



REPORTE
INTEGRADO
2024

ENTREGAR MÁS



VALOR

ES LO QUE NOS UNE



ENTREGAR MÁS
VALOR
ES LO QUE NOS UNE

REPORTE INTEGRADO 2024

EXPORTAMOS A

+30 DESTINOS



37

Centros de despacho



11

Terminales portuarias

DÓNDE OPERAMOS

PRESENCIA DIRECTA EN 16 PAÍSES Y TERRITORIOS

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. Antigua | 9. Honduras |
| 2. Colombia | 10. Panamá |
| 3. Curazao | 11. Puerto Rico |
| 4. Dominica | 12. República Dominicana |
| 5. Estados Unidos* | 13. Sint Maarten |
| 6. Guatemala | 14. Saint Thomas |
| 7. Guayana Francesa | 15. Surinam |
| 8. Haití | 16. Venezuela** |

* En febrero de 2025, vendimos nuestra participación en Summit Materials a Quikrete. Esta operación está alineada con nuestra estrategia de reconstruir una plataforma rentable en Estados Unidos.

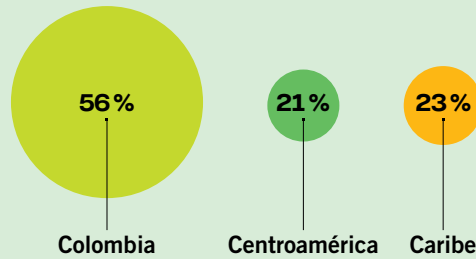
** Cementos Argos S. A. tiene presencia en Venezuela a través de su subsidiaria Corporación de Cemento Andino C. A., la cual es actualmente parte de un proceso judicial con respecto a la expropiación por parte del Gobierno venezolano.

EBITDA OPERATIVO

1,2
BILLONES DE PESOS



INGRESOS POR REGIONAL



4
barcos bajo la modalidad de Time Charter



603
Camiones mezcladores



7
Plantas de cemento



7
Moliendas de clínker



41
Plantas de concreto



10
Plantas de agregados

CAPACIDAD INSTALADA

14,4
MILLONES DE TONELADAS de cemento



9,3
MILLONES DE TONELADAS de cemento despachadas



2,6
MILLONES DE m³ de concreto despachados

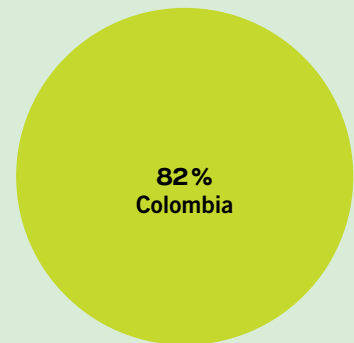


TALENTO

4.256
COLABORADORES

82% 3.474
hombres

18% 782
mujeres



10%
Centroamérica

8%
Caribe

En Argos producimos y comercializamos cemento, concreto y agregados y, durante cerca de 90 años, **hemos escrito una historia enmarcada en la sostenibilidad, la innovación, el cuidado del medioambiente y el compromiso con la creación de valor para la compañía y la sociedad.** Con una visión orientada hacia el futuro, continuamos con nuestro propósito de hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura en alrededor de 16 países y territorios de las Américas.

Nuestro talento humano, conformado por cerca de 4.000 colaboradores, **con su genuino compromiso, audacia y capacidad para adaptarse a los retos del entorno**, materializa acciones que contribuyen a la consolidación de una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

¡Entregarle soluciones extraordinarias a nuestros clientes y fortalecer los vínculos de confianza con nuestros grupos de interés es nuestra obsesión! Es por esto que seguimos avanzando con pasos concretos y seguros para trazar nuevos caminos, transformar realidades y generar oportunidades que trasciendan a un cambio real.

Planta Piedras Azules en Honduras



REGIONAL COLOMBIA



3.492
COLABORADORES

83% 2.903
hombres

17% 589
mujeres

REGIONAL CENTROAMÉRICA



424
COLABORADORES

73% 310
hombres

27% 114
mujeres

REGIONAL CARIBE



340
COLABORADORES

77% 261
hombres

23% 79
mujeres

SPRINT 2.0

El cumplimiento de los objetivos del programa SPRINT ha generado un incremento en el **retorno total de la acción cercano al 350%** y **3,1 veces el valor de la acción.**

\$10.000

\$9.000

\$8.000

\$7.000

\$6.000

\$5.000

\$4.000

\$3.000

\$2.000

\$1.000

0

Valor de la acción en COP

**LANZAMIENTO
SPRINT 1.0**

22/02/2023

• **Designación de Credicorp** como creador de mercado local
22/02/2023

**TRANSACCIÓN
SUMMIT**

07/09/2023

• **Inicio** programa de recompras
27/09/2023

2023

ENE-23

FEB-23

MAR-23

ABR-23

MAY-23

JUN-23

JUL-23

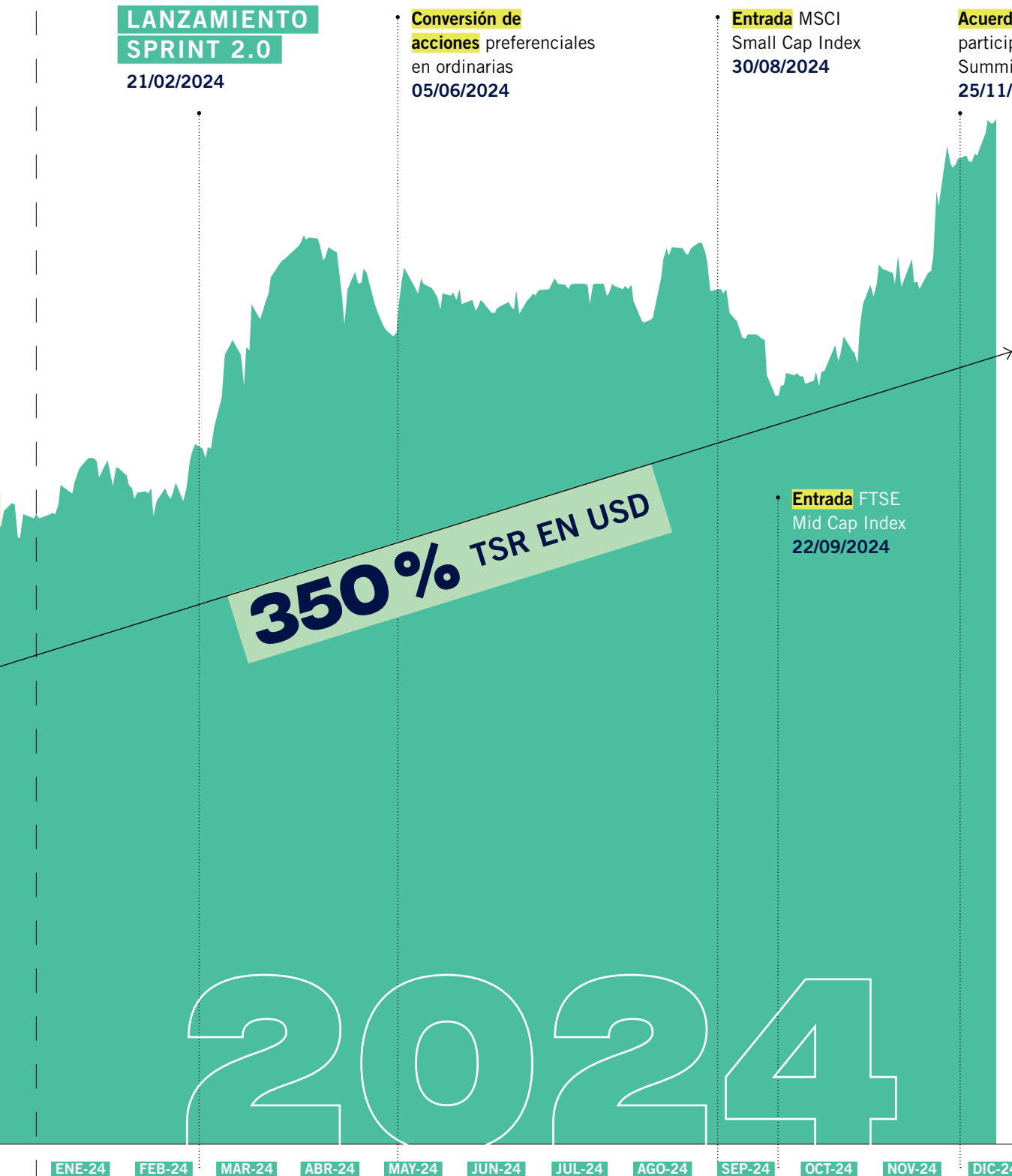
AGO-23

SEP-23

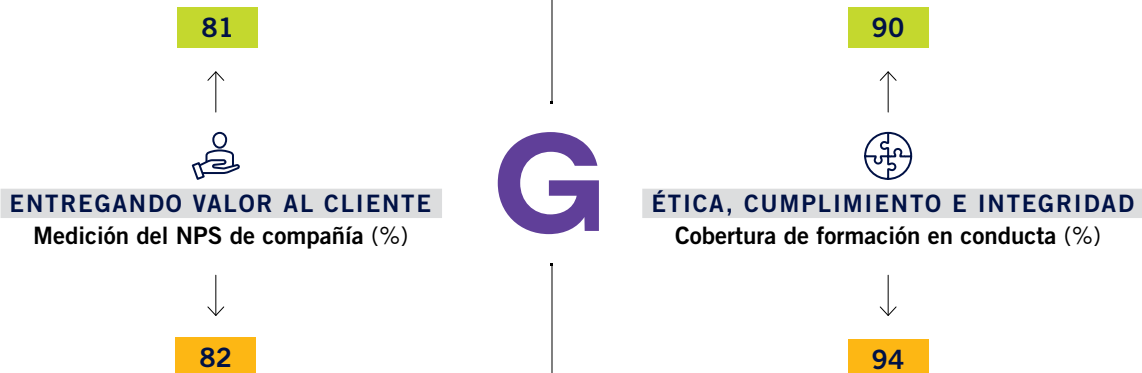
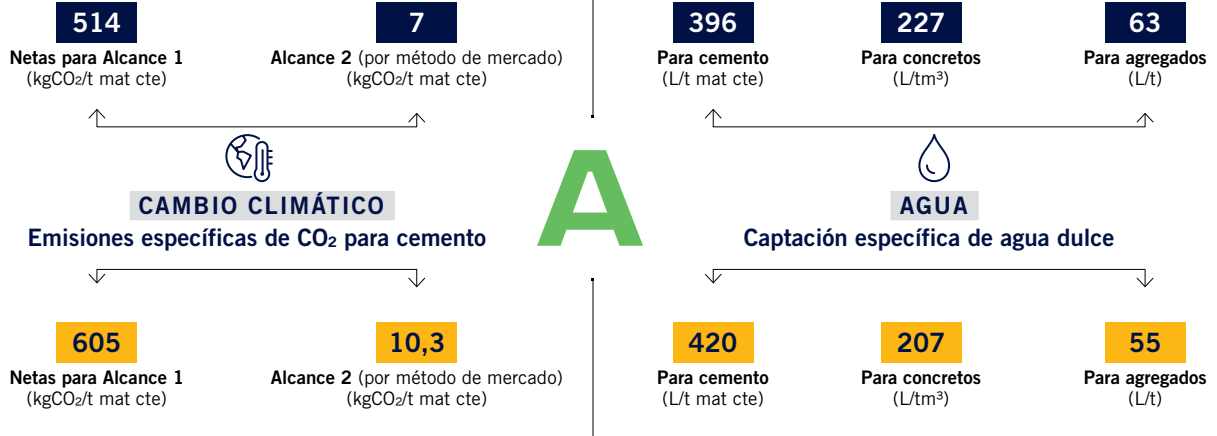
OCT-23

NOV-23

DIC-23



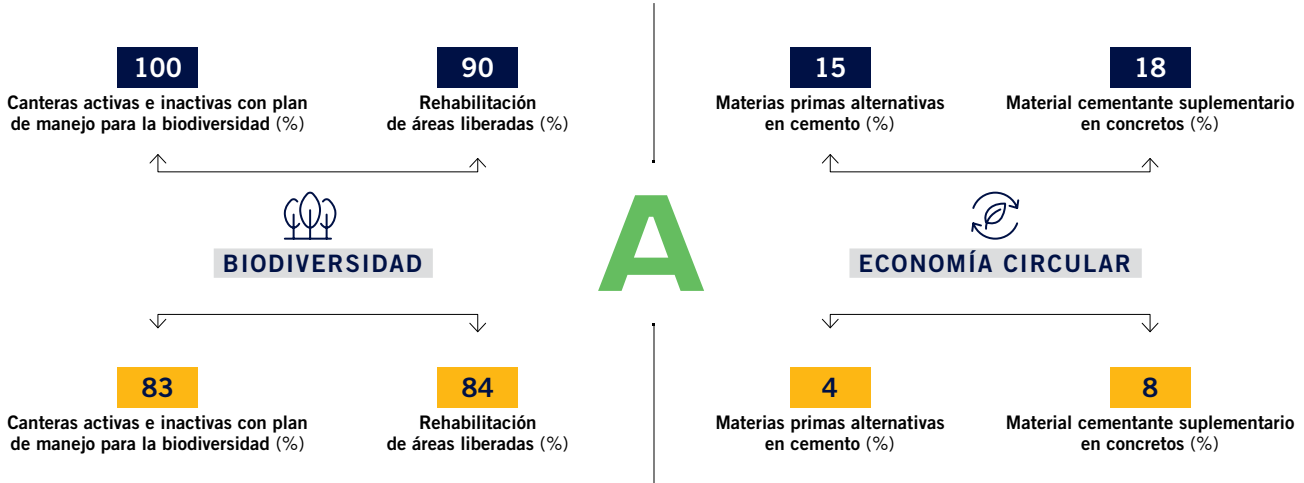
LOGROS & AVANCES ASG



METAS ANUALES

METAS 2030

DESEMPEÑO 2024



Como consecuencia de la negociación en Estados Unidos, este año se redefinieron las siguientes metas:

- Metas ambientales, incluidas las de cambio climático y lo relacionado con su hoja de ruta de mitigación
- Metas de seguridad y salud en el trabajo
- Metas de productos y soluciones sostenibles.



ACERCA DE ESTE REPORTE



Apreciados accionistas
y demás grupos de interés:

Presentamos el Reporte Integrado 2024 a través del cual queremos evidenciar los avances en la materialización de nuestro propósito superior:

Hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.



Principales cambios en este reporte

1

Con el cierre de la transacción entre Argos USA y Summit Materials, a partir de 2024, Cementos Argos no consolida la operación de Estados Unidos, lo cual ha generado cambios importantes en los estados financieros y en el reporte de información no financiera.

2

Como consecuencia de la negociación en Estados Unidos, este año se redefinieron las metas ambientales, incluidas las de cambio climático y lo relacionado con su hoja de ruta de mitigación. **VER CAPÍTULO DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN P. XXX**

3

En el caso de los indicadores de cambio climático y para dar cumplimiento al *GHG Protocol* y *GCCA CO₂ Protocol* se hizo un recálculo no solo de la línea base de los compromisos ya adquiridos sino también de los resultados de los últimos cuatro años de todos sus indicadores asociados.

4

Para el caso de los indicadores asociados a los temas materiales de gestión ambiental, seguridad y salud en el trabajo, experiencia del cliente y productos y soluciones sostenibles también se hizo un recálculo de los resultados de los años 2021 a 2023 con el objetivo de que el efecto de la salida de la Regional Estados Unidos en el 2024 no afectara el análisis de la tendencia de los resultados reportados.

5

En junio de 2024 se celebró una Asamblea de Accionistas con cierre al 31 de marzo para aprobar la distribución de dividendos adicionales por la utilidad extraordinaria obtenida de la combinación de Argos USA con Summit Materials, concretada en enero de 2024. Debido a esto, la Asamblea de Accionistas de 2025, deberá aprobar los resultados financieros consolidados y separados de los nueve meses restantes de 2024 (abril a diciembre). Los datos a lo largo del reporte integrado se presentarán de forma adicional con la perspectiva anualizada para facilitar el análisis comparativo por parte de accionistas e inversionistas.

Desde el 2012 comunicamos nuestro desempeño a través de Reportes Integrados. **Consúltalos aquí.**



Planta en Armenia, Colombia



Cuál es la cobertura de la información

Este reporte incluye actividades de las compañías cuyas cifras se consolidan en los estados financieros de los negocios de cemento, concreto y agregados de las Regionales Colombia, Centroamérica (Panamá, Honduras y Guatemala) y Caribe (República Dominicana, Puerto Rico, Suriname, Guayana Francesa, Antigua, Curazao, Dominica, Haití, Sint Maarten, Saint Thomas).



Cuáles son nuestros grupos de interés

El relacionamiento con los grupos de interés es una prioridad estratégica para Argos; este diálogo abierto y de doble vía permite habilitar iniciativas conjuntas para la transformación social, el bienestar de los territorios y la sostenibilidad de la compañía en el mediano y largo plazo.



Inversionistas y accionistas



Asociaciones y agremiaciones



Clientes



Autoridades



Colaboradores



Medios



Proveedores



Comunidades

Conoce aquí toda la información relacionada con nuestros grupos de interés.



Cómo reportamos

	ESTÁNDARES	GUÍAS	EVALUADORES	COMPROMISOS	ESTÁNDARES	GUÍAS	EVALUADORES	COMPROMISOS
 <p>SASB STANDARDS Now part of IFRS Foundation</p> <p>Reportamos bajo el estándar de materiales de la construcción.</p> <p>Consulta los indicadores SASB aquí</p>	●				 <p>12 años participando de la evaluación corporativa de sostenibilidad</p>  <p>89/100</p>		●	
 <p>VER ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI EN LA P.XX</p> <p>Utilizamos como referencia los estándares GRI 1: fundamentos 2021. A la fecha de publicación de este reporte no se ha publicado un estándar sectorial que nos aplique.</p>	●						●	
<p>Indicadores propios</p> <p>Contamos con una batería de indicadores definidos internamente que nos ayudan a hacer seguimiento a los temas de gestión priorizados. Reconoce estos indicadores por su código que empieza con la letra "A"; ej: A-COM1</p>	●						●	
	●	●					●	
 <p>Por primera vez aplicamos parcialmente las Normas NIIF de Divulgación de la Sostenibilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB).</p>			●				●	
 <p>Taskforce on Nature-related Financial Disclosures</p> <p>TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES</p> <p>Hemos adoptado voluntariamente las recomendaciones de divulgación financiera relacionadas con el clima (cuarto informe) y las de divulgación sobre nuestro impacto y dependencias de la naturaleza de las cuales somos <i>early adopters</i>.</p>			●				●	
							●	
						●		●
					<p>ODS</p> 			●
					<p>Pacto Global</p> <p>Estamos comprometidos con los principios del Pacto Global.</p>			●
					<p>Encuentra el detalle del reporte de los estándares y nuestro informe de clima y naturaleza en la sección indicadores y anexos 2024.</p>			



Quién aprueba nuestro reporte

El Comité Directivo ha aprobado el reporte del desempeño, logros y retos relacionados con los asuntos materiales de carácter social, ambiental y de gobernanza de la compañía y que son descritos a continuación:

Audiencia principal:
Inversionistas

Audiencia principal:
Sociedad civil, clientes, colaboradores e inversionistas

	MATERIALIDAD FINANCIERA	ASUNTO MATERIAL	MATERIALIDAD DE IMPACTO
Impactos medioambientales y sociales en la posición financiera de la compañía	x	Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía	
	x	Mitigación y adaptación al cambio climático	
	x	Entregando valor al cliente	
	x	Cadena de suministro resiliente	
		Gestión del talento e inclusión	x
		Seguridad y salud en el trabajo	x
		Relacionamiento con comunidades	x
	x	Ética empresarial, cumplimiento e integridad	
	x	Productos y soluciones sostenibles	
	x	Gestión ambiental	
	Derechos humanos	x	
			Impactos de la empresa en el medioambiente y la sociedad

VER MÁS INFORMACIÓN EN LA P. XXX



Cuál es la tasa de promedio móvil que aplicamos

COP 4.073,75*

*A menos que se indique algo diferente en alguna sección específica.



En qué moneda reportamos

COP: para las cifras de las operaciones de la Regional Colombia y de los resultados corporativos.

USD: para presentar los resultados de las operaciones de las Regionales de Centroamérica y Caribe.



Quién es el revisor independiente de este reporte



VER EL INFORME DE ASEGURAMIENTO EN LA P. XX



Glosario

Conoce los términos empleados en este reporte que, por su especialidad, requieren una definición.

P. XXX



A quién contactas en caso de inquietudes

Tomás Restrepo, vicepresidente Futuro, trestrepo@argos.com.co

María Isabel Cárdenas, gerente de Sostenibilidad, mcardenasb@argos.com.co



Visítanos en nuestras redes sociales

En la web:
Sostenibilidad: estrategias

@Cementos_Argos

Cementos Argos

@Argosluzverde

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA



Jorge Mario Velásquez

Apreciados accionistas:

La confianza que han depositado en Cementos Argos nos reafirma en el compromiso con la generación de valor y la construcción de un negocio sostenible a largo plazo, que siga siendo referente de desempeño empresarial y buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en Colombia y el mundo.

En 2024, en medio de un entorno desafiante y de alta competencia, Cementos Argos alcanzó resultados sobresalientes que reflejan su solidez financiera y la disciplina en la ejecución de la estrategia de rentabilidad y eficiencia operativa. El enfoque en mejorar todos los días la propuesta de valor en el mercado, la optimización de costos, la innovación en productos y el fortalecimiento de la red logística, fueron clave para consolidar una operación más ágil y rentable, mantener el liderazgo en la industria y continuar construyendo un futuro promisorio de la mano de nuestros clientes.

En Colombia, **Cementos Argos sigue siendo un aliado estratégico del desarrollo del país.** En 2024 participó como proveedor de más del 80% de las grandes obras de infraestructura, desde autopistas y túneles, hasta planes integrales de renovación urbana. En el plano internacional, la **capacidad exportadora a múltiples puertos de destino** sigue fortaleciendo nuestra presencia en el continente, permitiéndonos aprovechar nuevas oportunidades en mercados clave y expandir nuestro impacto en la industria del cemento, el concreto y los agregados.

De manera coherente, el desempeño bursátil de la compañía también marcó un punto en alto. La acción ordinaria de Cementos Argos registró un crecimiento del 67% al cierre del año, superando significativamente el comportamiento del MSCI COLCAP, que creció un 15% en el mismo período. Entre febrero de 2023, fecha del lanzamiento del programa SPRINT (Iniciativa para la Recuperación del Precio de la Acción), y diciembre de 2024, **la acción registró un retorno cercano al 350% en dólares,** un rendimiento sobresaliente que evidencia el respaldo de los inversionistas a la estrategia y el potencial de la compañía.

El volumen de negociación diaria de las acciones ordinarias de Cementos Argos aumentó en un 185% respecto a 2023, alcanzando un volumen promedio diario cercano a los USD3 millones, lo que las posicionó **en el top de los dos títulos más líquidos de la Bolsa de Valores de Colombia en 2024,** medido por la relación entre la liquidez diaria y el flotante.

Este resultado responde a la implementación exitosa de los pilares de SPRINT, enfocados en la rentabilidad, el incremento en la distribución de dividendos, el programa de recompra de acciones, la conversión de acciones preferenciales en ordinarias, la designación de un creador de mercado local y la reintegración de las acciones ordinarias a las operaciones repo, entre otras estrategias que nos han permitido fortalecer de manera muy importante la revelación y transferencia de valor a nuestros accionistas. Consecuentemente, la acción de Cementos Argos logró **reingresar a los índices de referencia MSCI Emerging Markets - Small Cap y FTSE Russell,** consolidando su presencia en los mercados internacionales y aumentando la liquidez del título.

Pero el 2024 fue, sobre todo, un año de transformaciones estratégicas que potencian nuestras capacidades y oportunidades de cara al futuro. Una de las más relevantes en la historia reciente de la compañía se presentó en 2024 con la **combinación de las operaciones de Cementos Argos en Estados Unidos con Summit Materials**, una transacción que representó la entrada de más de USD 1,2 billones en caja y una participación accionaria del 31 % en la entidad combinada. Este movimiento no solo fortaleció nuestra presencia en el mercado norteamericano, sino que también optimizó nuestra plataforma de negocio, reforzando la red logística y capacidad de exportación de la compañía desde Cartagena.

Meses después, Summit Materials firmó un acuerdo definitivo para ser adquirida por Quikrete Holdings, líder en materiales de construcción listos para usar y una de las corporaciones privadas más grandes de la industria en Estados Unidos. El cierre de este negocio se dio el pasado 10 de febrero de 2025 y representa la entrada de caja por cerca de COP 12 billones, materializando un hito transformacional en la historia de Cementos Argos que abre nuevas avenidas de crecimiento para la compañía en Estados Unidos y en otros mercados.

Este paso, sin duda, marca el inicio de una nueva etapa en la historia de Cementos Argos en la que contamos con la certeza tener el **potencial, el conocimiento y las capacidades** necesarias para escribir una nueva fase de éxito, pero además con el capital para seguir fortaleciendo la estrategia de la compañía.



Planta Martinsburg en Estados Unidos

Especial reconocimiento merecen los casi 4.300 colaboradores de Cementos Argos, por ser el motor que impulsa la rentabilidad, la entrega de soluciones extraordinarias a nuestros clientes y la generación de valor sostenible. La compañía mantiene su posicionamiento como uno de los mejores lugares para trabajar y registra un indicador de compromiso de colaboradores de 93 sobre 100, un resultado en nivel de excelencia y un reflejo del orgullo y sentido de pertenencia que caracteriza nuestro talento.

Apreciados accionistas, pueden tener la confianza en que Cementos Argos continuará avanzando en su estrategia de crecimiento sostenible, con un enfoque en la innovación, la eficiencia operativa y la creación de valor para nuestros accionistas, colaboradores y comunidades. Agradecemos muy especialmente su respaldo.

Jorge Mario Velásquez

Presidente de la Junta Directiva



ARGOS

ARGOS

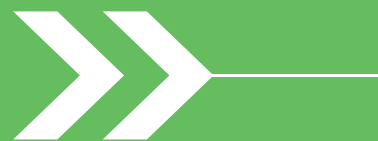
01

INFORME DE GESTIÓN

LENNY RODRÍGUEZ

📍 **REPÚBLICA DOMINICANA**

Profesional de Confiabilidad, equipo de Mantenimiento, planta de cemento Najayo. Con dedicación y esfuerzo diario, contribuye a generar más valor para todos los públicos de interés de la empresa.



INFORME DE GESTIÓN 2024

Apreciados accionistas:

¡Crear más valor para avanzar en el propósito de ayudar a construir un mundo mejor y con más oportunidades **es lo que nos mueve, nos inspira, nos compromete y nos une** a ustedes! Con este mensaje que refleja el espíritu de nuestra gestión y que acompañó el posicionamiento de nuestra marca, queremos comenzar el informe de 2024, un año transformacional y extraordinario para Cementos Argos, en el que, en un contexto global desafiante, logramos no solo aumentar nuestra competitividad, sino también materializar hitos estratégicos que consolidaron nuestra posición de liderazgo en la industria de materiales de construcción y multiplicaron el retorno de su inversión en la compañía.

Gracias a nuestra visión centrada en la sostenibilidad, la innovación y la creación de valor para todos los grupos de interés, pudimos adaptarnos a los entornos cambiantes, capturar oportunidades para construir una compañía más ágil y resiliente y alcanzar metas históricas para avanzar con confianza hacia el futuro, manteniendo el compromiso con nuestros principios fundacionales de trabajo y rectitud.

Antes de iniciar el recuento de los hechos y cifras más relevantes del ejercicio, es preciso recordar que en el pasado mes de junio celebramos una segunda reunión ordinaria de Asamblea de Accionistas con corte al cierre de marzo de 2024, con el propósito de distribuir dividendos adicionales en virtud de la utilidad extraordinaria obtenida por el cierre de la transacción de combinación de Argos USA con Summit Materials, que se concretó en enero de 2024.

En este sentido, en cumplimiento regulatorio, la Asamblea Ordinaria de 2025 debe considerar y aprobar los resultados financieros consolidados y separados de los nueve meses comprendidos entre abril y diciembre de 2024. Los datos a lo largo de este informe de gestión y del reporte integrado se presentarán de forma adicional con la perspectiva anualizada para efectos de la comparabilidad y el análisis histórico integral por parte de los accionistas, inversionistas y demás grupos de interés.



Juan Esteban Calle, Presidente

TRANSFORMACIONES ESTRATÉGICAS

La culminación de la combinación de Argos USA con Summit Materials a principios del año, para crear una de las principales plataformas de materiales de construcción en los Estados Unidos, fue sin duda alguna uno de los hitos transformacionales y de generación de valor económico más importantes en la historia de la compañía.

Luego de haber avanzado sustancialmente en la consolidación e integración de esta combinación, Summit Materials anunció en octubre de 2024 la firma de un acuerdo definitivo para ser adquirida por Quikrete, una de las corporaciones privadas más grandes de ese país. En el marco de este acuerdo, Cementos Argos se comprometió a la vez a vender a Quikrete la totalidad de su participación en Summit, correspondiente al 31 % del total de acciones en circulación de esa compañía.

El cierre de esta transacción fue anunciado el pasado 10 de febrero de 2025 y nos permitió recibir cerca de 2.900 millones de dólares en efectivo por nuestra participación en Summit, consolidando un retorno histórico para nuestros accionistas, equivalente a un rendimiento anual superior al 20 % en dólares desde nuestra entrada a Estados Unidos, una relación de valor sin precedentes en la trayectoria de compañías colombianas en ese país.

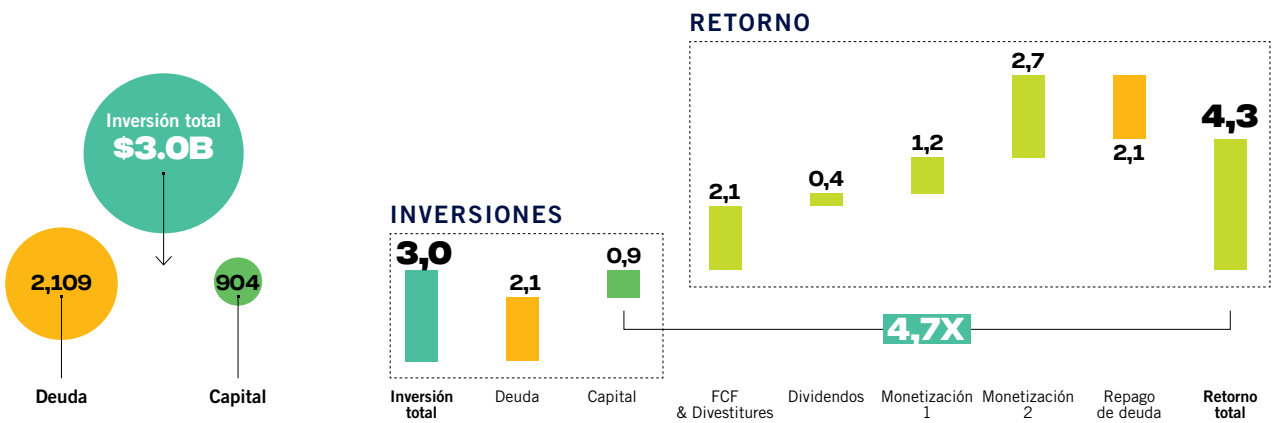


Planta Harleyville en Estados Unidos

Esta operación no representa nuestra salida del suelo americano sino el cierre de otro capítulo en nuestra larga y exitosa historia en ese mercado, quedando la compañía con una posición financiera de gran solidez, un volumen relevante de exportaciones de cemento a Summit / Quikrete desde Cartagena y la libertad y la flexibilidad para planificar y ejecutar una nueva fase de redespiegue estratégico de capital y capacidades en Estados Unidos, a partir del amplio conocimiento y el probado éxito de nuestras tesis de negocio, así como nuestra declaración estratégica y convicción de volver a construir una plataforma de escala y alta rentabilidad en uno de los mercados más atractivos e importantes para la industria de materiales de construcción en el mundo.

En este nuevo contexto organizacional, definimos en 2024 la hoja de ruta para el crecimiento rentable de los próximos años, tanto en América Latina como en el resto del continente, con pleno entusiasmo frente a las enormes posibilidades y el gran potencial que tenemos para capturar valor.

ARGOS EN EE.UU.: UN VIAJE DE ÉXITO EN CIFRAS



Desde 2005, Argos despliega un crecimiento estratégico, **invirtiendo \$3.000 millones de dólares en adquisiciones en EEUU**, con aproximadamente \$1.000 mil millones de dólares en patrimonio. Gracias a inversiones inteligentes y excelencia operativa, esta historia de éxito resultó en:

4,7X MÚLTIPLO DE PATRIMONIO

~20% TASA INTERNA DEL RETORNO



Silvia Forero, accionista de la campaña de marca

PROGRAMA PARA LA RECUPERACIÓN DEL PRECIO DE LA ACCIÓN

En 2023, luego de varios años de resultados extremadamente positivos en términos operativos y financieros, en los que nuestra acción paradójicamente se estaba negociando, en términos reales, en el mínimo nivel de su historia, y tras entender cuáles eran las fricciones y puntos de dolor de nuestros accionistas, nos retamos en el ejercicio disciplinado de movilizar varios pilares de forma integral para buscar que nuestra acción llegue a reflejar su valor fundamental.

Así nació el programa SPRINT (Share Price Recovery Initiative), del que lanzamos la versión 2.0 en 2024, y cuya ejecución viene mostrando resultados muy positivos en el cierre de la brecha entre el precio de la acción y su valor fundamental, posicionándose como un referente de gestión sostenida e integral para la generación de valor y un extraordinario ejemplo de innovación en el mercado de capitales del país.

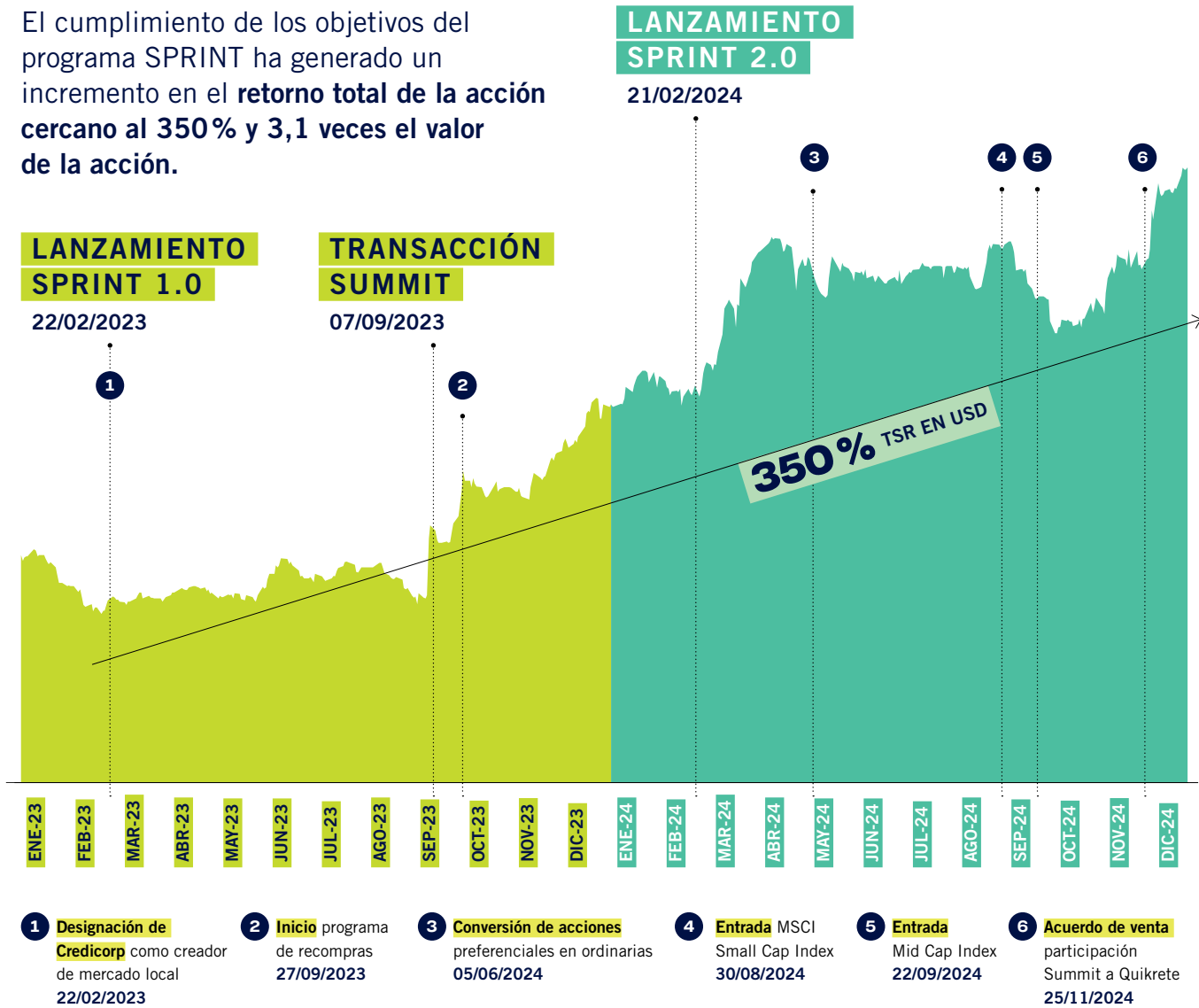
Durante el 2024, la acción ordinaria de Cementos Argos reportó un alza del 67%, superando significativamente el desempeño del MSCI COLCAP, que creció un 15% en el mismo período; y desde la presentación oficial de SPRINT en febrero del 2023 hasta el cierre de 2024, la acción ha tenido un retorno total cercano al 350% en dólares, un rendimiento sobresaliente que demuestra la confianza del mercado en las estrategias de la compañía. Además, con las iniciativas que venimos anunciando en el marco de SPRINT 3.0, esperamos alcanzar retornos superiores al 400%, continuando una ejecución integral, organizada y estructurada de los distintos componentes del programa.

De las exitosas ejecutorias de SPRINT 2.0 en 2024 destacamos:

Conversión de acciones preferenciales en ordinarias:

En mayo del 2024, luego de la aprobación de los accionistas y de la Superintendencia Financiera de Colombia, se realizó la conversión del 99,8% de las acciones preferenciales de la compañía en acciones ordinarias, a una ratio de 0,85 acciones ordinarias por cada acción preferencial. Como resultado de la conversión, el capital de la compañía quedó compuesto prácticamente en su totalidad por acciones ordinarias, las cuales alcanzaron el nivel de capitalización bursátil y la liquidez necesaria para ser incluidas dentro de los índices MSCI Emerging Markets - Small Cap y FTSE Russell. La inclusión en estos índices atrajo flujos de compra de 613.000 millones de pesos durante agosto y septiembre, meses durante los cuales se dio el rebalanceo de los índices. Esto constituyó un hito no solo para la acción de Cementos Argos, sino también para el mercado de valores colombiano, que al tener un cuarto constituyente en el índice MSCI de mercados emergentes, se alejó de la posibilidad de ser degradado a mercado frontera.

El cumplimiento de los objetivos del programa SPRINT ha generado un incremento en el **retorno total de la acción cercano al 350% y 3,1 veces el valor de la acción.**



Estrategias de distribución de capital:

Incrementamos las distribuciones de dividendos, alcanzando un monto de 590.000 millones de pesos, con aumento del 31% respecto de 2023, y registramos un avance del 44% en la segunda fase del programa de recompra de acciones aprobado por valor de 500.000 millones de pesos, para ser ejecutado en un plazo de dos años.

Mejora de la liquidez de la acción:

Con la designación de un creador de mercado local y la reintegración de las acciones ordinarias a las operaciones repo, el volumen de negociación diaria aumentó en un 185% respecto a años anteriores, alcanzando un volumen promedio diario cercano a los 3 millones de dólares. Durante el 2024, la acción ordinaria de Cementos Argos se posicionó dentro del top de las acciones más líquidas de la Bolsa de Valores de Colombia, medido como la liquidez diaria en relación con su flotante.

SPRINT continuará evolucionando en su tercera versión en 2025, con un enfoque renovado para mantener la creación de valor sostenible para los accionistas y consolidar nuestra posición en los mercados financieros. Desarrollaremos nuevas estrategias para garantizar que nuestro modelo de negocio continúe generando retornos superiores, con un énfasis en la rentabilidad de las operaciones, el crecimiento y la diversificación de ingresos.

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

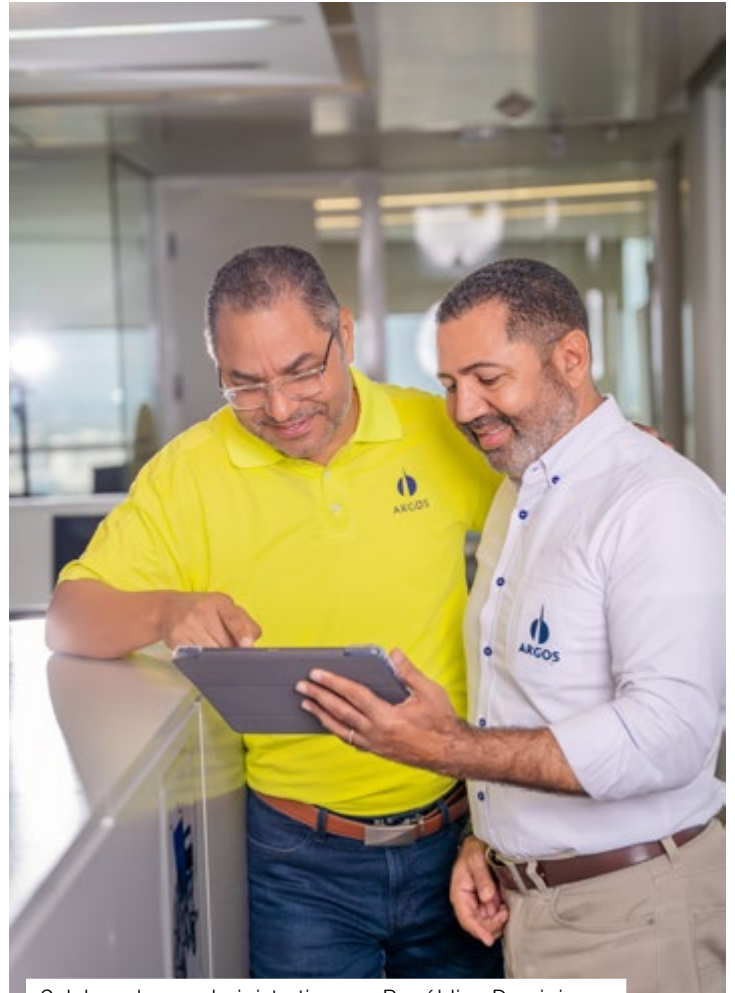
En 2024, los ingresos operativos y ebitda reflejaron una expansión significativa, impulsados por nuestra capacidad de adaptación, control de costos, optimización de cadenas de suministro y la incorporación de tecnologías digitales para mejorar la eficiencia operativa y estrategias de rentabilidad.

