 10 corregimientos entre Ciudad de Panamá y Colón
- Impactamos positivamente de manera directa a más de 12 mil personas e indirectamente a más de 100 mil
- Logramos ahorros hacia la compañía de más de 70 mil dólares en costos por disposición de los lodos y más de 96 mil dólares en transferencia de ahorro hacia las juntas comunales en la compra de materiales de construcción

¡Te invitamos a replicar nuestra iniciativa y a contactarnos si tienes dudas, porque juntos somos más!



Programa de Sacos Verdes en Colombia

GESTIÓN DE NUESTROS RESIDUOS

Permanecemos firmes en nuestro compromiso de implementar acciones que reflejan los principios de la economía circular: prevención, reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Eso lo hacemos mediante una gestión integral de los residuos generados y el cumplimiento de las regulaciones vigentes. Algunas iniciativas claves son:

- Acuerdos de posconsumo que reflejan el principio de responsabilidad extendida del productor, devolviendo residuos de aparatos eléctricos, electrónicos, luminarias y baterías de plomo ácido a los proveedores
- Programas de compostaje para los residuos orgánicos de nuestros servicios de alimentación
- Donación de residuos de cemento y concreto a comunidades locales para el mejoramiento de sus infraestructuras
- Venta de residuos de chatarra metálica para ser reincorporada en otros procesos productivos

10 AÑOS DE SACOS VERDES

En 2023, el programa “Sacos Verdes” pionero en Colombia en materia de aprovechamiento de residuos de empaques a través de logística inversa, alcanzó un hito significativo al celebrar 10 años. Encuentra más información de este programa en la **PÁGINA 119**.

48%

DE LOS RESIDUOS GENERADOS

en nuestras operaciones se reintegraron al ciclo productivo en 2023.

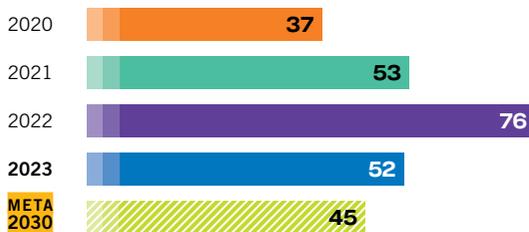


Otras emisiones

Estamos enfocados en la adecuada medición, control y reducción de las emisiones de SO₂, NO_x y material particulado (MP) generadas por nuestros procesos, así como en la prevención y mitigación de nuestras emisiones dispersas de material particulado (polvo), a través del control operacional, la optimización y la renovación de sistemas de control de emisiones.

En 2023, se presentó una mejora considerable de las emisiones de MP, NO_x y SO₂ con unas reducciones de 32 %, 15 % y 48 % respectivamente frente al año anterior. Estas reducciones se atribuyen principalmente a la estabilización en la variabilidad de la calidad del carbón disponible en el mercado y a los cambios de tecnologías de quemador en nuestras plantas de Rioclaro, Cartagena, Newberry y Harleyville. Además, todas nuestras operaciones garantizaron el cumplimiento legal de la normatividad aplicable en cada una de las regiones donde operamos.

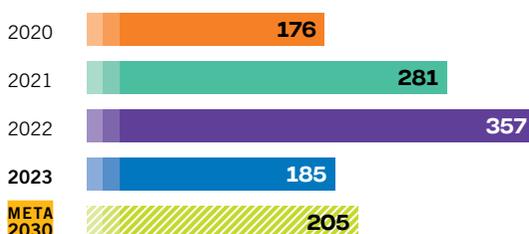
Emisiones específicas de Material Particulado - MP (gMP/t clínker)



Emisiones específicas de NO_x (gNO_x/t clínker)



Emisiones específicas de SO₂ (gSO₂/t clínker)



RETOS Y OPORTUNIDADES

- Ampliar la metodología de evaluación de riesgos relacionados con la biodiversidad a proveedores y clientes priorizados
- Establecer nuestra hoja de ruta hacia un impacto neto positivo en la naturaleza
- Establecer planes de cierre y rehabilitación en la totalidad de nuestras instalaciones y planes de manejo de la biodiversidad todas nuestras instalaciones ubicadas en áreas de alto valor
- Asegurar la integración y alineación de nuestra hoja de ruta en economía circular, enfocándonos en la articulación efectiva de los seis ejes definidos que nos permitirán potenciar al máximo el impacto de nuestras acciones en la economía circular.
- Asegurar un suministro constante de materias primas y combustibles alternativos de alta calidad. Además, maximizar el uso de residuos y subproductos, lo que no solo contribuye a la eficiencia de nuestros procesos, sino que también actúa como un factor clave en la reducción de las emisiones de CO₂. Para más información sobre nuestra gestión en cambio climático, [VER P.120.](#)
- Continuar con la implementación de las medidas de control para la reducción de emisiones de MP, SO₂ y NO_x, con el fin de alcanzar las metas establecidas en la estrategia ambiental teniendo en cuenta la crisis de energéticos que se presenta en el mundo.

ODS



Ferretería en Colombia



EN LA WEB

Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

Pilar estratégico

- Foco en el cliente

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Nuestros clientes son nuestra razón de ser, por esto, nuestro compromiso es entregarles soluciones extraordinarias a través de un servicio diferenciado, seguro y efectivo por medio de propuestas tecnológicas y productos que sean accesibles, asequibles e innovadores y que les permitan mejorar su gestión e incluso ahorrar tiempos y costos.

De esta manera somos movilizados de la transformación de la industria, líderes del mercado y aliados estratégicos de quienes construyen y llevan materiales de construcción a las comunidades para hacer realidad sus sueños de vivienda e infraestructura.

En Cementos Argos nos mueve hacer equipo para brindar siempre más valor a nuestros clientes, entregándoles soluciones extraordinarias con pasión, de la mina al mercado. **Esta es nuestra forma de decir que somos Luz Verde para la sociedad.**

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Conocer y accionar los movilizados que impulsan a nuestros clientes a conectar y transaccionar con nuestra marca, para enfocarnos en los atributos de la oferta de valor que son más apreciados por ellos. Esta administración de la experiencia posibilita la recompra y lealtad, así como la activación de nuevos consumidores por la recomendación del mercado sobre la marca.

Para la sociedad

Ser aliados clave para nuestros clientes y la sociedad en la promoción de ciudades sostenibles, inteligentes e interconectadas, fomentando la innovación con soluciones que promuevan la competitividad.

CÓMO SE GESTIONA

Como compañía hemos declarado que, en nuestra cultura, el cliente es nuestra pasión y es por esto, que está en el centro de nuestras decisiones. El camino hacia esta estrategia está liderado por el equipo directivo de la organización, con ellos profundizamos sobre la experiencia actual de nuestros clientes y sus necesidades y nos enfocamos en:



El desarrollo de las capacidades de cultura centradas en el cliente y metodologías diseñadas para la interacción de los colaboradores con el consumidor.



Los procesos y canales de atención con el cliente, establecidas a través de modelos de experiencia de cliente.



El sistema de evaluación que permite el seguimiento de resultados y el accionar de oportunidades de mejora.



Empleado de ferretería en Colombia

DESEMPEÑO 2023

CONSTRUYÁ, el crédito para construir tus sueños

Hace 17 años le dimos apertura a uno de los programas más lindos de la compañía: "Construyá". Un programa que, a través de diversos aliados como Mi Banco, Somos EPM y Soluciones de Crédito, han permitido desarrollar el canal ferretero haciendo posible que sus clientes no bancarizados accedan a financiación que les permita comprar nuestros productos y otros materiales complementarios de construcción, con el propósito de mejorar o remodelar las condiciones de infraestructura y salubridad de sus viviendas y/o negocios.

+155.000

FAMILIAS han sido beneficiadas desde el 2006 para la compra de materiales de construcción en más de 2.000 depósitos y ferreterías de nuestra red de comercialización.

9.500

MILLONES DE PESOS fueron desembolsados en 2023

Transfiriendo conocimiento a nuestros aliados ferreteros y maestros de obra

Una de las formas que hemos implementado para generar valor permanente a nuestros clientes ha sido a través de la transferencia de conocimiento. Esto lo estamos haciendo principalmente a través de 2 mecanismos:

1.

ACOMPAÑAMIENTO EN OBRAS

El objetivo es compartir con nuestros clientes conocimientos técnicos y de producto y brindarles experiencias *in situ* que promuevan prácticas seguras e inspiren la innovación y la excelencia de la industria.

Hemos identificado que, de cara al cliente, esta iniciativa les ayuda a adquirir estándares más elevados que repercuten en el éxito de sus negocios y de cara a la compañía fortalece nuestras relaciones de confianza y abre la oportunidad para que los clientes nos den una retroalimentación más directa y esto nos ayuda a implementar mejoras de manera más ágil y, por tanto, incrementar su satisfacción en la experiencia del uso de nuestros productos.

En esta línea, queremos **resaltar el caso de nuestras operaciones en Panamá**, donde la formación y muestreo práctico de productos se ha instaurado de manera sistemática buscando llegar a las necesidades del cliente y no de manera inversa. Ello ha permitido consolidar un equipo que se ha encargado de capturar nuevas oportunidades de ventas. A la fecha, en este país se realizaron **más de 100 demostraciones**.

En 2023 realizamos más de 200 demostraciones de nuestros productos entre los que se incluyeron mezclas listas, pegantes y boquillas, cemento vial y aplicaciones, concretos y morteros de calidad.

2.

OFERTA DE PROGRAMAS FORMALES DE FORMACIÓN

A través de programas educativos (capacitaciones, formaciones y certificaciones) y con el apoyo de entidades públicas, privadas y gremios del sector, el objetivo es fortalecer y potenciar las habilidades gerenciales y conocimientos alrededor del mundo de la construcción de nuestros clientes.

En 2023 las principales temáticas abordadas en los diferentes cursos ofrecidos estuvieron enfocadas en: estrategias para impulsar las ventas, cómo inspirar y motivar a los equipos, mejora de procesos del negocio, venta consultiva y taller de liderazgo, marketing para ferreterías, ciudades inteligentes, tecnología aplicada para venta de vivienda social y complementos tales como cumplimiento fiscal.

Adicionalmente, la compañía cuenta con una plataforma denominada “Comunidad 360° en concreto” que tiene el objetivo de que constructores, ferreteros, maestros y autoconstructores expertos o entusiastas tengan un mismo canal para aprender, compartir y comentar ideas sobre la industria y el mundo de la construcción.



+4.800

PERSONAS entre ferreteros, dependientes, maestros de obra fueron formados en lo corrido del año en todos los mercados donde participamos.

Estoy muy agradecido con Argos por darnos la oportunidad de capacitarnos en temas tan útiles alrededor del mundo de la construcción. Yo he participado de las clases de interpretación de planos y de elaboración de presupuestos; estas han sido de mucha utilidad para nuestras vidas”.

René Mauricio Valeriano
Maestro de obra



Conoce el
testimonio de René

Te invitamos a unirte a nuestra comunidad de conocimiento, conocer las rutas de aprendizaje que ofrecemos o participar de alguno de los **más de 90 cursos y contenidos que tenemos disponibles**.



Ciente constructor en Panamá

Para consolidar nuestra cultura centrada en el cliente, este año **iniciamos con la divulgación de nuestra declaración de cultura en todos los equipos** y socializamos los indicadores clave que todos debemos conocer para garantizar la experiencia de nuestros clientes.

Evaluación de la experiencia del cliente

La medición de la experiencia del cliente es una disciplina que se ha ido adoptando gradualmente y de manera sistémica desde el 2019 alcanzando a la fecha, una cobertura del 89% con respecto a nuestros ingresos.

Esta tiene como finalidad conocer las percepciones de nuestros clientes en su transacción, conexión con la marca y oferta de valor. Para lograr este objetivo y luego de haber implementado los mecanismos requeridos para poder recolectar datos en tiempo real, hemos decidido medir dinámicamente el *Net Promoter Score* (NPS), que es una de las herramientas más utilizadas por las mayores empresas del mundo para conocer tanto la percepción de sus clientes como su intención de seguir comprándoles productos y servicios.

Queremos destacar la gestión de la regional Colombia la cual alcanzó un NPS de 75,7% y que en los dos últimos años ha evidenciado una tendencia al crecimiento muy significativa y una alta tasa de respuestas gracias a las estrategias y esfuerzos dispuestas en este sentido.



Cementos Argos es más que un proveedor, es un aliado de nuestro negocio, aliado que promueve el crecimiento mutuo a través del respaldo de sus servicios y productos, el valor de su marca y una relación de confianza que nos fortalece como sus clientes”

Hugo Toro
TOCAR



+ 36.000

EVALUACIONES DEL NPS

recibidas en el 2023

62,8%

ES EL RESULTADO DEL NPS³

a nivel consolidado en el 2023

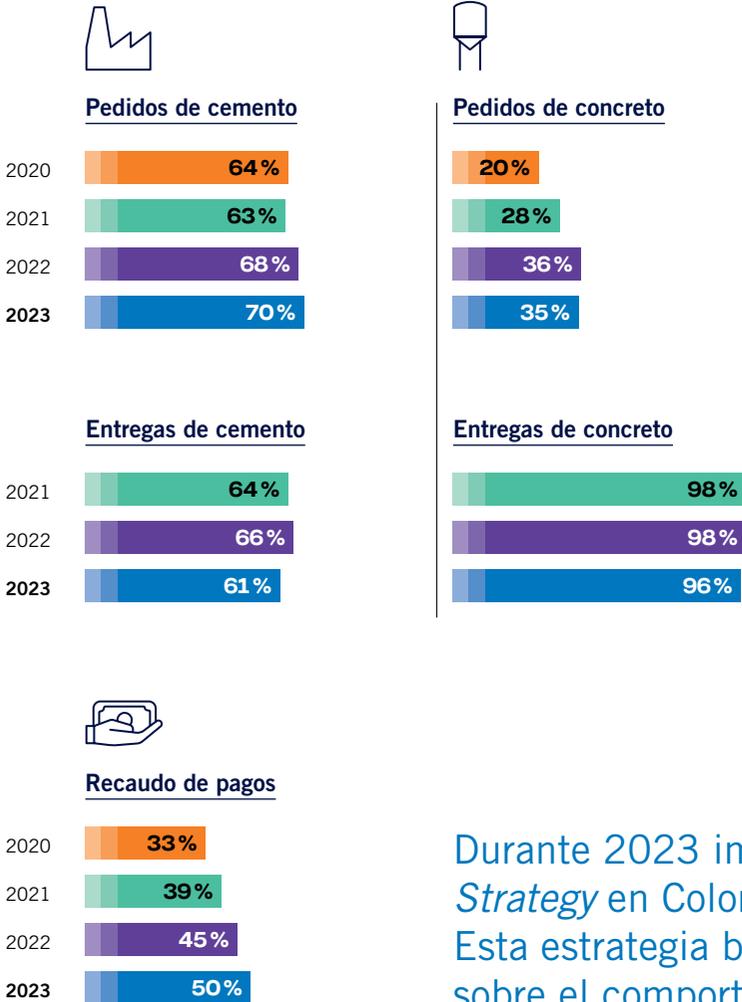
³ Según Retently, uno de los principales proveedores de software NPS, la calificación promedio para la industria de la construcción es del 45%, mientras que QuestionPro la sitúa en el 52%. En NPS, la comparación relativa con los actores del sector es más importante que la calificación absoluta, pero Bain & Co (creadores del indicador), sugieren que por encima del 20% es bueno, por encima del 50% es excelente y por encima del 80% es un desempeño de clase mundial.

Argos One nuestra estrategia digital

Seguimos fortaleciendo nuestra plataforma digital Argos ONE en Colombia, Estados Unidos, Panamá, Honduras y Puerto Rico. A través de esta integramos los diferentes servicios digitales que ponemos a disposición de nuestros clientes, simplificando y agilizando sus interacciones con nuestra compañía a través de una experiencia ágil y amigable por medio de tecnologías modernas como la inteligencia artificial (IA), chatbots con IA Generativa y automatización de procesos.

La seguridad en las transacciones y operaciones de nuestro ecosistema digital es un elemento central en nuestra gestión para la creación de relaciones de confianza con nuestros clientes. Por ello, en 2023 incrementamos los esfuerzos para identificar y mitigar las vulnerabilidades de seguridad sobre la plataforma.

Durante el 2023, la adopción digital mantuvo un comportamiento estable y positivo por parte de nuestros clientes:



En Colombia destacamos que este año empezamos a medir el indicador Digital Global Score, que permite identificar el nivel de adopción digital en todos los puntos de interacción de clientes, desde la compra al pago. Para esta Regional, en el 2023 este indicador cerró en 69% para cemento y 57% para concreto. Para 2024 esperamos aplicar esta métrica en el resto de las geografías donde la compañía tiene presencia.

