

CELSIA

Ponemos **ON**
la transición

Reporte Integrado

2024

Sobre nuestro reporte

En esta edición de nuestro **Reporte Integrado 2024** encontrarás un balance desde la perspectiva de la gestión ambiental, social y de gobierno que adelantamos en 2024, acompañado de los **principales resultados financieros** que, en su conjunto, corresponden a la **creación de valor de la organización** en los diferentes negocios y entornos donde tenemos presencia. A partir de la comprensión e interiorización de estos asuntos encontramos el camino para retornos y mantenernos en el tiempo **entregando la mejor energía a todos nuestros grupos de interés.**

GRI (2-2) Este documento contiene la información destacada sobre los activos y operaciones de Celsia S.A. en Colombia, Panamá, Costa Rica, Honduras y Perú desde el 1º de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, los principales logros, resultados del periodo y objetivos hacia el futuro. Los asuntos materiales, identificados mediante el ejercicio de doble materialidad, son el foco de este informe. Este análisis nos permite priorizar los asuntos de mayor importancia para agregar valor y hacer de la sostenibilidad un sistema de gestión integral.

Con el fin de ser transparentes y responsables con en la divulgación de información hicimos el reporte de conformidad con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), los lineamientos del IFRS (International Financial Reporting Standard por sus siglas en inglés), los indicadores del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) para la industria de servicios eléctricos y generadores de energía, el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés), el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Naturaleza (TNFD, por sus siglas en inglés) y las recomendaciones de publicación de información de la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA, por sus siglas en inglés) de S&P Global. Adicionalmente, evidenciamos aquí el aporte de la organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

GRI (2-2) Incluimos también los indicadores de gestión y desempeño ambiental, social y de Gobierno corporativo de mayor relevancia de las subsidiarias, asociadas, negocios conjuntos¹ en

los que participa Celsia S.A.: Celsia Colombia S.A. E.S.P., Cetsa E.S.P., enerbit S.A.S. E.S.P., Celsia internet S.A.S., Celsia Centroamérica S.A., C2 Energía S.A.S, Caoba Inversiones S.A.S., Patrimonio Autónomo Laurel, Patrimonio Autónomo Muverang y Termoeléctrica El Tesorito S.A.S. E.S.P. y otras sociedades en las que directa o indirectamente tenga una participación superior al 50% de su capital suscrito o pagado. GRI (2-3) La periodicidad de esta publicación es anual y la última fue en marzo de 2024, correspondiente al ejercicio de 2023. Para más información sobre nuestro reporte, puedes escribirnos al correo electrónico celsia@celsia.com.

GRI (2-4) Por otro lado, si bien no hemos re-expresado información relevante, es posible que haya datos actualizados o cambios en la metodología de cálculo para algún indicador, lo cual detallaremos en cada una de las secciones. Para mantener la comparabilidad con las cifras publicadas en reportes anteriores, las expresamos en pesos y en dólares a una tasa representativa del mercado (TRM) de COP 4.073,754.

GRI (2-5) GRI (2-14) El Reporte Integrado 2024 fue aprobado por el presidente de Celsia y su Comité directivo. Además, BDO AUDIT S.A.S. llevó a cabo una verificación independiente para garantizar la confiabilidad y la precisión de la información sobre los asuntos relacionados con la contabilidad no financiera (ambientales, sociales y de Gobierno corporativo). Por su parte, la firma KPMG, como auditor externo independiente, realizó la auditoría contable de nuestros estados financieros, confirmando la confiabilidad de los datos.

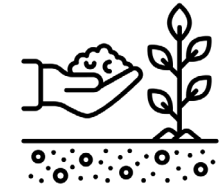
¹ De acuerdo con las definiciones NIIF 28. Asociadas y negocios conjuntos y NIIF 10. Estados financieros consolidados.

En cifras

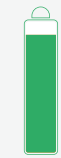
A



COP 81.655 millones
Inversión ambiental en todos los territorios donde tenemos presencia.



18 millones
de árboles sembrados entre 2016 y 2024 y 8.042 hectáreas intervenidas en los departamentos donde tenemos presencia.



194.700,75
Toneladas CO2 eq de emisiones evitadas gracias a nuestros proyectos de generación de energía renovable.

S



COP \$51.337 millones
inversión social en 2024 que beneficiaron a 439.274 personas



32,78%
de nuestros colaboradores son mujeres.



Seguimos avanzado con nuestro proyecto de Internet de fibra óptica gratuito para Instituciones Educativas, a 2024 logramos llevar este servicio a **500 sedes educativas** de 17 municipios del Valle del Cauca y 3 municipios en el Tolima que beneficiaron a una población total de más de **175.000 personas**

G



Nuestra inversión en I+D realizada en el 2024 fue

COP \$67.021 millones



93,88%
porcentaje total de proveedores locales contratados.



90,82%
de las compras realizadas en Celsia durante el 2024 se hicieron a proveedores locales.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor



Central hidroeléctrica Salvajina, Cauca

Contenido

1

Marco estratégico

Estrategia y Sostenibilidad

Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos

2

Negocios que nos retan

Generación

Transmisión y distribución

Comercialización

Gestión de Activos

3

Planeta más verde

Enfrentamos el cambio climático

Gestión ambiental

Celebramos y cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.

Ecoeficiencia y Circularidad

4

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Experiencia de cliente

Privacidad de la información

5

Somos socios del desarrollo

Creamos Valor Social

Respetamos los Derechos Humanos

Valor agregado a la sociedad

Prácticas laborales

Desarrollamos a nuestros colaboradores

Potenciamos el talento y la experiencia de los equipos

Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas

6

Liderazgo más consciente

Lideramos con consciencia y convicción

La ética y la transparencia son nuestro punto de partida

7

Actuamos con visión de futuro

Diversificación y expansión de nuestros negocios

Innovación y tecnología

Ciberseguridad

8

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Entorno social y político

9

Buscamos un crecimiento consciente

Avanzamos en cada línea de negocio

10

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Cadena de valor y abastecimiento sostenible

11

Metas y reconocimientos

12

Anexos

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

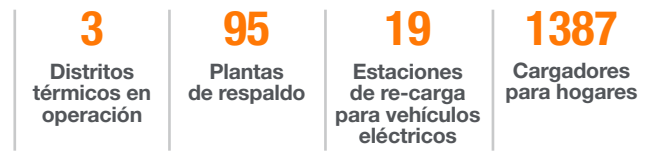
Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Nuestro negocio en cifras

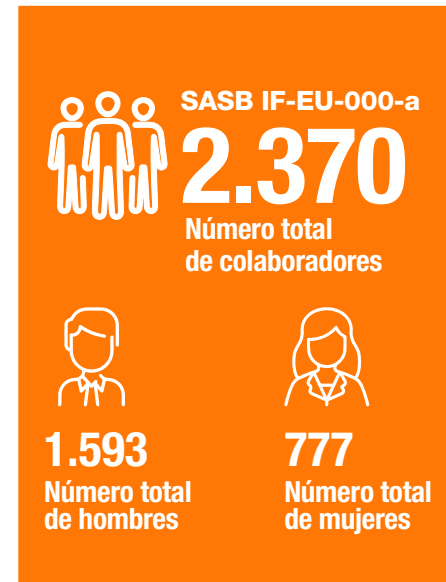
Comercialización - Nuevos negocios



Comercialización - Experiencia de cliente



Talento Humano



Capacidad instalada

	MW
20 Granjas Solares en operación Colombia	265,86
9 Baby Farms Colombia	7,68
135 Techos solares instalados y operando Colombia	29,13
22 Pisos solares instalados y operando en Colombia	28,11
558 Techos solares hogares Colombia	5,46
1 Granjas solares en operación Centroamérica	9,65
48 Techos solares instalados y operando Centroamérica	35,12
8 Pisos solares instalados y operando Centroamérica	6,85
48 Techos solares hogares Centroamérica	0,51
20 Centrales hidráulicas	1.159,15
3 Centrales térmicas de respaldo	519

388,37 MW **Capacidad instalada Fotovoltaica (granjas, techos y pisos)

2.066,53 MW Capacidad instalada total Celsia



Transmisión y distribución

SASB IF-EU-000-C



16 Subestaciones de transmisión

449 Km de red de transmisión (≥220 kV)

54 Subestaciones de 115 kV.

135 Subestaciones de 34,5/13.2 kV.



189 Subestaciones de distribución

46.486,45 Longitud total de la red de distribución Aérea (≤220 kV)

665,83 Longitud total de la red de distribución subterránea (≤220 kV)

6



SASB IF-EU-000-D

4.823,69

Energía generada total (GWh)

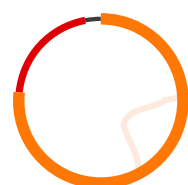
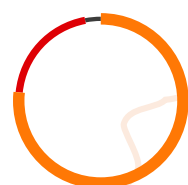
% Energía generada por tecnología total Celsia

68,67% Hidráulica **3.312,57 GWh**

17,78% Térmica **857,5 GWh**

0,00% Eólica **0 GWh**

13,55% Fotovoltaica **653,62 GWh**



8,48 SAIDI Celsia Colombia Valle	43,02 SAIDI Celsia Colombia Tolima	1,42 CAIDI Celsia Colombia Valle	1,12 SAIDI CETSA	0,92 SAIFI CETSA
5,96 SAIFI Celsia Colombia Valle	25,64 SAIFI Celsia Colombia Tolima	1,68 CAIDI Celsia Colombia Tolima	1,22 CAIDI CETSA	

*La información presentada corresponde a las operaciones de Celsia S.A. en las cuales tiene participación directa y la información de las compañías que tiene bajo representación comercial.

**388,37 MW que equivalen a 505,13 MWp

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

7

2024

Reporte Integrado

Estrategia y sostenibilidad

Desarrollamos infraestructura, generamos empleo, y **somos rentables y sostenibles para alcanzar un crecimiento con impacto positivo para todos.**

Quiénes somos

GRI (2-6) La energía renovable y la eficiencia energética son un compromiso que nos apasiona. Por esto, generamos energía limpia a partir de fuentes como el agua, el sol y el viento, asegurando un respaldo térmico. Entregamos soluciones innovadoras personalizadas para los hogares, empresas y proyectos urbanos.

Hacemos realidad una nueva era de la energía llena de beneficios.

Así creamos valor

En Celsia estructuramos los activos y negocios en 3 dimensiones: aquellos para cosechar, que tienen ingresos estables y maduros. Los de escalar, que tienen un crecimiento rentable y los de desarrollar, que permiten crear escenarios de crecimiento futuro.



Granja solar Celsia Yumbo, Valle del Cauca

Cumplimiento de la MEGA

hitos más relevantes en 2024:

- ▶ Más de **1.300.000 clientes atendidos** en el Valle del Cauca, Tolima y Chocó (San José del Palmar).
- ▶ **COP 6,8 billones en ingresos consolidados.**
- ▶ **18,9 millones de acciones recompradas** por valor de **COP 76.000 millones** como resultado del proceso de readquisición en 2024 (primer año).
- ▶ En operación **PCH Hidromanta, nuestro primer activo en Perú**, en el Departamento de Ancash, al noroccidente del país, con 19,78 MW.
- ▶ **En operación la granja Celsia Solar Palmira 2 en el Valle del Cauca** con una capacidad de 2MWh, potencia nominal en DC: 12,95 MWp potencia en AC 9,8 MW. Es el primer sistema de almacenamiento de energía solar en Colombia respaldado con baterías de litio, hierro y fosfato (LFP).
- ▶ 5 años de Celsia Internet llevando planes de calidad a bajo costo a **110.000 clientes y 500 instituciones educativas conectadas en el Valle del Cauca y Tolima**, beneficiando a más de **251.000 estudiantes con acceso gratuito a internet de alta velocidad.**
- ▶ **2 años de enerBit en el mercado** y ya es uno de los principales comercializadores digitales de energía.

Marco estratégico

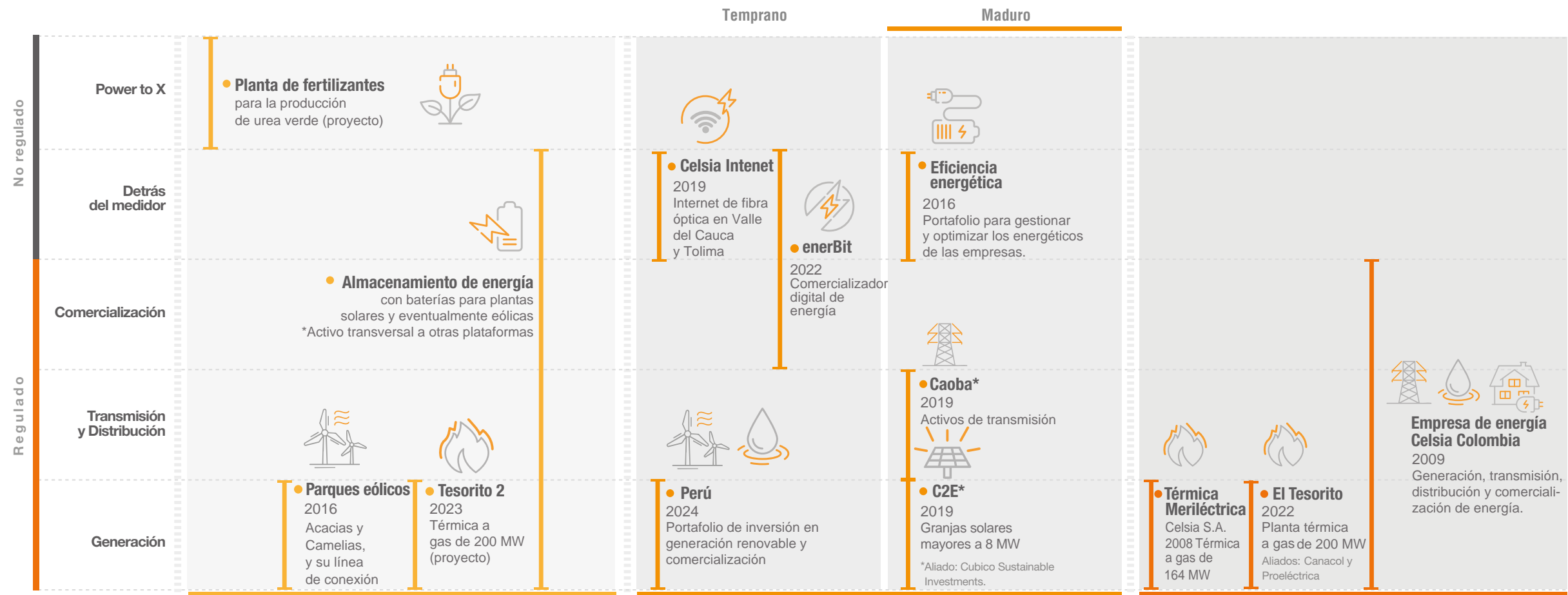
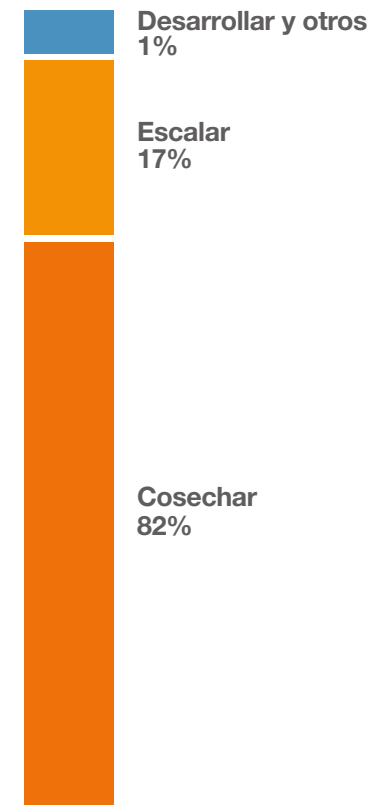
Central hidroeléctrica Bajo Anchicayá, Valle del Cauca

Somos una compañía dedicada al desarrollo de la infraestructura eléctrica sostenible en Colombia y otros países de Latinoamérica. **La energía renovable y la eficiencia energética son nuestro compromiso con el futuro desde hoy.**

Somos un gestor de activos para la transición energética



Porcentaje del valor patrimonial



10

*Valor Patrimonial (o Equity Value en inglés)

Qué es: es el valor fundamental de todos los negocios de la compañía.

Por qué es importante: si alguien quiere comprar la empresa, el valor patrimonial (EqV) indica cuánto tendría que pagar un inversionista para adquirir todas las acciones.

DESARROLLAR



Explorar y validar avenidas innovadoras de crecimiento basadas en energía renovable

ESCALAR



Potenciar el crecimiento y alcance de los negocios con capital de aliados estratégicos

COSECHAR



Operar de manera eficiente y rentable los negocios maduros

Valor Patrimonial: COP 6,87 billones

Valor fundamental por acción: COP 6.540 + EnergizarC: COP 2.000 por acción.

Nos guía la visión de sembrar en el presente para cosechar en el futuro. Avanzamos con cada uno de los modelos de negocios, para llevarlos a otro nivel, manteniendo la flexibilidad financiera y gestión operativa.

Celsia PermaneC: nuestra visión de sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como el cambio para crecer y permanecer en el tiempo. Por eso, nos anticipamos de manera innovadora a los riesgos, convirtiéndolos en oportunidades de crecimiento rentables, respetuosas y responsables.

Evolucionamos, enfrentamos los desafíos de la industria y creamos valor:

	Involucrando y aumentando a toda la organización alrededor de una visión integral y sinérgica de la sostenibilidad.		Acogiendo los DDHH como principio rector de todo lo que hacemos.
	Alineando la inversión social y ambiental con la estrategia.		Fomentando la inclusión y la diversidad entre nuestros grupos de interés.
	Entendiendo la sostenibilidad como una nueva forma de competir		Creando alianzas para adoptar y compartir mejores prácticas.
	Promoviendo los asuntos ASG, e identificando y gestionando los riesgos asociados a estos criterios.		Fortaleciendo la comunicación y el diálogo empático para amplificar el impacto de nuestras acciones.
	Actuando con ética y transparencia para garantizar la creación de valor sostenible a largo plazo.	Haz clic aquí para ver video	

Aspectos clave del análisis

- ▶ **Doble materialidad:** identificamos los impactos que generamos en el medioambiente y la sociedad, y el impacto financiero de estos temas en la compañía.
- ▶ **Enfoque estratégico en la gestión de riesgos:** en el desarrollo de este ejercicio incluimos nuestra metodología de gestión de riesgos corporativa, alineada con buenas prácticas internacionales como el estándar COSO ERM. Este marco establece componentes que facilitan el entendimiento del negocio, sus objetivos, el entorno y las tendencias, para conectar de manera efectiva los temas materiales con los riesgos estratégicos de la compañía.
- ▶ **Un ejercicio conjunto con nuestros grupos de interés:** consideramos en el análisis las expectativas de nuestros grupos de interés y la influencia que tienen estos asuntos en sus decisiones estratégicas.



Desarrollo Sostenible: nuestro compromiso con la agenda global

12



El llamado de la Organización de Naciones Unidas (ONU) de avanzar hacia un desarrollo sostenible a 2030 es parte de nuestro compromiso. Para lograrlo identificamos y priorizamos siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a partir de un análisis sobre el impacto positivo y negativo de nuestras actividades y adelantamos una serie de ejercicios de valoración estratégica.

[Haz clic aquí para conocer más sobre nuestra gestión y aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#)

Análisis de Materialidad

GRI (2-29, 3-1, 3-2, 3-3) El análisis de materialidad es un insumo fundamental para nuestra hoja de ruta. Refleja los focos de trabajo en asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) y nos permite adaptarnos a los cambios del entorno y a las expectativas de los grupos de interés. El ejercicio de materialidad que realizamos en 2022 sigue vigente y durante el 2024 realizamos la revisión anual, la cual fue considerada en el análisis de riesgos estratégicos, en el informe del Ecosistema ASG presentado a la Junta directiva y en reuniones periódicas a lo largo del año.

Proceso

GRI (3-1) La identificación de nuestros temas materiales implica cuatro pasos:

1 Análisis de contexto.	2 Sesiones con líderes internos de la organización.	3 Involucramiento con grupos de interés.	4 Priorización y validación.

Este proceso integral nos permite mantener la sostenibilidad como guía de nuestra estrategia corporativa y abordar los temas de mayor relevancia con claridad y enfoque de largo plazo para todas las partes interesadas. Gestiona riesgos e impacta las decisiones estratégicas.

El proceso metodológico diseñado e implementado por la compañía para el análisis de nuestra doble materialidad en 2022, con vigencia de dos (2) años, ha sido verificado por un tercero independiente.

Los resultados de nuestra evaluación de materialidad han sido revisados y aprobados por nuestro Comité directivo

2024
Reporte Integrado

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

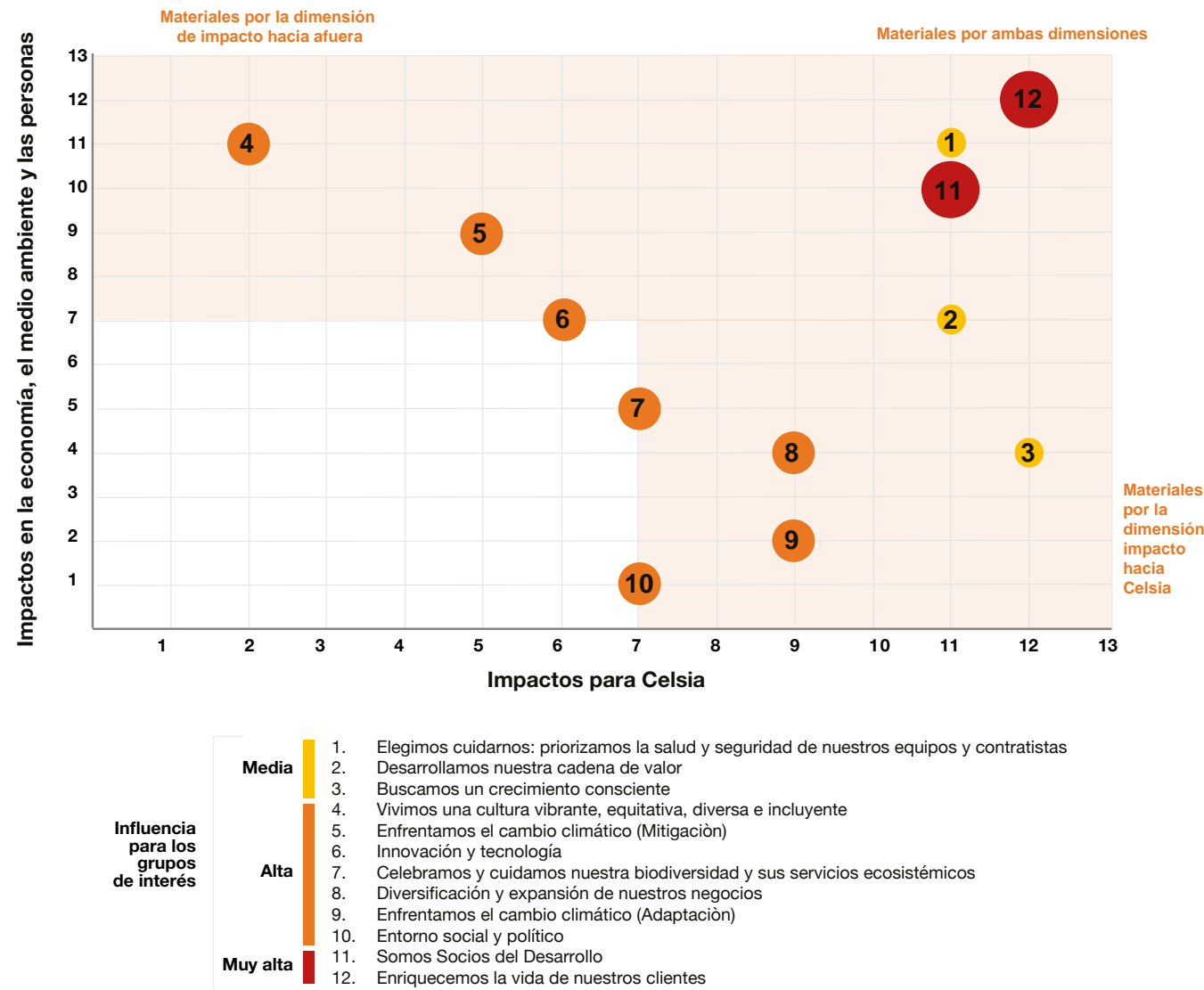
Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

13

Matriz de materialidad



Nuestros asuntos materiales

GRI (3-2) Estos son los temas materiales clave para la permanencia de nuestro negocio.

[Haz clic aquí](#) para ampliar el detalle de nuestro proceso de análisis de materialidad.

Planeta más verde

Enfrentamos el cambio climático.

Celebramos y cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.

Enriquecemos la vida de los clientes

Somos socios del desarrollo

Vivimos una cultura vibrante, equitativa, diversa e incluyente.

Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y la seguridad de nuestros equipos y contratistas.

Actuamos con visión de futuro

Diversificamos y expandimos de nuestros negocios.

Innovación y tecnología.

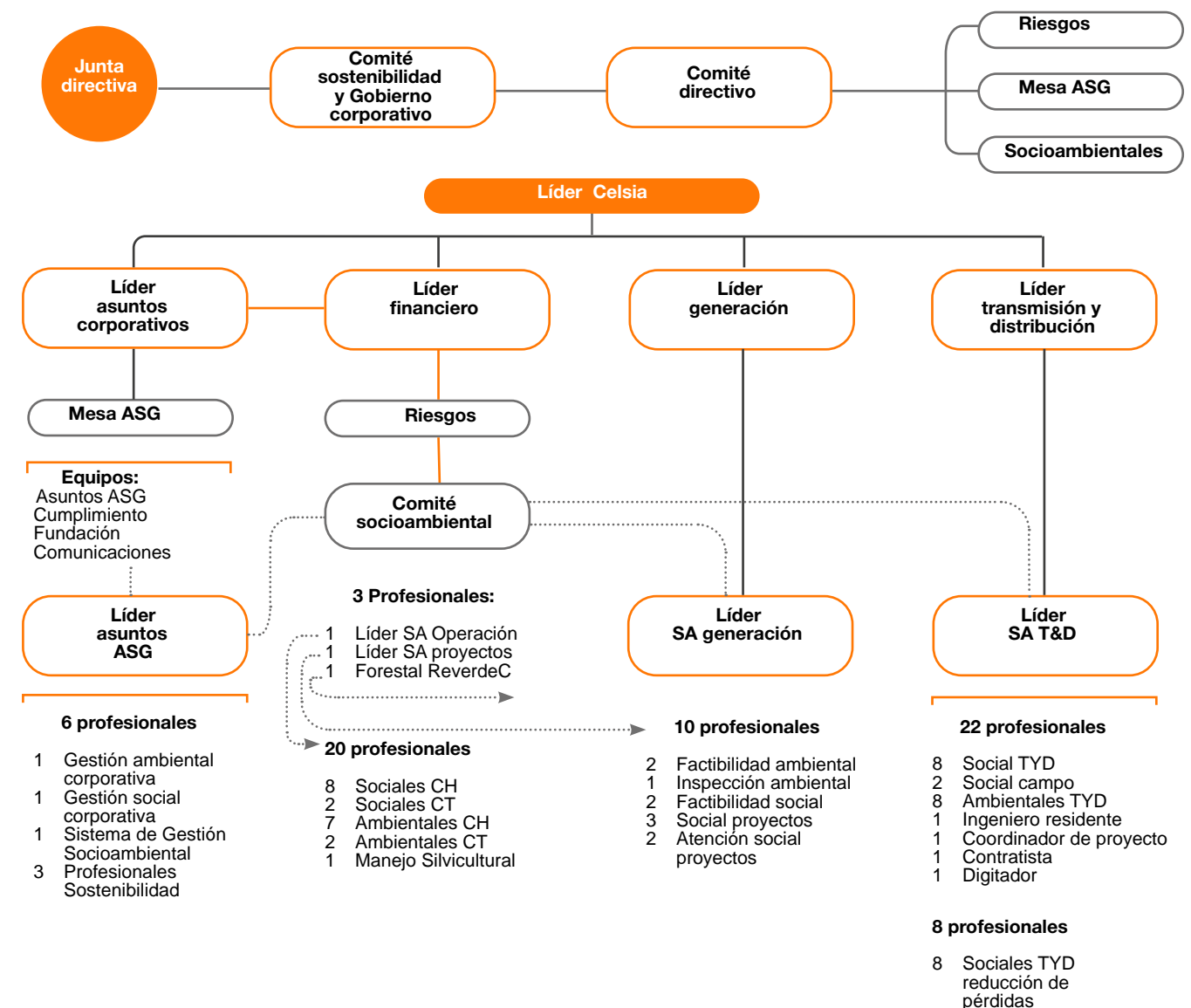
Nos adaptamos al entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos la cadena de valor

Liderazgo estratégico en sostenibilidad

La gobernanza



GRI (2-9, 2-12, 2-13) La sostenibilidad es un tema prioritario liderado por el Comité de sostenibilidad y Gobierno corporativo, y gestionado desde la Junta directiva y sus comités de apoyo. Cada instancia monitorea, supervisa los objetivos y metas en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) y evalúa, de manera constante, su progreso e impacto en la estrategia corporativa.

Este enfoque asegura la alineación de la sostenibilidad con la estrategia corporativa y fomenta la creación de valor sostenible para todos los grupos de interés.

Comité de sostenibilidad y Gobierno corporativo Valida e integra los temas ASG en la estrategia mediante políticas, procedimientos y decisiones. Se reúne, mínimo, dos veces al año o cuando las circunstancias lo requieran. **Durante 2024 revisó temas como la carbono neutralidad y el ecosistema**

ASG, revisando estándares internacionales, marco de actuación y agencias de calificación que nos agregan valor.

Mesa ASG

Espacio de homologación y coordinación entre los equipos de la Fundación, comunicaciones, cumplimiento y asuntos ASG para tener una visión integrada de la sostenibilidad.

Equipo asuntos ASG

Presenta informes detallados sobre planes de acción, avances y cumplimiento de metas al comité, que a su vez informa a la junta directiva, facilitando una gestión participativa, dinámica y transparente.

Comité socio ambiental

Implementa acciones específicas para cumplir los objetivos ambientales y sociales en las operaciones.

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

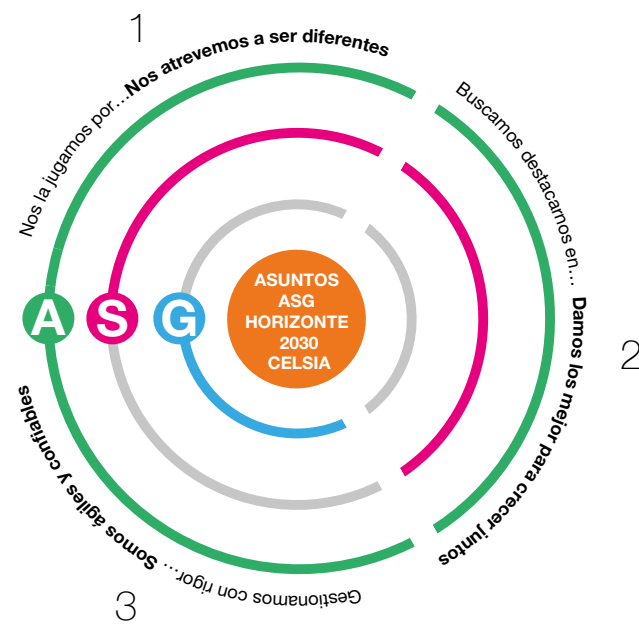
Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Asuntos ASG 2030

Gestionamos de manera integral los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con la mirada puesta en el horizonte 2030. Construimos un camino innovador y responsable para abordar los temas materiales de la siguiente manera:



La innovación apalanca nuestro enfoque de sostenibilidad. Atrevernó a ser diferentes nos permite encontrar oportunidades para mejorar la experiencia de nuestros grupos de interés.

- 1**
- A** ▶ Enfrentamos el cambio climático
 - ▶ Celebramos y cuidamos nuestra biodiversidad y sus servicios ecosistémicos
 - ▶ Contribuimos en restauración ecológica con ReverdeC
 - S** ▶ Enriquecemos la vida de nuestros clientes
 - ▶ Conectamos, colaboramos y creamos impacto:
 - ▶ Relacionamiento con grupos de interés
 - ▶ Somos socios del desarrollo
 - ▶ Obras por impuestos
 - ▶ Generación de empleo local
 - ▶ Cultura

- 2**
- A** ▶ Cuidamos cada gota de agua como si fuera la última
 - ▶ Apostamos por la economía circular
 - S** ▶ Respetamos los Derechos Humanos.
 - ▶ Desarrollamos a nuestros colaboradores y Potenciamos el talento y la experiencia de los equipos
 - ▶ Vivimos una cultura vibrante, equitativa, diversa e incluyente.
 - ▶ Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas
 - ▶ Salud y seguridad de comunidades

- 3**
- A** ▶ Planeación y cumplimiento socioambiental
 - ▶ Gestión de residuos
 - G** ▶ Buscamos un crecimiento consciente
 - ▶ Desarrollamos nuestra cadena de valor (economía circular)
 - ▶ Lideramos con consciencia y convicción
 - ▶ La ética y la transparencia son nuestro punto de partida
 - ▶ Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos
 - ▶ Financiación sostenible



Subestación Arrieros, Libano Tolima

Conectamos, colaboramos y creamos impacto

GRI (2-29) Gestionamos nuestra relación con los grupos de interés desde un enfoque ético, transparente y sostenible; atendemos sus expectativas con estrategias personalizadas y fortalecemos el vínculo a partir de la identificación de sus características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias, que revisamos periódicamente bajo los criterios de dependencia, responsabilidad, tensión, influencia y perspectiva, con base en el estándar AA1000SES.

Creación de impacto grupos de interés.

Logros 2024



Clientes

- ▶ **Alcanzamos 50.156 clientes regulados** nuevos en el Valle del Cauca y Tolima.
- ▶ **Más de 115.000 clientes** adquirieron productos de la **Tienda Celsia**.
- ▶ **Llegamos a más de 22.000 hogares** y alcanzamos **8,9% de penetración** en Valle del Cauca y Tolima.
- ▶ Generamos **102 MWp con energía solar**.
- ▶ **Contamos con 3 distritos térmicos** con 4.030 toneladas de refrigeración.
- ▶ Nutresa, Holcim, Bavaria, Pepsico, Autopista Rio Magdalena, Auteco, EMI; proyectos piloto para AMB Barranquilla fueron parte de las iniciativas donde **instalamos 13 cargadores de electromobilidad**.
- ▶ Pusimos en operación el **primer proyecto de aire comprimido en la planta de Zipaquirá de Owens-Illinois Inc. (Peldar)**.
- ▶ Nuestro modelo de crédito accesible permite a más de **144.000 clientes pagar sus compras a través de la factura de energía**.
- ▶ **Atendimos 73% de las actividades de servicio al cliente** a través de servicios virtuales y de autogestión, equivalente a **406.000 reportes**. Extendimos la inteligencia artificial de LuzI.A a WhatsApp, voz y chat.