En el periodo abril a diciembre de 2024, sujeto a aprobación de esta asamblea:

- Registramos **ingresos consolidados** por un total de 4 billones de pesos.
- Cerramos el año con una **utilidad operativa** de 457.000 millones de pesos
- La **utilidad neta** alcanzó los 256 mil millones de pesos, gracias a eficiencias operativas y estrategias de cobertura financiera.

Las principales cifras consolidadas y anualizadas para efectos del comparativo histórico son:

- **Despachos consolidados** de 9,3 millones de toneladas de cemento y 2,6 millones de metros cúbicos de concreto, decreciendo 3,6% y 5,6% respectivamente.
- **Ingresos consolidados** por un total de 5,3 billones de pesos, inferior en 3% a la alcanzada en el 2023.
- **Ebitda operativo** de 1,2 billones de pesos, 8,6% superior al alcanzado en 2023; con un margen ebitda del 22,6%, que se expandió en 241 puntos básicos y superó las metas trazadas.
- **Utilidad neta ajustada** por 504.000 millones de pesos, cifra que no es comparable con 2023 debido a la combinación de nuestros activos en Estados Unidos con Summit Materials durante los primeros tres trimestres de 2024 y, posteriormente, el acuerdo de la venta a Quikrete en el cuarto trimestre, con los consecuentes cambios en el registro de método de participación.
- Un **apalancamiento** de 2,2 veces deuda neta sobre ebitda, lo cual está en línea con nuestro objetivo y fortalece nuestra flexibilidad financiera posicionándonos para abordar proyectos estratégicos futuros.



Colaboradores administrativos en República Dominicana



9,3

MILLONES DE TONELADAS de cemento



2,6

MILLONES DE m³ DE CONCRETO



5,3

BILLONES DE PESOS en ingresos



1,2

BILLONES DE PESOS en ebitda



Centro comercial Jardín Plaza en Colombia

RESULTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

En estos resultados fue clave nuestra estrategia de excelencia comercial que permitió compensar el impacto de las condiciones de mercado y garantizar un crecimiento sostenido, al igual que la significativa disminución en gastos totales de administración y venta, en virtud del nuevo diseño organizacional que nos acerca a la referencia de mejor eficiencia en gastos de la industria.

Las cifras reflejan la fortaleza de nuestro desempeño corporativo y el impacto positivo de nuestras operaciones en las diferentes regiones y mercados. Asimismo, refuerzan nuestro compromiso con la transparencia y la entrega de valor sostenible, soportado por una gestión financiera robusta y confiable.

Además de los segmentos operativos de cemento, concreto y agregados en Colombia, Centroamérica, Caribe y Trading, la compañía cuenta con un segmento corporativo que gestiona negocios no operativos, ingresos y gastos generales. En este segmento, la organización gestiona sus inversiones estratégicas, incluyendo de un lado las participaciones en sociedades vinculadas y asociadas y, de otro, las inversiones de portafolio como la del Grupo de Inversiones Suramericana S. A. El segmento corporativo, con su distribución de actividades entre las sociedades vinculadas, asociadas y de portafolio, se administra de manera independiente, dada la diferencia en la naturaleza de sus operaciones, así como los riesgos y beneficios asociados.

Destacamos la importancia de analizar los estados financieros separados en conjunto con los consolidados, incluyendo sus respectivos anexos e índices de solvencia, rentabilidad, liquidez y endeudamiento, detallados en la cartilla transmitida a la Superintendencia Financiera de Colombia, para obtener una imagen completa de nuestra solidez financiera y un mejor entendimiento de la información revelada por la compañía.

Los estados financieros separados de Cementos Argos S. A. reflejan una tendencia similar a la reportada en la información del segmento de Colombia, tanto en el consolidado como en los análisis complementarios publicados al mercado público de valores y reportados al organismo de control. De otra parte, los estados financieros separados incluyen los gastos corporativos de la operación que soporta a las diferentes geografías.

Las principales cifras separadas del periodo comprendido entre 1 de abril y el 31 de diciembre de 2024 son:

- **Ingresos operacionales separados** por un total de 1,3 billones de pesos, concentrados principalmente en la venta de cemento nacional.
- Cerramos el año con un **ebitda operativo** de 186.389 millones de pesos.
- La **utilidad neta** alcanzó los 201.253 millones de pesos, gracias a eficiencias operativas y estrategias de cobertura financiera.

DESEMPEÑO REGIONAL

En 2024, nuestras regionales demostraron un desempeño destacado, superando retos y consolidando avances significativos:

Regional Colombia

Los despachos anuales superaron los 5,4 millones de toneladas de cemento y 2,4 millones de metros cúbicos de concreto, con disminución de 8% y 2,7% respectivamente. Los ingresos se acercaron a los 3 billones de pesos con variación de -5,1% interanual. En medio de un entorno desafiante, logramos un ebitda de 784.000 millones de pesos, con aumento de 5,3% y un margen ebitda de 26,6% con crecimiento de 263 puntos básicos.

La estrategia de excelencia “De la mina al mercado” y la implementación del proyecto “Operaciones Confiables” han permitido fortalecer nuestra propuesta de valor en el país y aumentar la eficiencia en toda la cadena, apalancados en el programa “El cliente es nuestra pasión”, que compromete a todos los colaboradores de la regional a maximizar el valor compartido y entregar soluciones extraordinarias entendiendo las particularidades y necesidades de los clientes.

Transformamos el negocio de concreto con un nuevo modelo basado en el incremento de la productividad, la optimización de procesos y la incorporación de la inteligencia artificial, con herramientas tecnológicas como el *Dispatch Optimizer* que integra datos y recursos analíticos para mejorar la toma de decisiones y alcanzar ventajas competitivas diferenciales para nuestros clientes.

5,4 
MILLONES DE TONELADAS de cemento

2,4 
MILLONES DE m³ de concreto

784.000
MILLONES DE PESOS en ebitda 



23 Living, una de las obras construidas con nuestras Soluciones Modulares

Destacamos la apertura de cuatro nuevas plantas de operación de concreto en Bogotá para consolidar nuestra presencia y mejorar la capacidad de servicio en la capital colombiana, así como la implementación de un plan de optimización del transporte con Logitrans que generó ahorros de 9.000 millones de pesos en fletes, reduciendo costos y emisiones.

Además, en 2024 con nuestra planta de Soluciones Modulares en concreto ejecutamos proyectos de vivienda e industriales por más de 14.000 m², en ciudades como Bogotá, Medellín, Chía, Zipaquirá, Funza, Mosquera y Rionegro, para los cuales se produjeron más de 11.400 m² de elementos especializados tipo escaleras, losas, muros y cubiertas. En dos años de operación, Soluciones Modulares Argos alcanzó ingresos superiores a los 9.600 millones de pesos.

1,7 

MILLONES DE TONELADAS de cemento

89.000 

m³ de concreto

76 

MILLONES DE DÓLARES en ebitda

Regional Centroamérica

Los volúmenes del año se ubicaron en 1,7 millones de toneladas de cemento y 89.000 metros cúbicos de concreto, con variación de +2,2% y -53% respectivamente. Alcanzamos ingresos por 252 millones de dólares, con variación de -1,2% interanual. El ebitda ajustado cerró en 76 millones de dólares, con incremento de 12,2%, y un margen ebitda de 30% con crecimiento de 359 puntos básicos.

En Honduras resaltamos los récords en producción de clínker con 1.800 toneladas promedio diario, el haber logrado un 6,9% de sustitución calórica con inyección de llantas y el crecimiento del 8% en ventas con una prima de precio superior al 10% respecto de los otros jugadores del mercado. Asimismo, reconocemos los avances en el proyecto del secado de puzolanas que permitirá producir un cemento de uso general con 49% de clínker, lo que lo convertiría en uno de los cementos más verdes de la industria y habilitaría la reducción de las emisiones específicas de CO₂ en Honduras, que está hoy en 511 (kgCO₂/t material cementante), un valor de por sí muy bajo en los estándares de la industria.



Coprocesamiento de llantas en Honduras

En Panamá, 2024 fue un año sumamente retador con una contracción del 7% en el mercado. En este contexto, cambiamos nuestra estrategia de portafolio de productos, alcanzando una participación de mercado de alrededor del 44% en cemento de uso general, y transformamos el negocio de concreto en conjunto con nuestros clientes aliados, logrando por primera vez en muchos años un ebitda positivo en concreto. Además, resaltamos el dragado de nuestra terminal granelera de Bahía Las Minas como la transformación más estructural en Panamá. Por tratarse de una molienda, esta terminal nos permite la importación de clínker con una reducción significativa en costos y nos brinda la posibilidad de abastecer agregados para el mercado americano, complementando las exploraciones que se adelantan para este negocio en Costa Rica y República Dominicana.

En Guatemala seguimos fortaleciendo nuestra propuesta de valor creciendo un 25% en el volumen comercializado, con producto hecho en Honduras, que representa hoy casi un 2% del mercado y más del 12% del cemento que se importa al país, bajo un modelo innovador de entrada a una geografía.



Regional Caribe

Durante 2024 se despacharon en total 1,5 millones de toneladas de cemento y 101.000 metros cúbicos de concreto, con aumentos año a año del 1% y del 12,5% respectivamente. Finalizamos con ingresos de 263 millones de dólares, con incremento del 1,5% interanual. El ebitda ajustado cerró en 52 millones de dólares, con crecimiento del 30,8% y un margen ebitda del 19,6%, que con expansión de 439 puntos básicos superó ampliamente las proyecciones.

En Puerto Rico, destacamos la duplicación del ebitda de 2023, la extensión de la concesión de la terminal donde operamos en el Puerto de San Juan hasta 2031 y el reconocimiento de honor para nuestro sistema de seguridad Yo Prometo, por tercer año consecutivo, por parte de la Port Assessment Association.

En República Dominicana, volvimos a romper récords de producción y ventas y avanzamos positivamente en la implementación del proyecto de pre-molienda que incrementará significativamente nuestra capacidad de producción.

En Surinam, pese a un contexto retador de mercado, celebramos dos hitos que contribuyen de forma directa a la reducción de costos de producción: el inicio del abastecimiento de puzolana desde la isla de Montserrat y el desarrollo de una fórmula de doble puerto con República Dominicana para el suministro de clínker.

Cientes en Antillas

1,5 

MILLONES DE TONELADAS de cemento

En Guayana Francesa, superamos las metas en ventas y ebitda atendiendo importantes proyectos de infraestructura eléctrica y vial que transformarán la competitividad del territorio.

En las Antillas consolidamos resultados muy positivos apalancados en el eficiente suministro de cemento desde Cartagena, una buena ejecución de la estrategia de excelencia comercial y el mejoramiento de la capacidad de almacenamiento en las terminales con sistemas de dosificación de empaque.

Y **en Haití** seguimos operando en un modelo temporal de negocio con suministro de cemento recibido desde Panamá, mientras llegamos al escenario adecuado para mantener la presencia en el país.

101.000

m³ de concreto



52 

MILLONES DE DÓLARES en ebitda

Trading

Alcanzamos ingresos por 54 millones de dólares y un ebitda de 15 millones de dólares. Logramos exportaciones récord desde Cartagena, con más de 1,4 millones de toneladas despachadas. Nuestra red de *trading* movilizó 3,2 millones de toneladas, conectando 52 puertos de destino en geografías clave.

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Continuamos avanzando con nuestra hoja de ruta hacia una economía baja en carbono. Cerramos el periodo con una emisión de 605 kg de CO₂ por tonelada de material cementante, prácticamente igual a la del año anterior. Proyectamos llegar a 514 kg para 2030, fundamentados en optimizaciones energéticas, menor uso de clínker y mayor adopción de combustibles alternativos en nuestras operaciones.

Expandimos iniciativas de economía circular en nuestras operaciones, destacando el reciclaje de materiales y la reutilización de empaques industriales.

Con más de 10 años de operación y más de 500 clientes inscritos, **el programa Sacos Verdes se consolida como la solución ambiental para la gestión de los residuos de sacos de cemento, mezclas listas y cal**, a través de logística inversa. En 2024 recolectamos 714 toneladas de sacos que son transformados en materia prima para la elaboración de pulpa de papel, cartón y fibrocemento. Esto equivale a evitar la tala de 7.140 árboles y haber dejado de emitir 190.000 kg de CO₂.



Colaborador de planta con Saco Soluble

43%

DE LOS INGRESOS TOTALES de la compañía provienen de la venta de productos y soluciones sostenibles

Logramos **ventas superiores a 660 millones de dólares en productos y soluciones sostenibles**, lo que representa el 43% de los ingresos totales de la compañía y un importante impulso al desarrollo de proyectos y territorios resilientes.

Aseguramos el suministro de combustibles alternativos en la Región Caribe para aprovechar más de 21.000 toneladas anuales de residuos y contribuir a la economía circular y la reducción del impacto ambiental.

Seguimos a la vanguardia en transformación digital en frentes como la implementación de modelos de gemelos digitales para la optimización y mejor gestión de las operaciones, con los que pudimos concretar ahorros significativos, muy superiores a la meta que nos habíamos planteado. También desarrollamos una nueva versión de Argos One, canal referente en la industria que nos permitirá llevar esta solución a otras latitudes y categorías de productos.

Además, en alianza con la Universidad Nacional sede Medellín, pusimos en marcha la impresora 3D de concreto más grande de Colombia, que permite imprimir estructuras de vivienda a gran escala, con capacidad para construir una casa de 50 m² en aproximadamente 32 horas de impresión continua. La inversión fue cercana a los 5.000 millones de pesos y refleja nuestro compromiso con la innovación y la eficiencia en la industria de la construcción.



IMPACTO SOCIAL

Programas como “Casa para Mí” y “Hogares Saludables” llevan esperanza y transforman vidas en Colombia, Centroamérica y el Caribe, reafirmando nuestra apuesta decidida por la creación de valor social y la reducción de los déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda en nuestros países.

Con **“Casa para Mí”** impulsamos el acceso a vivienda digna de interés social de la mano de nuestros clientes constructores. En 2024 registramos varios hitos que evidencian el significativo impacto de este emprendimiento social. Se destaca el proyecto Miiroku (que significa “sitio de agua” en lengua wayúu) para construir 30 viviendas en Uribia, Alta Guajira, que mejoran las condiciones de vida de las comunidades indígenas Kayuswaaralu y Naleep, en el marco de una alianza público-privada.

En Miiroku, cada vivienda está diseñada bajo altos estándares de construcción y adaptada a las condiciones climáticas de la región, combinando tecnologías de construcción ágil con los saberes ancestrales y tradiciones culturales de las comunidades wayúu.



Proyecto Miiroku en La Guajira



Beneficiario de Hogares Saludables en Medellín

A través de **Hogares Saludables**, hemos mejorado más de 5.000 hogares en diferentes departamentos del país, reemplazando pisos de tierra por pisos de concreto y realizando adecuaciones en baños y cocinas. Esta iniciativa ha beneficiado a cerca de 15.500 personas, dignificando sus condiciones de vida, generando oportunidades de crecimiento económico y mejorando su salud al prevenir la transmisión de enfermedades.

La mesa de **Obras por Impuestos** con la que impulsamos el desarrollo regional aprovechando este mecanismo creado en Colombia para la ejecución de proyectos con impacto social y económico en las zonas más afectadas por el conflicto armado, es ejemplo nacional de gestión eficiente y solidaria. Hemos logrado apalancar inversiones por cerca de 350.000 millones de pesos, en alianzas con más de 19 compañías. Del total, el 75% se ha orientado a infraestructura vial terciaria y el 25% restante al sector educación, beneficiando a más de 395.000 personas.



Colaboradores y comunidad en la cancha Valle de Ángeles en Honduras

Juntos por Urabá es una iniciativa del Grupo Empresarial Argos en alianza con actores públicos y privados, que conmemora los 90 años de la organización mediante un impacto social significativo en el corregimiento de Nueva Colonia, Turbo, Urabá Antioqueño). Con una inversión superior a 100.000 millones de pesos, beneficiará a más de 12.000 habitantes, reafirmando el compromiso con el desarrollo sostenible en una región con gran potencial industrial, pero con importantes desafíos sociales. La intervención principal es la construcción del sistema de alcantarillado y saneamiento básico mediante la figura de Obras por Impuestos, junto con el mejoramiento de 1.000 viviendas a través del programa Hogares Saludables. Además, se construirá la sede de bachillerato de la Institución Educativa 29 de Noviembre, para 500 estudiantes, y el Parque Alegría inspirado en Construmundo, nuestro programa de conexión con nuevas generaciones, como espacios clave de bienestar y crecimiento para toda la comunidad.

466.000

DÓLARES fue la inversión social en infraestructura comunitaria y vivienda en las Regionales Centroamérica y Caribe

En las **Regionales Centroamérica y Caribe**, tuvimos una inversión social en infraestructura comunitaria y vivienda de USD 466.000, que benefició a más de 81.000 personas. Con Hogares Saludables en República Dominicana se realizaron 215 intervenciones para construir o transformar más de 1.500 m² de techos y pisos que mejoraron el hábitat de más de 740 personas. Con el programa Concretando Sueños y el voluntariado de Panamá, construimos 10 nuevas viviendas para 11 familias beneficiadas. En Honduras se desarrolló infraestructura comunitaria mediante la construcción de una cancha deportiva para 360 estudiantes y 15 docentes con inversión superior a USD 22.000.



Colaboradores en Choloma, Honduras

PERSONAS Y TRANSFORMACIÓN

Nuestro talento humano es nuestra mayor riqueza, por eso fortalecimos iniciativas enfocadas en la seguridad, el bienestar, la formación, el desarrollo y la inclusión para consolidarnos como una gran empresa para trabajar.

- En 2024, consolidamos nuestro índice de frecuencia en incidentes con pérdida de tiempo en 0,71, muy inferior al 0,96 que definimos como límite: un resultado de clase mundial impulsado por el sistema “Yo Prometo”, que no solo refuerza nuestra cultura de protección y prevención, sino que también destaca la importancia del trabajo conjunto en todas nuestras operaciones. Con este, son ya **seis años consecutivos sin incidentes fatales en colaboradores directos y contratistas**. También destacamos la reducción del 84 % del índice de frecuencia consolidado en los últimos 10 años; la disminución de 39% respecto a 2023 en lesiones totales con una reducción acumulada del 66% en los últimos 10 años; y el decrecimiento del 16% en la siniestralidad vial en comparación con el 2023.
- En gestión del talento** alcanzamos un cubrimiento del 100% en la evaluación de desempeño del nivel ejecutivo, gerencia alta, gerencia media y nivel especialistas, y en el total de compañía llegamos a un 79% de cobertura de la población. Además, tuvimos una tasa de rotación voluntaria del 5,26% que refleja el alto nivel de compromiso de nuestros colaboradores.
- Contabilizamos más de 160.000 horas de **formación presencial y virtual**, destacándose el lanzamiento de la Academia Argos, donde graduamos la segunda cohorte de 60 líderes de gerencia media y alta con un contenido enfocado en el desempeño y la cultura organizacional.
- Inclusión y diversidad:** Incrementamos el número de mujeres en roles operativos históricamente masculinizados; llegamos casi al 40% en el indicador de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres en toda la compañía y alcanzamos un 27,8% de mujeres en cargos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).
- Como actores clave del ecosistema de la construcción, establecimos en Puerto Rico una alianza con NUC University para promover el **desarrollo educativo en la industria**, fortalecer las competencias de los profesionales y contribuir al crecimiento del sector en la región.

SOMOS REFERENTES EN BUENAS PRÁCTICAS

Distintos reconocimientos recibidos en 2024 respaldan nuestra gestión y legitiman el carácter ejemplar de nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobierno:

- **Cementos Argos obtuvo el primer lugar entre las empresas de la industria a nivel global en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad 2024 del Dow Jones Sustainability Index**, con un percentil del 100% y un puntaje de 89 sobre 100, siendo incluida, además, en el Índice Dow Jones Best in Class (antes Dow Jones Sustainability Index) para el Mercado Integrado Latinoamericano, MILA.
- **Premio Nacional a la Responsabilidad Social Empresarial otorgado por Camacol**, en el marco del Congreso Colombiano de la Construcción, por nuestro destacado compromiso con prácticas empresariales responsables y sostenibles y el bienestar comunitario.
- **Certificación Friendly BIZ** por parte de la **Cámara de la Diversidad de Colombia** que acredita a Argos como un lugar amigable con la diversidad sexual.



Construcción de colegio en Dominica

Colaboradoras administrativas en Honduras



- Obtuvimos el **Distintivo E en Expocamacol 2024** por los cementos de uso general bajos en carbono que se producen en las plantas de cemento en Cartagena, Sogamoso y Rioclaro, que hacen parte de nuestro portafolio de valor sostenible.
- **Reconocimiento como Líder Progresista en el Programa de Liderazgo Ambiental Regional de Cornare**, en Colombia, por el compromiso con el desarrollo responsable y la creación de valor compartido en las comunidades donde operamos.
- Sello **Empresa Socialmente Responsable**, de FundahrSE, por sexto año consecutivo, en Honduras.
- Reconocimiento a la **Responsabilidad Social Empresarial** (RSE) mediante la iniciativa Hogares Saludables, por parte de la IV edición de Prácticas Prometedoras del CONEP y PNUD, en República Dominicana.





PERSPECTIVAS DE FUTURO

Nuestro enfoque para 2025 y más allá es claro: consolidar nuestra posición de liderazgo en la industria de materiales de construcción, con énfasis en cemento, concreto y agregados en América Latina y Estados Unidos; maximizar el valor para nuestros accionistas y seguir innovando en soluciones sostenibles, apalancándonos en la tecnología para adaptarnos a nuevos contextos de negocios; capturar oportunidades emergentes y fortalecer nuestras operaciones globales en términos de eficiencia y flexibilidad, para seguir avanzando en nuestro propósito superior de hacer posibles los sueños de vivienda e infraestructura de calidad para millones de personas en los dieciséis países y territorios donde operamos, inspirados y motivados por el enorme poder de transformación y generación de bienestar que generan nuestra compañía y nuestra industria.

Las bases que hemos construido nos permiten enfrentar el futuro con optimismo y determinación, convencidos de la enorme responsabilidad que tenemos por delante para seguir escribiendo los siguientes capítulos de una historia empresarial que sigue anclada en los cimientos fundacionales de trabajo y rectitud, y continuar llevando con humildad y responsabilidad la cultura, el talento, el buen nombre, la buena energía y la creatividad de los empresarios colombianos por el mundo.

En nombre de toda la organización, agradecemos su confianza y apoyo continuo.

Sacos de cemento en Antillas

Con la enorme oportunidad estratégica que se nos presenta a raíz de la liquidez, la flexibilidad financiera y la libertad para reinvertir en Estados Unidos y entrar a otros mercados, seguiremos trabajando con integridad, pasión y compromiso para garantizar el crecimiento rentable y la creación de valor de largo plazo en beneficio de ustedes, nuestros accionistas, y demás grupos de interés.

Junta Directiva

Jorge Mario Velásquez
Alejandro Piedrahita
Rafael Olivella
Cecilia Rodríguez
Carolina Soto
León Teicher
Carlos Gustavo Arrieta

Presidente

Juan Esteban Calle

ASUNTOS LEGALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Argos informa que cumple la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social.

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 en el Informe de Grupo Empresarial, Argos revela las operaciones económicas realizadas en el 2024 con las compañías del Grupo. Los aspectos relacionados con el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los Estados Financieros, en el Informe del Revisor Fiscal y en este documento.

En 2024 las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas correspondientes y atendiendo condiciones de mercado. En las notas número 37.3 y 40.3 de los Estados Financieros Separados y Consolidados, respectivamente, se detallan dichas transacciones.

Asimismo, la compañía certifica que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y que los procesos judiciales y administrativos de la misma están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales y no se presentaron decisiones materiales que hayan afectado la situación financiera de la compañía.

El desempeño del sistema de control interno para el registro y emisión de la información financiera y no financiera fue verificado mediante diferentes actividades realizadas por la administración, el revisor fiscal, la Auditoría Interna y la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos; la cuales permitieron concluir que el sistema de control interno de la compañía funciona adecuadamente, de acuerdo con los alcances propios de los planes de trabajo definidos y las distintas actividades de supervisión de cada uno de ellos. Dentro de las mencionadas actividades se destaca la revisión específica de las cifras que componen los estados financieros por parte del revisor fiscal, la evaluación del adecuado diseño y funcionamiento del sistema de control Interno por parte de la Auditoría Interna y el seguimiento de los estados financieros por parte de los comités internos administrativos y del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos y la Junta Directiva.

Asimismo, la administración informa que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar razonable y adecuadamente la información financiera y no financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su condición, calidad e integridad, y no se presentaron cambios en la metodología de evaluación del mismo.



Colaborador administrativo en Panamá

En 2024 se continuó fortaleciendo el programa global de gobierno y de cumplimiento. En el marco del programa, se realizaron actividades de formación y comunicación, y se ejecutaron correctamente los controles para prevenir los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción, soborno, fraude, violación de normas de competencia y de tratamiento de datos personales. El informe de las actividades desarrolladas en materia de cumplimiento hace parte del reporte integrado en el capítulo Ética empresarial, cumplimiento e integridad.

En relación con el gobierno corporativo de la compañía, el Informe Anual de Gobierno Corporativo está disponible en la página web corporativa y hace parte del reporte integrado dentro del capítulo de gobierno corporativo.

Respecto a los litigios, procesos judiciales y administrativos de la compañía, en cumplimiento con lo dispuesto en la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia, cabe anotar que los mismos están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales y durante el período objeto de reporte no se presentaron decisiones materiales que hayan afectado o tengan la capacidad de afectar materialmente la operación o situación financiera de la compañía ni que hayan generado o puedan generar cambios sobre su situación financiera. En las notas número 39.2 y 42.1 de los Estados Financieros Separados y Consolidados, respectivamente, se detallan los procesos judiciales y administrativos que de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad deben revelarse como pasivos contingentes.

No se conocen otros hechos ocurridos entre la fecha de cierre y la de preparación de este informe que puedan comprometer la evolución o el patrimonio de los accionistas.



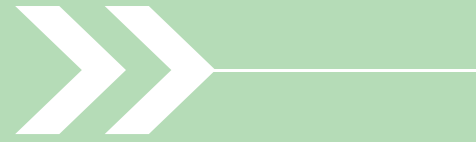
02

GOBIERNO CORPORATIVO

ANA MARÍA ARAÚZ Y CELIBETH OVALLE

📍 PANAMÁ

Como parte del equipo de Abastecimiento y Negociación ponen su mente y su corazón en cada decisión estratégica para asegurar compras oportunas y eficientes que redunden en la generación de valor para nuestros clientes.



GOBIERNO CORPORATIVO

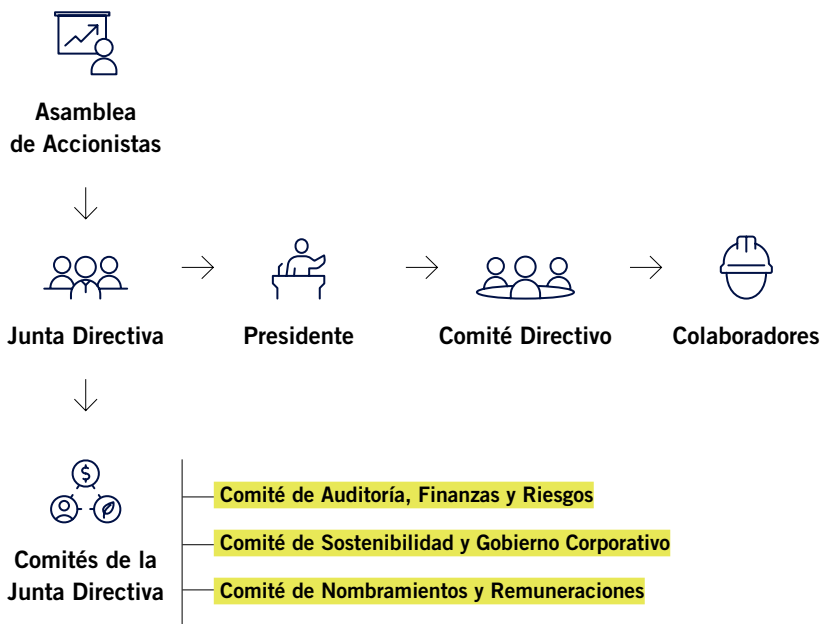
El esquema de gobierno de la compañía evoluciona constantemente, enfocándose en la generación de valor sostenible y el cumplimiento de la estrategia organizacional.

Para ello, es fundamental un marco de actuación basado en ética, transparencia e integridad, fortaleciendo la cultura de cumplimiento y el logro responsable de los objetivos, reflejando nuestra convicción de que estos pilares son esenciales y no negociables.



Planta de Yumbo, Colombia

Nuestro esquema de gobierno corporativo



Su misión y funciones se encuentran regulados en los diferentes instrumentos de gobierno corporativo de la compañía disponibles en el sitio web corporativo:

- Estatutos Sociales
- Código de Buen Gobierno
- Código de Conducta Empresarial
- Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva
- Política de Operaciones entre Sociedades Vinculadas
- Política de Relacionamiento entre Sociedades Vinculadas al Grupo Empresarial Argos



Estos documentos se encuentran disponibles en la sección de **gobierno corporativo**.



Junta Directiva y Comité Directivo en la Universidad de Stanford

HECHOS RELEVANTES 2024

Compromiso en la generación de valor para los accionistas

Dentro de la constante búsqueda por entregar valor a los accionistas, en el transcurso de 2024 se llevaron a cabo una serie de iniciativas que han contribuido al proceso de transformación de la compañía.



RECONOCIMIENTOS EN MATERIA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Durante más de 10 años la compañía ha sido incluida en el Índice **Dow Jones Best in Class** (anteriormente Dow Jones Sustainability Index). En la edición de 2024 obtuvo una calificación de 89 puntos sobre 100, incrementando tres puntos sobre el año 2023 y **ocupando así la primera posición dentro de la industria de materiales de construcción** que hacen parte de esta medición.

Por otra parte, **la compañía obtuvo por duodécimo año consecutivo y con un puntaje de 84,8 sobre 100**, el reconocimiento IR entregado por la Bolsa de Valores de Colombia, que reconoce los mejores estándares en materia de revelación de información y relación con los inversionistas de emisores de valores en Colombia.



FORMACIÓN Y ASESORÍA EXTERNA RECIBIDAS POR LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

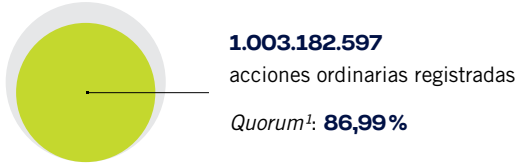
En abril los directores, iniciaron en la Universidad de Stanford un programa presencial de liderazgo con enfoque en estrategia y el futuro de la industria de materiales de construcción, el cual contó con charlas y paneles de expertos y académicos en materia de transformación digital, estrategia, sostenibilidad, retos para la industria de construcción e innovación.

Dicho programa se complementó con un ejercicio estratégico que fue liderado por un consultor experto en estrategia, el cual incluyó conferencias y talleres de discusión que permitieron sentar las bases para la construcción de la nueva visión estratégica de la compañía.

En el 2024, se celebraron tres reuniones del máximo órgano de dirección de la compañía, en las cuales se tomaron decisiones relevantes en materia de gobierno corporativo.

Aprobaciones otorgadas por la Asamblea de Accionistas

Primera reunión ordinaria



El 18 de marzo se llevó a cabo de forma presencial en el domicilio social de la compañía la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas, además de las aprobaciones regulatorias requeridas y de la aprobación de la distribución de COP 160.000.000.000 por concepto de dividendos del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 que fueron pagados en abril, se tomaron las siguientes decisiones:



Reforma a los estatutos sociales

Aprobación de una reforma a los estatutos sociales de la compañía con el fin de incluir artículos transitorios que permitieran realizar un cierre adicional al 31 de marzo de 2024, de tal forma que se pudiera convocar a una Asamblea ordinaria en el segundo trimestre del año con la finalidad de someter a aprobación de los accionistas una distribución de dividendos adicional como consecuencia del cierre de la operación de integración con Summit Materials y aumentar el programa de recompra de acciones, en el marco del programa SPRINT 2.0.

Se aprobaron reformas relacionadas con la administración del negocio para: (i) que cualquier acto o contrato relacionado con el giro ordinario de los negocios de la compañía, independientemente de su cuantía, pudiera ser celebrado por los representantes legales; y (ii) reducir el número de representantes legales de la compañía.



Elección de la Junta Directiva y del revisor fiscal

Ratificación de la Junta Directiva conformada por los miembros patrimoniales: Jorge Mario Velásquez, Alejandro Piedrahita y Rafael Olivella, y por los miembros independientes: Carlos Gustavo Arrieta, Cecilia Rodríguez, Carolina Soto y León Teicher. Igualmente se ratificó a KPMG como revisor fiscal.



Programa de readquisición de acciones

Aprobación de una nueva fase de recompra de acciones por COP 125.000.000.000 luego de la exitosa ejecución del programa de readquisición iniciado en 2023.



Conversión de las acciones preferenciales en acciones ordinarias

Aprobación del programa de conversión de acciones preferenciales en ordinarias con un ratio de intercambio de 1 acción preferencial por 0,85 acciones ordinarias, valor que supuso una prima de aproximadamente el 12% versus el promedio de los últimos 5 años y estuvo dentro del rango sugerido por la banca de inversión independiente.

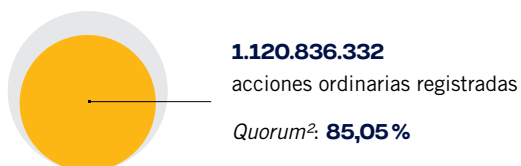
Esta propuesta fue aprobada con el voto favorable del 88,02% de las acciones ordinarias en circulación y del 80,67% de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto en circulación, no hubo votos en contra.

En abril la Superintendencia Financiera de Colombia aprobó esta transacción y en mayo concluyó de manera exitosa el proceso de conversión del 99,8% de las acciones con dividendo preferencial y sin derecho a voto en acciones ordinarias, lo que significa que actualmente casi la totalidad de los accionistas de la compañía cuenta con el derecho de voto que confieren las acciones de dicha naturaleza.

Como resultado, hoy Argos es una empresa con casi el 100% de su capital representado por acciones ordinarias. las cuales, con ocasión de la conversión de acciones, alcanzaron la capitalización y la liquidez necesarias para ser elegidas dentro de los índices MSCI Emerging Markets y FTSE Russell.

¹ Calculado con base en el número de acciones en circulación al momento de la reunión, esto es: 1.153.171.113

Segunda reunión ordinaria



En virtud de la reforma a los estatutos sociales aprobada en la reunión ordinaria de la Asamblea en marzo de 2024, que incorporó artículos transitorios para permitir, únicamente en 2024, un ejercicio social del 1 de enero al 31 de marzo, con el fin de someter a consideración de la Asamblea la distribución de dividendos adicionales derivados de la utilidad extraordinaria generada por la transacción de combinación de Argos USA con Summit Materials, concretada en enero de 2024, el 13 de junio se llevó a cabo, de forma no presencial mediante una plataforma virtual que garantizaba la identificación de los accionistas, su participación a través del chat y el ejercicio del derecho de voto, una reunión extraordinaria de la Asamblea de Accionistas.

En dicha reunión, se aprobó la distribución de aproximadamente COP 430.000.000.000 en dividendos correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2024, los cuales fueron pagados entre julio de 2024 y enero de 2025.



Ampliación del programa de readquisición de acciones

Aprobación de la ampliación del programa de readquisición de acciones y autorización para destinar COP 375.000.000.000 de la reserva para readquisición de acciones a dicho programa.

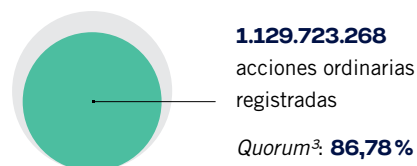
A efectos de definir la estrategia de ejecución e implementación del programa de readquisición, se designó una comisión integrada por los doctores Carolina Soto y León Teicher, miembros independientes de la Junta Directiva de Argos, y Felipe Aristizábal, vicepresidente Financiero de la compañía, quienes han sido los responsables de determinar el mecanismo de readquisición, el monto y la fecha en que se realizarán las operaciones, así como cualquier otro aspecto necesario para cumplir los objetivos planteados por la compañía, y celebrar todos los actos necesarios para perfeccionar las operaciones de readquisición.

Durante el 2024 se ejecutaron en total COP 295.000 millones en recompras de acciones de la compañía, lo cual constituyó un mecanismo fundamental para entregar valor a los accionistas y soportar la liquidez de la acción. En total, desde septiembre del 2023, cuando empezó a operar la iniciativa de la recompra de acciones, y hasta el 31 de diciembre del 2024, se han ejecutado COP 340.000 millones en recompras de acciones de la compañía. Actualmente se tiene un programa de recompra de acciones vigente que asciende a COP 500.000 millones, del cual se ha ejecutado el 44%.

**CONOCE MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTE PROGRAMA
EN EL CAPÍTULO DE CRECIMIENTO RENTABLE EN LA P. XX.**

² Calculado con base en el número de acciones en circulación al momento de la reunión, esto es: **1.317.855.871**

Reunión extraordinaria



En noviembre, en el marco del programa SPRINT se convocó a la Junta Directiva para deliberar y decidir sobre las alternativas estratégicas respecto de la participación accionaria de Argos en Grupo de Inversiones Suramericana S.A. ("Grupo Sura"), así como sobre todos los actos, acuerdos y operaciones requeridos para su implementación.

Con ocasión de tal convocatoria, de conformidad con lo previsto en el numeral 7 del artículo 23 de la Ley 222 de 1995, en concordancia con el Decreto 046 de 2024, los miembros patrimoniales de la Junta Directiva, Jorge Mario Velásquez, Alejandro Piedrahita y Rafael Olivella, y los representantes legales de la compañía, informaron ciertas circunstancias que podrían generar potenciales conflictos de interés para la toma de las decisiones referidas y su implementación y solicitaron a la Asamblea de Accionistas su autorización en materia de conflictos de interés.

El 6 de diciembre se llevó a cabo de forma no presencial una reunión extraordinaria de la Asamblea de Accionistas. La Asamblea otorgó la autorización requerida en materia de potenciales conflictos de interés a: (i) los referidos miembros de la Junta Directiva de Argos, para deliberar y decidir sobre las alternativas estratégicas de la compañía respecto de su participación accionaria en Grupo Sura, así como sobre todos los actos, acuerdos y operaciones requeridos para su implementación; y (ii) todos los representantes legales de Argos para celebrar y ejecutar todos los actos, acuerdos y operaciones requeridos para la preparación e implementación de la alternativa estratégica que resulte definida respecto de la participación accionaria de Argos en Grupo Sura.

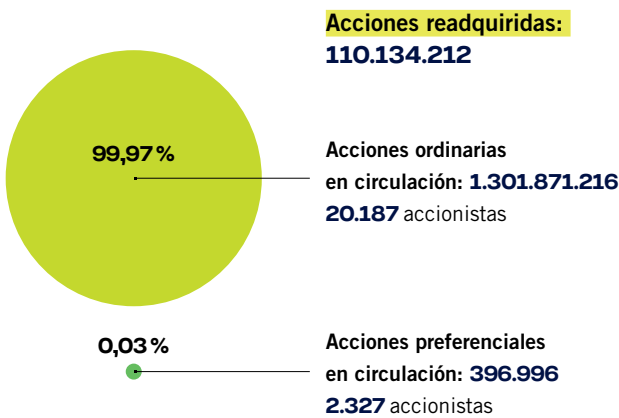
³ Calculado con base en el número de acciones en circulación al momento de la reunión, esto es: **1.301.871.216**

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

Capital autorizado, suscrito y pagado de Argos al cierre de 2024

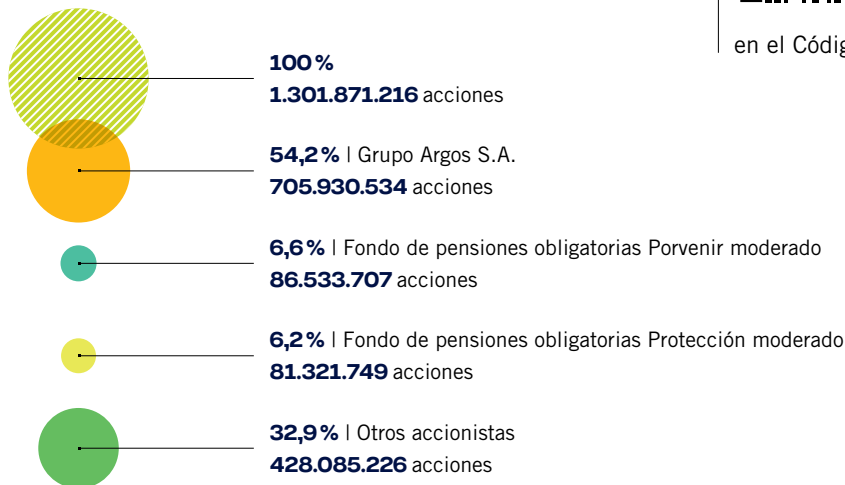
Capital autorizado	\$624.000.000.000,00 representado en 1.500.000.000,00 de acciones con un valor nominal de \$416,00 cada una.
Capital suscrito y pagado	\$587.369.527.264,00 representado en 1.411.945.979,00 de acciones con un valor nominal de \$416,00 cada una.