En Estados Unidos concentramos los esfuerzos en la experiencia digital en todo el recorrido del cliente. Destacamos la implementación de *Credit Application Online* ofreciendo a nuestros clientes una experiencia digital en primer contacto para su solicitud de crédito en unos cuantos minutos, proceso que anteriormente podía tomar varios días. Al cierre del 2023 se recibieron más de 100 aplicaciones, teniendo una adopción del 17% en solo 3 meses y con potencial de ser el principal método de peticiones de crédito en los próximos años. Adicionalmente se automatizó la descarga a un clic de los certificados *Lien Waiver* los cuales son la renuncia al derecho de retención para clientes y/o proyectos del sector de la construcción

Para el año 2024, seguiremos trabajando para realizar los ajustes que sean necesarios a la luz de la nueva operación con Summit Materials, adaptando los procesos que sean necesarios y cocreando nuevas soluciones, garantizando en todo momento la continuidad del negocio y la satisfacción de nuestros clientes.

Durante 2023 implementamos *Data Party Strategy* en Colombia, Panamá y Honduras. Esta estrategia busca capturar información sobre el comportamiento digital de los clientes con el fin de tomar decisiones basadas en datos para mejorar su experiencia y fortalecer la relación con ellos.

Chatbot de whatsapp

El chatbot de whatsapp ha sido una herramienta clave en el fortalecimiento de la estrategia digital de la compañía.

En el caso de Honduras, esta estrategia ha permitido aumentar la adopción digital del país en 14 puntos porcentuales frente al resultado de enero del 2023.

En Panamá, clientes como el consorcio de la línea Metro Panamá Norte, que actualmente gestiona cerca del 90% de sus órdenes a través de nuestra plataforma digital, han manifestado eficiencias significativas en su proceso de programación y despacho de concreto.

En Puerto Rico, esta ha sido la primera estrategia digital incorporada en el país y durante el año 2024 el objetivo es masificar este canal y poder incorporar otras funcionalidades y capacidades.

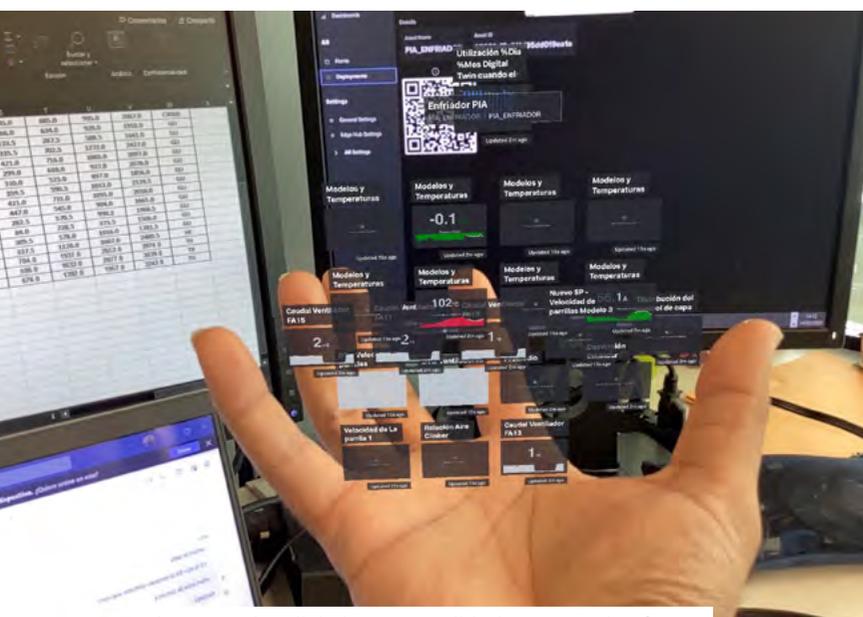
Finalmente, en Colombia, en 2023, cerca de 40 clientes hicieron parte de un piloto de adopción de esta nueva experiencia, y además de agilizar sus procesos de programación y despacho de concreto, han brindado una continua retroalimentación para la evolución continua del canal.

Seguimos implementando con éxito la estrategia de perfilación de los clientes para otorgar alternativas de programación que ofrecen mayor disponibilidad a aquellos clientes con mejor desempeño en sus hábitos de programación, volúmenes y tiempo en obra.



Mi experiencia en la Tienda Argos, siempre ha sido memorable, es un portal ágil, intuitivo y confiable, cada pedido realizado llegó sin novedad y siempre tuvimos la información del envío, la plataforma siempre tenía la información que necesitaba y además contaba con un excelente equipo de apoyo para las dudas que podían surgir en el proceso de compra, especialmente al inicio. Me encantó”

Margarita Cossio
Usuario de la tienda



Los gemelos digitales con realidad aumentada ofrecen una visión más completa y precisa de los procesos industriales.

Tienda Argos

Seguimos fortaleciendo nuestro canal de eCommerce (B2C) a través de la tienda Argos, una plataforma diseñada para abordar integralmente las necesidades en los procesos constructivos y de remodelación de nuestros usuarios. La tienda Argos ha emergido como un referente clave para nuestros clientes, proporcionando una experiencia de compra fluida y eficiente. Su interfaz intuitiva facilita a nuestros usuarios la búsqueda y adquisición de nuestros productos.

Visita nuestra
Tienda Argos



Celebración del día del ferretero en Honduras

Cientes fieles

En Argos sabemos que la clave para crear relaciones duraderas con nuestros clientes y fidelizarlos es teniendo un factor diferenciador, ofreciendo asesoría de calidad y logrando un conocimiento específico de sus necesidades. Sin embargo, además de eso, en algunas de nuestras regiones como Colombia y Honduras tenemos programas de lealtad que premian el compromiso y fidelidad de nuestros clientes con la compañía.

260

USUARIOS FINALES

inscritos y fidelizados

+801.000

PESOS EN INGRESOS

por sacos fidelizados



En Honduras, el Plan de lealtad GanaMás está enfocado en dos segmentos:

1. **Cientes ferreteros:** los clientes de cementos Argos ganan puntos por la compra de cemento.
2. **Vendedor de ferretería y consumidor final:** los dependientes que vende dentro de la ferretería de nuestro cliente y los consumidores finales ganan puntos por factura de compra de cemento ingresada al plan de lealtad.

6

FERRETERÍAS

inscritas a la fecha y 10 nuevas ferreterías por ingresar en diciembre 2023



En Colombia, nuestro programa de lealtad “Amigos de Argos” está dividido en tres segmentos:

1. **Amigos de Argos para los principales clientes ferreteros y sus dependientes del negocio masivo:** los ferreteros acumulan puntos por las compras a Cementos Argos mes a mes y los dependientes por las ventas de productos Argos que realicen.
2. **Amigos de Argos Maestros de obra:** busca fidelizar a este público acumulando puntos por facturas de compra de productos Argos en las ferreterías.
3. **Amigos de Argos Empleados y Referidos:** beneficio para los colaboradores, sus amigos y familiares que permite adquirir los productos de la compañía con precios especiales.

En ambos programas los puntos pueden ser redimidos en premios pensados en sus necesidades específicas. Asimismo, se celebran con ellos fechas importantes como día del trabajador de la construcción, día del vendedor, entre otras.

La introducción de estos planes de lealtad personalizados fortalece la conexión con nuestros clientes, ofreciendo beneficios que buscan ampliar el impacto en la comercialización de nuestros productos de manera positiva a quienes participan en la cadena.

+14.000

USUARIOS FINALES INSCRITOS

4.000

MILLONES DE PESOS

en compras de referidos y familiares

220

MILLONES DE PESOS en puntos cargados a ferreteros y dependientes

150

MILLONES DE PESOS

cargados en incentivos a empleados



Clientes y colaboradora en Colombia

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Aumentar la tasa de respuestas recibidas en las encuestas tipo transaccionales de medición del NPS (transacciones de pedido y entrega) ya que esto nos ayudará a tener un mejor entendimiento de nuestro desempeño.
- Incrementar la penetración de las iniciativas digitales para ser líderes en la transformación digital de la cadena de valor en aquellos mercados con grandes oportunidades tecnológicas.
- Implementar de manera sistémica la medición de experiencia de los clientes en los países del caribe donde tenemos presencia.

ODS



Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

Pilar estratégico

- Transformación de personas

Colaboradoras administrativas en Honduras



GESTIÓN DEL TALENTO E INCLUSIÓN

En Argos, reconocemos la importancia de contar con el talento para avanzar en nuestro objetivo de contribuir a la transformación de la sociedad. Nos esforzamos por establecer condiciones laborales óptimas que impulsen el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo, buscando un equilibrio entre rentabilidad y la responsabilidad social y ambiental. Buscamos crear entornos de trabajo que promuevan el respeto y la valoración de las diferencias, aspirando a contribuir a la construcción de una sociedad donde todas las personas tengan la oportunidad de desarrollar su potencial al máximo.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Consolidar un equipo extraordinario que acoja el cambio como una oportunidad, que cree valor compartido en ambientes de trabajo colaborativos e inclusivos para enfrentar los desafíos presentes y retos futuros y que sea un aliado para el crecimiento del negocio y la generación de soluciones innovadoras en un claro equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.

Para la sociedad

Transformar nuestra sociedad por medio del desarrollo y empoderamiento de personas conscientes de su entorno, que trasciendan, que generen valor con cada una de sus acciones y estén dispuestas a hacer una diferencia en las sociedades que impactan. Lo anterior, bajo criterios de diversidad e inclusión y comportamientos que trascienden nuestras operaciones y generan bienestar e impacto positivo en las comunidades.

CÓMO SE GESTIONA

Nuestra gestión del talento está centrada en lo humano y busca ofrecer la mejor experiencia a nuestros colaboradores, de manera que se conviertan en protagonistas de su desarrollo. Estamos convencidos de que la diversidad enriquece y agrega valor; por esto es necesario contar con personas que asuman su desarrollo de manera decisiva e integral, siendo arquitectos de su crecimiento a la vez que aportan lo mejor de sí. En Argos el potencial del talento se gestiona a través de tres líneas fundamentales:

1.



DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS CRÍTICAS

Nuestro programa de gestión continua del desempeño asegura que las retroalimentaciones sean oportunas y que cada colaborador sea protagonista y responsable de su proceso de crecimiento, junto con el acompañamiento de su líder. Adicionalmente, nuestro programa de formación está orientado a desarrollar, mantener y fortalecer las competencias críticas en cada etapa de la evolución del colaborador.

2.



ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL MEJOR TALENTO

El objetivo es tener a las personas idóneas para desempeñarse exitosamente en cada puesto de trabajo. Para esto, estructuramos y desarrollamos programas a través de los cuales identificamos y evaluamos nuestro talento, sus prioridades, ambiciones y sus metas con el propósito de ejecutar planes de crecimiento que fortalezcan el talento a mediano y largo plazo.

3.



PROMOCIÓN DE ALTOS ESTÁNDARES EN PRÁCTICAS LABORALES

Somos apasionados y comprometidos con la diversidad, equidad e inclusión y creemos firmemente en el poder transformador de estos valores. Además, estamos seguros de su capacidad de generar ventajas competitivas para garantizar la construcción de una compañía multicultural e interdisciplinaria. Por ello, estamos comprometidos, a nivel interno y externo, con la garantía del derecho a la libre asociación, la promoción del diálogo social, la participación igualitaria en los procesos y el respeto por la diversidad y la inclusión.



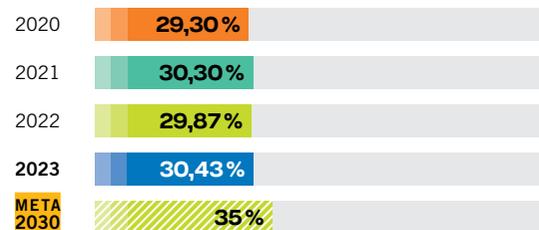
Colaboradora en Argos Panamá

DESEMPEÑO 2023

Desarrollo gerencial con énfasis en equidad de género

Comprometidos con el liderazgo femenino y en la búsqueda del desarrollo superior de sus capacidades de liderazgo, acogimos la segunda cohorte participante del programa de desarrollo de capacidades gerenciales con énfasis en equidad de género, esta vez con un enfoque en profesionales en desarrollo de las diferentes operaciones de la compañía. Esta cohorte, conformada por 33 mujeres, priorizó el desarrollo personal como pilar fundamental para impulsar el desarrollo del liderazgo futuro.

Posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres (%)



30,43%

DE LAS POSICIONES DE LIDERAZGO

son ocupadas por mujeres



Colaborador en terminal San Juan, Puerto Rico

Rutas de desarrollo y sucesión

Nuestro reto es garantizar la continuidad del negocio, facilitar la transferencia del conocimiento crítico y asegurar la integridad de la estructura organizacional. En 2023 consolidamos y fortalecimos nuestros procesos relacionados con los planes de sucesión de posiciones críticas y las rutas de desarrollo de nuestros colaboradores

Tasa de movilidad interna (%)



14,28%

DE LAS VACANTES DE CARGOS CRÍTICOS en 2023 han sido ocupadas por personas participantes de la ruta de desarrollo y sucesión

CASO DE ÉXITO

SUMMA, DESDE LA DIVERSIDAD DEL SER, POSIBILITAMOS CRECIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN

“Summa, más allá de un Centro de Servicios es un aliado estratégico de Cementos Argos. Cuenta con un equipo de más de 900 personas apasionadas por servir, aprender y posicionarse en un sector en donde la automatización, la digitalización y la creatividad son elementos fundamentales para prestar servicios de clase mundial en temas como finanzas, abastecimiento, tecnología y gestión humana, que posibilitan que los esfuerzos de los negocios estén en potenciar su estrategia y su *core*, en el caso de Cementos Argos, la producción y comercialización de cemento, concreto y agregados.

Summa se ha posicionado como una compañía dinámica, flexible y adaptable que se caracteriza por buscar soluciones y apuntarle al desarrollo de su equipo humano, siendo fuente de oportunidades para personas jóvenes, para muchos que necesitan experiencia y encuentran por ejemplo allí su primer empleo. La estrategia de Summa está enfocada en ofrecer empleo de calidad basado en el conocimiento, agregando valor a sus clientes y ofreciendo oportunidades a las nuevas generaciones. En 2023, tuvo más de 132.000 horas de formación, lo que demuestra el compromiso de la compañía con la generación de oportunidades de desarrollo.

Mantenemos una constante búsqueda de alternativas que nos permitan ser cada día mejores y maximizar la confianza de nuestros grupos de interés a través de soluciones inspiradoras y confiables, que nos llevan a ser aliados en la transformación del país, entregando herramientas, conocimiento y recursos a todo nuestro equipo de colaboradores y transformando el futuro de todos aquellos que nos eligen como el mejor lugar para trabajar”

Martha Ligia Delgado
Líder general de Summa

+50%

DE LOS COLABORADORES de Summa están viviendo su primer empleo formal.



Conversaciones para el desarrollo

La gestión de desempeño y las conversaciones de valor, transparentes y de manera continua, son pilares fundamentales para garantizar un ambiente laboral sano, alinear nuestras metas, fortalecer los equipos y potenciar el crecimiento de nuestros colaboradores y la compañía.

La excelencia y la apertura a conversaciones constructivas comienza con el ejemplo, por esto la gestión de desempeño empieza desde la alta gerencia, con ciclos anuales donde se activan conversaciones para el desarrollo, evaluaciones y, adicionalmente, se habilita de forma permanente la posibilidad de brindar retroalimentación y reconocimiento de manera integral entre líderes, pares y subordinados.

La gestión del desempeño se soporta en una herramienta tecnológica que hace las veces de repositorio y facilita la trazabilidad de los diferentes eventos, así:

Este ejercicio tuvo una cobertura del **100% en el nivel ejecutivo, gerencia alta, gerencia media y nivel especialistas. En nivel operativo alcanzó 85%** de la población.

- En Colombia se resignificó el valor de las conversaciones para el desarrollo a nivel operativo, alcanzando un nivel de satisfacción de la iniciativa por encima del 74%.
- En Estados Unidos se lanzaron las conversaciones para el desarrollo con una participación de más del 90% de los colaboradores.
- La retroalimentación se instauró como un hábito comportamental en Centroamérica y el Caribe.
- En Honduras se hicieron más de 1.622 reconocimientos que buscan inspirar y movilizar la cultura del reconocimiento entre los colaboradores.
- En Centroamérica se implementó el *feedback* 360 - 720 para líderes y alta gerencia. El cual pretende medir el progreso y evolución con dos mediciones realizadas por los mismos evaluadores en ambos momentos.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO
Ciclo anual permanente

INICIO

Al inicio de las conversaciones de desempeño, se definen las competencias y objetivos anuales a fortalecer. Estos elementos guían el proceso líder-colaborador que se desarrolla y documenta continuamente durante el año.