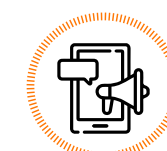
Accionistas, inversionistas y sector financiero

- ▶ Desde el anuncio del inicio de la recompra el 12 de diciembre de 2023 hasta el cierre de 2024, **el precio de la acción creció un 46,6% y el volumen de negociado diario aumentó 2,5 veces**.
- ▶ En 2024 **el precio de la acción** mostró un desempeño muy satisfactorio con una **valorización de 24,3%**. Nuestros accionistas recibieron dividendos que, sumados a la valorización del precio, representaron un **retorno total para el accionista (TSR) de 36,2%**.



Colaboradores

- ▶ Avanzamos con la **eliminación y simplificación de procesos** implementando soluciones tecnológicas y de inteligencia artificial. Así **redujimos costos por aproximadamente COP 85 mil millones. 56 iniciativas** con las que liberamos **78.254 horas laborales al año**, traducidas en una mejor experiencia para nuestros clientes.
- ▶ Tuvimos **694 colaboradores** y **20 mil horas de formación en IA, manejo de datos con Power BI, Python y ciberseguridad** en la plataforma Platzi, como parte del **Programa de fortalecimiento de capacidades organizacionales**.



Medios de comunicación

- ▶ **Atendimos más de 100 solicitudes** sobre diversos temas o negocios: 32% provinieron de medios nacionales, el 28% de medios regionales, el 31% locales y un 9% de medios internacionales.
- ▶ Realizamos **alianzas con medios alternativos para lograr mayor impacto y cobertura** de nuestro contenido, con Economía para la Pipol, Marce la recicladora, Financia tu vida, Notydany, Revista Cambio, IFM Noticias, El Colombiano, Tu Barco y JJ en su Jugada.



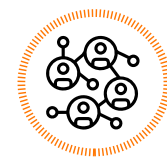
Comunidades

- ▶ Iniciamos un **proyecto piloto en la granja solar Dulima**, en el municipio de Flandes, Tolima, que integrará cultivos y colmenas de abejas, para **promover la coexistencia estratégica de la generación de energía y la producción agrícola**.
- ▶ Con **Obras por impuestos ejecutamos 12 proyectos** por valor de **COP 60.042 millones**, que beneficiaron a **258.848 personas** en **5 departamentos** y **44 municipios** de Colombia
- ▶ **Atendimos 207 comunidades étnicas** en el marco de la consulta previa compuestas por **168 comunidades indígenas** (resguardos, cabildos, parcialidades) y **39 consejos comunitarios** de comunidades negras, distribuidos en **22 municipios** de **9 departamentos** de Colombia. Protocolizamos **191 consultas** previas en 2024.
- ▶ Llevamos **internet de fibra óptica gratuito a 500 sedes educativas** (142 más que en 2023) de los municipios del Valle del Cauca y Tolima, que **benefician a más de 247.000 personas**.
- ▶ Apoyamos **34 procesos y proyectos productivos en 31 comunidades de 7 departamentos**, fortaleciendo el autoempleo, la generación de ingresos y la seguridad alimentaria.
- ▶ Con el programa **Aquavida**, en alianza con la Fundación Grupo Argos, **entregamos 5.883 filtros de agua** que **mejorarán la salud de 24.075 personas** en **10 departamentos y 64 municipios** del país.



Proveedores

- ▶ Con la asistencia de **386 personas de 186 compañías**, realizamos la primera feria de proveedores ConexIA, un espacio de relacionamiento, negocios y aprendizaje con énfasis en inteligencia artificial.
- ▶ Cambiamos de anual a semestral la evaluación de desempeño de proveedores, para gestionar los resultados de manera oportuna.
- ▶ Implementamos el **chatbot PACo by Celsia con IA**, que permite una **interacción 24/7 de los proveedores con cadena de abastecimiento** para programar citas, consultar órdenes de compra, gestionar facturas, recibos y hojas de entrada, solicitar certificados, registrar nuevos proveedores, acceder a información de almacenes y conectar con asesores.
- ▶ Desarrollamos e implementamos **indicadores automatizados** para **monitorear en tiempo real** el desempeño de la cadena de abastecimiento. Entre ellos: ANS Compras Tácticas, Planes de Acción a Riesgos, Confiabilidad del inventario, ANS asignación citas entregas de materiales, ahorros.



**Gobierno
y entidades
de control**

- ▶ Sostuvimos **conversaciones con el Gobierno** sobre varios aspectos del sector eléctrico en Colombia, **de cara al incremento de los precios de la energía en Bolsa**, debido a la intensificación del fenómeno de El Niño y los efectos colaterales de la inflación.
- ▶ Con respecto a la **reglamentación de comunidades energéticas y autogeneración marginal (Res. UPME 501 / Resolución MME 40509 / Decreto 1403)**, avanzamos en **oportunidades de negocios relacionadas con la expansión de la generación de energía solar** en cuanto a recursos distribuidos.



**Comunidad científica
y académica**

- ▶ En 2024, se estableció un marco de colaboración entre Empresa y Academia para desarrollar **actividades de investigación e innovación, incluyendo un laboratorio de redes ópticas con tecnología GPON y una solución de IA Generativa** para clasificar correos electrónicos en el área legal.
- ▶ Con la Universidad de Antioquia, se trabajó en el **proyecto Perseo para integrar energías renovables y tecnologías convergentes**, mientras que con la Universidad Pontificia Bolivariana se estructuró un proyecto Minciencias para optimizar la gestión de energías renovables usando IA.



Sector empresarial

- ▶ Durante el año, se emitieron normas relevantes como ajustes en la formación del precio de bolsa y modificaciones en el precio de escasez y los indexadores de ingresos del sector. Aunque muchas buscan reducir tarifas de energía, algunas son antitécnicas y contrarias a las leyes 142 y 143 de 1994. **En Celsia, apoyamos precios más competitivos mediante mayor competencia, oferta y nuevas tecnologías.** Por eso, a través de los gremios promovimos un mayor entendimiento sobre la inconveniencia de ciertas propuestas y un enfoque más competitivo.
- ▶ En la **COP16** nos articulamos como grupo empresarial alrededor de la sensibilización sobre biodiversidad. Destacamos la conexión entre la Fundación Grupo Argos y nuestros negocios, **un nuevo enfoque de infraestructura de la biodiversidad, para que bajo el concepto de servicios ecosistémicos puedan asignarse responsables y administrar los asuntos relacionados con la naturaleza hacia la neto positividad.**



Haz clic aquí para conocer más sobre el relacionamiento con nuestros grupos de interés GRI (2-29)

Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos

La gestión de riesgos nos permite anticiparnos a eventos, mitigar impactos y aprovechar oportunidades. Este enfoque es clave para garantizar la sostenibilidad del negocio.

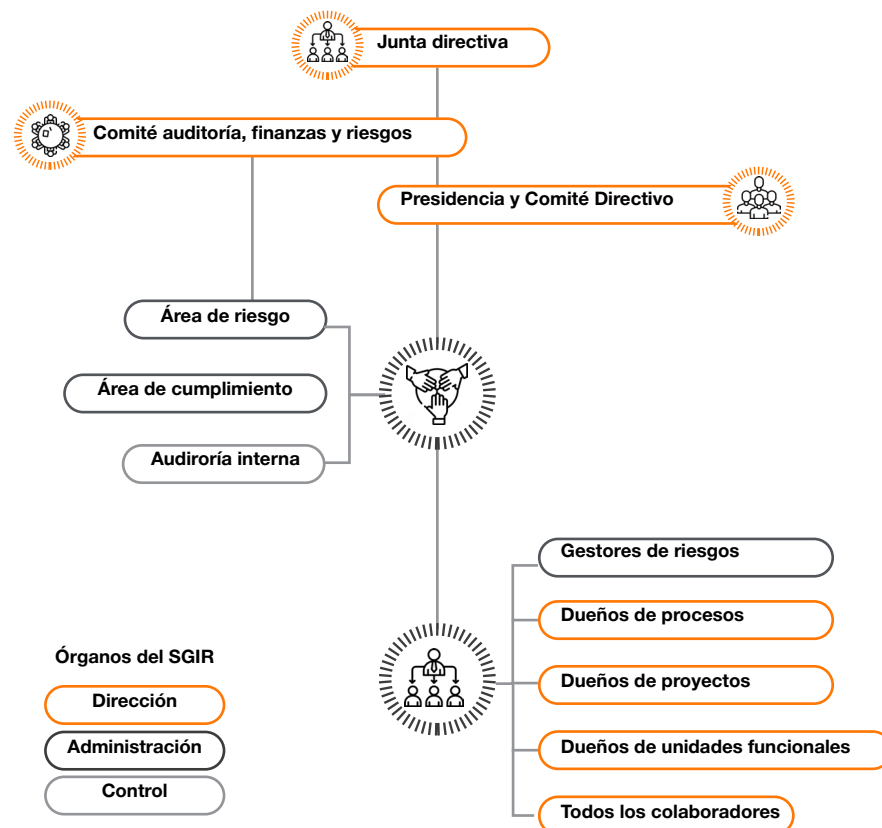
GRI (3-3) Tenemos una política, un Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR) y una metodología alineada con buenas prácticas internacionales como la norma ISO 31000 y el estándar COSO ERM.

El SGIR está orientado a la identificación de los riesgos más relevantes en la estrategia para atender la incidencia y la criticidad de los impactos sobre nuestros objetivos en procesos, proyectos, nuevos negocios o productos, activos.

Gobernanza de los riesgos

GRI (2-12, 2-13) La gestión de riesgos es un proceso estratégico, transversal y externo a las líneas de negocio. Nuestro SGIR está soportado en la **Política de gestión de riesgos**, que establece los elementos, el marco general de actuación frente a cualquier tipo de riesgo y la estructura de gobierno, es decir, las instancias, los roles y las responsabilidades que aseguren el funcionamiento del sistema con base en un modelo de control con tres líneas de defensa.

[Haz clic aquí para conocer más detalles sobre nuestra Política de gestión de riesgos](#)



Líneas de defensa

- 1 **Primera línea de defensa.** Primera línea de defensa: Áreas de negocio y funciones de apoyo.
- 2 **Segunda línea de defensa:** Áreas de Riesgos y Cumplimiento.
- 3 **Tercera línea de defensa:** Auditoría interna supervisa y controla.

Riesgos estratégicos y emergentes

Hacemos un trabajo interdisciplinario de identificación y evaluación de los **riesgos estratégicos y emergentes** de la compañía.

Riesgos estratégicos

Eventos internos, externos y tendencias que pueden generar una desviación positiva o negativa sobre la trayectoria de crecimiento esperado de la compañía, nuestra estrategia y el valor para los accionistas



- Talento humano que habilite la estrategia de la compañía**
- Cambios regulatorios**
- Cambios en el ambiente político y variables macroeconómicas**
- Cambio climático y naturaleza**
- Ciberseguridad**
- Cambios en la dinámica de la oferta y la demanda del mercado de energía**
- Relacionamiento con grupos de interés**

Riesgos emergentes

Son aquellos identificados recientemente que, de materializarse, afectarían a la organización y a la industria en un horizonte temporal de tres a cinco años, aproximadamente. Sin embargo, algunas de sus consecuencias pueden impactar el desempeño del negocio en la actualidad.

Los riesgos emergentes pueden ser eventos nuevos e imprevistos o estar asociados a la evolución de riesgos conocidos previamente en términos de sus características e impactos potenciales.

[Haz clic aquí para conocer más detalles sobre nuestros riesgos estratégicos](#)

[Haz clic aquí para conocer más detalles sobre nuestros riesgos emergentes](#)

Adopción acelerada de nuevas tecnologías como IIoT, inteligencia artificial, blockchain y automatización en toda la cadena de valor de los servicios de energía eléctrica. Esto genera incertidumbre sobre su integración y uso en el sector energético, e impacta procesos, productividad, interacción con consumidores y manejo de datos.

Cambios demográficos globales, regionales y locales como el crecimiento de la clase media, nuevas dinámicas familiares, migración, envejecimiento poblacional y urbanización, que generan nuevos patrones de consumo energético. Estos asuntos redefinen la demanda eléctrica y exigen otros modelos de negocio para las empresas del sector.

Formación y cultura de riesgos

Promovemos la capacitación de los miembros de la Junta directiva sobre temas relacionados con el negocio y la Gestión de riesgos. Esta y el Comité directivo cuentan con una aplicación para acceder a información actualizada de riesgos estratégicos, mapa de riesgos, iniciativas en ejecución y medidas de mitigación.

GRI (2-13) Asimismo, con el fin de fortalecer la cultura de gestión de riesgos en todos los niveles de la organización:

Reforzamos en el uso de la herramienta de Gestión de riesgos, oportunidades y reporte de eventos.

Contamos con el acompañamiento permanente de especialistas en riesgos para compartir tendencias y mejores prácticas.

Ofrecemos capacitaciones en línea para todos los colaboradores sobre gestión de hallazgos, adopción de la gestión de riesgos, protección de la información contra riesgos cibernéticos y manejo de crisis para mitigar eventos adversos.



Durante 2024, los principales riesgos que socializamos fueron el regulatorio, el cibernético y temas climáticos relevantes como el fenómeno de El Niño.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- ▶ **400 colaboradores** participaron de la Semana de Riesgos en la que exploramos los diferentes desafíos, tendencias y oportunidades de nuestro sector.
- ▶ **54 personas en 2 talleres** de identificación y gestión de riesgos en proyectos.
- ▶ **60 colaboradores vinculados en 32 procesos** que acompañamos de la cadena de valor en la actualización de las matrices de riesgos y oportunidades.
- ▶ **50 proveedores** participaron en la segunda fase de las formaciones en sostenibilidad (huella de carbono, impactos y regulación ambiental). Esto liderado con el área de abastecimiento y nuestro aliado Sura.

Además

- ▶ Actualizamos el BIA (análisis de impacto del negocio) para los procesos críticos en Colombia y sus respectivas estrategias de continuidad con un equipo permanente de 24 colaboradores.
- ▶ Revisamos las valoraciones cuantitativas de los riesgos estratégicos de cambio climático y ciberseguridad, y las modelaciones catastróficas de los activos de generación renovable.
- ▶ Apoyamos la implementación del marco TNFD en la valoración de riesgos y oportunidades de la naturaleza para el primer informe del año fiscal 2024.
- ▶ Analizamos los riesgos y oportunidades de la implementación de la inteligencia artificial en la compañía.
- ▶ Desarrollamos iniciativas de simplificación y eliminación para la mejora de nuestro proceso y el fortalecimiento de analítica de datos con tableros Power BI.
- ▶ Activamos las condiciones del paramétrico climático y recibimos la compensación acordada para la mitigación de los riesgos.



Negocios que nos retan

Central hidroeléctrica Salvajina, Cauca

Cada uno de los servicios y los activos que forman parte de nuestro portafolio, **son el resultado de una visión de negocio en el que la innovación es una palanca estratégica y de crecimiento constante.** En Celsia nos atrevemos a ser diferentes. Por eso atendemos las necesidades del mercado y de nuestros clientes acercándonos a modelos disruptivos, competitivos en precio, con foco en la transición energética que el país, la región y el planeta necesitan.

Generación

Trabajamos para generar un **suministro confiable bajo prácticas responsables y sostenibles** buscando reducir el impacto ambiental y minimizar nuestras emisiones.

GRI: 3-3 Operamos activos para generar energía confiable, limpia y amigable con el medio ambiente, que aporta al desarrollo sostenible de los países donde operamos. Asimismo, gestionamos su ciclo de vida; cumplimos con los controles de salud y seguridad en el trabajo, socioambientales, de calidad y legales, y mantenemos el balance entre costos, riesgos y oportunidades, para garantizar la disponibilidad, la confiabilidad y la seguridad requerida en el plan de negocio de la organización y del sistema eléctrico nacional.



Central hidroeléctrica Bajo Anchicayá, Valle del Cauca

- 20 hidroeléctricas
- 3 térmicas
- 21 granjas solares

Contamos con **44** centrales de generación de energía

2.066.53 MW de capacidad instalada
PROPIO C-K11

- 1.159,15 MW** hidroeléctrica
- 519 MW** térmica
- 388,37 MW** fotovoltaicos
183 techos solares, 30 pisos solares y 606 techos solares hogares.

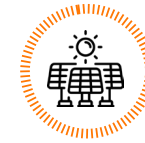
4.823,69 GWh. Generados durante el 2024
SASB IF-EU-000-D

- 3.312,57 GWh** hidráulica
- 857,5 GWh** térmica
- 0 GWh** eólica
- 653,62 GWh** fotovoltaica

Mix de generación

En Celsia estamos comprometidos con nuestra estrategia de sostenibilidad enfocada en las energías renovables.

Energía solar fotovoltaica



308,5 MWp en operación



230 MW en construcción



152,7 MW en desarrollo, con alta probabilidad de pasar a construcción

Energía eólica

Esperamos incorporar en 2025:



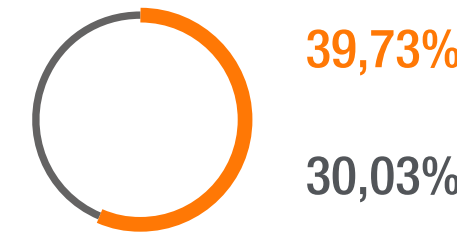
128 MW al portafolio actual de recursos de generación en Perú, actualmente en construcción.

9,6 MW de nuestra central Carreto en Colombia, que entrará en operación durante el primer semestre de 2025.

516 MW en desarrollo en La Guajira (Acacia 2 + Camelias)

GRI (EU11) Eficiencia de generación

La eficiencia en las plantas térmicas mide la proporción de energía del combustible que se convierte en energía útil, como electricidad. Es un indicador de rendimiento, ya que muestra qué tan bien la planta utiliza el combustible para generar energía. La eficiencia de generación de las centrales térmicas en Colombia disminuyó con respecto a 2023 así:



de eficiencia reportada de la central térmica Tesorito. La variación con respecto a 2023 está asociada a que la mayor parte de los despachos fueron a media carga.

de eficiencia reportada de la central térmica Merilétrica, por el desgaste a lo largo de la vida útil del equipo en sus componentes

GRI (EU30) Disponibilidad

2024 fue muy bueno para la generación de energía térmica por la disponibilidad y el cumplimiento de objetivos en las centrales.

La central térmica Tesorito generó un total de **457,9 GWh** con una disponibilidad del 96.98%, por otro lado.

La central térmica Merilétrica mantuvo los indicadores de IHF y generó **265,59 GWh** con una disponibilidad del 91.33%.

Estos logros fueron posibles bajo la premisa de operación segura y eficiente.

Haz clic aquí para conocer más detalles sobre nuestra capacidad instalada, energía total generada, mix de generación y otros indicadores del negocio de Generación.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

► Generación hidráulica

En generación de energía alcanzamos un cumplimiento de 99% de acuerdo con lo presupuestado, con base en una gestión eficiente de los embalses, la optimización del recurso hídrico, la adecuada planeación y la ejecución de mantenimientos, Esto nos permitió superar la meta de ingresos y garantizar la continuidad del negocio.

Durante 2024 fortalecimos la aplicación de metodologías de gestión de mantenimiento de nuestros activos, la confiabilidad, la disponibilidad y la operación segura durante su ciclo de vida. También continuamos con la incorporación de más centrales hidráulicas a la operación remota, la actualización tecnológica de activos críticos mediante los mantenimientos anuales y la implementación de tecnologías que nos hacen más competitivos. **De esta manera logramos una disponibilidad acumulada durante el año de 93,98%.**

► Generación eólica

Un hito importante en energía renovable fue el inicio de la **construcción de planta de generación eólica en Colombia “Carreto”**, en Atlántico, con 9,6 MW de capacidad, que entrará en operación durante el primer semestre de 2025.

► Generación térmica

Destacamos la disponibilidad y el cumplimiento de objetivos en nuestras centrales térmicas.

- **Tesorito** obtuvo la certificación ISO 9001-2015 y realizamos el mantenimiento anual de transformadores de 500 kV.
- **En Merilétrica** mantuvimos los indicadores de Indisponibilidad Histórica Forzada IHF, actualizamos el Regulador Automático de Voltaje AVR y el Estabilizador del Sistema Eléctrico PSS, y realizamos el mantenimiento del patio de 230 kV.
- **En Centroamérica** continuamos con la operación del **complejo térmico Cativá** con una capacidad instalada de 155 MW. En 2024 generamos 129 GWh que vendimos en el mercado ocasional y 73 MW de potencia en contratos con las distribuidoras y otros agentes del mercado.

► Cogeneración

- **Compramos excedentes por 167,4 GWh-año** a los cogeneradores Ingenio Mayagüez, Ingenio Manuelita e Ingenio San Carlos en Colombia.
- **A los auto generadores** Argos Cartagena, Argos Yumbo y Argos Tolviejo en Colombia **les compramos 36,2 GWh-año.**
- **A las granjas solares** de terceros Tucanes, Cerritos, La Medina, Los Caballeros, Montelíbano y Pétalo de Grenergy, Planeta Rica de Akuo y Palmaseca 1 y 2 de Energías Renovables del Valle, **les compramos 175,6 GWh-año.**

► Generación fotovoltaica

Nuestra operación de energía fotovoltaica tuvo un rendimiento superior al de 2023, tanto en granjas como en techos y pisos. Este avance significativo en la diversificación y la sostenibilidad de nuestra matriz energética reafirma nuestro compromiso con las energías renovables, y contribuye a la reducción de emisiones y al fortalecimiento de la infraestructura energética local.

- **Energizamos 3 granjas** en 2024 con una potencia de 39.7 MW.
- **41.25MWp más** en proyectos fotovoltaicos de autogeneración.
- **Construimos 7 proyectos de generación** distribuida de 6.10 MW (baby farms en Valle del Cauca y Tolima).
- **Estamos construyendo** actualmente 10 granjas que proyectamos energizar en 2025.

Lo anterior es resultado de la premisa de operación segura y eficiente.

Cumplimos con las metas Yo Elijo Cuidarme YEC y Disciplina Operativa DO, gracias a la implementación de estrategias de operación y mantenimiento que aseguraron la disponibilidad y la confiabilidad de los activos.

Metas corporativas

- Para **2025** el 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.

Avance 2024

19%



19% de nuestra energía generada proviene de fuentes renovables no convencionales

Hitos relevantes alcanzados en nuestras centrales de generación

- Entró en operación nuestro primer activo en Perú, PCH Hidromanta, ubicado en el departamento de Ancash, al noroccidente del país, con 19.78 MW.

► Valle del Cauca

Centrales Riofrío y Nima

- Cambio aislamiento devanados transformador principal U1 Riofrío I y TP2 de Nima I.
- Operación remota desde NOVA de Riofrío II.

Centrales hidráulicas Alto y Bajo Anchicayá.

- Consolidación del proyecto Centro de Diagnóstico Avanzado en Generación Alto Anchicayá.
- Operación remota desde NOVA del Alto y Bajo Anchicayá y la gestión sostenible del embalse del Bajo Anchicayá.
- Actualización tecnológica y automatización de los servicios auxiliares AC Alto Anchicayá, Cambio válvulas de entrada Bajo Anchicayá.
- Cambio de interruptores de potencia del Alto y Bajo Anchicayá.
- Reparación concreto paredes y batea en túnel de carga Bajo Anchicayá.
- Avance en el cambio de grupos electrógenos Alto Anchicayá (90%).

► Cauca

Central hidroeléctrica Salvajina

- Diseño y avance en obras para la construcción del nuevo campamento.
- Adquisición compresor carga parcial 3.
- Avance del 65% del proyecto de modernización reguladores de velocidad.
- Avance en el cambio de grupos electrógenos (50%).

► Tolima

Central hidroeléctrica Prado

- Avance en el cambio de la unidad 4 (generador, turbina y regulador de tensión) y modernización del sistema de aire acondicionado.

► Antioquia

- Recuperación de la red contra incendios y conformación de talud en central San Andrés.
- Modernización del sistema de ventilación Río Piedras.
- Avance en el cambio de grupos electrógenos Río Piedras.

Lecciones aprendidas

- Impulsamos desde nuestra cultura organizacional la **innovación en operaciones y mantenimiento**, optimizamos tiempos y mejoramos procesos.

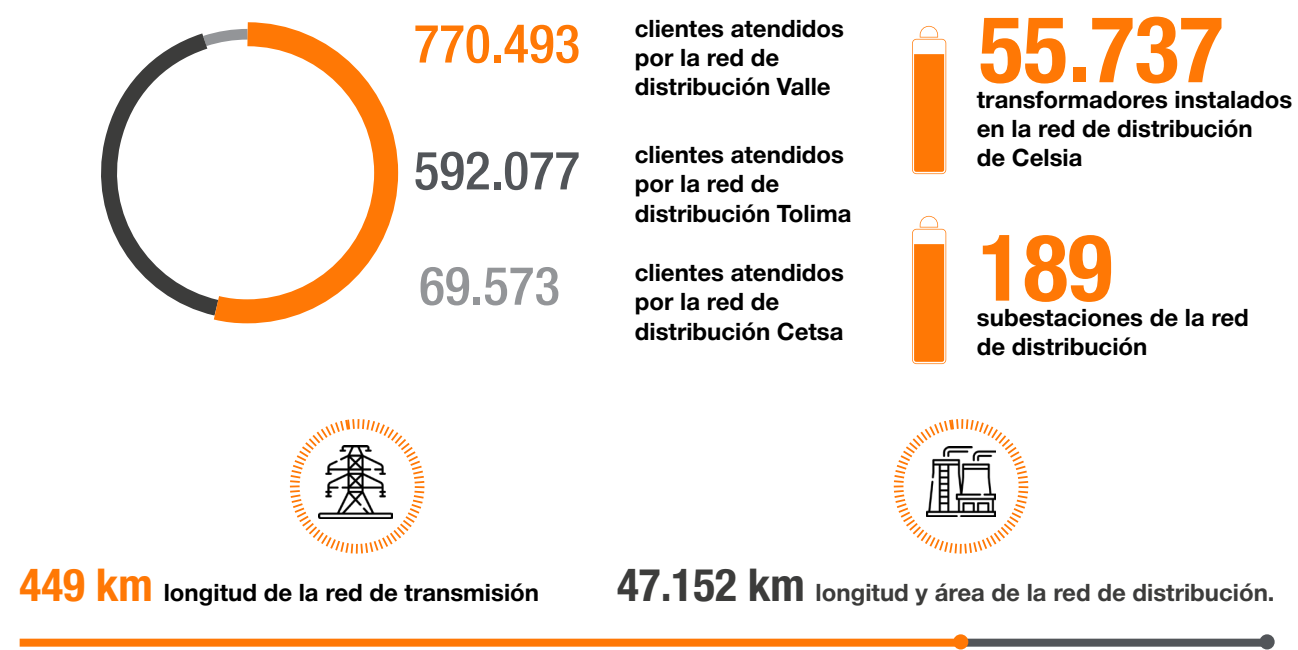
Migramos a herramientas tecnológicas como Power BI y Power Apps y eliminamos formularios de excel y bitácoras físicas. Así, **ahorramos 5.220 horas anuales**

dedicadas a tareas manuales, nos enfocamos en el análisis de datos para decisiones estratégicas, optimizamos costos, aumentamos la confiabilidad de los procesos y aseguramos la calidad de la información.

Transmisión y Distribución

Priorizamos un servicio continuo y confiable mediante una **infraestructura sólida de transmisión y distribución**, que asegura eficiencia, integración de nuevas energías y mejora constante de la calidad.

Contamos con una infraestructura en transmisión y distribución que nos permite llegar a cada uno de nuestros clientes. Operamos con tecnología avanzada para cumplir indicadores de excelencia, satisfacer a nuestros grupos de interés y promover sostenibilidad y rentabilidad.



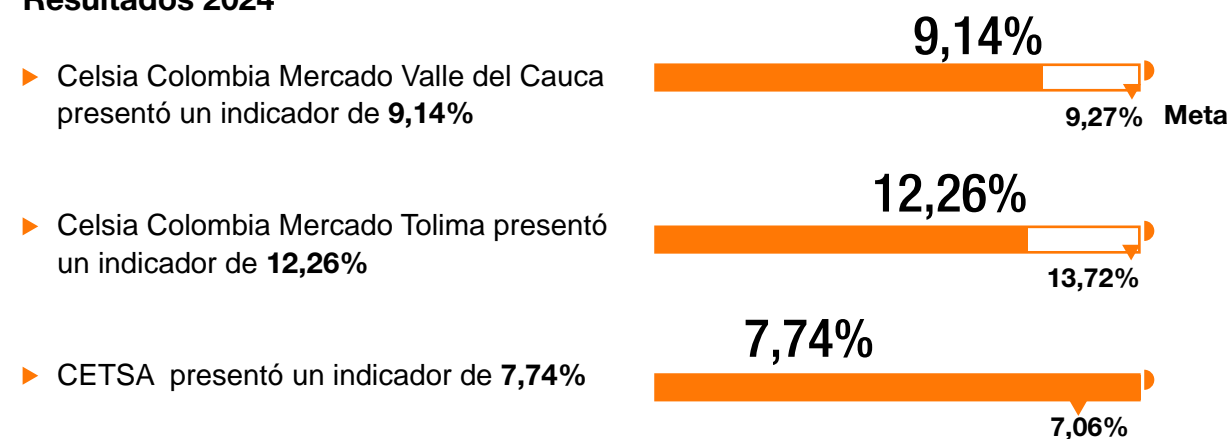
Comportamiento de nuestros indicadores

Confiabilidad y calidad

Plan de reducción de pérdidas totales

El Indicador de **Pérdidas Totales (IPT)** mide las pérdidas de energía desde 115 kV e incluye pérdidas técnicas y no técnicas causadas por manipulación indebida de equipos o sistemas de facturación.

Resultados 2024

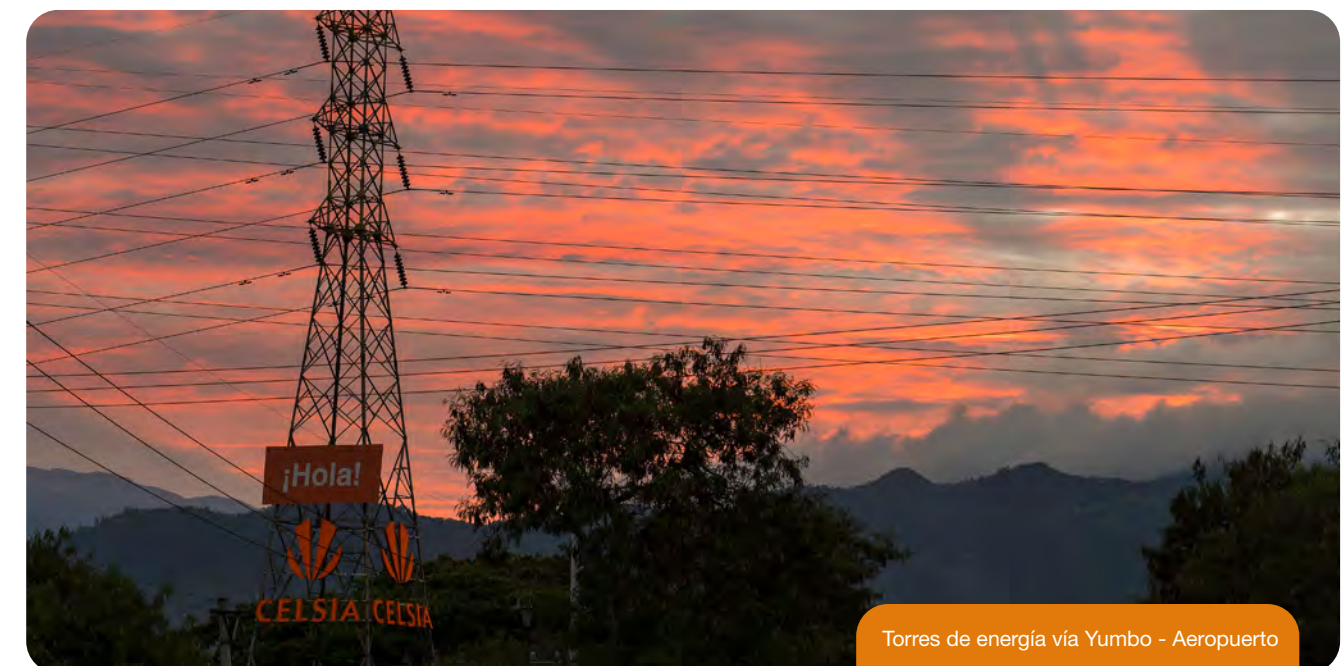
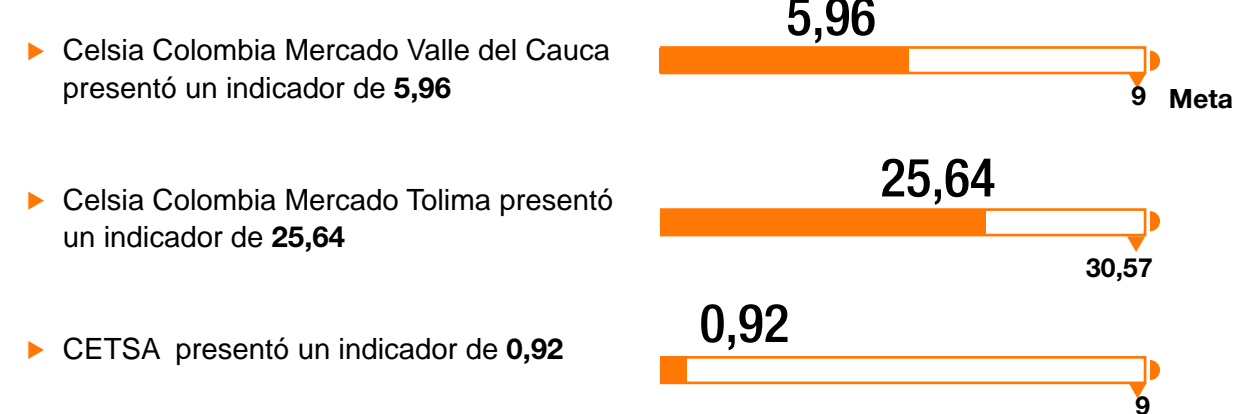


Como resultado del proyecto de Eficiencia del Servicio 2024 y en el marco de la campaña Conéctate a lo bien, normalizamos el servicio de energía de 28.563 clientes y legalizamos la medición de 4.483 nuevos clientes en Tolima y 752 en el Valle.

Plan Calidad (SAIFI)

El **System Average Interruption Frequency Index (SAIFI)**, por sus siglas en inglés) mide la frecuencia de las interrupciones del servicio de energía. Es decir, la cantidad promedio de suspensiones que percibe un cliente conectado a nuestra red en un año.