Clases de acciones



Accionistas principales

Titulares de acciones ordinarias de la compañía al 31 de diciembre de 2024:



Acciones de titularidad de los directores y administradores

En 2024 ningún miembro de la alta gerencia ni ningún representante legal realizó negociaciones con acciones de la compañía.

Los siguientes miembros de la Junta Directiva son titulares de acciones ordinarias de la compañía:

León Teicher

36.487 acciones | 0,00280 %

Carlos Gustavo Arrieta

12.000 acciones | 0,00092 %

Cecilia Rodríguez

7.860 acciones | 0,0006 %

El 3 de marzo de 2024 la Junta Directiva autorizó al director León Teicher a comprar hasta 10.000 acciones ordinarias. De conformidad con lo establecido en el artículo 404 del Código de Comercio, esta autorización fue otorgada con el voto favorable de la totalidad de los miembros de la Junta exceptuando el del solicitante. En virtud de dicha autorización, el 7 de marzo de 2024 el director León Teicher adquirió 5.000 acciones ordinarias.



Las pautas para la negociación de acciones de Argos por parte de los directores, administradores y colaboradores están reguladas en el Código de Buen Gobierno. **Consúltalo aquí.**



Asamblea de Accionistas

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

Es el máximo órgano de dirección de la compañía y está conformada por todos los titulares de sus acciones ordinarias. En las tres reuniones de dicho órgano referidas previamente en el capítulo de hechos relevantes en materia de gobierno corporativo, se preservaron las garantías y derechos de los accionistas, los cuales se encuentran contemplados en la ley, los estatutos sociales y en los demás instrumentos de gobierno corporativo de la compañía.



La información relacionada con los dividendos aprobados por la Asamblea de Accionistas puede ser **consultada aquí**.

Algunos de los principales derechos de los accionistas son:

- Recibir un trato equitativo y justo
- Conocer integral y oportunamente la información relevante
- Participar en las decisiones de su competencia
- Evaluar la gestión de la compañía y formular propuestas para su mejor desempeño.



Consulta aquí los derechos de los accionistas.

Funcionamiento frente al régimen legal y las medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas

Bajo la premisa de brindar a nuestros accionistas un trato equitativo y justo y a efectos de garantizar el ejercicio de sus derechos, además de cumplir con el régimen legal aplicable, en el 2024 la compañía implementó una serie de prácticas de buen gobierno que ha adoptado para el desarrollo de las reuniones de su Asamblea de Accionistas:

- La convocatoria para las reuniones ordinarias se hace con una antelación de mínimo 25 días comunes.
- Durante el término de la convocatoria, los accionistas pueden consultar en la página web y en las oficinas del domicilio social de la compañía, los documentos de la Asamblea.
- Se publican con anticipación las proposiciones que son sometidas a consideración de los accionistas.
- No se incluyen en la convocatoria puntos como “varios” u “otros asuntos” o similares que impidan conocer previamente la totalidad de los temas a tratar.
- Cuando se pretenda que la Asamblea se ocupe de un cambio sustancial del objeto social, renuncia al derecho de preferencia en la suscripción de acciones ordinarias, cambio del domicilio social, disolución anticipada o segregación de la compañía, estos temas han de indicarse expresamente en la convocatoria, la cual deberá realizarse con una antelación no inferior a 25 días comunes.
- Cuando en una reunión se prevea la elección de miembros de la Junta Directiva, la información a disposición de los accionistas debe contener la propuesta de candidatos a integrar.

En el 2024 implementamos las siguientes medidas para fomentar la participación de los accionistas en las reuniones de la Asamblea de Accionistas:

- Las convocatorias realizadas para las reuniones ordinarias y extraordinaria de la Asamblea de Accionistas fueron publicadas en el periódico del domicilio social, como información relevante mediante el mecanismo dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia, así como en la sección de Asamblea de Accionistas y de información relevante en la página web corporativa.

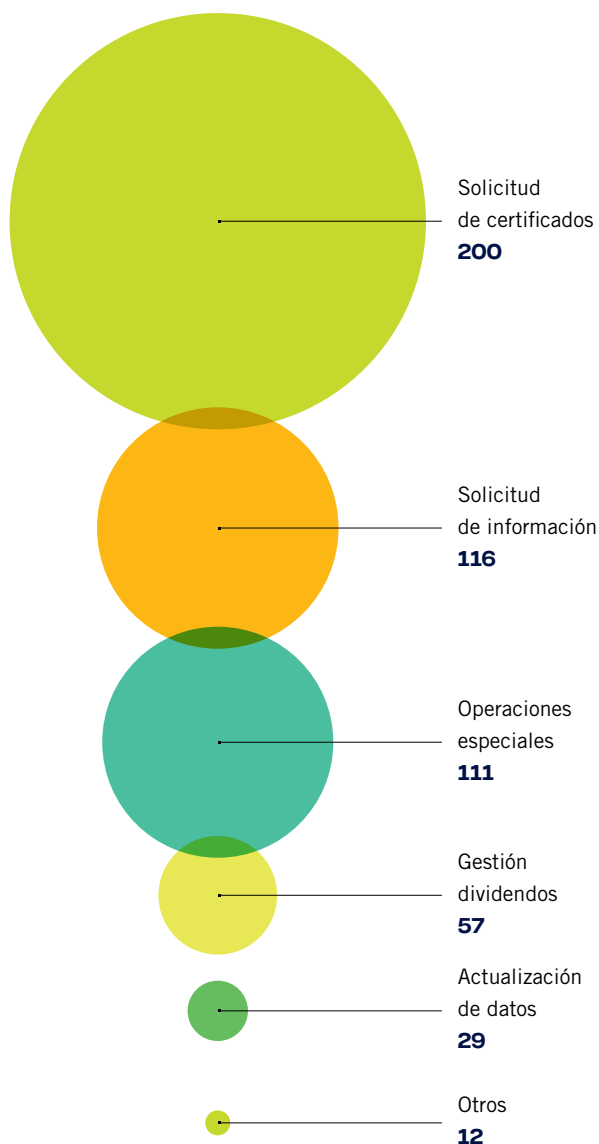
- Se implementaron, de manera articulada con Deceval, administrador del libro de accionistas de la compañía, estrategias para promover la asistencia de los accionistas a las reuniones a través de un mecanismo de prerregistro previo a la reunión y confirmación de asistencia.
- Se puso a disposición de los accionistas un instructivo para la participación en las reuniones ordinaria y extraordinaria no presenciales, el cual contenía el paso a paso para el prerregistro, acceso a la sala virtual y votación el día de la respectiva reunión.
- Se proporcionó un formato de poder a los accionistas que quisieran hacerse representar, en el que se incluyeron los puntos a tratar en el orden del día de la respectiva reunión.
- Se publicó para conocimiento de nuestros accionistas la información de los candidatos a integrar la Junta Directiva.
- Se realizaron conferencias telefónicas dirigidas a accionistas, analistas y al público en general para la presentación de los resultados trimestrales de la compañía.

Adicionalmente, contamos con diversos mecanismos de información y canales de atención para nuestros accionistas y grupos de interés que buscan fomentar su participación y el ejercicio de sus derechos:

- **Página web de Argos** en inglés y español con información de interés sobre el desempeño, estructura, resultados, gobierno y control de la compañía (ir.argos.co).
- **4 conferencias trimestrales de resultados, y 2 conferencias de transacciones especiales** para difundir el cierre de la transacción de combinación con Summit y la posterior venta de Summit a Quikrete.
- **Reporte Integrado e informes periódicos** sobre la gestión ambiental, económica y social de Argos.
- **71 publicaciones de información relevante** a través de las páginas web de la compañía y de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- **Línea de transparencia**, que es operada por un tercero independiente para el reporte anónimo de actuaciones contrarias a nuestras pautas de conducta y gobierno corporativo.
- **Reuniones de Asamblea de Accionistas** convocadas con la antelación suficiente para que los accionistas puedan ejercer sus derechos y participar activamente.
- **146 reuniones con atención directa** a analistas de firmas comisionistas, fondos de pensiones y de inversión, extranjeros y otros accionistas.
- **Comunicación directa con el equipo de Relación con Inversionistas** por medio de su contacto (601) 313 90 00- ir@argos.com.co, o en la carrera 43A # 1A Sur 143 Torre Norte, Medellín.

- **Centro de Atención al Inversionista**, el cual es administrado por Deceval. En el 2024 atendimos **525** solicitudes de accionistas:

Solicitudes de accionistas



Acuerdos de accionistas

En la Secretaría General de la compañía no se encuentran depositados acuerdos de accionistas.

ESQUEMA DE ADMINISTRACIÓN

Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva es el órgano de administración encargado, principalmente, de la toma de decisiones respecto a los objetivos estratégicos corporativos y de hacerle seguimiento a todas aquellas decisiones que se tomen para lograrlos, en la búsqueda permanente del mejor interés para la compañía y sus accionistas. Adicionalmente, es el órgano responsable de direccionar y apoyar a la administración en la gestión de los negocios y los riesgos que enfrenta la compañía.

- La Junta Directiva se compone de siete (7) miembros principales, sin suplentes, de los cuales cuatro (4) cumplen con los criterios de independencia señalados en la Ley 964 de 2005 y el Código de Buen Gobierno.
- La Junta Directiva es elegida anualmente por la Asamblea de Accionistas.
- Ningún empleado de Argos es miembro de la Junta Directiva.
- Ningún miembro de la Junta Directiva de nuestra compañía matriz Grupo Argos S.A. hace parte de la Junta Directiva de Argos ni ocupa cargos directivos en la compañía. Jorge Mario Velásquez, Rafael Olivella y Alejandro Piedrahita, miembros de la Junta Directiva de Argos, son presidente, vicepresidente de Asuntos Legales y vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas de Grupo Argos S.A., respectivamente.
- Para ser elegidos y permanecer en el cargo los directores no podrán encontrarse en alguna de las circunstancias de incompatibilidad o inhabilidad establecidas en el Código de Buen Gobierno.
- Los criterios de elección de la Junta Directiva incluyen calidades personales, conocimientos relevantes para la actividad de la compañía, enmarcadas en habilidades básicas de analítica, gerencia, visión estratégica de los negocios, gestión de riesgos, diversidad y experiencia en sostenibilidad, que le permitan ejercer el adecuado desempeño de sus funciones.
- El nombramiento de la Junta Directiva de Argos se encuentra regulado en los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno y la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva.



Estos documentos pueden ser **consultados aquí** en la sección de gobierno corporativo/ Buenas prácticas.

La Junta Directiva de Argos está compuesta por un equipo diverso que cuenta con las calidades personales, conocimientos y experiencia para el direccionamiento adecuado de la compañía. A su vez, su conformación actual refleja una simetría razonable con la estructura accionaria de la compañía.

A continuación, se presentan los perfiles de los miembros de Junta Directiva elegidos para el periodo 2024-2025:



1

JORGE MARIO VELÁSQUEZ
 Presidente de Grupo Argos S. A.
 2016



2

RAFAEL OLIVELLA
 Vicepresidente de Asuntos Legales
 de Grupo Argos S. A.
 2020



3

ALEJANDRO PIEDRAHITA
 Vicepresidente de Estrategia y Finanzas
 Corporativas de Grupo Argos S. A.
 2018



4

CECILIA RODRÍGUEZ
 Presidente Corporación Bioparque
 2012



5

CARLOS GUSTAVO ARRIETA
 Socio Arrieta, Mantilla y Asociados
 2012



6

CAROLINA SOTO
 Asociada sénior Dattis Comunicaciones
 2023



7

LEÓN TEICHER
 Consultor independiente
 2012



Las hojas de vida de los directores pueden ser **consultadas aquí**.

Asistencia a Juntas:

19/19: **2 3 4 5 6 7**

18/19: **1**

Miembros patrimoniales

1 Jorge Mario Velásquez

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

Celsia S. A.
Odinsa S. A.
Grupo de Inversiones Suramericana S. A.

Experiencia

- Estrategia
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción
- Infraestructura
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno
- Política pública internacional

2 Rafael Olivella

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

Celsia S. A.
Odinsa S. A.

Experiencia

- Estrategia
- Riesgos
- Control interno
- Industria materiales de construcción
- Infraestructura
- Gestión de crisis
- Asuntos legales
- Sostenibilidad
- Gobierno
- Política pública internacional

3 Alejandro Piedrahita

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

Odinsa S. A.
Pactia S. A.
Celsia S. A.
Grupo de Inversiones Suramericana S. A.

Experiencia

- Estrategia
- Riesgos
- Control interno
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción
- Infraestructura
- Gestión de crisis
- Gobierno
- Política pública internacional

Comités



Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos

Asistencias

3 5/5 5 5/5 7 4/5



Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

Asistencias

2 2/3 4 3/3 6 2/3



Comité de Nombramientos y Remuneraciones

Asistencias

2 3/3 3 3/3 4 3/3 5 3/3

Miembros independientes

4 Cecilia Rodríguez

Experiencia

- Industria de materiales de construcción
- Infraestructura
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno
- Política pública internacional

5 Carlos Gustavo Arrieta

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

AMYA Inversiones S. A.

Experiencia

- Riesgos
- Industria materiales de construcción
- Infraestructura
- Gestión de crisis
- Asuntos legales
- Sostenibilidad
- Gobierno
- Política pública internacional

6 Carolina Soto

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

Enel Colombia S. A. E. S. P.
Grupo Bolívar S. A.

Experiencia

- Riesgos
- Estrategia
- Finanzas corporativas
- Impuestos
- Sector energético infraestructura
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno
- Política pública internacional

7 León Teicher

Participación en Juntas Directivas de otras empresas*

Seissa S. A.

Experiencia

- Riesgos
- Control interno
- Finanzas corporativas
- Asuntos comerciales
- Industria materiales de construcción
- Infraestructura
- Gestión de crisis
- Sostenibilidad
- Gobierno
- Política pública internacional

* La información corresponde a la participación en juntas directivas de sociedades anónimas.

Funciones de la Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva se ocupa de funciones de definición estratégica, direccionando y apoyando a la alta gerencia en la gestión y seguimiento al plan estratégico, supervisión de materias clave, incluyendo el seguimiento a los riesgos y oportunidades en materia económica, ambiental y social, control del giro ordinario de los negocios y gobierno. Además, cuenta con el apoyo de comités especializados a los que, eventualmente, delega formalmente el ejercicio de determinadas funciones.



El reglamento de funcionamiento de la Junta Directiva se encuentra en el Capítulo III del Código de Buen Gobierno, **disponible aquí**.

En el 2024 la Junta, haciendo uso de las herramientas tecnológicas y las disposiciones legales y políticas internas, dio cumplimiento al cronograma de reuniones establecido previamente. Así mismo realizó reuniones extraordinarias, las cuales fueron convocadas de conformidad con lo establecido en los estatutos.

19 SESIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA (11 presenciales y 8 no presenciales)

SESIONES DE LOS COMITÉS DE APOYO



Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos:



Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo:



Comité de Nombramientos y Remuneraciones:



En materia de gobierno corporativo cabe destacar el cambio que se originó en virtud del proceso de conversión de acciones preferenciales en ordinarias, el cual se perfeccionó en mayo, momento a partir del cual **casi la totalidad de los accionistas de la compañía cuentan con el derecho de voto que confieren las acciones ordinarias**.

En el período objeto de reporte, salvo por la reforma a los estatutos sociales referida en el capítulo de hechos relevantes en materia de gobierno corporativo, no se realizaron modificaciones sobre los documentos de gobierno corporativo. Tampoco se aprobaron nuevas políticas o procedimientos en dicha materia.



Presidente de la Junta Directiva

El presidente de la Junta Directiva es Jorge Mario Velásquez, quien tiene a su cargo, entre otras, las siguientes funciones: (i) facilitar que la Junta Directiva fije e implemente eficientemente la dirección estratégica de la sociedad; (ii) coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo; (iii) realizar la convocatoria de las reuniones, directamente o por medio del secretario de la Junta Directiva; (iv) presidir las reuniones y manejar los debates; y (v) monitorear la participación activa de los miembros de la Junta Directiva.



Secretaria de la Junta Directiva

La Secretaria General de la compañía es María Isabel Echeverri, quien tiene a su cargo, entre otras, las siguientes funciones: (i) realizar la entrega en tiempo y forma de la información a los directores, (ii) reflejar debidamente en los libros de actas el desarrollo de las sesiones, (iii) velar por que las actuaciones de la Junta Directiva se ajusten a las normas aplicables, (iv) prestar asesoría legal a la Junta Directiva, y (v) comunicar las decisiones de la Junta Directiva a las diferentes áreas y funcionarios de Argos.

Relaciones de la Junta Directiva con el revisor fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación

Durante el 2024 el representante de la revisoría fiscal asistió como invitado a todas las sesiones del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos de la sociedad, la Junta Directiva conoció a través de este Comité los informes y avances de su plan de trabajo.

La Junta Directiva conoció a través del informe presentado por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo el *Corporate Sustainability Assessment* ("CSA"), evaluación que realiza la calificadora de riesgos Standard and Poor's (S&P) y en la que la compañía obtuvo un puntaje total de 89 puntos, ocupando así la primera posición dentro de la industria de materiales de construcción que hacen parte de esta medición.



Junta Directiva

Esquema de remuneración de la Junta Directiva, la alta gerencia y el revisor fiscal

En cumplimiento de la Política de Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, los honorarios de los directores se definen anualmente por la Asamblea de Accionistas de acuerdo con la estructura, las responsabilidades, las obligaciones y el tiempo a dedicar por parte de la Junta Directiva.

En la Asamblea del 18 de marzo de 2024 se establecieron los honorarios para el periodo comprendido entre abril de 2024 y marzo de 2025:

Miembros de la Junta Directiva

COP 9.300.000

Miembros de los Comités de Junta

COP 9.300.000

Los directores Jorge Mario Velásquez, Alejandro Piedrahita y Rafael Olivella, al estar vinculados a Grupo Argos no recibieron honorarios por su participación en los Comités de Junta de conformidad con lo aprobado por la Asamblea de Accionistas.

Evaluación de la Junta Directiva

En desarrollo de las mejores prácticas de gobierno corporativo y en cumplimiento con lo dispuesto en el reglamento de funcionamiento de la Junta Directiva contenido en el Código de Buen Gobierno, en los últimos años se han implementado los mecanismos de evaluación interna y externa de la Junta Directiva.

En el 2024 se adelantó una autoevaluación, cuyo propósito fue monitorear el funcionamiento de la Junta Directiva y sus comités de apoyo y obtener información sobre la percepción de cada uno de los miembros respecto del conocimiento, dinámica y aporte de dichos órganos y de sus miembros.

Los resultados de dicho ejercicio fueron positivos, destacándose las calificaciones otorgadas frente al funcionamiento de las reuniones de la Junta Directiva y sus comités de apoyo, la diversidad en la conformación de la Junta Directiva y la participación de dicho órgano en la definición de la estrategia de la compañía y su seguimiento. Dichos resultados fueron evaluados por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo y por la Junta Directiva y serán tenidos en consideración para la permanente dinámica de mejoramiento del órgano de administración.



Consulta aquí resultados de la autoevaluación de la Junta Directiva correspondiente al periodo 2024.

Comités de apoyo de la Junta Directiva

La Junta Directiva cuenta con tres comités de apoyo a su labor, integrados exclusivamente por miembros de esta. Sus actividades principales durante el 2024 fueron:



Consulta aquí el detalle de las funciones de los Comités de Junta, en el Código de Buen Gobierno.



Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos

Reuniones



- Validación de los estados financieros y los asuntos materiales que inciden en la estrategia de la organización y en la presentación de la información financiera a los grupos de interés.
- Monitoreo de los riesgos estratégicos y de las acciones implementadas por la administración para mitigarlos de acuerdo con el apetito de riesgo.
- Seguimiento al plan anual de la auditoría interna y el revisor fiscal, incluyendo los resultados de mayor relevancia, y a la implementación de los planes de acción definidos para el fortalecimiento del control interno.
- Seguimiento a los resultados de las investigaciones asociadas a denuncias provenientes de la Línea de Transparencia.
- Seguimiento al desarrollo del programa general de Cumplimiento.
- Seguimiento a la estrategia de ciberseguridad y a la implementación de las iniciativas de mayor relevancia asociadas a dicha estrategia.



Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo

Reuniones



- Revisión de la propuesta de reforma de estatutos.
- Seguimiento al informe anual de gobierno corporativo y revisión de avances al plan de aseguramiento de gobierno corporativo.
- Plan de acción de la Junta Directiva durante el 2024.
- Monitoreo de los indicadores de salud y seguridad en el trabajo, CO₂ y de otros indicadores de sostenibilidad.
- Aprobación de la hoja de ruta de descarbonización actualizada y de las metas de la estrategia de sostenibilidad.
- Socialización avances del programa de cumplimiento.
- Resultados de la autoevaluación de desempeño de la Junta Directiva y sus Comités.
- Discusión de otros proyectos en materia de asuntos corporativos.



Comité de Nombramientos y Remuneraciones

Reuniones



- Definición de políticas de talento humano.
- Definición de metas y revisión de los resultados del sistema de remuneración variable PRO.
- Revisión del modelo de compensación de la alta gerencia y aspectos para el fortalecimiento de la diversidad en la organización.
- Revisión de los resultados de ambiente laboral y riesgo psicosocial.



Relacionamiento entre partes vinculadas

Las operaciones entre compañías vinculadas al Grupo Empresarial Argos están reguladas en los Estatutos Sociales y en la Política de Operaciones entre Sociedades Vinculadas.

Según estos lineamientos, las operaciones que se celebren entre sociedades que hagan parte de diferentes negocios del Grupo Empresarial Argos se considerarán materiales cuando no se encuentren dentro del giro ordinario de cada sociedad, deban ser realizadas en condiciones diferentes a las de mercado, den lugar a publicar información relevante o requieran autorización de la Junta Directiva según los Estatutos Sociales.

Cuando pretendan realizarse operaciones entre diferentes negocios del Grupo Empresarial Argos, las respectivas sociedades deberán presentarlas en el Comité Estratégico de cada negocio, para analizar si se trata de operaciones materiales.

Si son operaciones materiales o existe duda al respecto, el presidente de cada sociedad deberá consultarlo con su Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos. Si el Comité clasifica como materiales las operaciones, preparará un informe dirigido a la respectiva Junta Directiva, quien analizará el informe y decidirá respecto de la aprobación de las operaciones materiales sometidas a su consideración.

Si no se trata de operaciones materiales cada sociedad procederá a negociarlas, celebrarlas y ejecutarlas conforme a su regulación interna aplicable.

El detalle de las operaciones realizadas entre las sociedades vinculadas se encuentra en el Informe Especial realizado en virtud del artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual hace parte de la información que se pone a disposición de los accionistas previa la celebración de la reunión ordinaria de la Asamblea de Accionistas.

Conflictos de interés de la alta gerencia y la Junta Directiva

Los directores deben revelar los potenciales conflictos en los que puedan estar inmersos durante las sesiones de la Junta Directiva en las que identifiquen alguna situación que pudiera dar lugar a ello frente a los temas a tratar o a través de la Declaración Anual de Fuentes Potenciales de Conflictos de Interés. Asimismo, los miembros de la alta gerencia deben revelar los potenciales conflictos en los que puedan estar inmersos durante su permanencia en el respectivo cargo a través de la Declaración Anual de Fuentes Potenciales de Conflictos de Interés. En caso de que existan conflictos que puedan afectar su independencia u objetividad, se establecen las medidas necesarias para su correcta administración según lo estipulado en el Código de Buen Gobierno y el Código de Conducta Empresarial.

Los potenciales conflictos declarados por los directores y miembros de la alta gerencia para el período corresponden a su participación en las Juntas Directivas de otras compañías, a la existencia de relaciones personales con los grupos de interés de Argos y a la participación accionaria que algunos de los directores ostentan en la compañía.

Esquema de remuneración de la alta gerencia

En relación con los esquemas de remuneración de la alta gerencia, hemos adoptado los más altos estándares del mercado para asegurar la atracción y retención del mejor talento, con las habilidades, las competencias y el liderazgo necesarios para desarrollar la estrategia, alcanzar resultados superiores y construir valor sostenible de largo plazo.

La filosofía de compensación considera los principios de equidad interna, competitividad externa y sostenibilidad del negocio. Estos fundamentos se observan a través de todos los elementos de la compensación, evaluados a la luz de las mejores prácticas; entre ellas, la metodología HAY de valoración, que analiza cuidadosamente cada posición en términos del conocimiento, el nivel de responsabilidad y la solución de problemas, y así se generan criterios de comparación interna y externa.

La compensación variable de la alta gerencia está basada en el desempeño, con el fin de motivar resultados superiores; para esto se asegura una correlación entre las recompensas y el desempeño de la compañía y, de esta manera, la alineación con los intereses de los accionistas.

Se destaca la prima por resultados organizacionales (PRO), componente esencial de la compensación variable, la cual representa entre el 30% y el 40% de la compensación total de la alta gerencia. Este programa está compuesto por un sistema de largo plazo y uno de corto plazo, en el que se evalúan indicadores que apalancan la estrategia, nuestro compromiso con la sostenibilidad en todas las dimensiones y los objetivos organizacionales, considerando aspectos financieros y no financieros, de percepción externa, operacionales, cambio climático y gestión ambiental y el desempeño en gestión de seguridad y salud ocupacional, entre otros.

El componente de corto plazo está conformado por una combinación de indicadores como ebitda, utilidad neta, deuda neta/ebitda, *stock* de deuda y salud y seguridad en el trabajo. El de largo plazo se evalúa de manera anual, pero se consolida a los tres años. Este beneficio se obtiene a través de un fondo que invierte en acciones ordinarias de Argos y otras empresas y solo puede recibirse una vez transcurra este periodo de consolidación que hemos definido. Este sistema fomenta la toma de decisiones con una visión a largo plazo para alcanzar y superar objetivos de forma sostenible, y vincula la compensación variable de la alta gerencia con el desempeño de la organización. Es de resaltar que este programa cuenta con un marco de acción que busca blindar el valor que entrega la compañía a los accionistas, basado en que el pago de la prima de resultados no exceda el 10% de la utilidad neta antes de minoritarios.

Esquema de remuneración del revisor fiscal

De acuerdo con los Estatutos Sociales, la Asamblea de Accionistas tiene el deber de asignar la remuneración del revisor fiscal, la cual se estableció para el periodo comprendido entre abril 2024 – marzo 2025 en una asignación anual de COP 1.304.384.000 más IVA, pagadera en cuatro cuotas trimestrales.

CONTROL INTERNO

Sistema de control interno: pilar estratégico y de gestión

En Argos promovemos un sistema de control interno efectivo como base para garantizar su integridad operativa y estratégica. Este sistema se sustenta en una cultura corporativa orientada por valores éticos, la gestión proactiva de riesgos y la implementación de controles internos en todos los niveles de la compañía. Para ello, hemos establecido lineamientos claros, roles y responsabilidades definidas, con énfasis en la adecuada segregación de funciones, y hemos implementado procesos de evaluación, seguimiento y monitoreo que respaldan la consecución de los objetivos estratégicos, el cumplimiento normativo y la protección de los activos organizacionales.

El marco metodológico del sistema de control interno de la compañía se fundamenta en estándares internacionales reconocidos, como COSO y COBIT, así como en normativas de calidad vinculadas a las mejores prácticas de control interno y gestión de riesgos. Este enfoque nos permite alinear la cultura de control con los objetivos corporativos, asegurando eficiencia, eficacia y consistencia en todas las operaciones de la compañía.

Estructura del sistema de control interno

El sistema está diseñado con una estructura integral que involucra a diversas áreas clave en la supervisión y gestión del control interno:



Administración

Responsable del diseño y la implementación de los controles internos.



Área de gestión de riesgos

Encargada de identificar, evaluar y mitigar riesgos significativos.



Área de Cumplimiento

Responsable de asegurar la adhesión a regulaciones aplicables y políticas internas.



Área de Auditoría Interna

Encargada de realizar una evaluación independiente y objetiva del sistema.



Revisoría fiscal

Responsable de proporcionar una revisión externa de la razonabilidad de los informes financieros.



Junta Directiva y sus comités de apoyo

Encargados de supervisar el sistema en línea con el Código de Buen Gobierno Corporativo, los Estatutos Sociales y las políticas de la compañía.

Función de la Auditoría Interna

La Auditoría Interna, con independencia y objetividad, desarrolla anualmente un plan de trabajo basado en la priorización de riesgos críticos y procesos clave del negocio. Este plan es sometido a aprobación del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, órgano que realiza un seguimiento periódico de su ejecución. Los resultados más relevantes se reportan al menos cuatro veces al año, proporcionando visibilidad sobre el desempeño del sistema y las oportunidades de mejora.

Evaluación y conclusiones del 2024

Durante 2024, la alta gerencia, las áreas de Gestión de Riesgos y de Auditoría Interna, el revisor fiscal y la Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, evaluaron el diseño y la efectividad del sistema de control interno según sus planes de trabajo y alcances respectivos.

Las evaluaciones concluyeron que el sistema, en general, opera de manera adecuada y las oportunidades de mejora identificadas fueron gestionadas con la debida diligencia, promoviendo la mejora continua y la mitigación adecuada de las eventuales exposiciones.

Declaración de la administración

La administración informa que durante el período objeto de reporte no se identificaron deficiencias significativas o materiales en el diseño o la operación de los controles internos que pudieran haber comprometido la capacidad de la organización para registrar, procesar, resumir o presentar información financiera y no financiera de manera precisa. Tampoco se reportaron fraudes que afectaran la calidad, integridad o precisión de dicha información ni cambios en la metodología de evaluación de los informes financieros.

Este compromiso con la excelencia en el control interno refuerza la posición de la compañía como una organización confiable, transparente y alineada con las mejores prácticas internacionales.

Elementos del sistema de control interno



Actividades de control

- Comités de gestión y de supervisión
- Roles y responsabilidades
- Indicadores de desempeño
- Roles de segunda línea de defensa
- Segregación de funciones
- Controles de TI y ciberseguridad
- Controles de procesos
- Procedimientos documentados



Gestión de riesgos

- Política de Gestión de Riesgos
- Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos
- Metodología de gestión de riesgos
- Cuantificación de impactos
- Escalamiento



Ambiente de control

- Estructura organizacional
- Comités de supervisión
- Código de Buen Gobierno y Ética
- Políticas y procedimientos
- Sistema de cumplimiento



Información

- Estructura organizacional
- Comités de supervisión
- Código de Buen Gobierno y Ética
- Políticas y procedimientos
- Sistema de cumplimiento



Monitoreo

- Juntas Directivas y comités de apoyo
- Comités de gestión y de supervisión
- Auditoría Interna
- *Controlling*
- Cumplimiento
- Revisoría fiscal

COMITÉ DIRECTIVO

El Comité Directivo de Argos sigue las directrices establecidas por la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva y tiene como principal responsabilidad implementar, monitorear y controlar la estrategia de negocio, incluyendo los asuntos de sostenibilidad.

Además, realiza una revisión continua de las tendencias tanto globales como locales para identificar los riesgos y oportunidades latentes, las condiciones del mercado, las realidades de la industria y otros factores relevantes en los entornos donde operamos. Con base en estos análisis, y en conjunto con el área de Riesgos, elaboran planes de acción que puedan ser posibles fuentes de creación de valor y que pueden generar un beneficio o ventaja competitiva para la organización.

Sus principales funciones son:

- Liderar la ejecución de la estrategia corporativa
- Comunicar de forma clara y eficaz las expectativas y objetivos corporativos
- Presentar avances y aplicar mejoras y recomendaciones realizadas por la Junta Directiva sobre los diferentes procesos de la organización
- Aprobar proyectos e iniciativas que mejoren el desempeño de la organización y garanticen el cumplimiento de la estrategia corporativa
- Desplegar lineamientos, acompañar y hacer seguimiento sobre la gestión de la compañía de forma integral velando por el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la Junta Directiva y accionistas
- Retroalimentar y orientar a los colaboradores para la toma de decisiones.



JUAN ESTEBAN CALLE

Presidente



TOMÁS RESTREPO

Vicepresidente Futuro



MARIA ISABEL ECHEVERRI

Vicepresidenta Asuntos Corporativos



FELIPE ARISTIZÁBAL

Vicepresidente Financiero



CARLOS HORACIO YUSTY

Vicepresidente Regional Colombia



GUSTAVO URIBE

Director general Centroamérica



GARY DE LA ROSA

Director general Caribe



GABRIEL BALLESTAS

Director general Trading



Conoce las hojas de vida del equipo directivo [aquí](#).



Durante 2024 el Comité Directivo lideró diferentes iniciativas y conversaciones en torno a asuntos clave como:

Actualización de la estrategia corporativa

El Comité Directivo, en compañía de la Junta Directiva, realizaron un proceso de revisión estratégica que permitió trazar un camino claro hacia el futuro, identificando las avenidas de crecimiento que impulsarán el negocio en los próximos años.

En este proceso, se tuvieron en cuenta no solo los riesgos y oportunidades financieras, sino también aquellos aspectos asociados a la sostenibilidad, como los ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

PARA MÁS INFORMACIÓN VER ESTRATEGIA DE NEGOCIO EN LA P. XX

Avances en la estrategia de negocio

A lo largo del año las conversaciones sobre el desempeño alcanzado y las perspectivas futuras se centraron en asuntos como:

- La búsqueda de opciones para reducir la diferencia entre el valor de la acción y el valor intrínseco de la empresa. Se destaca la relevancia del programa SPRINT 2.0 - *Share Price Recovery Initiative* (Iniciativa para la Recuperación del Precio de la Acción).
PARA MÁS INFORMACIÓN VER INFORME DE GESTIÓN, EL CAPÍTULO DE “CRECIMIENTO RENTABLE Y VALOR FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑÍA” Y LOS PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROGRAMA EN LAS PÁGINAS XX, XX Y XX RESPECTIVAMENTE.
- Frente a la estructura de capital de la compañía, se presentaron diferentes iniciativas enfocadas en el manejo de la deuda y los gastos financieros.
- En cuanto a la transformación organizacional, el objetivo ha sido fortalecer las operaciones mediante mayor autonomía y flexibilidad, respaldadas por áreas corporativas transversales y el Centro de Servicios Compartidos del Grupo Empresarial, Summa. Éste último se ha convertido en un aliado fundamental que impulsa la estrategia de expansión, el desarrollo de valor y el soporte operativo en los procesos de apoyo.

Planta Martinsburg, Estados Unidos



Evolución de nuestra presencia en EE. UU.

Destacamos el anuncio de la firma de un acuerdo definitivo para que Summit Materials, compañía en la que contamos con una participación del 31 %, sea adquirida por Quikrete Holdings, líder en el segmento de materiales de construcción listos para usar y una de las corporaciones privadas más grandes de la industria de materiales de la construcción en EE. UU.

Este nuevo paso en la historia de Argos ratifica la potencia de la estrategia de sembrar, construir, crecer y valorizar la exposición al mercado norteamericano, y nos motiva e invita a continuar buscando nuevas oportunidades de negocio en ese país, para seguir generando valor a nuestros accionistas. Una vez ejecutada la operación, la Junta Directiva definirá, en conjunto con el Comité Directivo, la hoja de ruta a seguir y el uso de los recursos recibidos, considerando el despliegue total o parcial de los mismos en EE. UU., incluida la industria de materiales de construcción, donde la organización ha demostrado su capacidad para identificar, desarrollar y materializar oportunidades de valor en ese país.



03

MARCO ESTRATÉGICO

- 58 Nuestro Gobierno ESG
- 60 Estrategia de negocio
- 62 Estrategia de sostenibilidad
- 64 Gestión integral de riesgos y oportunidades
- 74 Análisis de materialidad

SONIA FIGUEROA

📍 **PUERTO RICO**

Como ferretera de Comercial Nolo en Arecibo, atiende a cada cliente con dedicación y entrega valor a través de un servicio excepcional que refleja su pasión por lo que hace.



Visita del Comité a Honduras

NUESTRO GOBIERNO ASG

Para fomentar el crecimiento sostenible de Cementos Argos, tenemos definida una estructura de gobierno para asuntos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo que nos ayuda a maximizar la creación de valor en los entornos donde tenemos presencia.



JUNTA DIRECTIVA

El Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, en representación de la Junta Directiva, supervisa continuamente los aspectos ASG. Asimismo, este Comité es la máxima instancia con responsabilidad directa en asuntos de sostenibilidad y se encarga de monitorear las tendencias globales en asuntos no financieros, para ajustar nuestra estrategia y orientar y monitorear los objetivos de la compañía.



PRESIDENTE

El presidente establece la estrategia competitiva de la empresa y sus actividades para garantizar un crecimiento rentable y sostenido del negocio, alineado con el propósito superior corporativo de hacer posible la construcción de sueños de vivienda para una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva, con un enfoque en la entrega de valor para los diferentes grupos de interés.

También actúa como representante de la organización y las filiales ante diversas entidades públicas y privadas, construyendo relaciones que favorezcan el posicionamiento, la sostenibilidad de la empresa y la gestión de la reputación.



COMITÉ DIRECTIVO

La administración de la empresa está en manos del presidente y su equipo directo, quienes siguen las directrices establecidas por la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva. Esto incluye el análisis, la formulación de directrices y el seguimiento de la gestión de la compañía en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.



VICEPRESIDENCIA FINANCIERA

Gerencia de Riesgos

Argos dispone de un Sistema Integrado de Gestión de Riesgos (SIGR) administrado por la gerencia de Riesgos y supervisado por el Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos. Esta gerencia se encarga de dirigir el análisis de riesgos, impactos y oportunidades de la compañía, incluidos los de sostenibilidad.



VICEPRESIDENCIA FUTURO

Gerencia de Sostenibilidad

La gerencia de Sostenibilidad es responsable, a nivel corporativo, de formular, acompañar y supervisar las estrategias de sostenibilidad, enmarcada en la dimensión económica, social y ambiental. Asimismo, se encarga de liderar la formulación de planes de trabajo y metas de acuerdo con las mejores prácticas, estándares y normas locales e internacionales



**VICEPRESIDENCIAS,
DIRECCIONES GENERALES
REGIONALES Y UNIDADES
DE NEGOCIO**

Adicionalmente, en Argos contamos con vicepresidencias y directores generales que le reportan al presidente y que supervisan la implementación de las estrategias y planes de acción en cada país. Cada uno de estos responsables determina las acciones necesarias para llevar a cabo la implementación de la estrategia con un equipo de sostenibilidad local y, así, cumplir los objetivos establecidos por la compañía.



Planta de concreto (foto tomada por el colaborador Juan Carlos Villota)

Este esquema de gobierno está soportado en **compromisos y políticas de conducta empresarial responsable**, que incluyen asuntos económicos, sociales y ambientales.



Aquí encuentras nuestras principales políticas y códigos.

En Argos producimos y comercializamos cemento, concreto y agregados. Por casi 90 años, **hemos impulsado la sostenibilidad, la innovación y la creación de valor para la compañía y la sociedad.** Con una visión al futuro, seguimos construyendo sueños de vivienda e infraestructura en 16 países y territorios de las Américas.





Planta Piedas Azules en Honduras

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

A lo largo del 2024, realizamos un proceso de revisión estratégica, con la activa participación de la Junta Directiva y el Comité Directivo. Este ejercicio nos permitió trazar un camino claro hacia el futuro, identificando las avenidas de crecimiento que impulsarán nuestro negocio en los próximos años.

A partir de esto, redefinimos los **facilitadores estratégicos** necesarios para alcanzar nuestro propósito y ambición:



1 Gestión de valor y disciplina estratégica



2 Excelencia operacional



3 Excelencia comercial



4 Trading como unidad estratégica



5 Cultura, talento y valor social diferenciadores

En este proceso, tuvimos en cuenta no solo los riesgos y oportunidades financieras, sino también aquellos aspectos asociados a la sostenibilidad, como los ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Los facilitadores estratégicos resultantes reflejan esta mirada integral y conectada, asegurando que nuestra organización esté preparada para enfrentar los desafíos del futuro y para aprovechar las oportunidades que surjan en un entorno cada vez más complejo y dinámico y que esto se vea **reflejado en unos resultados sólidos y claros para los diferentes grupos de interés.**

Nuestra estrategia de compañía se compone de una serie de elecciones de **cómo y dónde jugar** y define nuestra propuesta de valor.

CONSULTA NUESTRO INFORME DE GESTIÓN EN LA PÁG. XX Y NUESTRA GESTIÓN DE RIESGOS EN LA PÁG.xx

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Además de los facilitadores estratégicos, para cumplir nuestro propósito superior y crear más valor para la compañía y para todos nuestros grupos de interés, **definimos cuatro elementos fundamentales que deben acompañar permanentemente nuestras decisiones y acciones:**



1 Construir relaciones de confianza

Creemos en la importancia de construir relaciones, en donde el diálogo, la transparencia y la construcción colectiva de logros y metas nos conduzcan a un mejor futuro.



2 Trabajar en torno a valores compartidos

Estamos convencidos de que para la construcción de un futuro sostenible es necesario transformar el presente partiendo de acciones individuales. Por eso empoderamos a cada uno de nuestros grupos de interés desde su rol como agentes del cambio.



3 Rentabilidad del negocio

Trabajamos con excelencia, orientando nuestros proyectos a la generación de soluciones innovadoras, con el fin de construir vivienda e infraestructura sostenible.



4 Producción responsable

Sabemos que la sostenibilidad parte de la buena administración de los recursos, por eso trabajamos para cerrar ciclos y reducir nuestros impactos.