CIERRE

Al concluir el ciclo, individualmente se evalúan los objetivos y el ajuste con la cultura de la compañía. Para fortalecer el liderazgo organizacional, se enriquece el proceso con una evaluación 360, garantizando una visión integral del desempeño y desarrollo de cada individuo

Tipos de evaluaciones: gestión por objetivos, evaluaciones 360 y conversaciones permanentes y ágiles.

Argos se consolida como un ecosistema de aprendizaje

La reconfiguración del modelo corporativo de competencias del grupo empresarial, mapa de ruta del desarrollo de nuestro talento, impulsa la creación de la Academia Argos. La Academia es un programa que aporta a la estrategia, habilita el desarrollo y eleva el desempeño, fundamentado en el aprendizaje ágil, significativo y progresivo. La persona, la gestión y el equipo es la triada ganadora que forma nuestra academia. Con esto, Argos se consolida como un ecosistema de aprendizaje bajo el lema de “protagonista de tu desarrollo”.

238.328

HORAS DE FORMACIÓN

en 2023 han de las cuales 6,95 % están relacionadas con el desarrollo del liderazgo.

La gestión del conocimiento apalanca las operaciones confiables

Nuestro propósito es garantizar la confiabilidad de nuestras operaciones y por ello buscamos fortalecer la gestión del conocimiento al ser un elemento clave y crítico dentro de nuestro proceso.

En ese sentido, en Colombia desarrollamos un modelo de gestión del conocimiento que responde a nuestras necesidades y busca identificar, asegurar y disponer el conocimiento crítico que impulsa el desarrollo y sostenibilidad de las operaciones.

Conoce aquí más información sobre nuestros indicadores de gestión

En 2023 se identificaron **904 conocimientos necesarios**, de los cuales el **7 % son críticos** y están siendo gestionados para mitigar el riesgo de pérdida e impacto en las operaciones.



Colaborador en Puerto Nare, Colombia

La satisfacción y el compromiso de los colaboradores medido a través de la medición de ambiente laboral mostró una **favorabilidad del 93 %**

Comprometidos con el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores

Durante 2023, realizamos la medición de ambiente laboral, alcanzando una participación del 92 % y una notable mejora en comparación con mediciones previas en dimensiones como la experiencia de los colaboradores y su satisfacción, reflejando la conexión emocional y alineación de nuestro equipo con los valores de la compañía.

En Argos continuamos apostando por la flexibilidad con responsabilidad, 602 de nuestros colaboradores son teletrabajadores en alguna modalidad: suplementario, autónomo o móvil.

Adicionalmente, comprometidos con garantizar las mejores condiciones de salud y de trabajo para todos nuestros colaboradores, implementamos el diagnóstico de riesgo psicosocial en Colombia, Centroamérica y el Caribe, donde los factores evaluados muestran un perfil positivo para la compañía, sin alerta de riesgos altos, destacando la presencia de factores protectores como el sentido de pertenencia y los estilos de liderazgo positivos.

Para más detalle sobre nuestra gestión sobre la seguridad, salud y bienestar personal, **VER PÁGINA 156.**

Diversidad, Equidad e Inclusión- DEI

Comprometidos con el cierre de brechas de género y la promoción de la inclusión y diversidad en todas las geografías en las que tenemos presencia, continuamos realizando acciones afirmativas que apalancen nuestro propósito.

- **En Honduras** firmamos un acuerdo de colaboración con la agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID, para continuar impulsando la empleabilidad de mujeres y jóvenes. En el marco de este acuerdo, se lanzó el programa de formación de mujeres como operadoras de montacargas y maquinaria en conjunto con la Cámara Hondureña de la Industria de la Construcción, CHICO, con el cual se certificó a 12 mujeres hondureñas.
- **En Estados Unidos** por primera vez el equipo ejecutivo fue conformado por una mujer en el cargo de vicepresidente Financiera (CFO por sus siglas en inglés).

Contamos con **329 MUJERES** en posiciones operativas en la compañía, **56** en Centroamérica y Caribe, **186** en Colombia y **87** en Estados Unidos.

Prácticas laborales

En 2023 se desarrollaron diferentes espacios de negociaciones y conversaciones colectivas en Colombia, Panamá y Estados Unidos, donde los acuerdos reflejan el compromiso conjunto de velar por la sostenibilidad de la compañía. Adicionalmente, en el marco de la conmemoración de los 10 años de creación de la política e inicio de acciones afirmativas de diversidad, equidad e inclusión en Argos, firmamos una declaración de compromiso con las organizaciones sindicales de Colombia, Panamá y Honduras, que representa el esfuerzo por la creación de ambientes laborales respetuosos, equitativos e incluyentes.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Apalancar desde nuestra cultura una mejor experiencia del cliente.
- Garantizar la continuidad de las operaciones por medio de la identificación de talento emergente y la priorización del desarrollo de este.
- Impulsar y fomentar la toma de decisiones basada en datos para todos los niveles de los equipos de gestión humana.

ADHESIONES/ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- En la medición Merco Talento Colombia, ocupamos la posición 13.
- En el *Ranking* de empresas incluyentes de América Latina, ocupamos la posición 14.
- En el *Ranking* de empresas más sostenibles de Centroamérica y República Dominicana de la revista *SUMMA*, ocupamos la posición 9.
- En Colombia obtuvimos el sello Equipares categoría Oro por nuestros esfuerzos en equidad de género y diversidad.
- Alcanzamos la recertificación de Sí Género, sello de igualdad de género nivel Oro en Panamá.
- Logramos la certificación de Igualando Sello Bronce en República Dominicana, posicionándonos como la primera cementera en obtenerlo en el país.
- Participamos en la primera edición del *Ranking* Merco en República Dominicana.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

Pilar estratégico

- Transformación de personas

Colaboradores en Honduras



EN LA WEB

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR PERSONAL

La seguridad y salud en nuestras vidas son el principal valor para la construcción de nuestros sueños y los de quienes nos rodean. Nuestra estrategia y valores en seguridad y salud integral trascienden los estándares globales más exigentes para la gestión de los riesgos y nos movilizan cada día para alcanzar nuestros objetivos.

En Argos nos concentramos en fortalecer y visibilizar el liderazgo y las relaciones de confianza como elementos clave para cuidarnos unos a otros, nos inspira contribuir al desarrollo de una sociedad segura y saludable; por eso, nos enfocamos más allá del CERO (cero lesiones, enfermedades y afectaciones a nuestros colaboradores y grupos de interés) para generar conciencia sobre el bienestar y el valor de la vida.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Permanecer seguros y saludables dentro y fuera de las instalaciones de la empresa por medio del trabajo en equipo, el fortalecimiento del liderazgo y el empoderamiento de todos, proporcionando condiciones seguras y saludables a todos nuestros colaboradores, contratistas y visitantes.

Para la sociedad

Trascender nuestros lugares y horarios de trabajo para contribuir al desarrollo de territorios seguros y saludables y así generar un impacto positivo en el bienestar de nuestros contratistas, colaboradores y sus familias y los diferentes grupos de interés con los que interactuamos.

CÓMO SE GESTIONA

YO PROMETO:

¡El corazón de nuestra cultura!

Desde 2014, nuestro sistema de gestión YO PROMETO es el principal movilizador de cultura hacia el cuidado y bienestar ya que proporciona a nuestros colaboradores y contratistas una caja de herramientas para conversar y vivir la seguridad como parte integral de todos nuestros procesos y así poder alcanzar y sostener nuestro objetivo de cero lesiones y enfermedades laborales.

YO PROMETO, ha respondido a las necesidades y tendencias globales; es por esto que, desde 2022 implementamos **Yo Actúo para un liderazgo empático y consciente**, un programa que fortalece e impulsa las habilidades de los líderes para inspirar e influenciar a los equipos. Durante 2023, realizamos la integración de la salud y el bienestar con un enfoque personal, desarrollando un modelo que apalancará el propósito de convertirnos en una organización sanadora y que se integrará progresivamente a nuestra actual estrategia de seguridad y salud.



Colaborador en Planta Piedras Azules

Nuestros planes prioritarios para el logro de la estrategia de seguridad, salud y bienestar son:



LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD

Compartimos nuestra visión en seguridad, salud y bienestar asegurando que todos comprendamos, asumamos nuestra responsabilidad y nos empoderemos para lograr y sostener el cero.

Meta:

Cero lesiones graves en nuestros colaboradores y contratistas para 2025.



DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO

Trabajamos para que todos conozcamos los riesgos y apliquemos las medidas de control que eviten lesiones y enfermedades laborales.

Metas:

- Reducir en un **50%** las lesiones totales al 2025, para lograr un máximo de 306 casos.
- Reducir en un **30%** las enfermedades laborales al 2025.



COMUNICACIÓN Y CULTURA

Motivamos e inspiramos a los equipos para que elijan trabajar seguros y saludables por medio del reconocimiento de los comportamientos esperados y siendo conscientes de las consecuencias del cumplimiento o no de una adecuada gestión de los riesgos.

Meta:

Formular anualmente al menos **un proyecto** que potencie el cambio de tendencias en los indicadores priorizados.



EXCELENCIA OPERACIONAL

Inspiramos a los equipos de trabajo para que elijan trabajar seguros y saludables, aplicando, entendiendo y siendo conscientes de las consecuencias del cumplimiento o no de una adecuada gestión.

Metas:

- Disminuir en un **15%** el ausentismo por enfermedad general al 2025.
- **100%** de las situaciones de alto riesgo serán intervenidas dentro de los plazos establecidos en el aplicativo de seguridad.

DESEMPEÑO 2023

Los extraordinarios resultados del 2023 los hemos logrado gracias a la convicción de los equipos para hacer cada tarea de manera segura, siendo conscientes del impacto de sus acciones en los demás; y apoyados en una estructura de gobierno sólida, comprometida y presente en los **momentos de valor**¹ y **comités** mensuales, por medio de los cuales se hace seguimiento a los indicadores estratégicos y se preparan los informes para escalarlos a la Junta Directiva y su comité de sostenibilidad y gobierno corporativo.

35

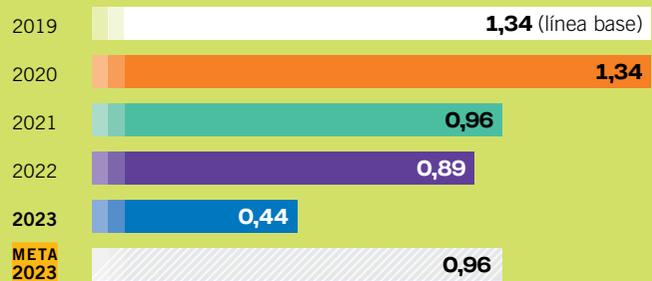
MOMENTOS DE VALOR

con el Comité Directivo, es decir, un incremento del 25 % respecto al 2022.

¹ Los momentos de valor son espacios recurrentes mediante los cuales se comparten experiencias, situaciones, resultados de investigaciones o temas emergentes en las operaciones de los países, y que son acompañados o dirigidos por los integrantes del Comité Directivo.

Nuestra gestión en cifras

1. ÍNDICE DE FRECUENCIA



0,44

ES EL ÍNDICE DE FRECUENCIA GLOBAL

alcanzado en el 2023.

Destacamos que por quinto año consecutivo logramos una disminución del 67 % respecto a la línea base (2019). En relación con nuestros contratistas y proveedores, el índice de frecuencia alcanzado es de 0,26, lo que significa una reducción del 57 % con respecto al 2022.

2. FATALIDADES

0

FATALIDADES

en colaboradores directos y contratistas por tercer año consecutivo.

Meta recurrente

CERO

3. LESIONES GRAVES

66 %

FUE LA REDUCCIÓN

de las lesiones graves respecto al 2019.

Meta al 2025

CERO

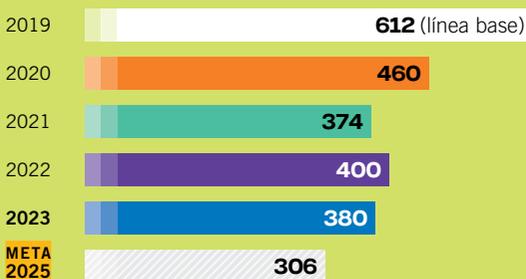
lesiones graves

4. SITUACIONES DE ALTO RIESGO



Durante 2023 logramos intervenir de manera oportuna el 97% de las situaciones de alto riesgo que se identificaron en las operaciones mediante inspecciones programadas y no programadas.

5. LESIONES TOTALES



38 %

FUE LA REDUCCIÓN
de las lesiones totales
respecto a la línea base.

6. INDICADOR DE SALUD Y BIENESTAR

En 2023 se implementó este indicador que da cuenta de la gestión integral y proactiva en salud y bienestar. Contiene 5 subindicadores: Organizaciones Sanadoras, control de riesgos de salud en el trabajo, riesgo psicosocial, riesgo cardiovascular y siniestralidad de pólizas de salud.

En este primer año de medición, alcanzamos un resultado del 58% con los países que lograron su implementación: Colombia, Panamá, Honduras, República Dominicana y Puerto Rico. Esperamos para 2024 terminar su implementación incluyendo todos los países y poder establecer así una línea base sobre la cual se proyecte una meta a mediano plazo.



Colaboradores en Honduras

7. INCIDENCIA DE ENFERMEDAD LABORAL

La reducción de las enfermedades laborales es un resultado que se visualiza a largo plazo y el indicador se afecta por aspectos legales y administrativos. Durante 2022 las entidades responsables dieron celeridad a los procesos legales de calificación de enfermedad, dando como resultado una emisión más eficiente de dictámenes que resultó en un aumento numérico de casos de 8 en 2022 a 12 en 2023. Se espera un comportamiento similar durante 2024.

8. AUSENTISMO POR ENFERMEDAD GENERAL

Tuvo un aumento para 2023, alcanzando **1.801 días perdidos por cada millón de horas hombres trabajadas**. Se revisarán nuevas acciones para implementar en 2024 con el objetivo de lograr mejores resultados y lograr la meta establecida para 2025.

Caminatas gerenciales: otra visión de las operaciones

Influenciar e inspirar a nuestros equipos para trabajar de manera segura y saludable elevando su nivel de conciencia para tomar las mejores decisiones al enfrentar los riesgos, requiere de disposición y entusiasmo de los líderes.

Esto, en línea con nuestro plan prioritario de **liderazgo y responsabilidad**, lo hemos logrado a través de la iniciativa Caminatas Gerenciales, donde nuestros líderes, con su presencia, conversación, escucha activa y cercana, comprenden los retos del día a día y motivan a sus equipos a agilizar el abordaje de las oportunidades encontradas.

Resaltamos el impacto de este programa en la regional Centroamérica y Caribe, donde los índices de lesiones totales (ILT) que se venían incrementando durante el 2022, ha mejorado su tendencia y ha permitido sostener acciones y motivar a los equipos para seguir comprometidos y participar de la mejora continua y la excelencia operacional.

Las ADAS nos permiten aumentar la seguridad, facilitar la conducción y prevenir incidentes pues gracias a su apoyo, hemos reducido los volcamientos en un 100%, respecto al 2022.



Colaboradora SISO en Panamá

Nunca están solos en la vía, sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS)

Las jornadas de trabajo de nuestros conductores demandan un gran esfuerzo debido al tráfico de las ciudades y las condiciones de las vías.

Consciente de esto, Argos ha decidido acompañar a sus conductores y apoyarlos en estas actividades tan críticas por medio de nuestras **ADAS** (Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción) por sus siglas en inglés.

Estos asistentes les permiten a nuestros conductores en caso de una desatención, alguna señal de conducción errática o alguna falta a los procedimientos internos, poder reaccionar adecuadamente y evitar la ocurrencia de un evento. Esta tecnología también registra toda esta información que puede ser usada para mejorar la seguridad en las vías y los procesos de capacitación.

En nuestra flota de camiones contamos con 70 vehículos propios y de contratistas que cuentan con las ADAS, de estos, el 100% no se han visto involucrados en incidentes viales.

¿Sabes qué es una tarea de alto riesgo?

Una tarea de alto riesgo es aquella que por su naturaleza o lugar donde se realiza implica una exposición mayor al peligro, y puede causar con mayor frecuencia accidentes severos o en ocasiones mortales.