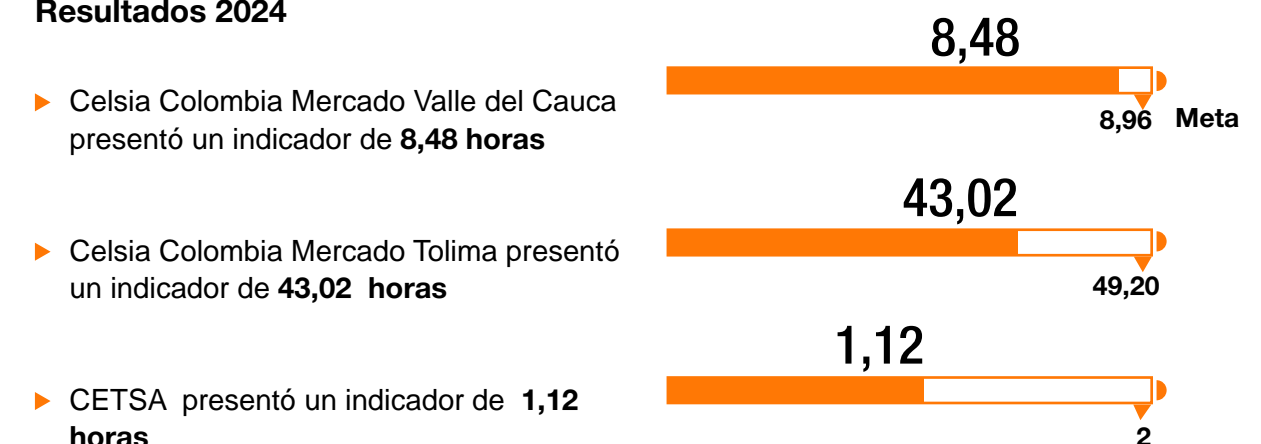
Resultados 2024



Plan Calidad (SAIDI)

El **System Average Interruption Duration Index (SAIDI)**, por sus siglas en inglés) mide la duración de las interrupciones del servicio de energía. Es decir, el total de horas al año que un cliente conectado a nuestra red no tiene energía.

Resultados 2024

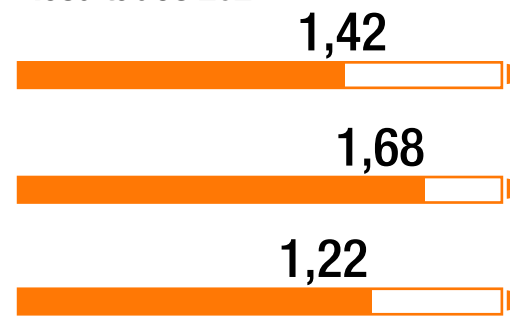



Plan Calidad (CAIDI)

SASB: IF-EU-550a.2 El indicador **Customer Average Interruption Duration Index** (CAIDI, por sus siglas en inglés), representa el promedio de tiempo necesario para restablecer el servicio, una vez que se ha producido una interrupción.

Resultados 2024

- ▶ Celsia Colombia Mercado Valle del Cauca presentó un indicador de **1,42 horas**.
- ▶ Celsia Colombia Mercado Tolima presentó un indicador de **1,68 horas**.
- ▶ CETSA presentó un indicador de **1,22 horas**.



 **Haz clic aquí** para conocer más detalles sobre nuestra infraestructura y otros indicadores del negocio de Transmisión y Distribución.

Medidores inteligentes

Como parte del **Proyecto AMI** (Infraestructura de Medición Avanzada, por sus siglas en inglés) y nuestro plan de reducción de pérdidas, tuvimos importantes avances durante el periodo reportado gracias a la instalación de medidores inteligentes que registran el consumo con precisión, facilitan las lecturas y reconexiones remotas, y agilizan la detección de fallos mediante redes eléctricas modernizadas.

7.414 medidores inteligentes instalados en el Valle del Cauca y Tolima, que representan el 9,89% de nuestras mediciones y mejoran el servicio.

IF-EU-420a.2

 **134.654 dispositivos conectados en total**

Metas corporativas

- ▶ Para **2030** tenemos la meta de alcanzar un 100% de contadores inteligentes instalados para los clientes No regulados.

Avance 2024



En 2024, 100% de nuestros clientes no regulados tiene medidor inteligente y nos anticipamos 3 años al cumplimiento de la meta trazada.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- ▶ Estos fueron los hitos más relevantes de nuestra gestión 2024:
 - ▶ **Implementamos con éxito la iniciativa Esquema de Gestión de Mantenimiento de Activos, EGAM**, que significó un mejoramiento importante de los tiempos de atención de daños y los indicadores de calidad del servicio (SAIDI) en Valle del Cauca y Tolima. Este logro fue posible gracias a la descentralización del despacho de incidencias, la optimización en la asignación y el seguimiento de casos, y las llamadas de confirmación a clientes previas a las visitas del equipo de campo.
- ▶ Las inversiones en infraestructura y la nueva forma de remunerar los activos por parte del regulador generaron un **crecimiento de 17%** con respecto a los ingresos del año anterior.
- ▶ Hicimos **inversiones por más de COP 689.738 millones** y así dimos cumplimiento a las disposiciones de la CREG en esta materia.



Comercialización

Más allá del enfoque convencional de la comercialización de energía que se resume en la compra y venta de servicios, en Celsia implementamos un ciclo de acompañamiento presencial y digital para consolidarnos como aliados clave en la eficiencia energética de nuestros clientes.

GRI (3-3) Incorporamos soluciones innovadoras para el mejoramiento del bienestar en los hogares, la productividad en las empresas, y la sostenibilidad en las ciudades, alineadas con nuestras metas de gestión integral del riesgo comercial.



1.360.232
clientes regulados y no regulados en Colombia.



94
clientes regulados y no regulados en Centroamérica.

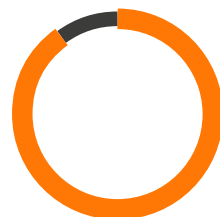
1.360.326
clientes totales regulados y no regulados.



Comercialización minorista

GRI (3-3) El comercializador del mercado regulado representa a los usuarios de energía. Se encarga de gestionar la compra y el transporte desde el proceso de producción hasta el consumo, para cubrir las necesidades en los hogares, comercios, industrias y entidades gubernamentales.

Minoristas
1.360.206
Mayoristas
120



Número de clientes

SASB IF-EU-000.B

Nuestros clientes

Los clientes no regulados que tenemos en Colombia presentan una demanda mensual superior a 100 kW y/o consumen más de 55.000 kWh al mes, y están ubicados en 93 municipios con redes propias: 47 en Tolima, 39 en Valle del Cauca, 3 en Cundinamarca y 2 en Chocó.

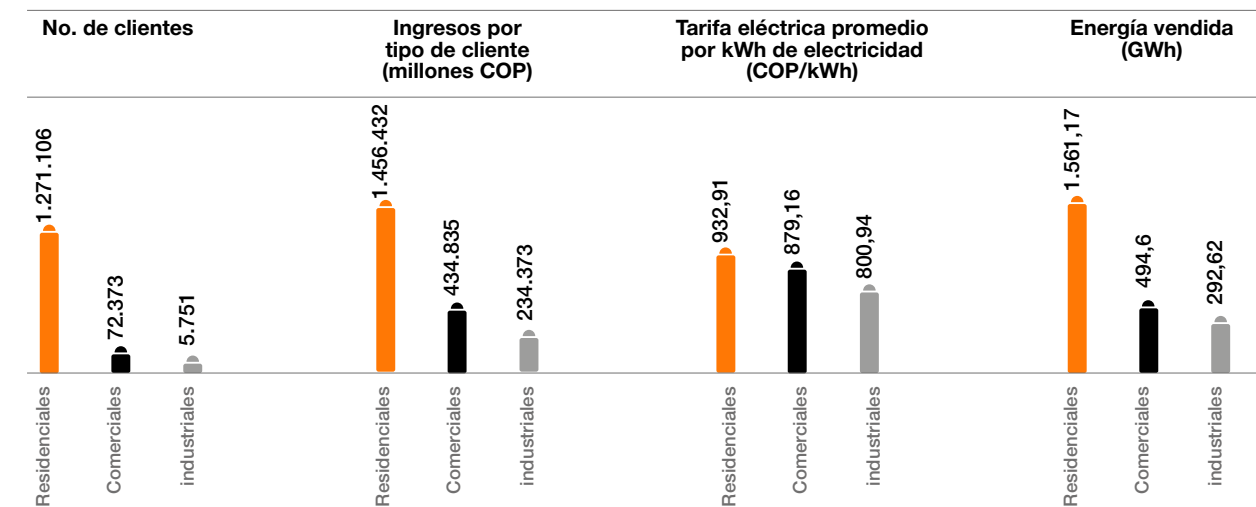
Minoristas
3.973,89
Mayoristas
6.543,88



Energía vendida (GWh)

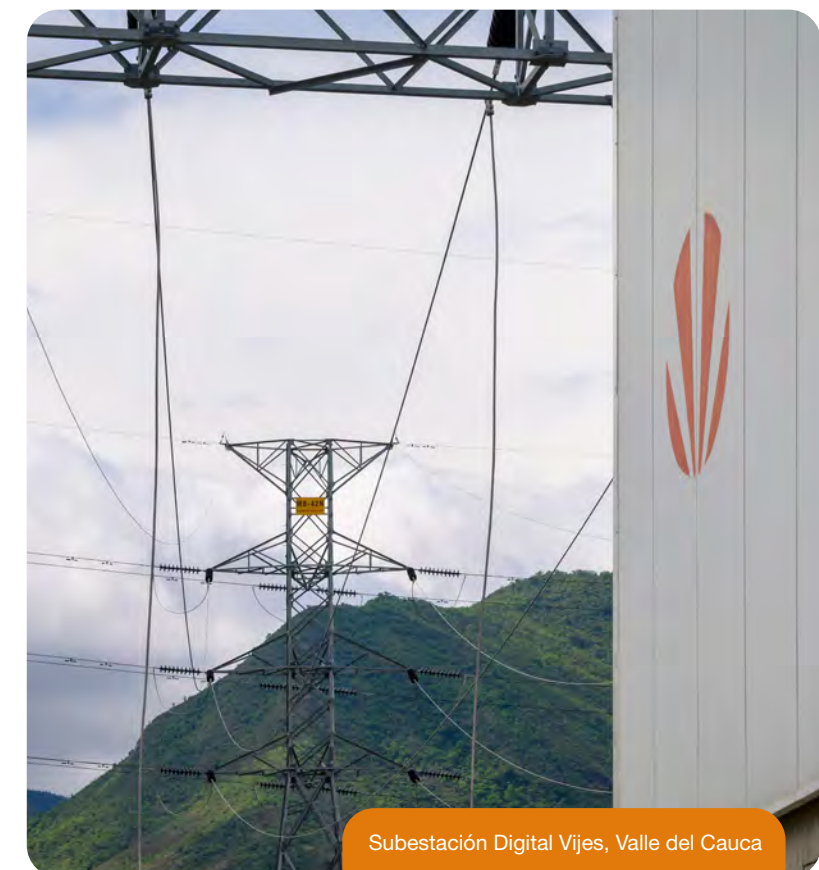
SASB IF-EU-240a.1 SASB IF-EU-000.A

Tipos de clientes



A destacar...

- SASB IF-EU-240a.2**
COP 95.483,29 es el valor de la factura promedio de electricidad mensual de los primeros 102,35 kWh vendidos a los clientes residenciales cada mes.
- SASB IF-EU-240a.3**
A **87.834** clientes residenciales previamente desconectados les restablecimos el servicio en un plazo de 30 días, a partir de la fecha del corte de electricidad.
- 67,16%** de los cortes de electricidad se restablecieron en un plazo de 30 días.
- Hubo **130.780** cortes de electricidad entre los clientes residenciales por falta de pago de su factura.



SASB IF-EU-240a.4

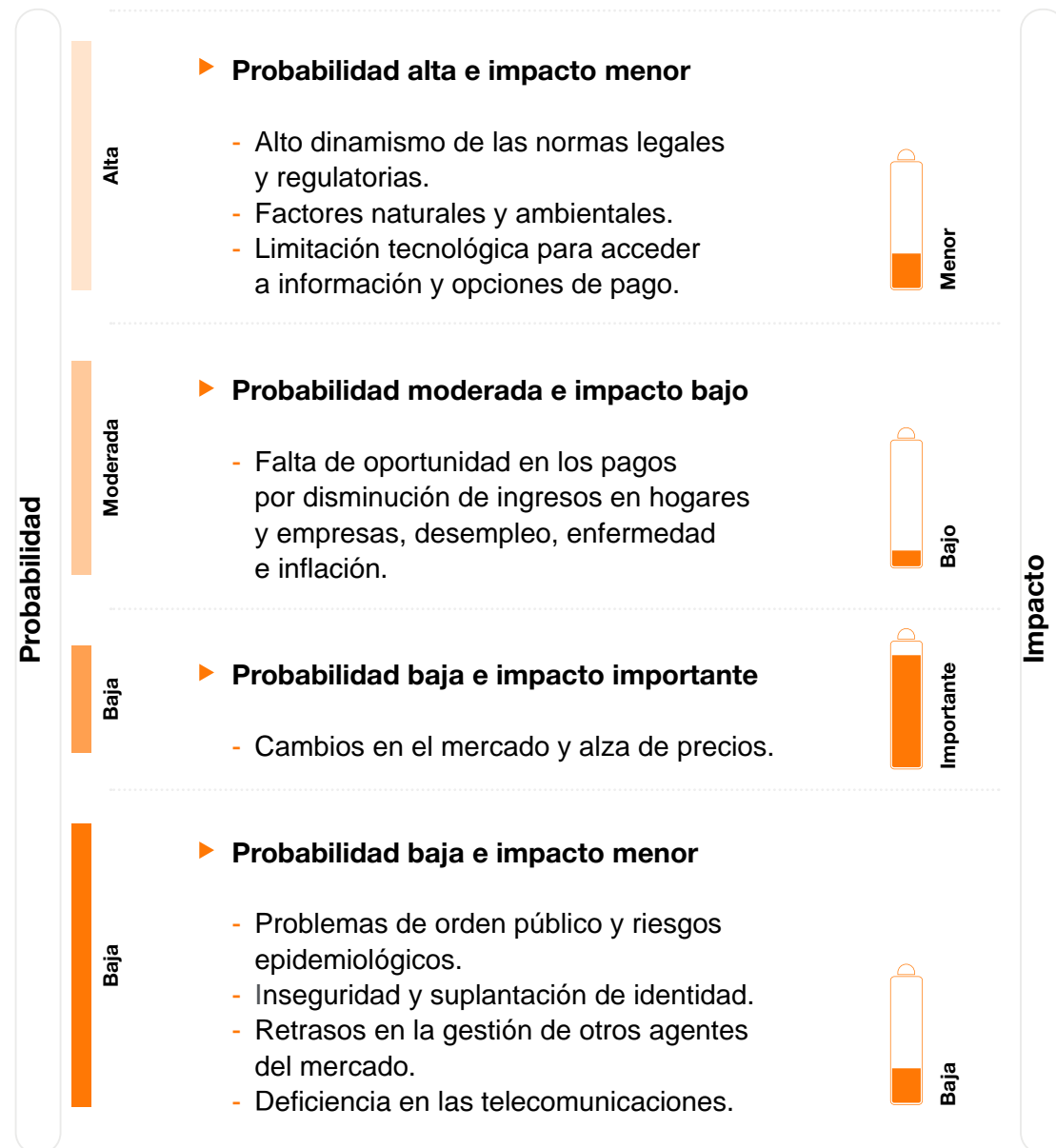
Acceso a la energía

La energía eléctrica en Colombia es un servicio público domiciliario sujeto a lineamientos del Ministerio de Minas y Energía, a las normas de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) y a la vigilancia de las superintendencias de Servicios Públicos Domiciliarios y de Industria y Comercio. Esto garantiza eficiencia, cobertura y protección del medio ambiente y los usuarios.

El servicio de energía para los clientes no regulados depende de la capacidad de respuesta de otros actores del sector eléctrico como los distribuidores y comercializadores.

Ofrecemos soluciones que satisfacen la demanda de los clientes, a partir de fuentes de energía sostenibles, programas de eficiencia energética, acceso a la red eléctrica y canales de comunicación físicos y virtuales.

Factores externos que impactan el acceso al servicio y la conservación



34

Factores externos

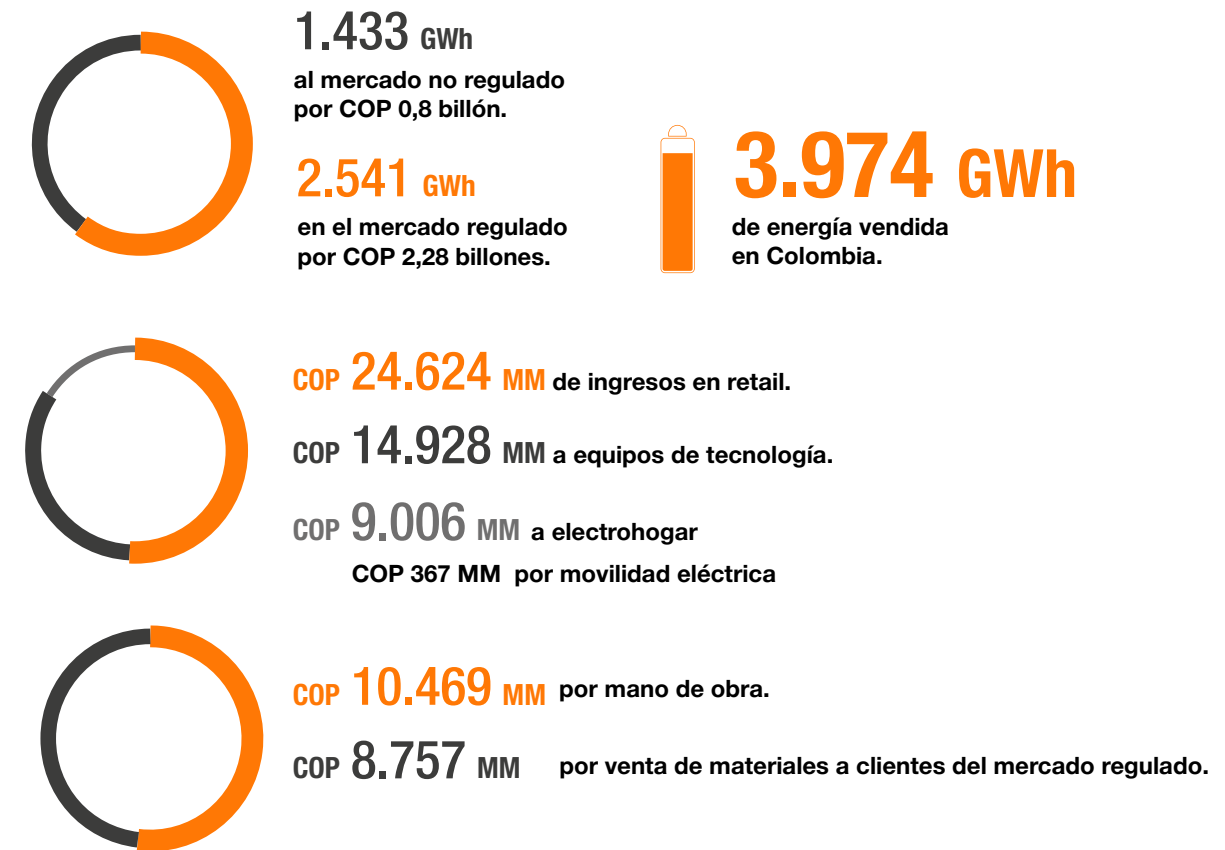
Riesgos

- **Reducción de ingresos del comercializador** por cumplimiento de normas regulatorias.
- **Mayores costos en el mercado eléctrico** por disponibilidad de recursos naturales y la gestión de combustibles.
- **Dificultad para entregar facturas** en zonas con acceso restringido (derrumbe, inundación), con presencia de grupos armados o riesgo epidemiológico.
- **Deterioro de cartera** por falta de pago.
- **Movilidad de clientes** con valores pendientes de recaudo.

Oportunidades

- **Desarrollo continuo de procesos y herramientas para la atención de clientes.**
- **Implementación de actividades de atención del cliente** en sitio, facturación y recaudo.
- **Estructuración de procesos de seguimiento** a la puesta al cobro de los servicios prestados.
- **Relacionamiento** inclusivo y diverso con los clientes.
- **Uso de plataformas tecnológicas** para agilizar la atención al cliente, gestionar el recaudo y difundir temas de interés general.
- **Desarrollo de canales de comunicación** efectiva con otros agentes del mercado y terceros.

GRI (3-3) Principales resultados de la comercialización minorista Colombia



- **100** proyectos de energía fotovoltaica desarrollados en Colombia.

1,64 MWp de capacidad instalada que genera 370 MWh.

- **1.083** autogeneradores en Colombia.

31 MW de capacidad instalada. 9,9 GWh de excedentes entregados a la red. COP 6.113 MM en excedentes.

- **19** estaciones de carga con capacidad de 1.020 kW.

- **308** estaciones de carga residenciales instaladas.

Centroamérica

- **USD 8,3 MM** de ventas en Centroamérica.
- **55 MWp** de energía fotovoltaica contratada.
- **Gestión en el mercado B2B** de clientes con proyectos mayores a **500 kWp**.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

35

Comercialización mayorista

GRI (3-3) Es el intercambio de grandes bloques de energía, para asegurar un abastecimiento confiable y precios eficientes, fundamentales para el crecimiento económico. Este mercado nos permite vender energía y potencia firme a distintos plazos, y nos garantiza ingresos para mantener los activos existentes y desarrollar nuevos proyectos.

Principales resultados de la comercialización mayorista

GRI (3-3) Colombia

- ▶ 115,5% en el margen de comercialización presupuestado para el negocio mayorista.
- ▶ Incorporación al portafolio de generación de plantas solares propias y representadas: Baby Farms, Alumina, Palmira 1, Palmira 2 Berry, Andalucía, Puerto Tejada, Bocas del Palo y Palmaseca.

- ▶ Mantenimiento de una destacada calificación a la gestión y los procesos por parte de los clientes de este mercado.



Haz clic aquí para conocer más detalles sobre los clientes y ventas de electricidad del mercado minorista y el mercado mayorista

Lecciones aprendidas

Este trabajo nos permitió

- ▶ **Facturación electrónica**, en coordinación con varios equipos de trabajo, además de proveedores de los sistemas comerciales y del servicio de impresión y reporte de la DIAN.
- ▶ **Prestación del servicio de energía eléctrica a la comunidad energética Bocas del Palo (Jamundí)** con un sistema de energía solar en alianza con el Fondo de Energías no Convencionales y Gestión Eficiente de la Energía (FENOGE).
- ▶ **Gestión de clientes con desviación significativa** que triplicaría los costos de facturación crítica de 2023. Con el desarrollo in house de una plataforma, el replanteamiento de actividades de campo y el refuerzo de los equipos comerciales, controlamos el impacto.
- ▶ **La variabilidad hidrológica** que es una condición inherente a nuestro portafolio hídrico.



Edificio Administrativo Celsia Yumbo

Gestión de activos

Llevamos cada uno de nuestros modelos de negocio a otro nivel, lo que se traduce en **flexibilidad financiera y una gestión operativa** que genera valor sostenible a nuestros grupos de interés.

GRI (3-3) Con el fin de crecer a mediano plazo, identificamos socios estratégicos y hacemos equipo con ellos en el desarrollo de proyectos e iniciativas que facilitan la creación de fondos y vehículos de inversión para desplegar capital propio y de terceros en diversas geografías.

Durante 2024 consolidamos nuestro modelo de Escalamiento Temprano para participar como accionistas de varias compañías y vehículos de inversión de terceros, desarrollar proyectos y como gestores encargarnos de la operación de sus activos.

Desempeño de las inversiones



El Tesorito

Planta termoeléctrica a gas natural con una capacidad instalada de 200 MW. Nuestra participación indirecta es del 57,5% y como socios tenemos a Proeléctrica y Canacol.

Tesorito generó

457,93 GWh

y tuvo un rol fundamental en el año porque le dio balance al portafolio de Celsia y le entregó al país energía cuando el agua escaseaba. Entre las oportunidades de crecimiento está la de construir una planta con la misma capacidad que ya licenciamos. Además, estamos en la búsqueda de un sistema que garantice el gas para presentarlo en una próxima subasta de cargo por confiabilidad.



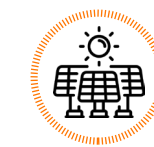
Caoba Inversiones

Es un pilar de crecimiento en el segmento de transmisión y distribución. En esta sociedad con Cubico Sustainable Investments, tenemos una participación de 51%.

Caoba alcanzó activos por

COP 2,7 billones

El hito en 2024 fue la entrada total en operación del proyecto Tolú Viejo, que conecta por primera vez el departamento de Sucre con el STN, y mejora la seguridad y la confiabilidad en el servicio en la Costa Caribe, mediante 155 km de red junto con una nueva subestación y la conexión con las subestaciones Chinú y Bolívar.



C2 Energía

En esta sociedad, en la que tenemos una participación de 50% y Cubico Sustainable Investments del 50% restante, desarrollamos granjas solares con una capacidad superior a 8 MW. Esta alianza cuenta con 19 plantas en operación, que suman 339,7 MWp y entregaron 509,4 GWh durante el año a los clientes y al SIN.

300 MW

más en proceso de construcción en varias zonas del país, y en desarrollo temprano cerca de 800 MW.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

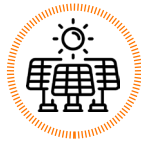
Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor



Eficiencia energética

Acompañamos a nuestros clientes a lograr sus objetivos de eficiencia y descarbonización a través de la reducción del consumo energético, autogeneración con fuentes limpias y sostenibles e infraestructura eléctrica dimensionada y diseñada para respaldar sus necesidades.

Hoy contamos con eficiencia energética en:

La plataforma Laurel, una coinversión con el Grupo Bancolombia Capital que desarrolla sistemas fotovoltaicos menores a 8 MW. Está conformada por 134 sistemas en operación y capacidad instalada consolidada de 51,5 MWp, que produjeron 47,6 GWh en 2024.

Celsia Honduras, donde participamos con un 60% y el 40% restante es propiedad del Instituto de Previsión Militar (IPM). Aquí entregamos soluciones de autogeneración de energía solar para las empresas. Actualmente su capacidad instalada es de 56,13 MWp y 4 MW adicionales en varias etapas de desarrollo.



Granja solar Palmira 2, Valle del Cauca

Para potenciar el portafolio solar sumaremos otros activos como los distritos térmicos, la iluminación eficiente y las plantas de respaldo.

[Haz clic aquí](#) para conocer los resultados económicos de nuestras plataformas



Planeta más verde

ReverdeC, predio Madroñal, central hidroeléctrica Calima

Como líderes en el sector energético, **reconocemos el cambio climático como un desafío, por eso, actuamos de manera proactiva para mitigarlo.** Para esto somos resilientes, nos adaptamos y gestionamos riesgos con el fin de aportar a un mundo más sostenible.

Enfrentamos el cambio climático

La naturaleza nos plantea desafíos. Este es uno de ellos y para abordarlo **analizamos impactos e identificamos oportunidades.**

GRI (3-3) A través de la integración del marco **plan de gestión y una estrategia de cambio climático con medidas (TCFD)** y de la construcción de un plan de gestión y una estrategia de cambio climático con medidas eficaces de mitigación y compensación, e iniciativas que contribuyan a fortalecer la capacidad de adaptación. Principales resultados 2024 estamos construyendo un futuro más resiliente y sostenible.

[Haz clic aquí para conocer nuestro informe TCFD 2024](#)

Estrategia de cambio climático



- 1 Financiero**
Evaluamos y monitoreamos los riesgos financieros asociados al cambio climático para garantizar la estabilidad y la continuidad de los negocios
- 2 Regulatorio**
Nos alineamos con los objetivos de descarbonización, y aprovechamos oportunidades en energías renovables y movilidad eléctrica
- 3 Cadena de abastecimiento**
Aumentamos la exigencia a nuestros proveedores para fomentar prácticas sostenibles, reducir la huella de carbono e incentivar el comercio local
- 4 Gestión y experiencia de clientes**
Ofrecemos productos y servicios que ayudan a reducir el impacto ambiental y aseguramos la calidad y la continuidad del servicio ante fenómenos climáticos
- 5 Innovación**
Desarrollamos soluciones en almacenamiento de energía, energía solar, hidrógeno, microrredes y eficiencia energética

Medidas e iniciativas

- Mitigación**
 - ▶ **Expansión** de soluciones y diversificación tecnológica para responder a las variaciones estacionales.
 - ▶ **Eficiencia** energética y gestión de la demanda.
 - ▶ **Aumento** de la capacidad instalada con fuentes renovables convencionales (hidroeléctricas) y no convencionales (solar y eólica).
 - ▶ **Crecimiento** en soluciones de movilidad eléctrica en la infraestructura de recarga, adaptadas a las necesidades de los clientes, a precios asequibles.
 - ▶ **Plan de reducción** de pérdidas en el sistema de transmisión y distribución para Valle del Cauca y Tolima.
- Adaptación**
 - ▶ **Instalación** de sistema de monitoreo hidroclimatológico.
 - ▶ **Identificación** y evaluación del riesgo estratégico cambio climático y naturaleza, y definición de planes de continuidad del negocio para implementar soluciones basadas en ecosistemas, infraestructura o tecnología.
 - ▶ **Evaluación** de los activos e inversiones para minimizar las interrupciones en las operaciones y las pérdidas económicas para la compañía.
 - ▶ **Adaptación al Cambio Climático:** diseñar, implementar y divulgar el plan de adaptación al cambio climático de la compañía enfocado en las líneas estratégicas del negocio. Haz clic aquí para conocer nuestro plan de adaptación, [👉](#)
 - ▶ **Ejecución** de proyectos de soluciones basadas en la naturaleza: piloto agrovoltaico.
- Compensación**
 - ▶ **Uso de certificados** de reducción (CERS) y de emisiones evitadas, generados por proyectos de energía limpia (hidráulica, solar y eólica). Registro en mercados de certificados de origen (RECS).
- Comunicaciones**
 - ▶ **Información** sobre la gestión y sus resultados, a través de canales internos y externos.
 - ▶ **Aquí se habla de energía, el podcast de Celsia:** en este espacio moderado por el Presidente de Celsia y el Director de Comunicaciones, conversamos con expertos sobre temas importantes y coyunturales del mundo de la energía. Vincular link: Podcast | Celsia

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- ▶ **Aumentamos de la capacidad instalada de generación con energía renovable no convencional** operada por Celsia pasando de 16% en 2023 a 19% en 2024.
- ▶ Del total de energía generada en Colombia, **la energía renovable generada alcanzó un 84%.**
- ▶ Implementamos una iniciativa de **Soluciones Basadas en la Naturaleza, Economía circular y Relacionamento comunitario**, con el Piloto agrovoltaico en la granja solar Dulima (Tolima). Aprovechamos una misma superficie de terreno para **generar energía solar y obtener productos agrícolas.** Además, combinamos la generación de energía con fuentes renovables no convencionales e impulsamos el desarrollo de nuestros vecinos y sus proyectos productivos mediante el aprovechamiento de las áreas disponibles dentro de la granja solar.
- ▶ Pusimos **en operación el primer sistema de almacenamiento de energía solar en Colombia** respaldado con baterías, ubicado en la granja Celsia Solar Palmira 2 (Valle del Cauca), conformado por baterías de litio, hierro y fosfato (LFP), con una capacidad de 2 MWh.

Oportunidades derivadas del cambio climático

Identificamos oportunidades de mejora y desarrollo. Consideramos los retos de la transición energética, la digitalización y la sostenibilidad, y nos adaptamos con soluciones innovadoras.

Nuevos productos y servicios

Ofrecemos un portafolio bajo en carbono: soluciones energéticas sostenibles, movilidad eléctrica, eficiencia energética, autogeneración con recursos de energía renovable, iluminación eficiente, proyectos de hidrógeno, proyecto Urea Verde, baterías de segunda vida, entre otras.

Mercados de carbono

Registramos 35 de nuestros proyectos de generación limpia en estándares de carbono.

Certificados de origen de energía renovable

Este mecanismo voluntario demuestra que una cantidad igual a nuestro consumo de energía fue generada a partir de fuentes renovables. **Durante 2024 en Colombia 150 de nuestros clientes redimieron 966.786.642 KWh** a través certificados de energía renovable (REC'S).

Beneficios tributarios

A través de La Ley 1715 de 2014 de Colombia y la Ley 45/2004 de Panamá que incentivan la integración de las energías renovables no convencionales al sistema energético nacional.

Acceso al capital

A través de la planeación financiera, el análisis de riesgos y el impacto climático, que generan una percepción positiva de la compañía y dan confianza en los inversionistas. Creamos valor para la compañía, crecimiento, estabilidad y energía limpia para el país, por medio de alianzas estratégicas y plataformas de inversión.

Créditos sostenibles

El 18% de nuestra deuda está atado al cumplimiento de indicadores ASG. Con cerca de COP 1 billón en financiamiento sostenible, la financiación en esta materia la hemos realizado con Bancolombia (COP 500.000 millones), International Finance Corporation (IFC) y Financiera de Desarrollo Nacional (FND) (COP 265.000 millones en Bonos Verdes) y el Banco de Bogotá (COP 219.988 millones).

Riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático

El riesgo de cambio climático y naturaleza es estratégico y se encuentra valorado cualitativa y cuantitativamente bajo análisis de escenarios, desde los impactos físicos a nuestros activos hasta implicaciones de mercado, tecnología y regulación. Desde 2022 nos alineamos con los escenarios RCP. Con el fin de hacerlo todas las filiales del Grupo Empresarial Argos, establecimos tres escenarios propios de análisis que tienen en cuenta las consideraciones principales del del sexto Informe del Panel Climático de la ONU, la International Energy Agency (IEA) y el Network of Greening the Financial System (NGFS):



Para tener una estimación rigurosa del riesgo físico, usamos las capacidades de The Climate Service (TCS), que analiza datos atmosféricos relacionados con las principales amenazas como el aumento de la temperatura, las precipitaciones, la sequía, las inundaciones costeras y de cuencas fluviales y el estrés hídrico; los vincula y asocia con la información geográfica, técnica y operativa de nuestros activos, para identificar los impactos económicos en el mediano y el largo plazo.

Medimos los riesgos de transición con un modelo financiero estocástico de simulación Monte Carlo que calcula el Valor en Riesgo (VaR), estimado como la variación que puede tener el margen Ebitda ante cambios en determinadas variables que podrían verse alteradas por el clima como los aportes de agua, la disponibilidad de recursos solares y eólicos, y de variables de mercado como los precios de las acciones, la regulación, los impuestos sobre las emisiones, y los posibles cambios en aspectos tecnológicos y comerciales. Realizamos el análisis considerando los ciclos hidrológicos del país y los fenómenos meteorológicos extremos.