Colaboradores Argos Rio Blanco, Choloma, Honduras



La claridad en este enfoque estratégico alinea a toda la organización **en torno a un objetivo común y nos marca una hoja de ruta para los próximos años.**

Estamos convencidos de que, al actuar de manera decidida sobre esta estrategia, lograremos avanzar con pasos concretos para trazar nuevos caminos, transformar realidades y generar oportunidades que permitan el logro de los objetivos que nos hemos trazado.

La relación entre nuestra estrategia de negocio y nuestra estrategia de sostenibilidad se manifiesta en **11 asuntos materiales que enfocan nuestra gestión en las operaciones** para maximizar la creación de valor, con perspectiva de corto, mediano y largo plazo.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: PÁGINAS XX A XX.

LOGROS Y AVANCES ASG: PÁGINAS XX Y XX.

GESTIÓN DE NUESTROS ASUNTOS MATERIALES: PÁGINAS XX.

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Hacemos posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más **sostenible, próspera e inclusiva**.

NUESTRO NEGOCIO

Producimos y comercializamos



Cemento



Concreto



Agregados

FACILITADORES ESTRATÉGICOS

1

Gestión de valor y disciplina estratégica

2

Excelencia operacional

3

Excelencia comercial

4

Trading como unidad estratégica

5

Cultura, talento y valor social diferenciadores

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

1

Construir relaciones de confianza

2

Trabajar en torno a valores compartidos

3

Rentabilidad del negocio

4

Producción responsable

ASUNTOS MATERIALES

1. Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía
2. Mitigación y adaptación al cambio climático
3. Entregando valor al cliente
4. Cadena de suministro resiliente
5. Gestión del talento e inclusión
6. Seguridad y salud en el trabajo
7. Relacionamiento con comunidades
8. Ética empresarial, cumplimiento e integridad
9. Productos y soluciones sostenibles
10. Gestión ambiental
11. Derechos humanos

GESTION INTEGRAL DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES



Colaborador en Tolúviejo, Colombia

En Cementos Argos contamos con un equipo especializado en la gestión integral de riesgos, encargado de **apoyar la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos estratégicos, tácticos y operacionales que puedan afectar el cumplimiento de nuestros objetivos.**

Este enfoque nos permite anticiparnos a posibles eventualidades y establecer medidas efectivas de reducción y mitigación.




Para lograrlo, fomentamos el trabajo conjunto entre equipos interdisciplinarios que involucran a líderes, áreas operativas, procesos y proyectos. Estas iniciativas son lideradas por el equipo de riesgos y se desarrollan bajo los lineamientos establecidos en nuestro manual y metodología corporativa de gestión de riesgos. De esta manera garantizamos un enfoque estructurado y alineado con nuestros objetivos estratégicos.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS (SGIR)




Identificar

-  Análisis de materialidad
-  Talleres de riesgos
-  Tendencias y conexiones el entorno digital
-  Marco estratégico



Analizar y evaluar

-  Matrices de riesgos
-  Valor en riesgo (análisis de sensibilidad)
-  Herramientas de autoevaluación

Dar tratamiento

-  Aplicativo de gestión de riesgos
-  Programa corporativo de seguros
-  Planes de adaptación y continuidad

Monitorear

-  Informes a la alta dirección
-  Informes a la Junta Directiva

Nuestro SGIR soporta y complementa los modelos de gobierno, auditoría y cumplimiento y está basado en los estándares ISO 31000 y COSO-WBCSD- *Enterprise Risk Management* y alineado con las mejores prácticas internacionales.

El esquema de gobierno del SGIR establecido se encuentra alineado con el gobierno corporativo y soportado por una estructura organizacional sólida, con roles y responsabilidades claramente definidos al interior de la organización y sigue un modelo de gestión basado en las tres líneas de defensa. El gobierno se soporta en la política de riesgos, directrices y lineamientos definidos con el fin de establecer una guía de acción y orientación que rige la actuación de las personas y de la organización en relación con la gestión de los riesgos.

Nuestro SGIR y su metodología cuenta con revisiones periódicas por parte de auditoría interna, la cual también acompaña los análisis de riesgos en diferentes procesos, haciendo parte del ambiente de control interno de la compañía.



Conoce más sobre nuestro sistema de gestión de riesgos.

Seguimiento y monitoreo del SGIR en 2024



NIVEL ESTRATÉGICO

- Fortalecimos los mecanismos de reporte de los riesgos apoyados en la inteligencia de negocios. Con estos compartimos información periódica durante el año así:

- Junta Directiva y alta dirección:** enviamos un *dashboard* mensual con el seguimiento de la gestión y monitoreo de los riesgos estratégicos, apoyados en las señales y tendencias que se analizan en conjunto con los líderes de cada una de las operaciones.

- Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos de la Junta Directiva:** este Comité valida la evolución del SGIR y realiza el monitoreo de los riesgos estratégicos, mecanismos de mitigación y seguimiento al apetito de riesgo.

PARA MÁS DETALLE, VER CAPÍTULO DE GOBIERNO CORPORATIVO, PÁGINAS XX.

- Como parte del proceso de gestión integral de riesgos realizamos anualmente un análisis de eventos inciertos y complejos, generalmente de origen externo, que pueden influir en la estrategia y los modelos de negocio a futuro. Este ejercicio incluye el monitoreo de tendencias y la evaluación de las principales variables que podrían amplificar o alterar las dinámicas entre dichas tendencias. El objetivo es reformular nuestros modelos de negocio y reorientar la estrategia, anticipándonos a posibles impactos negativos y, cuando sea posible, transformándolos en nuevas oportunidades.
- Actualizamos nuestro apetito de riesgo alineado con la dinámica de la compañía y a la salida de la operación de EE. UU.

- Continuamos fortaleciendo el programa de seguros siendo eficientes, ampliando coberturas y reforzando los mecanismos no tradicionales de transferencia de riesgos. Asimismo, logramos mantener los mejores respaldos en los paneles de reaseguro y seguro para cada póliza, logramos soportar a las operaciones en la manifestación de siniestros y preparamos a la organización con las coberturas que se necesitan para enfrentar los retos del futuro.



NIVEL TÁCTICO

- Acompañamos el análisis de riesgos de nuevos proyectos estratégicos de expansión y de diversificación de los negocios.
- Acompañamos a todas las regionales en la evaluación de riesgos de negocio, que son derivados de coyunturas socioeconómicas, regulatorias, políticas y de mercado.



NIVEL OPERATIVO

- Realizamos visitas y análisis de riesgos al 72 % de nuestras instalaciones de cemento y seguimiento virtual al 28 % restante
- Ejecutamos los estudios de pérdidas máximas probables en el 72 % de nuestras instalaciones de cemento, que permiten una mejor estimación del riesgo a retener y transferir.

RIESGOS

Estudio de señales del entorno

Es la base para identificar los principales elementos del contexto que influyen en la estrategia y los objetivos organizacionales, así como en las formas en las que la empresa debe responder y adaptarse. Por consiguiente, este análisis ha contado con una contribución creciente desde diferentes perspectivas del negocio y se ha convertido en el principal referente en la identificación y el análisis de nuestros riesgos estratégicos y emergentes; esto, junto con referencias adicionales y talleres de validación externa.



Conoce más sobre la interacción de nuestros riesgos con las tendencias.

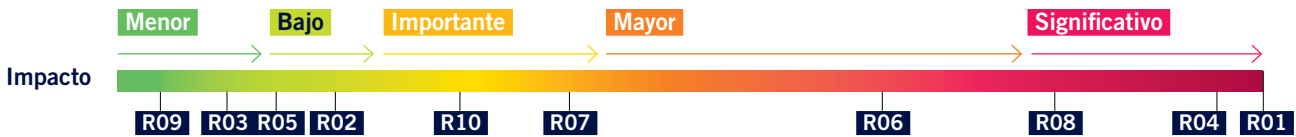
Riesgos estratégicos

Son aquellos cuya materialización puede afectar de manera significativa los objetivos estratégicos, la estrategia, el valor para los accionistas o la viabilidad de la compañía. Pueden ser derivados de tendencias del entorno o de factores organizacionales y deben ser de conocimiento prioritario por parte de la alta dirección. Su materialidad se analiza a través el marco de apetito y tolerancia que determina la escala corporativa de impacto.



Colaboradores en planta de cemento en República Dominicana

Escala corporativa de impacto y criterio de materialidad



Las estimaciones cuantitativas del impacto de los riesgos se llevan a cabo mediante el enfoque de Valor en Riesgo (VaR por sus siglas en inglés), el cual permite calcular las posibles desviaciones en el ebitda debido a la materialización de escenarios de riesgo que podrían afectar la rentabilidad de los negocios.

Para evaluar la relevancia de estos impactos, utilizamos nuestro marco de apetito y tolerancia al riesgo como referencia.

Riesgos

R01



No generación de valor por cambios en el entorno de los negocios

Principales accionadores

Acciones de prevención

- Ciclo económico (recesión)
- Variación en el costo de las materias primas
- Variación entorno macroeconómico
- Importaciones, nuevos entrantes
- Tasa de cambio
- Dinámica en precios de vivienda e infraestructura
- Disrupciones en la cadena de abastecimiento y logística

- Plan estratégico de crecimiento de mediano y largo plazo, materializado a través de los OKR
- Modelo de nuevos negocios emergentes para la diversificación del portafolio
- Modelos predictivos del comportamiento de la demanda y del entorno competitivo
- Modelos de análisis de opciones de respuesta de la cadena de abastecimiento y *trading* ante riesgos de mercado

R02



Demora o imposibilidad de cerrar brechas de competitividad en la adopción tecnológica

- Dificultad de incorporar nuevas soluciones tecnológicas por factores culturales y organizacionales
- Gestión de cambio cultural en la venta de los productos
- Uso de inteligencia artificial generativa

- Incorporación de indicadores de adopción digital en la gestión estratégica de la compañía
- Esquemas de remuneración competitivos que permitan una mayor atracción y retención del talento
- Constante monitoreo de las necesidades de incorporación tecnológica en los procesos productivos

R03



Falta de oportunidad en la implementación de nuevos enfoques de negocio

- Fallas o imprevistos en la implementación de proyectos estratégicos orientados a nuevas soluciones
- Componentes constructivos de avanzada en soluciones modulares, prefabricados, y productos que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático
- Nuevas líneas estratégicas de negocio
- Consumidor consciente y exigente

- Inteligencia de negocios articulada entre regiones para mayor aprovechamiento de sinergias
- Negocios orientados a soluciones integrales de vivienda
- Portafolio de soluciones verdes, digitales, industrializadas y de empaques
- Incursión de nuevos segmentos de negocio y mayor diversificación geográfica
- Beneficio y uso de residuos de la construcción
- Arcillas calcinadas como plataforma de crecimiento

R04



Nuevas políticas o cambios regulatorios

- Nuevos impuestos, cambios normativos u otras medidas desfavorables que impacten los mercados o industria
- Dinámica económica de los países y el sector de materiales de la construcción

- Seguimiento constante del equipo legal y de los negocios a los cambios normativos y regulatorios con mecanismos de representación a través de agremiaciones frente a los grupos de interés
- Cumplir y hacer seguimiento de las disposiciones de los organismos regulatorios que garantizan la libre y sana competencia en los mercados



Riesgos

R05



Pérdida y/o escasez del talento con conocimiento especializado

Principales accionadores

- Baja conexión de la contribución de los colaboradores con el propósito superior
- Poca efectividad de retención del talento, falta de alineación en el proceso de sucesión y atracción
- Diferentes niveles de apropiación entre regionales, países, grupos generacionales y niveles de estructura organizacional
- Falta de alineación en el proceso de atracción *on boarding* y promoción del talento con la cultura organizacional
- Desconocimiento del valor de las personas mayores y su conocimiento
- Cambios y sustitución de personas el mundo laboral por la inteligencia artificial

Acciones de prevención

- Plan estratégico de comunicaciones que incluya el componente de conversaciones sobre estrategia
- Definición de la visión de cultura y compromiso del equipo directivo
- Entrenamientos interculturales para colaboradores
- Entendimiento y adopción del modelo operativo (autonomía local/coherencia estratégica)

R06



No cumplir los objetivos de reducción de emisiones de CO₂

- No lograr los avances suficientes en:
- La renovación tecnológica de equipos
 - Bajo uso de materiales cementantes alternativos
 - Baja sustitución con combustibles alternativos
 - Baja adopción de tecnologías de captura de CO₂

- Eje estratégico de acción climática, que comprende las hojas de ruta para la descarbonización de las operaciones, el marco de financiamiento verde, la inclusión de la conciencia de cambio climático en la cultura de la compañía (*climate awareness*) y la capitalización de oportunidades de negocio derivadas del cambio climático
- Estrategia ambiental que comprende los pilares de cambio climático, naturaleza (agua y biodiversidad), emisiones y economía circular, con sus respectivos indicadores, metas y planes de acción
- Incremento de la tasa de sustitución de combustibles alternativos

R07



Ocurrencia de eventos naturales

- El cambio y variabilidad climática
- Vulnerabilidades en las operaciones
- Localización geográfica de las operaciones
- Amenazas geológicas como un terremoto

- Plan corporativo de retención y transferencia de riesgos
- Planes de contingencia y continuidad del negocio
- Planes de adaptación al cambio climático en las operaciones
- Plan de Acción de Respuesta a Emergencia (PARE)
- Modelos de análisis de opciones de respuesta de la cadena de abastecimiento y *trading*
- Planes de continuidad de las instalaciones

Riesgos

R08



Contingencias legales derivadas de reclamaciones, procesos legales o administrativos

Principales accionadores

- Diferencias en la interpretación de normas y contratos
- Incumplimiento de normas o contratos, disposiciones y políticas internas, o estándares de ética y control interno por parte de los empleados y administradores
- Reclamos de terceros, investigaciones de autoridades y entes de control y supervisión.

Acciones de prevención

- Acompañamiento de equipos legales regionales y transversales a los líderes de los negocios para asesorar y actualizar el marco normativo y garantizar los mecanismos adecuados de gobierno corporativo
- Política y equipos enfocados a garantizar la calidad en los productos
- Seguros que cubren la responsabilidad de la compañía y sus directivos
- Asesorías legales externas
- Estrategias de formación y comunicación
- Programa de cumplimiento y controles asociados
- Línea ética
- Procedimientos disciplinarios
- Compromiso de la dirección con el cumplimiento normativo, el ambiente de control interno y la cultura ética
- Uso de la herramientas tecnológicas e inteligencia artificial

R09



Materialización de amenazas cibernéticas por explotación de vulnerabilidades en los sistemas de información, procesos o personas

- Fallos en los sistemas de información y control
- Vulnerabilidades en los sistemas de seguridad cibernéticos
- Obsolescencia tecnológica
- Altas inversiones
- Inadecuado uso de la inteligencia artificial

- Metodología para gestión de riesgos cibernéticos
- Políticas y procedimientos de ciberseguridad, documentados, socializados, evaluados y bajo enfoque de mejora continua
- Definición de arquitecturas de ciberseguridad para la seguridad operacional, de la información y *malware* avanzado
- Monitoreo especializado de eventos cibernéticos
- Gestión de incidentes de ciberseguridad (plan de respuesta a incidentes, protocolos de atención por amenaza).
- Evaluación continua de vulnerabilidades en los sistemas de información y operación

R10



Inestabilidad política, social y jurídica a nivel global o local

- Cambios en la dinámica del mercado y en el entorno de los negocios
- Coyunturas geoeconómicas, geopolíticas o de país
- Insurrección social a nivel local derivado del aumento de pobreza e inequidad
- Interferencia en el funcionamiento del sistema económico
- Tensiones entre los países que pueden afectar las balanzas comerciales

- Seguimiento a nivel local y corporativo de las señales y tendencias del entorno político y económico
- Activación de comités de crisis
- Participación en agremiaciones del sector de la construcción para evaluar o proponer nuevos mecanismos de actuación

Riesgos materializados en 2024

Los factores más relevantes que se manifestaron en 2024 y que podrían influenciar la materialización de riesgos en el futuro, son los siguientes:

- Disputas en el entorno geopolítico y geoeconómico, que pueden generar volatilidades en los fletes internacionales de comercio, el valor de los *commodities* y precios de los energéticos.
- Inestabilidad política, económica y monetaria, lo cual ha reducido de forma significativa las inversiones sociales y extranjeras en algunos de los países.
- Descontento social que influye en la estabilidad y seguridad en los países donde operamos.
- Variaciones climáticas extremas que afectan el desempeño de las operaciones.

Estas señales se encontraban contenidas dentro de los riesgos que, periódicamente se identifican, analizan y se gestionan bajo nuestro sistema de gestión integral de riesgos. Esto ha permitido que todos los planes de negocio se puedan actualizar y ajustar con base en las señales del entorno y a la excelencia operacional que las operaciones han implementado. Por otra parte, logramos realizar una adecuada transferencia de riesgos, permitiendo recuperar las pérdidas, a través de las indemnizaciones a las que se tenía derecho conforme con las condiciones y coberturas del programa de transferencia de riesgos corporativo.

Desde el lado de la operación, el seguimiento a las mejores prácticas y recomendaciones en la mejora del riesgo ha permitido fortalecer y dar continuidad a los planes de acción y mejora.

Colaborador de Argos Antillas



Riesgos emergentes

La gestión de los riesgos emergentes se inicia mediante la revisión periódica de los riesgos, oportunidades, tendencias del sector en el que opera la compañía y tendencias de la industria. Este proceso implica examinar el entorno y analizar los factores de riesgo relevantes que podría a generar impacto en la compañía.

Estos son los riesgos emergentes identificados:

01

Baja velocidad en la adaptación, resiliencia y desarrollo de tecnologías disruptivas que permiten a la compañía alinearse a nuevas expectativas, exigencias y/o demandas de la sociedad o gobiernos.

02

Aplicación inadecuada de tecnologías generativas en los sistemas digitales y de información creando desinformación dentro de la compañía y/o rechazo de grupos de interés externos que afecten su imagen o reputación.

03

Aumento del activismo por parte de la sociedad que puede generar cambios relevantes en las exigencias en temas sociales y/o ambientales hacia la compañía y que puede ocasionar cambios en el flujo ordinario del negocio.

04

Cambios ideológicos radicales en el entorno global que genera afectación de la cadena de suministro y el comercio internacional.



Conoce más sobre nuestros riesgos estratégicos y emergentes.

Riesgos de cambio climático y naturaleza

En el análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, incorporamos la identificación y cuantificación de los riesgos de la naturaleza en nuestras operaciones directas en cada una de las geografías donde estamos presentes. Este enfoque nos permitió comprender y evaluar los riesgos vinculados a la biodiversidad, además de fortalecer nuestro plan de acción para avanzar hacia el cumplimiento de nuestro objetivo a largo plazo.

Analizamos los impactos materiales considerando escenarios a corto, mediano y largo plazo, basándonos en proyecciones de variables climáticas, narrativas y supuestos relacionados con diversas realidades macroeconómicas. Este ejercicio nos brinda **una perspectiva más amplia sobre el impacto del cambio climático en la agenda global y, en consecuencia, sobre la transformación que Argos deberá asumir en el futuro.**



Para más información consulta nuestro informe de clima y naturaleza 2024.



Cuenca de Río Claro en Colombia

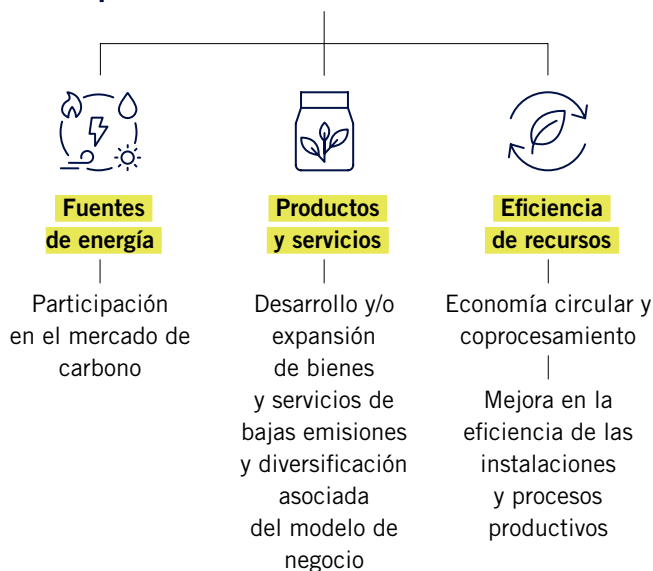
OPORTUNIDADES

En Cementos Argos la gestión de riesgos no solo se enfoca en mitigar amenazas, sino también en identificar y capitalizar oportunidades estratégicas que puedan impulsar el crecimiento y la innovación.

Aplicamos un enfoque estructurado que nos permite evaluar tanto los riesgos como las oportunidades asociadas a ellos. Este análisis nos ayuda a identificar áreas de mejora, tendencias emergentes y ventajas competitivas, alineando nuestras acciones con los objetivos corporativos y asegurando una gestión proactiva frente a un entorno dinámico y en constante evolución.

Alineado a esto, hemos identificado que el cambio climático es el reto más apremiante que enfrenta actualmente la humanidad. En este sentido, los esfuerzos de mitigación y adaptación al cambio climático que realizamos, y a los que nos comprometimos, nos permiten capitalizar oportunidades relevantes en el mercado a través del portafolio de soluciones verdes, procesos productivos más eficientes y el acceso a nuevos mercados.

Oportunidades de cambio climático





Capacitación de producción cementera en Rioclaro

CULTURA DE RIESGOS

Nuestra cultura de riesgos está fundamentada en fomentar y fortalecer la cultura organizacional y lograr que la gestión de riesgos sea parte de la operación diaria en todas las áreas y niveles de la organización. Es un reto permanente que fortalecemos con el liderazgo de la alta dirección, capacitaciones y comunicaciones.

Componentes de la cultura de riesgos



Integración en la estructura de gobierno de la organización



Capacitación y aprendizaje continuo



Transparencia y comunicación



Conciencia del riesgo

Durante el 2024, para desarrollar la cultura acudimos a las siguientes herramientas:

Desarrollo de la cultura de riesgos



Capacitaciones SGIR

La importancia y el valor agregado de la gestión de riesgos para el desarrollo de la organización.



Plan de comunicaciones

Como parte de la estrategia para el empoderamiento, de manera anual realizamos un plan de comunicaciones.



Análisis y evaluación

Incorporación de criterios de riesgo en el desarrollo de productos y servicios.



Visitas a instalaciones

Estudios de pérdidas máximas probables, para una mejor estimación del riesgo por retener y transferir.

Capacitamos a todos nuestros nuevos colaboradores y realizamos reinducción para el personal antiguo. Como parte de nuestro plan de trabajo, enviamos comunicaciones relacionadas con la gestión de riesgos, brindamos acompañamiento en la identificación de riesgos en proyectos, y durante nuestras visitas a las instalaciones, llevamos a cabo sensibilizaciones sobre riesgos y seguros.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En Argos, la sostenibilidad es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial. Nuestro proceso de materialidad nos permite identificar los aspectos ASG más relevantes para nuestro negocio y grupos de interés.

Al integrar estos temas en la toma de decisiones estratégicas, buscamos la creación de valor a largo plazo, mitigamos riesgos y aprovechamos nuevas oportunidades de negocio. La materialidad es, por tanto, un elemento clave para asegurar la sostenibilidad y la competitividad en un entorno cada vez más exigente.

Identificamos once temas materiales priorizados siguiendo la metodología de doble materialidad y en 2024 validamos estos resultados con el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva. **En 2025 realizaremos un nuevo ejercicio de materialidad.**

NUESTRO PROCESO DE DOBLE MATERIALIDAD



1 Análisis contexto externo

Con el apoyo de una herramienta especializada, realizamos el monitoreo de riesgos y oportunidades externas relacionadas con aspectos ASG en diversas industrias, competidores del sector de la construcción, marcos regulatorios, así como en los medios de comunicación y la comunicación corporativa.



2 Análisis contexto interno

Identificamos los temas clave usando como insumos el ejercicio de materialidad anterior, el análisis de impactos, riesgos y oportunidades en sostenibilidad y las tendencias emergentes y su relación con los habilitadores estratégicos de la compañía.



3 Participación grupos de interés

Llevamos a cabo conversaciones y entrevistas en todas las regionales con diferentes áreas estratégicas de la compañía, así como con los equipos encargados de la relación con los distintos grupos de interés. Estos espacios permitieron analizar, complementar y validar los temas identificados a través de la investigación externa e interna. Las conversaciones tuvieron como objetivo clasificar los temas materiales según su relevancia.



4 Priorización y validación

Finalmente, revisamos y analizamos los resultados obtenidos para consolidar la información en un catálogo de materialidad, que incluye: los facilitadores estratégicos de la compañía, los temas materiales aprobados, la alineación con los estándares GRI, SASB y los ODS, los grupos de interés priorizados y los indicadores de desempeño. Estos resultados fueron validados por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

Este proceso fue verificado por un proveedor de servicios de aseguramiento externo limitado e independiente (BDO). Este se realizó tomando como criterios de aseguramiento “aceptables” aquellos mencionados por S&P CSA ESG en su *handbook* 2023 para el “*Materiality Analysis*”, así como los criterios del enfoque metodológico definido por Cementos Argos y el consultor externo experto en sostenibilidad que acompañó el proceso (Deloitte).



Planta móvil en Parque Dulce, Colombia

NUESTROS TEMAS MATERIALES

La mirada de doble materialidad nos permite analizar cómo impactamos al ambiente y a la sociedad y cómo el entorno también genera impactos en el desempeño financiero de la compañía.





Comunidad en Tolúviejo, Colombia

RIESGOS, IMPACTOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

A continuación, presentamos cada uno de nuestros asuntos materiales indicando:

1 Los riesgos estratégicos y el impacto económico potencial en la compañía¹

- **R01** No generación de valor por cambios en el entorno de los negocios
- **R02** Demora o imposibilidad de cerrar brechas de competitividad en la adopción tecnológica
- **R03** Falta de oportunidad en la implementación de nuevos enfoques de negocio
- **R04** Nuevas políticas o cambios regulatorios
- **R05** Pérdida y/o escasez del talento con conocimiento especializado
- **R06** No cumplir los objetivos de reducción de emisiones de CO₂
- **R07** Ocurrencia de eventos naturales
- **R08** Contingencias legales derivadas de reclamaciones, procesos legales o administrativos
- **R09** Materialización de amenazas cibernéticas por explotación de vulnerabilidades en los sistemas de información, procesos o personas
- **R10** Inestabilidad política, social y jurídica a nivel global o local

2 Las oportunidades identificadas y su posible efecto en la empresa

3 El impacto económico potencial en la sociedad siguiendo nuestro modelo de medición de externalidades, Estado de Valor Agregado a la Sociedad o VAS.



Conoce aquí más detalles sobre nuestro ejercicio de valoración de impacto – Valor Agregado a la Sociedad (VAS).

PARA MÁS DETALLES SOBRE NUESTRA GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES, VER P. XX A XX

¹ Este impacto sigue la metodología de la escala corporativa de impacto de los riesgos estratégicos.



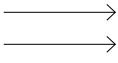
Facilitador estratégico: Gestión de valor y disciplina estratégica

CRECIMIENTO RENTABLE Y VALOR FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑÍA

1

Riesgos estratégicos

R01
R10



Impactos económicos potenciales en la compañía

Significativo
Importante

3

Impactos económicos potenciales en la sociedad



Positivo
USD 495.205.141

- Salarios y beneficios: USD 174.750.605
- Impuestos: USD 172.933.010
- Intereses y dividendos: USD 147.521.526

2

Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Expansión a nuevos mercados y geografías en Latinoamérica

- Mayor valor de la compañía
- Reducción de costos
- Mayor reconocimiento de marca
- Contar con ciclos financieros de corto plazo balanceados
- Ingresar a nuevos índices bursátiles internacionales

Incremento en el valor de la acción

- Mayor valor de la compañía
- Fortalecimiento de las relaciones con accionistas e inversionistas
- Ingresar a nuevos índices bursátiles internacionales

Desarrollo de plataforma de agregados y de materiales cementantes suplementarios

- Mayor valor de la compañía
- Acceso a nuevos mercados y geografías
- Disminución de los riesgos financieros relacionados con el cambio climático



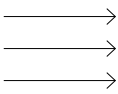
Facilitador estratégico: Excelencia operacional

ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD

1

Riesgos estratégicos

R04
R08
R10



Impactos económicos potenciales en la compañía

Significativo
Significativo
Importante

3

Impactos económicos potenciales en la sociedad



Positivo
USD 172.933.010

- Impuestos: USD 172.933.010

2

Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Adopción de altos estándares en materia de ética y cumplimiento

- Consolidar nuestra alta reputación en el sector
- Generar valor para los inversionistas
- Fortalecer las relaciones de confianza con los grupos de interés

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía

R03	→	Menor
R04	→	Significativo
R06	→	Mayor
R07	→	Importante



Conoce aquí más detalles sobre los riesgos y oportunidades financieras del cambio climático

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Reducir los costos operativos a través de procesos más eficientes

- Reducción de costos directos

Mayores oportunidades de mercado

- Incremento de los ingresos como resultado del aumento de la demanda de productos y soluciones sostenibles

Innovación en procesos

- Reducción de costos directos

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad



Negativo
USD -219.998.299

- **Emissiones de gases de efecto invernadero:** USD -219.998.299



Positivo
USD 10.091.632

- **Materiales y combustibles alternativos:** USD 10.091.632

GESTIÓN AMBIENTAL

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía

R04	→	Significativo
R06	→	Mayor
R07	→	Importante
R10	→	Importante

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Uso de materiales y combustibles alternativos

- Reducir el impacto ambiental
- Promover modelos de economía circular mediante el aprovechamiento de subproductos y desechos industriales.

Implementación de Soluciones Basadas en la Naturaleza (NbS por sus siglas en inglés)

- Reducir el impacto ambiental

Financiación atada a indicadores de sostenibilidad

- Mejora la flexibilidad financiera
- Generar compromiso de la alta gerencia
- Atraer a inversionistas comprometidos con criterios de sostenibilidad
- Mejora de la reputación de la compañía

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad



Negativo
USD -40.174.485

- **Otras emisiones:** USD -27.035.529
- **Agua:** USD -2.301.187
- **Biodiversidad:** USD -10.837.742



CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía

R01	→	Significativo
R03	→	Menor
R07	→	Importante
R09	→	Menor

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad

El modelo actual tiene alcance exclusivamente a las externalidades generadas por las operaciones propias

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Expansión del modelo de compensación de flotas para reducir los tránsitos en vacío

- Reducir costos operativos
- Optimizar la utilización de los vehículos
- Mejorar la rentabilidad
- Reducir el impacto ambiental

Continuar creciendo en digitalización y aprovechar al máximo las tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el *machine learning* y la automatización de procesos robóticos (RPA)

- Eficiencia operativa mejorada por la reducción de inventarios al predecir con mayor precisión la demanda
- Mejorar la gestión del seguimiento de materias primas y productos terminados
- Reducción de costos al evitar almacenamientos de excesos de inventarios
- Acceso a datos en tiempo real para la optimización de la cadena de suministro mediante el análisis de patrones de comportamiento en la demanda y el ajuste de la oferta.

Implementar analítica avanzada a la inteligencia de negocio

- Acceso a datos en tiempo real
- Contribuir a una mejor toma de decisiones

Negociación estratégica en categorías globales

- Eficiencias y ahorros en las operaciones
- Desarrollo de nuevas tecnologías, nuevos modelos de negocio.

Ampliar la cobertura de trading con terceros

- Mejorar la rentabilidad de la compañía por mayores ingresos por ventas.



Silodomo en planta Cartagena



Facilitador estratégico: Excelencia comercial

ENTREGANDO VALOR AL CLIENTE

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía

R03 → **Menor**

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad

El modelo actual tiene alcance exclusivamente a las externalidades generadas por las operaciones propias

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Generar una experiencia superior al cliente apalancados en soluciones digitales

- Agilidad en la respuesta a las necesidades del cliente
- Mayor preferencia por nuestra marca
- Capturar eficiencias económicas y de procedimientos en las operaciones

Madurar los modelos de prospección, consecución y recaptura de clientes

- Generar más ingresos para la organización

Aprovechamiento de datos y análisis predictivo

- Mayor precisión en la toma de decisiones
- Reducción de costos de inventario y mejora en la eficiencia de ventas

Diversificación de la oferta de productos y servicios

- Mejor posicionamiento en el mercado y diferenciación frente a competidores
- Incremento de ingresos

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía

R03 → **Menor**

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad

Negativo
USD -219.998.299

- **Emissiones de gases de efecto invernadero:***
USD -219.998.299

** La gestión de este tema material contribuye a disminuir el costo final de esta externalidad*

Positivo
USD USD 10.091.632

- **Materiales y combustibles alternativos:**
USD 10.091.632

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Uso de materiales cementantes suplementarios

- Reducción del impacto ambiental
- Disminución de costos

Innovación en productos y soluciones sostenibles que permitan una diferenciación en el mercado

- Aumento de los ingresos por este tipo de productos

Capacitación y asesoría en diseño y construcción sostenible para el sector

- Fortalecer el relacionamiento con nuestros clientes
- Incremento de la venta de productos y soluciones

Aprovechar la tecnología y la innovación digital

- Integración de tecnologías de construcción como BIM
- Automatización de Análisis de Ciclo de Vida – ACV que faciliten la obtención de certificados de sostenibilidad de los productos



Facilitador estratégico: Cultura, talento y valor social diferenciadores

GESTIÓN DEL TALENTO E INCLUSIÓN

1 Riesgos estratégicos → Impactos económicos potenciales en la compañía
R05 → **Bajo**

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad



Positivo
USD 175.274.696

- **Salarios y beneficios:** USD 174.750.605
- **Desarrollo del talento:** USD 524.091

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Incorporar nuevas formas de trabajo

- Incremento de la productividad de los colaboradores
- Mejoramiento del nivel de compromiso de los colaboradores

Diversidad como una ventaja competitiva

- Ser una empresa más atractiva en el mercado laboral

Formación y desarrollo de talento especializado

- Incremento en la productividad
- Mayor capacidad de ejecución de proyectos estratégicos o nuevos negocios

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

1 Riesgos estratégicos → Impactos económicos potenciales en la compañía
R08 → **Significativo**

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad



Negativo
USD -745.466

- **Seguridad industrial y salud ocupacional:** USD -745.466

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Fortalecer nuestro subsistema de gestión de seguridad vial

- Posicionarnos como líderes en la industria
- Fortalecimiento de la relación con grupos de interés
- Mejora de la reputación corporativa
- Reducción de costos

Reactivar el subcomité táctico de gestión de contratistas

- Optimizar las operaciones al minimizar la probabilidad de incidentes laborales, daños a equipos, y garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad y calidad
- Fomentar la innovación de los contratistas para proponer soluciones creativas y eficientes que impulsen la mejora continua de los procesos
- Fortalecer las relaciones comerciales y colaborativas con nuestros contratistas

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía


R10 → **Importante**

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Un buen relacionamiento con las comunidades puede traer una ventaja reputacional para la compañía por medio de la cual se le reconozca como un buen vecino y aliado.

- Facilitar la obtención de licencias sociales para posibles nuevos proyectos.

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad

 **Positivo**
USD 12.216.109

- **Inversiones en la comunidad:** USD 12.216.109



Programa Hogares Saludables en Colombia

DERECHOS HUMANOS

1 Riesgos estratégicos Impactos económicos potenciales en la compañía

R08 → **Significativo**
R10 → **Importante**

2 Oportunidades y sus posibles efectos en la compañía

Adopción de altos estándares en materia de derechos humanos

- Acceso a financiamiento y capital de inversores responsables
- Acceso a incentivos gubernamentales
- Anticipación a cambios regulatorios
- Fortalecer las relaciones de confianza con los grupos de interés
- Facilitar acceso a nuevos mercados y geografías

3 Impactos económicos potenciales en la sociedad

 **Positivo**
USD 22.307.741

- **Inversiones en la comunidad:** USD 12.216.109
- **Materiales y combustibles alternativos:** USD 10.091.632

 **Negativo**
USD -260.918.225

- **Seguridad industrial y salud ocupacional:** USD -745.466
- **Emisiones de gases de efecto invernadero:** USD -219.998.299
- **Otras emisiones:** USD -27.035.529
- **Agua:** USD -2.301.187
- **Biodiversidad:** USD -10.837.742

FACILITADORES ESTRATÉGICOS

- 84** Gestión de valor y disciplina estratégica
- 89** Excelencia operacional
- 118** Excelencia comercial
- 132** Trading como unidad estratégica
- 137** Cultura, talento y valor social diferenciadores

FAMILIA MEDINA

📍 HONDURAS

Construyen su primera casa con la ilusión de recibir a su bebé y verlo crecer en un hogar seguro y lleno de amor.



04



CRECIMIENTO RENTABLE Y VALOR FUNDAMENTAL DE LA COMPAÑÍA



Planta de Tampa, Estados Unidos

ODS



Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

En la web



Como parte de nuestra estrategia estamos enfocados en cerrar la brecha entre el precio de mercado y el valor fundamental de nuestra acción. Con esto, buscamos generar valor sostenible para nuestros accionistas y contribuir al desarrollo de la sociedad mediante un crecimiento de largo plazo inteligente y rentable.

Desde el inicio de la ejecución de SPRINT, el precio de la acción ordinaria pasó de 2.744 pesos el 20 de febrero de 2023, a

10.200 PESOS

el 31 de diciembre de 2024, lo que, junto con las distribuciones de capital a los accionistas, representa un rendimiento total (TSR) del 350%.

CÓMO SE GESTIONA

Con el fin de alcanzar nuestros objetivos de rentabilidad y crecimiento, y dando continuidad a SPRINT 1.0, decidimos consolidar y fortalecer nuestras acciones bajo el marco global denominado SPRINT 2.0 - *Share Price Recovery Initiative* (Iniciativa para la Recuperación del Precio de la Acción). Este programa está sustentado en seis pilares diseñados para potenciar y mejorar las iniciativas destinadas a cerrar la brecha de valor de la compañía, buscando maximizar el valor para nuestros accionistas.

Pilares SPRINT 2.0



1 Mejora del objetivo de margen ebitda **>22%** para 2024



2 Distribución **dividendos por COP 585.000** millones, lo que implica un **aumento del 31%** respecto a 2023



3 Segunda fase de **COP 500.000 millones** para recompra de acciones en un periodo de 2 años



4 Continuar con la **gestión estratégica** de los activos en Estados Unidos



5 Mejora de nuestro programa de creador de mercado para **aumentar significativamente los volúmenes de negociación diarios**



6 Conversión de acciones preferenciales en ordinarias a un **ratio de 1:0,85**

DESEMPEÑO 2024

Nuevo hito en la historia de nuestra presencia en EE. UU.

En noviembre de 2024, Summit Materials, compañía en la que contábamos con una participación del 31%, anunció la firma de un acuerdo definitivo para ser adquirida por Quikrete Holdings, líder en el segmento de materiales de construcción listos para usar y una de las corporaciones privadas más grandes de la industria de materiales de la construcción en EE. UU.. La transacción fue cerrada en febrero de 2025, mes en el cual los accionistas de Summit Materials aprobaron la oferta.

Con la materialización de este acuerdo, sumamos otro hito fundamental en la presencia de Argos en EE. UU. cuyo resultado representa una revelación de valor notable para nuestros accionistas, además de un fortalecimiento en la posición financiera que abre las puertas hacia nuevas oportunidades de crecimiento y generación de valor en Norteamérica.



Juan Esteban Calle en planta Harleyville

La oferta recibida, **asciende a USD 52,5 por acción**, por lo que la venta de cerca de 55 millones de acciones que la compañía poseía representa un valor en efectivo recibido cercano a los **USD 2.875 millones**, lo que constituye la materialización de un valor por acción de Cementos Argos de COP 10.000.

Consolidamos nuestro liderazgo en generación de valor para los accionistas a través de la inclusión en los índices FTSE Russell y MSCI

Continuamos fortaleciendo nuestra posición en los mercados financieros globales con el ingreso de nuestra acción a los prestigiosos índices FTSE Russell y MSCI, consultados por inversionistas institucionales a nivel mundial para evaluar y comparar el rendimiento de sus inversiones en diversas categorías de mercado.

El ingreso al FTSE Russell, al MSCI Small Cap y el incremento en la ponderación del índice local, representan un reconocimiento a las estrategias desplegadas dentro del programa SPRINT 2.0, particularmente al sexto pilar propuesto correspondiente a la conversión de acciones preferenciales en ordinarias, que aumentó el flotante de la compañía consolidando las transacciones del mercado en una sola acción para aumentar su liquidez.

La inclusión en dichos índices atrajo flujos totales a la acción ordinaria por más de COP600.000 millones, alcanzando promedios de negociación trimestrales del orden de USD3 millones, acercándose a nuestra meta actual de mantener un nivel promedio de USD3 millones a USD5 millones.

COP 600.000

MILLONES fueron los flujos atraídos a la acción ordinaria por la inclusión en los índices FTSE Russell y MSCI Small Cap

67%

fue el rendimiento total de nuestra **ACCIÓN ORDINARIA** durante 2024

De la mina al mercado

En Regional Colombia, nuestro desempeño financiero está respaldado por la iniciativa De la Mina al Mercado que busca mejorar el desempeño financiero mediante el análisis y rediseño de toda la cadena de valor, desde la extracción de piedra caliza y la producción de cemento hasta la comercialización del producto. Los resultados de esta iniciativa han sido positivos, especialmente considerando que el incremento de 5,3% en ebitda y 26,6% de margen ebitda se lograron a pesar de las condiciones retadoras de los mercados.