En nuestras operaciones realizamos tareas de alto riesgo como las siguientes:

- Cambio o reparación de techos, así como lo haces en tu casa.
- Espacios confinados, así como ves los trabajos en alcantarillas en las calles.
- Trabajos en caliente que son principalmente de soldadura de estructuras.
- Aislamiento de energías como por ejemplo cuando estás cambiando un tomacorriente en tu casa.
- Izaje de cargas que es el levantamiento de piezas por medio de diferentes equipos como grúas o montacargas.

En Argos un mantenimiento programado de equipos puede tomarse 20 días, e implicar 840 tareas de alto riesgo implementadas de manera simultánea; es por esto por lo que cobra tanta relevancia que nuestros líderes tengan las competencias y experiencia para aprobar y ejecutar estas tareas.

Teniendo en cuenta lo anterior, durante el 2023 y fieles a nuestro compromiso con el **desarrollo de competencias y gestión integral del riesgo**, actualizamos los criterios técnicos del permiso de trabajo para tareas de alto riesgo, logrando entrenar a 700 líderes en ejecución segura de mantenimientos programados.

Tecnologías al servicio de la salud, seguridad y bienestar

Hoy nuestros colaboradores se sumergen en un mundo de aprendizaje a través de la experimentación con simuladores que los enfrentan a situaciones de riesgo recreadas en entornos controlados como:

- Caídas por no emplear los tres puntos de apoyo en escaleras o vehículos
- Caídas durante trabajo en alturas
- Quemaduras en procesos de desatascos de ciclones
- Realizar tareas con aislamiento de energías
- Conducción segura y prevención de volcamientos

A través de estas experiencias atendemos nuestro plan prioritario de excelencia operacional y posibilitamos el mejoramiento de la preparación de los equipos para tomar decisiones adecuadas y prevenir la repetición de eventos no deseados.

Este proceso de aprendizaje no es estático, evoluciona constantemente para ofrecer una experiencia más envolvente.

Por ejemplo, ahora, en los simuladores de conducción no sólo controlamos la velocidad del simulador como se hizo en su fase inicial, sino que también fomentamos la consciencia sobre la distancia segura entre vehículos y educamos sobre el manejo defensivo para prevenir reacciones inadecuadas. Con esto hemos registrado una reducción del 80% en volcamientos respecto al 2022.

En el caso de Estados Unidos, desde 2019 y como consecuencia de la cantidad de eventos (colisiones simples y volcamientos), se diseñó e implementó el simulador de realidad virtual de volcamientos en operaciones de concreto.

Este equipo funciona recreando las condiciones de las vías, la interacción con otros actores viales, situaciones a las que se ven expuestos los conductores y los resultados de sus decisiones; en resumen, es una inmersión total que conecta con experiencias vividas durante la conducción de los equipos y que fija en el recuerdo de quien vive la experiencia, la manera cómo ocurren los eventos.

+3.200 COLABORADORES

han participado activamente en estos espacios de simulación y esto ha contribuido en un 20% a la disminución del índice de frecuencia y lesiones totales de compañía.

Conoce aquí más información sobre nuestros indicadores de gestión



Colaboradores en Antillas

Seguridad emocional, un asunto emergente para una organización saludable – Mia

En el 2023 y después de un proceso exitoso, llegamos a Mia, un chatbot que usa inteligencia artificial para, a partir de una conversación por WhatsApp, predecir el riesgo de tener una consecuencia sobre la salud mental en los siguientes 3 a 6 meses.



- Está activa 24/7
- Proporciona información para la compañía en tiempo real.
- Según el nivel de riesgo detectado, activa el protocolo de abordaje
- Cuenta con red de crisis: si detecta un caso activa la atención inmediata por un experto (con un tiempo de reacción 3 minutos)
- Mia tiene la capacidad de comunicarse en diferentes idiomas y adaptarse al lenguaje coloquial
- 100% de las personas en riesgo alto, muy alto y medio se han direccionado de acuerdo con el protocolo
- >80% de personas con riesgo alto y muy alto no lo habían identificado como tal, por lo tanto, realmente ha funcionado como una herramienta predictiva y así, preventiva

Uno de los retos más relevantes para la compañía, es la gestión de la salud emocional y mental, pues depende de muchos aspectos individuales y de los entornos cambiantes en los que nos movemos día a día. Identificar los estados de salud emocional de los colaboradores, nos permitirá como compañía generar cercanía y brindar la asistencia necesaria en momentos oportunos, para permanecer seguros y saludables tanto al interior de nuestras operaciones como fuera de ellas.

La manera de acercarse a los colaboradores, las reacciones oportunas y la posibilidad de brindar la privacidad necesaria para que cada colaborador sienta tranquilidad de abrirse un poco en su día a día y detectar posibles alertas que puedan afectar su salud emocional y mental, fueron los elementos que se tuvieron en cuenta para identificar una herramienta que permitiera predecir, anticipar, conectarnos de manera permanente, guiar y direccionar de la manera adecuada a nuestros colaboradores en este aspecto.



Centro de distribución en Colombia

Reconexión con Yo Prometo

En nuestra regional Colombia contamos con más de 15.000 colaboradores directos y contratistas realizando alguna actividad para la continuidad de nuestras operaciones. Este dato equivale a tener 15.000 habitantes de un pueblo realizando trabajos de cualquier tipo y que siempre estén trabajando por hacerlo seguros; por ejemplo: el que barre las calles, quien te atiende en la oficina de servicios, etc.

Teniendo en cuenta esto, realizamos una reconexión en los componentes del sistema de gestión Yo Prometo y su relevancia alrededor de la interacción diaria en las operaciones.

+500

LÍDERES participaron

4.400

HORAS DE FORMACIÓN

en liderazgo y alineación de Yo Prometo.

¿Activas la mente consciente frente al peligro?

¿Te puedes imaginar trabajar en un programa que te ayude a identificar estos pensamientos y también dónde está tu cuerpo?

Generalmente mientras estamos conduciendo o sólo caminando llegan a nuestra mente un sin número de pensamientos como, dónde dejé las llaves, tengo que llamar a, debo enviar esto, no hice una tarea y todo esto de manera constante nos puede llevar a no percibir los peligros del ambiente como un hueco, un vehículo o una caída de material que finalmente nos puede ocasionar una lesión.

Nuestro programa **dejando huella** tuvo una participación de aproximadamente 1.000 colaboradores directos formados en tener mente consciente y cuidado de su cuerpo especialmente las manos que es la parte más afectada debido a que son consideradas una extensión de las herramientas, así como para los futbolistas su herramienta de trabajo son los pies y es donde más se lesionan.

RETOS Y OPORTUNIDADES

- La alta rotación de personal temporal y contratista en operaciones representa el principal desafío, pues a pesar de pasar por un riguroso proceso de inducción, el tiempo de permanencia en nuestras operaciones no es suficiente para interiorizar por completo el concepto de co-responsabilidad y los pilares de cultura (comportarnos como dueños y hacer equipo) que han sido claves para lograr y sostener resultados extraordinarios en otras operaciones donde la rotación es mínima.
- El involucramiento del alto liderazgo y la construcción de una meta de compañía basada en el compromiso que cada unidad de negocio tiene frente a los indicadores de seguridad ha sido clave para que en el logro de las metas de manera anticipada.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo.

Pilar estratégico

- Creación de valor social

Voluntariado Comunidad Salitre en Colombia



EN LA WEB

VALOR SOCIAL

Creamos valor a la sociedad a través de un relacionamiento transparente con todos nuestros grupos de interés, promoviendo un actuar responsable y la construcción de relaciones de confianza que generen oportunidades para el crecimiento conjunto. De esta forma, impulsamos el progreso de los territorios en los que estamos presentes, haciendo frente a los desafíos de la sociedad, trascendiendo nuestro rol y participando como un aliado del desarrollo.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Para la compañía

Garantizar la sostenibilidad del negocio y el cumplimiento de los objetivos corporativos, minimizando los riesgos sociales y fortaleciendo el respaldo de las comunidades y lo que nos habilita para seguir operando con un alto estándar reputacional.

Para la sociedad

Promover el desarrollo para aumentar la calidad de vida y mejorar las condiciones sociales en los territorios donde tenemos presencia, al tiempo que abordamos las necesidades de desarrollo a largo plazo de las comunidades a través de una relación equitativa, el reconocimiento mutuo y el diálogo respetuoso y transparente.

CÓMO SE GESTIONA

Creamos valor a la sociedad a través de nuestra estrategia de relacionamiento con comunidades e impacto social que se basa en:

- 1. Actuar responsable** promoviendo el respeto por los derechos humanos en nuestras operaciones. A 2030 nos comprometemos a:
 - **Cero** materializaciones de riesgos para la comunidad
 - **Cero por ciento** de las operaciones con riesgos altos y críticos de afectación a comunidades
- 2. Construir relaciones de confianza** por medio de un diálogo fluido y transparente. A 2030 nos comprometemos a:
 - **Cero** quejas reiterativas por parte de la comunidad
 - Lograr el **70%** de satisfacción en comunidades
- 3. Generar oportunidades** de desarrollo para impulsar el crecimiento de los territorios. A 2030 nos comprometemos a:
 - Lograr el **30%** de recursos apalancados con terceros
 - Lograr **630.000 personas impactadas** por medio de programas de inversión social

Lo anterior se monitorea de manera continua e integrando los elementos de nuestro Plan de Relacionamiento Local (PRL) que contribuye a la gestión de relaciones con la comunidad en los territorios:

PLAN DE RELACIONAMIENTO LOCAL



Conoce más de nuestra estrategia de comunidades



Casa Para Mí en Colombia

DESEMPEÑO 2023

Actuar responsable

En 2023 minimizamos los impactos a las comunidades a través de nuestro pilar de actuar responsable. Evaluamos los riesgos derivados de la interacción con nuestras comunidades en el 95% de nuestras operaciones activas, lo que nos permitió gestionar los riesgos sociales actuales y emergentes y apalancar las acciones y recursos necesarios para aumentar los impactos positivos para llevar a “cero” las materializaciones de riesgos hacia las comunidades.

Además, aumentamos el diálogo con las comunidades con grupos étnicos, participamos en mesas de trabajo territoriales de autoridades y gremiales, lo que nos permitió aumentar el conocimiento del entorno, conocer las nuevas dinámicas sociales y actualizar el análisis de contexto para fortalecer nuestra presencia institucional.

Contamos con mecanismos como las audiencias públicas ambientales, un espacio de participación comunitaria en el que, la compañía, de la mano de la autoridad, informa sobre los alcances del proyecto que se lleva a cabo con el objetivo de dar claridad y resolver las dudas que surjan por parte de la comunidad.



Programa voluntariado en Colombia

Construir relaciones de confianza

Para fortalecer la confianza con nuestras comunidades contamos con mecanismos de recepción de quejas y reclamos, que nos permiten identificar y gestionar afectaciones que tengan lugar en el territorio.

Profundizamos en las acciones que nos permitan mantener el 71,7% de satisfacción que tenemos en nuestras comunidades. En esta misma línea, fortalecimos la gestión de nuestro Voluntariado Corporativo el cual nos permite lograr una acción social individual de nuestros empleados y fortalecer la confianza, la cercanía y el relacionamiento genuino con nuestras comunidades. Contamos con más de 930 voluntarios logrando 4.745 horas laborales y extralaborales en beneficio del territorio.

Conoce más de esta iniciativa y de la Fundación Grupo Argos

CONCRETANDO RELACIONES DE CONFIANZA EN NOROCCIDENTE

Contamos con canales de interacción permanente con nuestras comunidades. Fruto de estos talleres, específicamente en la zona Noroccidente de la regional Colombia, surge la iniciativa “Concretando”, un nombre que nace de los momentos compartidos en las mesas de diálogo y las acciones colaborativas que se adelantan en los territorios, esto nos acerca a nuestras comunidades y permite tejer relaciones a largo plazo.

VISITA DE ESTUDIANTES A PLANTA DORADO

Buscamos sembrar un legado en nuestros grupos de interés y estamos seguros de que involucrar a las nuevas generaciones en nuestras acciones y operación es fundamental. En 2023, alcanzamos un hito significativo al impactar directamente en la formación de estudiantes de escuela superior y universidades, cooperamos para que la educación sea más allá del aula escolar y la trasladamos al terreno tangible de la experiencia práctica. Contamos con la visita de estudiantes universitarios del Instituto Tecnológico de Manatí a nuestra planta de cemento, conociendo de primera mano su proceso de elaboración.

Al hacer parte de la trayectoria de los estudiantes de Puerto Rico, forjamos iniciativas que trascienden los límites de lo convencional.

Generar oportunidades

A través de la inversión social impactamos positivamente la calidad de vida de las personas que viven en los territorios donde operamos. Este año nuestra inversión social fue de 35.155.809.161 pesos, un 14% más que en 2022, esto se refleja en aspectos como vivienda, ciudadanía para el desarrollo y cambio climático. En línea con esto, nos aliamos con actores del territorio para generar un impacto mayor, en 2023 aumentamos el 10% en apalancamiento llegando a más de 461.000 beneficiarios.

A través del fortalecimiento y ampliación de programas sociales como Casa Para Mí, Vesta, Hogares Saludables y Obras por impuestos, hemos enriquecido la gestión local de la operación con el compromiso genuino de contribuir a una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva:

35.155.809.161

PESOS fue nuestra inversión social en 2023



Hogares saludables en Nazareth, Colombia

+10.000

**VIVIENDAS
EN COLOMBIA**

hemos mejorado desde 2021, nuestra meta a 2026 es de más de 16.000.

Desde 2014 hemos logrado llegar a más de **310 familias dominicanas mejorando su calidad de vida**. En 2023, con el desarrollo de la Etapa V en alianza con Hábitat para la Humanidad, impactamos **86 familias de comunidades rurales** a través del cambio de pisos de tierra a concreto pulido, reparación de techos, ampliación de viviendas e instalación de baños con tecnología de ferrocemento.

LUZ VERDE AL CONOCIMIENTO DE LAS MUJERES

Estamos comprometidos con aportar a la disminución de la brecha de género en el sector constructor. Formamos a mujeres de la comunidad de Quebrancha en Panamá en temas como: montacargas, plomería, entre otros, lo que posibilita no solo el acceso a este conocimiento, sino también ampliar sus capacidades y fomentar el acceso a nuevas oportunidades laborales.

En 2023 acompañamos la formación de **más de 35 líderes**.

HOGARES SALUDABLES

Este es un programa, enmarcado en la estrategia Creamos Valor Social¹, que busca mejorar las condiciones de habitabilidad de familias vulnerables, a través de intervenciones de mejoramiento de vivienda en pisos, cocinas y baños. Se desarrolla bajo un modelo de trabajo conjunto entre Argos, las comunidades y otros aliados como: alcaldías locales, pastorales sociales, fundaciones, otras empresas e instituciones educativas.

Dentro del programa se incluye una formación básica de construcción a los miembros de la familia que busca dejar la capacidad instalada en el territorio y prepararlos para futuros procesos de autoconstrucción.

Conoce más
sobre el programa
Hogares saludables

¹ Iniciativa del Grupo Empresarial Argos desde la que se profundiza y visibiliza el rol social de la empresa orientada a brindar oportunidades y su aporte al desarrollo del país.



CASO DE ÉXITO

VESTA, ALIANZA PARA EL ACCESO A VIVIENDA

En 2023 en conjunto con Comfama lanzamos Vesta, una iniciativa de innovación social que nace con el objetivo de aportar a la disminución del déficit cuantitativo de vivienda y de mejorar la calidad de vida de las familias. Se trata de un programa de acompañamiento y asesoría que conecta a las familias con la oferta de vivienda, los créditos hipotecarios, los subsidios disponibles y otras posibilidades financieras. El programa brinda asesoría y acompañamiento a las familias durante todo el proceso de compra de vivienda, desde la preparación financiera hasta la entrega de sus viviendas.

Vesta está dirigido a familias preparadas para comprar su primera vivienda de interés social, que no hayan sido beneficiarias de subsidios previamente, que tengan un trabajo formal y deseen ser asesoradas y acompañadas en todo el proceso. El acompañamiento va hasta que cumplan su cierre financiero y comprende las etapas de elección del proyecto VIS de su preferencia, asesoría en la postulación a subsidios (como los de las Cajas de Compensación Familiar y el Gobierno Nacional) así como con la elección del crédito hipotecario que mejor se adecúe a las condiciones de las familias, para que finalmente cumplan su objetivo de convertirse en propietarias.