Riesgo físico

Identificamos amenazas de la naturaleza que impactan las operaciones y activos, y bajo los diferentes escenarios proyectamos el nivel de exposición a estas en diferentes horizontes de tiempo.

Contamos con estrategias de evaluación de las fuentes hídricas, actividades de reforestación, uso eficiente del agua, la huella hídrica y de carbono, y control de la sedimentación de los embalses;

desarrollo y construcción de proyectos de generación renovable, e integración al portafolio de productos y servicios con bajas emisiones.

Riesgos de transición

Derivados del impuesto a las emisiones, el legal y regulatorio, el reputacional, el asociado a nuevas tecnologías y el de mercado.

El que mayor impacto económico podría tener es el impuesto a las emisiones, relacionado con las políticas y regulaciones del carbono o el comercio de emisiones, especialmente para la generación térmica.

Riesgo regulatorio

Son los reclamos por la falta de mitigación, adaptación y divulgación de riesgos asociados exclusivamente al cambio climático con respecto a leyes y regulaciones propias de cada país. Es el que menor impacto económico implica hasta la década de 2050.

Precio Interno del Carbono

Buscamos la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con la inversión en energías renovables no convencionales, la eficiencia energética, la restauración de cuencas hídricas, y la definición de una meta 2025 basada en la ciencia.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor



Huella de carbono

Consideramos los retos de la transición energética, la digitalización y la sostenibilidad, y nos adaptamos con soluciones innovadoras.

Total de emisiones GEI alcance 1 y alcance 2

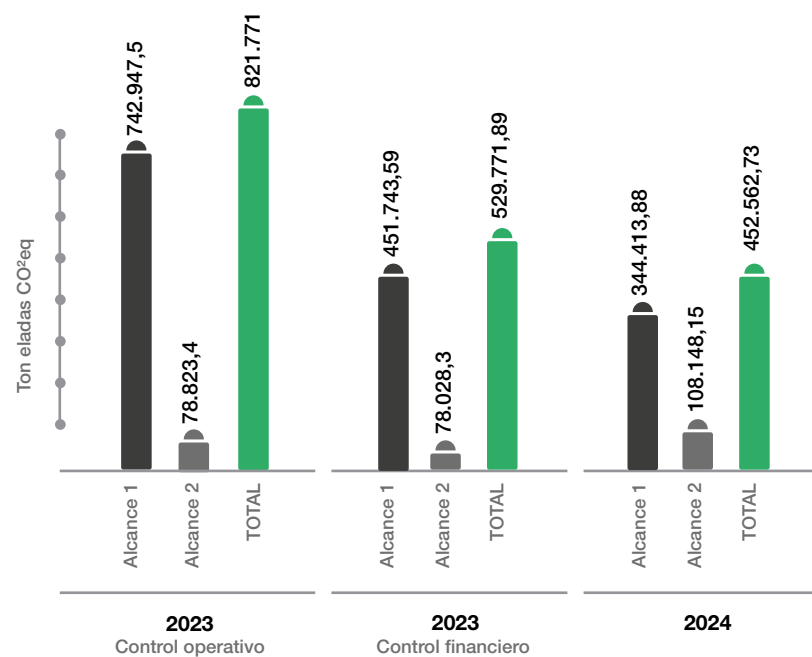
Nuestras emisiones de CO₂ de Alcance 1 están asociadas a la operación y el mantenimiento de los activos, y abarcan las generadas por el consumo de combustibles en equipos propios, vehículos y procesos productivos de la generación de energía eléctrica, transmisión y distribución y, en menor medida, al negocio de eficiencia energética.

Las emisiones de CO₂ de Alcance 2 son el resultado de la adquisición de energía eléctrica suministrada por la red, y las pérdidas inherentes a transmisión y distribución en el Tolima y Valle del Cauca.

Hasta el año 2023 el enfoque para la gestión de emisiones de GEI estuvo centrado en el control operacional. A partir del año 2024 adoptamos un esquema de consolidación de emisiones de carbono bajo enfoque de control financiero para reflejar la realidad actual de la estrategia, en la que los negocios conjuntos y asociadas son cada vez más frecuentes, y alinearnos con el esquema de reporte de Grupo Argos. Esto implica que consolidaremos las emisiones de manera similar a los estados financieros de la compañía.

Como resultado de este cambio, las emisiones que antes contabilizamos por completo dentro de los Alcances 1 y 2, relacionadas con los negocios bajo la categoría Asociadas en las que tenemos participación, las transferiremos al Alcance 3 a la categoría 15 Inversiones del GHG Protocol, que incluye emisiones indirectas derivadas de las inversiones financieras que realizamos.

GRI: (305-1 - 305-2) SASB: IF-EU-110a.1
Emisiones GEI



En comparación con el año 2023, experimentamos una disminución del 15%. Esta reducción se atribuye principalmente a dos factores: una disminución del 28.2% en la generación de energía térmica vendida durante el mismo período, y la venta de activos en Centroamérica. Además, la adopción de la metodología de control financiero del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG) para la consolidación de datos resultó en una redistribución de las emisiones correspondientes al alcance 3 categoría 15.

[Haz clic aquí para conocer la verificación del inventario de Gases de Efecto Invernadero - GEI](#)



GRI (305-3) Emisiones Alcance 3 – Medición de Alcance 3

10 principales fuentes de emisiones de Alcance 3 que gestionamos en 2024 fueron:

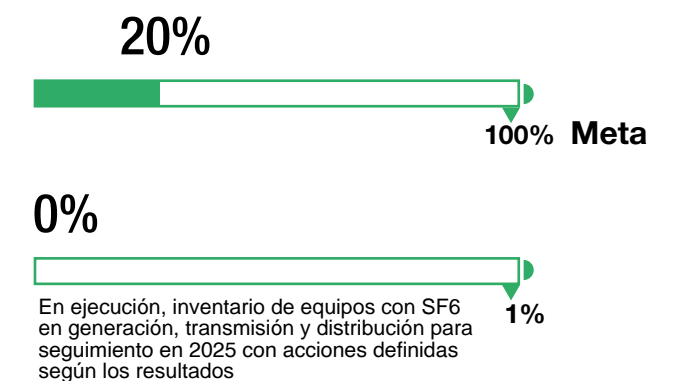
FUENTE	2023	2024
	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Compra de bienes y servicios	21.878,59	35.092,75
Bienes de capital	19.132,23	33.441,12
Actividades relacionadas con la energía	513.335,02	628.519,31
Transporte aguas arriba	14.071,99	18.409,54
Residuos	323,23	273,33
Viajes corporativos	317,65	524,34
Desplazamiento de empleados	1.887,63	1.369,17
Transporte aguas abajo	347,89	135,62
Uso producto vendido	2.972,51	3.199,67
Inversiones	167.899,40	106.496,11

Hemos realizado por segunda vez la medición y verificación de las emisiones de Alcance 3. Los resultados de este análisis serán fundamentales para redefinir la estrategia de Celsia, de acuerdo con los lineamientos de las metas basadas en la ciencia y permitiéndonos optimizar nuestra huella aguas arriba y abajo.

Metas corporativas

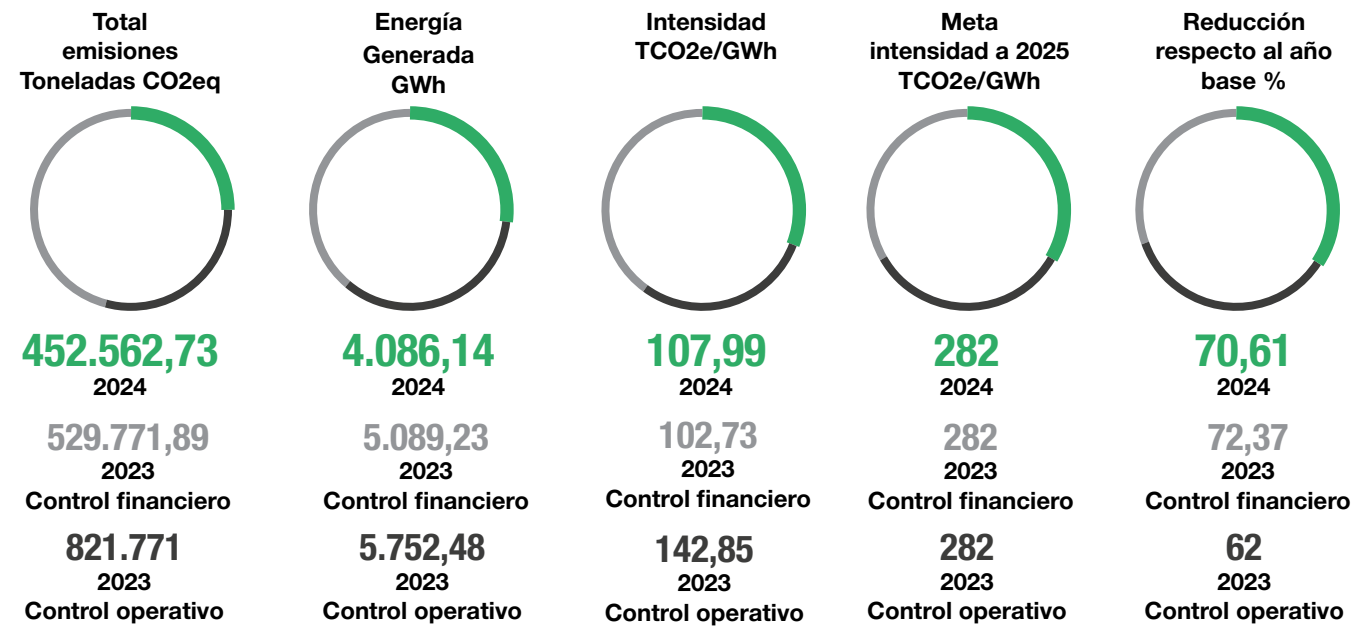
- ▶ Para **2025**, presentaremos para aprobación una meta basada en la metodología SBTi.
- ▶ A partir de **2025**, las fugas de SF₆ de nuestros sistemas no superarán el 1% del total instalado en el año.

Avance 2024

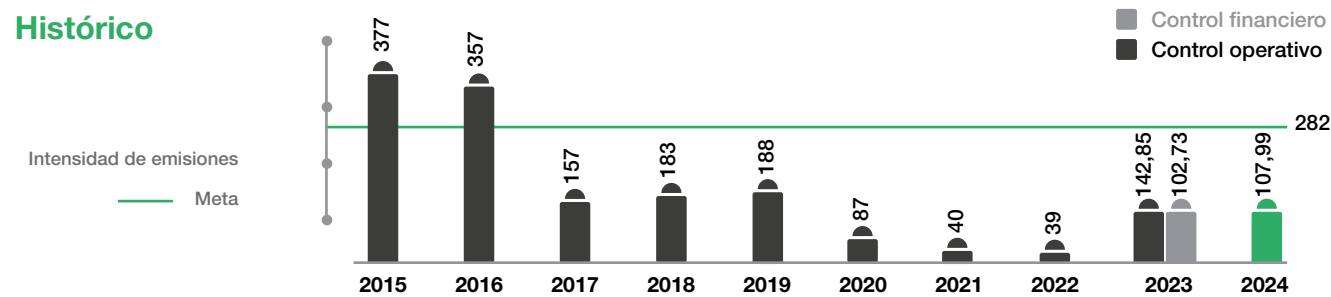


Intensidad de emisiones

GRI: (305-4, 305-5) Enfrentamos el cambio climático con medidas proactivas. Nos propusimos reducir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% a 2025 (año base 2015).



Histórico



Se logró una reducción del 71,34% en la intensidad de emisiones en comparación con 2015. Esta disminución, mayor que la del año anterior, se debió principalmente a la menor generación térmica en Centroamérica y Colombia, que representan las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) más significativas para Celsia. Además, la adopción de la metodología de control financiero del Protocolo GHG para la consolidación de datos resultó en una redistribución de las emisiones del alcance 3, categoría 15 como fue para el caso del centro de trabajo Tesorito.



En 2024 nuestros proyectos de generación de energía renovable evitaron la emisión de 194.700,75 Toneladas CO2eq, así aportamos directamente con la transición energética.



Haz clic aquí para conocer más detalles y hacer seguimiento a los indicadores de cambio climático: emisiones alcance 1, 2 y 3, emisiones evitadas, intensidad emisiones, precio interno del carbono, riesgo regulatorio riesgo físico y oportunidades financieras derivadas del cambio climático



Gestión ambiental

Uno de nuestros grandes desafíos es **cuidar el medio ambiente y trabajar por un planeta más verde**. Ese es uno de los compromisos que tenemos con la sostenibilidad, traducido en acciones constantes y decididas para lograrlo.

Nuestra política ambiental

GRI (3-3, 2-23) Adoptamos una política ambiental integral con una visión a largo plazo que nos inspira a actuar de manera proactiva en la conservación de la naturaleza, la mitigación de nuestros impactos, la adaptación a los desafíos ambientales emergentes y el fomento de la circularidad.

A través de la implementación de prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor, cumplimos con la regulación ambiental en los lugares donde operamos, mejoramos continuamente nuestros procesos y alcanzamos metas ambiciosas en materia ambiental.

Haz clic aquí para conocer más sobre nuestra política ambiental



Fomentamos relaciones de respeto mutuo y generación de valor, y aportamos al conocimiento, la divulgación de acciones ambientales y la diversificación de nuestra matriz energética con tecnologías de generación renovables convencionales y no convencionales.

Cada una de las acciones adelantadas como parte de nuestra gestión ambiental incrementa la capacidad instalada de generación de energía solar, reduce la presión sobre los recursos naturales y disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, la decisión de integrar a nuestra gestión de riesgos marcos

como TCFD y TNFD, nos prepara para los retos del cambio climático, la naturaleza y su interdependencia.

Inversión ambiental

Invertimos de manera estratégica en acciones para la preservación de los ecosistemas, la protección de las cuencas hidrográficas y el cumplimiento de nuestro propósito de promover un planeta más verde, compromiso que asumimos con la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental orientado por la ISO 14001-2015, eficaz y alineado con los más altos estándares internacionales, entre ellos las normas de desempeño de la Corporación Financiera Internacional IFC 2012, los principios del Ecuador, el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).



Durante 2024 invertimos

COP 81.655

millones en iniciativas de preservación de los ecosistemas, mitigación del cambio climático y equilibrio sostenible entre desarrollo y cuidado del planeta.

COP 6.047 millones
Inversión ambiental voluntaria

COP 75.608 millones
Inversión ambiental obligatoria



Haz clic aquí para conocer más detalles de nuestro Sistema de Gestión Ambiental



Haz clic aquí para conocer más detalles de nuestra inversión ambiental

Celebramos y cuidamos la biodiversidad y los servicios ecosistémicos

Celebramos la riqueza natural y la cuidamos. **Es un compromiso, una manera de actuar y un eje de nuestro propósito.** Sabemos que la biodiversidad y sus ecosistemas, son fundamentales para mantener el equilibrio vital.

GRI (3-3) Consideramos la naturaleza como un activo clave, un riesgo estratégico y un asunto material. Por eso, analizamos dependencias, impactos, riesgos y oportunidades dentro del marco TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, por sus siglas en inglés), con la metodología LEAP¹.

maderas provenientes de bosques naturales o de especies protegidas. Extendemos este compromiso hasta nuestra cadena de suministro a través de nuestras políticas y contratos.

[Haz clic aquí para conocer más sobre nuestro informe TNFD](#)

Sabemos que la biodiversidad y los servicios ecosistémicos sustentan el bienestar humano y nuestro éxito a largo plazo. De ahí que la sostenibilidad, los límites planetarios y el principio de jerarquía de mitigación sean las bases para el desarrollo de los proyectos.

[Haz clic aquí para conocer más sobre nuestra evaluación de riesgos para la biodiversidad](#)

Compromiso de biodiversidad y no deforestación

En Celsia no desarrollamos actividades en áreas protegidas o de reserva², gestionamos los impactos en biodiversidad bajo el principio de jerarquía de mitigación, promovemos la protección del ambiente con énfasis en la prohibición de la deforestación y la adquisición de



Compensamos con especies nativas y amenazadas, apoyando la creación de corredores biológicos y la conectividad ecológica de las especies. Así materializamos nuestro compromiso con el impacto neto positivo, contra la No deforestación y la No pérdida de biodiversidad

[Haz clic aquí para conocer más sobre nuestro compromiso con la biodiversidad y la no deforestación](#)

[Haz clic aquí y conoce nuestra evaluación](#)

¹ Locate (localizar actividades y ecosistemas), Evalúate (identificar impactos y dependencias), Assess (analizar los riesgos y las oportunidades) y Prepare (comunicar resultados y reportar).
² Zonas protegidas de categoría I a IV de la UICN (International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, por sus siglas en inglés) y áreas de Patrimonio Mundial (Reservas de la Biosfera, áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad, sitios Ramsar, áreas de importancia para la conservación de las aves (AICAs) y las zonas protegidas definidas por la legislación nacional.

Transferencias del sector eléctrico

Son una contribución que hacemos por ley en las zonas de influencia por la venta de la energía generada en nuestras plantas. Esto tiene como destinación la protección y la conservación del medio ambiente. Además, los recursos de las transferencias del sector eléctrico son independientes de la inversión ambiental consolidada.

En 2024 las transferencias por la generación eléctrica hídrica, térmica y solar superaron los

COP 36.538 millones



55 municipios,

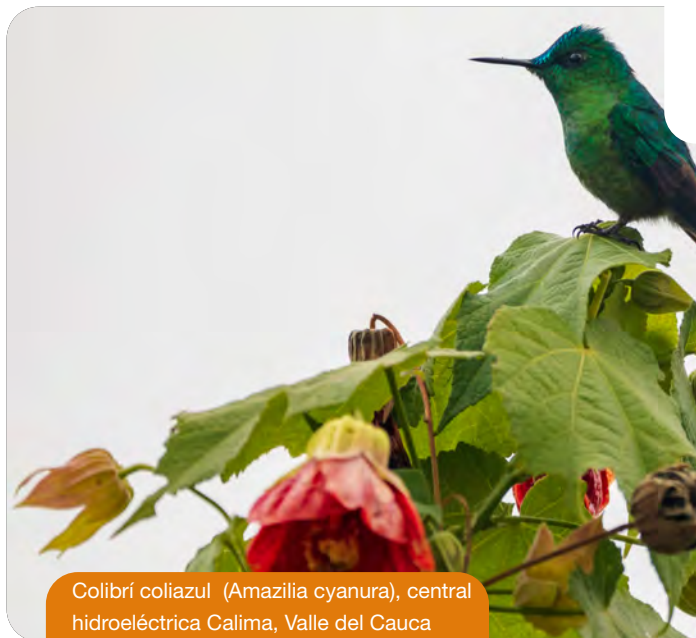


6 corporaciones autónomas



1 Parque Natural

[Haz clic aquí para conocer todos los detalles de nuestras transferencias](#)



Colibrí coliazul (Amazilia cyanura), central hidroeléctrica Calima, Valle del Cauca

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

Durante 2024 obtuvimos **5 nuevas licencias ambientales y 11 permisos de uso** y aprovechamiento de recursos naturales para el desarrollo de actividades del negocio de transmisión y distribución y de generación de energía solar.

Licencias ambientales obtenidas

- ▶ Nueva subestación Pacífico 115 kV.
- ▶ Subestación Arreboles 115 kV y línea de conexión.
- ▶ Subestación Escobal 115 kV y línea de conexión.
- ▶ Línea de conexión Acacias - Camelias 110 kV.
- ▶ Solar Escobal.

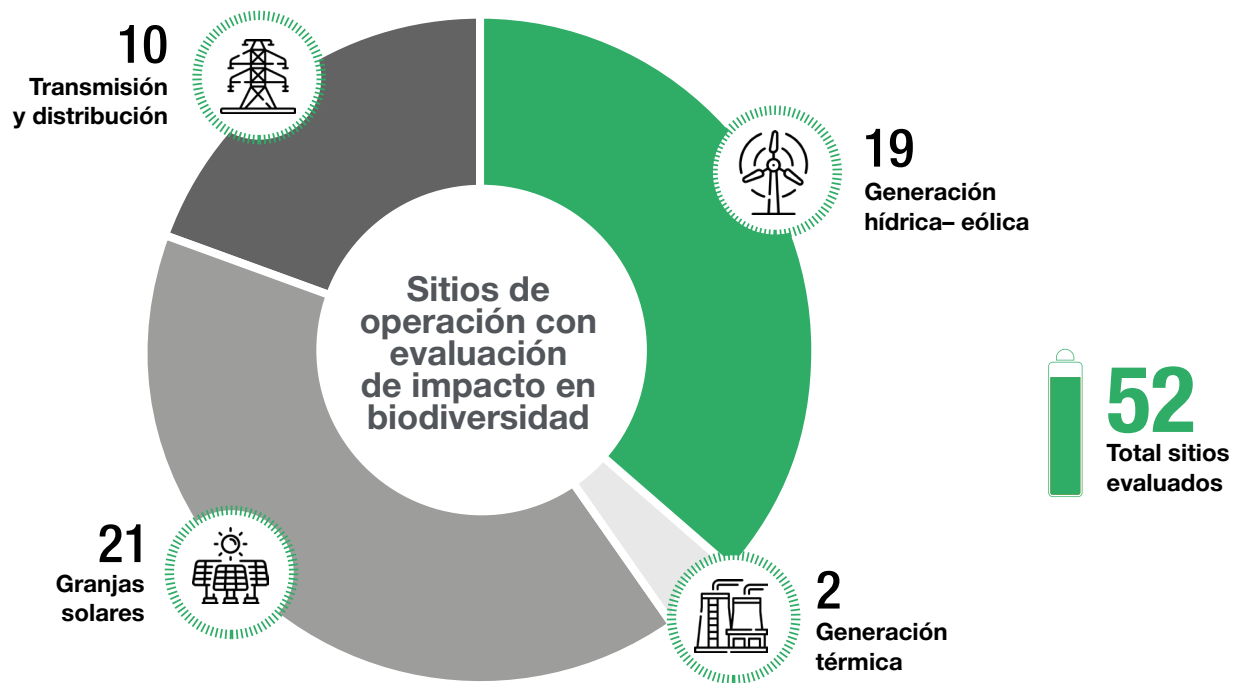
Información pública

GRI (413-1) Ponemos a disposición del público la información ambiental relacionada con nuestros activos en operación y nuevos proyectos. Estos datos forman parte de los expedientes a los que tienen acceso las autoridades ambientales competentes en las zonas donde operamos. También en nuestro sitio web se puede consultar el resumen de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) y Planes de Manejo Ambiental (PMA).

[Haz clic aquí para acceder a esta información.](#)

GRI (3-3, 2-27, 307-1)

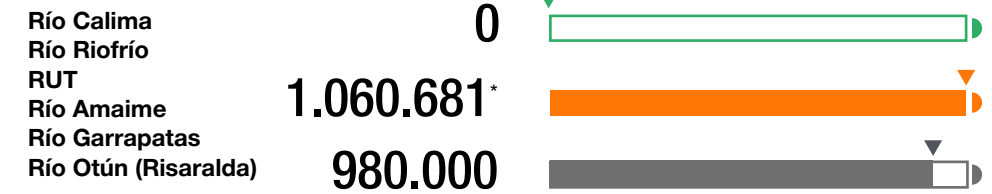
En los últimos cuatro años no tuvimos multas ni sanciones ambientales derivadas de nuestras operaciones o el mantenimiento de nuestros activos.



Valle del Cauca



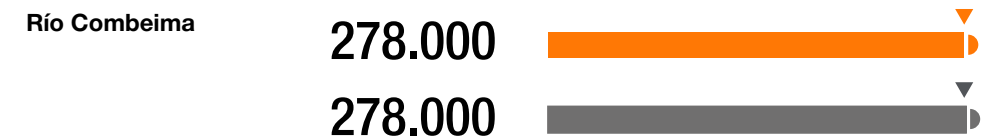
Cuencas



Tolima



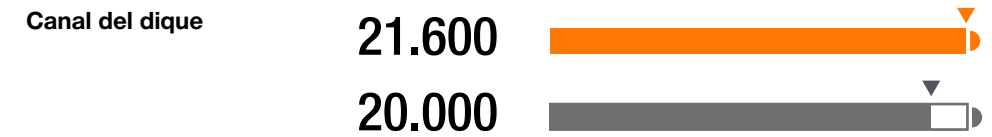
Cuencas



Atlántico



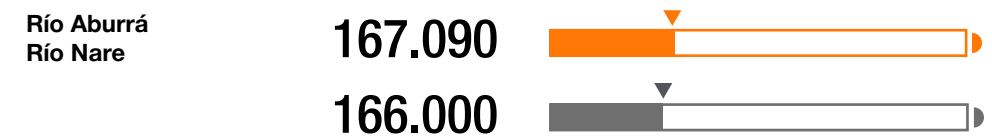
Cuencas



Antioquia



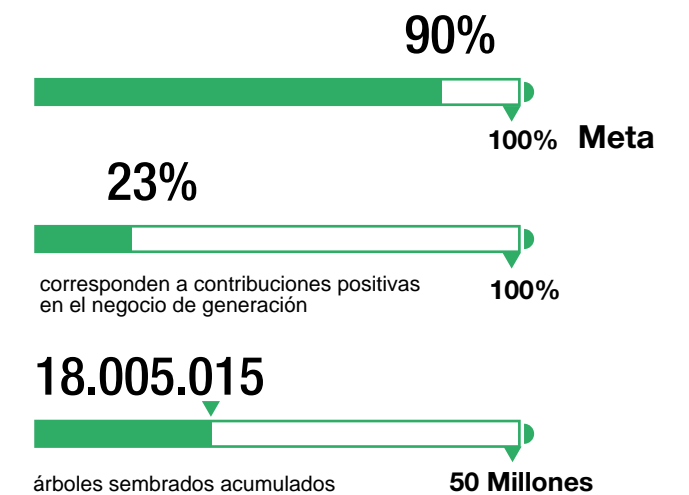
Cuencas



Metas corporativas

- ▶ En **2025** seremos una empresa sin pérdida neta de biodiversidad.
- ▶ Entre **2025 y 2030** realizaremos esfuerzos para ser una empresa con impacto positivo neto.
- ▶ A **2030** en Celsia nos comprometemos a que la Fundación ReverdeC siembre 50 millones de árboles.

Avance 2024



ReverdeC

C-RES Nuestra iniciativa voluntaria de restauración ecológica ReverdeC nació en 2016 y se transformó en la Fundación ReverdeC.

[Haz clic aquí para conocer más sobre ReverdeC](#)

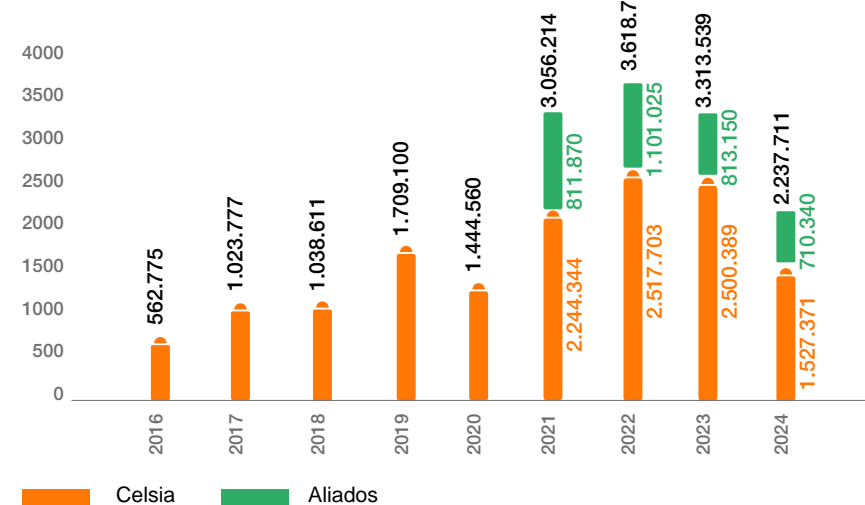
Nuestro contador 2024

18.005.015
número total de árboles sembrados acumulados a 2024

14.568.630 + 3.436.385
Acumulado de árboles sembrados desde 2016

2.237.711
total de árboles sembrados en 2024

1.527.371 + 710.340



8.042 ha acumulado de hectáreas establecidas, **746 ha** restauradas en 2024

Con corte al 31 de diciembre de 2024

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

► Protección de la biodiversidad

- **Reubicación de especies**
Trasladamos **63 colonias de abejas y avispas** en nuestras operaciones eléctricas, garantizando la polinización y la biodiversidad en las áreas de operación.

- **Fauna protegida**
En el embalse de Prado, Tolima, identificamos y confirmamos **un buen estado de conservación para la nutria** (*Lontra provocax*) y la tortuga (*Podocnemis lewyana*), especies en peligro.

- **Alianza con ASOGOX**
Trabajamos por la **tortuga de río** (*Podocnemis lewyana*) en peligro crítico, restaurando ecosistemas fluviales y promoviendo prácticas sostenibles.

- **Restauración pasiva:**
recuperamos 475 hectáreas en Nima y Riofrío, Valle del Cauca, fortaleciendo la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

► Restauración de ecosistemas

- **Reforestación** Plantamos **179.543 árboles**, incluidas especies en peligro, en **178 hectáreas** de Antioquia, Córdoba, Tolima y Valle del Cauca, como compensación por la pérdida de biodiversidad.

- **Páramo protegido**
Adquirimos **347 hectáreas para proteger el páramo de Belmira**, Antioquia, con recursos de la hidroeléctrica San Andrés.

► Monitoreo e innovación

- **Evaluación de ecosistemas**
Realizamos **75 monitoreos** en activos y proyectos con herramientas como índices ecológicos y taxonomía.

- **Marco TNFD**
Implementamos este marco internacional para **gestionar riesgos, oportunidades y dependencias** relacionados con la naturaleza en nuestros proyectos y activos como tempranos adoptantes para el año fiscal 2024.

- **Monitoreamos** especies clave como **primates, perezosos y zorros** en la subestación Toluviejo y las líneas de transmisión.

► Educación y divulgación

- **Publicaciones**
En alianza con GrupoArgos, Cementos Argos y Odinsa publicamos la revista **Comprometidos con la biodiversidad**.

- **COP 16**
Presentamos la guía **Entre cielos y bosques** sobre la biodiversidad de los Farallones de Cali.

- **Concurso Anchicayá**
Promovimos la valoración de la biodiversidad del Bajo Anchicayá a través del concurso **Conéctate con Anchicayá**.

- **Información biológica:**
Divulgamos información de más de **60.000 datos de biodiversidad** en alianza con SiB Colombia y GBIF.

Haz clic aquí para ver video de nuestra participación en la COP16



Lecciones aprendidas

► **Trabajamos con la autoridad ambiental en la gestión y la vinculación de más de 800 hectáreas** que forman parte de las 18.114 de la nueva área protegida Distrito Regional de Manejo Integrado del Alto Calima, un área estratégica de conservación ubicada dentro del Hotspot de Biodiversidad Andes Tropicales, uno de los de mayor riqueza biológica del planeta. Participamos en el comité de manejo del área protegida.

► **Instalamos protectores en 18 instalaciones eléctricas en el sur del Tolima** para prevenir accidentes con la fauna y cuidar la biodiversidad.

► **A partir de la COP16 estamos redimensionando el concepto de infraestructura de la biodiversidad**, para identificar nuevas oportunidades en nuestra gestión de la naturaleza y la biodiversidad como servicio ecosistémico.

Todas nuestras acciones se alinean con la búsqueda de un Planeta más verde y en equilibrio, buscando prevenir y mitigar acciones que lo pongan en riesgo.

Ecoeficiencia y Circularidad

Nuestra política ambiental promueve la gestión eficiente de recursos naturales, alineada con metas socioambientales y normativas. Integramos buenas prácticas en eficiencia energética, gestión de residuos, manejo del agua y conservación. La ecoeficiencia y la economía circular son claves para abordar los desafíos que tenemos hoy con el planeta.

GRI (3-3) Monitoreamos indicadores, establecemos metas medibles, adoptamos tecnologías innovadoras y fomentamos la economía circular, colaborando con nuestros grupos de interés para asegurar la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Buscamos maximizar la producción con el mínimo impacto ambiental y el uso sostenible de recursos, cerrando los ciclos de vida de productos para construir un futuro sostenible y mitigar la presión sobre los ecosistemas mediante la eficiencia en la gestión de los recursos y reduciendo residuos.

Gestión de recursos energéticos

Priorizamos la gestión responsable del agua y la energía para la sostenibilidad ambiental y la continuidad del negocio. Utilizamos fuentes renovables, eficiencia energética y tecnologías limpias para minimizar el impacto y garantizar la seguridad energética. Implementamos proyectos eólicos, solares y combustibles de bajas emisiones, monitoreamos procesos y cumplimos normativas para reducir la huella ambiental y fortalecer la transparencia con los grupos de interés.

Consumo de agua

GRI (303-1) Valoramos cada gota de agua y nos enfocamos en su preservación para futuras generaciones. El agua es esencial para la vida y para nuestras centrales de generación de energía, ubicadas en cuencas con demanda de agua de consumo humano y zonas de protección hídrica. Por eso, contamos con un **Sistema de Gestión de Agua** y bajo sus fundamentos trabajamos para optimizar su uso en las operaciones, conservarla en las cuencas hidrográficas donde operamos y sensibilizar a las personas sobre la importancia de la gestión responsable de este recurso.

SASB IF-EU-140a.1 SASB IF-EU-140-a-3 El consumo total de agua en 2024 fue de 0,30812 MMm³ con una meta de 2,12 MMm³ teniendo una disminución en el consumo del 28%.

GRI (303-4) Gestionamos los vertimientos en nuestras sedes y centros de trabajo con concesiones de agua para uso doméstico. Para esto, contamos con sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas (STARD), que garantizan vertimientos controlados, cumpliendo con los requerimientos de la normativa ambiental vigente en cada país donde operamos.

SASB: IF-EU-140a.2 Durante el 2024 no tuvimos incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y/o calidad de agua.



Haz clic aquí para conocer más detalle de los indicadores de nuestra gestión de Agua

Riesgos hídricos

Riesgos de cantidad y calidad

GRI: 303-1, SASB: IF-EU-140a.3 Promovemos **alianzas y acciones** para gestionar eficientemente el agua, manejar vertimientos y garantizar mejoras continuas, asegurando cumplimiento normativo y sostenibilidad a largo plazo.

Programas de reducción de consumo de agua

- **Uso de agua lluvia** en edificios administrativos y granjas solares.
- **Restauración y conservación** de cuencas hidrográficas.
- **Instalación de equipos de medición** de caudales de alta precisión.

Análisis de escenarios

- **Evaluación de riesgos operativos** (inundaciones, sequías, deslizamientos) y calidad del agua mediante red hidrometeorológica y modelos climáticos.
- **Uso de herramientas como Water Atlas Risk y Global Water Tools para monitorear** disponibilidad de agua y diseñar programas de reducción.