Como parte de esta iniciativa, nos hemos enfocado en mejorar, entre otras cosas, lo que consideramos los tres principales catalizadores de rentabilidad de la compañía:

- La propuesta de valor, enfocada en ofrecer productos de la más alta calidad y el mejor servicio, ha consolidado nuestra posición de liderazgo en el mercado. **PARA MÁS DETALLE SOBRE NUESTRA OFERTA DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES, VER P.XX.**
- El *Overall Equipment Effectiveness* - OEE - que representa la eficiencia general de los equipos y mide la confiabilidad de las plantas de cemento y que ha aumentado en un 10% durante los últimos dos años.
- Los costos de producción por tonelada, que se han mantenido estables durante tres años consecutivos, absorbiendo de manera efectiva las presiones inflacionarias, al tiempo que optimizamos los costos fijos en línea con los menores volúmenes.



Colaboradora en Colombia

Transformación de las Regionales Centroamérica y Caribe

Una de las principales fortalezas de nuestra presencia regional radica en la diversificación en distintas economías y ciclos. Esto nos permite afrontar condiciones de mercado complejas y lograr resultados rentables y sostenibles aprovechando las oportunidades creadas a través de la complementariedad de dichos mercados.

El enfoque permanente en la rentabilidad y el ajuste de nuestra estrategia comercial en los mercados con el objetivo de lograr el mejor desempeño, han impulsado los buenos resultados tanto operativos como financieros.

En estas Regionales, contamos con iniciativas que están estrechamente alineadas con los objetivos establecidos en programas de eficiencia y refuerzan nuestra visión positiva en los mercados estratégicos en los que operamos. También nos ayudarán a capitalizar las oportunidades que surjan en la industria para los próximos años.



Planta de cemento en República Dominicana

Actualmente hemos priorizado **tres importantes proyectos de transformación a futuro:**

- 1 Honduras:** instalamos un nuevo secador de puzolana y esperamos que genere ahorros significativos con su entrada en operación. Estos ahorros surgirán de una reducción de alrededor del 9% en el factor de clínker cemento, además de un aumento en la capacidad de cemento de alrededor de 100.000 toneladas al año.
- 2 Panamá:** hemos llevado a cabo un proyecto de dragado en la terminal portuaria de Bahía Las Minas. Esta mejora en la infraestructura portuaria nos permitirá optimizar la cadena de suministro de clínker, reduciendo significativamente los costos de producción. Además, esta optimización logística abre nuevas oportunidades de negocio, como la exportación de materiales a Norteamérica y el abastecimiento más eficiente de nuestras propias operaciones.
- 3 República Dominicana:** como parte de nuestra estrategia de crecimiento en la región, hemos invertido en la expansión de nuestra planta de molienda, la cual entrará en funcionamiento a inicios de 2025. Esta ampliación nos permitirá satisfacer la creciente demanda del mercado y consolidar nuestra posición en el país.



Planta Piedras Azules en Honduras

Resultados financieros 2024

En 2024 nuestro margen ebitda se expandió 241 puntos básicos, manteniendo la tendencia positiva de crecimiento en Colombia, Centroamérica y Caribe.

En Colombia, la dinámica de precios ha estado alineada con la inflación. A pesar de los desafíos, alcanzamos un ebitda acumulado de COP 784.000 millones en 2024, con un margen ebitda de 26,6%, que se expandió en 263 puntos básicos. Los despachos acumulados en Colombia en lo corrido del año llegaron a 5,4 millones de toneladas de cemento y 2,4 millones de metros cúbicos de concreto.

En Centroamérica, el ebitda acumulado al cierre del año se ubicó en USD 76 millones, lo que representa un crecimiento del 12,2%, con un margen ebitda de 30,1%, 359 puntos básicos por encima del año anterior. Destacamos el desempeño de Honduras, con un incremento de 7,1% en volúmenes durante el año.

En el Caribe, registramos un ebitda acumulado de USD 52 millones, con un aumento del 30,8%, y un margen ebitda de 19,6% que se expandió en 439 puntos básicos. Específicamente, resaltamos el crecimiento en volúmenes en República Dominicana y la expansión de 400 puntos básicos en el margen ebitda, el más alto en la historia de esta operación.

1,2 BILLONES

fue el ebitda consolidado, cumpliendo con nuestra meta 2024 de tener un margen ebitda superior al 22%.

DESAFÍOS FUTUROS

- Establecer nuestra nueva estrategia de entrada al mercado de EE. UU.
- Implementar la nueva estrategia de compañía para el crecimiento al poner en marcha los planes estratégicos definidos este año, con un enfoque especial en el desarrollo de la plataforma logística.
- Mantener el crecimiento rentable en Latinoamérica para consolidar nuestra posición en mercados emergentes y asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones.
- Continuar reduciendo la brecha de la acción implementando SPRINT 3.0 para continuar con el cierre la brecha entre el valor de nuestra acción en el mercado público de valores y su valor fundamental.

EXCELENCIA OPERACIONAL

ÉTICA EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO E INTEGRIDAD



Colaboradores administrativos de República Dominicana

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

En la web

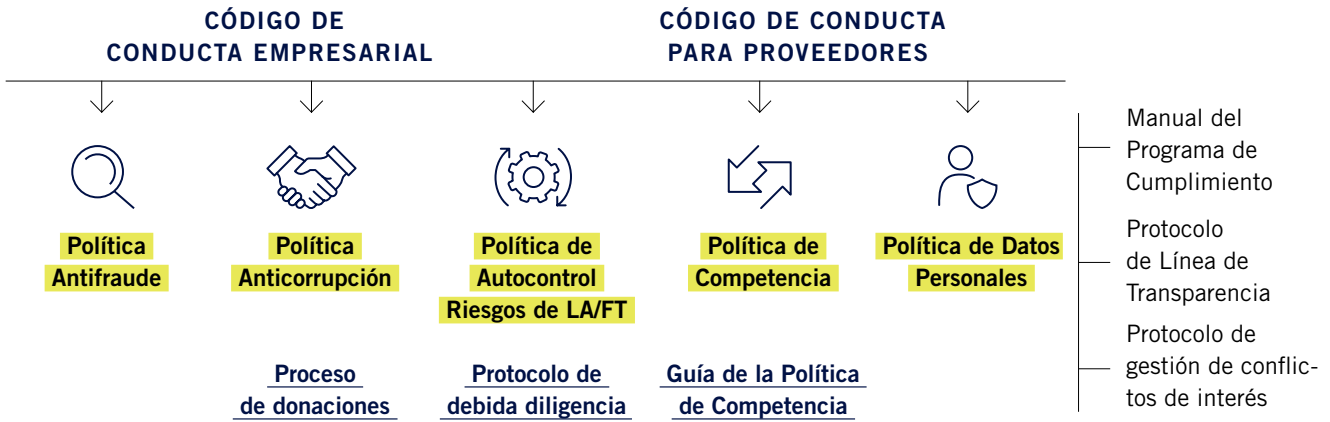


Nuestros valores de ética, transparencia e integridad son fundamentales y no negociables. Somos conscientes de que en el sector de infraestructura de algunos países donde operamos estamos expuestos a diferentes riesgos éticos y de integridad, además que tenemos entornos normativos cambiantes que nos exigen supervisar eficazmente nuestras operaciones y adoptar las mejores prácticas que orienten nuestro actuar. Por ello, contamos con un sólido sistema de cumplimiento y una política de cero tolerancia frente al fraude, la corrupción, el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

CÓMO SE GESTIONA

Nuestro sistema está preparado para definir planes de remediación y mecanismos de control cada vez más seguros que eviten la materialización de riesgos de **fraude, corrupción, lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva, soborno, tratamiento de datos personales e incidentes de seguridad de la información relacionados con estos, violación de normas de competencia,** entre otros.

Hemos adoptado un marco de autorregulación que incorpora principios y estándares internacionales, además de normas de obligatorio cumplimiento en materia de ética y conducta, lo cual ratifica nuestro compromiso con la integridad en los negocios como una forma de promover prácticas transparentes que aporten al desarrollo de mercados competitivos y sostenibles.



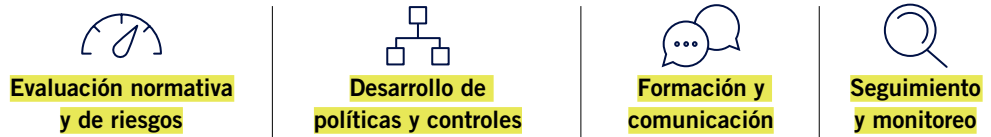
* Nuestro marco de autorregulación se ajusta a los requerimientos normativos en materia de programas de cumplimiento y a los estándares de DJSI, FTSE, Código País, ISO 37001, ISO 37002, ISO 37301 y a los lineamientos del Departamento de Justicia de los Estados Unidos.

Para la adecuada implementación de estos lineamientos, el fortalecimiento de la ética, la prevención y el control de estos riesgos, nuestra Junta Directiva aprobó el Programa Global de Gobierno y Cumplimiento (PGGC), que incluye el Programa de Ética y Transparencia Empresarial, y el Código de Conducta Empresarial y sus políticas asociadas.

El PGGC agrupa actividades enfocadas en promover que nuestras actuaciones estén acordes con los pilares de cultura corporativa y acojan la integridad como principio rector.



ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA



DESEMPEÑO 2024

Avanzamos en la ejecución del PGGC

Durante el 2024, los principales avances en relación con el PGGC fueron los siguientes:

- Avanzamos en la actualización del Código de Conducta Empresarial, enfocándonos en los lineamientos relacionados con: conflictos de interés, desarrollo de actividades externas, manejo de regalos y atenciones, participación en juntas directivas, relacionamiento con autoridades y en los escalamientos e investigación de los casos que involucren a miembros de la alta gerencia. Esto con el fin de cumplir con las mejores prácticas y estar a la vanguardia en estos temas.
- Actualizamos la matriz de riesgos de cumplimiento con la ayuda de un experto externo, lo que permitió validar y complementar los riesgos identificados. Este proceso involucró a diversas áreas de la empresa para revisar la probabilidad, impacto de los riesgos y los controles de mitigación, asegurando así el cumplimiento de la normativa correspondiente.
- Actualizamos el formato de debida diligencia para conocer mejor a las contrapartes, ampliando el alcance de las preguntas y declaraciones. Los cambios incluyen: (i) cubrir todos los supuestos de beneficiario final, (ii) permitir la terminación de la relación comercial por hallazgos de cumplimiento y (iii) agregar la autorización para consultar diversas bases de datos.
- Desarrollamos y ejecutamos el plan anual de comunicaciones en materia de cumplimiento dirigido a colaboradores y proveedores.

4.335

COLABORADORES presentaron su declaración anual de potenciales conflictos de interés, lo que permitió implementar medidas para evitar la materialización de riesgos



Colaboradores del Grupo Empresarial Argos

Fortalecimos el Programa de Cumplimiento en Materia de Libre Competencia

Los avances más significativos en materia de competencia fueron:

- Actualizamos nuestra Política y Guía de Competencia de acuerdo con los estándares y la normatividad vigente de las geografías donde operamos. Se espera aprobarla en el primer semestre de 2025 y luego socializarla con los colaboradores.
- Diseñamos una Política Comercial para Guayana Francesa que regula la definición de precios y descuentos para clientes, similar a la aplicada en otras jurisdicciones del Caribe. Esta entrará en vigor en 2025.
- Actualizamos los cursos de formación continua en competencia disponibles de forma digital para los colaboradores. Además, se realizaron capacitaciones específicas, dirigidas a equipos técnicos de planta, comerciales y otros grupos de interés.
- Creamos un *hub* de competencia para la Regional Colombia, centralizando políticas, cursos, capacitaciones, comunicaciones y noticias relevantes sobre el tema.
- Desplegamos un plan de comunicaciones sobre temas de interés como integraciones verticales y riesgos de usar inteligencia artificial.
- Actualizamos la matriz de riesgos de competencia en Colombia con base en las recomendaciones entregadas por un consultor externo y auditoría.
- Actualizamos la matriz de cargos críticos, que incluye aquellos cargos que participan en gremios, se relacionan con competidores, tienen acceso a información sensible o definen estrategias comerciales. Esto permite aplicar los controles necesarios para prevenir conductas anticompetitivas y contrarias a la política de competencia, y facilita a las áreas legales gestionar incidentes relacionados con la participación en gremios de la industria.



Colaboradora administrativa de Honduras

Formación en conducta

Divulgamos nuestros principios de conducta empresarial y sus políticas relacionadas a los colaboradores de la compañía a través del curso anual de conducta, titulado “De que las Hay, las Hay”, para visibilizar hechos y conductas cotidianas contrarias al PGGC.

Este año, el curso se enfocó en riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo (LAFT), soborno y corrupción, conflictos de interés y gestión de regalos y atenciones. Por medio de la narración de experiencias contadas por diferentes líderes del grupo empresarial, 4.234 colaboradores de la compañía conocieron situaciones y ejemplos prácticos de lo que puede suceder en el día a día de la compañía y cuál es la manera correcta de gestionarlas. Este curso se adaptó a los distintos idiomas de las geografías donde operamos.

94%

DE LOS COLABORADORES
se formaron en conducta

Línea de transparencia

Contamos con un canal para que los grupos de interés reporten comportamientos contrarios al Código de Conducta Empresarial u otras políticas corporativas, y se tomen las acciones correctivas o sanciones disciplinarias necesarias.

Nuestro protocolo de gestión de reportes es el siguiente:



El denunciante reporta su caso a través de alguna de las siguientes opciones:

Teléfonos:

- **Colombia:** 01 8000 522 021
- **Honduras:** 800 2791 9378

Correo electrónico:

lintransparencia@argos.com.co



Accede aquí al formulario para reportar tu denuncia o acción irregular. Recuerda que este canal es totalmente confidencial.



La denuncia es recibida por un tercero independiente, que gestiona la recepción de casos para asegurar la confidencialidad, protección de la identidad del denunciante, prevención de retaliaciones por denuncias de buena fe y transparencia en el proceso.



A través de una plataforma, el tercero crea los casos y los clasifica según las matrices y categorías establecidas por la compañía, que son: comunidades, relaciones laborales, conducta y otros.

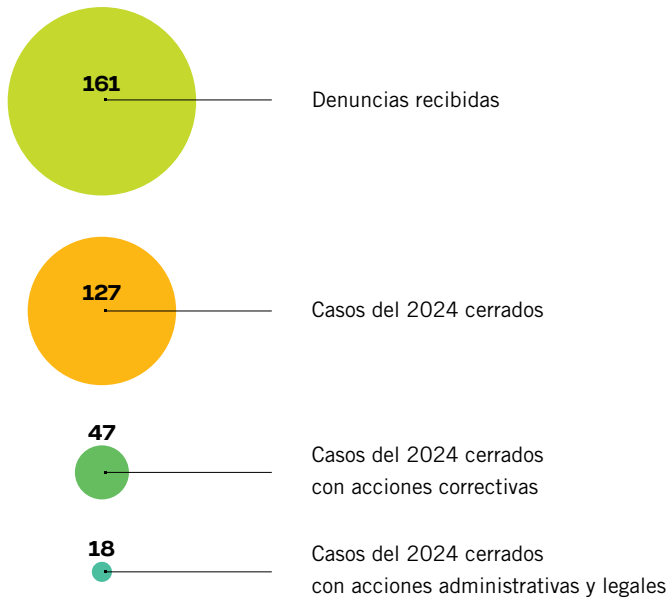


El equipo de cumplimiento analiza las denuncias y remite los casos al oficial de investigación correspondiente, que en algunos casos puede ser el mismo oficial de conducta. El objetivo es gestionar e investigar los actos reportados, implementando las acciones correctivas, legales o sanciones disciplinarias necesarias.

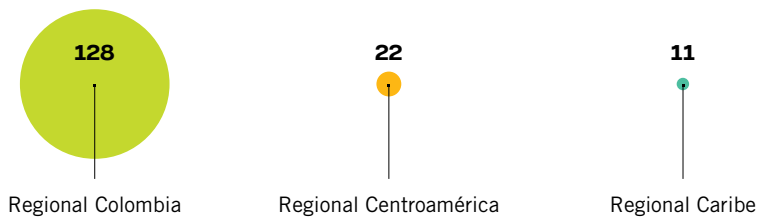


Los casos de criticidad media y baja son gestionados y reportados a los líderes de cada proceso. En situaciones consideradas de alta criticidad, las denuncias se revisan por el Comité de Conducta Empresarial. Los reportes que involucren a miembros del Comité Directivo son investigados por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

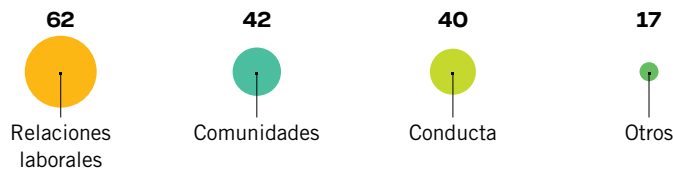
Denuncias recibidas en el 2024



Reportes por regional



Reportes por categoría



En 2024, **gracias a una denuncia hecha a través de la línea de transparencia fue investigado, corroborado y cerrado, con acciones administrativas y legales, un caso de corrupción** en el cual un colaborador solicitó dinero para acelerar el proceso de recepción de trabajos y así proceder con el pago de esos servicios.

A raíz de los hallazgos y las medidas tomadas, se decidió comunicar e implementar un plan de formación en las plantas **para sensibilizar sobre el rechazo a estas conductas, las consecuencias legales de estos actos y la importancia de actuar correctamente.**

DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar posicionando el PGGC en los diversos niveles y operaciones de la organización, adaptándolo a las realidades culturales y necesidades de cada país, y a las buenas prácticas en la materia.
- Avanzar en la identificación de oportunidades para automatizar controles y alertas asociados al programa de cumplimiento, mejorando su efectividad y seguimiento debido al tamaño de la empresa, el volumen de información, la variedad de sistemas de datos y las diferentes geografías en las que operamos.



Consultar aquí los indicadores de este tema material.

EXCELENCIA OPERACIONAL

CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

ODS



Impacto en el negocio

- Ahorro en costos

En la web



Colaborador en planta de cemento, Argos Dominicana

Nuestros procesos operativos y logísticos son altamente dependientes de recursos, infraestructura y tiempos. Tener una cadena de suministro resiliente es esencial ya que nos permite adaptarnos, recuperarnos rápidamente, seguir operando de manera efectiva y entregar los mejores productos a nuestros clientes.

CÓMO SE GESTIONA

Reconocemos que el éxito de nuestro negocio se encuentra intrínsecamente ligado al rendimiento, eficiencia y sostenibilidad de nuestra cadena de suministro. Contamos con un modelo de gestión que abarca las siguientes etapas:



Planificación



Abastecimiento



Logística y distribución



Visibilidad y transformación digital

Planificación: Realizarla de manera integrada y continua a corto, mediano y largo plazo nos proporciona una visión holística de la cadena de suministro, considerando los flujos locales e internacionales. Esto nos brinda flexibilidad y agilidad ante interrupciones, y nos permite anticiparnos a cuellos de botella y a fluctuaciones en la demanda. Contamos con planes de contingencia para realizar ajustes en tiempo real en inventario, producción, distribución y suministro de materias primas, asegurando una gestión eficaz, rentable y oportuna.

Abastecimiento: Fomentamos relaciones sólidas y colaborativas con nuestros proveedores, vinculando sus capacidades con nuestras necesidades actuales y futuras. Promovemos la alineación con prácticas sostenibles y gestión de riesgos mediante programas de fortalecimiento y de desarrollo de capacidades.

Logística y distribución: Implementamos estrategias logísticas y de transporte eficientes, apoyándonos en la tecnología para optimizar rutas, costos, tiempos de entrega y el uso de activos. Garantizamos operaciones eficaces maximizando la productividad y asegurando entregas oportunas a nivel regional y local. Adicionalmente, contribuimos a la seguridad vial y a la reducción de la huella de carbono al optimizar el uso del parque automotor.

Visibilidad y transformación digital: Nos apoyamos en herramientas tecnológicas que incrementan la visibilidad, control y analítica detallada sobre la cadena de suministro. Esto permite una toma de decisiones más ágil y precisa, generando beneficios tangibles en eficiencia, trazabilidad y gestión de riesgos.

Además de las acciones locales y regionales, integramos la experiencia global de nuestra dirección general de Trading, que juega un papel fundamental en la gestión de los flujos internacionales de materiales, la centralización de compras corporativas, la toma de decisiones en toda la red productiva y logística, entre otros procesos estratégicos. **PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN DE TRADING, VER PÁG. XX.**



Consulta acá los indicadores de este tema material

Cadena de abastecimiento



DESEMPEÑO 2024



Planificación

GESTIÓN INTEGRADA DE LA CADENA DE SUMINISTRO - *INTEGRATED BUSINESS PLANNING (IBP)*

La implementación del *Integrated Business Planning (IBP)* fue fundamental para los resultados de 2024 de la Regional Colombia. Este enfoque colaborativo entre abastecimiento, comercial, operaciones y producción logró optimizar la planificación y distribución, mejorando nuestra eficiencia operativa y la asignación de recursos para satisfacer la demanda del mercado.

Además, la adopción de nuevos modelos de abastecimiento y el uso de analítica avanzada nos permitió una planificación logística integral, reducir costos de transporte y alinear los niveles de inventarios con las necesidades de la operación, no solo de producto terminado, **sino también del suministro de las principales materias primas de nuestros proveedores.** Esta gestión favoreció el flujo de caja y el capital de trabajo al incorporar esquemas de negociación innovadores.

Logramos como resultado ahorros significativos de:

COP 41.000

MILLONES en la compra de carbón

COP 15.000

MILLONES en el transporte de materias primas

COP 25.000

MILLONES en el transporte de producto terminado

TRANSFORMACIÓN ESTRATÉGICA EN CENTROAMÉRICA Y CARIBE

En las **Regionales de Centroamérica y Caribe,** implementamos un modelo estratégico de gestión de la cadena de suministro para posicionar nuestras operaciones como referentes en la industria. Este modelo nos permitió evaluar la madurez de los procesos de planeación, logística y abastecimiento, identificando brechas frente a estándares globales y diseñando planes de acción alineados con estrategias locales.

Aplicado inicialmente en Panamá, Honduras y Puerto Rico, este modelo ha optimizado la gestión de la cadena y proyecta beneficios de USD2,5 millones para 2025. Además, facilita el seguimiento continuo de la alta gerencia, prioriza iniciativas clave y promueve una visión estratégica de mediano y largo plazo.



Argos Río Blanco, Choloma, Honduras



Operación en Antillas

LA PLANEACIÓN COMO PALANCA DE LA EFICIENCIA

Ante la contracción del mercado en Colombia, centramos nuestra planeación en la optimización continua para asegurar la eficiencia y rentabilidad, mejorando la asignación de recursos y el desempeño. Implementamos las siguientes iniciativas:

- **Optimización operativa:** Desarrollamos un plan optimizado de producción y distribución mediante el análisis de demanda, costos y capacidad, mejorando la respuesta y reduciendo costos.
- **Optimización de inventarios:** Con una gestión interdisciplinaria logramos reducir el capital de trabajo en COP 40.985 millones, mejorando el flujo de caja y disminuyendo los costos de almacenamiento.
- **Eficiencia en centros de distribución:** Las sinergias entre nodos y los ajustes a las necesidades del mercado generaron COP 2.410 millones en ahorros operativos importantes.

El análisis de demanda generó ahorros de **COP 6.900 millones** gracias a la optimización de la red en zona norte y la suspensión del horno 3 en la planta de Cartagena.



Abastecimiento

CONTRATACIÓN REGIONAL CON ENFOQUE LOCAL

Para adaptarnos a las realidades de cada país, ajustamos el Manual de Contratación aplicable para las **Regionales Centroamérica y Caribe** (específicamente en Panamá, Honduras, Guatemala, Puerto Rico, República Dominicana, Antillas, Surinam y Guayana Francesa).

Este ajuste se complementó con el uso de una herramienta de riesgos y seguros que nos permite identificar riesgos asociados a negociaciones con terceros e implementar mecanismos para su mitigación.

Capacitamos presencialmente a más de **120 personas** de las principales operaciones sobre el nuevo **Manual de Contratación**, fortaleciendo la toma de decisiones, el debido proceso y la mitigación de riesgos.

87% DE NUESTROS **PROVEEDORES** son locales.

ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO: EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD

Para mitigar los riesgos y fortalecer la competitividad y sostenibilidad ante cambios en la cadena de suministro, en la Regional Colombia hemos evolucionado el desarrollo de negociaciones bajo metodologías de “abastecimiento estratégico” y “gestión de categorías”. Esto nos permite tener una visión integral de las categorías estratégicas y apalancables, generando un alto impacto en los resultados. Además, nos apoyamos en herramientas tecnológicas avanzadas, como *Coupa Sourcing Optimization* (CSO), que nos permite generar múltiples escenarios de compra, reduciendo los tiempos y mejorando las condiciones de negociación y por ende el gasto.

En el 2024 generamos ahorros de **más de COP41.000 millones en carbón por efecto de menores precios y optimizaciones en la contratación de fletes**, y una liberación de capital por COP8.000 millones. Adicionalmente, proyectamos ahorros de COP1.657 millones en combustible líquido en 5 años y COP1.901 millones en repuestos en 3 años.

DE LA NEGOCIACIÓN AL CONTRATO: MÁS TRANSPARENCIA CON *SNETWORK SOURCING*

Con una inversión de **más de USD75.000**, implementamos *SNetwork Sourcing*, una herramienta tecnológica que mejora la trazabilidad de las negociaciones estratégicas en Panamá, Honduras, Puerto Rico y República Dominicana. Esta plataforma nos permite tener la trazabilidad de negociaciones de alto valor, reduciendo el riesgo de fraude y asegurando la continuidad del negocio; además, incluye un módulo para administrar contratos y medir el desempeño de los proveedores.

Para 2025 esperamos que nos facilite la negociación de alrededor de USD10 millones y tener al menos 1.000 proveedores registrados en esta herramienta.

CASO DE ÉXITO



Flota de camiones mezcladores en Colombia

EL PODER DE LOS DATOS: transformando el transporte con analítica

En 2024, enfrentamos desafíos logísticos, como alteraciones del orden público, reducción del 12% en la carga movilizada y aumento de costos. Para superarlos, implementamos la inteligencia logística, aprovechando la analítica de datos para mejorar la eficiencia, sostenibilidad y experiencia de los transportadores en un modelo de flotas propias y de terceros.

Gracias a la compensación de flotas con carga propia y externa, logramos un aumento del 17% en la rotación y del 19% en la rentabilidad de las flotas.

La optimización del consumo de combustible en un 4% redujo nuestra huella de carbono en 2.500 toneladas de CO₂ equivalentes, evitando tránsitos vacíos y costos de reposicionamiento. Esto es un ahorro proyectado de COP14.000 millones en costos logísticos.

Además, identificamos patrones de riesgo y promovimos la conducción segura, reduciendo la siniestralidad vial en un 18%, 40% en incidentalidad propia, 18% en la de proveedores y 40% en volcamientos. Mejoramos los hábitos de conducción en un 9% y se redujeron los tiempos logísticos en un 42%. Además, capacitamos 2.800 personas en sostenibilidad y operación.



Evento de reconocimiento a proveedores en Colombia

**NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES:
AHORROS SIGNIFICATIVOS EN CONCRETO**

En el negocio de concreto de la **Regional Colombia** implementamos una estrategia integral de optimización de materias primas, generando ahorros por COP6.200 millones. Esta estrategia incluyó la maximización del uso de materiales cementantes suplementarios (**VER MÁS EN LA PÁGINA xx**) y una gestión efectiva de los costos de aditivos. En este último aspecto, logramos una negociación favorable con nuestros proveedores que no solo nos permitió congelar los precios de 2023, protegiéndonos de la inflación, sino que también logramos una reducción del 5% en los precios de venta para 2024, lo que se tradujo en un beneficio directo de COP2.000 millones. A esto se suma un incremento del 0,5% en el rebate, que representa un beneficio adicional de COP1.900 millones.

76% DE NUESTROS
PROVEEDORES
SIGNIFICATIVOS fueron evaluados
en temas de sostenibilidad.

**FORTALECIMIENTO Y VALOR AGREGADO
PARA NUESTROS PROVEEDORES**

En la **Regional Colombia** fortalecimos la relación con nuestros proveedores mediante el desarrollo de iniciativas para promover su competitividad y alineación con nuestros estándares de sostenibilidad:

- La gestión de oportunidades de mejora a través de una nueva herramienta de reclamaciones
- Capacitaciones en seguridad y salud en el trabajo para contratistas críticos con el Consejo Colombiano de Seguridad
- *Webinars* sobre temas relevantes como la creación de empresas de mujeres y financiamiento a través de líneas de *confirming*
- Alianzas estratégicas para la formación de proveedores
- La celebración del evento de reconocimiento para destacar las mejores prácticas y fomentar el relacionamiento con líderes del negocio.

Además, fortalecimos la interventoría a nuestros contratistas mediante el acompañamiento y retroalimentación continua durante la ejecución de los contratos.



Logística y distribución

MEJORA CONTINUA EN LA DISTRIBUCIÓN DE CONCRETO

Con el objetivo de impulsar la competitividad y rentabilidad del negocio de concreto, desde el 2021 hemos implementado un programa de optimización centrado en la eficiencia de la distribución. Este programa aborda la gestión de activos, logística de última milla, planificación operativa, ciclo de vida de los equipos e innovación tecnológica.

Con la implementación de tecnologías avanzadas y estrategias logísticas, logramos una reducción del 13% en el inventario de *mixers*. Además, incrementamos en un 6,2% la capacidad de carga por viaje con la incorporación de vehículos con tecnología Euro 6, lo que generó una disminución del 10% en el consumo de combustible y, por ende, de nuestras emisiones (**VER MÁS EN LA PÁGINA XX**).

Estos resultados también incluyen:

Incremento en la productividad mensual de **341 m³/mixer a** ↑ **403** m³/MIXER

Aumento en la carga promedio de **6,07 m³ a** ↑ **6,47** m³

Reducción del tiempo de ciclo de **190 a** ↓ **187** MINUTOS

3% fueron los **AHORROS DE COMBUSTIBLE**



Visibilidad y transformación digital

GESTIÓN INTELIGENTE DE TARIFAS: MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En la **Regional Colombia** gestionamos eficazmente los riesgos de 8.465 tarifas de transporte para los negocios de cemento, agregados y materias primas, cumpliendo con el 100% de las normativas SICETAC (regulación de transporte a nivel nacional) para 1.633 rutas reguladas. Con este enfoque estratégico garantizamos pagos justos a los transportadores, fortalecimiento de nuestros proveedores y evitamos sanciones.

Además, logramos:

- Ajustes en tablas de fletes y emisión de alertas para mitigar impactos en logística, planeación, comercialización y compras de materias primas.
- Evaluación de escenarios de negociación y priorización de compras estratégicas para reducir costos de movilización.
- Ajustes en la red de abastecimiento y precios *FOB* para mitigar impactos en costos y márgenes.

DESAFÍOS FUTUROS

- Lograr la formulación e implementación de iniciativas de cocreación con proveedores significativos que fomenten prácticas innovadoras y eficiencias.
- Expandir el modelo de compensación de flotas con carga propia y externa a otras rutas y sectores industriales.
- Mejorar la experiencia del transportador para atraer y retener a los mejores y fortalecer la red de operaciones.
- Extender el uso de herramientas analíticas hacia otros procesos logísticos diferentes al transporte.
- Continuar creciendo en digitalización y aprovechar al máximo las tecnologías como la inteligencia artificial (IA), el *machine learning* y la automatización de procesos robóticos (RPA).
- Mejorar la huella de carbono con la integración de vehículos más eficientes.
- Impulsar la formalización de proveedores en la Regional Caribe, así como atraer y fortalecer a nuevos aliados en estos países.

EXCELENCIA OPERACIONAL

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



Zona verde en Planta Cartagena, Colombia

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

En la web



Nuestra acción climática es crucial en el marco estratégico de la compañía para garantizar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Para lograrlo, implementamos iniciativas para reducir emisiones de CO₂, mitigar riesgos y aprovechar oportunidades vinculadas a este fenómeno.

CÓMO SE GESTIONA

En Argos abordamos el cambio climático no solo como un reto global, sino como una oportunidad estratégica para transformar nuestras operaciones y nuestra cadena de valor. Orientamos nuestras acciones en estos tres objetivos:



Mitigación: Reducir nuestras emisiones directas e indirectas de CO₂.



Innovación: Desarrollar productos con menores emisiones y soluciones constructivas sostenibles desde un enfoque de ciclo de vida.



Adaptación: Identificar los riesgos a los que están expuestas nuestras operaciones y proponer medidas de adaptación.

ORIENTAMOS NUESTRAS ACCIONES EN ESTOS TRES OBJETIVOS



Mitigación



Innovación



Adaptación

Para lograr estos objetivos nos apoyamos en dos líneas de trabajo

1

Descarbonización de nuestros procesos productivos y de nuestra cadena de valor:



Emisiones alcance 1

Mejora de la eficiencia térmica.



Incremento del uso de combustibles alternativos



Reducción del contenido de clínker en nuestros cementos



Uso de combustibles convencionales con menores emisiones de CO₂



Emisiones alcance 2

Optimización de la eficiencia eléctrica



Adopción de acuerdos de compra de energía renovable (PPAs, por sus siglas en inglés)



Desarrollo de proyectos de energía renovable

2

Acciones enfocadas en asegurar la resiliencia y la competitividad de nuestra compañía y de nuestra cadena de valor:



Fomento a la investigación

a través de alianzas estratégicas para acelerar y escalar soluciones



Desarrollo de un portafolio

de productos sostenibles que respondan a las necesidades de nuestros clientes



Participación en asociaciones gremiales e industriales

que fomenten la transición a una economía baja en carbono



Consultar aquí nuestro informe de clima y naturaleza 2024.

NUESTROS COMPROMISOS

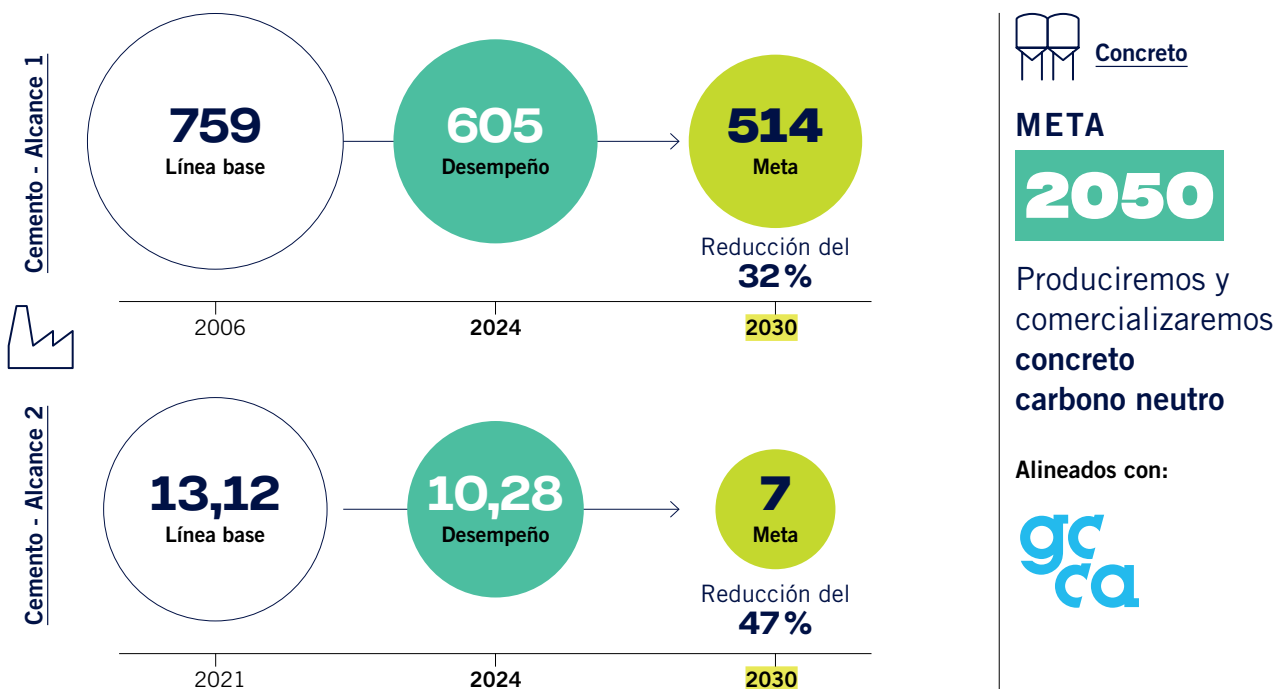
Actualización hoja de ruta CO₂ - alcance 1

Como consecuencia del cierre de la transacción entre Argos USA y Summit Materials, redefinimos nuestros compromisos en sostenibilidad, incluidos los de cambio climático y lo relacionado con la hoja de ruta técnica y financiera para reducir las emisiones de CO₂ directas del negocio de cemento. Esto considerando solamente las Regionales de Colombia, Centroamérica y Caribe.

514 kgCO₂/t MATERIAL CEMENTANTE A 2030

es nuestra meta de reducción de emisiones alcance 1 en el negocio cemento. Esta meta fue aprobada por el Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva.

Emisiones específicas de CO₂ (kgCO₂/t material cementante)



Línea base y meta 2030: recalculadas excluyendo las operaciones de Argos USA.

En 2022 logramos la validación de nuestros objetivos de reducción de emisiones alcance 1 y 2 por parte de SBTi, alineados a sus criterios en la trayectoria de ambición de temperatura muy por debajo de 2°C. Debido a la combinación de las operaciones de Argos USA con Summit Materials estos objetivos de reducción deberán ser recalculados y buscaremos alinearnos a la ambición climática de 1,5°C.

USD 73,9 MILLONES

es el *capex* proyectado a 2030 para materializar la hoja de ruta actualizada de reducción de emisiones alcance

Algunas de las iniciativas consideradas en la hoja de ruta para la reducción de las emisiones de CO₂ alcance 1 a 2030 son:

- La evaluación de la continuidad operativa de aquellos procesos con menor desempeño en términos de emisiones de CO₂, debido a la naturaleza de su tecnología.
- La optimización del factor clínker-cemento.**
- La diversificación del portafolio de combustibles, promoviendo **la sustitución calórica con alternativos.**
- Adecuaciones operativas y de infraestructura e implementación de nuevas tecnologías que permitan **la optimización del consumo calórico.**

DESEMPEÑO 2024

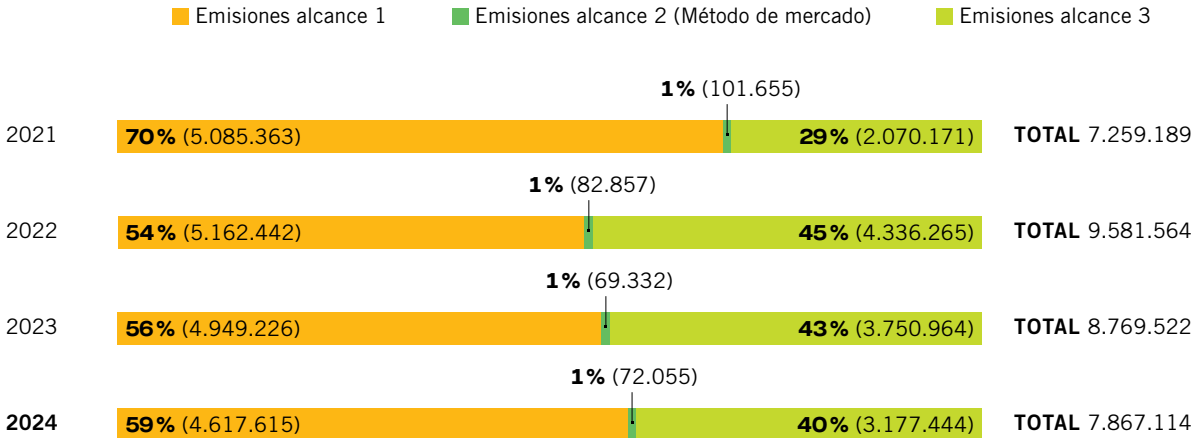
Mitigación¹

Nuestra Junta Directiva realiza seguimiento al cumplimiento de la hoja de ruta técnica y financiera de reducción de emisiones de CO₂. A través de sus comités de apoyo y de la alta dirección de la compañía, priorizan, discuten y aprueban las estrategias y formulan las recomendaciones, acciones e inversiones para la gestión del cambio climático.



Conoce más sobre nuestros indicadores de cambio climático.

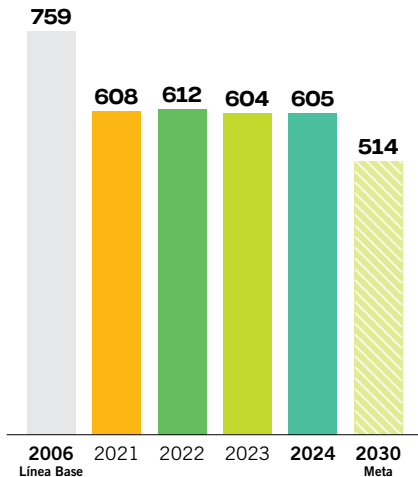
Emisiones directas e indirectas (tCO₂/año)



EMISIONES ALCANCE 1

Las emisiones netas específicas alcance 1 se mantuvieron estables, con un leve incremento del 0,2% de frente a 2023.

Cemento - Emisiones específicas netas de CO₂ (kgCO₂/t material cementante)



Este resultado de debió principalmente a:

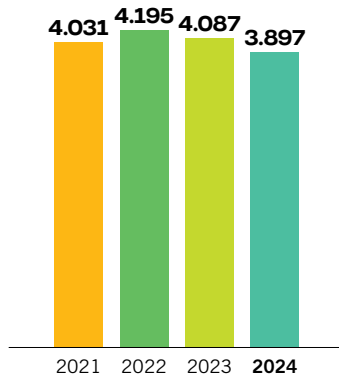
- Una disminución de las emisiones absolutas netas y de la producción de material cementante, La reducción en la producción de material cementante se vio impactada por la contracción del mercado en la Regional Colombia, la cual contribuyó con el 87 % de la producción total de clínker en la compañía.
- Una reducción en el consumo calórico del 5 %, gracias en gran parte a la transformación operativa ocurrida en la línea húmeda de clinkerización de la planta Cartagena
- Un incremento en la sustitución calórica de combustibles convencionales (carbón especialmente) con alternativos, pasando de 3,6 % en 2023 a 4,10 % en 2024

Asimismo, la baja disponibilidad del gas natural en el mercado Colombiano afectó el ponderado de la mezcla de combustibles usada en los hornos, la cual se redujo del 12 % al 3 %, incrementando el consumo de carbón y por ende las emisiones de CO₂. Por otro lado, la baja disponibilidad de materiales cementantes suplementarios (como la escoria) llevaron a un mayor consumo de éste y por lo tanto, a un aumento de la relación clínker/cemento en un punto porcentual.