Vesta acompaña a **200 familias** en la compra de vivienda, ha asesorado a **más de 800 en hábitos financieros** y ha generado alianzas con **más de 40 proyectos de vivienda VIS.**

Encuentra aquí más información

Valor social en Montes de María

Desde el 2005, Argos adelantó proyectos forestales de compensación ambiental en la región colombiana de los Montes de María, en respuesta a la invitación hecha por el Estado para contribuir desde el sector privado a la recuperación del tejido social de una zona golpeada por la violencia. Durante varios años la compañía desarrolló cultivos de Teca, al tiempo que generó empleo digno y de calidad para cientos de habitantes de la comunidad, construyó viviendas, instituciones educativas y vías, y aportó a la formación de líderes y a la economía inclusiva. Como resultado de la Ley 1148 de 2011 y la presentación de demandas de restitución de tierras, Argos decidió en 2015 transformar el proyecto forestal en una iniciativa de paz y desarrollo rural, mediante la Fundación Crecer en Paz. En 2023 e inicios de 2024, esta entidad ha transferido en donación más de 1.400 hectáreas a ocho asociaciones campesinas, que representan a más de 400 familias y que ahora son propietarias de tierras, con una cadena de suministro, distribución y comercialización de sus productos. Igualmente donó 2.100 hectáreas a la Agencia Nacional de Tierras de Colombia para la reforma agraria proyectada en el plan de gobierno.

Conoce aquí
la historia completa

Contamos con diversas iniciativas que le apuestan al desarrollo del territorio y las personas. La siguiente infografía destaca algunos programas que de la mano de la Fundación Grupo Argos han tejido historias de cambio en las comunidades. Te invitamos a explorar estos proyectos que van más allá de construir estructuras; construyen esperanza, educación y bienestar.

**Transformando comunidades:
el compromiso social de Argos...**



RECONOCIMIENTOS

- Sello Empresa Socialmente Responsable de FundahRSE por **quinto año consecutivo**, Honduras.
- Índice de Inversión Social Privada, **puesto 6 en el ranking** de las empresas con mejores prácticas de inversión social privada en Colombia.
- **Mérito Empresarial 2023** del Consejo Empresarial por el Desarrollo de San Cristóbal, República Dominicana.
- **Premio a la responsabilidad social empresarial** de Camacol Antioquia, Atlántico y Cali Colombia.
- **Sello de sostenibilidad de Corantioquia** en la categoría máxima, Colombia.

RETOS Y OPORTUNIDADES

Uno de los retos identificados en la gestión comunitaria de la compañía, son los cambios sociopolíticos en los países donde tenemos operaciones. Estos han impactado las dinámicas, las expectativas y los intereses colectivos de las comunidades, generando cambios en el relacionamiento.

Una de las oportunidades que tenemos es la puesta en marcha del proyecto de transformación tecnológica del área de comunidades, que acelerará la toma de decisiones a partir de la trazabilidad de datos locales, regionales y corporativos y permitirá una mayor eficiencia en la asignación de los recursos para la gestión del riesgo y la generación de oportunidades de desarrollo.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

Pilar estratégico

- Creación de valor social

Colaboradora en planta Sogamoso



EN LA WEB

DERECHOS HUMANOS

Dentro de nuestra visión de sostenibilidad integramos los derechos humanos como una de las principales palancas para la creación de valor dentro y fuera de la compañía. Además de representar un compromiso global, son una guía de gestión y del relacionamiento con los grupos de interés.

En todas nuestras relaciones y canales de comunicación velamos por la protección de los derechos humanos; asimismo, los promovimos para contribuir a las metas planteadas en los objetivos de desarrollo sostenible, con una visión de generación de valor, desarrollo y crecimiento en todas las zonas donde tenemos presencia y con los actores con quienes nos relacionamos:

¹ Estos son los actores más relevantes en la gestión de los derechos humanos, dado su impacto directo en las operaciones y cadena de suministro, además de los riesgos reputacionales y legales que trae consigo incurrir en una vulneración de sus derechos.

Actores priorizados¹



COLABORADORES

- Mantenemos prácticas laborales éticas que incluyen la igualdad y equidad en la remuneración, la no discriminación, las condiciones de trabajo justas, el respeto de los derechos sindicales, la prohibición del trabajo forzado y del trabajo infantil, la seguridad en el trabajo, la protección de la privacidad, los mecanismos de quejas, el desarrollo y la capacitación, el cumplimiento normativo, entre otros.
- Garantizamos el trato basado en el respeto y el cumplimiento de leyes y regulaciones laborales para proteger sus derechos en todas las etapas.



COMUNIDADES

- Nuestro relacionamiento se rige por una estrategia de comunidades basada en la confianza y el respeto de los derechos de nuestros vecinos. Lo anterior incluye la consulta, la evaluación de impacto, las acciones de inversión social, la mitigación de impactos negativos, el respeto de los derechos de minorías, la transparencia, la rendición de cuentas y los mecanismos de quejas y el cumplimiento de regulaciones. A través de estos, consideramos los impactos sociales y ambientales de nuestras operaciones con el objetivo de garantizar el respeto y la protección de los derechos de las comunidades locales.



PROVEEDORES

- Fomentamos los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor y el respeto de estos en todas las personas que tienen relación con la compañía de manera directa o indirecta.
- Contamos con prácticas que incluyen la selección responsable de proveedores, los contratos justos, el cumplimiento de estándares laborales y éticos, las auditorías y el seguimiento, los canales de quejas, la formación y capacitación, la colaboración para la mejora continua, la gestión de riesgos y el cumplimiento de códigos de conducta.
- Garantizamos que nuestros proveedores cumplan con estándares éticos y de derechos humanos en todas las etapas de nuestra relación comercial.



JOINT VENTURES²

- Elevamos nuestro compromiso y las buenas prácticas en materia de derechos humanos a todas aquellas organizaciones en las que tenemos participación.
- Garantizamos que dichas inversiones sean en compañías respetuosas de los derechos de las personas a través de procesos permanentes de debida diligencia.



CLIENTES

- Nuestro relacionamiento con clientes se basa en el respeto, la transparencia y la confianza. Nos aseguramos de mantener prácticas que incluyan la calidad y seguridad del producto, la transparencia, la no discriminación, la protección de la privacidad, el acceso a la justicia, la información precisa y completa, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo. De esta forma generamos relaciones duraderas que impacten positivamente a la sociedad a través de proyectos de vivienda e infraestructura duraderos y confiables.



INVERSIONISTAS

- Respetamos los derechos de los inversionistas a través de prácticas que incluyen la transparencia en la información, la no discriminación y la igualdad en el acceso a la información para la toma de decisiones, la protección del derecho a la propiedad, la participación en decisiones, el acceso a la justicia, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo.
- Proporcionamos información justa y el acceso a mecanismos legales, de ser necesario.

Desde 2014 nuestra Política de Derechos Humanos **rige en todas las operaciones y países donde tenemos presencia, a través de esta monitoreamos los riesgos e impactos de nuestras actividades sobre nuestros grupos de interés.**

OBJETIVO DE GESTIÓN

Para la compañía

Fomentar y sensibilizar a los grupos de interés sobre el respeto de los derechos humanos y la prevención de acciones que generen riesgos en esta materia, con el fin de mantener la confianza y evitar afectaciones en el medioambiente y en la integridad de las personas.

Para la sociedad

Gestionar los riesgos en materia de derechos humanos, movilizar nuestros pilares de cultura y mantener relaciones de confianza y respeto con todos los grupos de interés para buscar, la protección de las personas y del medioambiente con la implementación y promoción de un entorno ético y responsable.

² Actualmente, nuestros Joint Ventures son un actor con quien mantenemos relacionamiento permanente y compartimos buenas prácticas. La responsabilidad compartida entre las empresas implica la necesidad de asegurar las prácticas que respeten los derechos humanos, esto es vital para evitar riesgos legales y proteger la reputación de las empresas involucradas. Además, el cumplimiento normativo, la sostenibilidad a largo plazo, la atracción de talento y clientes, las relaciones con las partes interesadas y la prevención de conflictos son beneficios asociados con su gestión efectiva.



Cliente en Honduras

¿CÓMO SE GESTIONA?

Los principios de los derechos humanos se plasman en las acciones, las operaciones y el relacionamiento diario con todos nuestros grupos interés. Contamos con procesos de debida diligencia y de gestión de riesgos permanentes que permiten monitorear los comportamientos de la compañía y de nuestros grupos priorizados.

Este proceso consta de cinco pasos:

- 1. Identificación de riesgos**
 Identificación de riesgos de acuerdo con el nivel de vulneración de los derechos humanos en los grupos priorizados.
- 2. Planes de acción y remediación**
 Definición de planes de acción y remediación que disminuyan los riesgos o cierren brechas.
- 3. Seguimiento y monitoreo**
 Canales de diálogos para ejecutar planes de acción, monitorear impactos y generar alertas ante el incremento de riesgos.
- 4. Actualización de riesgos**
 Actualización permanente de la información sobre riesgos mediante diferentes mecanismos.
- 5. Comunicación**
 Comunicar la gestión en derechos humanos para fomentar la transparencia, la participación y construir confianza.

RIESGOS RELEVANTES EN DERECHOS HUMANOS

- Discriminación en el proceso de contratación, ascenso y condiciones laborales basadas en género, raza, religión, orientación sexual u otras características protegidas.
- Violación al debido proceso:
 - › Procedimientos disciplinarios injustos
 - › Limitar el acceso a la justicia para las comunidades locales
 - › No proporcionar información transparente y completa sobre las operaciones y sus impactos
- Restricción del derecho a la libre asociación y a la negociación colectiva
- Contratación de trabajo infantil en la cadena de valor
- Comportamientos de acoso
- Afectación y exposición a desastres naturales o a limitación de recursos derivado del uso del capital natural

DESEMPEÑO 2023

Una mirada a nuestra materialidad a través de los derechos humanos

Los derechos humanos son transversales a la gestión que realizamos en todas las áreas y procesos, por esto en 2023 incluimos una mirada de estos derechos dentro de cada uno de nuestros temas materiales. Ese análisis lo realizamos en dos momentos: entendiendo cómo podemos generar más valor al involucrarlos y determinando cuáles son los riesgos que trae para cada tema material no hacerlo.

LEYENDAS PARA LEER EL ANÁLISIS DE CADA TEMA MATERIAL

- **Nombre del Tema material**
- **Público interesado**
- Relación entre el tema material y los derechos humanos
- - Derechos humanos que se priorizan en este tema material



Hogares saludables en Colombia



Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía Inversionistas

Los derechos humanos hacen parte de los requerimientos que realizan autoridades, Estados, entidades de control e incluso la banca. Nuestro relacionamiento, reputación y fondeo, dependen del compromiso que asumimos con los derechos humanos, así aseguramos la rentabilidad y la sostenibilidad de la compañía.

- Igualdad y no discriminación
- Intimidad y buen nombre



Mitigación y adaptación al cambio climático Todos

Los eventos climáticos extremos tienen consecuencias en las personas y en el goce de sus derechos. Como compañía estamos comprometidos con la mitigación y adaptación a la crisis climática a través de prácticas responsables que promuevan una respuesta climática justa y equitativa.

- Medio ambiente sano
- Agua
- Vida e integridad personal
- Alimentación
- Vivienda



Experiencia del cliente Clientes

Creamos relaciones sólidas con nuestros clientes basadas en el trato digno, el respeto y la equidad.

- Igualdad y no discriminación
- Información
- Intimidad
- Buen nombre



Cadena de suministro resiliente Proveedores

Respetamos y protegemos los derechos humanos en todas las etapas de la cadena y gestionamos cualquier impacto negativo.

- Derechos laborales
- Derechos a la salud
- Seguridad
- Seguridad social
- Derecho a la intimidad
- Igualdad y no discriminación



Clientes en Guyana Francesa



Gestión del talento e inclusión
Colaboradores

Contribuimos a una sociedad más justa y equitativa a través de la gestión y la promoción de la diversidad e inclusión en el entorno laboral.

- Derechos laborales
- Derecho a la salud, seguridad, seguridad social
- Derecho a la intimidad
- Derecho a la igualdad y la no discriminación
- Libre asociación
- Buen nombre



Seguridad, salud y bienestar personal
Colaboradores, comunidades y proveedores

Garantizamos un ambiente laboral seguro y saludable donde se respetan y promueven los derechos humanos de colaboradores, comunidades y proveedores.

- Vida e integridad física
- Derechos laborales
- Igualdad y no discriminación
- Participación
- Intimidad
- Seguridad



Valor social
Todos

Promovemos el desarrollo y las inversiones en los territorios para fomentar el acceso y goce de los derechos humanos en nuestras comunidades.

- Igualdad y no discriminación
- Información
- Intimidad
- Buen nombre



Ética empresarial, cumplimiento e integridad
Todos

Promovemos una operación ética y transparente donde se respetan los derechos humanos en todas sus actividades.

- Vida e integridad personal
- Derechos laborales
- Igualdad y no discriminación
- Trabajo digno
- Participación
- Intimidad



Productos y soluciones sostenibles
Clientes

Promovemos la protección del derecho humano a un medio ambiente sano a través de un portafolio de productos y soluciones sostenibles que promuevan un acceso más equitativo a recursos naturales.

- Participación
- Medio ambiente sano
- Vivienda



Gestión ambiental
Todos

Consideramos el derecho humano al medio ambiente sano en la toma de decisiones buscando promover el acceso equitativo y justo a los recursos naturales.

- Medio ambiente sano
- Agua
- Vida e integridad personal
- Alimentación
- Vivienda.

Evaluación a nuestro sistema de gestión de derechos humanos

Este sistema cuenta con diferentes mecanismos que nos permiten implementar una debida diligencia para garantizar el respeto y la promoción de los derechos humanos y contribuir con el acceso a la reparación, en caso de vulneraciones. En busca de la mejora continua de este proceso, nos apoyamos en un consultor que revisó, evaluó y recomendó buenas prácticas para fortalecer y mantener relaciones de confianza basadas en el respeto.

Dentro de los planes a implementar para el 2024 están:

- Comunicación y formación activa sobre derechos humanos con nuestros grupos de interés.
- Identificación, gestión y comunicación de mecanismos de debida diligencia en la organización y en *joint ventures*.
- Actualización de los riesgos en materia de derechos humanos por grupo de interés.

Comité de Derechos Humanos

Desde 2022 consolidamos un comité de derechos humanos que integra a representantes de nuestros grupos de interés. En este buscamos generar espacios de diálogo permanentes para revisar e implementar las mejores prácticas y tendencias que mejoren nuestra gestión.

En 2023 tuvimos:

+10
REUNIONES

+20
HORAS
de formación

Participación de **más de 10**
REPRESENTANTES Y EXPERTOS
en cada uno de los espacios



Visita de clientes de República Dominicana al CAPI

RETOS Y OPORTUNIDADES

- Integrar los derechos humanos de manera transversal en los temas materiales de la compañía implica un reto de articulación para que los grupos de interés estén alineados con los compromisos adquiridos para su implementación. Estos deben ser parte de la cultura organizacional para garantizar su protección.
- Promover el diálogo constante y significativo con los grupos de interés para mantener su adhesión en pro de una implementación efectiva. Esto a través de rutas de comunicación eficaces y transparentes.
- Aumentar la comunicación y formación en derechos humanos.
- Posicionar a la compañía como referente de buenas prácticas en derechos humanos, dándole visibilidad e incluso beneficios reputacionales y competitivos que puedan atraer clientes e inversionistas.