Riesgo de conflicto

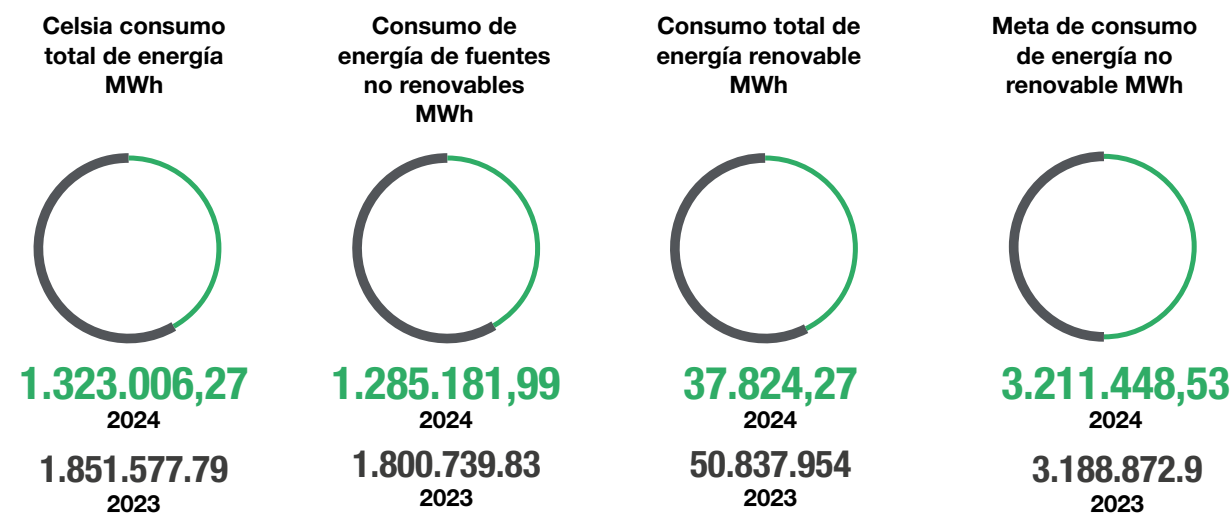
GRI (303-1) SASB: IF-EU-140a.3

- **Comunicación y participación.** Identificación de conflictos y oportunidades mediante mesas locales y consultas previas con comunidades. Programa ReverdeC enfocado en mejorar la cobertura forestal y generar impactos positivos.

Monitoreo de conflictos

- **Evaluaciones** de impacto ambiental.
- **Consultas previas** para consensuar medidas de gestión ambiental.
- **Participación en mesas** interinstitucionales para coordinar acciones de prevención y respuesta.

GRI (3-3) Durante el 2024 los principales resultados en consumo de energía fueron:



El consumo de energía en la organización incluye el combustible para generación de energía, vehículos, plantas de emergencia, equipos menores y energía comprada para equipos auxiliares. Este consumo varía según la operación de nuestros activos térmicos, teniendo en cuenta que estos operan como energía respaldo.

Haz clic aquí para conocer más detalle de los indicadores de nuestra gestión en energía

Resultados de herramientas de monitoreo:

- **Ninguna operación** en áreas con escasez de agua.
- **Proyectos para 2025 y 2050** sin conflictos por uso del agua.
- **Abundancia de agua** en ambos escenarios.

Riesgo regulatorio

GRI (303-1) SASB: IF-EU-140a.3 **Comité regulador.** Evalúa el impacto de regulaciones en precios y negocios, respaldado por datos históricos y modelos de planificación energética. Monitoreo de cambios regulatorios y participación en asociaciones comerciales para contribuir en la revisión de regulaciones propuestas.

Consumo de energía

El consumo energético es crucial para el funcionamiento de nuestra organización. Por eso la escasez de recursos energéticos son un riesgo estratégico. Para mitigarlo contamos con un Sistema de **Gestión Energética** e identificamos los aspectos e impactos relacionados con el consumo de energía en la gestión, los cuales son monitoreados continuamente.

Gestión de residuos

Implementamos prácticas adecuadas en la gestión de residuos, asegurando el cumplimiento de las leyes y mejorando nuestro desempeño ambiental. Adoptamos principios de economía circular para reducir residuos y prevenir impactos en salud y medio ambiente y contamos con Sistema de Gestión Integral de Residuos a partir del cual nos concentramos, principalmente, en la prevención, reducción, reutilización y reciclaje de residuos mediante diversas estrategias como

SASB (IF-EU-140a.2) **Nuestros activos no usan como fuente el hidrocarburo sólido o carbón. No producimos residuos de yeso ni ceniza en ninguna de nuestras operaciones.**

Haz clic aquí para conocer más detalle de los indicadores de residuos

Gestión de otras emisiones

GRI (3-3) Comprendemos y enfrentamos los desafíos de operar en entornos cambiantes. Por eso, nos esforzamos en minimizar los impactos ambientales de las emisiones atmosféricas, invirtiendo recursos significativos en combustibles más limpios y tecnologías eficientes y ecológicas,

siguiendo la jerarquía de mitigación y adaptándonos al cambio climático

GRI (3-3) Obtuvimos una reducción del 8% en las emisiones de SF6 gracias a las buenas prácticas y mantenimientos predictivos y preventivos que se realizan en nuestros activos en operación.

El SF6 lo usamos en subestaciones eléctricas por su alto poder aislante y capacidad de extinción de arco, permitiendo equipos más compactos y seguros. Controlar las fugas es uno de nuestros objetivos permanentes.

SASB IF-EU-120a.1 **Nuestros activos no utilizan como fuente el hidrocarburo sólido. No producimos emisiones de mercurio en ninguna de nuestras operaciones y los contaminantes de MP, NOx, Sox, son en zonas densamente pobladas ni en zonas cercanas a estas.**



Central hidroeléctrica Prado, Tolima

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

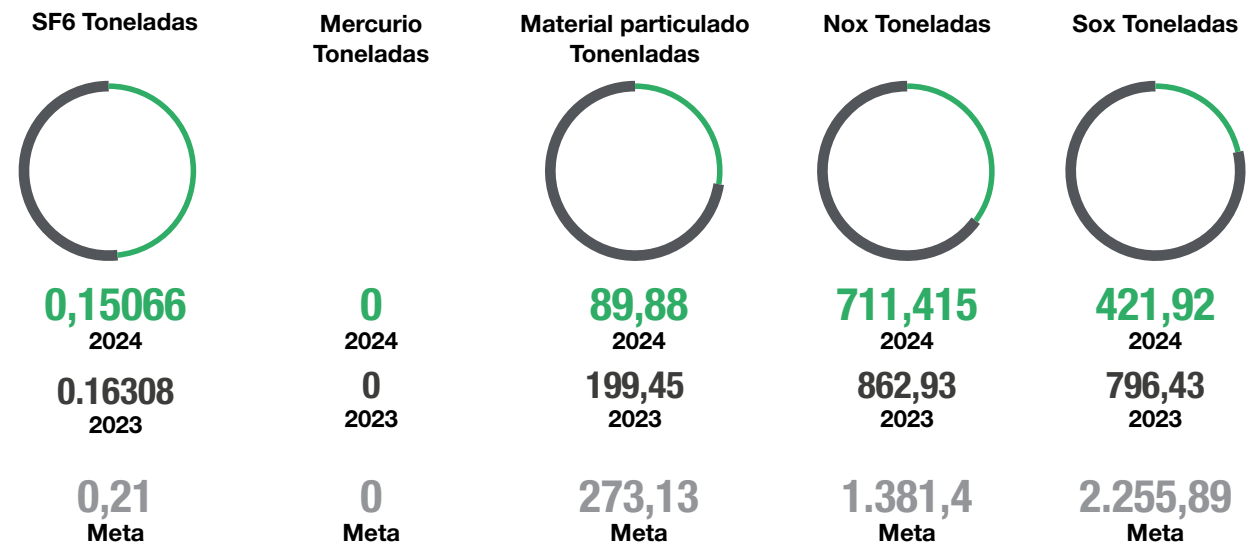
Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor



En 2024 las fugas de SF6 de nuestros sistemas disminuyeron en un 8% respecto al año anterior. A partir de 2025 no superarán el 1% del total instalado.

Se realizó un ajuste en los datos de material particulado, NOX y SOX, derivado de la mejora en la hoja de cálculo utilizada.

[Haz clic aquí](#) para conocer más detalle de los indicadores de nuestra gestión en otras emisiones atmosféricas



Central hidroeléctrica Calima, Valle del Cauca

Economía circular

Nuestra apuesta por la economía circular es una estrategia en proceso de consolidación que esperamos se convierta en parte de nuestra filosofía. Rediseñamos, reutilizamos y reciclamos, creando un ciclo de vida sostenible para nuestros productos. Promovemos la eficiencia en el uso de recursos, contribuyendo a la preservación del medio

ambiente. Algunas de las iniciativas de economía circular durante el 2024 fueron:

- **Campaña de dotación textil.** Recuperamos más de 7.000 prendas entre dotación y Moda Celsia en desuso y las transformamos en nuevos productos: bolsas de tela, tulas y car-

[Haz clic aquí](#) para ver video de esta iniciativa

tucheras, gracias a nuestra alianza con Natuh, marca colombiana que desarrolla textiles con fibras 100%. Con ellos iniciamos un piloto para aplicar un proceso de higienización para hacer con estos textiles nuevos artículos.

- **Plan posconsumo de envases y empaques Visión 30/30 ANDI.** Participamos de esta iniciativa con la que gestionamos un plan posconsumo para aprovechar el 30% de los envases y empaques de productos marca propia al 2030.
- **Trabajamos con el apoyo de la firma consultora Waste2Worth Latam** en un diagnóstico corporativo de nuestra gestión en economía circular para cumplir nuestras metas corporativas. Participamos en un ciclo de capacitaciones desarrolladas de manera híbrida para más de 70 celsianos que permitió inspirar y crear habilidades en abastecimiento e innovación para la creación de nuevos modelos de negocio circular.
- **Piloto agrovoltaico.** Iniciamos la ejecución de un proyecto piloto en una granja fotovoltaica que involucra cultivos de bajo porte y colmenas de abejas que convivirán con la generación de energía, de la mano de la comunidad aledaña. Así le damos un uso adicional a los terrenos exclusivamente dedicados a la generación.
- **En la zona de influencia** de nuestra central en la Central Meri eléctrica estamos desarrollando el **proyecto de aprovechamiento de residuos orgánicos y de poda** con el Centro Educativo del Magdalena Medio para producir compost. Este proyecto incluye un vivero para reforestación y la implementación de huertas escolares en la comuna 7 de Barrancabermeja.
- **Para optimizar los recorridos** de las brigadas que atienden los daños de la red eléctrica desarrollamos un **aplicativo para la gestión automática de estas cuadrilla para mejorar los tiempos de respuesta** y los indicadores de calidad del servicio.
- **En alianza con Econova, lanzamos un reto de economía circular** para optimizar el uso residual de paneles solares y maximizar la reutilización de sus componentes. Seleccionamos a Octopus Force S.A.S. por su propuesta
- **Mediante el uso de tanques almacenamos las aguas generadas por los sistemas de condensación** de los aires acondicionados de diferentes áreas y edificaciones, y las aprovechamos en actividades de aseo, jardinería y mantenimiento. Esta iniciativa la estamos implementando en varias subestaciones y granjas solares de la compañía.
- **NOVA – Núcleo de Operaciones de Visión Avanzada transformó la manera de planear, supervisar y controlar nuestros negocios**, operándolos de forma integrada y reduciendo desplazamientos y tiempos de respuesta reflejados en la mejora de calidad del servicio. NOVA funciona en un edificio que recibió la certificación internacional LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) categoría Oro a las construcciones sostenibles y amigables con el medio ambiente, otorgada por una organización estadounidense que promueve la sostenibilidad en el diseño, la construcción y el funcionamiento de los edificios.
- **El Centro de Diagnóstico Avanzado en Generación Hidráulica integra sistemas de monitoreo, inteligencia artificial y gemelos digitales** para optimizar la gestión de activos en plantas de generación. A través de modelos matemáticos, realidad aumentada y mantenimiento por condición, mejoramos la eficiencia operativa, reducimos costos y fortalecemos el entrenamiento del personal en entornos digitales.

innovadora y colaboramos con Altero en la evaluación de residuos desde I+D para explorar futuras oportunidades de proyectos y financiamiento tecnológico.

Aunque inicialmente no se concibieron bajo la óptica de la economía circular, varios proyectos implementados previamente se ajustan a los principios de este modelo. La comprensión más profunda de la economía circular ha permitido identificar y clasificar estas iniciativas dentro de este marco sostenible:

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

[Haz clic aquí](#) para ver video de esta iniciativa

Iniciativas de Celsia que se alinean a las tendencias del sector energético

Eficiencia Energética y Operacional

Optimizar el uso de los recursos durante la generación, transporte y distribución de energía, minimizando las pérdidas en cada etapa del proceso.



Agua

Sistemas de recirculación, tratamiento de aguas residuales y uso de agua de lluvia.



Energía

Proyecto de eficiencia energética de aire comprimido en el sector industrial, logrando reducción de huella de carbono.

Sistemas de almacenamiento de energía: las baterías aprovechan un flujo adicional de energía que no se requiere para autoconsumo.



Recursos Renovables

Aprovechamiento de material vegetal resultante del mantenimiento de las líneas de alta, media y baja tensión en actividades de compostaje.

Ciclo de Vida y Gestión de Activos

Prolongar el uso de infraestructuras y equipos mediante la remanufactura, evitando su desecho prematuro.



Residuos

Residuos internos y externos generados durante la operación y el mantenimiento.



Mantenimiento y Reparación

Tratamiento de aceite en equipos de generación.

Programas de lubricación centrados en confiabilidad, optimizando el uso del aceite.



Renovación, Reacondicionamiento y Remanufactura

Reacondicionamiento de baterías descartadas por vehículos eléctricos para almacenar energía como respaldo energético.

Recirculación del 20% de cargas de madera de cable de fibra.



Reciclaje

Recuperación de prendas limpias de dotación.

Reincorporación a la cadena de valor de módulos fotovoltaicos.

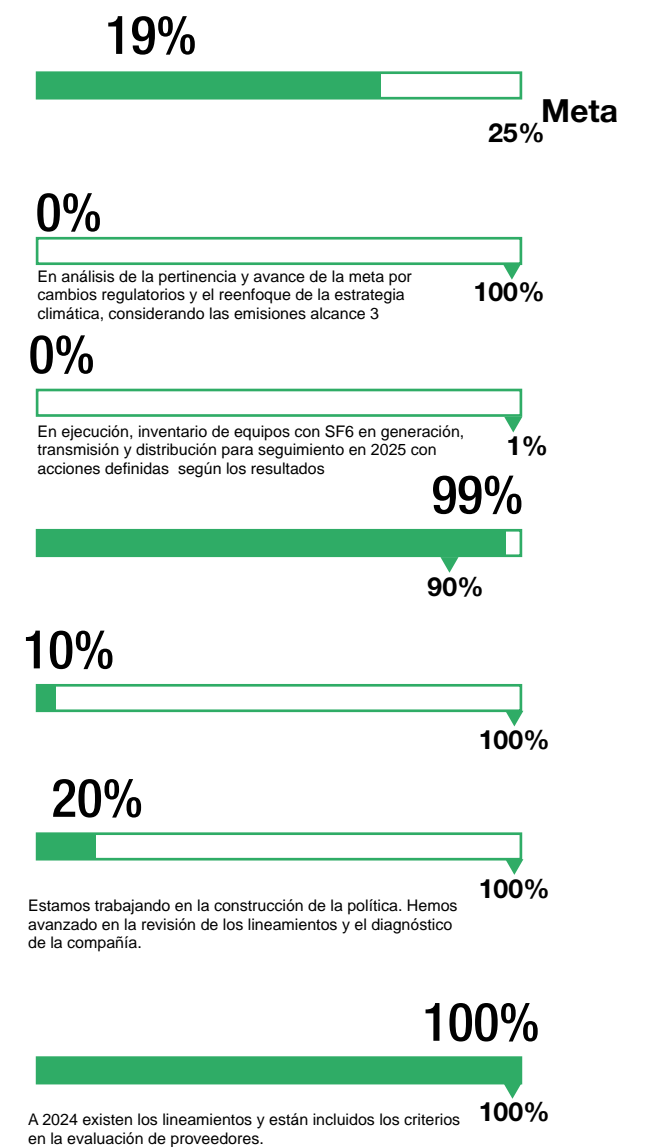
Concreto polimérico: a base de RCD's 60%.

Uso de plástico reciclado para elaboración de baterías nuevas.

Metas corporativas

- ▶ Para **2025** el 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.
- ▶ Para **2030** el 100% de la energía eléctrica consumida por la organización provendrá de fuentes renovables certificadas.
- ▶ A partir de **2025**, las fugas de SF6 de los sistemas Celsia no superarán el 1% del total instalado en el año.
- ▶ Para **2025** lograremos una gestión eficiente del 90% de sus residuos (jerarquía de mitigación).
- ▶ Para **2030** lograremos que el 100% de los empaques de las marcas propias sean reutilizables, compostables o reciclables.
- ▶ Para **2025** estará diseñada y empezaremos a implementar una política de economía circular que contendrá lineamientos que siguen los principios fundamentales de esta filosofía, proyectos y servicios de la compañía.
- ▶ Para **2025**, estará diseñada y empezaremos a implementar una política de abastecimiento sostenible que incluya criterios ambientales, para la evaluación de proveedores y la compra de bienes y servicios requeridos en los diferentes procesos de la organización.

Avance 2024



Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor



Experiencia de cliente

Valoramos cada interacción con nuestros clientes como la oportunidad de entregarles servicios excepcionales. Nuestra cultura está orientada a **convertir todos los momentos y puntos de contacto en experiencias de servicio memorables.**

GRI (3-3) Combinamos servicios de alta calidad con una cultura empresarial que nos reta a cumplir lo que prometemos con flexibilidad, agilidad y eficiencia. Para lograrlo, ampliamos nuestra oferta de energía convencional con soluciones para diversos segmentos, priorizando el bienestar, la productividad y la sostenibilidad.

Nuestro portafolio de soluciones promueve un consumo energético eficiente, mejora la calidad de vida y reduce el impacto ambiental.



1. **Tiendas**
2. **Puntos de atención virtual**
3. **Luzi.A. Voz**
4. **Luzi.A. WhatsApp**
5. **Luzi.A. Chat**
6. **Zona clientes en Celsia.com**
7. **Ejecutivos y Asesores Comerciales (Grandes Clientes)**
8. **Puntos de pago**

Nuestra estrategia comercial está integrada con la gestión de la experiencia del cliente y respaldada por la innovación, el conocimiento y un ecosistema de atención conformado por canales presenciales, telefónicos y virtuales. Nos alineamos con las tendencias tecnológicas y las metodologías emergentes para identificar y satisfacer mejor las necesidades del mercado, y fortalecer nuestras relaciones con cada segmento. Queremos ser socios estratégicos del crecimiento de nuestros clientes. Por eso, a través de la plataforma gratuita **Escuela Naranja**, impulsamos el desarrollo de sus competencias y habilidades, y les ayudamos a crear nuevas oportunidades laborales, a adoptar herramientas innovadoras en sus negocios y a compartir conocimiento con sus colaboradores y familias.

Haz clic aquí para conocer más sobre la Escuela Naranja

Satisfacción de los clientes

Medir el nivel de satisfacción de los clientes es clave para implementar acciones dirigidas a mejorar su experiencia con nuestra organización. Durante 2024 pasamos del indicador de medición IECC (Índice de Experiencia del Cliente Celsia) al CSAT (Customer Satisfaction Score, por sus siglas en inglés).

El CSAT mide la satisfacción de los clientes con una pregunta directa, expresada en un porcentaje de -100% a 100%. Se calcula restando el porcentaje de insatisfechos al de satisfechos y nos

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

La relación que construimos con nuestros clientes está basada en la confianza.

Trabajamos todos los días por superar sus expectativas, innovar en nuestras soluciones de energía, entregarles calidad de vida, productividad y eficiencia con cada uno de los productos, proyectos y servicios que desarrollamos, y **convertirlos así en fanáticos Celsia.**

permite identificar mejoras a través de preguntas abiertas.

Junto con NPS y CES, usamos el software Medallia, que en 2024 nos facilitó la gestión de 99.000 encuestas y nos generó alertas en tiempo real por respuestas negativas. Así fue que contactamos más de 2.200 clientes insatisfechos y resolvimos problemas, transformando situaciones complejas en oportunidades de fidelización.

Estamos comprometidos con la mejora continua y la excelencia en la experiencia de nuestros clientes.



Haz clic aquí para conocer más detalles sobre los indicadores de medición de satisfacción de cliente

C-GC1 En 2024 nos fijamos el objetivo de alcanzar el 40% en el CSAT (Customer Satisfaction Score), nuestro principal indicador de satisfacción, es decir, superar el promedio histórico desde 2018. Al cierre del año el resultado fue de 48%, 8 puntos por encima de la meta.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024:

► Crecimiento de clientes y productos

- **50.156** nuevos clientes regulados en el Valle del Cauca y Tolima.
- **Más de 115.000** clientes adquirieron productos de Tienda Celsia.
- **8,9%** de penetración en las regiones del Valle del Cauca y Tolima, equivalente a más de **22.000** hogares.

► Ventas y comunicación digital

- **Fortalecimos** nuestra estrategia digital con ventas superiores a **COP 4.400 millones**.

► Eficiencia energética y retail

- **Consolidamos** nuestro portafolio con **102 MWp solares**, **3 distritos térmicos** que generan **4.030 toneladas de refrigeración**.
- **Nutresa, Holcim, Bavaria, Pepsico, Autopista Rio Magdalena, Auteco, EMI;** proyectos piloto para AMB Barranquilla fueron parte de las iniciativas donde Celsia colocó **13 cargadores de electromobilidad**.
- **Puesta en operación** del comprimido de 5,8 MW en la **primer proyecto de aire comprimido** en la planta de Zipaquirá de Owens-Illinois Inc. (Peldar).

- **Mejoramos procesos**, financiación y ampliación del portafolio para el negocio retail.

► Relación empresarial

- **Impulsamos** el relacionamiento y el posicionamiento de nuestro portafolio entre las empresas y pymes con soluciones de eficiencia energética, movilidad (B2B y B2C) y energía solar.

► Atención al cliente

- **Atendimos el 73% de las actividades de servicio al cliente** a través de canales virtuales y de autogestión. Evolucionamos la inteligencia artificial de LuzI.A. a través de WhatsApp, voz y chat.
- **Recibimos y atendimos 406.000 reportes de daños** por autogestión.

► Realizamos activaciones de marca para fortalecer el vínculo con los clientes residenciales

- **Nos relacionamos con 31.600 clientes en 13 eventos** como Día de la Familia y Noches de Navidad.
- **Realizamos 314 talleres** de formación para electricistas.
- **Impactamos**, de manera directa, **970 personas en 26 jornadas** de atención integral.

Lecciones aprendidas

- **GRI (3-3)** En 2024, la implementación de servicios de autoatención y la automatización de procesos mediante **inteligencia artificial en canales como voz, correo, chat y WhatsApp** nos permitió conectarnos con nuestros clientes de manera personalizada y exclusiva.
- Nuestras innovaciones estuvieron enfocadas en la **atención y la asesoría a clientes preferenciales de energía** y aquellos interesados en nuevos productos de movilidad, eficiencia energética y energía solar.

Privacidad de la información

Como parte de la experiencia del cliente y con el fin de que cada contacto tenga un impacto positivo y memorable, **le garantizamos a nuestros clientes que el uso de sus datos personales es exclusivo para el proceso de prestación de los servicios** o la entrega de los productos para los que fueron solicitados.



Central térmica Meriléctrica, Barrancabermeja

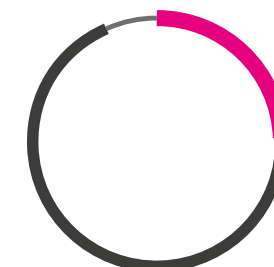
GRI (3-3) PROPIO C-PL1 Los datos personales de nuestros clientes son usados exclusivamente para la prestación de servicios y productos. Contamos con una **política de seguridad de la información** aplicada a clientes actuales y potenciales, y capacitamos a nuestro equipo para su adecuada implementación y cumplimiento. Asimismo, facilitamos la modificación o la eliminación de información de nuestras bases de datos y priorizamos la seguridad de la información.

GRI (418-1) En 2024 **no recibimos quejas ni solicitudes asociadas a violaciones de la privacidad del cliente por parte de terceros. Solo atendimos una queja por parte de organismos regulatorios, que revisamos y solucionamos. En este caso establecimos un plan de acción enfocado en evitar la reincidencia.**



En 2024 gestionamos

580 solicitudes sobre manejo y protección de datos personales de nuestros clientes.



142 autorizaciones para el uso de datos.

400 peticiones de rectificación o supresión de información.

38 consultas sobre la finalidad de la recolección de datos.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Creamos Valor Social

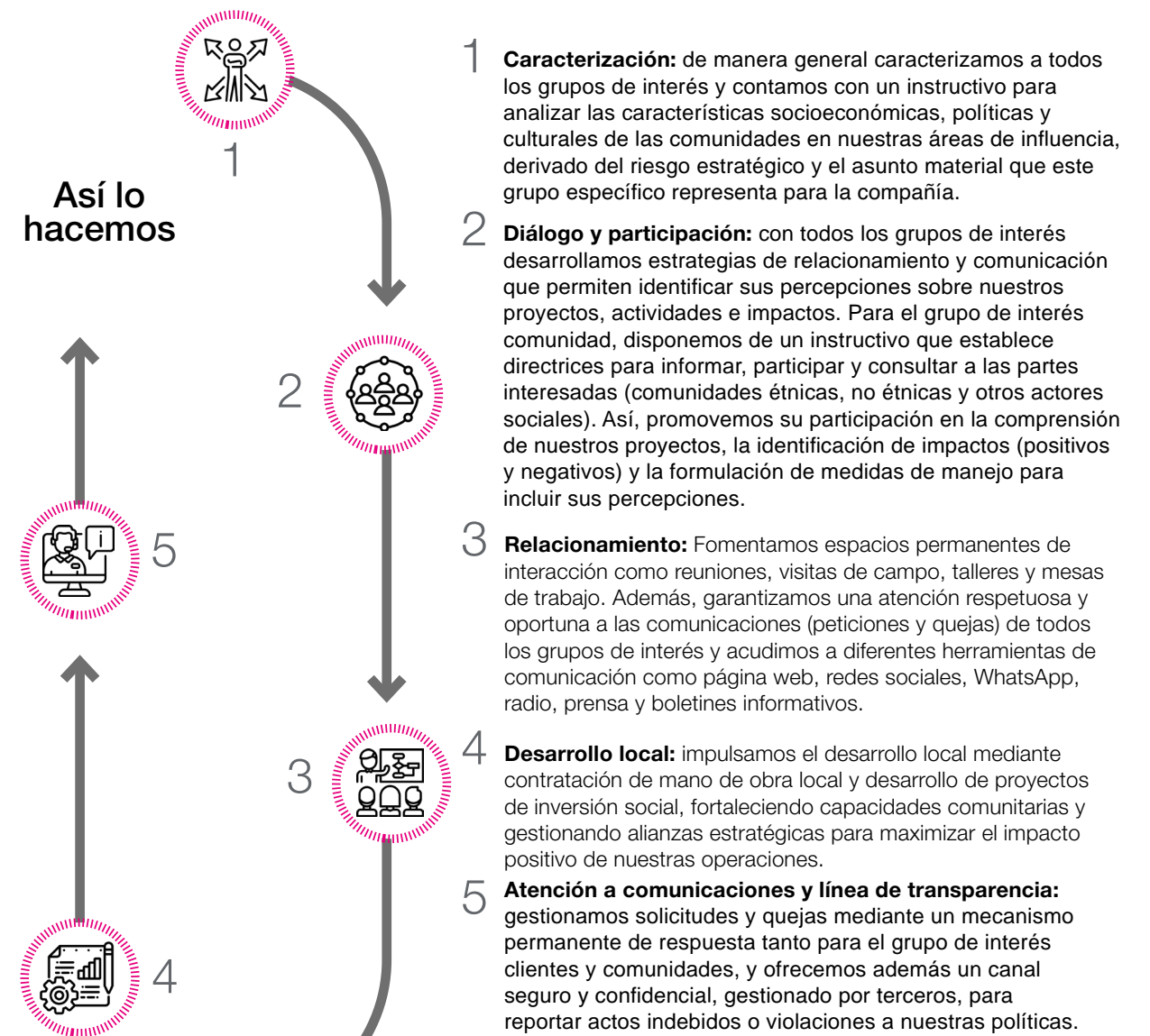
La gestión social es clave para la sostenibilidad y el desarrollo de las comunidades. Basados en el conocimiento del contexto y de los actores sociales, **promovemos relaciones respetuosas y de beneficio mutuo, asegurando procesos participativos y transparentes.**

GRI (3-3, 2-23, 2-24, 2-25) Ante un entorno cambiante para fortalecer nuestras relaciones con las comunidades y maximizar el impacto positivo en los territorios donde operamos a través de estrategias claras y específicas robustecemos nuestro enfoque con innovación y aprendizaje, gestionamos riesgos, oportunidades y expectativas, adaptando nuestras acciones a las particularidades de cada territorio para impulsar el desarrollo integral y garantizar operaciones responsables e inclusivas.

Somos socios del desarrollo

Colegio Pradera, valle

Impulsamos el bienestar de las personas, la productividad y la eficiencia de la empresa, y el crecimiento de los territorios; para lo cual **trabajamos de manera conjunta y cercana con nuestros grupos de interés.**



***Documentos que respaldan la gestión social**
Política social; Caracterización política y cultural; Información, participación y consulta; Instructivo: Gestión de comunicaciones.

**Para formular nuestros documentos nos orientamos en Principios del Ecuador, Normas de Desempeño IFC-2012, Metodología AA1000 y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.*



Entrega de filtros de agua en Sevilla, Valle del Cauca, en el marco del programa Aquavida en alianza con Fundación Grupo Argos.

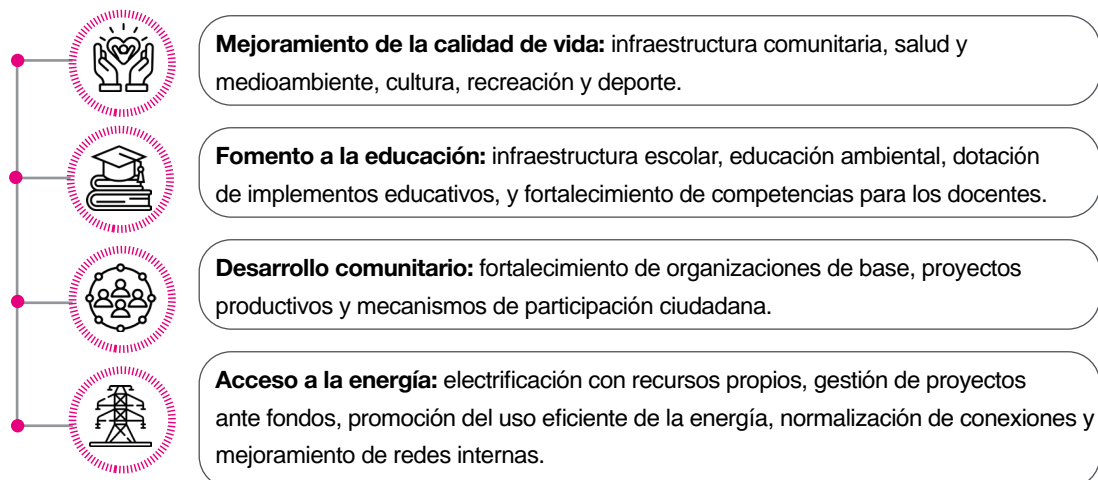
La salud y la seguridad de las comunidades son aspectos analizados en los procesos de identificación de impactos y riesgos de nuestras operaciones, con el fin de establecer controles y evitar su materialización.

Estrategia de Inversión social

GRI (413-1) Parte del conocimiento de las comunidades y sus entornos e incluye acciones voluntarias y obligatorias definidas en procesos de concertación directa.

- ▶ **Inversiones obligatorias:** atienden los impactos generados por la construcción, la operación y el mantenimiento de los proyectos y activos de la organización. Resultan de la concertación en una consulta previa, medidas sociales de un PMA, disposiciones de autoridades ambientales o disposiciones legales.
- ▶ **Inversiones voluntarias:** iniciativas de beneficio común que atienden situaciones preexistentes en los territorios no relacionadas con impactos de las operaciones. Son una oportunidad de convertirnos en socios de su desarrollo.

Líneas estratégicas de inversión social en Celsia



Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- ▶ **Aporte al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestras comunidades**
 - **Entregamos 5.883 filtros de agua** a través del programa Aquavida, en alianza con la Fundación Grupo Argos, aportando al mejoramiento de la salud. **24.075 beneficiados en 64 municipios de 10 departamentos de Colombia.**
 - **Nos vinculamos a 175 actividades culturales y recreativas** en Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, La Guajira, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.
 - **Aportamos al desarrollo de 61 iniciativas de construcción y/o mejoramiento de infraestructura comunitaria:** vías y caminos, casetas, sistemas de abastecimiento de agua, alcantarillados, espacios deportivos y recreativos, entre otros. **62.200 beneficiados** en Antioquia, Bolívar, Cauca, Cesar, Córdoba, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.
 - **Realizamos 28 actividades de salud y cuidado del medio ambiente:** jornadas de salud integral con las familias, cuidado y salud de las mascotas (esterilización), control de vectores en sitios comunitarios estratégicos, proyectos de naturaleza y comunidad, manejo de residuos sólidos, entrega de agua potable, apoyo en la atención de emergencia climáticas, entre otros. **5.100 beneficiados.**
 - **Más de 2.400 beneficiados en Centroamérica y Perú,** a partir de nuestro apoyo al desarrollo de actividades culturales y educativas, así como al mejoramiento de puestos de salud y al desarrollo de campañas de salud.
- ▶ **Contribución a la educación de niños y jóvenes**
 - **586 maestros beneficiados** con los programas de cualificación docente y fortalecimiento escolar.
 - **148 sedes educativas con internet gratuito** que benefician a más de 70.955 personas. 92 sedes de 16 municipios del Valle del Cauca y 56 sedes de 6 municipios del Tolima. Llegando así a la sede número 500 conectadas, que suman a la población total de beneficiarios de 247.067 personas desde que comenzó el programa.
 - **Fortalecimos las competencias de los maestros** con los programas Cualificación docente en lenguaje y matemáticas, TIC, Aprendizaje socioemocional - See Learning y Cualificación docente en STEM+IA.
- ▶ **Fortalecimiento de las relaciones en los entornos donde operamos**
 - **Generamos** procesos de participación y diálogo: consulta previa con **207 comunidades étnicas: 168 comunidades indígenas y 39 Consejos Comunitarios de Comunidades Negras, en 22 municipios de 9 departamentos.**
 - **16 incidentes sociales** en nuestros activos y proyectos, que no detuvieron la operación, pero afectaron el desarrollo normal de nuestras actividades, especialmente las de campo.
- **Con Observatorio** de realidades educativas, Alianza ERA y Becas Cúbico Celsia, contribuimos a la toma de decisiones, la educación rural y la educación superior.
- **Con Enciende mejoramos** espacios físicos de 5 escuelas.
- **Adecuamos** la infraestructura escolar y la dotación en 5 sedes educativas.
- **Entregamos 19.245 kits escolares.**
- **En Centroamérica y Perú,** beneficiamos a más de 700 estudiantes con mejoramiento de infraestructura educativa, entrega de kits escolares y dotaciones.
- ▶ **Fortalecimiento de organizaciones comunitarias**
 - **Capacitamos,** sensibilizamos y dotamos elementos para labores comunitarias y culturales: **12.370 beneficiados y más de 136 organizaciones comunitarias en 9 departamentos.**
 - **Fortalecimos** el autoempleo, la generación de ingresos y la seguridad alimentaria. **34 procesos y proyectos productivos desarrollados. 31 comunidades de 7 departamentos.**
 - **Priorizamos** mano de obra, bienes y servicios locales. **Beneficiamos a más de 4.100 personas.**
 - **Apoyamos** actividades productivas comunitarias con entrega de insumos en Centroamérica y Perú. **Llegamos a 1.500 personas.**



Haz clic aquí para ver el detalle de los incidentes sociales

► **Mejoramiento de las condiciones de vida de nuestros clientes**

- **Más de 3.512 personas** de municipios y veredas de Tolima y Valle del Cauca, y del municipio de San José del Palmar de Chocó, beneficiadas con el mejoramiento de las redes internas en sus viviendas, la normalización de conexiones, los proyectos de electrificación rural y el fortalecimiento de sus conocimientos y prácticas para el uso eficiente de la energía.