¹ En 2024 se redefinieron las metas ambientales y se recalcularon los históricos de los indicadores ambientales más importantes para facilitar la comparabilidad en el desempeño teniendo en cuenta la salida de la operación de Argos USA. Las cifras históricas presentadas en este capítulo están recalculadas eliminando la información correspondiente a las operaciones de EE. UU.

Eficiencia térmica

Consumo calórico en la producción de clínker (MJ/t clínker)



Resaltamos los siguientes proyectos ejecutados durante el año:

Reducción calórica en planta Rioclaro, Colombia

Reducción del consumo calórico en la fabricación de clínker aproximada de 8,5% frente a 2023. Esto debido al cambio del quemador principal de uno de nuestros hornos y a la recuperación de la capacidad de ventilación.

Productividad y eficiencia en planta Piedras Azules (PIA), Honduras

Redujimos el consumo calórico en 4% frente a 2023, mientras alcanzamos una productividad histórica de 1.783 toneladas diarias de clínker y 584.686 toneladas en el año. Esto se logró, entre otros, mediante un control eficiente del horno, la estabilidad en la calidad del crudo y el uso de Gemelos Digitales.

CASO DE ÉXITO

PRODUCCIÓN EFICIENTE Y RENTABLE GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

En Argos, llevamos 6 años usando y perfeccionando modelos virtuales de nuestras plantas de cemento y concreto los cuales reflejan, de manera exacta, sistemas claves de las operaciones en el mundo digital. Estos modelos, conocidos como Gemelos Digitales, utilizan IA y analítica de datos para optimizar procesos productivos y mejorar la eficiencia en tiempo real.

Beneficios en el proceso productivo del cemento

- Maximizan la recuperación de calor y la productividad del horno, lo que reduce el uso de combustible.
- Controlan la finura y porcentajes de adición de caliza y yeso que impactan positivamente en la calidad y en los costos por tonelada.
- Incrementan la disponibilidad de la planta.
- Reducen costos de mantenimiento.
- Controlan emisiones.

Beneficios para el personal de planta

- Transforman los roles del personal de planta hacia un enfoque más analítico.

Logros alcanzados hasta la fecha con el uso de estos modelos virtuales

- Reducción de 2 puntos porcentuales, en promedio, en el factor clínker/cemento
- Incremento promedio en el rendimiento de los molinos de cemento y crudo del 4,5%
- Reducción en el consumo específico de energía eléctrica (kWh/t) de 7% en molinos de cemento y crudo
- Reducción de hasta 11 kcal/kg en el consumo calórico específico en el proceso de clinkerización

Beneficios en el proceso productivo del concreto

- Ayudan a obtener un producto con mínima variabilidad y menores desviaciones en las resistencias lo cual permite productos de mejor calidad y desempeño.

Además de los Gemelos Digitales, la IA también ha sido usada para desarrollar e implementar supervisores virtuales que, a la fecha, monitorean en tiempo real 65 equipos y 3.000 variables. Esto, utilizando un sistema de alertas tempranas vía WhatsApp para identificar anomalías o desviaciones y así prevenir fallas y reducir paros no programados.

CASO DE ÉXITO



Firma del acuerdo con Geofuturo CDR

ARGOS Y GEOFUTURO CDR firman acuerdo para aprovechar más de 21.000 toneladas anuales en la planta de Cartagena, Colombia

Suscribimos un acuerdo con Geofuturo CDR para un suministro potencial de 21.000 toneladas anuales de residuos a nuestra planta Cartagena. Estos residuos, que provienen del sector industrial, comercial y hotelero de la zona, serán transformados en combustible derivado de residuos (CDR) y utilizados como combustible alternativo en el horno de clinkerización, sustituyendo parcialmente el carbón consumido.

En la planta de producción de CDR de Geofuturo se transforman materiales residuales que no pueden ser reciclados, tales como plásticos de difícil aprovechamiento, celulosas, biomasas, textiles, maderas y mobiliario, entre otros, al igual que diversos residuos industriales aptos técnica y ambientalmente para ser coprocesados.

Con este proyecto buscamos contribuir a la reducción en las emisiones de CO₂, del consumo de combustibles fósiles y a la gestión de residuos industriales, evitando su disposición en rellenos sanitarios

Se estima que gracias a este aprovechamiento se evitará la emisión anual de aproximadamente 35.000 t de CO₂ y se logrará una sustitución calórica del 7 % para el 2027.

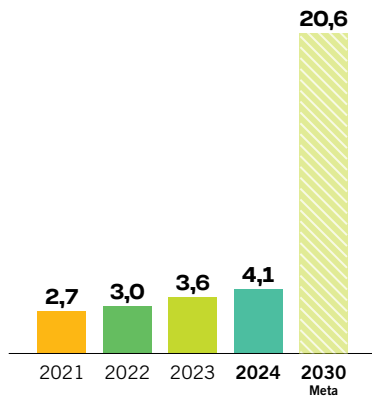
“

Para Geofuturo CDR, una empresa filial del Grupo Resiter, líder en economía circular y gestión de residuos en Latinoamérica, este acuerdo representa un paso importante ya que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y contribuye significativamente a mejorar los estándares ambientales en cuanto al manejo de residuos en una región conocida mundialmente por su biodiversidad y patrimonio medioambiental”.

Olga Lucía Gaviria,
Socia fundadora de Geofuturo CDR.

Sustitución térmica con combustibles alternativos

Sustitución de consumo calórico de combustibles fósiles convencionales por alternativos (%)



Fortalecimiento de la red de coprocesamiento en Colombia

Reforzamos nuestra cadena de suministro de combustibles alternativos, ingresando más de 27.900 toneladas de residuos (llantas, CDR y biomásas, entre otros) en la planta Rioclaro y Cartagena, logrando una tasa de sustitución calórica para la Regional Colombia de 3,7%.

Ingresos y ahorros por coprocesamiento en Honduras

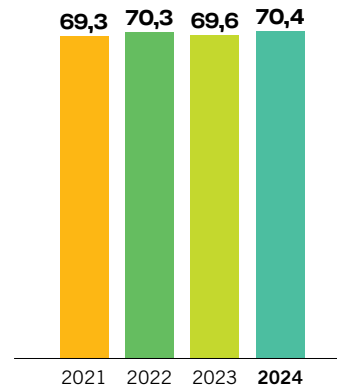
Alcanzamos una sustitución calórica de 6,9% y unos ahorros aproximados de USD 156.000 como resultado del consumo de 4.745 toneladas de residuos (como llantas, CDR, aceites usados, medicamentos vencidos, papel y cartón) en el horno de clinkerización de la planta de Piedras Azules, Honduras. Adicionalmente obtuvimos ingresos por más de USD 120.000 debido a la oferta de servicios de coprocesamiento de residuos.

Ecocombustible en Panamá: fuente de ahorro y reducción de CO₂

En nuestra planta de cemento de Panamá y la operación de Mezclas Listas, reemplazamos un 35% el búnker por ecocombustible, un combustible alternativo con un costo menor y una menor emisión de CO₂. Planeamos reemplazar gradualmente el búnker por ecocombustible hasta alcanzar un 80% de sustitución.

Reducción del clinker en nuestros cementos

Factor clinker-cemento (%)



Incremento del uso de materiales cementantes en Colombia

En la planta Rioclaro, incrementamos la adición de arcillas calcinadas en el cemento estructural max, reduciendo el factor clinker-cemento 1,5% con respecto al año anterior y alcanzando el mejor valor histórico para este cemento en la operación. Esto se logró al optimizar la reactividad de la puzolana artificial con nuevas proporciones y dosificaciones. En el 2025 avanzaremos con la implementación de un sistema de dosificación de un activador de calidad y la aplicación de la misma metodología para el cemento de uso general

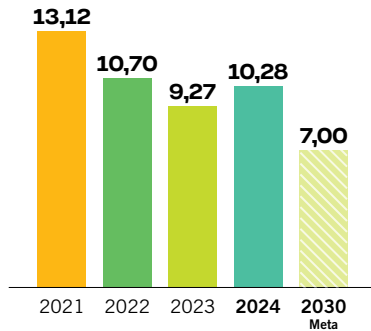
Puzolanas, cenizas y aditivos: avances en nuestra Regional Centroamérica y Caribe

- **En la planta de Piedras Azules, Honduras,** con una inversión de USD 7 millones, iniciamos el montaje de un secador de puzolanas para mejorar la formulación de cemento. Tras la estabilización del proceso, se espera alcanzar un factor clinker-cemento global de 49,8%.
- **En la planta Rioblanquito, Honduras,** implementamos el uso de ceniza y de un aditivo activador (ACTAR) en la producción de cemento, reduciendo el factor clinker-cemento en 1 punto porcentual pasando de 54% a 53%. En 2025, se busca aumentar el nivel de cenizas, superando retos como el cambio de color del cemento.
- **En la planta de Puerto Rico,** implementamos una iniciativa para maximizar el uso de basalto en los cementos de uso general y Ecoalbañilería.

EMISIONES ALCANCE 2

Emisiones específicas de CO₂

(kg CO₂/t material cementante) - Método de mercado



En 2024, las emisiones específicas de CO₂ alcance 2 aumentaron un 11 % respecto a 2023, impulsadas principalmente por dos factores:

- Incremento en el factor de emisión de CO₂ de la red eléctrica nacional, que pasó de 191 kgCO₂/MWh a 271 kgCO₂/MWh, un aumento del 42 %.
- Mayor porcentaje de energía comprada, que creció un 3 %.

Gracias a la entrada de nuevos acuerdos de compras de energía y al incremento en la compra de energía renovable respaldada con certificados IRECs, el 52 % de la energía eléctrica comprada provino de fuentes renovables. Esto permitió mitigar el aumento en las emisiones específicas por el método de mercado.

Eficiencia energía eléctrica

Eficiencia energética en Colombia

En nuestras plantas de Rioclaro y Cartagena realizamos intervenciones en algunos de los molinos, lo cual nos permitió lograr incrementos en la producción y por ende lograr reducciones en el consumo de energía de 1,3 kWh/t respecto a 2023.

Inversiones operativas en Caribe

- **En nuestra planta de Puerto Rico**, invertimos USD 1,19 millones en la adecuación del molino de cemento, logrando un incremento en el rendimiento de 34 a 44 t/h y una reducción en el consumo de energía de 90 a 73 kWh/t.
- **En la planta de cemento de República Dominicana**, iniciamos la instalación de un sistema de premo-lienda de clínker con una inversión de USD 7,6 millones. Con esta inversión esperamos incrementar el rendimiento del molino en un 25 % y reducir el consumo eléctrico en 3 kWh/tonelada para el primer trimestre de 2025.



Planta Rioclaro en Colombia

Acuerdos de compra de energía (PPAS) y proyectos de energías renovables

Energía renovable certificada en nuestras operaciones de Colombia

Para el año 2024 se consumieron en la operación de las **plantas de la Regional Colombia**, un volumen alrededor de los 200 GWh de energía renovable certificada con IREC's, a partir de los contratos suscritos con Isagen y EPM. Asimismo mantenemos el foco en la transición energética mediante la estructuración de dos proyectos de 19,9 MW que reemplazarán un 40 % del abastecimiento de energía en la Planta Toluviejo y un 60 % en Zona Franca Argos hacia el año 2026, este último incluirá un acumulador de 50 MW.

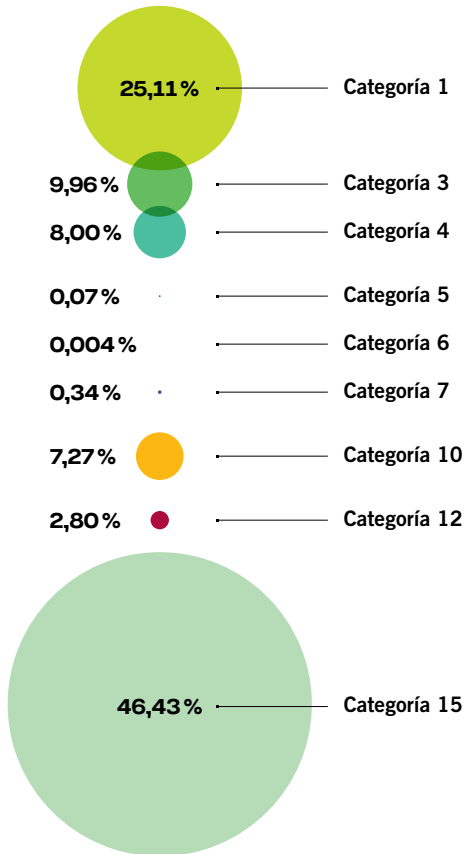
Impulso a las energías renovables en nuestra operación de Centroamérica y Caribe

En 2024, la granja solar en la planta Rioblanquito, **Honduras** suministró 847 MWh cubriendo el 14 % de la demanda eléctrica y generando ahorros de USD 67,000. Se espera que en 2025 este porcentaje llegue a 19 %.

En Panamá, se suministraron 21.500 MWh de energía 100 % renovable y en **República Dominicana**, un 10,5 % de los 23.527 MWh provinieron de fuentes renovables, con un aumento proyectado al 50 % en 2025.

Actualmente se está llevando a cabo una licitación para el suministro de energía eléctrica a partir de fuentes renovables, solar principalmente, para la planta de cemento en **Puerto Rico** y dimos apertura al proceso de licitación para ampliar la granja solar de la planta Piedras Azules, **Honduras** de una capacidad actual de 10 MWp a una de 12 MWp, esperando alcanzar un suministro solar total del 32 %.

EMISIONES ALCANCE 3



En 2024 las categorías **15** inversiones, **1** compra de bienes y servicios, **3** actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía eléctrica y **4** transporte y distribución aguas arriba fueron las más representativas

- **1 Compra de bienes y servicios**
- **2** Compra de equipos: No disponible
- **3 Actividades relacionadas con el consumo de combustibles y energía eléctrica**
- **4 Transporte y distribución aguas arriba**
- **5** Residuos generados en las operaciones
- **6** Viajes de negocios
- **7** Desplazamiento de empleados
- **8** Activos arrendados aguas arriba: No disponible
- **9** Transporte y distribución aguas abajo: No disponible
- **10** Procesamiento de productos vendidos
- **11** Uso de productos vendidos: No disponible
- **12** Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos
- **13** Activos arrendados aguas abajo: No disponible
- **14** Franquicias: No disponible
- **15 Inversiones**

De las quince categorías de alcance 3, cuantificamos nueve de acuerdo con los lineamientos del GHG Protocol methodology "Accounting and Reporting Standard for the Corporate Value Chain (Scope 3)" (WBCSD and WRI, 2011) y el "Cement Sector Scope 3 GHG Accounting and Reporting Guidance" (WBCSD - CSI, 2016).

Mixer en planta Armenia, Colombia



**Eficiencia en transporte:
Ahorro de combustible
y reducción de emisiones
en Colombia**

Implementamos un plan de transporte eficiente con nuestros aliados que aumentó el rendimiento de combustible en un 6 %, pasando de un promedio de 7,16 km/galón a 7,85 km/gal, que redujo las emisiones de CO₂ en un 4 %. Esta iniciativa generó ahorros de COP 300 millones anuales para los proveedores. En 2025, se espera un aumento en el rendimiento de combustible del 14 %.





Innovación

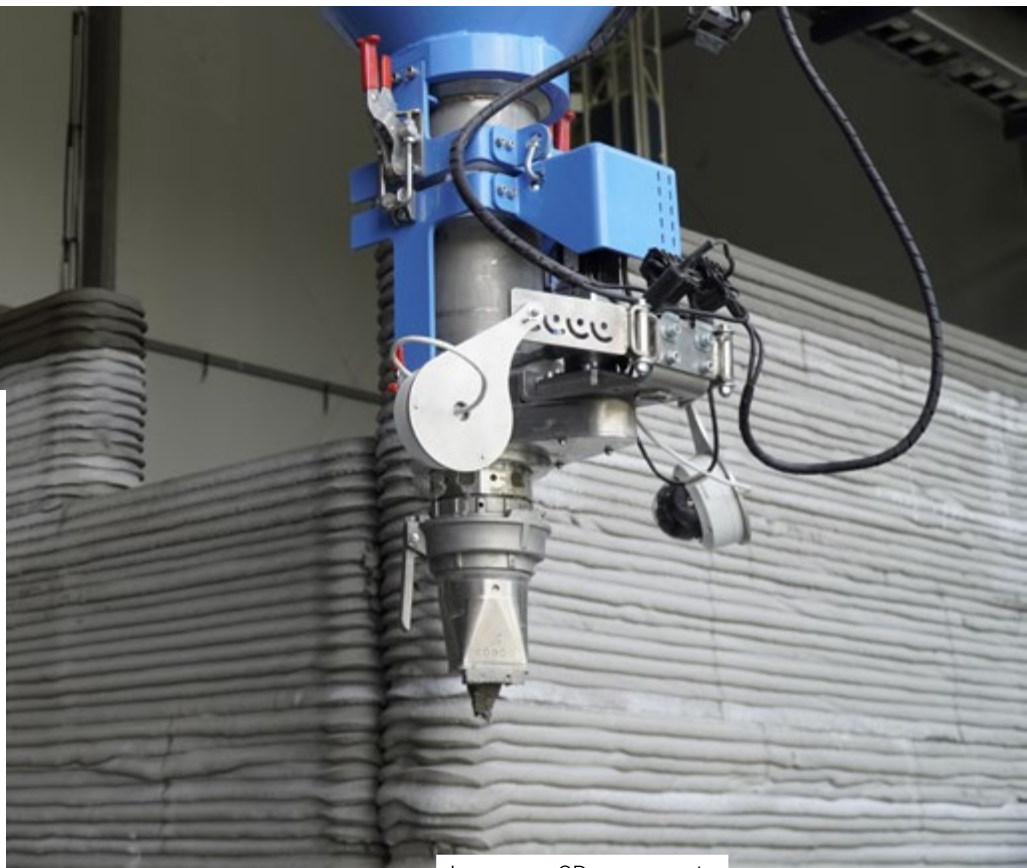
FUTURO Y COLABORACIÓN

A través de la priorización de iniciativas y el trabajo conjunto con nuestra área de I+D, desarrollamos tecnologías y procesos sostenibles que mejoran el desempeño de nuestras operaciones y productos, al tiempo que reducen las emisiones de CO₂. Además, mediante alianzas estratégicas con centros de investigación, instituciones y socios del sector, impulsamos soluciones innovadoras que generan valor tanto para la industria como para la sociedad.

Continuamos trabajando en la planta piloto de microalgas de Cartagena para convertir CO₂ en biocombustibles. Con estos resultados, a final del 2025 decidiremos la continuidad del proyecto y la escalabilidad de este.

Tintas de impresión 3D con arcillas calcinadas

En 2024 desarrollamos dos tintas para impresión 3D con adición de arcillas calcinadas en la mezcla de concreto. Este desarrollo cumple con las propiedades requeridas de la tinta tanto en estado fresco como endurecido. Las tintas desarrolladas las probamos a nivel de laboratorio logrando imprimir algunos elementos con el brazo robótico.



Impresora 3D en concreto

Superclínker: Tecnología para incrementar reactividad y adiciones en cemento

Desde 2023 estamos desarrollando la tecnología de mineralización de clínker para incrementar su reactividad. Hemos probado la tecnología a escala industrial en la planta de cemento de Cartagena y hemos logrado aumentos en los niveles de adición (materiales cementantes que reemplazan el clínker en la formulación del cemento) de 2 a 4 puntos porcentuales. Nuestro reto para 2025 es culminar las validaciones técnicas y económicas para realizar la implementación industrial en otras operaciones de la compañía.

Somos parte del proyecto ECEM (Electric Calciner Technologies for Cement Plants of the Future)

Este proyecto, que es financiado por el gobierno danés a través del Fondo para la Innovación, tiene como objetivo avanzar en el desarrollo de tecnologías que permitan electrificar la producción de cemento para disminuir las emisiones de CO₂ por medio del uso de energías renovables. Tiene una duración de 3,5 años y cuenta con la participación de universidades e instituciones de investigación europeas. Nuestro rol, como potencial usuario de la tecnología, es proveer información de industria para realizar ensayos y concluir sobre la viabilidad de esta tecnología en nuestro sector.

DESAFÍOS FUTUROS

Participamos activamente de las iniciativas de Innovandi

El GCCA, a través de su programa Innovandi, desarrolla dos iniciativas enfocadas en la reducción de emisiones de CO₂ de la industria de cemento:

1 **La red global de investigación:** está enfocada en el trabajo con universidades. Somos parte del Comité Directivo de la red y somos mentores industriales de estudiantes de doctorado que desarrollan los proyectos.

2 **OpenChallenge:** está enfocada al trabajo con *startups* y tiene el objetivo de ayudarles acelerar el desarrollo de sus tecnologías por medio de proyectos conjuntos. Durante 2024 acompañamos tres proyectos.

OFERTA DE VALOR SOSTENIBLE

Contar con un portafolio de productos y soluciones sostenibles, especialmente aquellos bajos en carbono, es fundamental para avanzar en nuestro plan de acción en cambio climático. En línea con este compromiso, seguimos ampliando y diversificando nuestra oferta. **LOS AVANCES**

EN ESTE TEMA SE PRESENTAN CON DETALLE EN EL CAPÍTULO “PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES”, P.XX

En 2024, evitamos la no causación del impuesto al carbono en Colombia por más de 21.000 toneladas de CO₂ a través de la compra de bonos de carbono.



Adaptación

Con el objetivo de identificar y medir los riesgos climáticos para nuestras operaciones, implementamos acciones de adaptación. Hasta 2024, hemos evaluado y cuantificado los riesgos físicos en todas nuestras instalaciones, enfocándonos en amenazas naturales. Además, el 91 % de las instalaciones ha avanzado en la evaluación cualitativa para analizar la vulnerabilidad frente a eventos climáticos extremos.

- Incorporar las actualizaciones tecnológicas definidas en la hoja de ruta de reducción de emisiones de una manera sostenible, asegurando su viabilidad y contribución al pilar de eficiencia operativa.
- Planificar de manera integrada, continua y eficiente la producción de la Regional Colombia teniendo en cuenta la desaceleración que ha tenido el sector de la construcción en los últimos años y que se prevé continúe con esa tendencia en el corto plazo.
- Continuar con ensayos en laboratorio e industria para optimizar el desempeño de los aditivos de última tecnología usados en concreto para reducir el factor clínker - cemento.
- Avanzar con el desarrollo de fuentes de materiales cementantes suplementarios para reducir el factor clínker cemento.
- Gestionar el conocimiento a nivel de las operaciones sobre química del cemento y formulación de los cementos.
- Lograr niveles de *capex* y *opex* que permitan hacer viable financieramente las iniciativas encaminadas a reducir las emisiones de CO₂.
- Consolidar nuevas fuentes de suministro de combustibles alternativos.
- Estructurar acuerdos de compra de energía renovable a precios y condiciones competitivos.

EXCELENCIA OPERACIONAL

GESTIÓN AMBIENTAL



Gestionamos los recursos naturales mediante la prevención, mitigación, corrección y compensación de impactos. A través de esto, promovemos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés y mitigamos los riesgos relacionados con la dependencia de la producción de cemento, concreto y agregados del capital natural.

CÓMO SE GESTIONA

Nuestro sistema de gestión ambiental promueve la mejora continua, creando valor sostenible para la compañía, para nuestra cadena de valor y para todos nuestros grupos de interés. A través de productos y servicios que cumplen con altos estándares, impulsamos nuestra estrategia ambiental como guía principal para lograr un mejor desempeño y gestionar de manera responsable el capital natural por medio de:



Una gestión integral del agua



La medición y control de otras emisiones de gases a la atmósfera



El logro de un impacto neto positivo sobre la biodiversidad y nuestro compromiso de no operar en áreas protegidas o declaradas de alto valor para la biodiversidad



La implementación de modelos de economía circular en nuestros procesos para gestionar los productos desde su elaboración hasta su disposición



La contribución al cierre del ciclo de residuos en las geografías donde operamos mediante el coprocesamiento y la valorización de residuos en nuestro proceso.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

En la web



Conoce más de nuestra estrategia ambiental.

Fotografía de Carlos Andrés Moreno



Puerto Nare

DESEMPEÑO 2024¹

Naturaleza

Conscientes de que nuestras actividades dependen de la naturaleza, valoramos su importancia y la priorizamos como un activo crítico para el crecimiento económico, la salud humana y el bienestar social. En consecuencia, identificamos, valoramos y gestionamos los impactos que generamos a la naturaleza a través de:

- **Implementación de la jerarquía de mitigación** para evitar, mitigar, corregir y, en última instancia, compensar los impactos residuales.
- **Priorización de acciones de manejo de la biodiversidad** en áreas de alto valor mediante el establecimiento y la ejecución de planes de manejo.
- **Establecimiento y ejecución de planes** de cierre y rehabilitación en nuestras operaciones.
- **Gestión integral del agua** mediante el uso responsable y la conservación de este recurso vital.
- **Gestión de los riesgos** y potencialización de las oportunidades.
- **Integración de nuestros proveedores y clientes** priorizados en nuestro compromiso.



Este sistema está soportado en un modelo de procesos para toda la organización, que orienta las acciones de gestión en temas ambientales que cada área de la compañía realiza a nivel interno, con sus proveedores y sus clientes. La gestión del sistema la verificamos a través de:

- Auditorías internas y externas basadas en la ISO 14001 y herramientas de autoevaluación para validar el estado de la implementación de la estrategia ambiental en nuestras operaciones.
- Herramientas digitales que permiten administrar el sistema mediante la identificación, evaluación y el seguimiento a la normatividad ambiental aplicable a nuestros procesos.

Nos comprometemos a tener un impacto neto positivo en la biodiversidad y a hacer un uso eficiente del agua para contribuir a que se mantenga el flujo de los servicios ecosistémicos para nuestras operaciones directas, y para nuestra cadena de valor.



Conoce nuestras operaciones certificadas en ISO 14001



Conoce más sobre nuestro compromiso con la naturaleza.

¹ En 2024 redefinimos las metas ambientales y recalculamos los históricos de los indicadores ambientales más importantes para facilitar la comparabilidad en el desempeño teniendo en cuenta la salida de la operación de Argos USA. Las cifras históricas presentadas en este capítulo están recalculadas eliminando la información correspondiente a las operaciones de Estados Unidos.

CASO DE ÉXITO

PRIMEROS DATOS EN EL SiB COLOMBIA



Consulta aquí información sobre los estudios publicados.

En 2024, realizamos nuestra primera publicación de datos en el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (SiB Colombia), compartiendo información de dos estudios del componente biótico desarrollados en el municipio de Bello, Antioquia. Este hito refuerza nuestro compromiso con la transparencia y la gestión responsable de la biodiversidad, permitiendo el acceso abierto a información que puede ser utilizada, bajo reconocimiento de autoría, para fines de investigación, educación o toma de decisiones no comerciales. Con esta contribución, apoyamos el conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en Colombia.

BIODIVERSIDAD

Dependencia, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

En 2024, continuamos analizando los riesgos relacionados con la naturaleza en nuestras operaciones directas, utilizando el enfoque LEAP de TNFD y la herramienta *Biodiversity Risk Filter*. Paralelamente, evaluamos la vulnerabilidad de áreas de alto valor para la biodiversidad cercanas a nuestras operaciones mediante IBAT (*Integrated Biodiversity Assessment Tool*), lo que nos permitió priorizar esfuerzos y establecer estrategias en los Planes de Manejo de la Biodiversidad (BMP por sus siglas en inglés), alineados con los planes ambiental, minero y de cierre.

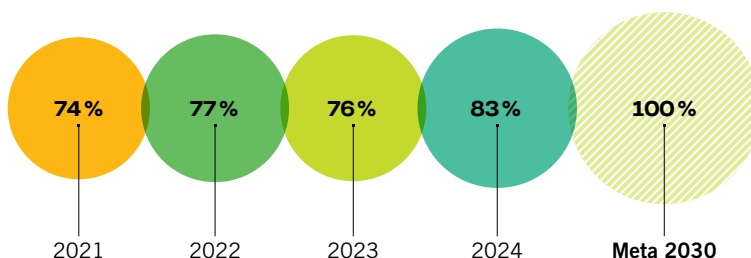


Consulta nuestro informe de clima y naturaleza (TCFD y TNFD).

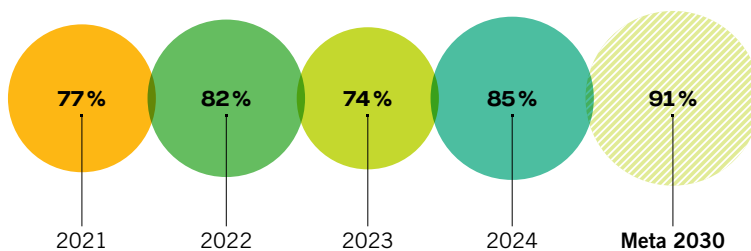


Conoce más sobre otros indicadores ambientales.

Canteras en áreas con alto valor con plan de manejo



Rehabilitación de áreas intervenidas



Gestión en nuestras canteras

- A 2024 el 83% de las canteras activas e inactivas ubicadas en áreas con alto valor para la biodiversidad cuentan con un plan de manejo establecido.
- Hasta el 2024, hemos rehabilitado 556 hectáreas que hacían parte de nuestra operación minera en todas las regionales, lo que equivale al 85% de las áreas liberadas en nuestras canteras.
- Del total de las canteras activas e inactivas, formulamos el 89% de los planes de cierre respectivo estos nos permiten tener un panorama claro respecto a la gestión de los impactos ambientales y la sostenibilidad de los territorios.



Proceso de revegetalización de taludes en Mina Belencito, Colombia

¿Cómo se recupera y se rehabilita una cantera en Cementos Argos?

La recuperación y rehabilitación de las canteras se realiza mediante un proceso integral y progresivo que comienza con la conformación geomorfológica de taludes y bermas para garantizar la estabilidad del terreno y la armonización con el entorno natural. Posteriormente, se reutiliza la capa de suelo orgánica almacenada y protegida durante la operación minera para cubrir estas áreas, promoviendo el crecimiento de vegetación nativa. Este enfoque facilita la regeneración del ecosistema, asegurando un cierre responsable que prioriza la sostenibilidad y el equilibrio ambiental.



A 2024 hemos rehabilitado el 85% de las áreas intervenidas por nuestra actividad minera, contribuyendo a la protección y conservación de la biodiversidad



En este video te contamos cómo es el proceso.

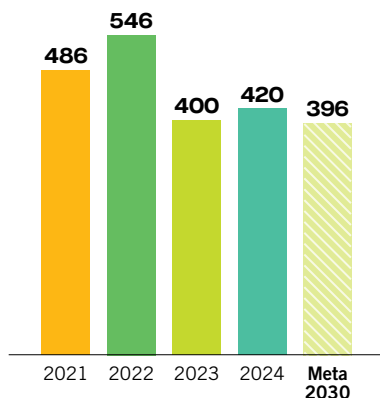
GESTIÓN DEL AGUA

Nuestras acciones están enfocadas en reducir el uso de agua dulce promoviendo fuentes alternativas y prácticas circulares para minimizar la competencia con el consumo humano y asegurar un uso más eficiente y sostenible.

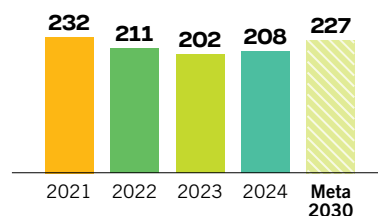
En 2024, la captación específica de agua dulce en el negocio de agregados se redujo a 55 L/t, reflejando una mejora importante respecto a años anteriores. En contraste, la captación en cemento y concreto fue de 420 L/t de material cementante y 208 L/m³, respectivamente, mostrando un incremento debido al impacto del fenómeno de El Niño presentado este año.

Recirculamos más de 4 millones de m³ de agua, lo que corresponde al consumo promedio de 21.951 familias al año.

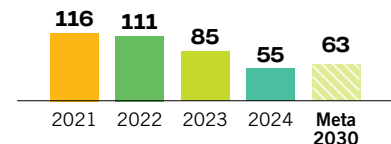
Captación específica de agua dulce



Cemento (L/t material cementante)



Concreto (L/m³)

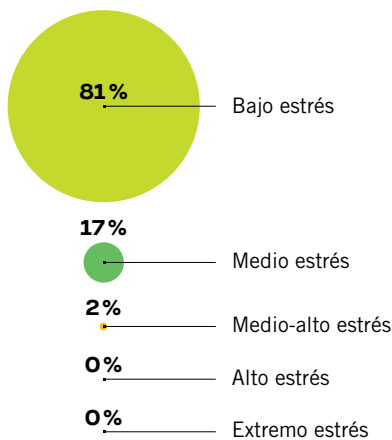


Agregados (L/t)

Análisis y gestión de riesgos hídricos

Seguimos evaluando el riesgo hídrico en todas nuestras instalaciones activas mediante las herramientas *WRI Aqueduct* y *WWF Water Risk Filter*. Esto nos ha permitido desarrollar planes de gestión, cuantificar los impactos potenciales y diseñar estrategias de mitigación para reducir nuestra exposición al riesgo hídrico. En 2024, tras el cambio en la operación de EE. UU., realizamos una nueva evaluación de los niveles de estrés hídrico, **dando como resultado que ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en áreas con medio – alto niveles de estrés hídrico.**

Porcentaje de instalaciones ubicadas en cuencas de estrés hídrico



Co-procesamiento, residuos del Festival Estéreo Picnic en Colombia



Economía circular

Este enfoque se basa en la reducción de residuos y la minimización de la contaminación, desde el diseño hasta los materiales que entran al ciclo económico, garantizando que se aprovechen de manera óptima durante el mayor tiempo posible.

GESTIÓN DE NUESTROS RESIDUOS

Permanecemos firmes en nuestro compromiso de implementar acciones que reflejan los principios de la economía circular: prevención, reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Eso lo hacemos mediante una gestión integral de los residuos generados y el cumplimiento de las regulaciones vigentes. Algunas iniciativas clave son:

- Alianzas de posconsumo en las cuales promovemos la responsabilidad extendida del productor al retornar a nuestros proveedores residuos de aparatos eléctricos, electrónicos, luminarias y baterías de plomo ácido
- Gestión de residuos orgánicos de nuestros servicios de alimentación mediante programas de compostaje
- Donación de residuos de cemento y concreto a comunidades locales para apoyar el mejoramiento de sus infraestructuras
- Comercialización de chatarra metálica para su reutilización en diferentes cadenas productivas.

49% DE NUESTROS RESIDUOS FUERON APROVECHADOS

GESTIÓN DE NUESTROS EMPAQUES

Gestionamos nuestros empaques con un enfoque sostenible a través de nuestro programa **Sacos Verdes**, que desde hace más de 10 años promueve el aprovechamiento de residuos de empaques mediante logística inversa. En 2024, lanzamos la iniciativa de **Sacos Solubles**, diseñados para disolverse durante el proceso de mezcla, eliminando residuos en obra. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la economía circular, reduciendo el impacto ambiental y optimizando el manejo de materiales a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.

ENCUENTRA MÁS INFORMACIÓN SOBRE ESTOS PROGRAMAS EN LA PÁGINA XX.

En 2024, la producción total de agregados en la planta la mina Bello en Colombia disminuyó un 20% debido a la contracción del mercado. Sin embargo, **logramos aumentar la producción de agregados reciclados en un 77%.**

CASO DE ÉXITO

SEPARACIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS: Un compromiso de nuestra operación en Honduras

Argos Honduras lanzó una iniciativa transformadora para fomentar la cultura de separación de residuos plásticos no reciclables en los hogares de nuestros colaboradores. Más de 30 empleados participan activamente, recolectando alrededor de 25 kg de residuos plásticos al mes, los cuales son entregados en la planta Piedras Azules para ser convertidos en Combustible Derivado de Residuos (CDR), sustituyendo parcialmente el uso de combustibles fósiles. Esta acción, que involucra a sus familias y amigos, contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ y refuerza el compromiso de nuestros colaboradores con la sostenibilidad. Para 2025, nuestro objetivo es duplicar la participación y extender esta práctica a las comunidades cercanas a nuestras operaciones, además de integrar la gestión de residuos textiles.

USO DE MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS Y COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

Nuestro sector enfrenta el reto de contar con residuos o subproductos de calidad y en cantidad suficiente para contribuir a la economía circular. La variabilidad en su composición y la falta de infraestructura adecuada para su recolección y procesamiento limitan su aprovechamiento en la producción de cemento.

En 2024, alcanzamos un 4,1% de sustitución de combustibles fósiles convencionales por combustibles alternativos, como llantas, biomasa, combustibles derivados de residuos (CDR), entre otros. También obtuvimos un 4,1% en el uso de materias primas alternativas, como cenizas o escorias, en la producción de cemento y un 8% de sustitución de material cementante suplementario en el negocio de concreto. Logramos aprovechar más de 479.000 toneladas de residuos en nuestros procesos productivos y evitamos que estos terminaran dispuestos en rellenos sanitarios.



Otras emisiones

Estamos enfocados en la adecuada medición, control y reducción de las emisiones de SO₂, NO_x y material particulado generadas por nuestros procesos productivos, así como en la prevención y mitigación de nuestras emisiones dispersas de material particulado (polvo), a través del control operacional, la optimización y la renovación de sistemas de control de emisiones.

En 2024, se presentó una mejora de las emisiones de NO_x logrando una reducción del 6% frente al año anterior. No obstante, se registró un incremento en las emisiones de MP y SO₂. A pesar de ello, todas nuestras operaciones cumplieron con la normatividad aplicable en cada una de las regiones donde operamos.

DESAFÍOS FUTUROS

- Extender nuestra metodología de evaluación de riesgos relacionados con la biodiversidad a proveedores y clientes priorizados.
- Avanzar en la construcción de nuestra hoja de ruta hacia un impacto neto positivo en la naturaleza en las operaciones.
- Desarrollar planes de cierre y rehabilitación para todas las instalaciones, además de implementar planes específicos para la gestión de la biodiversidad en aquellas instalaciones ubicadas en áreas de alto valor ecológico.
- Asegurar la integración y alineación de nuestra hoja de ruta en economía circular, enfocándonos en la articulación efectiva de los seis ejes definidos, que nos permitirán potenciar al máximo el impacto de nuestras acciones en la economía circular.
- Asegurar el abastecimiento continuo de materias primas y combustibles alternativos de alta calidad y al mismo tiempo incrementar el uso de residuos y subproductos.
- Mantener la implementación de medidas de control para la reducción de emisiones de MP, SO₂ y NO_x, avanzando hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos en la estrategia ambiental.

PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES



ODS



Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

En la web



Programa Sacos Verdes en Colombia

Queremos ser aliados de nuestros clientes en el diseño, la construcción y el sostenimiento de los territorios donde tenemos presencia. Para lograrlo, ofrecemos productos y soluciones sostenibles que buscan responder a los retos del futuro. El desafío radica entonces en adaptarnos y atender los cambios que se están generando en la cadena de valor de la construcción, el entorno de los negocios y las necesidades de nuestros clientes.

CÓMO SE GESTIONA

Declaramos nuestro compromiso con un futuro más sostenible e invitamos a las generaciones actuales y futuras de profesionales de la construcción a informarse, decidir y actuar en favor de su entorno. Ofrecemos nuestro portafolio de productos y soluciones, que, junto con las estrategias de diseño y construcción, ayudan a obtener certificaciones de construcción sostenible y otros beneficios.

NUUESTRO PORTAFOLIO



Productos bajos en emisiones de carbono

- Cementos y concretos



Productos que optimizan materiales, prolongan la vida útil, promueven la adaptabilidad al cambio climático y son 100% reciclables

- Concreto de Altas Resistencias
- Concreto para Pavimentos
- Concreto Durable de Baja Permeabilidad
- Concreto Avanzado (UHPC)
- *Steel framing*



Soluciones que reducen el consumo de otros materiales

- Soluciones Modulares



Productos que permiten la gestión del recurso hídrico, promueven la adaptabilidad al cambio climático y es 100% reciclable

- Concreto Permeable



Productos que contribuyen al bienestar y confort, favorecen la salud de las personas, reducen el efecto isla de calor y el consumo energético de las edificaciones

- Concreto Arquitectónico
- Concreto de Color
- Cemento Blanco



Soluciones que promueven la economía circular

- Programa Sacos Verdes
- Sacos Solubles



Soluciones que reducen el uso de recursos naturales

- Soluciones Viales
- Cemento Vial



Soluciones en construcción digital que permiten incorporar la automatización y modelación en la industria

- Automatización Análisis Ciclo de Vida
- Portafolio BIM e impresión 3D

DESEMPEÑO 2024

43%

DE LOS INGRESOS

de la compañía provienen de la venta de productos y soluciones sostenibles

Regional Colombia

TENEMOS UNA NUEVA DECLARACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

Recibimos la verificación de la tercera parte de la Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) para el cemento tipo I/II que se produce y exporta desde nuestra planta Cartagena. Esto gracias a nuestro esfuerzo por liderar la transformación hacia la construcción más sostenible.

Esta verificación fue llevada a cabo por ASTM International y es un reconocimiento a la transparencia con la que la compañía comunica los impactos ambientales de sus productos y su contribución al desarrollo de prácticas responsables en el sector.