SOMOS

LUZ

VERDE

**JUNTOS CONVERTIMOS SUEÑOS
EN REALIDAD**

ANEXOS





ÍNDICE DE CONTENIDOS

Declaración de uso GRI 1 Usado Cementos Argos ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI. GRI 1: fundamentos 2021 - A la fecha de publicación de este Reporte Integrado no se ha publicado un estándar sectorial que nos aplique

Código	STD	Indicador	Ubicación	Verificado	Omisiones
Contenidos generales	GRI	Nombre legal	Cementos Argos S.A.		
	2-1	GRI	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	Privada - Corporación	
		GRI	Ubicación de sede principal	Carrera 43A #, Cl. 1a Sur #143 (Medellín - Colombia) Domicilio: Vía 40, Las Flores (Barranquilla - Colombia)	
		GRI	Países en los que opera	Tenemos presencia en 16 países y territorios y exportamos a 28 destinos Para ver más información, ver gatefold, dónde operamos pág 5	
	2-2	GRI	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte pág. 12	
	2-3	GRI	Periodo objeto del informe, frecuencia	Acerca de este reporte pág. 12 Este reporte se publica en el mes de marzo de 2024	
		GRI	Punto de contacto	Acerca de este reporte pág. 12	
	2-4	GRI	Actualización de la información	Los datos de consumo específico de agua en cemento y concreto para 2022 fueron revisados y ajustados y difieren de los datos que están en la página 136 del Reporte Integrado 2022 En Argos hemos definido la auditoría externa como uno de los mecanismos de monitoreo del funcionamiento de nuestro Sistema de Control Interno. Nuestro sistema de control interno cuenta con una estructura donde la administración, el área de Riesgos, el área de Cumplimiento, la Auditoría Interna, la Revisoría Fiscal y la Junta Directiva con sus comités de apoyo, participan en la supervisión, gestión y evaluación del sistema de control interno de acuerdo con sus roles y responsabilidades, de conformidad con el Código de Buen Gobierno Corporativo, los Estatutos Sociales, las políticas y demás procedimientos de la compañía.	
	2-5	GRI	Verificación externa	La información revelada en este documento fue auditada por BDO Audit S.A, un tercero independiente que verifica la veracidad, calidad y pertinencia de la información. BDO Audit S.A, domiciliada en Bogotá la Carrera 16 # 97-46, cuenta con la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad de la ISO 9001. Asimismo, la información financiera (revisoría fiscal) fue auditada por KPMG S.A.S..	
				El informe de aseguramiento de BDO puede consultarse en los anexos de este reporte.	
2-6	GRI	Sector de la actividad	Materiales de construcción		
	GRI	Cadena de valor	Cómo creamos valor pág. 62		
Contenidos generales	2-7	GRI	Empleados	https://bit.ly/4bNuxdp	Requisitos de omisión: Empleados por horas no garantizadas Motivo: No procede Explicación: Las categorías de empleados propuestas en el estándar GRI no corresponden en su totalidad con las definidas por la organización
	2-8		Trabajadores que no son empleados		
	2-9	GRI	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo, pág. 16 - 18	
	2-10	GRI	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 21	
	2-11	GRI	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 22	
	2-12	GRI	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo, pág. 24	
	2-13	GRI	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo, pág. 21	
	2-14	GRI	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo, pág. 28 Análisis de materialidad, pág. 74	
	2-15	GRI	Conflictos de interés	Gobierno corporativo, pág. 29	
	2-16	GRI	Comunicación de inquietudes críticas	Gobierno corporativo, pág. 25	
	2-17	GRI	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 26	
	2-18	GRI	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo, pág. 26	
	2-19 / 2-20	GRI	Política de remuneración Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo, pág. 25	
	2-21	GRI	Ratio de compensación total anual	No se reporta por temas de confidencialidad	Requisitos de omisión: Ratio de compensación total anual Motivo: Restricciones de confidencialidad Explicación: La información solicitada por este
	2-22	GRI	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente de la Junta Directiva pág. 14 Informe de gestión pág. 38 Estrategia de sostenibilidad: https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/	
2-23	GRI	Compromisos y políticas	A lo largo del Reporte Integrado se destacan las principales políticas / lineamientos y compromisos con los que cuenta la organización para orientar la gestión de los asuntos de sostenibilidad.		
2-24		Incorporación de los compromisos y políticas	Políticas y códigos: https://argos.co/politicas-y-codigos/		
Contenidos generales	2-25	GRI	Procesos para remediar los impactos negativos	Cómo creamos valor pág 62 Análisis de materialidad pág 74 VAS pág 84 Ética empresarial, cumplimiento e integridad pág 100 Derechos humanos pág. 170 Valor social pág 164 Línea transparencia: https://argos.co/linea-de-transparencia/	
			Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética empresarial, cumplimiento e integridad. Pág 100 Línea transparencia: https://argos.co/linea-de-transparencia/	
			Cumplimiento de la legislación y las normativas	https://bit.ly/49yiAlu	

	2-28	GRI	Afiliación a asociaciones	https://argos.co/adhesiones/		
	2-29	GRI	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de interés, pág. 81 https://argos.co/grupos-de-interes/		
	2-30	GRI	Convenios de negociación colectiva	https://bit.ly/4bNuxdp		
Temas materiales	3-1	GRI	Proceso de determinación de los temas materiales	Acerca de este reporte. Pág 12 Análisis de materialidad, pág.74 https://argos.co/materialidad/		
	3-2	GRI	Temas materiales	Acerca de este reporte. Pág 12 Análisis de materialidad, pág. 74 https://argos.co/materialidad/		
	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	https://argos.co/materialidad/		
CONTENIDO ESPECÍFICO						
	Código	STD	Indicador	Ubicación en el RI	Verificado	Omisiones
Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía, pág. https://argos.co/materialidad/	X	
	201-1	GRI	Valor económico directo generado y distribuido	Anexos, pág. 94		
	A-LS1	Propio	Valor agregado a la sociedad	Valor Agregado a la Sociedad, pág. 84		
	EM-CM-000.a	SASB	Producción por línea principal de producto	Quiénes somos, pág 4		
Ética empresarial, cumplimiento e integridad	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Ética, cumplimiento e integridad, pág. 100 https://argos.co/materialidad/		
	205-1	GRI	Número y porcentaje de centros evaluados frente a riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	https://bit.ly/49yIAlu		
	205-2	GRI	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos anticorrupción	https://bit.ly/49yIAlu		
	205-3	GRI	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	https://bit.ly/49yIAlu	X	
	206-1	GRI	Acciones legales por comportamientos anti competitivos y prácticas anti trust y monopolísticas	https://bit.ly/49yIAlu		
	415-1	GRI	Contribución a partidos y/o representantes políticos	https://bit.ly/49yIAlu		
	A-ETH1	Propio	Quejas ambientales, sociales y sobre derechos humanos recibidas	https://bit.ly/49yIAlu		
	A-ETH3	Propio	Número de procesos o investigaciones por corrupción - violaciones de FCPA	https://bit.ly/49yIAlu		
	A-TAX1	Propio	Impuestos pagados por país	https://bit.ly/49yIAlu		
	EM-CM-520a.1.	SASB	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con actividades de cartelización, fijación de precios y actividades antimonopolio	https://bit.ly/49yIAlu		
Cadena de suministro resiliente	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Cadena de suministro resiliente, pág. 107 https://argos.co/materialidad/		
	204-1	GRI	Proporción del gasto en proveedores locales	Proveedor local: un proveedor local es aquel ubicado y registrado en el país donde se reporta cada gasto. Por ejemplo, son proveedores locales de la región Colombia todos aquellos que tienen residencia y están registrados en Colombia. Los lugares de operaciones significativos son aquellos desde donde se realizan las principales operaciones del negocio, tales como oficinas administrativas, plantas, centros de distribución y terminales. https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	308-1 414-1	GRI	Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad en los últimos 3 años corporativo	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	308-1 414-1	GRI	Porcentaje de proveedores evaluados en sostenibilidad en los últimos 3 años USA	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR1	Propio	Número total de proveedores de nivel 1	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR1	Propio	Número total de proveedores significativos de Nivel 1	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR1	Propio	% del gasto total en proveedores significativos de nivel 1	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR1	Propio	Número total de proveedores significativos no Tier-1	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR1	Propio	Número total de proveedores significativos (de nivel 1 y no de nivel 1)	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR2	Propio	Número total de proveedores significativos evaluados mediante evaluaciones documentales/evaluaciones in situ	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR2	Propio	% de proveedores significativos evaluados	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR2	GRI	Número de proveedores significativos evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales	https://bit.ly/3T5qtOs	X	

Cadena de suministro resiliente	A-SR2	GRI	% de proveedores significativos con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con un plan de mejora/acción correctiva acordado	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR2	GRI	Número de proveedores significativos con impactos negativos sustanciales reales/potenciales con los que se terminó la relación contractual	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR3	GRI	Número total de proveedores significativos apoyados en la implementación del plan de acciones correctivas	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR3	GRI	% de proveedores significativos evaluados con impactos negativos sustanciales reales/potenciales apoyados en la implementación del plan de acción correctiva	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR4	GRI	Número total de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
	A-SR4	GRI	% de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	https://bit.ly/3T5qtOs	X	
Productos y soluciones sostenibles	Código	STD	Indicador	Ubicación en el RI	Verificado	Omisiones
	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Productos y soluciones sostenibles, pág. 153 https://argos.co/materialidad/		
	A-CS1	Propio	Ingresos obtenidos de productos con características de sostenibilidad	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	EM-CM-410a.1	SASB	Porcentaje de productos que califican para créditos en diseño de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	https://bit.ly/3SNXbSX	X	
	EM-CM-410a.2	SASB	Mercado total direccionable y participación de mercado para productos que reducen los impactos de energía, agua y/o materiales durante el uso y/o producción	https://bit.ly/3SNXbSX	X	
	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Mitigación y adaptación al cambio climático, pág.120 https://argos.co/materialidad/		
	201-2	GRI	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	http://argos.co/wp-content/uploads/2024/02/TCFD-2023.pdf	X	
	305-1 EM-CM110a.1 CSA Externalidades	GRI SASB CSA	Emissiones directas de GEI (Alcance 1)	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	305-2 CSA Externalidades	GRI CSA Externalidades	Emissiones indirectas de GEI (Alcance 2) - por método de "locación" y por método de "mercado"	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	305-3 CSA Externalidades	GRI CSA Externalidades	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	Mitigación y adaptación al cambio climático, pág. 120	X	
Mitigación y adaptación al cambio climático	A-EC6	Propio	Emissiones directas e indirectas de GEI - por método de "locación" y por método de "mercado"	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	GCCA	GCCA	Emissiones totales de CO2 - brutas y netas	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	305-4 GCCA	GRI GCCA	Emissiones específicas directas de CO2-brutas	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	305-5	GRI	Porcentaje de la reducción de emisiones GEI Alcance 1 y Alcance 2	Mitigación y adaptación al cambio climático, pág. 120		
	A-EC1 GCCA	Propio GCCA	Emissiones específicas directas de CO2 - netas	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	A-EC1	Propio	Emissiones específicas directas de CO2 - netas - USA	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	A-EC5	Propio	Emissiones específicas indirectas de GEI (Alcance 2 por método "Mercado")	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	305-4	GRI	Intensidad de las emisiones directas de CO2 en la producción de concreto, agregados y en la generación de electricidad	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	A-EC7	Propio	Reducción en comparación con el año de referencia 2006	https://bit.ly/42KFN6g	X	
	EM-CM110a.2	SASB	Porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	https://bit.ly/42KFN6g	X	
A-EC8	Propio	Total de Emisiones tCO2 (Alcance 1 + Alcance 2 basado en el método de la ubicación) + Alcance 3)	https://bit.ly/42KFN6g	X		
A-EC8	Propio	Total de Emisiones tCO2 (Alcance 1 + Alcance 2 basado en el método del mercado) + Alcance 3)	https://bit.ly/42KFN6g	X		

Mitigación y adaptación al cambio climático	A-EC4	Propio	Reducción de emisiones específicas de CO2 Alcance 1+ 2 - SBTi	https://bit.ly/42KFN6g	X
	302-1 EM-CM-130a.1	GRI SASB CSA	Consumo energético dentro de la organización	https://bit.ly/42KFN6g	X
	302-4	GRI	Reducción de consumo de energía (MJ)	https://bit.ly/42KFN6g	X
	GCCA	GCCA	Consumo calórico específico de la producción de clinker (MJ/ t de clinker)	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-ENE1	Propio GCCA	Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles por alternativos (%)	https://bit.ly/42KFN6g	X
Gestión ambiental	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Gestión ambiental, pág. 132 https://argos.co/materialidad/	
	301-1	GRI	Materiales usados por peso y volumen	https://bit.ly/42KFN6g	X
	GCCA	GCCA	Factor clinker/cemento	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-EC2 GCCA	Propio GCCA	Materias Primas Alternativas en cemento (%)	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-EC3	Propio	Material Cementante Suplementario Concreto (%)	https://bit.ly/42KFN6g	X
	303-3 EM-CM-140a.1	GRI SASB	Captación de agua por fuente (m3)	https://bit.ly/42KFN6g	X
	303-4	GRI	Descarga de agua por destino	https://bit.ly/42KFN6g	X
	303-5 EM-CM-140a.1	GRI SASB	Consumo de agua (m3)	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-A1	Propio	Consumo específico de agua	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-A2 EM-CM-140a.1	Propio SASB	Agua reciclada o reusada en cemento	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-A2 EM-CM-140a.1	Propio SASB	Porcentaje de agua reciclada o reusada en cemento	https://bit.ly/42KFN6g	X
	304-1	GRI	Número de instalaciones con alto valor para la biodiversidad	https://bit.ly/42KFN6g	X
	304-4	GRI	Especies en la lista roja de la IUCN y especies en las listas de conservación nacional que habitan en áreas afectadas por las operaciones	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-B1	Propio	Porcentaje de canteras activas e inactivas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-B12 EM-CM-160a.2	Propio SASB	Porcentaje de áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas	https://bit.ly/42KFN6g	X
	CSA A-B13	CSA Propio	Porcentaje de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de alto valor para la biodiversidad	https://bit.ly/42KFN6g	X
	A-B14	Propio	Canteras activas e inactivas que cuentan con plan de cierre establecido	https://bit.ly/42KFN6g	X
	CSA	CSA	Instalaciones activas	https://bit.ly/42KFN6g	X
	CSA	CSA	Instalaciones activas	https://bit.ly/42KFN6g	X
	CSA	CSA	Número de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de GVB	https://bit.ly/42KFN6g	X
CSA	CSA	Área - Instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de VHB	https://bit.ly/42KFN6g	X	
CSA	CSA	Número de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de GVB con PMB	https://bit.ly/42KFN6g	X	
CSA	CSA	Porcentaje de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de GVB con PMB	https://bit.ly/42KFN6g	X	
CSA	CSA	Instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de GVB con PMB	https://bit.ly/42KFN6g	X	
GCCA	GCCA	Canteras activas que cuentan con plan de cierre establecido	https://bit.ly/42KFN6g	X	
EM-CM-160a.2	SASB	Total área afectada (ha)	https://bit.ly/42KFN6g	X	

Requisitos de omisión: Se reporta el porcentaje de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de alto valor para la biodiversidad por regional y consolidado para la compañía. No se divulga información detallada como ubicación, tamaño, valor de biodiversidad, entre otros.
Motivo: Restricciones de confidencialidad
Explicación: La información solicitada por este

Gestión ambiental	EM-CM-160a.1	SASB	Descripción de políticas y prácticas de gestión ambiental para sitios activos	https://bit.ly/42KFN6q	X
	306-3 EM-CM-150a.1	GRI SASB	Residuos generados	https://bit.ly/42KFN6q	X
	CSA	CSA	Residuos totales dispuestos a través de relleno sanitario	https://bit.ly/42KFN6q	X
	CSA	CSA	Residuos incinerados con recuperación de energía	https://bit.ly/42KFN6q	X
	CSA	CSA	Residuos incinerados sin recuperación de energía	https://bit.ly/42KFN6q	X
	305-7 EM-CM-120a.1 KPI 3	GRI SASB GCCA	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	https://bit.ly/42KFN6q	X
	KPI3	GCCA	Emisiones absolutas y específicas VOC/THC, PCDD/F; Hg; HM1 (Cd + TI); HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)	https://bit.ly/42KFN6q	X
	A-OE1	Propio	Emisiones específicas MP, NOx, Sox	https://bit.ly/42KFN6q	X
	EM-CM-120a.1	SASB	Emisiones Absolutas MP, NOx, Sox, VOC/THC, PCDD/F, Hg, HM1 (Cd + TI); HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)	https://bit.ly/42KFN6q	X
	KPI4	GCCA	Cobertura con monitoreo MP, NOx, Sox, Hg, HM1 (Cd + TI); HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)	https://bit.ly/42KFN6q	X
	KPI 2	GCCA	Cobertura con monitoreo continuo de emisiones (porcentaje de clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo continuo para material particulado, NOx, SO2)	https://bit.ly/42KFN6q	X
	KPI 1	GCCA	Cobertura total (porcentaje de clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo, continuos o discontinuos, para material particulado, NOx, SO2, VOC/THC, metales pesados)	https://bit.ly/42KFN6q	X
	A-AI1	Propio	Inversiones ambientales e inversiones ambientales relacionadas con el cambio climático	https://bit.ly/42KFN6q	X
Experiencia del cliente	3-3	GRI CSA	Gestión de los temas materiales	Experiencia del cliente, pág. 112 https://argos.co/materialidad/	
	A-IM1	Propio	Índice de satisfacción del cliente	Experiencia del cliente, pág. 142	X
	A-EX1	Propio	Porcentaje de pedidos digitales cemento - concreto	Experiencia del cliente, pág. 142	
	A-EX2	Propio	Porcentaje de entregas de cemento y concreto confirmadas digitalmente	Experiencia del cliente, pág. 142	
	A-EX3	Propio	Porcentaje de pagos digitales	Experiencia del cliente, pág. 142	
Gestión del talento e inclusión	Código	STD	Indicador	Ubicación en el RI	Verificado
	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Gestión del talento e inclusión, pág. 150. https://argos.co/materialidad/	
	202-2	GRI	Directivos contratados procedentes de la comunidad local	https://bit.ly/4bNuxdp	
	401-1	GRI	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	https://bit.ly/4bNuxdp	X
	404-1	GRI	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	https://bit.ly/4bNuxdp	X
	404-3	GRI	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa regularmente, distribuido por nivel organizacional	https://bit.ly/4bNuxdp	X
	405-1	GRI	Junta directiva desglosada por edad y género	https://bit.ly/4bNuxdp	
	405-2	GRI	Relación entre el salario base de las mujeres con respecto al de los hombres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	https://bit.ly/4bNuxdp	X
	A-TM1	Propio	Tasa de movilidad	https://bit.ly/4bNuxdp	X
	A-TM4	Propio	Porcentaje de posiciones de liderazgo de la organización ocupadas por mujeres	https://bit.ly/4bNuxdp	X