► **Aporte a la viabilidad del negocio**

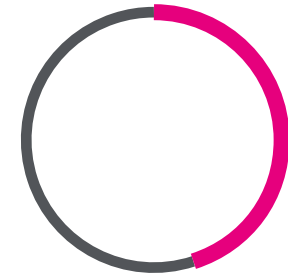
- **Generamos 4.823,69 GW/h/año** para aportar a la óptima operación de nuestros activos
- **Aumentamos la capacidad instalada a 11% MW.**
- **50.156 nuevos clientes regulados** en Valle y Tolima



Haz clic aquí para ver aquí el detalle de nuestra inversión social desglosada por la línea de acción, por tipo y por actividad.



COP 51.377 millones
inversión social total en 2024.



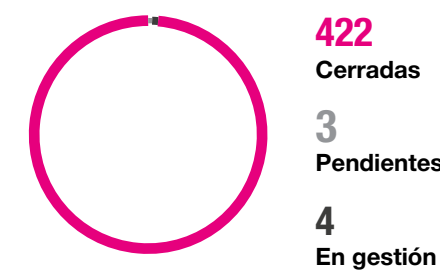
COP 23.264
inversión social voluntaria
COP 28.073
inversión social obligatoria



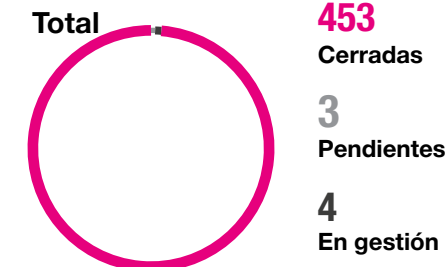
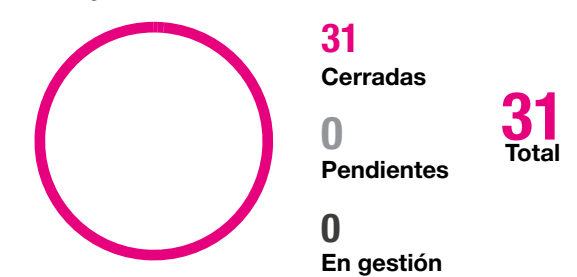
439.274
beneficiarios



Peticiones



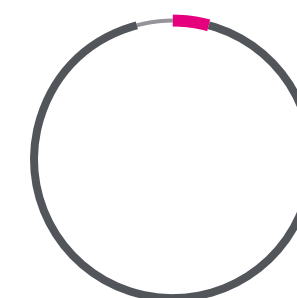
Quejas



Consultas previas

GRI (413-1; 2-29) Los acuerdos establecidos con las comunidades en las consultas previas están centrados en la gestión de los impactos de nuestros proyectos, a través de medidas específicas incluidas en el Plan de Manejo Ambiental y en acuerdos particulares. Diseñamos estas medidas de acuerdo con las características del proyecto, las particularidades de cada comunidad y la naturaleza del impacto.

Todas estas iniciativas están alineadas con nuestras líneas estratégicas de inversión social.



Número de consultas previas en comunidades - Generación

2 Etapa de desarrollo
44 Etapa de seguimiento (protocolizadas)
2 Consultas previas cerradas
48
Total de consultas previas

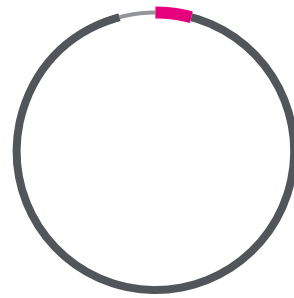
Iniciamos un proyecto piloto en la planta fotovoltaica Dulima en el municipio de Flandes en el departamento del Tolima, que integrará cultivos y colmenas de abejas, para promover la coexistencia estratégica de la generación de energía y la producción agrícola.

Peticiones y quejas

PROPIO C-PQ-1

En Celsia aplicamos día a día nuestro instructivo de gestión de comunicaciones, cuyo objetivo es establecer los lineamientos para la recepción, registro, gestión y respuesta de peticiones y/o quejas de las comunidades y demás actores sociales presentes en las áreas de influencia de la organización, de tal manera que se fortalezca el relacionamiento cordial y oportuno a partir de una atención satisfactoria.

En 2024, recibimos **460 comunicaciones sobre la operación y el desarrollo de proyectos**, solo 31 son quejas, que equivalen al 7%. De estas, 4 fueron en Centroamérica por reclamaciones de la comunidad aledaña a la planta térmica CTC y la granja solar Comayagua, y 27 en Colombia: 20 sobre situaciones constructivas y consulta previa en proyectos de generación y T&D; y 7 sobre inconformidades de las comunidades aledañas a las plantas hídricas y térmicas en operación. 100% de las quejas en estado cerrado.



Número de consultas previas en comunidades Generación, transmisión y distribución

12 Etapa de desarrollo

147 Etapa de seguimiento (protocolizadas)

0 Consultas previas cerradas

159
Total de
consultas previas

► Cerramos 2024 con 207 comunidades étnicas atendidas en el marco de la consulta previa:

- 14 comunidades en etapa de desarrollo de las consultas.
- 191 comunidades con acuerdos protocolizados en etapa de seguimiento.
- 2 comunidades con consultas previas cerradas

► Las consultas están distribuidas así:

- 7 proyectos de Generación (en etapas de operación y factibilidad).
- 8 proyectos de T&D (en factibilidad, construcción y operación).

► Las 207 comunidades étnicas, ubicadas en 22 municipios de los departamentos del Valle del Cauca, Tolima, Cauca, Bolívar, Sucre, Córdoba, Cesar, Atlántico y La Guajira, de Colombia, están compuestas por:

- 168 comunidades indígenas (resguardos, cabildos, parcialidades).
- 39 Consejos Comunitarios de Comunidades Negras.

COP 26.905
millones en consultas previas durante 2024 como parte de nuestra inversión social



Obras por impuestos

Desde 2017 participamos en el programa Obras por impuestos de la Agencia de Renovación del Territorio (ART), destinando hasta el 50% del impuesto de renta a proyectos que beneficien a comunidades cercanas.

Sumamos 28 iniciativas a las que nos hemos vinculado con una inversión superior a COP 226.000 millones, con más de 300.000 personas beneficiadas en 55 municipios de 5 departamentos del país.

Proyectos de educación



128.634
beneficiarios



128.297
estudiantes de
todos los niveles
educativos



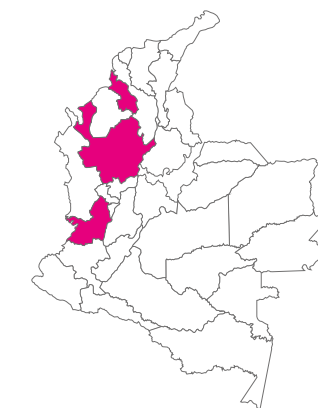
337
docentes



442
sedes
educativas

Monto invertido:
COP 31.379
millones

- **Mejoramiento integral** y dotación de las aulas de informática y formación de docentes en herramientas TIC para la innovación educativa del municipio de Toluviéjo, Sucre.
- **Dotación de computadores y formación de docentes en herramientas TIC** para la innovación educativa en el municipio de Pradera, Valle del Cauca.
- **Dotación de bibliotecas escolares para las sedes educativas** de las subregiones Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Norte, Occidente, Suroeste y Urabá, del departamento de Antioquia.
- **Implementación de tecnologías digitales** para aprender en sedes educativas urbanas y rurales de los municipios de Chigorodó, Carepa, y San Pedro de Urabá, de la subregión Urabá en el departamento de Antioquia.



**Zona impactada
3 departamentos:**
Antioquia, Sucre
y Valle del Cauca

39 municipios: Abriaquí, Angostura, Briceño, Cáceres, Caicedo, Campamento, Carepa, Caucasia, Chigorodó, Dabeiba, El Bagre, Frontino, Guadalupe, Ituango, Montebello, Murindó, Mutatá, Nechí, Necoclí, Puerto Berrio, Salgar, San Andrés de Cuerquia, San Pedro de Urabá, Santa Fe de Antioquia, Santo Domingo, Tarazá, Toledo, Uramita, Urrao, Valdivia, Vegachí, Vigía del Fuerte, Yalí, Yarumal, Yolombó, Yondó, Zaragoza, Toluviéjo, Pradera.

Todos los beneficiarios se formaron en el fortalecimiento de competencias para el uso y la apropiación de las TIC, herramientas contextualizadas para mejorar el diseño y la evaluación de actividades en el aula de clase.

Entregamos 4.160 computadores y 5.746 elementos de mobiliario escolar, sumados al mejoramiento integral en la infraestructura de 5 aulas de informática en Toluviéjo, que mejoraron las condiciones de las instituciones educativas.

Consolidamos la ejecución de 18 proyectos educativos y reafirmamos la importancia que tiene la inversión en este sector estratégico para el desarrollo del país. Sabemos que la inversión social en educación es una apuesta fundamental para tejer relaciones de confianza y cercanía, y aportar a la transformación social.

Respetamos los Derechos Humanos

El respeto y la promoción de los Derechos Humanos son pilares fundamentales de todo lo que hacemos. En Celsia, cada decisión y acción están guiadas por este compromiso, y nos aseguramos de cumplir estos principios en nuestras operaciones y relaciones con los grupos de interés.

Proceso de debida diligencia

GRI (3-3) Nuestras decisiones y las acciones que emprendemos están enmarcadas en el respeto y la promoción de los derechos humanos. Por eso, como parte de este compromiso, contamos con un proceso de debida diligencia que realizamos periódicamente de manera que siempre esté actualizado y refleje la realidad de Celsia en cada una de las geografías donde estamos presentes.

Hitos del proceso

- 1 **Identificamos, evaluamos y monitoreamos los riesgos de Derechos Humanos (DDHH), y creamos planes de acción en los que encontremos un riesgo moderado, alto o crítico.**

Riesgos que identificamos y evaluamos	DDHH que tenemos en cuenta al momento de realizar la identificación y la evaluación de los riesgos potenciales e impactos	Grupos de interés que pueden resultar afectados
<ul style="list-style-type: none"> ► Proveedores y contratistas ► Socios comerciales y otros aliados ► Joint ventures ► Operaciones propias ► Asuntos corporativos <ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones. • Fundación Celsia. • Asuntos ASG. ► Generación <ul style="list-style-type: none"> • Centrales de generación hidráulica. • Centrales de generación eólica. • Centrales de generación térmica. • Gestión socioambiental. ► Talento Humano <ul style="list-style-type: none"> • Servicios administrativos. • Tecnología. • Soluciones al colaborador. • Desarrollo organizacional. • Salud y Seguridad en el Trabajo. • Protección de recursos. ► Comercial <ul style="list-style-type: none"> • Procesos comerciales. • Servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones dignas en el lugar de trabajo. • Salud y Seguridad en el Trabajo. • Prácticas o modalidades de trabajo forzado u obligatorio. • Tráfico de personas. • Trabajo infantil. • Libertad de asociación. • Derecho a la negociación colectiva. • Igualdad de remuneración. • Discriminación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades del área de influencia, incluyendo la población indígena. • Proveedores y contratistas. • Colaboradores. • Mujeres, niñas y niños.

Proyectos de Vías

Estamos en ejecución de 8 proyectos .

Finalizados:

- Placa Huella Suárez – Betulia.
- Placa Huella Morales Fase 2.

Fase final:

- Placa Huella Morales Fase 1.
- Pavimento Rígido Aco - Altagracia (Prado-Tolima).

Ejecución:

- Pavimentación y construcción Vía Morales – Santa Rosa.
- Mejoramiento de vías terciarias Ataco (Tolima).
- Rehabilitación pavimento Asfáltico Acceso Ataco (Tolima).
- Construcción Puente vehicular Las Cruces (Dabeiba - Antioquia).

Monto invertido:
COP 28.669
millones



130.214

beneficiarios



30,25

Kilómetros
construidos

- Corregimiento Betulia (Suárez).
- Corregimiento El Rosario (Morales).
- Corregimiento Santa Rosa (Morales).
- Veredas Santiago Pérez, Polecito, Cascarillo, Casa Verde, balso, Casa de Zinc y San Sebastián.
- Vereda Montoso - Vereda Altagracia.
- Zona Urbana de Ataco y Planadas.
- Vereda Las Cruces (Dabeiba).

Zona impactada
3 departamentos:
Antioquia, Tolima y Valle del Cauca.



De estos proyectos destacamos los de mayor avance que suman al bienestar de más de 130.000 habitantes.

- En el municipio de Suárez (Cauca) el proyecto se encuentra en operación y ha generado un impacto positivo a la comunidad con la pavimentación de 10,2 kilómetros de vía completamente nuevos.
- En Morales (Cauca), el proyecto de construcción de placa huella en sus fases 1 y 2 ha habilitado 14,72 kilómetros de los 16 kilómetros previstos, que representan un avance del 92%.
- En Ataco (Tolima), el proyecto de mejoramiento de vías terciarias ha intervenido 11 tramos, 72% de avance y benefician a las comunidades de la cordillera. Por otro lado, en Prado (Tolima), el proyecto de pavimento rígido Aco - Altagracia presenta un avance del 58%.

2 Tenemos una política de DDHH y cláusulas de DDHH en los contratos y convenios con proveedores, seguridad pública y privada.

[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre la Política de Derechos

3 Desarrollamos a colaboradores, contratistas y proveedores priorizados con el conocimiento y las herramientas necesarias para gestionar los DDHH en su día a día laboral.

4 Contamos con la Línea de transparencia para recibir información de forma confidencial sobre cualquier presunto incumplimiento del Código de Conducta Empresarial, incluyendo posibles reportes relacionados con DDHH.

[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre nuestro proceso de debida diligencia

[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre nuestra Línea de transparencia

100%
de nuestras operaciones fueron evaluadas en Derechos Humanos en 2024.

46,58%
de nuestros contratistas y proveedores nivel 1 fueron evaluados los últimos 3 años con riesgos identificados y procesos de mitigación/remediación implementados.

Las personas son el eje de nuestras actuaciones

GRI (3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29) Prevenimos impactos negativos en los Derechos Humanos y el medio ambiente, promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y libre de discriminación, con igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad. Garantizamos la participación de las comunidades en nuestros proyectos y priorizamos el desarrollo de proveedores locales en nuestras zonas de influencia. Además, reforzamos la cultura del autocuidado con el programa “Yo Elijo Cuidarme” para asegurar la salud y seguridad de colaboradores y contratistas.



Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

Nuestro proceso de debida diligencia en derechos humanos no es un evento único, sino un proceso continuo que llevamos a cabo de forma permanente. Adicional a este, durante el año hicimos parte de Sinergia, un ciclo de capacitación sobre gestión empresarial de Derechos Humanos, en el marco de la **Estrategia Regional de Empresas y Derechos Humanos: compromiso con la paz y la transformación del territorio del Programa InspiraPaz de USAID**. El propósito de este espacio es fortalecer las capacidades de gestión del tejido empresarial, sobre los asuntos de derechos humanos y el relacionamiento seguro en entornos complejos de operación a partir de la conexión, la construcción y la confianza.

Valor agregado a la sociedad

El VAS o Valor Agregado a la Sociedad es una herramienta que utilizamos en Celsia y todas las compañías de Grupo Argos para medir nuestro impacto social, ambiental y económico. A través de este modelo **le damos un valor monetario a los beneficios y costos que generamos a la sociedad y, de esta manera, tomamos decisiones más responsables y sostenibles.**

¿Cómo calculamos el VAS?

Para hacerlo usamos un modelo que monetiza 10 externalidades sociales, ambientales y económicas que impactan positiva y negativamente a la sociedad con nuestra operación, y anualmente actualizamos sus supuestos mediante revisiones bibliográficas locales e internacionales.

Externalidades evaluadas

- ▶ **Económicas:** salarios y beneficios, impuestos, intereses y dividendos.
- ▶ **Sociales:** desarrollo del talento, inversiones comunitarias, y Salud y Seguridad en el Trabajo (SST).
- ▶ **Ambientales:** emisiones GEI, otras emisiones, consumo de agua y biodiversidad.

En Celsia equilibramos los beneficios económicos con los impactos sociales y ambientales.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

▶ Nuestro valor neto entregado a la sociedad durante el año fue de **USD 443 millones**, equivalente a **10,6 veces el beneficio retenido**, que fue de **USD 41,7 millones**.

En 2024 aportamos a la sociedad **10,6 veces el valor que retuvimos para la compañía**

Resultados VAS 2024



[Haz clic aquí](#) para más detalles de los resultados por cada una de las externalidades

Prácticas laborales

En sintonía con nuestra cultura y las políticas laborales de la organización, les damos especial atención a las condiciones de trabajo de los colaboradores y **garantizamos el cumplimiento de todas las obligaciones establecidas en la legislación laboral y en los acuerdos colectivos.**

GRI (3-3) Trabajamos para crecer junto a quienes nos rodean, respetando las normas de cada país. Valoramos la diversidad, promovemos la pluralidad de pensamiento como potencia de la creatividad y somos una empresa inclusiva con oportunidades laborales en igualdad de condiciones. Gracias a eso, contamos con un equipo comprometido y capacitado, líderes que inspiran y fortalecen la Cultura Celsia, un ambiente de confianza y orgullo que atrae y retiene talento, y un clima laboral que nos posiciona como uno de los mejores lugares para trabajar.

Nuestros pilares de cultura



Nos atrevemos a ser diferentes



Somos ágiles y confiables



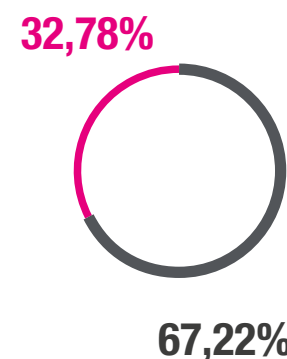
Damos lo mejor para crecer juntos



Disfrutamos haciendo a vida más fácil

GRI (2-7; 405-1) Nuestra gente

En Celsia somos **2.370** colaboradores en total



777 mujeres



1.593 hombres

Durante 2024 alcanzamos un crecimiento en la plantilla de mujeres por factores como la expansión de la organización, el fortalecimiento de los negocios existentes y la proyección de los nuevos negocios.

Algunas de nuestras políticas

Contamos con mecanismos y herramientas para prevenir y resolver de inmediato el hostigamiento, el acoso laboral (moral, sexual, psicológico o de cualquier otro tipo) y cualquier acto que atente contra la dignidad de nuestros colaboradores:

Política de diversidad

Refleja nuestro compromiso con la diversidad y la equidad de género como elementos esenciales de nuestra cultura.



Haz clic aquí para conocer la Política de diversidad

Política de respeto

Como principio fundamental en nuestras relaciones, en ese sentido, contamos con un protocolo de atención a situaciones de acoso laboral y sexual laboral, en el que hemos capacitado a todos los colaboradores, para promover espacios y entornos de trabajo seguros.



Haz clic aquí para conocer la Política de respeto



287
Centennials



1.135
Millennials



861
Generación X



87
Baby Boomers

El relevo generacional ha implicado un aumento de colaboradores centennials y una disminución de baby boomers por jubilaciones recientes, que ha dado lugar a nuevas oportunidades de empleo en todas nuestras regiones.



30,06%
mujeres en cargos gerenciales

12%
mujeres en cargos gerenciales de generación de ingresos

31,37%
mujeres en posiciones STEM (acrónimo de los términos en inglés Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)

Durante el periodo nuestra plantilla de mujeres creció en los niveles gerencial, directores, especialistas y otros, mientras que la participación en el nivel ejecutivo se mantuvo constante.

Libertad de asociación e igualdad de oportunidades

GRI (2-30) Respetamos y promovemos la libertad de asociación como un derecho fundamental de nuestros colaboradores. Por tal razón, garantizamos su plena autonomía para decidir si desean o no pertenecer a un colectivo.

Para quienes optan por no unirse a un colectivo, ofrecemos un plan de beneficios individual con opciones personalizables dentro de un portafolio preestablecido, que reafirma nuestro compromiso con su bienestar y satisfacción.

Además, trabajamos para garantizar una remuneración equitativa y adecuada, con salarios que cubran las necesidades de sus colaboradores y sus familias, y también reflejen las condiciones económicas y sociales de cada región. Promovemos la equidad salarial a través de políticas que eliminen brechas y aseguren la igualdad de oportunidades para todos.



Haz clic aquí para conocer más detalle de los indicadores clave que reflejan la composición y diversidad de nuestra plantilla y otros datos importantes vinculados a nuestras prácticas laborales.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024:

- ▶ Recertificación en el **Sello de Oro por Equipares**, un reconocimiento que refleja nuestro compromiso constante por crear entornos laborales más diversos e inclusivos y evidencia nuestro avance en la construcción de un lugar de trabajo en donde todas las personas tengan igualdad de oportunidades.
- ▶ **Sello Empresa INcluyente**, entregado por la Fundación Andi, en la categoría Empleo inclusivo, por nuestro programa **Energía en Desarrollo**, orientado a la formación de mujeres en el sector energético, el acceso a estudios académicos y su vinculación laboral en roles tradicionalmente masculinizados.
- ▶ **Acuerdos de la negociación colectiva** que fortalecen las relaciones laborales con los colaboradores, enfocados en la conservación y la sostenibilidad de empleo digno y de calidad para construir tejido social en el país.

Desarrollamos a nuestros colaboradores

Una cultura fuerte y positiva impulsa estrategias efectivas que nos permiten crecer en equipo, identificar y desarrollar el talento de nuestros colaboradores, **propiciando siempre el respeto mutuo y la colaboración en un ambiente óptimo para el aprendizaje y la innovación.**

GRI (3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29) En 2024, nos enfocamos en simplificar y ser más disruptivos, priorizando iniciativas de alto valor. Por eso, fortalecemos las capacidades de nuestros colaboradores en inteligencia artificial, ciberseguridad, análisis de datos y Python.

Además, entendiendo que nuestros líderes son clave para promover nuestra cultura, lo incluimos en los programas de capacitación y les entregamos herramientas para el empoderamiento, la generación de ambientes de confianza y la multiplicación del conocimiento, porque ellos son clave para la promoción de nuestra cultura.

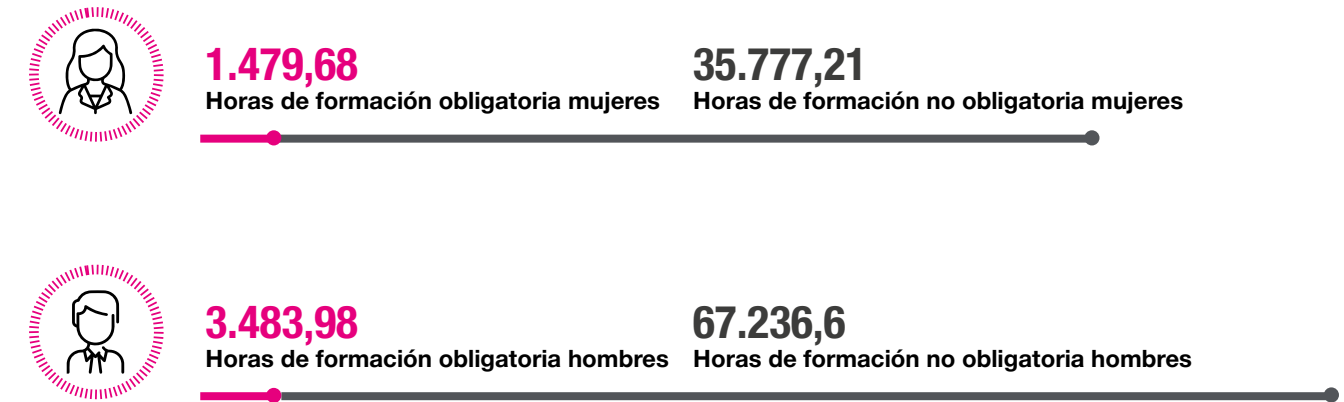
Nuestra cultura de buena energía se basa en un entorno colaborativo y flexible, con roles en lugar de cargos, espacios abiertos y células interdisciplinarias. Promovemos el liderazgo cercano, el aprendizaje conjunto, la resiliencia y la agilidad en los procesos. Impulsamos la transformación y la innovación para potenciar la creatividad y la eficiencia.



Central térmica Merilétrica, Barrancabermeja

Formación y desarrollo

GRI (404-1) Nuestros programas de formación para colaboradores tienen como objetivo desarrollar competencias que mejoren su rol y sus habilidades personales. Pueden acceder a ellos a través de la Academia E4, desde donde coordinamos nuestros esfuerzos de formación.



Aumento del 45% en el total de horas de formación, impulsado por el uso de plataformas de aprendizaje online dentro del programa de Capacidades Organizacionales e Inglés.



Incremento del 14% en la inversión promedio por FTE en capacitación, debido a la necesidad de nuevos conocimientos y la creciente demanda de educación formal y formación continua por parte de los colaboradores.

[Haz clic aquí para conocer aquí el detalle de nuestros indicadores de formación y desarrollo](#)

A destacar...

- ▶ **Nuestro programa de desarrollo de capacidades organizacionales:** se enfoca en reskilling y upskilling, impulsando habilidades esenciales como manejo de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, Python y competencias blandas.
- ▶ Estas capacidades son **fundamentales para lograr nuestra MEGA** y potenciar el desempeño en todos los niveles de la organización.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

Durante el año implementamos distintos programas de desarrollo y formación para todos los colaboradores, con una fuerte tendencia hacia los programas virtuales. Algunos de los logros fueron:

- ▶ En el marco de nuestro **Programa de desarrollo de capacidades formamos a más de 600 colaboradores** en Analítica de datos, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Python, herramientas de productividad e inglés.
- ▶ Continuamos fortaleciendo la plataforma de aprendizaje Escuela Naranja, **con 2.000 clientes y 9.000 contratistas formados en el año.**
- ▶ **89.480 horas de formación** interna y externa ejecutadas.
- ▶ Implementamos nuestra ruta de desarrollo de líderes como un programa moderno, digital y de mayor impacto, en el que también son formadores de otros.
- ▶ Nos enfocamos en temas como Introdutorio de liderazgo, Liderazgo con propósito, Liderazgo femenino y Liderazgo inclusivo, con los que **impactamos a más de 350 líderes.**
- ▶ Con una metodología basada en el **Modelo de Kirkpatrick. Nivel 4**, estimamos cuantitativamente el retorno de la inversión realizada en los programas de formación. Evaluamos el aprendizaje, la aplicación y el comportamiento esperado, y comparamos todo con el costo de las actividades de formación.



Cuadrilla Tolima

Lecciones aprendidas

- ▶ **GRI (3-3)** Aprovechar el conocimiento interno y promover el aprendizaje son clave para alcanzar objetivos con los recursos disponibles.
- ▶ La colaboración entre empresas e instituciones educativas **conecta la investigación universitaria con las necesidades empresariales.**
- ▶ Compartir avances tecnológicos y metodológicos **fomenta la cooperación, la innovación y la formación de futuros profesionales.**

Potenciamos el talento y la experiencia de los equipos

Nuestra cultura es vibrante, equitativa, diversa e incluyente.

En Celsia las oportunidades y condiciones laborales son iguales para todos, abrazamos la diversidad y valoramos la pluralidad de pensamiento. Por todo eso, **tenemos equipos y personas felices, comprometidas, competentes y apasionadas**, que todos los días convierten a nuestros clientes en fanáticos.

GRI (3-3) Somos una empresa incluyente, con oportunidades laborales que trascienden las brechas de género y garantizan la igualdad. Valoramos el talento que combina excelencia técnica y afinidad con nuestra **Cultura Naranja**, fundamentales para impulsar estrategias efectivas.

Durante el año nos enfocamos en la simplificación y desarrollamos estrategias de liderazgo, empoderamiento, flexibilidad y agilidad para retener a colaboradores comprometidos y capacitados. Estamos seguros de que personas felices transforman la relación con nuestros clientes en experiencias memorables.

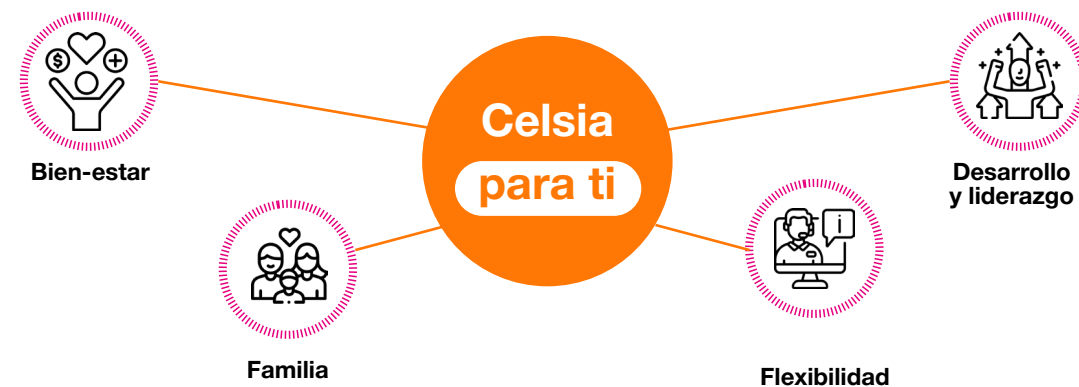
Abrazamos la diversidad y valoramos la pluralidad de pensamiento como fuente de mejora e innovación.

Celsia para ti

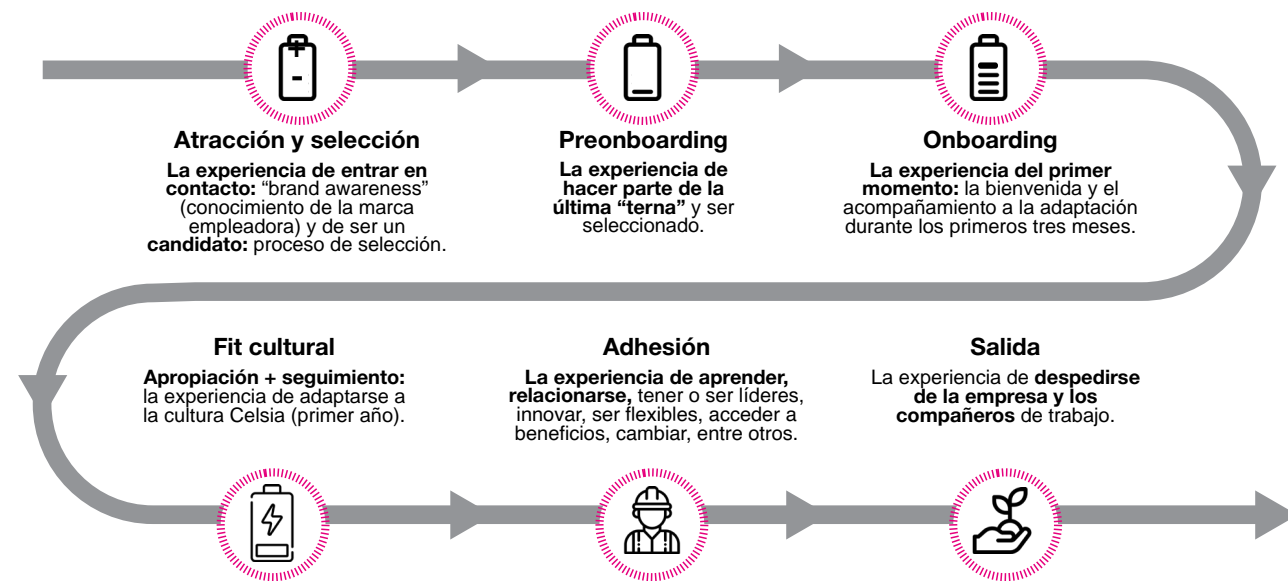
GRI (401-2) Promovemos la igualdad de oportunidades y el equilibrio entre la vida personal y laboral; les ofrecemos a nuestros colaboradores beneficios a la medida de sus necesidades; fomentamos el bienestar físico, mental y emocional con alternativas de salud, ejercicio y descanso; apoyamos la familia con espacios para fortalecer lazos y disfrutar del tiempo juntos; brindamos flexibilidad para equilibrar trabajo y vida personal, y ofrecemos programas de desarrollo y liderazgo para potenciar el crecimiento personal y profesional dentro de nuestra Cultura Naranja.

[Haz clic aquí para conocer más detalles de nuestros beneficios](#)

Modelo de beneficios



El journey map del colaborador



Para fidelizar nuestro talento nos enfocamos en el ciclo de vida del colaborador desde el proceso de entrevista, pasando por el proceso de contratación y su desarrollo dentro de la organización, hasta su retiro.

Haz clic aquí para conocer más detalles de nuestros indicadores de rotación y movilidad desglosados por nacionalidad, zona geográfica, grupos de edad, género y categoría laboral.

Haz clic aquí y conoce y contágate con nuestra Cultura Celsia.