Beneficios para el mercado internacional:

- Ideal para proyectos que buscan certificaciones como LEED o EDGE.
- Cumplimiento de requisitos de contratación pública.
- Los constructores tienen la certeza de que trabajan con materiales con menor impacto ambiental.

IMPLEMENTACIÓN DE ADITIVOS ACTIVADORES EN LA FABRICACIÓN DE CONCRETO

En 2024, logramos una reducción de 40.000 t CO₂ eq frente a 2023, gracias al uso combinado de Cemento Estructural Max, Cemento de Uso General, la adición de ceniza y la implementación de aditivos activadores líquidos en las mezclas de concreto que potencian la reactividad del material cementante.



Conoce más de este producto.



Esta iniciativa refleja nuestro compromiso de ofrecerle a los clientes un servicio superior por medio de un portafolio de productos y soluciones bajos en emisiones de carbono y que promueven la construcción consciente, contribuyendo así a la mitigación y adaptación al cambio climático, la economía circular, la reducción del uso de recursos no renovables, el aumento de la vida útil de las estructuras y el bienestar, confort y salud de los usuarios”.

Carlos Horacio Yusty,
vicepresidente de la Regional Colombia.

¡NOS PUSIMOS LA 10 Y LOS RESULTADOS DE SOLUCIONES VIALES ASÍ LO DEMUESTRAN!

Logramos resultados positivos en la implementación de nuestra estrategia de Soluciones Viales (tecnologías sostenibles para infraestructura vial como placa huella, suelo cemento, pavimentos de concreto, adoquines de concreto y cunetas y drenajes), los cuales destacamos a continuación:

- Proporcionamos al canal comercializador la información y soluciones necesarias para aprovechar las oportunidades del mercado en el marco del plan de gobierno “Caminos Comunitarios para la Paz”.
- Ganamos un **21%** de las más de 1.170 oportunidades de negocio, lo que se traduce en cerca de 8.380 toneladas de cemento vendidas, alrededor de COP 4.100 millones.
- **Más de 570 personas participaron en nuestro curso virtual de Soluciones Viales**, diseñado para empoderar a líderes comunitarios y personas del común con los conocimientos necesarios para mejorar las vías locales.
- Diseñamos herramientas comerciales y una **calculadora que permite estimar los materiales** que se necesitan para construir los proyectos de placa huella.

+140

CLIENTES CAPACITADOS

en tecnologías sostenibles y eficientes.

+1.170

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

identificadas de 1.940 convenios adjudicados en el SECOP¹.



Conoce más de nuestras soluciones viales.

¹ Es la plataforma en la cual las Entidades Estatales deben publicar los Documentos del Proceso, desde la planeación del contrato hasta su liquidación. También permite a las Entidades Estatales y al sector privado tener una comunicación abierta y reglada sobre los Procesos de Contratación.



Decidimos trabajar con Argos ya que nos ofrece experiencia, calidad y un buen respaldo. Adicionalmente, tenemos un acompañamiento de principio a fin y contamos con los servicios de instalación de los paneles prefabricados”.

Juan Esteban Henao,
ingeniero residente de 23 Living,
una de las obras construidas
con nuestras Soluciones Modulares.



Living 23 de Soluciones Modulares en Colombia

14.000 m² MÁS CERCA DE NUESTROS CLIENTES CON SOLUCIONES MODULARES

Logramos que ocho constructoras del país nos escogieran para ser sus aliados en el desarrollo de sus obras, un voto de confianza que nos llena de gratitud y orgullo.

En 2024 ejecutamos, desde nuestra planta de soluciones modulares en concreto, proyectos de vivienda e industriales por más de 14.000 m², representados en más de seis proyectos ubicados principalmente en Bogotá, Medellín, Chía, Zipaquirá, Funza, Mosquera y Rionegro. Además, logramos producir más de 11.400 m² de elementos especializados como **escaleras, losas, muros y cubiertas.**

- En dos años de operación, Soluciones Modulares Argos alcanzó ingresos por más de COP 9.600 millones.



Conoce aquí nuestro portafolio completo y los proyectos desarrollados.

¡MÁS DE UNA DÉCADA TRANSFORMANDO NUESTROS SACOS EN RECURSOS APROVECHABLES!

Nuestro programa Sacos Verdes se consolida como la solución ambiental para la gestión de los residuos de sacos de cemento, mezclas listas y cal. En un trabajo articulado con nuestros clientes, sin costo y a través de logística inversa, recolectamos los sacos vacíos aprovechándolos para darles un nuevo ciclo de vida en otras industrias.

- **Más de 10 años de operación.**
- **Más de 500 clientes inscritos** a lo largo del programa.
- **Más de 19 millones de empaques vacíos** han sido recogidos, lo que equivale a más de 3.100 toneladas de papel que han podido ser transformadas como materia prima para la elaboración de pulpa de papel, cartón y fibrocemento.
- **711 toneladas de papel** recolectadas en 2024, lo que equivale a haber evitado la tala de aproximadamente 7.110 árboles y haber dejado de emitir 190.000 kg de CO₂.



Conoce más de nuestro programa.

CASO DE ÉXITO



Saco Soluble en Colombia



Conoce más de este producto.

TODA LA RESISTENCIA DEL CEMENTO ESTRUCTURAL AHORA EN SACO SOLUBLE

Lanzamos al mercado colombiano el Cemento Estructural de Planta Yumbo y el cemento Estructural Max de Planta Cartagena en Saco Soluble; un empaque que se desintegra completamente en el trompo mezclador de concreto por la acción del agua y la grava, sin dejar residuos y que asegura que el cemento mantenga sus especificaciones técnicas.

+14.000

TONELADAS DE CEMENTO fueron empacadas con esta solución

Estimamos que **alrededor de 100 toneladas de empaque** de cemento fueron integrados en la mezcla de concreto.

Nuestro saco soluble **no impacta la calidad, desempeño, resistencia, durabilidad y color de las mezclas de concreto**. Además, no genera residuos en el proceso constructivo al añadirse completamente al trompo mezclador, propiciando así la economía circular.

Toda la resistencia de nuestro cemento estructural ahora en empaque soluble, que se disuelve y resuelve:

- 1 Resuelve con tu bolsillo**
Disminuye los costos por gestión de residuos en la obra y aprovecha al máximo cada gramo de cemento, sin desperdicios.
- 2 Resuelve con tu tiempo**
Ahorra minutos sin tener que romper cada saco, sacudirlo y transportarlo al sitio de disposición.
- 3 Resuelve con tu salud y la del planeta**
Soluciona la inadecuada disposición de los sacos de cemento vacíos. Menor cantidad de material particulado al ambiente y menor esfuerzo para su utilización.

Se proyecta que en los próximos años esté disponible en otras plantas y departamentos del país.



Cemento Eco Multipropósito de Honduras

Regional Centroamérica

FORTALECEMOS SOLUCIONES SOSTENIBLES PARA EL MERCADO Y EL MEDIOAMBIENTE

Concrefácil, nuestra solución integral lanzada en 2021 en Panamá, ha demostrado ser un producto disruptivo en el mercado, alcanzando ventas superiores a las 20.000 toneladas en 2024, lo que representa un crecimiento del 47% frente a 2023.

Este desempeño valida su aceptación como un producto práctico y eficiente, que responde a las necesidades específicas de construcción en zonas de difícil acceso y condiciones climáticas desafiantes, mejorando la calidad en los sistemas productivos de nuestros clientes y aportando a la sostenibilidad mediante la reducción de desperdicios y el ahorro de espacio de almacenamiento.

Por su parte, **las mezclas listas panameñas alcanzaron ventas por más de 48.000 toneladas** durante el año, consolidándose como una solución clave para proyectos que requieren practicidad y sostenibilidad.

Concrefácil, las mezclas listas y los cementos con características de baja emisión de carbono como el cemento de uso general, cemento albañilería y cemento estructural son fabricados en la primera planta con el reconocimiento de carbono neutralidad otorgada por el programa estatal panameño “Reduce tu huella corporativo” de carácter voluntario.

PORTAFOLIO ECO AMIGABLE

En 2024, Argos Honduras consolidó el **Sello ECO Amigable** lanzado en 2023 en todo su portafolio de productos.

Los cementos de uso general, ECO Multipropósito, Uno, Estructural y Vial cumplen con más de 25 indicadores diseñados para reducir el impacto ambiental, incorporando prácticas sostenibles como:


- El co-procesamiento de residuos y el uso de llantas como combustible alternativo
- La inyección de hidrógeno para disminuir el consumo de combustibles fósiles
- La gestión responsable del agua.

En 2024, logramos superar en ventas, las **350.000 toneladas** de cemento ECO Multipropósito y las **190.000 toneladas** con el cemento estructural. Por su parte, el cemento vial, en su segundo año de lanzamiento, creció un **16%** reafirmando su capacidad para ofrecer soluciones de alto rendimiento en vías rurales sostenibles.

Regional Caribe

LA CAPACIDAD DE OFRECER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE NUESTROS CLIENTES NOS HA PERMITIDO SER **¡LUZ VERDE PARA EL CARIBE!**

En 2024 destacamos nuestra participación en los siguientes proyectos:



En Puerto Rico, nos consolidamos como la principal fuente de suministro para la construcción del nuevo muelle de cruceros de Disney con el **despacho del 85% del producto necesario** para este.

En Saint Thomas, somos proveedores del plan de expansión del Aeropuerto Cyril E. King. Suministramos una mezcla innovadora que mejora la sostenibilidad, prolonga la vida útil de las estructuras frente a condiciones desafiantes como la sal marina y reduce la huella de carbono, lo que genera **ingresos superiores a USD 560.000.**

En Sint Maarten, dejamos nuestra huella en las alturas con la construcción del **Fourteen Towers**, dos imponentes edificios que transformarán el turismo en la isla, cuya construcción se destaca por usar material cementante de alta resistencia, durabilidad y calidad.

En Antigua, la primera planta eléctrica de gas natural licuado (GNL) lleva la luz verde de Argos. Este proyecto mejorará significativamente la red eléctrica de la isla al proporcionar un suministro energético más confiable y respetuoso con el medioambiente.

En Dominica, fuimos seleccionados para **ser parte de la construcción del Aeropuerto Internacional;** proyecto que se convierte en el más grande de la historia en la isla y simboliza un salto fundamental en su desarrollo al impulsar el turismo, el comercio y la generación de empleo.

En Surinam, hemos sido seleccionados como **socios clave en el suministro** para la construcción de los puertos que promoverán el desarrollo de infraestructura estratégica en la industria petrolera del país.

En Guayana Francesa, fuimos seleccionados como proveedor clave para la construcción del puente Larivot, un proyecto que debe cumplir con estrictos estándares europeos de sostenibilidad, eficiencia energética y reducción de la huella de carbono. Con **1.300 metros de largo y pilotes de 50 metros de profundidad,** esta megaobra es una de las principales obras de ingeniería en la región. Se espera que más de 15.000 vehículos lo utilicen diariamente, mejorando la conectividad en una zona de crecimiento poblacional constante.

DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar sensibilizando a nuestros clientes sobre la importancia de diseñar y construir sus proyectos con un portafolio sostenible, que responda a sus necesidades y a los retos que enfrentan en los territorios.
- Consolidar, ampliar e incentivar el uso de nuestro portafolio con características de sostenibilidad en los territorios donde tenemos presencia.
- Adelantar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de diversos productos de la compañía para evaluar su desempeño ambiental, identificar oportunidades de mejora y apoyar el cumplimiento de las metas de carbono neutralidad para 2050.
- Seguir participando activamente en las discusiones sobre temas emergentes de sostenibilidad en la industria y promover la adopción de mejores prácticas en la compañía.
- Sensibilizar al mercado en el uso correcto de los Sacos Solubles e incrementar el número de sacos de cemento estructural con este tipo de empaque.



Capacitación maestros de obra en Puerto Rico

¡CONSTRUIAMOS EL FUTURO SOSTENIBLE DE PUERTO RICO CON CEMENTO ECO ALBAÑILERÍA!

Eco Albañilería lidera el camino hacia una construcción más sostenible en Puerto Rico, combinando innovación y compromiso ambiental:

- Disminuye en un 40% las emisiones de CO₂
- Terminaciones más fáciles y acabados más uniformes.
- Reduce significativamente las grietas.

Durante el 2024:

- Impactamos a más de 60 clientes, los cuales representan 2.180 toneladas vendidas.
- Lanzamos **Argos Summer Eco Trips**, un recorrido educativo y práctico por ferreterías en Puerto Rico, que promueve la construcción sostenible con Eco Albañilería. Este proyecto articuló a clientes, colaboradores y contratistas para transformar la industria y llevar soluciones innovadoras a más lugares.
- Firmamos una alianza estratégica con la *National University College (NUC)* para promover el desarrollo educativo en la industria de la construcción de Puerto Rico.

EN SURINAM OFRECEMOS UNA SOLUCIÓN DE CONCRETO FÁCIL, RÁPIDA Y EFICIENTE

Ready2mix es un producto innovador que ofrece concreto listo para usar en una sola bolsa, solo requiere agregar agua. Minimiza desperdicios, optimiza recursos y elimina la necesidad de almacenamiento interno, reduciendo el impacto ambiental. Además, al evitar procesos de secado de los agregados, contribuye a un consumo energético más responsable.

Beneficios

- Reducción de desperdicios y desorden en el proyecto.
- Mejor control del inventario de materiales en obra.
- Fácil de transportar y mayor rapidez en la ejecución en obra.



Conoce más de nuestro producto.

EXCELENCIA COMERCIAL

ENTREGANDO VALOR AL CLIENTE



ODS



Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

En la web



Cliente ferretero en Puerto Rico

Enfocamos nuestro compromiso en los clientes, ofreciendo soluciones diferenciadas, seguras e innovadoras para mejorar su gestión y generar ingresos para nuestra compañía. Buscamos ser impulsores de la transformación de la industria y aliados estratégicos para quienes hacen realidad los sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

CÓMO SE GESTIONA

En nuestra cultura corporativa, el cliente es nuestra pasión y está en el centro de nuestras decisiones. El camino hacia esta estrategia está liderado por el equipo directivo, con ellos profundizamos sobre la experiencia actual de nuestros clientes y sus necesidades y nos enfocamos en:



El desarrollo de las capacidades de cultura centradas en el cliente y de metodologías para el relacionamiento de los colaboradores con el consumidor.



Los procesos y canales de atención con el cliente, establecidos a través del modelo de experiencia de cliente.



El sistema de evaluación que permite el seguimiento de resultados y el accionar de oportunidades de mejora.



Argos One

DESEMPEÑO 2024

Argos One, acceso y asequibilidad

Actualmente, mediante un indicador llamado “*Digital Global Score*”, hacemos seguimiento integral al comportamiento digital de nuestros clientes, considerando las diversas funcionalidades que Argos One les ofrece para su autogestión:

- Toma de pedidos
- Consulta y modificación de pedidos
- Seguimiento logístico y *tracking* vehicular
- Pagos
- Agendamiento
- Consulta de información financiera

73% Y **57%**

FUERON LOS RESULTADOS DE LA ADOPCIÓN DIGITAL para el negocio de cemento y de concreto respectivamente¹

Los resultados del indicador reflejan el nivel de interacción digital de nuestros clientes, así como su confianza y cercanía con Argos One como herramienta de autogestión y relación comercial.

Nuestro objetivo es mantener altos niveles de adopción y mejorar continuamente la experiencia digital, comprendiendo sus comportamientos y necesidades, y tomando decisiones basadas en datos para implementar acciones que generen valor tanto para el cliente como para la compañía.

EN LA REGIONAL CENTROAMÉRICA IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN Y LA EXCELENCIA COMERCIAL

En Honduras, la implementación de un modelo de actuación comercial nos ha permitido alinear los procesos comerciales con las expectativas del cliente, fortaleciendo nuestra capacidad para anticipar y satisfacer las demandas del mercado. Este modelo, ha fomentado el acompañamiento a los clientes en la digitalización de procesos, un elemento clave en nuestra estrategia, y nos ha permitido establecer programas como la Academia Comercial y la Inducción Digital a los clientes, los cuales, durante el año, facilitaron el desarrollo de competencias críticas para la entrega de un servicio al cliente satisfactorio y reforzó nuestra respuesta a los retos del mercado.

59% ES EL RESULTADO de la adopción digital en Honduras

En Panamá, los esfuerzos del año se enfocaron en consolidar nuestra posición competitiva a través de la digitalización de procesos y la experiencia del cliente a lo largo del *journey map*:

- **Seguimiento en tiempo real de pedidos:** los clientes pueden consultar el estado de sus pedidos y hacer seguimiento por GPS, aumentando la transparencia y confianza en nuestras operaciones.
- **Pedidos digitales de combos:** ahora pueden solicitar combinaciones del portafolio de productos y visualizar en línea el valor final en la orden de compra.
- **Facilidades de pago:** se pueden realizar pagos directos a facturas o abonos a cuentas, facilitando la gestión financiera.
- **Argos Express:** permite realizar pedidos de último minuto, con entregas garantizadas al día siguiente y en las primeras horas de la mañana. Ahora los pedidos pueden incluir mezclas listas.

El acompañamiento en la adopción **digital y el uso de canales digitales** permiten que nuestros clientes puedan adaptarse rápidamente a las soluciones tecnológicas, optimizando su experiencia y fortaleciendo su lealtad hacia nuestra marca.

¹ Esta medición está basada en los países de Caribe, Centroamérica y Colombia que tienen una estrategia de transformación digital de sus procesos

Expansión y fortalecimiento en la Regional Caribe

En República Dominicana enfrentamos retos importantes como son ampliar nuestra capacidad de producción, mantener la satisfacción del cliente y destacarnos en un mercado en crecimiento y competitivo.

Para superarlos, en el 2024 se ejecutó la fase de construcción y montaje de un proyecto que tuvo como objetivo aumentar la capacidad de producción de Planta Najayo en un 25% mediante la instalación de una premolienda de clínker que optimizó el rendimiento del molino.

Este proyecto tiene muchos beneficios entre los que se encuentra la ampliación de nuestra capacidad de abastecimiento y, por lo tanto, el mantenimiento de nuestra posición en el mercado al poder responder con mayor efectividad a las demandas de nuestros clientes.

Nuestra aspiración estratégica para el 2025 es ser referentes en agilidad, innovación, calidad y portafolio de productos, entregando una experiencia diferenciadora a nuestros clientes y maximizando la generación de valor sostenible.



Implementación de inteligencia artificial de cara a los clientes

LANZAMIENTO DE ARTURO

Arturo es el nuevo asistente virtual que hace parte de la estrategia de innovación y digitalización de la Regional Colombia y es un paso clave hacia la optimización de procesos y la mejora de la experiencia del cliente. Esta tecnología está facilitando los procesos de automatización de consultas repetitivas y con ello, reduciendo los tiempos de espera y mejorando la eficiencia operativa al permitir que nuestros colaboradores puedan enfocarse en una atención más constante, precisa y personalizada.

Ahora que la digitalización es un factor diferencial, contar con un asistente como Arturo, nos da una mayor ventaja competitiva y refuerza nuestra imagen como una empresa innovadora y adaptable a las nuevas demandas y tendencias del mercado.

AGENDAMIENTO PROACTIVO DE ASESORES COMERCIALES

Este proyecto, desarrollado en colaboración con el equipo de la gerencia de negocios en Panamá, incorpora algoritmos de *machine learning* para optimizar la planeación semanal de visitas a clientes. La herramienta toma en cuenta factores como los comportamientos de compra, la probabilidad de compra y la ubicación de los clientes, logrando un balance eficiente en las rutas asignadas.

Beneficios de la herramienta:

- Proponer visitas proactivas
- Minimizar el riesgo de fuga
- Fortalecer las relaciones comerciales de manera estratégica y personalizada.

Centro de distribución en República Dominicana





Colaborador de Toluviéjo, Colombia

Privacidad del cliente y seguridad de la información

En 2024, la Región de América Latina ha experimentado un aumento significativo en las amenazas cibernéticas, principalmente de aquellas conocidas como *phishing*, ataques de *ransomware* y el uso de *malware* avanzado. En este contexto, como compañía hemos:

- 1
- 2
- 3
- 4

Fortalecido el gobierno de ciberseguridad mediante la participación periódica de altos directivos en los comités estratégicos, consolidando un modelo de gestión integral para proteger la información y los activos críticos.

Reforzado el programa de entrenamiento y concientización en ciberseguridad dirigido a ejecutivos, empleados y proveedores, que incluyó charlas de sensibilización y simulaciones de amenazas como *phishing*, evaluando el nivel de conciencia y la destreza del personal.

Mejorado los sistemas transaccionales, implementando controles declarados en las mejores prácticas del marco SOX (Sarbanes-Oxley).

Desarrollado y ejecutado un plan robusto de fortalecimiento de controles tecnológicos en todas las geografías donde operamos. Este plan incluyó el fortalecimiento de la ciberseguridad en las plantas de producción, la automatización de flujos de respuesta ante incidentes y el despliegue de soluciones tecnológicas avanzadas.

- 5
- 6

Iniciado un programa de gestión de riesgo cibernético en la cadena de suministro. Este programa incluye la definición de políticas específicas y la evaluación de terceros críticos, asegurando que la ciberseguridad sea una prioridad en las relaciones con proveedores estratégicos y fortaleciendo la protección integral de la compañía.

Mejorado la capacidad de respuesta ante la indisponibilidad tecnológica causada por ciberataques. Esto incluyó la orquestación de comités de manejo de crisis, entrenamientos en continuidad del negocio, simulacros de recuperación y la incorporación de tecnologías alternas.

Estas iniciativas, complementadas por auditorías internas y externas, han sido fundamentales para fortalecer la postura de ciberseguridad de la compañía y asegurar la protección de su información y activos críticos, garantizando la sostenibilidad y la eficiencia operativa de la organización.

EXPERIENCIA Y RECOMENDACIÓN DEL CLIENTE

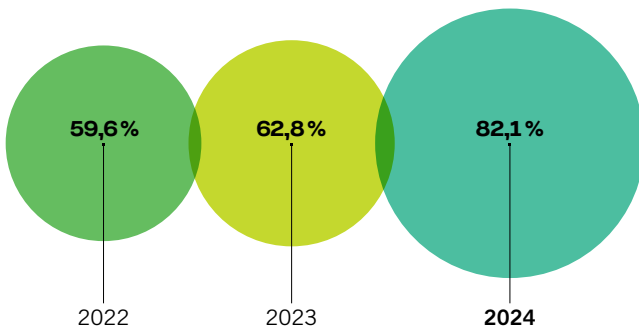
En la compañía, desde el 2019, por medio de diferentes instrumentos y herramientas estadísticas le hemos preguntado a nuestros clientes sobre su experiencia con la organización a través de los diferentes canales que tenemos para ellos.

La calificación y los sentimientos que hemos recogido a través del tiempo por medio de estos mecanismos nos han permitido:

- 1** **Comprender la realidad de muchos de nuestros clientes.**
- 2** **Retornos y transformar la forma como hacemos las cosas.**

Esto con el objetivo de **construir soluciones extraordinarias que les permitan acceder a nuestro portafolio de productos con mayor facilidad** y como consecuencia, cumplir con el volumen de ventas que la organización espera.

Actualmente y desde el 2021, el *Net Promoter Score* (NPS)¹ es el indicador que hemos usado para conocer el porcentaje de recomendación de nuestros clientes:



¹ Según Retently, uno de los principales proveedores de software NPS, la calificación promedio para la industria de la construcción es del 45%, mientras que QuestionPro la sitúa en el 52%. En NPS, la comparación relativa con los actores del sector es más importante que la calificación absoluta, pero Bain & Co (creadores del indicador) sugieren que por encima del 20% es bueno, por encima del 50% es excelente y por encima del 80% es un desempeño de clase mundial.

² El NPS del 2024 corresponde a las operaciones de Colombia, Centroamérica y Caribe. Esto, teniendo en cuenta la salida de la operación de Argos USA

³ Primer contacto se refiere a la capacidad de dar solución a las necesidades expresadas por los clientes en un solo contacto a través de los diferentes canales.

En 2024, los hallazgos identificados en las evaluaciones nos han permitido ejecutar diferentes planes de acción; entre estos destacamos dos procesos de la Regional Colombia que han tenido excelentes resultados:

Atención al segmento de clientes nuevos

Los clientes nuevos son los que de manera natural nos buscan con la intención de adquirir los productos ofertados en nuestro portafolio. Al conocer la percepción de estos clientes sobre su relación con la compañía entendimos que no teníamos un modelo eficiente para darles solución en primer contacto³ y por ello, sentían frustración y ausencia de información para iniciar una relación comercial con nosotros.

Atendiendo a este llamado, formulamos y pusimos en marcha de un modelo de atención específico para este segmento, el cual, además de tener en cuenta las capacidades ya instaladas en los asesores de la línea de atención y del centro de programación y despacho de concreto, fue fortalecido en conocimientos específicos en las áreas comerciales, técnicas y de mercadeo. De esta manera, logramos hacer equipo con roles de diversas áreas y **¡todos aportaron a dar una respuesta más rápida a los clientes!**

Al cierre del año, los principales logros de este nuevo modelo fueron:

Atender a más de 600 clientes con solución en primer contacto.

Profundizar en el conocimiento sobre de este segmento.

Concretar la intención de compra de estos clientes y lograr más de 2.000 millones facturados en cemento y concreto.



Ciente ferretero en Colombia

Retiro directo en planta de productos por parte de los clientes del negocio masivo

Los clientes del negocio masivo que retiran productos en nuestras instalaciones manifestaban que el proceso podía mejorar en cuanto a la atención de las personas de planta y a los tiempos de entrega, a la disponibilidad de los productos, a la comunicación e información oportuna de los datos clave para el ingreso a las instalaciones o de las novedades presentadas que no permite la entrega acordada inicialmente, entre otras.

Teniendo en cuenta lo anterior y con la participación de las áreas de proceso, experiencia de clientes, y logística, se trabajó en un plan que permitió mejorar todos aquellos aspectos que los clientes habían manifestado y en hacer más eficiente, fácil y cumplido este proceso.

Esto permitió pasar de un NPS evaluado por estos clientes del 50% a un NPS superior al 80%.

¡En Argos creemos que sí es posible cumplirle a nuestros clientes con pasión!

DESAFÍOS FUTUROS

- Mantener una propuesta de valor hacia los clientes que nos permita seguir creciendo rentablemente.
- Consolidar una estructura centrada en la experiencia del cliente en los países de la Regional Caribe, respaldada por herramientas comerciales que garanticen la efectividad y el cumplimiento de los objetivos.

TRADING



Silodomo en planta Cartagena

ODS



Impacto en el negocio

- Generación de ingresos

La dirección general de Trading e Inteligencia de Negocio es un área de servicio especializada en la negociación internacional para el suministro de cemento, clínker, materias primas, productos y equipos relacionados con la producción cementera. No solo conecta mercados internacionales mediante la negociación y comercialización, sino que también impulsa el crecimiento sostenible y asegura un abastecimiento estratégico de la compañía gracias a soluciones logísticas eficientes, analítica avanzada y un enfoque en innovación.

CÓMO SE GESTIONA



Negociación internacional de cemento, clínker y materias primas

- Gestionamos un volumen significativo de transacciones internacionales, superando 3,2 millones de toneladas de producto terminado y materias primas claves para nuestra industria como cemento, clínker y *petcoke*.
- Realizamos un análisis continuo de las tendencias del mercado, precios y regulaciones internacionales para maximizar la rentabilidad y tomar decisiones informadas. Esto nos permite conectar mercados y capitalizar oportunidades a nivel global.

Temas claves del negocio de Trading

Compras globales corporativas

- Centralización de compras
- Negociaciones transversales

Desarrollo técnico

e innovación de procesos

- Diseño de red productiva y logística
- Planeación de operaciones futuras
- Innovación de procesos

Análítica e inteligencia de mercado

- Estrategias de analítica
- Transformación digital



Negociación internacional

- Cemento y clínker
- Materias primas claves

Transporte marítimo y cadena de suministro internacional

- Flota de barcos
- Contratos de fletamento

Comercialización internacional

- Comercio en mercados internacionales
- Red de puertos



Compras globales corporativas

- Centralizamos las compras corporativas para optimizar la adquisición de bienes y servicios.
- A través de negociaciones transversales, impulsamos la eficiencia operativa, la excelencia en la negociación y el abastecimiento estratégico sostenible. Este enfoque contribuye directamente a los objetivos estratégicos de la compañía.



Análítica e inteligencia de mercado

- Implementamos estrategias de analítica e inteligencia de mercado para obtener, analizar y difundir información clave del sector cementero, optimizando la toma de decisiones.
- Automatizamos procesos internos en Trading mediante transformación digital, optimizando operaciones clave y fortaleciendo nuestra ventaja competitiva.



Transporte marítimo y cadena de suministro internacional

- Diseñamos y gestionamos eficientemente la cadena de suministro internacional, incluyendo el transporte marítimo de cemento, clínker y otras materias primas.
- Administramos una flota de cuatro barcos neumáticos y utilizamos contratos de fletamento para asegurar el suministro continuo en el Caribe y EE. UU.
- Integramos la planificación de la demanda con la logística internacional para optimizar costos y garantizar el cumplimiento del servicio.



Comercialización internacional

- Comercializamos nuestros productos a clientes internacionales en 31 mercados del Caribe, Latinoamérica y EE. UU., con una extensa red de 23 puertos de origen y más de 50 de destino.
- Impulsamos el crecimiento mediante el desarrollo de nuevas líneas de negocio que permiten el avance técnico de nuestras operaciones y amplían nuestra base de clientes.



Desarrollo técnico e innovación de procesos

- Impulsamos la competitividad futura mediante el desarrollo técnico e innovación de procesos en todas las unidades de negocio.
- Facilitamos la toma de decisiones estratégicas en la cadena de suministro, incluyendo la definición de la red productiva y logística, nuevas estrategias de abastecimiento y la preparación técnica de la organización para el futuro de la operación cementera.



Operación en Puerto Rico

DESEMPEÑO 2024

USD 15 MILLONES

fue el ebidta de la dirección general de Trading en 2024, 54 % por encima de lo presupuestado

Cumplimiento garantizado: logros del primer año con Summit Materials

Este logro incluyó la exportación de 478.548 toneladas métricas de cemento desde Zona Franca Argos (Cartagena, Colombia) y el suministro de 559.194 toneladas desde fuentes internacionales. Fue esta combinación de fuentes propias y terceras, y la optimización de nuestra capacidad de producción y suministro lo que permitió cumplir con los requisitos del contrato. Este contrato de exportación desde Zona Franca Argos a EE. UU. tiene una duración de cinco años para cemento y dos años para materias primas de origen global.

Ejecutamos con éxito nuestro contrato con Summit Materials, asegurando entregas de cerca de **1 millón de toneladas métricas de cemento y 437.000 toneladas métricas de materias primas** en el primer año.

Ahorro y alianzas: claves para el abastecimiento

Logramos optimizar costos y fortalecer relaciones comerciales clave con nuevos proveedores mediante la negociación directa de embarques de materias primas.

Este acuerdo estratégico permitió asegurar un suministro confiable y establecer relaciones directas con un proveedor líder del mercado de combustibles, consolidando una ventaja competitiva en costos y confiabilidad operativa.

Superamos nuestra meta de ahorro, alcanzando **USD 7,7 millones** y cerramos un embarque adicional de *petcoke* para Argos Honduras con un **ahorro superior a USD 981.000.**

Abastecimiento estratégico global

Fortalecimos nuestra cadena de suministro global al integrar estratégicamente a proveedores asiáticos, ampliando las opciones de costos y mejorando la eficiencia operativa. Implementamos la medición del ROSMA (*Return on Supply Management Assets*), una métrica que evalúa la rentabilidad de las compras estratégicas

+COP 20.000

MILLONES EN AHORROS, equivalentes a 12 veces la inversión anual en el área de Compras Globales

Este logro optimiza recursos y mejora sustancialmente la eficiencia operativa, asegurando una ventaja competitiva sostenible.



Operación en Antillas

Datos a un clic: inteligencia de negocio en comercio exterior

Desarrollamos una herramienta integral de consulta de importaciones y exportaciones con datos históricos desde 2018, abarcando orígenes, destinos, volúmenes y precios para la mayoría de los países donde tenemos presencia. Esta herramienta, adoptada a nivel gerencial y directivo en todas las operaciones productivas de Argos, nos proporciona información clave para la toma de decisiones estratégicas, mejora la visibilidad y la eficiencia en la gestión de suministros y comercio internacional.

Herramientas digitales al servicio de la eficiencia de la cadena logística

Continuamos con la adopción y optimización de una herramienta digital que mejora la visibilidad de la cadena de suministro internacional, permitiendo una planificación de embarques más efectiva y la optimización de inventarios de clínker, cemento y materias primas en EE. UU. y las operaciones del Caribe. Su integración con una herramienta de monitoreo de barcos en tiempo real permite un seguimiento detallado de los barcos, incluyendo históricos de tiempos, cargas, ubicación, orígenes, destinos y volúmenes, fortaleciendo la eficiencia logística y la gestión de inventarios.

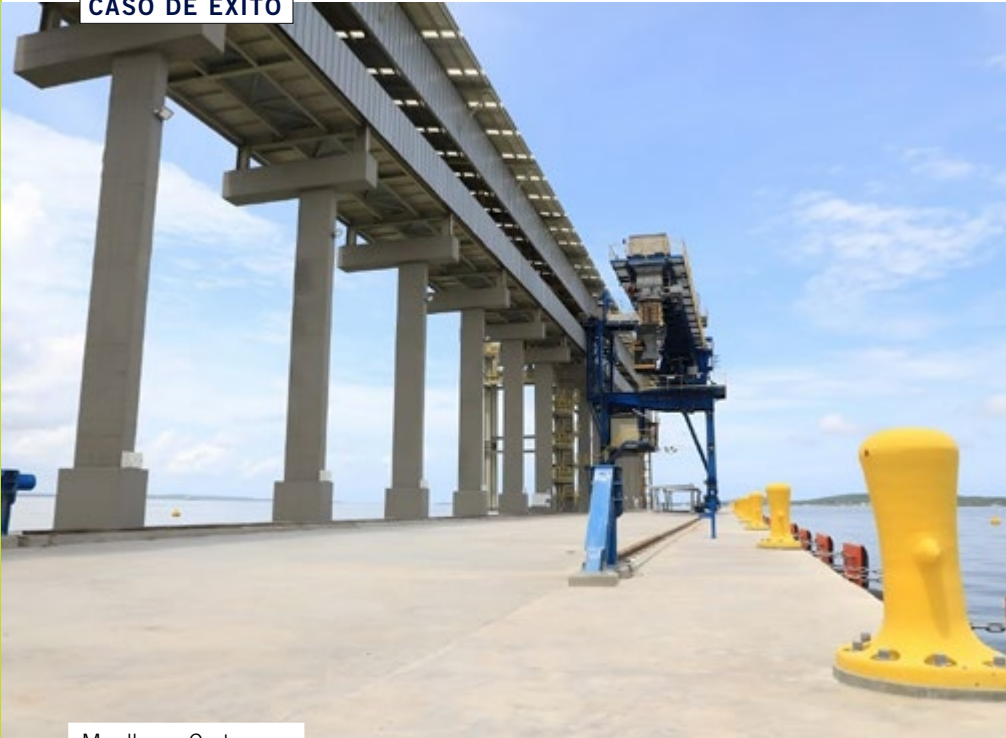
Mercados globales: crecimiento y diversificación geográfica

Consolidamos nuestra presencia en más de 30 mercados, destacando el suministro de cemento gris, blanco y otros productos clave. Esto fue un trabajo en conjunto con las operaciones de Zona Franca Cartagena, Puerto Rico y Sint Maarten, y el apoyo de Cadena de Abastecimiento, Shipping y Trading.

Hemos logrado:

- El suministro de cemento para el muelle de cruceros de Disney en Eleuthera, Bahamas
- El liderazgo en Aruba, Curazao y St. Lucía con una cuota de mercado del 60%
- Un aumento del 110% en las ventas de cemento blanco en contenedores, alcanzando 14.803 toneladas frente a las 7.030 de 2023.

CASO DE ÉXITO



Muelle en Cartagena

RÉCORD EN EXPORTACIONES Y EFICIENCIA OPERATIVA: Logros clave de la red articulada

La red articulada de cadena de abastecimiento es clave para optimizar el flujo logístico y asegurar el suministro continuo de productos en mercados internacionales, especialmente en contextos de demoras en las cadenas de suministro. Esta iniciativa ha sido crucial para la expansión en EE. UU., Caribe y Centroamérica. La red se apoya en TACC (compañía naviera filial), utilizando cuatro barcos neumáticos y contratos de fletamento, lo que asegura un *mix* de flota eficiente. Como resultado, en 2024 se logró:

Un récord en exportaciones desde Zona Franca Cartagena, **superando 1.433.750 toneladas métricas.**

La disminución del 19% en el sobrecosto de demora por tráfico por tonelada en comparación con 2023, gracias a la consolidación de la nueva plataforma de atraque y la planificación conjunta con la regional Colombia.

DESAFÍOS FUTUROS

- Establecer una nueva hoja de ruta para el mercado de EE. UU. con el cierre del negocio de Summit Materials y Quikrete.
- Identificar y evaluar las alternativas de incrementos de capacidad en el marco de las nuevas oportunidades de mercado.
- Preparar a la compañía ante las posibles implicaciones de los conflictos en oriente medio y su impacto en las cadenas de abastecimientos globales y en el costo de combustibles.
- Implementar el CBAM en Europa puede ser una oportunidad para introducir cementantes suplementarios como una nueva línea de crecimiento.
- Atender de forma eficiente a las operaciones apoyados en herramientas digitales.

CULTURA, TALENTO Y VALOR SOCIAL DIFERENCIADORES

GESTIÓN DEL TALENTO E INCLUSIÓN



Colaboradora en República Dominicana

Para lograr nuestros objetivos como compañía, necesitamos al mejor equipo. Nos enfocamos en brindar un espacio laboral que busque atraer, retener e impulsar el desarrollo de las personas, con el fin de implementar nuestra estrategia de negocio, garantizar el logro de los objetivos y metas, gestionar los riesgos y maximizar el valor a los clientes como fuente clave para la generación de ingresos.

CÓMO SE GESTIONA

En Argos consideramos a nuestro talento como un activo estratégico. Al gestionarlo estamos maximizando el potencial de nuestras personas y asegurando que estén alineadas con nuestro propósito superior.

El enfoque en cinco pilares garantiza que nuestro talento sea el motor que nos lleve al éxito, transformando nuestro entorno laboral en un espacio de crecimiento, colaboración y bienestar:

1

Cultura: una cultura definida es la que nos permite impactar todos los procesos de la organización.

¿Cómo es nuestra cultura y qué cultura queremos en Argos?

2

Liderazgo: enfocado en el desarrollo del ser a partir de las competencias que ya tenemos identificadas.

¿Cómo vamos a lograr nuestros objetivos?

3

Formas de trabajo: modelo integral diseñado para equilibrar la productividad empresarial con el bienestar personal de cada colaborador.

¿Cómo trabajamos en Argos?

4

Diversidad, equidad e inclusión: respeto a las personas para reconocernos y valorarnos sin sesgos.

¿Cómo nos valoramos y nos respetamos?

5

Salud y bienestar: visión centrada en el ser humano dando importancia no solo al bienestar físico sino al bienestar y salud mental dentro y fuera de la compañía.

¿Cómo nos cuidamos?

DESEMPEÑO 2024

Cultura

Nuestra cultura fundamentada en cuatro pilares habilita la estrategia y es la forma en que sumamos talentos para maximizar los resultados y lograr el crecimiento e impacto que declaramos en nuestro propósito superior.

SOMOS LUZ VERDE, una cultura que nos mueve



1 Somos solucionadores: construimos relaciones de confianza con los clientes, maximizando el valor para todos y ofreciendo soluciones que se adaptan a sus necesidades.



2 Somos un equipo ganador: tenemos la convicción de que sumando nuestros talentos podemos alcanzar grandes metas, fomentamos conversaciones directas y reconocemos la diversidad para lograr resultados extraordinarios.



3 Somos impulsores de crecimiento rentable: adoptamos una mentalidad de crecimiento rentable con agilidad y flexibilidad. Innovamos para ser competitivos y avanzar hacia nuestro propósito.



4 Nos comportamos como dueños: nos hacemos cargo de los resultados y los intereses de la organización. Lo hacemos respetando, reconocimiento, valorando y cuidando a las personas y al entorno.

EL CLIENTE ES NUESTRA PASIÓN: DE LA MINA AL MERCADO

Continuamos trabajando en el desarrollo de estrategias para mejorar el entendimiento del cliente y sus necesidades. Destacamos la implementación de un reto de cultura en el 100% de los equipos de la Regional Colombia, que tenía como objetivo, a través de la conformación de equipos élites con colaboradores expertos, desarrollar soluciones para mejorar la experiencia del cliente.

PARA MÁS DETALLE SOBRE ESTA INICIATIVA, VER CAPÍTULO XX EN LA PÁGINA XX.

CONSTRUCTORES DE CULTURA EN CENTROAMÉRICA

Desde 2023, la iniciativa **"Constructores de Cultura"** ha sido clave para fortalecer la conexión de los colaboradores con nuestra cultura, para promover la retroalimentación y el reconocimiento, y valorar las contribuciones tanto grupales como individuales. En 2024, ampliamos su alcance a tres países: Honduras, Panamá y Guatemala.



Colaboradores administrativos en Medellín, Colombia

**UNIÓN Y DIÁLOGO:
PROMOTORES DE MEJORES
ENTORNOS LABORALES**

En 2024 gestionamos los procesos de negociación derivados del vencimiento de las convenciones colectivas con las organizaciones sindicales en los negocios de cemento y concreto en Colombia. A pesar de los retos asociados a cambios en las juntas directivas nacionales y locales de la organización, se alcanzaron acuerdos con todos los sindicatos, fortaleciendo la relación laboral en un marco de respeto por las diferencias, equidad e inclusión.