Seguridad, salud y bienestar personal	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, pág. 156 https://argos.co/materialidad/		
	403-1	GRI	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, pág. 156 https://argos.co/materialidad/		
	403-2	GRI	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	A través de nuestro sistema de gestión Yo Prometo con sus programas y comités, nos enfocamos en una gestión integral del riesgo. Fortalecemos la cultura corporativa de modo que nos facilite alcanzar y sostener el objetivo cero, de manera que todos conozcamos los riesgos y apliquemos las medidas de control que eviten lesiones y enfermedades laborales.		
	403-4	GRI	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	https://bit.ly/49r2ZsP		
	403-5	GRI	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	https://bit.ly/49r2ZsP		
	403-6	GRI	Fomento de la salud de los colaboradores	https://bit.ly/49r2ZsP		
	403-9 GCCA-S2 GCCA-R GCCA-S3 GCCA-T GCCA-S	GRI GCCA	Lesiones por accidente laboral	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	403-10	GRI	Dolencias y enfermedades laborales	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	A-SI3	Propio	Número de lesiones graves en nuestros colaboradores y contratistas (#)	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	A-SI4	Propio	Numero de lesiones por millón de horas hombre trabajadas (#)	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	A-SI5	Propio	Número de proyectos de impacto exitoso	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	A-SI6	Propio	Ausentismo de colaboradores directos por enfermedad	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	A-SI7	Propio	Situaciones de riesgo alto intervenidas oportunamente	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	EM-CM-320a.2	SASB	Número de casos de silicosis	https://bit.ly/49r2ZsP	X	
	Valor social	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Valor Social, pág. https://argos.co/materialidad/	
		A-COM1	Propio	Inversión Social	https://bit.ly/49n0XdI	X
		103-2	GRI	Quejas sobre los impactos en la sociedad	https://bit.ly/49n0XdI	X
A-COM2		Propio	Ingresos de iniciativas comerciales con impacto social	https://bit.ly/49n0XdI		
A-COM3		Propio	Tipo de actividades filantrópicas	https://bit.ly/49n0XdI		
A-COM7		Propio	Voluntariado corporativo	https://bit.ly/49n0XdI	X	
A-AR1		Propio	Materializaciones de riesgos hacia la comunidad	https://bit.ly/49n0XdI	X	
A-AR2		Propio	Operaciones con riesgos altos y críticos de afectación a comunidades	https://bit.ly/49n0XdI	X	
A-CC1		Propio	Nivel de relación con comunidades	https://bit.ly/49n0XdI	X	
A-CC2		Propio	Quejas reiterativas	https://bit.ly/49n0XdI	X	
A-GO1	Propio	Recursos apalancados	https://bit.ly/49n0XdI	X		
A-GO2	Propio	Beneficiarios impactados	https://bit.ly/49n0XdI	X		
Derechos Humanos	3-3	GRI	Gestión de los temas materiales	Derechos Humanos, pág. 170	X	

Glosario de términos

Agua de terceros

Proveedores de agua municipales y plantas de tratamiento de aguas residuales municipales, servicios públicos o privados y otras organizaciones implicadas en el suministro, transporte, tratamiento, eliminación o uso de agua y efluentes.

Aguas marinas

Agua de un mar u océano.

Aguas subterráneas

Agua que se almacena en una formación subterránea de la que puede extraerse.

Aguas superficiales

Agua presente de manera natural en la superficie de la tierra en forma de capas de hielo, cubiertas de hielo, glaciares, icebergs, ciénagas, estanques, lagos, ríos y corrientes de agua.

Almacenamiento de agua

Agua retenida en instalaciones de almacenamiento de agua o en embalses.

Año base

Dato histórico (p. Ej., año) frente al que se lleva el seguimiento de una medición en el tiempo.

Área protegida

Área protegida de cualquier daño derivado de actividades operativas y donde el medio ambiente permanece en su estado original, con un ecosistema sano y funcional.

Área restaurada

Área que se vio afectada por actividades operativas y donde las medidas de remediación han restaurado el medio ambiente a su estado original o a un estado en el que presenta un ecosistema sano y funcional.

Cadena de suministro

Distintas actividades realizadas por entidades aguas arriba de la organización que proporcionan productos o servicios usados para el desarrollo de los propios productos o servicios de la organización.

Cadena de valor

Distintas actividades realizadas por la organización, y por entidades aguas arriba y aguas abajo de ella, para llevar los productos y servicios de la organización desde su concepción hasta su uso final.

Cambio climático

Cambio a largo plazo de la temperatura y otros patrones climáticos. Los cambios pueden ser naturales o bien debidos a actividades humanas persistentes que alteran la composición de la atmósfera o el uso de la tierra.

Caso de corrupción confirmado

Caso de corrupción que se ha demostrado que está fundamentado.

Nota: los casos de corrupción confirmados no abarcan los casos de corrupción sujetos a investigación durante el periodo objeto del informe.

Categoría del producto o servicio

Grupo de productos o servicios relacionados, que comparten ciertas características y satisfacen las necesidades específicas de un mercado determinado

Colaborador

Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional.

Comercio de gases de efecto invernadero (GEI)

Compra, venta o cesión de derechos de emisión o compensaciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Comportamiento anticompetitivo

Acción de la organización o los empleados que puede dar lugar a la colusión con posibles competidores, con el propósito de limitar los efectos de la competencia en el mercado.

Comunidad local

Personas o grupos de personas que viven o trabajan en áreas que están afectadas o podrían verse afectadas por las actividades de la organización.

Consumo de agua

Suma de toda el agua que se ha extraído e incorporado al proceso productivo.

Conflicto de interés

Situación en la que una persona se ve obligada a elegir entre los requerimientos de su organización y otros intereses o responsabilidades personales.

Contribución a partidos y/o representantes políticos

Apoyo financiero o en especie que se proporciona directa o indirectamente a partidos políticos, a sus representantes electos o a personas que buscan cargos políticos.

Coprociamiento

Proceso para el aprovechamiento de la capacidad de generar calor y los elementos minerales de diferentes residuos en el proceso de producción de clinker, reemplazando el uso de combustibles convencionales, como el carbón y el petcoke, los cuales tienen un factor de emisión de CO₂ superior al de la mayoría de los combustibles alternativos.

Corrupción

Abuso del poder confiado en beneficio propio, que puede ser instigado por personas u organizaciones.

Debida diligencia

Proceso de identificación, prevención, mitigación, remediación y comunicación de cómo una organización aborda sus impactos negativos potenciales y reales.

Desarrollo sostenible

Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Derechos humanos

Derechos inherentes a todos los seres humanos y que abarcan, como mínimo, todos los derechos establecidos en la *Carta Internacional de Derechos Humanos* de las *Naciones Unidas* y los principios relativos a los derechos fundamentales incluidos en la Declaración Relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Discriminación

Acción y resultado de tratar a las personas de forma desigual mediante la imposición de cargas desiguales o la negación de beneficios.

Efecto invernadero

Fenómeno en el que la acumulación de gases forma una capa gruesa en la atmósfera que atrapa el calor del sol, aumentando así la temperatura del planeta.

Efluente

Agua residual tratada o sin tratar que se vierte.

Emisiones de CO₂ alcance 1

Emisiones generadas de las operaciones productivas.

Emisiones de CO₂ alcance 2

Emisiones generadas de la compra y el consumo de energía eléctrica en las operaciones.

Emisiones de CO₂ alcance 3

Demás emisiones indirectas generadas en la cadena de valor de Argos.

Estrés hídrico

Capacidad, o falta de capacidad, para satisfacer la demanda humana y ecológica de agua.

Extracción de agua

Suma de toda el agua extraída de aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas marinas o de terceros para cualquier uso a lo largo del periodo objeto del informe.

Evaluación y selección de proveedores

Proceso formal o documentado por el que se aplican un conjunto de criterios de desempeño para determinar si se quiere establecer una relación con un proveedor.

Fuente de energía no renovable

Fuente de energía que no se puede reponer, reproducir, desarrollar o generar en un periodo de tiempo corto a través de ciclos ecológicos.

Fuente de energía renovable

Fuente de energía que es capaz de reponerse en poco tiempo a través de ciclos ecológicos o procesos agrícolas.

Gas de efecto invernadero (GEI)

Gases que contribuyen con el efecto invernadero.

Gestión responsable del agua

Uso del agua que es socialmente equitativo, ambientalmente sostenible y económicamente beneficioso. Esto se logra a través del proceso de inclusión de los grupos de interés, que implica la adopción de medidas relacionadas con las instalaciones y la cuenca receptora.

Gravedad (de un impacto)

La gravedad de un impacto negativo real o potencial se determina según su escala (es decir, qué importancia tiene), su alcance (es decir, qué tan extendido está) y su carácter irremediable (qué tan difícil es contrarrestar o reparar el daño resultante).

Grupos de interés

Personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización.

Grupo vulnerable

Grupo de personas con unas condiciones o características concretas (p. ej. Económicas, físicas, políticas, sociales) que pueden sufrir los impactos negativos resultantes de las actividades de la organización más gravemente que la población general.

Impacto

Efecto que la organización tiene o podría tener sobre la economía, el medio ambiente o las personas, incluidos los efectos sobre los derechos humanos y que, a su vez, puede ser indicativo de su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible.

Impacto significativo en la biodiversidad

Impacto que puede afectar de forma negativa la integridad de una región o área geográfica, ya sea directa o indirectamente, al cambiar sustancialmente sus características, estructuras y funciones ecológicas en toda su extensión y a largo plazo, de manera que el hábitat, los niveles de población y determinadas especies que hacen que el hábitat sea importante dejan de poder sostenerse.

Incineración

Quema controlada de residuos a elevadas temperaturas.

I-REC

El Certificado de Energía Renovable, también conocido como I-REC, es un certificado global que acredita la generación de energía a través de fuentes renovables. Cada certificado I-REC garantiza que 1 MWh de energía fue generado a partir de fuentes renovables.

Legislación y normativa ambiental

Legislación y normativa relacionada con todos los tipos de cuestiones ambientales aplicables a la organización.

Línea base

Punto de partida utilizado para hacer comparaciones.

Libertad de asociación

Derecho de los empleadores y los trabajadores a unirse, crear y dirigir sus propias organizaciones sin autorización previa ni interferencia del estado ni de cualquier otra entidad.

Máximo órgano de gobierno

Órgano de gobierno con la máxima autoridad de una organización.

Material no renovable

Recurso que no se renueva en periodos de tiempo cortos.

Material renovable

Material procedente de recursos abundantes que se reponen con rapidez mediante ciclos ecológicos o procesos agrícolas, de modo que los servicios proporcionados por estos y otros recursos vinculados no están en peligro y siguen disponibles para próximas generaciones.

Medidas de circularidad

Medidas tomadas para conservar el valor de los productos, los materiales y los recursos y darles un nuevo uso durante el mayor tiempo posible y con la menor huella de carbono y de recursos, de forma que se extraigan menos materias primas y recursos y se evite la generación de residuos.

Mecanismo de quejas y reclamación

Proceso sistematizado por el que se pueden plantear reclamaciones y solicitar remediación.

Menor

Persona menor de 15 años o de la edad de finalización de la escolarización obligatoria, la que sea mayor.

Mitigación

Medidas adoptadas para reducir la gravedad de un impacto negativo.

Negociación colectiva

Todas las negociaciones que tienen lugar entre uno o varios empleadores u organizaciones de empleadores por una parte y una o más organizaciones de trabajadores.

Net Promoter Score (NPS)

Es una metodología usada para calcular tanto la percepción de los clientes frente a una marca como su intención de seguir comprando los productos y servicios. Se mide a partir de una calificación de la experiencia del cliente en una escala del 1 al 10, siendo 1 el más bajo y 10 el más alto. Luego se toma el porcentaje de “Promotores”, que son los que calificaron entre 9 o 10, y se resta el de “Detractores”, que son los que calificaron entre 1 y 6, para llegar al porcentaje de NPS.

Operación con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades

Operación, considerada de forma autónoma o junto con las características de las comunidades locales, que tiene un potencial superior a la media de ocasionar impactos negativos, o que tiene impactos negativos reales para el bienestar social, económico o medioambiental de las comunidades locales.

Período objeto del informe

Periodo de tiempo cubierto por la información presentada.

Prácticas monopólicas y contra la libre competencia

Acción de la organización que puede dar lugar a la colusión, a fin de erigir barreras de entrada al sector, o cualquier otra acción de colusión que impida la competencia.

Privacidad del cliente

Derecho a la privacidad y a la protección personal del cliente.

Proveedor

Entidad aguas arriba de la organización (es decir, en la cadena de suministro de la organización), que proporciona un producto o servicio usado para el desarrollo de los propios productos o servicios de la organización.

Proveedor local

Organización o persona que proporciona un producto o servicio a la organización informante y que tiene su sede en el mismo mercado geográfico que la organización informante (es decir, no se hacen pagos internacionales a un proveedor local).

Reciclaje

Reprocesamiento de productos o de componentes de productos que se han convertido en residuos para crear nuevos materiales.

Recuperación

Cualquier operación en la que los productos, los componentes de los productos o los materiales que se han convertido en residuos se preparan para cumplir una función en lugar de usar nuevos productos, componentes o materiales que, de lo contrario, se utilizarían para dicha función.

Relaciones comerciales

Las relaciones que la organización tiene con socios de negocio, entidades de su cadena de valor (incluidas las entidades que están más allá del primer nivel) y cualquier otra entidad directamente relacionada con sus operaciones, productos o servicios.

Remediación

Medidas para contrarrestar o reparar un impacto negativo o proporcionar un remedio.

Remuneración

El salario base más las cantidades adicionales pagadas a un trabajador.

Residuos

Cualquier cosa que una persona elimine, desee eliminar o esté obligada a eliminar.

Residuos peligrosos

Residuos que presentan alguna de las características que se recogen en el anexo iii del Convenio de Basilea o que se consideran peligrosos de acuerdo con la legislación nacional.

Reducción energética

Cantidad de energía que deja de utilizarse o de ser necesaria para llevar a cabo los mismos procesos o tareas.

Rotación de personal

Empleados que dejan la organización voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento.

Salario mínimo local

Compensación mínima por empleo por hora u otra unidad de tiempo permitida por ley.

Socio de negocio

Entidad con la que la organización tiene alguna forma de compromiso directo y formal para lograr sus objetivos comerciales.

Temas materiales

Temas que representan los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.

Vertido de agua

Suma de los efluentes, las aguas usadas y las aguas sin usar liberadas en aguas superficiales, aguas subterráneas, aguas marinas o de terceros, y que la organización ya no va a usar a lo largo del periodo objeto del informe.

Violación de la privacidad del cliente

Incumplimiento de las disposiciones legales vigentes y de los estándares (voluntarios) relativos a la protección de la privacidad del cliente.

Zona de gran valor para la biodiversidad

Zona no sujeta a protección jurídica, pero reconocida por distintas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales por su importante biodiversidad.

Señores
Accionistas y demás partes interesadas de
Cementos Argos S.A. (en adelante “La Compañía”)
Medellín, Antioquia

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE

Alcance

Hemos sido contratados por **Cementos Argos S.A. (“La Compañía”)** para llevar a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre la información detallada en el Anexo A (en adelante, información objeto de aseguramiento), incluida en el Reporte Integrado por el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Reporte Integrado 2023, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios aplicados por Cementos Argos S.A.