280
Número total de retiros

46 Renuncias voluntarias
11,81 Tasa de rotación
1,94 Tasa de rotación voluntaria

93% Índice de compromiso de los colaboradores

90% Meta de compromiso de los colaboradores 2024

Los dos aspectos que más valoran los colaboradores son la vida personal (84%) y la estabilidad (77%). También destacan el desarrollo profesional, evidenciado en la promoción interna y las oportunidades de aprendizaje y crecimiento continuo.

Medición de ambiente laboral, compromiso organizacional

Medimos, de manera periódica, el ambiente laboral y hacemos pulsos de compromiso para comprender los factores que motivan a nuestros colaboradores a permanecer en la compañía. Estas herramientas nos ayudan a garantizar entornos laborales saludables y seguros, evaluar la efectividad de nuestra propuesta de valor y diseñar planes de acción que refuercen su bienestar y hagan de su experiencia en Celsia algo memorable.

Nuestro compromiso con el crecimiento y la mejora constante se refleja en la **evaluación de desempeño** de nuestros colaboradores **Desarrolla tu energía**. Este proceso nos permite identificar y potenciar sus competencias, al tiempo que detectamos oportunidades de mejora que contribuyen a su desarrollo profesional y al éxito de la organización. Cada una de sus tres partes está enfocada en promover el desarrollo integral, y fortalecer y consolidar la cultura Celsia.

Conversaciones **buena energía** Retos **Colaborativos** Valoración **360°**

Durante el año incentivamos y reconocimos el liderazgo de 7 celsianos nombrados **Líder Naranja** por sus características claves que reflejan nuestro estilo de liderazgo y los convierten en ejemplo de **Cultura Celsia**.

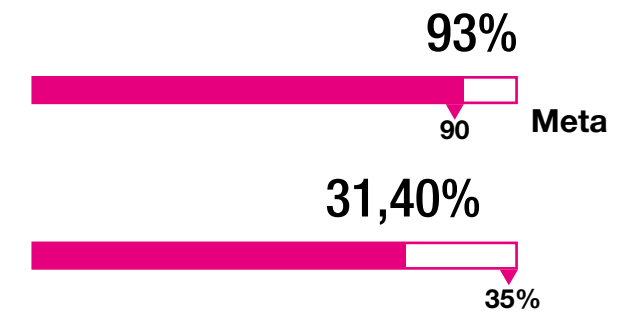
Haz clic aquí para conocer el detalle de nuestros indicadores de medición de compromiso y evaluación del desempeño

Metas corporativas

- Mantener la meta de resultados de compromiso de los colaboradores sobre el 90% de favorabilidad.
- A 2030 contaremos con 35% de mujeres en el total de nuestra plantilla, en cargos gerenciales y cargos gerenciales junior.

A 2030 contaremos con **35%** de mujeres en el total de nuestra plantilla, en cargos gerenciales y cargos gerenciales junior.

Avance 2024



Principales resultados 2024

- GRI (3-3)** Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024:
 - Cerramos exitosamente el programa de **Liderazgo femenino** en el que preparamos algunas colaboradoras que se encuentran en matrices de sucesión, con el fin de que estén listas para ocupar cargos de liderazgo y roles tradicionalmente masculinizados. **Durante este periodo ascendimos 5 de ellas.**
 - Fuimos certificados por la ANDI con el **Sello Empresa INcluyente**, distinción que se otorga a empresas con altos estándares de calidad en sus prácticas de diversidad e inclusión.
 - Incentivamos la **participación femenina en programas de formación**, y creamos alianzas con colegios y universidades para acompañar mujeres en su orientación profesional.
 - 12 mujeres del programa Energía en Desarrollo** ya hacen parte de equipos tradicionalmente masculinizados y creamos 2 nuevos grupos de formación para continuar con una segunda cohorte del programa.
- Obtuvimos la **recertificación del Sello de Oro por Equipares**, un reconocimiento que reafirma nuestro compromiso con la promoción de entornos laborales más diversos e inclusivos.
- Desarrollamos el mes **Vive la inclusión** con las demás empresas del grupo empresarial.
- Graduamos a 11 nuevos multiplicadores de diversidad** e incluimos nuestras empresas aliadas Enerbit y Celsia Internet, y cuatro empresas contratistas.
- Tuvimos la **2a. Feria de contratistas del Grupo Empresarial Argos** en noviembre, un espacio alrededor de la sostenibilidad, la diversidad, la equidad y la inclusión.
- Nos convertimos en un **caso de negocio en Harvard titulado Celsia, cultura y estrategia** por nuestra cultura de la buena energía.
- Activamos una nueva corte de **Impacto M** en alianza con la ANDI, con el objetivo de acompañar a las mujeres en liderazgo estratégico.

- Nuestro reporte
- Marco estratégico
- Negocios que nos retan
- Planeta más verde
- Enriquecemos la vida de nuestros clientes
- Somos socios del desarrollo**
- Liderazgo más consciente
- Actuamos con visión de futuro
- Nos adaptamos a nuestro entorno social y político
- Buscamos un crecimiento consciente
- Desarrollamos nuestra cadena de valor

Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas

En Celsia, la salud y la seguridad son pilares esenciales de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la excelencia empresarial. Priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores y contratistas, garantizamos que regresen seguros a sus hogares cada día y así fortalecemos la continuidad operativa y nuestra capacidad de respuesta ante cualquier desafío.

GRI (3-3) Priorizamos la salud y la seguridad de nuestros equipos y contratistas, pues creemos que un entorno de trabajo seguro es fundamental para el bienestar y el éxito. Por tal razón, en el desarrollo de nuestras actividades cumplimos de manera estricta la **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**, que reafirma el compromiso que tenemos con la protección y el cuidado integral de las personas.

Durante el año nos enfocamos en Promoción del cuidado de la salud física y mental, Inducción y reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo, Entrenamiento en las herramientas Yo Elijo Cuidarme (Yo Elijo Observar, Disciplina operativa, Investigación y análisis de incidentes y Gestión de contratistas), Tareas de alto riesgo (altura, espacios confinados, riesgo eléctrico, izaje de cargas, energías peligrosas) y Gestión del riesgo.

Yo Elijo Cuidarme

Nuestro programa **Yo Elijo Cuidarme (YEC)** cumple 10 años y ahora es más fuerte. Hemos consolidado un sistema integral de Seguridad y Salud en el Trabajo basado en el ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar), con elementos clave para promover y mantener un entorno seguro y saludable.

Con el respaldo de los comités interdisciplinarios y equipos especializados, YEC fomenta la participación, minimiza los riesgos, fortalece la resiliencia operativa y cumple con las regulaciones éticas. Su éxito depende del compromiso diario y la formación continua de colaboradores y contratistas.

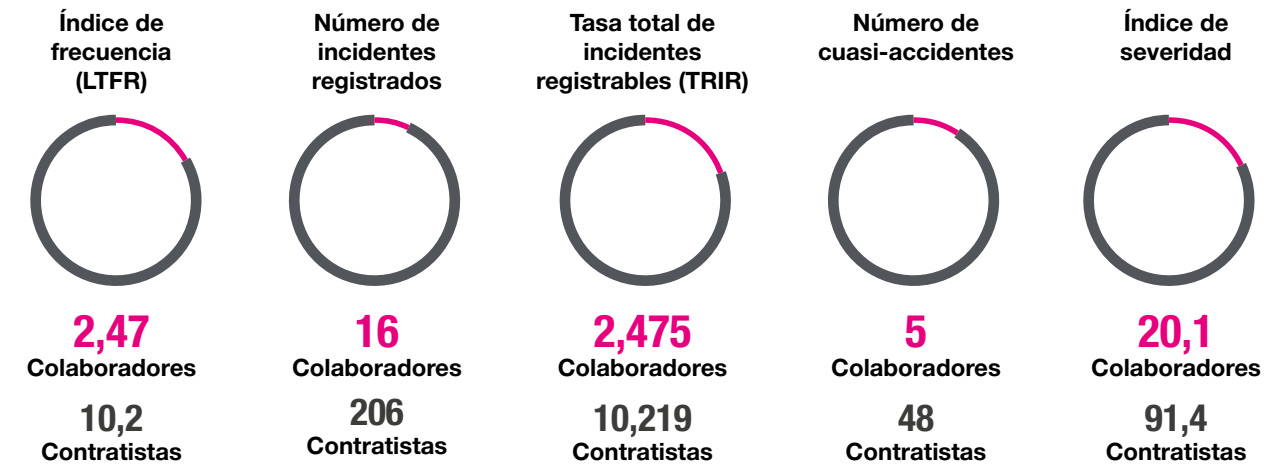
Formación en Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI (403-5) (EU-18) Sabemos que para lograr las metas propuestas en Salud y Seguridad en el Trabajo debemos esforzarnos cada día y formar a nuestros colaboradores y contratistas.

Expansión exitosa de la Escuela YEC: Iniciamos el proyecto con 10 empresas contratistas y finalizamos 2024 con 24 empresas que están apostando por un sistema diferente e innovador en SST.

Más de **7.180** horas de acompañamiento invertidas para fortalecer la gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo de nuestros aliados.

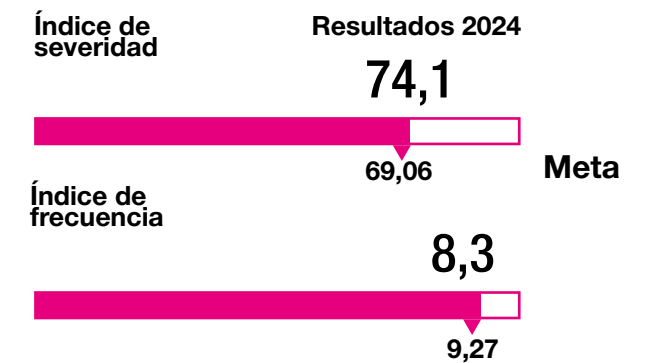
100% de nuestros contratistas en Colombia y Centroamérica fueron entrenados en Salud y Seguridad en el Trabajo, sumando 10.138 horas de formación a colaboradores y 42.887 horas de formación a contratistas durante el año.



Tasa de mortalidad 0 en colaboradores y contratistas

Metas corporativas

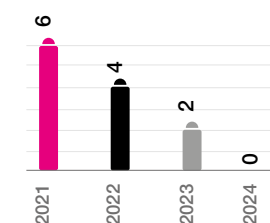
- Nuestra meta para el 2024 fue tener un índice de severidad menor o igual a 69,06 y un índice de frecuencia (LTFR) menor o igual a 9,27. Al cierre de este periodo logramos un resultado de índice de severidad de 74,1 y un índice de frecuencia de 8,3.



Redujimos a 0 las fatalidades laborales en contratistas, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y el bienestar. Para lograrlo hicimos análisis exhaustivos de incidentes e implementamos medidas preventivas y correctivas.

[Haz clic aquí para conocer detalles de los resultados de seguridad y salud en el trabajo](#)

Fatalidades



Nuestro enfoque estratégico incluyó el fortalecimiento de estándares de seguridad mediante capacitaciones, auditorías y la participación activa de todos los involucrados.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- **Continuamos con el objetivo de 0 fatalidades** entre nuestros colaboradores directos y contratistas y la **reducción de 71% en los incidentes de origen eléctrico** con lesión, reforzando protocolos, capacitaciones y comportamientos de las personas.
- **Logramos una reducción de 12% en el Índice de severidad** en comparación con 2023 gracias al impacto positivo de nuestras medidas preventivas.
- **Simplificamos y digitalizamos formatos SST** para tareas de alto riesgo, proyectando la **liberación de 22.000 horas anuales** en Celsia al extender su uso a toda la organización. Además, **integramos IA en Aliados 3.0** para la revisión de la seguridad social de los contratistas, mejorando la eficiencia y el cumplimiento normativo.
- **Consolidamos el equipo MAC (Monitoreo, Análisis y Control)** y realizamos un seguimiento más preciso al cumplimiento de requisitos por parte de nuestros contratistas, fortaleciendo así nuestra cadena de suministro.
- Nuestro promedio del **Índice de Actos Seguros, IAS, alcanzó 90,7**. Esto refleja la **percepción positiva de nuestros colaboradores y contratistas sobre las prácticas de seguridad implementadas** y es el resultado de **11.560 observaciones de comportamiento realizadas** por los equipos de Celsia.




Liderazgo más consciente

Para nosotros el liderazgo es visión y compromiso con un futuro sostenible. Es la capacidad de mantener encendida la buena energía, generar confianza en cada uno de nuestros grupos de interés, crecer de manera responsable, ética y transparente, y crear valor a través de todas nuestras actuaciones empresariales.

Lideramos con conciencia y convicción

El Gobierno corporativo de Celsia es esencial para **generar confianza, transparencia y la sostenibilidad en las relaciones con todos los grupos de interés.** Adicionalmente, es una de las herramientas para la creación de valor.

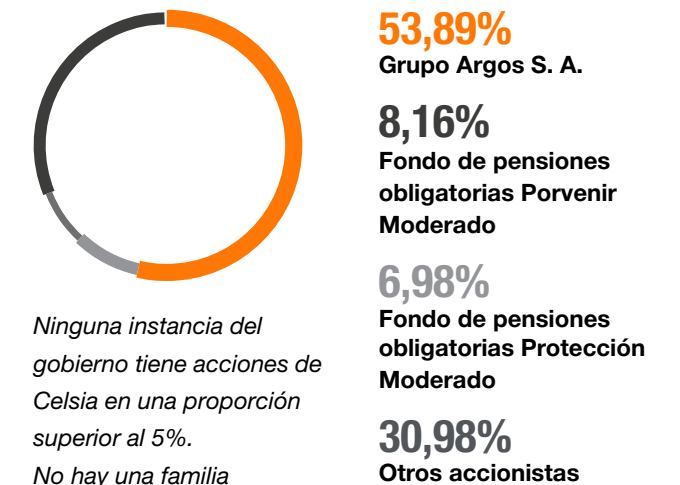
GRI (3-3) Los lineamientos de nuestro Gobierno corporativo, establecidos en estatutos, códigos y políticas, regulan el funcionamiento de los órganos de dirección la toma de decisiones, los derechos de los accionistas, la revelación de información oportuna, clara y suficiente, y las directrices de actuación para los colaboradores.

 [Haz clic aquí](#) para conocer más sobre nuestras políticas y documentos corporativos

GRI (2-9, 2-13) La Asamblea de Accionistas como máximo órgano social, se reúne cada año y evalúa resultados, toma decisiones, analiza la gestión de los directores y, según los estatutos, delega en la Junta Directiva la administración de la compañía y la ejecución de acciones en temas de sostenibilidad, economía y asuntos sociales.

Estructura de propiedad

La composición accionaria de Celsia S.A. al 31 de diciembre de 2024 es:



*Ninguna instancia del gobierno tiene acciones de Celsia en una proporción superior al 5%.
No hay una familia fundadora que cuente con acciones en una proporción superior al 5%.*

Al cierre de 2024, Celsia S. A. acumuló **22.418** accionistas, 96,5% son personas naturales.

Nuestra Junta directiva

Es el máximo órgano de gobierno de nuestra organización. Está compuesta por siete miembros, 4 independientes y 3 patrimoniales. La Junta directiva tiene como función formular propuestas y acciones, teniendo en cuenta las mejores prácticas en materia ASG; monitorear y hacer seguimiento a los planes de acción, resultados financieros, gestión de riesgos y estrategia climática; así como, aprobar, orientar y revisar la estrategia corporativa y los principales proyectos.

Cuenta con tres comités de apoyo permanente: Auditoría, finanzas y riesgos; Nombramiento y retribuciones, y Sostenibilidad y Gobierno corporativo, que proponen políticas y acciones para el mejoramiento de la gestión de la sociedad.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor



Andrés Escobar
Miembro independiente
Socio de la firma BienConcreto

No 12 / 100%

Alejandro Piedrahita
Miembro Patrimonial
Vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas Grupo Argos

No 10 / 83,33%

José Manuel Restrepo
Miembro independiente
Rector de la Universidad EIA

No 12 / 100%

Jorge Mario Velásquez
Miembro Patrimonial
Presidente Grupo Argos S.A.

Si 10 / 83,33%

Rafael Olivella
Miembro Patrimonial
Vicepresidente de Asuntos Corporativos Grupo Argos

Si 11 / 91,67%

Juanita Mesa
Miembro independiente
Vicepresidente Legal y Asuntos Corporativos de Essity

No 10 / 83,33%

Eduardo Pizano
Miembro independiente
Consultor

Si 12 / 100%

Donde labora Miembro del grupo empresarial Ejecutivo - no ejecutivo Años como miembro de Junta

Eduardo Pizano
Independiente Si No ejecutivo 7

Comité de auditoría, Finanzas y riesgos y Comité de nombramientos y retribuciones.
Participa como miembro de Junta directiva en Cementos Argos S.A., Odinsa S.A. la ANDI Seccional Antioquia.
Al haber sido Ministro de Desarrollo Económico, Presidente de Naturgas y consultor empresarial, Eduardo Pizano tiene competencias en asuntos económicos, de políticas públicas y ambientales. Adicionalmente, ha sido asesor en asuntos gubernamentales, relaciones con la comunidad e imagen empresarial.

Juanita Mesa
Essity Consumer Goods Americas No No ejecutivo 2

Comité de sostenibilidad y Gobierno corporativo
Participa como miembro de Junta directiva en Fundación Grupo Familia.
Al ser abogada especialista en derecho comercial y contar con estudios en finanzas, Juanita Mesa tiene altas competencias en asuntos económicos. Asimismo, hace parte de la Junta directiva de la Fundación Grupo Familia lo que le da amplios conocimientos

Andrés Escobar
BienConcreto No No ejecutivo 2

Comité de auditoría, finanzas y riesgos.
No participa como miembro de Junta directiva en ninguna otra parte.
Al ser ingeniero civil con máster en economía, y haber sido Jefe de la Unidad de Vivienda y Desarrollo Urbano de Bogotá, Secretario de Planeación distrital y gerente de Metro vivienda en Bogotá, Andrés Escobar tiene una amplia experiencia en temas económicos, de políticas públicas, ambientales y sociales.

Alejandro Piedrahita
Grupo Argos S.A. Si No ejecutivo 8

Comité de nombramientos y Retribuciones.
Participa como miembro de Junta directiva en Cementos Argos S.A., Odinsa S.A., Aceros MAPA S.A. y Premex S.A.
Alejandro Piedrahita es administrador de negocios, y los cargos que ha ocupado, entre ellos, Vicepresidente de Mercado de Capitales de la Banca de Inversión Bancolombia, Director de Inversiones Económicas, y Analista Senior en el área de Estructuración Financiera y Finanzas Corporativas de Corfinsura, demuestran sus amplias competencias en temas económicos.

José Manuel Restrepo
Escuela de Ingeniería de Antioquia No No ejecutivo 2

Comité de auditoría, finanzas y riesgos.
Participa como miembro de Junta directiva en Ruta N, Grupo Amarey, Ercoenergía, Solla, Columbus School.
Al haber sido Ministro de Hacienda, Ministro de Comercio, gerente de planeación financiera y presupuesto de Fonade, y haber pertenecido a la Sala Institucional del Consejo Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, José Manuel Restrepo tiene competencias en asuntos económicos, de políticas públicas y sociales.

Jorge Mario Velásquez
Grupo Argos S.A. Si No ejecutivo 8

No participa en ningún comité de apoyo.
Participa como miembro de Junta directiva en Cementos Argos S.A., Odinsa S.A., Summit Materials Inc. Grupo Sura S.A., Fundación Grupo Argos, Proantioquia, Consejo Superior de la Universidad EIA.
Jorge Mario tiene amplias competencias en temas económicos, sociales y ambientales pues a lo largo de su carrera se ha desempeñado en cargos de gerencia, estrategia y dirección. Asimismo, es miembro de la Junta directiva de la Fundación Grupo Argos, la cual trabaja en temas de educación, cultura y ambientales. gubernamentales, relaciones con la comunidad e imagen empresarial.

Rafael Olivella
Grupo Argos S.A. Si No ejecutivo 4

Comité de nombramientos y retribuciones / Comité de sostenibilidad y Gobierno corporativo.
Participa como miembro de Junta directiva en Cementos Argos S.A. y Odinsa S.A.
Rafael fue Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Celsia y Vicepresidente de Asuntos Legales e Institucionales de Cementos Argos. En ambas compañías lideró la estrategia de sostenibilidad y participó en la Dirección de las Fundaciones, en el desarrollo de proyectos de infraestructura desde el punto de vista legal, social de sostenibilidad y ambiental, y en la operación de los negocios que tienen un gran componente social y ambiental. Todo lo anterior demuestra sus amplias competencias en estos asuntos.

 **Experiencia en industria de energía**
 **Número de Juntas a las cuales asistió y Porcentaje**


12
sesiones realizadas en el año.


4,71
años es el tiempo promedio de permanencia en nuestra Junta directiva.


91,67%
promedio de asistencia de la Junta directiva.

Nuestro reporte
Marco estratégico
Negocios que nos retan
Planeta más verde
Enriquecemos la vida de nuestros clientes
Somos socios del desarrollo
Liderazgo más consciente
Actuamos con visión de futuro
Nos adaptamos a nuestro entorno social y político
Buscamos un crecimiento consciente
Desarrollamos nuestra cadena de valor

Nuestro Comité directivo

Nuestro Comité directivo está comprometido con Celsia, lidera con el ejemplo y promueve nuestros pilares de la cultura. Sus principales responsabilidades incluyen fomentar la innovación, garantizar la sostenibilidad financiera, impulsar el desarrollo del talento y asegurar una gestión íntegra y transparente, alineada con los objetivos estratégicos y la expansión de la compañía.



Marcelo Álvarez
Líder de Generación



Julián Cadavid
Líder de Transmisión y Distribución



Santiago Arango
Líder de Asuntos Corporativos



Ricardo Sierra
Líder Celsia



Claudia Salazar
Líder de Gestión Humana y Soluciones Organizacionales



Esteban Piedrahita
Líder Financiero



Sergio Ortega
Asistente de Presidencia e Inteligencia Competitiva



Luis Felipe Vélez
Líder Comercial



Javier Gutiérrez
Líder Centroamérica Cargo



Carlos Alberto Solano
Líder de Asuntos Regulatorios



Simón Pérez
Líder de Innovación

Formación de la Junta directiva

(GRI (2-17)) Las capacitaciones para la Junta directiva buscan actualizar y ampliar el conocimiento de sus miembros en nuevas tecnologías, energías renovables y estrategias para una economía baja en carbono, fortaleciendo la toma de decisiones y su participación en las reuniones.

Durante el año cada miembro de Junta directiva recibió 24 hrs de formación. A continuación, el detalle de los temas en los que fueron capacitados.

Formación en riesgos

Formador: Marcelo Álvarez, líder Generación, Santiago Arango Trujillo, líder Asuntos Corporativos, Carlos Solano, líder Asuntos Regulatorios.

Resultados de la formación: 1. La Junta directiva conoció los riesgos asociados a: (i) el negocio y temas regulatorios; (ii) temas relacionados con cumplimiento, (iii) cambios en el sector y reformas; y (vi) asuntos legales. 2. La Junta directiva conoció además los riesgos asociados a sobornos y corrupción, los riesgos cibernéticos y conflictos de interés.

Formación en ciberseguridad

Formador: Viviana Valero, líder Riesgos y Seguros.

Resultados de la formación: Se presentaron al Comité de auditoría, finanzas y riesgos, el reporte de la revisoría fiscal sobre ciberseguridad, los resultados del simulacro de ciber crisis y en general todo lo relacionado a este riesgo, resaltando las fortalezas, las oportunidades de mejora y el plan de acción respecto a las oportunidades identificadas.

Formación en riesgos y oportunidades del cambio climático

Formador: Santiago Arango, líder de Asuntos Corporativos.

Resultados de la formación: Se presentaron a los miembros del Comité de sostenibilidad y Gobierno corporativo, y a la Junta directiva, las métricas del cambio climático, el uso de los certificados de reducción de emisiones y cómo estos se relacionan con la carbono neutralidad. Asimismo se expuso a la Junta directiva y a los miembros de dicho comité la relación entre los indicadores de sostenibilidad con los créditos financieros.

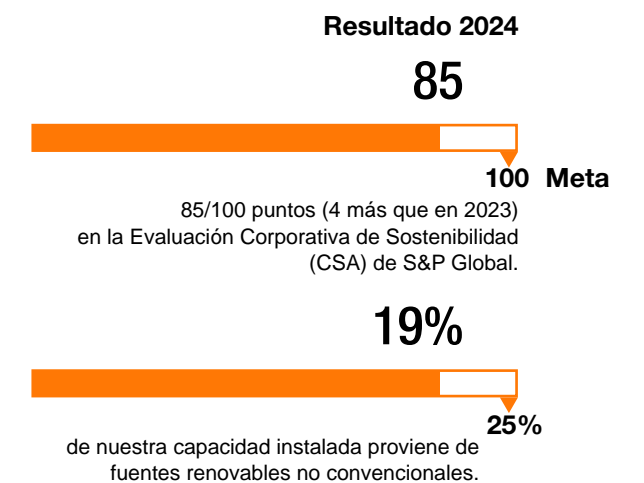
Formación en temas ambientales y sociales

Formador: Santiago Arango, líder Asuntos Corporativos. **Equipo de Bloomberg.**

Resultados de la formación: La Junta directiva conoció los temas sociales desarrollados en proyectos de la compañía y a través de la Fundación Celsia Colombia y Fundación ReverdeC y las tendencias tecnológicas para la obtención de una economía baja en carbono. Se discutió sobre la política de cambio climático de la compañía y se analizó a profundidad. Conocieron además las tendencias a nivel mundial sobre la carbono neutralidad con el fin de tomar decisiones para la compañía.

Metas corporativas

- ▶ Durante el 2024 la meta fue mantener o superar la puntuación del año anterior, es decir, mayor o igual a 81 puntos en una evaluación de sostenibilidad corporativa global.
- ▶ A 2025 el 25% de nuestra capacidad instalada procederá de fuentes renovables no convencionales y crecerá un 3% anual hasta 2030.



Principales resultados 2024

(GRI (3-3)) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- ▶ **Diligenciamos la encuesta Código país** y reportamos la adopción de las recomendaciones de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- ▶ **Gestionamos casos de la Línea de transparencia y conflictos de interés** informados por directores, administradores y colaboradores.
- ▶ **Socializamos campañas internas** sobre conducta empresarial, ética, buen gobierno, competencia y conflictos de interés para fortalecer el conocimiento en estos temas.
- ▶ **Evaluamos a la Junta directiva y el presidente de la compañía.** Los resultados estarán disponibles en el sitio web.
- ▶ **Capacitamos a los miembros de la Junta directiva** en temas como hidrógeno verde, asuntos ASG, almacenamiento de energía y tendencias del sector.
- ▶ La alta gerencia y Junta directiva **diligenciaron la Declaración anual de potenciales conflictos de interés y bienes y rentas**, promoviendo así la transparencia en la gestión.

[Haz clic aquí](#) para encontrar más información relevante sobre nuestra Junta directiva y el Comité directivo.

¹ Con ocasión de las autorizaciones que se obtengan de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME), este crecimiento anual podrá adelantarse o aplazarse en relación con este ritmo o rondas de autorización, con la expectativa de que nuestra capacidad instalada en fuentes renovables no convencionales alcance el 35% de toda la capacidad instalada de Celsia S.A. en 2030.

La ética y la transparencia son nuestro punto de partida

El compromiso con la integridad, la ética y la transparencia es permanente. **Son principios fundamentales que guían nuestras acciones**, pilares de nuestra cultura y atributos que caracterizan las relaciones con nuestros grupos de interés.

GRI (3-3) Impulsamos la toma de decisiones éticas y fomentamos la apertura y la honestidad como valores que caracterizan nuestras actuaciones internas y externas, fortalecen la confianza y contribuyen al desarrollo sostenible y al éxito a largo plazo de la organización.

Para lograrlo promovemos una cultura ética y transparente, como parte de nuestro ADN, a través de un programa dinámico y adaptado a las realidades socioeconómicas y del entorno empresarial, listo para afrontar cualquier desafío.

Código de conducta

Nuestro **Código de conducta** es un elemento fundamental y orientador, establece los principios, valores y compromisos que rigen el ejercicio de las actividades de nuestros administradores, directivos, colaboradores y aliados estratégicos. Este Código es la base para el desarrollo de las políticas y normas corporativas, y tiene un alcance integral y transversal a la organización.

El Código de Conducta tiene un alcance de 100% de nuestros colaboradores, contratistas y proveedores, quienes lo aceptan por escrito y reciben capacitación. También cubre las filiales de Celsia y Negocios Conjuntos (Joint Ventures).

GRI (205-2) En los últimos 4 años nuestros proveedores y Negocios Conjuntos fueron capacitados e informados al

100%
sobre este código.

GRI (2-26, 205-3) Durante 2024 no hubo violaciones materiales a nuestro Código de Conducta Empresarial. Los casos evidenciados son los casos mencionados en el nuestros indicadores GRI 205-2 y GRI 205-3



Lucha contra la corrupción y el soborno

GRI (2-23) Contamos con una Política para la gestión del riesgo de fraude, soborno y corrupción que brinda lineamientos claros para prevenir y sancionar sobornos de cualquier tipo y que cubre temas de sobornos en los pagos del contrato (incluyendo coimas) y políticas de soft dollar.

Haz clic aquí para conocer nuestra Política Anticorrupción.

100%
de nuestros colaboradores, Comité directivo y Junta directiva fueron formados y capacitados en anticorrupción. Además, le presentamos al Comité de auditoría, finanzas y riesgos, un informe sobre el Programa de cumplimiento que incluye la gestión de prevención y detección del riesgo de corrupción.

100% de nuestras operaciones fueron evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. Los principales riesgos gestionados con controles estrictos incluyen el uso indebido de información confidencial, los vínculos con contrapartes de conducta cuestionable, las interacciones con funcionarios públicos y los conflictos de interés no revelados o mal gestionados

GRI (205-2, 205-3) Durante 2024 se presentaron 2 casos de corrupción por parte de colaboradores, que fueron gestionados de acuerdo con el protocolo de gestión de nuestra línea de transparencia. Frente a estas situaciones, tomamos las medidas correspondientes indicadas por el Comité de Conducta Empresarial, entre ellas despidos con justa causa de los involucrados.

Se aclara que estos dos casos están relacionados con pérdida de inventario y materialización de un conflicto de interés otorgando una ventaja a un tercero, pueden ser consideradas como no materiales y sin

incidencia en el sistema de control interno organizacional, en especial en el sistema de control interno para el procesamiento y preparación de los estados financieros.

GRI (205-3) Durante los últimos 4 años, no hemos tenido investigaciones en curso sobre corrupción y soborno que involucren a la compañía.

GRI (206-1) En los últimos 4 años la organización no ha estado involucrada en investigaciones relacionadas con prácticas anticompetitivas, ni hemos recibido multas o establecido acuerdos en este sentido.

Haz clic aquí para conocer más detalles de las capacitaciones en anticorrupción a nuestros colaboradores.

Canales de consulta en temas de ética

GRI (2-26) Disponemos de diversos canales para que los colaboradores soliciten asesoría o planteen inquietudes sobre temas de conducta empresarial

Comité de conducta empresarial y oficiales de conducta empresarial. Responsables de administrar y atender consultas relacionadas con el Código de conducta. Los colaboradores pueden contactarlos mediante correos electrónicos y líneas telefónicas corporativas, actualizadas regularmente.

Línea de transparencia. Canal confidencial y anónimo para reportar irregularidades o violaciones al Código de conducta. La gestiona un tercero independiente que garantiza la reserva de la información. Cada país donde operamos tiene su propia línea:

Colombia: (57) 018000123420
Panamá: (507) 008002262591 / (507) 8327907
Honduras: (507) 80027919131

Correo electrónico:
Celsia@lineatransparencia.com
Portal web: www.celsia.com

Estos mecanismos garantizan un acceso claro y seguro para promover una cultura de transparencia y ética empresarial.

Haz clic aquí para conocer más detalles acerca del funcionamiento de la Línea de transparencia y las estadísticas de los reportes recibidos



Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024 para fortalecer nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento:

- ▶ **Ética y cumplimiento.** Participación en la **Acción Colectiva de Ética del sector eléctrico**, promoviendo mejores prácticas empresariales y fortaleciendo el programa de cumplimiento.
- ▶ **Gestión de riesgos.** Ejecución del **SARGILAFT** en empresas vigiladas con participación relevante de Celsia, garantizando la transparencia y la prevención de riesgos financieros y legales.
- ▶ **Clima ético.** Medición de la percepción de **transparencia entre colaboradores y proveedores** para el diseño de planes de mejora.
- ▶ **Supervisión.** Seguimiento del **programa de cumplimiento** por el Comité de conducta empresarial con informes dirigidos al Comité de auditoría y finanzas y a la Junta directiva.
- ▶ **Capacitaciones.** Desarrollo de campañas de comunicación, capacitaciones a equipos clave (incluidos contratistas) y un **curso de conducta orientado a reforzar la ética, el respeto y la toma de decisiones responsables.**
- ▶ **Línea de transparencia.** Gestión de **denuncias recibidas y conflictos de interés conforme a protocolos establecidos**, con reportes periódicos a los comités correspondientes.
- ▶ **Declaraciones de transparencia.** Diligenciamiento de la Declaración anual de conflictos de interés y de bienes y rentas por parte de colaboradores, alta gerencia y roles clave.
- ▶ **Política de Inteligencia Artificial.** Adopción de **lineamientos** para garantizar el desarrollo responsable, ético y seguro de tecnologías de IA, alineados con normativas y buscando ventajas operativas.



Actuamos con visión de futuro

Asumimos un compromiso decidido con el futuro del planeta. Cada una de las acciones que adelantamos desde el negocio, con foco en la innovación, se convierten en soluciones basadas en tecnologías de última generación, orientadas a la transición energética y la descarbonización de la economía. Gracias a esto, le entregamos al mercado productos y servicios amigables con el medio ambiente, centrados en las necesidades de las personas y que contribuyen al desarrollo de los territorios donde estamos presentes.

Diversificación y expansión de nuestros negocios

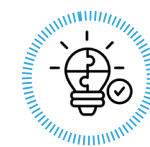
Ofrecemos productos y servicios amigables con el medio ambiente y alineados con las necesidades de nuestros clientes y demás grupos de interés. **Ellos son el eje de los negocios que hacemos y quienes nos inspiran a fortalecer con cada proyecto e iniciativa la Cultura Celsia**, un ADN que potencia las buenas ideas y la implementación de soluciones que nos diferencian en el mercado.

GRI (3-3) (2-23) (2-24) (2-25) (2-29) En 2024, consolidamos nuestra diversificación mediante un modelo de Gestión de Activos que incluye la creación de plataformas de inversión, el incremento en megavatios solares y el desarrollo de nuevas estructuras con socios estratégicos, entre ellos la de Eficiencia Energética y nuestra expansión en Perú.