Asimismo, se llevó a cabo con éxito la negociación colectiva en el negocio de cemento en Panamá. También se realizó, con excelentes resultados, la reunión de seguimiento a las operaciones en Honduras, en virtud del Acuerdo Marco Internacional suscrito entre Cementos Argos, la Internacional de Trabajadores de la Construcción y la Madera (ICM) y varios sindicatos de la compañía.

**REGIONAL COLOMBIA
APUESTA POR
OPERACIONES CONFIABLES**

En 2024 continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestra cultura a través del **proyecto estratégico “Operaciones Confiables”** con el cual, no solo buscamos movilizar la forma cómo hacemos las cosas al potenciar el trabajo en equipo, sino que buscamos optimizar los costos de producción y logísticos, incrementando la productividad y manteniendo los estándares en seguridad y salud. Esto, al final, se traduce en una mejora en los niveles de servicio hacia cada uno de nuestros clientes.



Consulta acá
los indicadores de este
tema material.

Liderazgo

En Argos, el desarrollo individual es un proceso consciente y deliberado en el que cada persona trabaja para cerrar brechas en sus competencias, mejorar su desempeño en el rol actual y prepararse para futuras oportunidades. Este enfoque permite adoptar nuevos comportamientos que potencian el crecimiento personal y profesional.

**¡En Argos, cada persona
es protagonista de su desarrollo!**



MAYA, NUESTRA GUÍA DE APRENDIZAJE

**Destacamos la creación de Maya,
la experta en aprendizaje ágil creada
con inteligencia artificial para
acompañar a nuestros colaboradores
en su desarrollo profesional.**

Resaltamos los siguientes resultados de la Academia Argos:

- **Certificamos a 184 personas** en Líder Argos y LíderArte, nuestros programas estratégicos que desarrollan las siete competencias priorizadas para el liderazgo.
- **305 personas** vivieron la experiencia de inspiración y acción a través de Kinnto, una solución de aprendizaje ágil impulsado por la acción para empoderar al talento de las empresas alrededor de comportamientos o competencias específicas.
- **17 personas** fueron certificadas en analítica de datos, de las cuales el 32% son mujeres.
- Las plataformas Platzi y Coursera han sido grandes aliadas, ayudándonos a masificar el acceso al aprendizaje. **211 personas** participaron en programas, con índices de satisfacción superiores a 9,5.
- La Academia continúa siendo una estrategia de desarrollo dinámico. Este año valoramos a **285 personas con pruebas de Korn Ferry**. Sus resultados, se incorporan a la priorización de competencias, permitiéndonos enfocar el desarrollo en temas que realmente generen impacto para las personas y los resultados de nuestra organización.



Mira este video
para conocer más sobre Maya.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO BASADA EN NUESTRA CULTURA

En Argos cada persona emprende acciones para liderar su crecimiento personal y profesional. Es por esto por lo que hemos adoptado una visión holística del proceso de evaluación de desempeño buscando no solo el cumplimiento de los objetivos, sino la alineación con nuestra cultura.

La cobertura de este ejercicio fue de **100% del nivel ejecutivo, gerencia alta, gerencia media y nivel especialistas. A nivel de compañía alcanzó 79% de la población.**

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO Ciclo anual permanente



Tipos de evaluaciones: gestión por objetivos, evaluaciones 360 y conversaciones permanentes y ágiles.



Colaboradores Sede Administrativa en Honduras

RUTAS DE DESARROLLO Y SUCESIÓN

Nuestro reto es garantizar la continuidad del negocio, facilitar la transferencia del conocimiento crítico y asegurar la integridad de la estructura organizacional.

En 2024 consolidamos y fortalecimos el modelo de planeación estratégica del talento que nos permite la ocupación de cargos críticos y la gestión del liderazgo de la próxima generación. En la Regional Colombia se definió un programa de acompañamiento para **76 talentos clave, 36 de ellos priorizados por su criticidad.** Adicionalmente, cerramos el 2024 con nueve rutas de desarrollo, que nos permiten movilizar el desarrollo del talento, alcanzando un 67% de ocupación de vacantes en cargos con ruta de desarrollo, por personas que vienen transitando la misma ruta.



Colaboradora en República Dominicana

CASO DE ÉXITO

TALENTO CLAVE: catalizador para la transformación de nuestro negocio

En 2024 avanzamos en la identificación del talento clave para asumir cargos directivos. Como resultado de este proceso, en **Argos Dominicana** identificamos a 23 colaboradores, 57 % hombres y 43 % mujeres quienes iniciaron un proceso de desarrollo enfocados en mejorar sus habilidades de comunicación, el uso de nuevas tecnologías y el fortalecimiento de competencias clave, bajo un enfoque de autodesarrollo.

Como resultado de este proceso, el 53 % de los participantes recibieron oportunidades de desarrollo profesional, tales como coberturas temporales en posiciones estratégicas y movimientos dentro de la estructura organizacional.

Esta iniciativa ha generado un impacto importante, tanto en términos de rendimiento como de productividad. Un ejemplo es que se **evitó la contratación de personal externo** para cubrir las ausencias prolongadas de los líderes del Comité Directivo, generando un **ahorro estimado de USD 17.700** en gastos de hospedaje, alimentación y viáticos.

Por su parte, **en Colombia**, contamos con tres casos de éxito en la ocupación de roles de gerencia alta y media. Esto **representó eficiencias para la compañía de aproximadamente COP 1.150 millones.**

Formas de trabajo

En Argos, las formas de trabajo van más allá de la simple elección entre presencialidad o teletrabajo. Representan un modelo integral diseñado para equilibrar la productividad empresarial con el bienestar personal de cada colaborador. Este modelo, conocido como **flexibilidad con responsabilidad**, impulsa la productividad y el bienestar y se basa en principios clave que han guiado su implementación y consolidación como un pilar estratégico de nuestra cultura organizacional.

Este modelo está basado en tres principios fundamentales

- 1** **Confianza mutua**
- 2** **Productividad basada en resultados**
- 3** **Equilibrio vida-trabajo**

Algunas de las prácticas implementadas para fortalecer el modelo

-  **Teletrabajo**
-  **Trabajo híbrido**
-  **Tiempo de enfoque**
-  **Pilotos semana de cuatro días**

Diversidad, equidad e inclusión

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso hacia una industria inclusiva y equitativa, no solo dentro de la compañía sino también en la cadena de valor; a través de:

PROCESOS EQUITATIVOS DE SELECCIÓN, FORMACIÓN Y DESARROLLO

Incrementamos el número de mujeres en roles operativos históricamente masculinizados. Contamos con **más de 700 mujeres** en nuestro equipo de trabajo, entre ellas 25 conductoras de camiones mezcladores, alcanzamos un 39,3% de mujeres en posiciones de liderazgo y alcanzamos un 27,8% de mujeres en cargos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).



Conoce nuestras Políticas de Equidad de Género y de Diversidad.

DESARROLLO DE CAPACIDADES GERENCIALES CON ÉNFASIS EN EQUIDAD DE GÉNERO

Este programa tiene la finalidad de impulsar el desarrollo de las mujeres hacia cargos directivos a través del cierre de brechas en competencias técnicas y de liderazgo. En el 2022 iniciamos con 24 mujeres brindando capacidades gerenciales, y a 2024, contamos con una **segunda cohorte de 33 mujeres**, elevando capacidades de dirección.

39,3%

DE LAS POSICIONES DE LIDERAZGO

son ocupadas por mujeres

FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA “MULTIPLICADORES DE DIVERSIDAD”

Al cerrar el año, **156 personas** componen la red de líderes del Grupo Empresarial. Los temas de formación de este programa incluyen: diseño y estrategia DEI, diversidad sexual, racismo, masculinidades alternativas, inteligencia cultural, seguridad psicológica, sesgos Inconscientes, diversidad socioeconómica, discapacidad y género

DEFINICIÓN DE UN PROTOCOLO DE ACOSO SEXUAL LABORAL Y UNA GUÍA DE APLICACIÓN PARA LÍDERES

Esto se dio como respuesta al requisito de ley Colombiana 2365 de 2024; sin embargo, a manera de buena práctica estos tendrán cobertura a toda la compañía.

EJECUCIÓN DEL 2º ENCUENTRO CON ENFOQUE DEI

De la mano de nuestro Grupo Empresarial conversamos con **cerca de 500 proveedores, clientes y contratistas** sobre temas como: ¿por qué la diversidad, equidad e inclusión son rentables?, ¿cómo pueden ayudarme a reducir el ausentismo, la rotación y gestionar la multiculturalidad?, ¿y cómo puedo incorporar más mujeres en mi equipo de trabajo?

Salud y bienestar

Este pilar está conformado por dos focos:

1

Gestión proactiva de la salud en el trabajo: trabajamos para transformar las operaciones con la intención de reducir la exposición a los riesgos de salud para nuestros colaboradores y contratistas.

PARA MÁS DETALLE SOBRE LA GESTIÓN DE ESTE TEMA, VER P.XX

2

Salud integral: promueve una visión centrada en el ser humano dando importancia no solo al bienestar físico sino al bienestar y a la salud mental dentro y fuera de la compañía

COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES

- En 2024 llevamos a cabo jornadas de formación en primeros auxilios psicológicos, en las que participaron **cerca de 400 personas**, para brindar herramientas esenciales para identificar y abordar situaciones de crisis emocional, promoviendo el bienestar de los individuos y fortaleciendo la resiliencia en entornos laborales y sociales.
- Adicionalmente, realizamos **mediciones de riesgo psicosocial** en Colombia, Panamá, República Dominicana, Honduras y Puerto Rico. Dando cobertura a este ejercicio a geografías en las que esta evaluación no es requerida por las autoridades.



Conferencia de Organizaciones Sanadoras

ARGOS, UNA ORGANIZACIÓN CENTRADA EN EL CUIDADO DEL SER HUMANO

En Argos, queremos convertirnos en una organización sanadora. Una organización centrada en el ser humano.

Estamos convencidos que un ambiente laboral sanador promueve el bienestar integral de las personas, creando un espacio seguro, respetuoso, inspirador y armonioso donde nuestros colaboradores pueden desarrollarse plenamente y alcanzar su máximo potencial.

Es por esto por lo que, **en 2024, lanzamos nuestro enfoque de organización sanadora**, el cual el cual pone como prioridad el abordaje del bienestar de manera integral, considerando aspectos físicos, emocionales, mentales, sociales y espirituales.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- La Cámara de la Diversidad de Colombia reconoció a Argos como una compañía **Friendly Biz**, certificación que nos acredita como un lugar amigable con la diversidad sexual.
- En República Dominicana logramos el cuarto lugar como la empresa con mejor reputación en el sector.
- En la medición Merco Talento Colombia, ocupamos la **posición 19**.
- Obtuvimos el **puesto 23 dentro de 100**, en el *ranking* de empresas más sostenibles de Centroamérica y República Dominicana de la revista SUMMA.
- En Colombia estamos recertificados en el **Sello de Equidad Laboral Equipares, categoría oro**, por nuestros esfuerzos en equidad de género, diversidad e inclusión.
- Alcanzamos la **recertificación de Sí Género**, sello de igualdad de género, **nivel oro**, en Panamá.

DESAFÍOS FUTUROS

- Fortalecer nuestra cultura de alto desempeño como motor de innovación, creación de valor a largo plazo y de logro de los objetivos estratégicos.
- Preparar al talento para la transformación del mundo laboral impulsada por el desarrollo de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías disruptivas, asegurando su adaptación y crecimiento profesional.
- Avanzar en el enfoque de Argos como una organización sanadora. Esto implica continuar trabajando en el bienestar físico, emocional y profesional de los colaboradores, impulsando su salud integral y la seguridad psicológica como base para desarrollar su máximo potencial y contribuir al éxito sostenible de la organización.
- Consolidar la Academia de Liderazgo y posicionar a los líderes como protagonistas de su desarrollo, con un enfoque en el liderazgo esencial, basado en integridad, transparencia, respeto y sostenibilidad. Buscamos elevar la conciencia, alinear decisiones con nuestros valores y construir un liderazgo con propósito.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



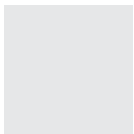
ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

En la web



Colaborador en Honduras

En Argos, la seguridad y la salud son valores fundamentales. Dado que los grupos de interés pueden estar expuestos a riesgos en nuestras operaciones, gestionamos estos riesgos mediante un modelo enfocado en la cultura del cuidado y la corresponsabilidad. Este modelo busca ofrecer condiciones de trabajo seguras y saludables, tanto físicas como mentales, para nuestros colaboradores y las personas que interactúan con nuestras instalaciones.

CÓMO SE GESTIONA

Han pasado diez años desde que iniciamos la transformación de nuestra seguridad con el programa Yo Prometo, que ha sido el catalizador de un cambio cultural profundo. Este programa ha empoderado a nuestros colaboradores y contratistas para que asuman un rol activo en la creación de un entorno laboral seguro y saludable. **Con las herramientas adecuadas, “Yo Prometo” ha reforzado la idea de que la seguridad es un valor compartido y responsabilidad de todos, acercándonos cada vez más al objetivo de cero incidentes.**

Continuamos priorizando nuestros planes para fortalecer una cultura preventiva sólida y sostenible, mejorando los indicadores de seguridad y salud, a través del liderazgo visible y sentido, soportado en la disciplina operativa como base para alcanzar la excelencia operacional.

Nuestros planes prioritarios para el logro de la estrategia son:¹



Liderazgo y responsabilidad:

compartimos nuestra visión en seguridad y salud asegurando que todos comprendamos, asumamos nuestra responsabilidad y nos empoderemos para lograr y sostener el cero.

Meta:

- **Cero lesiones graves** en nuestros colaboradores y contratistas para 2030.



Desarrollo de competencias y gestión integral del riesgo:

trabajamos para que todos conozcamos los riesgos y apliquemos las medidas de control que eviten lesiones y enfermedades laborales.

Metas:

- **Reducir en un 50% las lesiones totales** al 2030, para lograr un máximo de 306 casos.
- Reducir en un 30% las enfermedades laborales al 2030.



Comunicación y cultura:

motivamos e inspiramos a los equipos para que elijan trabajar seguros y saludables por medio del reconocimiento de los comportamientos esperados y siendo conscientes de las consecuencias del cumplimiento o no de una adecuada gestión de los riesgos.

Meta:

- **Formular anualmente al menos un proyecto** que potencie el cambio de tendencias en los indicadores de los comportamientos en las operaciones.



Excelencia operacional:

inspiramos a los equipos de trabajo para que elijan trabajar seguros y saludables, aplicando, entendiendo y siendo conscientes de las consecuencias del cumplimiento o no de una adecuada gestión.

Metas:

- **Disminuir en un 15% el ausentismo** por enfermedad general al 2030.
- **100% de las situaciones de alto riesgo** serán intervenidas dentro de los plazos establecidos en el aplicativo de seguridad.

1 Revisión de metas estrategia y planes priorizados: actualmente estamos llevando a cabo una revisión de nuestra estrategia y planes prioritarios, considerando las expectativas de nuestros grupos de interés y los resultados alcanzados; por esta razón, las fechas de cumplimiento de nuestras metas se han ajustado del 2025 al 2030.

DESEMPEÑO 2024

Seguridad

¡LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), UN ALIADO FUNDAMENTAL!

La IA nos ha permitido analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y predecir riesgos con mayor precisión. Hemos optimizado las rutas de los vehículos, implementado sistemas de alerta temprana y desarrollando protocolos de respuesta y procesos más eficientes.

Veamos una aplicación:

Para los reportes de condiciones inseguras, hemos implementado un sistema de registro de eventos por voz que, a través de la IA, transcribe y clasifica los incidentes en tiempo real. Esta innovación nos ha permitido mejorar significativamente los tiempos de reporte, facilitando la toma de decisiones y la implementación de medidas correctivas.

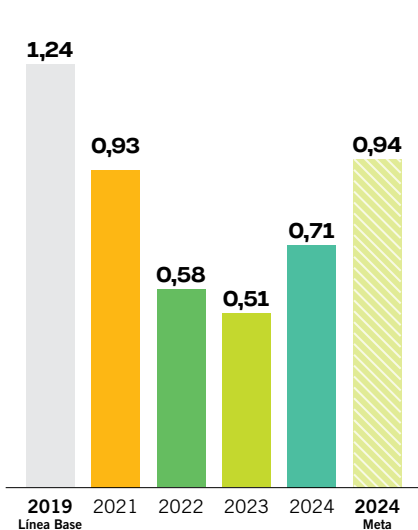
HITOS QUE NOS LLENAN DE ORGULLO¹

Ya son 10 años desde la implementación de **Yo Prometo** y los resultados reflejan nuestro compromiso con la excelencia en seguridad

84%

fue la reducción alcanzada en el índice de frecuencia consolidado en los últimos 10 años

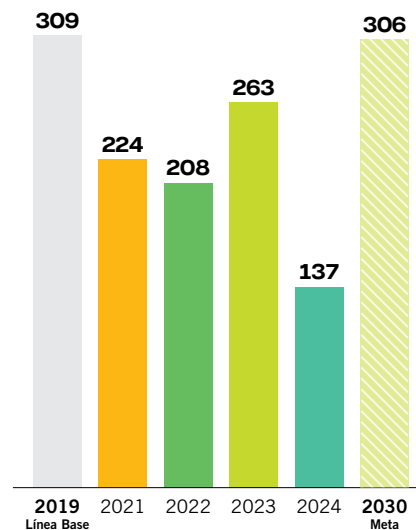
Índice de frecuencia



48%

fue la reducción de las lesiones totales respecto a 2023 con una disminución acumulada del 56% en los últimos 5 años

Lesiones totales



93%

de las situaciones de alto riesgo fueron intervenidas oportunamente

Situaciones de alto riesgo



16%

FUE LA REDUCCIÓN EN LA SINIESTRALIDAD VIAL

en comparación con el 2023

6

AÑOS CONSECUTIVOS

sin incidentes fatales en colaboradores directos y contratistas

¹ Para facilitar la comparabilidad en el desempeño, las cifras históricas presentadas en este capítulo están recalculadas sin la información correspondiente a las operaciones de Argos USA



Colaboradora en planta Cartagena

¡Estos logros nos inspiran a continuar trabajando con entusiasmo!

Yo Prometo sigue siendo el motor de nuestra mejora continua, impulsándonos a buscar nuevas formas de prevenir riesgos y promover una cultura de cuidado mutuo. Creemos firmemente que, al combinar la experiencia humana con la innovación tecnológica, podemos avanzar hacia un futuro más seguro.



Consulta acá
los indicadores de este
tema material

¿Qué ha hecho posible estos logros?

Además de la implementación de tecnología, hemos puesto especial énfasis en:

- **Gestión integral de contratistas:** Trabajando de manera conjunta en los procesos de inducción y supervisión, y aplicando mejoras continuas en las empresas contratistas, hemos logrado una mayor alineación con nuestros estándares de seguridad.
- **Disciplina operativa y gestión de riesgos:** La intervención oportuna ante condiciones inseguras y la rigurosa aplicación de los Estándares que Salvan Vidas (ESV) han sido clave para prevenir incidentes.
- **Motivación y reconocimiento:** Nuestro esquema de reconocimiento al desempeño en seguridad y salud, combinado con una disciplina progresiva y transparente, ha fomentado una cultura de compromiso y responsabilidad.
- **Seguridad vial:** A través de sinergias entre diferentes áreas, hemos impulsado la educación vial en comunidades y desarrollados planes de acompañamiento a clientes, contribuyendo a una movilidad más segura.

CASO DE ÉXITO

GESTIÓN DE SEGURIDAD CON CONTRATISTAS

El compromiso con la seguridad trasciende nuestras operaciones. Creemos en una responsabilidad compartida con nuestros contratistas y trabajamos incansablemente para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable en todas nuestras instalaciones. Durante 2024, **en Panamá** implementamos una serie de iniciativas estratégicas que nos ayudaron a fortalecer la gestión de seguridad con los contratistas:



Capacitación a contratistas en Panamá



INDUCCIÓN Y CAPACITACIÓN:

+790

EVALUACIONES de inducción realizadas para nuevos contratistas.

+380

CONDUCTORES CAPACITADOS

+100

PERSONAS PARTICIPARON

de un plan de formación integral en temas relacionados con seguridad



GOBERNANZA Y SEGUIMIENTO:

Constituimos comités de rendición de cuentas en nuestras operaciones de cemento, agregados y logística para asegurar un seguimiento riguroso de los compromisos adquiridos.

26

AUDITORÍAS

realizadas a empresas contratistas y dimos seguimiento a su desempeño a través de evaluaciones periódicas.



PARTICIPACIÓN Y RECONOCIMIENTO:

Organizamos eventos como la Copa SISO contratista y el concurso de operadores de equipo pesado para reconocer y premiar las buenas prácticas.



SUPERVISIÓN Y CONTROL:

Implementamos un esquema de supervisión en seguridad y salud con personal especializado y desarrollamos procedimientos operativos estándar para la gestión de contratistas.

+2.200

PRUEBAS DE ALCOHOL y **98 pruebas de drogas** realizadas a contratistas, asegurando un entorno de trabajo libre de sustancias

Gracias a estas acciones, hemos logrado:

- Mayor compromiso de las empresas contratistas con nuestra cultura de seguridad.
- Mejora continua gracias a los comités de rendición de cuentas y a las auditorías regulares.
- Fomentar una cultura de prevención de riesgos y condiciones de trabajo más seguras.

DESAFÍOS FUTUROS

- Continuar reduciendo nuestras lesiones, a través del fortalecimiento de la responsabilidad de la seguridad y salud en la línea de mando.
- Asegurar el proceso de disciplina operativa, haciendo lo acordado y establecido, de manera segura, saludable, correcta y consistente todo el tiempo.
- Promover la innovación y la adopción de tecnologías que permitan una gestión más eficiente de los riesgos.
- Reforzar la gestión de contratistas y asegurar su compromiso con la seguridad a través de procesos efectivos de selección, desarrollo/ ejecución y evaluación post-ejecución.
- Reactivar comités de contratistas en las Regionales.



Programa de salud en República Dominicana

Salud

BIENESTAR Y PRODUCTIVIDAD: PILARES DE NUESTRO TALENTO HUMANO

Como compañía valoramos el bienestar y la contribución que cada colaborador aporta a la organización, por ello, invertimos en la salud de estos y así construimos una fuerza laboral más saludable y productiva a largo plazo. Es por esto por lo que contamos con un programa de reincorporación integral que ofrece a los colaboradores las herramientas y el apoyo adecuados para superar desafíos de salud y regresar a sus labores con confianza. Este programa está diseñado para brindar un acompañamiento personalizado a cada colaborador que enfrenta una situación de salud que le impide desempeñar sus funciones habituales.

El programa incluye: **evaluación y seguimiento, apoyo médico, adaptación del puesto de trabajo además de capacitación, desarrollo y acompañamiento**

En 2024 y gracias al trabajo en equipo de diversos departamentos y a la búsqueda de soluciones integrales logramos:

Reducir en un **57%**
EL NÚMERO DE CASOS de accidentes de trabajo y enfermedades laborales comparado con los registros de la Regional Colombia en el 2022.

Que el **50%** **DE LOS COLABORADORES** reincorporados recuperaran al menos el 75 % de su productividad.

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES



Comunidad en Tolu Viejo

Trabajamos para garantizar la sostenibilidad del negocio, minimizar riesgos sociales y fortalecer el respaldo de las comunidades, manteniendo un alto estándar reputacional. Para ello, consideramos las particularidades de cada territorio, generando un impacto positivo y siendo aliados del desarrollo local.

ODS



Impacto en el negocio

- Riesgo

En la web



CÓMO SE GESTIONA

Creamos valor a la sociedad a través de nuestra estrategia de relacionamiento con comunidades e impacto social que se basa en:

1

Actuar responsable promoviendo el respeto por los derechos humanos en nuestras operaciones. A 2030 nos comprometemos a:

- Cero materializaciones de riesgos para la comunidad
- Cero por ciento de las operaciones con riesgos altos y críticos de afectación a comunidades.

2

Construir relaciones de confianza por medio de un diálogo fluido y transparente. A 2030 nos comprometemos a:


- Cero quejas reiterativas por parte de la comunidad
- Lograr el 70% de satisfacción en comunidades.

3


Generar oportunidades de desarrollo para impulsar el crecimiento de los territorios. A 2030 nos comprometemos a:

- Lograr el 30% de recursos apalancados con terceros
- Lograr 630.000 personas impactadas por medio de programas de inversión social.

La estrategia se monitorea integrando los elementos de nuestro Plan de Relacionamiento Local (PRL) que contribuye a la gestión de relaciones con la comunidad en los territorios.

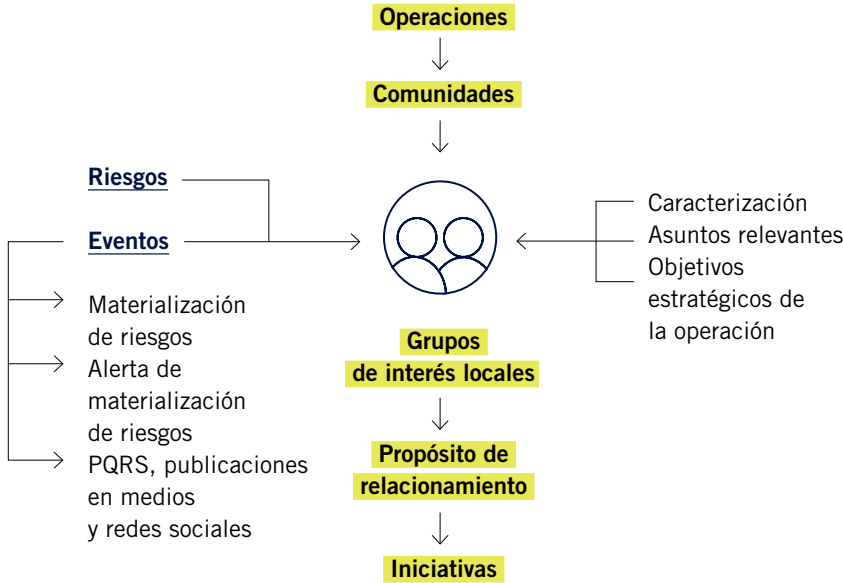


Conoce más de nuestra estrategia de comunidades.



Consulta acá los indicadores de este tema material

Plan de relacionamiento local



Voluntariado en Puerto Triunfo, Antioquia

DESEMPEÑO 2024

Nuestra presencia en los territorios está enmarcada en la estrategia de comunidades, la brújula que orienta el relacionamiento con nuestros vecinos y posibilita la generación de valor para los grupos de interés y el crecimiento rentable para la compañía.

COP 31.862.597.782

fue nuestra **INVERSIÓN SOCIAL** total en 2024

Inversión en infraestructura comunitaria y vivienda en las Regionales Centroamérica y Caribe

Como parte de nuestra estrategia, contamos con líneas de inversión social que nos dan un enfoque estratégico para maximizar el impacto positivo en los territorios y fortalecer la relación con las comunidades como respaldo a nuestra continuidad operacional.

USD 750.651

FUE LA INVERSIÓN SOCIAL en las Regionales Centroamérica y Caribe



Mejoramiento de vivienda en República Dominicana

Algunos de los programas que destacamos son:

HOGARES SALUDABLES

República Dominicana

Con el fin de contribuir a la reducción del déficit cualitativo de vivienda, a través de Hogares Saludables, intervenimos las viviendas sustituyendo pisos de tierra por pisos de concreto y realizamos mejoramiento de paredes, techos y la construcción de unidades de baños. Lo anterior, no solo cumple con una función estética y funcional al aumentar la comodidad de las familias y permitir espacios visualmente más agradables, sino que aporta al desarrollo cognitivo de los niños que viven allí.

Además, estas mejoras reducen el riesgo de enfermedades al eliminar parásitos, bacterias y virus presentes en los pisos de tierra, así como insectos transmisores de diferentes tipos de enfermedades.

215 INTERVENCIONES

que beneficiaron a

+740 personas entre ellas: niños, personas con discapacidad y adultos mayores.

8.122 m² CONSTRUIDOS

60 EMPLEOS GENERADOS

CONCRETANDO SUEÑOS

Panamá

El programa de voluntariado Concretando Sueños es un ejemplo excepcional de cómo las empresas podemos generar un impacto positivo tanto en las comunidades como dentro de nuestra propia organización.

El proyecto Concretando Sueños aporta a los objetivos de nuestro negocio a través de:

1. Fortalecimiento de la relación con las comunidades
2. Visibilidad y uso de los productos
3. Responsabilidad con la sostenibilidad
4. Compromiso de los colaboradores
5. Reputación corporativa

A través de este esfuerzo, se evidencia el compromiso de la empresa con el desarrollo social, al transformar viviendas en espacios más dignos y seguros y, con ello, mejorar significativamente la calidad de vida de las familias vulnerables en Panamá.

Esta iniciativa refleja nuestra capacidad para movilizar recursos, talentos y productos propios como el Concrefácil hacia objetivos de alto impacto social.



Voluntariado en Panamá

6 JORNADAS DE VOLUNTARIADO

de Concretando Sueños.

10 NUEVAS VIVIENDAS

11 FAMILIAS BENEFICIADAS

87 VOLUNTARIOS VINCULADOS

CONVENIO NUC UNIVERSITY

Puerto Rico

Ante la creciente demanda de profesionales en la construcción y la escasez de mano de obra calificada en Puerto Rico, NUC University y Argos Puerto Rico han unido fuerzas para construir un futuro más sólido para el sector. Esta alianza no solo ofrece charlas educativas y talleres prácticos, sino que también representa una solución innovadora a un problema estructural al alinear la formación académica con las necesidades reales de la industria, ambas instituciones se comprometen a desarrollar un talento local capaz de impulsar el crecimiento económico.

Argos aportará recursos como cemento y superficies para los talleres, y ambas instituciones trabajarán para retener talento local y fortalecer la industria en Puerto Rico donde actualmente hay retos por la limitada mano de obra en el sector.



Cancha Valle de Ángeles en Honduras

CANCHA DEPORTIVA

Honduras

Alineado con nuestro propósito de construir sueños de vivienda e infraestructura que son habilitadores de una mejor sociedad, la construcción de una cancha deportiva en Valle de Ángeles fortalece nuestra relación con esta comunidad, cumpliendo acuerdos conjuntos y demostrando nuestro compromiso con el desarrollo de las personas y el territorio.

Esta inversión en infraestructura comunitaria va en línea con nuestro quehacer y, además, proyecta una imagen positiva de la compañía, reforzando la confianza con nuestros grupos de interés.

+USD 22.000

INVERSIÓN PRESUPUESTAL

Beneficiarios: 360 estudiantes y 15 docentes.

Unidos por Colombia: generando impacto a través de alianzas poderosas

Conscientes de que las relaciones de confianza y transparentes son esenciales para el buen desarrollo de nuestra continuidad operacional y nuestra presencia en los territorios y, convencidos de que trabajando de la mano de aliados logramos un mayor impacto, contamos con programas que mantienen activo el relacionamiento y la retroalimentación con los territorios.

COP 28.804.631.037

FUE LA INVERSIÓN SOCIAL

en Colombia, que benefició a más de 389.145 personas

Además del aporte directo, la inversión social en temas como vivienda, infraestructura, desarrollo comunitario, entre otros, cuenta con un factor expansivo desde el cual calculamos un retorno social de inversión de USDXX.XXX, que cuantificamos a través de nuestro modelo de valor agregado a la sociedad VAS.

Algunas de las iniciativas son las siguientes:

“

Con Miiroku y a través de nuestro emprendimiento social, Casa Para Mí, queremos demostrar que es posible tener una vivienda bien hecha, modular e industrializada, que no solo resista las adversidades del clima, sino que también honre las raíces y el conocimiento ancestral. Soñamos con despertar una nueva conciencia en Colombia, que entienda que no importa lo remoto que esté una comunidad, sus sueños son los mismos: tener un hogar digno, propio, un refugio donde las familias puedan crecer y prosperar”.

Juan Esteban Calle,
Presidente de Cementos Argos



Juan Esteban Calle en proyecto Miiroku en La Guajira

MIIROKU: UNA ALIANZA HISTÓRICA ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

Gracias a una alianza público-privada se están construyendo 30 viviendas en Uribia, Alta Guajira.

Este proyecto, denominado Miiroku (que significa “sitio de agua” en lengua wayúu), busca mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas Kayuswaaralu y Naleep.

Cada vivienda, diseñada bajo altos estándares de construcción y adaptada a las condiciones climáticas de la región, respeta las tradiciones culturales wayúu.

Miiroku no solo proporciona hogares dignos, sino que también **fortalece el tejido social y preserva el patrimonio cultural** de una de las comunidades más vulnerables del país.



Conoce más sobre
esta iniciativa en este video.

CASO DE ÉXITO



Tramo vial en Dabeiba

OBRAS POR IMPUESTOS: liderazgo en la transformación de país

Obras por Impuestos es un mecanismo creado en Colombia para que los contribuyentes puedan destinar parte de su impuesto de renta a la ejecución de proyectos con impacto social y económico en las zonas más afectadas por el conflicto armado. Entre 2017 y 2024 se han destinado cerca de COP 2,9 billones para ser invertidos en estos territorios.

Como grupo empresarial tenemos la certeza de que somos protagonistas en la construcción de país y un aliado para el desarrollo integral de los territorios. Por esto, hemos tomado acción en el liderazgo, la creación y consolidación del modelo de gestión de Obras por Impuestos, articulando a los contribuyentes, las entidades territoriales y el gobierno central. Esto nos ha llevado a:

- Movilizar cerca de un **12% de las inversiones totales**
- Apalancar inversiones por cerca de **COP 350.000 millones**
- Invertir más del **75%** de los recursos movilizados en infraestructura vial terciaria y el **25%** restante en recursos para el sector educación
- Beneficiar a **+395.000 personas**
- Generar alianzas con **más de 19 compañías**

Algunos de los hitos alcanzados en 2024 son:

- **Mejoramiento de la vía Dabeiba-Camparrusia:** tramo vial de 4,1 km que beneficia a **+24.000 personas**
- **Mejoramiento de la infraestructura de las vías del Alto de La Quebra-Santo Domingo:** tramo vial de 9,1 km que beneficia a **+25.000 personas**
- **Construcción de puente vehicular las cruces en la vía Dabeiba:** obra que beneficiará a **+24.000 personas**
- **Inicio de proceso para la construcción de infraestructura básica educativa para la institución La Pérez de la vereda Quebradona en Ituango:** Institución educativa de un área de 1.443 m² con **600 beneficiarios directos**
- **Inicio de proceso para la construcción del puente peatonal sobre el río Cauca sobre el corregimiento de Puerto Bélgica:** puente de 250m que beneficia a **+30.000 personas**

Este mecanismo ha generado un reconocimiento al Grupo Empresarial Argos, que gracias a su trayectoria y liderazgo ha logrado que más de 19 compañías externas decidan sumarse con parte de su impuesto de renta a los proyectos gestados bajo el modelo de Obras por Impuestos y, sumando capacidades, ser agentes de la transformación del país.

Este es un mecanismo que permite a las compañías aportar a un objetivo de alto impacto social, generando cercanía con las comunidades, dinamizando las economías locales, aportando en la construcción de la licencia social y fortaleciendo la reputación de los contribuyentes.

JUNTOS POR URABÁ

Para conmemorar los 90 años del Grupo Empresarial Argos, de la mano de aliados, surge Juntos por Urabá. Esta intervención mejorará la calidad de vida de más de 12.000 habitantes de Nueva Colonia, Turbo en el Urabá Antioqueño movilizando recursos por más de COP 100.000 millones. Con esta iniciativa el Grupo Empresarial Argos reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible del país en una región que además de ser una de las más prometedoras por su desarrollo industrial, es también una de las que afronta mayores desafíos sociales.

Esta iniciativa que articula a más de quince organizaciones tiene como proyecto principal la construcción del sistema de alcantarillado y saneamiento básico en Nueva Colonia que se financiará a través del mecanismo de Obras por Impuestos. Adicionalmente, el proyecto contempla el mejoramiento de 1.000 viviendas a través del programa Hogares Saludables y la construcción del bachillerato de la Institución Educativa 29 de Noviembre que beneficiará a 500 estudiantes y del parque Alegría – Construmundo.



Comunidad en Urabá

Juntos por Urabá movilizará más de COP 100.000 millones y mejorará la calidad de vida de más de 12.000 habitantes de Nueva Colonia en el Urabá Antioqueño.

TOLUVIEJANOS AL AULA DE CLASE

Gracias a la alianza realizada con el Sena y la Alcaldía de Toluviéjo se hizo realidad la primera sede Sena del municipio, con la cual más de 200 toluviejanos podrán acceder a educación superior de la más alta calidad.

Esta alianza les permitirá a los jóvenes acceder a formación para el trabajo sumándose a la vida económica del departamento.

DESAFÍOS FUTUROS

Uno de los retos constantes para el relacionamiento social son los cambios sociales y políticos constantes que viven las comunidades y que pueden afectar la percepción y las expectativas que las comunidades tienen con la compañía. Además, este reto también ha implicado mantener un relacionamiento más sólido con los actores políticos locales como un grupo de interés cada vez más involucrado.

RECONOCIMIENTOS

- Premio nacional a la Responsabilidad Social Empresarial de Camacol
- Reconocimiento del Programa de Liderazgo Ambiental Regional para la Empresa Sostenible “Progresas” entregado por Cornare
- Sello Empresa Socialmente Responsable, de FundahRSE, por sexto año consecutivo, Honduras
- Reconocimiento a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mediante la iniciativa Hogares Saludables por parte de la IV edición de Prácticas Prometedoras del CONEP y PNUD, República Dominicana.

CULTURA, TALENTO
Y VALOR SOCIAL DIFERENCIADORES

DERECHOS HUMANOS



Colaboradoras en Antillas

La gestión de riesgos e impactos en derechos humanos es fundamental en nuestras operaciones. A través de nuestra cultura, las relaciones de confianza y un entorno ético basado en el respeto, buscamos prevenir incumplimientos operaciones.

CÓMO SE GESTIONA

Los principios de los derechos humanos se plasman en las acciones, las operaciones y el relacionamiento diario con todos nuestros grupos interés. Contamos con procesos de debida diligencia y de gestión de riesgos permanentes que permiten monitorear los comportamientos de la compañía y de nuestros grupos de interés priorizados.

Este proceso consta de cinco pasos:



1 Identificación de riesgos y cuantificación de impactos

Identificación de riesgos y cuantificación de impacto de acuerdo tanto a la ocurrencia como al nivel de vulneración de los derechos humanos en los grupos de interés priorizados.



2 Planes de acción y remediación

Definición de planes de acción y remediación que disminuyan los riesgos o cierren brechas.



3 Seguimiento y monitoreo

Canales de diálogo para ejecutar planes de acción, monitorear impactos y generar alertas ante el incremento de riesgos o el surgimiento de algunos nuevos.



4 Actualización de riesgos

Actualización permanente de la información sobre riesgos mediante la consulta directa a grupos de interés y diferentes herramientas como los estudios demográficos, las caracterizaciones de entorno, las encuestas de caracterización, los talleres y/o grupos focales y las entrevistas.



5 Comunicación

Comunicar la gestión en derechos humanos para fomentar la transparencia, la participación y construir confianza.

DESAFÍOS FUTUROS

- En el 2025 actualizaremos los procesos de debida diligencia en derechos humanos para nuestras plantas de cemento de Colombia y Centroamérica, para identificar y evaluar los riesgos más relevantes y prevenir la materialización de los impactos.
- Uno de los retos de la gestión en derechos humanos es mantener todos nuestros procesos e instrumentos actualizados en medio de un panorama socio político, regulatorio y ambiental cambiante.
- Durante el próximo año tenemos el reto de integrar los derechos humanos con asuntos climáticos y de naturaleza, buscando cuantificar los potenciales impactos para robustecer la gestión del derecho humano al medioambiente sano.

DESEMPEÑO 2024

Durante este año **actualizamos nuestra Política de Derechos Humanos y priorizamos los siguientes derechos** que responden a las particularidades de nuestro negocio:

1. La libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva
2. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio
3. La eliminación de todas las formas de tráfico de personas
4. La abolición efectiva del trabajo infantil
5. La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación
6. Remuneración igualitaria
7. El entorno de trabajo seguro y saludable
8. El medioambiente sano: precaución respecto a los desafíos del medioambiente fomento de iniciativas que promuevan la responsabilidad ambiental
9. Acceso a la información completa y transparente
10. La eliminación de prácticas de corrupción.



Escanea para ver nuestra Política de Derechos Humanos.

En compañía de un consultor especializado, este año **actualizamos nuestro proceso de debida diligencia en derechos humanos a través de una herramienta de identificación y evaluación de riesgos e impactos**, que logra cuantificar la escala, el alcance, el carácter irremediable y la severidad del riesgo. Con esto, logramos tener un orden de magnitud para prevenir, mitigar y, de ser necesario, remediar los efectos adversos que las operaciones pueden tener sobre los derechos humanos.

Al hacerlo, no solo cumplimos con nuestra responsabilidad ética, sino que también fortalecemos nuestra reputación, aseguramos la viabilidad de nuestro negocio y evitamos posibles conflictividades con nuestros grupos de interés. Además, con una adecuada gestión de los riesgos e impactos en derechos humanos contribuimos a la creación de un entorno laboral y social más justo y equitativo, promoviendo así el desarrollo sostenible y el respeto por los derechos de todas las personas involucradas en sus actividades.



05

ANEXOS

- 162** Estados financieros consolidados
- xxx** Estados financieros separados
- xxx** Índice de contenidos
- xxx** Memorando de verificación independiente

JUAN JOSÉ RADA

📍 **COLOMBIA**

Como ganador del torneo *Del Metaverso a la Realidad*, inspiró con su creatividad y compromiso social el diseño del Parque Alegría que se construye en el corregimiento de Nueva Colonia, Urabá antioqueño.



Crear valor va más allá de los números, también es brindar respaldo y confianza como aliados, impulsar el desarrollo, transformar realidades y crear conexiones significativas con nuestros grupos de interés en torno al propósito superior de hacer posible la **construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.**