Los criterios utilizados por la administración de La Compañía para preparar la información objeto de aseguramiento detallada en el anexo A e incluida en el Reporte Integrado 2023 fueron establecidos considerando los conceptos, requerimientos y principios expuestos en los estándares de la Global Reporting Initiative GRI y los estándares SASB, así como en los criterios definidos por la compañía tanto para los indicadores propios como para la metodología de su proceso de análisis de doble materialidad, los cuales se detallan en el anexo A adjunto.

Responsabilidades de la administración de Cementos Argos S.A sobre la información objeto de aseguramiento incluida en el Informe ASG y el Reporte Integrado 2023

La administración de la Compañía es responsable por la elaboración y presentación de la información objeto de aseguramiento incluida en el Reporte Integrado 2023, de acuerdo con los criterios de los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), los definidos por la Global Cement and Concrete Association (GCCA), los indicadores de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), las variables que hacen parte del cálculo del modelo de valor agregado (VAS), así como en los criterios definidos por la compañía tanto para los indicadores propios como para la metodología de su proceso de análisis de doble materialidad, los cuales se detallan en el anexo A adjunto. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de la información objeto de aseguramiento que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidades de BDO

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información objeto de aseguramiento con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la NIEA 3000 (revisada) Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el “International Auditing and Assurance Standards Board” (IAASB). Esta norma

exige que concluyamos si ha llegado a nuestro conocimiento algún hecho que nos haga pensar que la declaración de la dirección no se presenta fielmente, en todos sus aspectos significativos. En un encargo de aseguramiento limitado, el profesional ejerciente lleva a cabo procedimientos (consistentes principalmente en realizar indagaciones a la dirección y a otras personas de la entidad, según proceda, y en aplicar procedimientos analíticos) y evalúa la evidencia obtenida.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a) A través de indagaciones, se obtuvo una comprensión del entorno de control y sistemas de información de la compañía relevantes, pero no evaluamos el diseño de las actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b) Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información objeto de aseguramiento mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c) Indagación con la administración para obtener un entendimiento del proceso llevado a cabo por Cementos Argos, para determinar los temas materiales, así como la participación de los grupos de interés en este proceso.
- d) Revisión y entendimiento del proceso para determinar la doble materialidad de Cementos Argos.
- e) Entrevistas con el personal de la Compañía para comprender el negocio y el proceso de preparación del Reporte.
- f) Entrevistas con el personal de Cementos Argos a nivel corporativo responsable de la información a reportar para comprender el proceso de recolección, consolidación y presentación de la información objeto de aseguramiento.
- g) Entrevistas con las plantas seleccionadas para la revisión de la información que alimenta el consolidado a nivel corporativo de los temas ambientales.
- h) Entrevistas con las regionales para la revisión de la información de inversión social.
- i) Comprobación de los criterios de cálculo y su aplicación adecuada de acuerdo con las metodologías descritas en los criterios de los indicadores objeto de aseguramiento.
- j) Realización de procedimientos de revisión analítica para respaldar la razonabilidad de los datos.
- k) Comparación de la información presentada en el Reporte Integrado con la información correspondiente a las fuentes subyacentes relevantes para determinar si la misma ha sido incluida en el Reporte Integrado.
- l) Análisis de los procesos de recolección y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la confiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión con base en muestreos.

- m) Lectura de la información incluida en el Reporte Integrado para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Cementos Argos.
- n) Aplicamos pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de la información objeto de aseguramiento, elaborada por la administración, para determinar los estándares e indicadores y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos
 - iv. Comparaciones de los contenidos presentados por la Administración con lo establecidos en la sección de criterios de este informe.

En el anexo A se detalla la información objeto de aseguramiento incluida en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a la información objeto de aseguramiento incluida en la Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2023; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto de años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento de otra información incluida en el Reporte Integrado por el año terminado el 31 de diciembre de 2023 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Los procedimientos aplicados en un encargo de aseguramiento limitado varían en cuanto a su naturaleza y momento de aplicación, y son de menor alcance que en el caso de un encargo de aseguramiento razonable y, en consecuencia, el nivel de fiabilidad obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido de haberse realizado un encargo de aseguramiento razonable.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del código de ética profesional del contador público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma BDO Audit S.A.S BIC aplica el International Standard on Quality Management (“ISQM”) 1 y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de ley y regulaciones aplicables.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información selecciona la entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.



Conclusión del aseguramiento limitado

Basándonos en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que obtuvimos, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna situación que nos lleve a pensar que la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A del Reporte Integrado para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 de Cementos Argos S.A, no ha cumplido de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del Informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por separado. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y la información objeto de aseguramiento incluida en el anexo A y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluida en el Reporte Integrado de Cementos Argos S.A para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

Planes de acción

BDO Audit S.A.S. BIC entrega a **Cementos Argos S.A.**, a través de un informe adicional, las recomendaciones de acción para la futura preparación del Reporte Integrado, que no modifican la conclusión expresada en este informe, buscando buscar fortalecer el proceso de construcción, gestión, medición, revisión, reporte y comunicación de los indicadores de sostenibilidad de la Compañía.

Luis Fernando Gómez González
Socio de Auditoría y Aseguramiento
Contador Público TP 144.355

Miembro de
BDO Audit S.A.S BIC
Medellín, febrero de 2024.

ANEXO A
Alcance del aseguramiento limitado

A continuación, se detallan los Estándares GRI, SASB, los indicadores ambientales definidos por la Global Cement and Concrete Association (GCCA), las variables que hacen parte del cálculo del modelo de valor agregado (VAS) y los indicadores definidos por la Administración como propios y la información del proceso de análisis de doble materialidad de Cementos Argos S.A. cubierta con este aseguramiento.

Estos criterios forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Reporte Integrado de Cementos Argos S.A por el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Estándar GRI	Descripción
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
302-1	Consumo energético dentro de la organización.
302-4	Reducción de consumo de energía (MJ)
301-1	Materiales usados por peso y volumen
303-3	Captación de agua por fuente (m3)
303-4	Vertido de agua
303-5	Consumo de agua (m3)
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones Indirectas de GEI - Alcance 2 (Método locación) y (Método Market)
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI - Alcance 3
305-4	Emisiones específicas directas de CO2- brutas
305-5	Porcentaje de la reducción de emisiones GEI Alcance 1 y Alcance 2
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
306- 3	Residuos generados
304-4	Especies en la lista roja de la IUCN y especies en las listas de conservación nacional que habitan en áreas afectadas por las operaciones
304-1	Número de instalaciones con alto valor para la biodiversidad
308-1	Proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios Ambientales: Proveedores evaluados en sostenibilidad en los últimos 3 años. Proveedores evaluados en sostenibilidad en los últimos 3 años regional USA
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales
401-1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región
404-1	La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por categoría laboral

Estándar GRI	Descripción
404-3	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa regularmente, distribuido por nivel organizacional
403-10	Dolencias y enfermedades laborales
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas
403-9	Lesiones por accidente laboral

Estándar SASB	Tema
EM-CM-110a.1	Emisiones de gases de efecto invernadero
EM-CM-110.a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero
EM-CM-120a.1	Calidad del aire
EM-CM-130a.1	Gestión de la energía
EM-CM -140a.1	Gestión del agua
EM-CM-150a.1	Gestión de residuos
EM-CM-160a.1	Efectos en la biodiversidad
EM-CM-160a.2	Efectos en la biodiversidad
EM-CM-410a.1	Innovación de productos
EM-CM-410a.2	Innovación de productos
EM-CM-320a.1	Salud y seguridad de la fuerza laboral
EM-CM-320a.2	Salud y seguridad de la fuerza laboral

Indicador Propio	Descripción
PROPIO A-EC1	Emisiones específicas directas de CO2 - netas y Emisiones específicas directas de CO2 - netas - USA
PROPIO A-OE1	Emisiones específicas MP, NOx, Sox
PROPIO A-EC2	Materias Primas Alternativas en cemento (%)
PROPIO A-EC3	Material Cementante Suplementario Concreto (%)
PROPIO A-EC6	Emisiones directas e indirectas de GEI - por método de "locación" y por método de "mercado"
PROPIO A-EC7	Reducción en comparación con el año de referencia 2006
PROPIO A-EC8	Total de Emisiones tCO2 (Alcance 1 + Alcance 2 basado en el método de la ubicación) + Alcance 3) y Total de Emisiones tCO2 (Alcance 1 + Alcance 2 basado en el método del mercado) + Alcance 3)
PROPIO A-BI1	Canteras activas e inactivas con gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad
PROPIO A-BI3	Porcentaje de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de alto valor para la biodiversidad
PROPIO A-BI4	Canteras activas e inactivas que cuentan con plan de cierre establecido
PROPIO A-BI5	Número y área de instalaciones activas

Indicador Propio	Descripción
PROPIO A-BI6	Número y área de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de GVB
PROPIO A-BI7	Número, área y porcentaje de instalaciones activas ubicadas dentro, adyacentes o que contienen áreas protegidas o áreas de GVB con PMB
PROPIO A-ENE1	Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles por alternativos (%)
PROPIO A-EC5	Emisiones específicas de CO2 indirectas - Alcance 2 (Kg de CO2/t material cementante)
PROPIO A-IA1	Inversiones ambientales relacionadas con el cambio climático (COP)
PROPIO A-ENE1	Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles por alternativos (%)
PROPIO A-BI2	Área impactada rehabilitada / % de áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas
PROPIO A-A1	Consumo específico de agua
PROPIO A-A2	Agua reciclada y reusada
PROPIO A-COM1	Inversión social
PROPIO A-SR1	Información de proveedores
PROPIO A-SR2	Evaluación de proveedores
PROPIO A-SR3	Apoyo a planes de acción correctivos en proveedores
PROPIO A-SR4	Programa de desarrollo de capacidades en proveedores
PROPIO A-TM4	Porcentaje de posiciones de liderazgo de la organización ocupadas por mujeres
PROPIO A-SI2	Índice de frecuencia de enfermedades ocupacionales - Empleados
PROPIO A-SI3	Número de lesiones graves en nuestros colaboradores y contratistas (#)
PROPIO A-SI4	Numero de lesiones por millón de horas hombre trabajadas (#)
PROPIO A-SI5	Número de proyectos de impacto exitoso
PROPIO A-SI6	Ausentismo de colaboradores directos por enfermedad
PROPIO A-SI7	Situaciones de riesgo alto intervenidas oportunamente
PROPIO A-AR1	Materializaciones de riesgos hacia la comunidad
PROPIO A-AR2	Operaciones con riesgos altos y críticos de afectación a comunidades
PROPIO A-CC1	Nivel de relación con comunidades
PROPIO A-CC2	Quejas reiterativas
PROPIO A-GO1	Recursos apalancados
PROPIO A-GO2	Beneficiarios impactados
PROPIO A-COM7	Voluntariado corporativo
PROPIO A-CS1	Ingresos obtenidos de productos con características de sostenibilidad
PROPIO A-TM1	Tasa de movilidad
PROPIO A-IM1	Índice de satisfacción del cliente

Estándar GCCA

Captación de agua según fuente.
Descarga total de aguas por destino.
Consumo total de agua.
Consumo específico de agua.
Agua reciclada y reusada.
Número y porcentaje de canteras activas e inactivas con gran valor para la biodiversidad que tienen un plan de manejo de biodiversidad.
Número y porcentaje de áreas liberadas rehabilitadas en canteras activas e inactivas.
Porcentaje de canteras activas e inactivas que cuentan con plan de cierre establecido.
Especies en la lista roja de la IUCN y especies en las listas de conservación nacional que habitan en áreas afectadas por las operaciones.
Emissiones totales de CO ₂ - brutas.
Emissiones totales de CO ₂ - netas.
Emissiones específicas de CO ₂ — brutas
Emissiones específicas de CO ₂ — netas
Consumo calórico específico de la producción de Clinker.
Tasa de combustibles alternativos.
Tasa de biomasa como combustible.
Factor Clinker/cemento.
Porcentaje de Materias Primas Alternativas en (Cemento).
Cobertura total (porcentaje de Clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo, continuos o discontinuos, para material particulado, NO _x , SO _x , VOC/THC, metales pesados).
Cobertura con monitoreo continuo de emisiones (porcentaje de Clinker producido en hornos cubiertos con sistemas de monitoreo continuo para material particulado, NO _x , SO ₂).
Emissiones Absolutas de Material Particulado sólo hornos de clinkerización.
Tasa de cobertura monitoreo Material Particulado.
Emissiones específicas de NO _x .
Tasa de cobertura monitoreo NO _x .

Emisiones específicas de SOx
 Tasa de cobertura monitoreo SOx.
 Emisiones absolutas VOC/THC.
 Emisiones específicas de VOC/THC
 Tasa de cobertura monitoreo VOC/THC.
 Emisiones absolutas PCDD/F.
 Emisiones específicas de PCDD/F
 Tasa de cobertura monitoreo PCDD/F.
 Emisiones absolutas Hg*.
 Emisiones específicas de Hg
 Tasa de cobertura monitoreo Hg.
 Emisiones absolutas HM1 (Cd + Tl).
 Emisiones específicas HM1 (Cd + Tl).
 Tasa de cobertura monitoreo HM1 (Cd + Tl).
 Emisiones absolutas HM2 (sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V).
 Emisiones específicas HM2 (sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V).
 Tasa de cobertura monitoreo HM2 (Sum of Sb, As, Pb, Cr, Co, Cu, Mn, Ni, V)

Lesiones por accidente laboral.
 Índice de frecuencia y severidad - empleados.
 Índice de frecuencia y severidad - contratistas.
 Número de lesiones por tiempo perdido: ausencia corta y ausencia larga.
 Fatalidades en empleados directos.
 Fatalidades en contratistas.
 Fatalidades empleados terceras partes.

**Indicadores de Valor
 Agregado a la Sociedad VAS**

Tema

Emisiones directas de GEI Alcance 1

Emisiones Indirectas de GEI al generar energía alcance 2

Salario promedio hombres y mujeres

Emisiones directas de GEI Alcance 1

Consumo de agua en zonas extremas de escasez hídrico.

Consumo de agua en áreas de escasez hídrico.

Consumo de agua en áreas de estrés hídrico.

Consumo de agua en zonas extremas de escasez hídrico.

Impactos netos a la biodiversidad por tipo de ecosistema (áreas afectadas, áreas restauradas, áreas compensadas).

Emisiones significativas al aire Material Particulado, NOx y SOx.

Análisis de materialidad	Descripción
Análisis de doble materialidad año 2022	Proceso metodológico diseñado e implementado por Cementos Argos S.A. para el análisis de doble materialidad año 2022, con vigencia de dos (2) años y del cual se incluye su descripción en el Reporte Integrado 2023.

BORRADOR



Certificación del Representante Legal de la Compañía

En mi calidad de Representante Legal certifico que el Reporte Integrado contiene la información requerida por la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia en lo referente al informe periódico de fin de ejercicio y comprende todos los aspectos materiales del negocio con corte a diciembre de 2023.

Lo anterior se realizó dando cumplimiento al proceso de identificación y evaluación de los controles y procedimientos utilizados por Cementos Argos S.A. para el registro, procesamiento y análisis de la información requerida para efectos de reportar el informe de fin de ejercicio a través del Registro Nacional de Valores y Emisores.

A handwritten signature in black ink that reads "Felipe Aristizabal Restrepo".

Felipe Aristizabal Restrepo
Representante Legal

La planta de Martinsburg, ubicada en el estado de West Virginia y comprada en 2016 a Heidelberg Cement, ha sido parte crucial de nuestra historia de éxito en Estados Unidos.

En el mercado americano ejecutamos una disciplinada estrategia de crecimiento durante 18 años, centrados en aumentar la rentabilidad de negocio y comprometidos con la creación de valor a largo plazo.

Tras realizar inversiones netas cercanas a los 2.500 millones de dólares, en 2023 dimos un paso transformador al aportar nuestros activos para crear una de las mayores empresas del sector en Estados Unidos, siendo valorados en 3.200 millones de dólares, una cifra significativamente superior a lo invertido.

El cierre de la combinación con Summit Materials marca una nueva era en nuestra presencia en Estados Unidos y abre otro capítulo para Cementos Argos, en el que aprovecharemos las oportunidades de abastecer una mayor plataforma en Norteamérica con cemento, agregados y otros materiales, así como mayores posibilidades de crecer dentro de la región LATAM.