Jugamos un papel clave en la revolución energética del país con una matriz de generación diversificada y servicios innovadores que mejoran

la competitividad empresarial y la calidad de vida. Nuestras inversiones buscan soluciones de generación distribuida, proyectos de eficiencia energética, electrodomésticos eficientes e infraestructura para movilidad eléctrica.

Somos un aliado estratégico para clientes residenciales, comerciales e industriales, pues siempre buscamos oportunidades de mejora más allá de la energía eléctrica convencional.



Soluciones de negocio innovadoras

Energía distribuida	Generación Distribuida (PV, Micro-CHP, entre otros) <ul style="list-style-type: none"> Energizamos 3 granjas con una potencia de 39,7MW. Entregamos 41,25MWp más en proyectos fotovoltaicos de autogeneración. Construimos 7 proyectos de generación distribuida de 6,10MW. Estamos construyendo 10 granjas para energizar en 2025.
	Sistemas de almacenamiento en el hogar (<100kWh) Contamos con las herramientas necesarias para ofrecer soluciones de respaldo a pequeña escala, con productos comerciales de aliados tecnológicos o con opciones de segunda vida, logrando alternativas muy eficientes en costos.
Eficiencia Energética	Electrodomésticos inteligentes, sistemas domésticos, servicios de prosumidores Durante este periodo generamos bienestar y desarrollo familiar a través de productos que optimizan el consumo de energía: <ul style="list-style-type: none"> Comercializamos 38.000 unidades del portafolio, que incluyeron 12.250 productos de iluminación y 22.788 electrodomésticos y productos tecnológicos. Nuestro modelo de acceso al crédito permite a más de 144.000 clientes pagar sus compras a través de la factura de energía.



Soluciones de negocio innovadoras

Campañas de información, auditorías, medidas arancelarias

Ayudamos a nuestros clientes a optimizar sus recursos energéticos con nuestro portafolio de eficiencia energética, en el que somos pioneros en Colombia. Hemos asesorado a grandes clientes en la región y el país para lograr una reducción del consumo y el mejoramiento de sus procesos. Como parte de esta asesoría permanente desde 2023 contamos con El Cuarto Naranja, un lugar donde nuestros clientes y la eficiencia energética son protagonistas. En este espacio compartimos las historias y buenas prácticas de empresas líderes en Colombia en el uso de energía.

Auditorías energéticas, servicios de gestión energética

Con el fin de identificar oportunidades de optimización en clientes comerciales, este año hicimos más de 10 auditorías energéticas, entre ellas Alpina, Postobón y Amcor Flexibles, donde identificamos posibles mejoras en sistemas térmicos, aprovechamiento de energía residual, eficiencia de equipos de aire comprimido y detección de fugas.

Asimismo, realizamos 34 auditorías de calidad de energía e implementamos 42 soluciones. Algunos proyectos destacados:

- Tecnosur. Instalación de equipos para mejorar la regulación de tensión y optimizar el consumo energético.
- Amcor flexibles. Implementación de equipos para mitigar oscilaciones transitorias de tensión.
- Garcés Eder. Instalación de una subestación para compensación de reactivos y reducción de costos de transporte.

Sistemas de calefacción

- Desarrollamos un proyecto para suministrar agua caliente en una empresa del sector de alimentos, que consiste en usar una bomba de calor aerotérmica de 60kW térmicos para generar agua a 60°C, necesaria en sus procesos y limpieza. Este cambio sustituirá la combustión de gas natural, que representará una descarbonización de más del 80%. Estimamos que el proyecto entre en operación en mayo de 2025.
- Diseñamos la ingeniería y la estructura de un proyecto de generación de aire comprimido para la industria del vidrio, con una duración de 9 años. El objetivo es ponerlo en marcha durante el segundo trimestre de 2025. Integra tres subsistemas:

- **Alta presión 1:** tres trenes de generación, con compresores centrífugos, secadores refrigerados y sistema de filtración, con una capacidad nominal de 2,700 Scfm.
- **Alta presión 2:** capacidad de 200 Scfm a una presión de operación de 100PSI.
- **Baja presión:** tres trenes de generación con compresores centrífugos, secador regenerativo y sistema de filtración, con una capacidad nominal de 6,000 Scfm.

Sustitución de combustibles

Muverang

- Tuvimos un promedio de 305 automóviles eléctricos y 230 motos en uso durante el periodo.
- Los autos recorrieron alrededor de 274.650 km mensuales
- Las motos recorrieron 341.000 km mensuales.
- Más de 1.047 clientes adquirieron o renovaron sus suscripciones de movilidad.
- Sumamos 1.865 nuevos clientes con contratos de renta diaria.
- Atendimos 50 empresas.

Con un total anual de 3.693.900 km recorridos por nuestros vehículos eléctricos y considerando los factores de emisión y eficiencias, evitamos 890 toneladas de CO2eq.

Vehículos eléctricos/redes de recarga

- Vendimos 1.387 cargadores
- Hicimos 308 instalaciones.
- Tuvimos 9 proyectos de carga rápida con un total de potencia instalada de 1MW en DC para clientes de los sectores salud, minería, concesiones viales y transporte de última milla.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Innovación y tecnología


La innovación es un valor clave y parte integral de nuestra cultura, reflejada en los pilares **“Nos atrevemos a ser diferentes”** y **“Somos ágiles y confiables”**. Este enfoque nos permite descubrir soluciones, productos y servicios que superan las expectativas de los grupos de interés, y diferenciarnos en el mercado.

GRI (3-3) La innovación es una práctica constante en nuestra forma de hacer las cosas que nos permite optimizar recursos, mejorar la propuesta de valor y cumplir la promesa de servicio más allá de las expectativas de los clientes. El resultado: nuevos productos, modelos de negocio y soluciones que responden a las necesidades de nuestros clientes, optimizan la gestión de activos y contribuyen a diversificar la matriz energética, generando un impacto positivo en todos los grupos de interés.

GRI (3-3) (2-23) (2-24) (2-25) Nuestra estrategia integra cuatro horizontes, dentro de los que priorizamos el mediano y el largo plazo (H3 y H4). El equipo de Innovación lidera la incubación de ideas y

tecnologías hasta la puesta en marcha pilotos comerciales (H2), en sinergia con áreas clave para escalar, perfeccionar el producto y consolidarlo como un negocio sostenible (H1).

- ▶ **Horizonte 1 (H1):** Explotación de negocios centrales.
- ▶ **Horizonte 2 (H2):** Escalamiento de negocios emergentes
- ▶ **Horizonte 3 (H3):** Experimentación de opciones futuras de crecimiento
- ▶ **Horizonte 4 (H4):** Exploración de iniciativas de alto potencial.

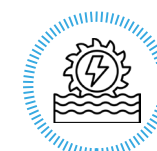
 **Haz clic aquí** Lo anterior se relaciona con la estrategia general de cosecha, desarrollo y escalamiento de Celsia que puedes ampliar aquí

GRI (3-3)

Nuestros principales focos de innovación y sus resultados en 2024



Hidrógeno. Dimos inicio a procesos de ingeniería FEED (Front End Engineering Design) y desarrollo de sistemas de producción de amoníaco y urea para la planta de fertilizantes que construiremos, basada en hidrógeno verde, y elegimos el terreno para construirla. La producción convencional de urea gris genera en promedio 2,4 toneladas de CO₂ eq por tonelada, en cambio nuestro proceso de producción de urea verde en Colombia, a partir de energía renovable, reducirá las emisiones de GEI en un 80%, resultando en solo 0,48 toneladas de CO₂ eq por tonelada producida.



Centro de diagnóstico avanzado en generación hidráulica. Implementamos y comenzamos a prestar servicios de monitoreo y control remoto de los principales elementos de una planta de generación hidráulica, incluyendo módulos de realidad aumentada y modelo matemático de su comportamiento dinámico.



Sluciones de negocio innovadoras

Gestión de la demanda

- Entre los proyectos más relevantes destacamos la instalación 60kW en cargadores para Alquería, un cargador de 180kW para Holcim en su mina y 3 puntos de carga en la concesión Autopista Rio Magdalena.

 **Haz clic aquí** para conocer en detalle nuestros indicadores de movilidad eléctrica

Servicios de gestión energética

- Instalamos 3 equipos de 660 kVAR a 440, alcanzando así un total de 1.980 kVAR a 440 V. Esto nos permitió mejorar la regulación de tensión y optimizar el consumo energético para el cliente Tecnosur.
- Implementamos cinco equipos de 120 kVAR a 440 V (un total de 660 kVAR) para mitigar las oscilaciones transitorias de tensión responsables de daños en tarjetas electrónicas para el cliente Amcor flexibles.
- Instalamos una subestación para la compensación de reactivos con una capacidad de 225 kVAR a 480 V, resolviendo sobrecostos asociados al transporte de reactivos para el cliente Garcés Eder.
- Nos especializamos en proyectos de iluminación y controles centralizados para asegurar ahorros y buenos retornos de inversión, y en Calefacción, Ventilación y Aire Acondicionado (HVAC) realizamos cambios de equipos, optimización de redes y mejora del control operativo. Destacamos proyectos como la climatización del Museo de Arte Moderno y la iluminación eficiente de Unicentro Medellín.

Optimización de la carga

- **Medidas arancelarias.** Trabajamos en un plan de estudios de calidad de energía para clientes con alto consumo de energía reactiva inductiva, conforme a la regulación CREG 195/2020. Aquellos que excedan el 50% del consumo de energía reactiva en cada hora deberán pagar el costo excedido, que aumentará mensualmente. Ayudamos a los usuarios finales a mitigar este efecto mediante bancos de compensación reactiva dinámicos, ajustados a sus necesidades.
- **Tecnología de red inteligente, microrredes.** Continuamos haciendo uso del laboratorio de microrredes, estudiando las hipótesis en la construcción de modelos de negocio con esta tecnología y de manera paralela trabajando con clientes en el desarrollo de propuestas técnicas y económicas para la implementación de estas soluciones.
En cuanto a las VPP (Virtual Power Plants) o centrales eléctricas virtuales, hemos diseñado casos de uso que involucran el despliegue de plataformas integradoras de recursos, con el fin de ofrecer estos servicios de manera preliminar en ambiente de pruebas.
- **Almacenamiento a gran escala (>100 kWh).** Hemos puesto en marcha el primer sistema de almacenamiento de energía con baterías conectado a una granja solar en Colombia. Este proyecto nos permite almacenar el exceso de energía generado durante el día para utilizarlo durante la noche o inyectarlo al Sistema Interconectado Nacional.
Este sistema, ubicado en nuestra granja solar Palmira 2, cuenta con baterías de litio de alta eficiencia y un sistema de gestión inteligente. Esta tecnología facilita la optimización en el uso de la energía solar, contribuye a la estabilidad de la red eléctrica, marca un hito importante en nuestro compromiso con la energía renovable y nos abre las puertas a futuros proyectos similares en otras regiones donde operamos.



Almacenamiento de energía. Comenzamos la configuración de esta nueva línea de negocio, la implementamos y comenzamos a ofrecer el servicio de almacenamiento con baterías conectado a una granja solar, primer sistema ubicado en la granja Palmira 2 del Valle del Cauca con una capacidad de 1MW/2MWh, que nos permite capturar los excedentes de energía generados por la granja y suministrarlos al cliente durante la noche, aumentando así el autoconsumo y mejorando su eficiencia energética.

[Haz clic aquí](#) para ver más detalles de este gran hito.



Internet. Sistema autónomo y predictivo para la gestión proactiva de la red Gigabit Optical Network (GPON). Esta tecnología de red óptica facilita la transmisión de grandes cantidades de datos, e incluye la implementación de un laboratorio especializado y la administración de la interoperabilidad entre tecnologías heterogéneas asociadas a este tipo de infraestructura.



Comunidades energéticas. Implementamos, pusimos en marcha el servicio de la primera comunidad energética en Bocas del Palo, Valle del Cauca, y avanzamos en un mínimo producto viable (MPV) de plataforma de gestión y monitoreo de resultados de comunidades energéticas. Tuvimos a cargo la estructuración del proyecto, la propuesta de negocio, y el acompañamiento a la comunidad en el proceso de familiarización con los sistemas fotovoltaicos, el cálculo de beneficios, la instalación y la gestión de la liquidación mensual.



Virtual Power Plant (VPP). Entregamos un mínimo producto viable (MPV) de orquestador para VPP o conjunto de recursos energéticos distribuidos (DER), que incluye consumidores de electricidad, plantas de energía renovable a pequeña escala, baterías de almacenamiento, entre otros, controlados de manera integrada para funcionar como una planta de energía real.

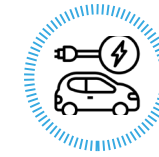


Eficiencia energética. Ejecutamos proyectos de climatización, aire comprimido y gestión energética:

- ▶ Estructuramos la implementación del servicio de suministro de aire comprimido para la planta de O-I (Peldar) de Zipaquirá. De esta manera, mejoramos el indicador energético de la línea base de la planta actual en 30%.
- ▶ El proyecto de climatización del MAMM optimizó la capacidad de enfriamiento (90 TR) con la integración de cargas térmicas y el reemplazo de equipos antiguos. Esto redujo el impacto ambiental del refrigerante R22 (150 kg) y el consumo de energía en 21.000 kWh/mes, equivalentes a 11 toneladas menos de emisiones de CO₂.



EnerBit. Desarrollamos un mínimo producto viable (MVP) para el instalador solar. A través de una plataforma multimarca de inversores mejoramos los procesos de post venta a través del seguimiento de variables de generación y ahorro económico.



Moverang. Incrementamos el portafolio de soluciones que apuntan a una economía baja en carbono incluyendo servicios de alquiler de vehículos eléctricos a corto, mediano y largo plazo.



ReverdeC. Eliminamos el uso de bolsas plásticas en viveros, y estandarizamos la metodología de priorización de cuencas y propagación de especies nativas en estado de amenaza

Inversiones I+D

67.031
millones de inversión en I+D durante 2024.

La disminución con respecto a 2023 tiene que ver con la culminación de proyectos estratégicos como Red Digital 2.0 y ADMS (sistema de gestión de distribución avanzado), que redujeron la

inversión en 22,4% y 24,3% respectivamente, y con la reorientación hacia actividades operacionales prioritarias que, sumadas a simplificaciones internas, aceleraron el desarrollo de capacidades, eliminaron reprocesos y demostraron la agilidad de nuestra compañía para adaptarse a un entorno dinámico.



[Haz clic aquí](#) para conocer más detalles de nuestras inversiones en I+D

Comunidad Científica y Académica

En el marco del relacionamiento con este grupo interés para facilitar el intercambio de conocimiento que nos permita crear valor y desarrollar investigación e innovación en doble vía, los principales hitos que destacamos en el 2024 con los Centros de Investigación Universidades e instituciones educativas son:

- ▶ **Se estableció un marco de colaboración entre Empresa y Academia** para desarrollar actividades de investigación e innovación, incluyendo un laboratorio de redes ópticas con tecnología GPON y una solución de IA Generativa para clasificar correos electrónicos del área legal de 12 a 34 categorías.
- ▶ **Con la Universidad de Antioquia, se trabajó en el proyecto Perseo para integrar energías renovables y tecnologías convergentes**, mientras que con la Universidad Pontificia Bolivariana se estructuró un proyecto Minciencias para optimizar la gestión de energías renovables usando IA.
- ▶ **Con la EIA, se estableció un convenio para la iniciativa "Invention studio lab"**, enfocada en desarrollar proyectos de innovación dentro del proyecto institucional "RETOS DE INNOVACIÓN".

Ciberseguridad

Todas las acciones que desarrollamos y desplegamos en materia de ciberseguridad nos permiten garantizar la continuidad del servicio.



GRI (3-3) En línea con nuestra estrategia corporativa, trabajamos para minimizar los riesgos de ataques cibernéticos que puedan afectar nuestras operaciones y velamos por la seguridad e integridad de todos nuestros activos.

GRI (3-3) En materia de ciberseguridad todas las medidas son pocas. Por eso, implementamos permanentemente controles para prevenir la filtración, la alteración y el acceso no autorizado a los datos personales; además, aseguramos la disponibilidad continua de los activos cibernéticos críticos a través de una estrategia integral que abarca la seguridad de la información y la protección de datos personales, garantizando la prestación de un servicio de energía eléctrica seguro y confiable.

GRI (418-1, 2-27)
SASB IF-EU-550a.1. Indicador propio (Brechas e incidentes de ciberseguridad).

En los últimos cuatro años se han presentado 0 incidentes sobre la infraestructura de TI por los que hayamos tenido que pagar multas o perdido ingresos.

Disminuimos de de 3.641 a **2.982** los intentos de ataque durante 2024.

Detectamos y contuvimos **100%** de los casos, sin generación de impactos económicos o reputacionales para Celsia.

Gobierno de la ciberseguridad

GRI (2-13) La Junta directiva y el Comité directivo se involucran activamente en la definición de la estrategia de ciberseguridad, su seguimiento y revisión.

De acuerdo con el Código de buen gobierno, la Junta directiva tiene definido un **Comité de auditoría, finanzas y riesgos** en el que participan **Eduardo Pizano, José Manuel Restrepo y Andrés Escobar**, de la Junta directiva; además de otros miembros del Comité directivo y del área de Auditoría.

Las responsabilidades de este comité, que se reúne cada tres meses, o cuando alguna situación lo requiere, es revisar y evaluar la gestión de riesgos, y proponer las mejoras que considere

necesarias para la configuración de un perfil de riesgos, de conformidad con los objetivos estratégicos de la organización.

Teniendo en cuenta que la ciberseguridad es uno de los principales riesgos que enfrentamos en Celsia, el comité supervisa la gestión desarrollada por la administración para la implementación de la estrategia formulada por el líder de Ciberseguridad. El encargado de mostrar el programa de ciberseguridad y su respectivo avance al Comité directivo es el líder de Tecnología.

[Haz clic aquí para conocer el Código de Buen Gobierno](#)

[Haz clic aquí para profundizar en la experiencia de los miembros del Comité de auditoría, finanzas y riesgos, conoce sus hojas de vida](#)

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024:


- ▶ **Consolidamos el Centro de Ciberseguridad y Observabilidad de Tecnología (CCOT).**
- ▶ Establecimos un **mapa de ruta de tres años** que comprende la observabilidad de los servicios críticos de negocio según el análisis del impacto de negocio - BIA (Business Impact Analysis).
- ▶ Aplicamos el concepto de ciberseguridad por diseño y **acompañamos a 46 proyectos: 22 de transmisión y distribución, 9 de generación, 9 de comercialización y 6 corporativos.**
- ▶ Gestionamos el control de acceso de los **ciberactivos críticos** de subestaciones y plantas.
- ▶ **Documentamos y cerramos las acciones de mejora** identificadas en la auditoría interna para el cumplimiento del acuerdo 1502 del Concejo Nacional de Operación.
- ▶ **2.275 colaboradores tomaron el curso de e-learning** de ciberseguridad en SSFF (software para la gestión de talento humano).
- ▶ **Ejecutamos campañas de ingeniería social** para identificar la postura de los colaboradores frente al riesgo cibernético.
- ▶ **Activamos el comité ciber crisis** para la respuesta al evento global causado por la falla tecnológica de CrowdStrike.
- ▶ **Ejecutamos los planes de recuperación** para tecnología, comercial, ciberactivos de Generación, ciberactivos de Transmisión y distribución, y NOVA.
- ▶ **Monitoreamos los activos de Internet** desde el Centro de Ciberseguridad y Observabilidad de Tecnología.

Entorno social y político

En mercados como el nuestro, donde coexisten actividades que son monopolios naturales y otras en las que hay competencia, **un marco regulatorio adecuado asegura las mejores condiciones para los usuarios**, elimina fallas de mercado y promueve precios competitivos.

Contribuciones

En 2024 destinamos nuestros aportes y contribuciones a las cuotas que pagamos como miembros de asociaciones y agremiaciones, pues en equipo con estas entidades profundizamos y aportamos estudios y argumentos técnicos en temas estratégicos para el sector energético del país. Estamos convencidos de que un servicio de excelente calidad, confiable y con beneficios para nuestros clientes, los convertirá cada vez más en fanáticos de Celsia.

 [Haz clic aquí](#) para conocer en detalle la tipología y el valor de las contribuciones efectuadas durante 2024

Seguridad y bloqueos

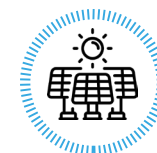
SASB IF-EU-550a.1. La gestión de riesgos sociopolíticos en proyectos y sedes es una prioridad estratégica para nosotros. Buscamos soluciones que aseguren el éxito de nuestro plan en esta materia y fortalezcan las relaciones con nuestros grupos de interés y aliados estratégicos a partir del desarrollo sostenible y colaborativo.

Operaciones afectadas por bloqueos

En 2024 tuvimos 16 eventos y/o incidentes sociales en nuestros activos en operación y proyectos:



6 en la Central Térmica Tesorito, ubicada en el municipio de Sahagún, departamento de Córdoba. Allí enfrentamos bloqueos por parte de un sector reducido de la comunidad local con demandas por fuera de los acuerdos previos empresa-comunidad y de nuestra responsabilidad obligatoria y voluntaria. Aunque mantuvimos la operación de la central y la subestación Sahagún 500kv, los bloqueos afectaron el acceso principal, el relevo de personal y la entrada de vehículos logísticos, además de generar problemas ambientales por la acumulación de residuos.



6 en los proyectos en construcción de la línea Toluviejo Tramo II (Zona Caribe), Granja Solar Ayacucho (Cesar) y Granja Solar Escobal (Tolima), donde tuvimos reclamaciones de las comunidades sobre vinculación laboral que afectaron el ingreso de los trabajadores a las obras.



4 en las centrales hidroeléctricas Salvajina, Bajo Anchicayá y Bajo Tuluá, relacionados con la reactivación del conflicto armado que, si bien no detuvo la operación, sí produjo traumatismos en el desarrollo de actividades de campo como monitoreo y gestión socioambiental en las comunidades.

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Central hidroeléctrica Calima, Valle del Cauca

Reconocemos que el entorno social y político es clave para materializar la estrategia de inversión, impulsar nuevos modelos de negocio y alcanzar las metas trazadas. Nuestras actuaciones están relacionadas con asuntos como el acceso, la calidad y la confiabilidad, al igual que con el funcionamiento y el crecimiento de la organización. Además, están sujetas a un marco regulatorio sobre el que trabajamos para que responda a las necesidades y a la evolución del mercado.

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Cada una de estas situaciones las manejamos con un diálogo continuo y directo entre la compañía y los promotores de los bloqueos. En el caso de Tesorito, además, notificamos a las autoridades locales y atendimos el tema de manera articulada con nuestros equipos sociales y de seguridad, haciendo uso de helicópteros y medios de transporte alternativos. También fue necesario solicitar la instalación de un Puesto de Mando Unificado (PMU) con el apoyo de entidades garantes como la Procuraduría y la Policía. Finalmente, el Decreto 003 de 2021 autorizó el ingreso de la fuerza pública, logramos el desbloqueo y normalizamos las operaciones.

Hasta 2023, este indicador consideraba únicamente los incidentes gestionados por nuestro equipo de seguridad. A partir de 2024 también integra los incidentes atendidos por el equipo social.



Haz clic aquí para conocer más detalles del indicador de operaciones afectadas por bloqueos

SASB (IF-EU-550a.1) Durante 2024 no tuvimos incidentes de incumplimiento de estándares o regulaciones de seguridad física que afectaran la continuidad en la prestación del servicio.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024:

► **Cobro de energía reactiva a autogeneradores y usuarios finales** (Res. CREG 101 035).

Hicimos un cambio en el cobro por energía reactiva para dar cumplimiento al Decreto 0929 que promueve el despliegue de recursos energéticos distribuidos.

► **Modificación a las reglas de cambio de la FPO** (Res. MME 40042/Res. CREG 101 049).

Flexibilizamos la modificación de la FPO (Fecha de Puesta en Operación) de los proyectos de generación en el sistema, de acuerdo con sus dinámicas particulares en el proceso de desarrollo.

► **Habilitación de entrega de excedentes adicionales y desviaciones de FNCER**

(Res. MME 40123/Res. CREG 101 047, 053 y 061), que permite la entrega de energía adicional y el no cobro temporal de las desviaciones de las plantas FNCER (Fuentes no convencionales de energía renovable), habilitando, así, la mayor disponibilidad de energía en el sistema.

► **Reglamentación de comunidades energéticas y autogeneración marginal**

(Res. UPME 501/Resolución MME 40509/Decreto 1403). Avanzamos en la reglamentación de nuevas oportunidades de negocios y la expansión de la generación de energía solar para los recursos distribuidos.

Lecciones aprendidas

En 2024 tuvimos retos y aprendizajes importantes con respecto a la gestión del entorno social y político. Los avances en el desarrollo de proyectos renovables no convencionales estuvieron alineados con las metas del Gobierno sobre descarbonización de la matriz energética y del sector transporte con la movilidad eléctrica.

Sin embargo, la creciente exigencia en materia social para la ejecución de los proyectos y las propuestas de reforma de aspectos estructurales en las reglas del mercado representaron para nosotros enormes desafíos sobre la viabilización y la adaptación a los cambios normativos. Asimismo, nos exigieron la implementación de estrategias para demostrarle al Gobierno lo inconveniente de algunos cambios, para acceder a nuevas inversiones.

2024 fue un año de amplia discusión sobre varios aspectos del sector eléctrico en Colombia de cara al incremento de los precios de la energía en Bolsa por la intensificación del fenómeno de El Niño y los efectos colaterales de la inflación.

Buscamos un crecimiento consciente

Central térmica Merilétrica, Barrancabermeja

Administrar con coherencia, responsabilidad y eficiencia los recursos disponibles, genera resultados económicos positivos y asegura un equilibrio con el entorno social y ambiental en el que operamos. Así fortalecemos nuestro compromiso con la sostenibilidad integral.

Avanzamos en cada línea de negocio

Una gestión financiera sólida y estratégica es fundamental para nosotros, pues **respalda el propósito de generar valor sostenible a largo plazo para los accionistas** y demás grupos de interés.

Cosecha

Las plantas de generación demostraron su resiliencia y confiabilidad, nuestras inversiones fortalecieron la red eléctrica del país, y brindamos un servicio de calidad a nuestros más de 1,3 millones de clientes en Valle del Cauca y Tolima.



Generación

Al cierre de 2024 contamos en Perú con una planta hídrica, en Colombia 19 plantas hídricas y la planta térmica Meriléctrica, para una capacidad instalada de generación de energía de 1.159,15 MW.

- ▶ **La energía hídrica generada fue de 3.312,57 GWh** y presentó una disminución de 11% frente a 2023, por el impacto del fenómeno de El Niño. **El 92% de esta energía la vendimos mediante contratos de mediano y largo plazo.**
- ▶ **El volumen de los embalses de la compañía cerró el año en el 56%** gracias a las lluvias de fin de año, que recuperaron los caudales donde tenemos los activos.
- ▶ **Generamos 265,6 GWh de energía térmica en nuestra planta Meriléctrica,** destinados a los compromisos de suministro de energía en firme requeridos por el sistema.
- ▶ **Obtuvimos 195,6 GWh del contrato PPA con Prime Termoflores,** que sirvieron de respaldo para el portafolio comercial.
- ▶ **Iniciamos la construcción de Carreto, nuestra primera planta de generación eólica en Colombia,** ubicada en el departamento del Atlántico, con una **capacidad de 9,6 MW.** Un hito importante en energía renovable, que entrará en operación durante 2025.
- ▶ **El complejo térmico Cativá en Centroamérica,** con capacidad instalada de 155 MW de potencia total, **generó 139 GWh de energía** para el mercado ocasional, y 73 MW de potencia vendidos en contratos con distribuidoras y otros agentes del mercado.



Transmisión y Distribución

Invertimos COP 204.658 millones en mejoras operativas y COP 29.857 millones en expansión y calidad de redes, en el Valle del Cauca y Tolima:

- ▶ **En Tolima hemos invertido en 5 años más de COP 802.000 millones,** mejorando la calidad del servicio medida por la cantidad de interrupciones, ha mejorado ostensiblemente y al cierre de 2024 disminuyó en promedio un 40%, mientras que el tiempo que duran las interrupciones bajó un 24%.
- ▶ **Ampliamos la capacidad de las principales subestaciones, modernizamos 9 y construimos 9 nuevas.**



Clientes: hogares y empresas

Entregamos 4.007 GWh a nuestros clientes: 2.582 GWh al mercado regulado y 1.425 GWh al no regulado.

- ▶ **El precio de la energía que se transa en bolsa, vinculado a la situación de los embalses, fue un tema mencionado de manera constante en el país.** Desde Comercialización tenemos una política de compra de energía en contratos que nos permitió mantener la generación en una tarifa estable y muy competitiva para nuestros clientes.

Durante todo el año hicimos campañas para el buen uso de la energía y el ahorro en tiempos de escasez.



Los activos del negocio de Servicios de Energía entregaron un ebitda de

COP 1,4 billones







Su contribución a la utilidad neta consolidada fue de COP 269.000 millones y a la controladora de COP 175.700 millones.

Escalamiento Maduro

El periodo reportado fue clave para escalar los negocios que tenemos con capital de aliados estratégicos, pues crecimos en megavatios solares y avanzamos en la consolidación de estructuras para materializar nuevas plataformas con otros socios como la de Eficiencia Energética y la que nos permitió incursionar en Perú.



Central térmica Meriléctrica, Barrancabermeja

	C2 Energía (plataforma solar)	Caoba inversiones (plataforma de transmisión y distribución)	Laurel - Eficiencia energética	El Tesorito (plataforma térmica)
Aliados				
	Capacidad instalada: 339 MWp	Activos: COP 2,7 billones	Capacidad instalada: 51,5 MWp	Capacidad instalada: 200 MW
 Resultados 2024	Esta alianza ya cuenta con 19 plantas en operación , las cuales suman 339,7 MWp y entregaron a clientes y al SIN 509,4 GWh durante el año.	El hito de Caoba en 2024 fue la entrada total en operación el proyecto Tolú Viejo, que conecta al departamento de Sucre por primera vez con el STN y beneficia a la Costa Caribe con mejor seguridad y confiabilidad en el servicio. Son 155 km de red junto con una nueva subestación y la conexión con las subestaciones Chinú y Bolívar.	134 sistemas en operación con una capacidad instalada consolidada de 51,5 MWp, los cuales produjeron 47,6 GWh en el 2024.	Tesorito generó 457,9 GWh y tuvo un rol fundamental en el año gracias al balance que le proporcionó al portafolio y al país con la entrega de energía en firme cuando el agua escaseaba.
 Proyección a futuro	En proceso de construcción se tienen otros 300 MW de los cuales casi 80 MW los aportarán tres plantas en Valledupar que serán las primeras que tendremos en el departamento.	Participar en más convocatorias de la UPME para proyectos de expansión en el Sistema de Transmisión	Laurel tiene en diferentes etapas de desarrollo otras 56 MW	Entre las oportunidades de crecimiento está la posibilidad de construir una planta con la misma capacidad, la cual ya tenemos licenciada. Estamos en la búsqueda de un sistema que garantice el gas para poder presentarla en una próxima subasta de Cargo por Confiabilidad.

Con relación a las plataformas de inversión, en 2024:

Recibimos
COP 118.600 millones
en dividendos de estas inversiones.

Transferimos
COP 793.290 millones
como desarrolladores en proyectos.

Las plataformas le aportan al ebitda consolidado de Celsia
COP 72.937 millones
el equivalente a un 5% del total.

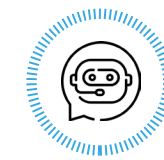
Otras alternativas de crecimiento que representan un escalamiento temprano



Perú

Avanzamos en la incorporación de inversionistas con compromisos de capital por USD 300 millones y el despliegue de estos recursos en activos de energía renovable.

En esta región adquirimos una **central hidroeléctrica ubicada en la cuenca del Río Manta con una capacidad instalada de 19,78 MW**, en operación desde 2020, cerramos la compra del **proyecto eólico Caravelí de 218 MW** y comenzamos la etapa constructiva. Estimamos que inicie operaciones en el tercer trimestre de 2026.



EnerBit

Nuestro comercializador digital lleva más de 2 años operando como único agente en el sector que les ofrece a los clientes tecnología digital para que tomen el control de su energía.

Al cierre de 2024, tiene más de 18.000 clientes ubicados en 11 departamentos y 57 municipios de Colombia, con ingresos por COP 72.405 millones y un crecimiento de 130% con respecto a los ingresos del 2023.



Celsia Internet: Negocio de Fibra Óptica al Hogar

Cumplimos cinco años de operación y somos un ejemplo de innovación y adaptación, porque aprovechamos estratégicamente nuestra infraestructura de red para desarrollar un negocio exitoso que ya supera las expectativas.

Cerramos 2024 con más de 110.000 clientes, ingresos alrededor de los COP 57.264 millones y un crecimiento del 59 % frente al año anterior.

El ebitda fue positivo e incluso nos adelantamos al plan de negocio, que estimaba este hito para 2026. Asimismo, **hemos creado alrededor de 163 empleos directos y 542 indirectos.**

En el desempeño financiero consolidado, alcanzamos:

Ingresos consolidados por
COP 6,8 billones
(+9,3% A/A)

Ebitda de
COP 1,5 billones
(-19,4% A/A)*

Utilidad neta de
COP 337.387 millones
(-3,3% A/A)

**El margen ebitda se ubicó en 22%, por el efecto contable de la operación de las plataformas de inversión y la presencia del Fenómeno de El Niño que dio como resultado la disminución de aportes en el componente hídrico y la prevalencia de la generación térmica.*

Nuestro reporte

Marco estratégico

Negocios que nos retan

Planeta más verde

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Somos socios del desarrollo

Liderazgo más consciente

Actuamos con visión de futuro

Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Buscamos un crecimiento consciente

Desarrollamos nuestra cadena de valor

La acción de Celsia en el mercado de valores

Los accionistas recibieron **dividendos por COP 331.000 millones**, con un retorno total e 36,2%.

El programa de recompra de acciones iniciado en diciembre de 2023 **incrementó el precio de la acción en un 46,6%** y el volumen negociado diario se incrementó 2,5 veces.

Alcanzamos la **recompra de 18.949.567 acciones por COP 76.000 millones**, el 25% del monto aprobado.

Créditos sostenibles y bonos verdes

Contamos con líneas de créditos sostenibles atados al cumplimiento de indicadores ambientales, sociales y de Gobierno corporativo, y asociados a soluciones de eficiencia energética e infraestructura sostenible. Con cerca de COP 1 billón en financiamiento sostenible, la financiación en esta materia la hemos realizado con Bancolombia (COP 500.000 millones), International Finance Corporation (IFC) y Financiera de Desarrollo Nacional (FND) (COP 265.000 millones en Bonos Verdes) y el Banco de Bogotá (COP 219.988 millones).

PROPIO C-FS-1

Nuestros créditos sostenibles y bonos verdes representan el 18% frente a la deuda total de la compañía. En 2023, los créditos sostenibles fueron el 20% del total de deuda de la compañía.



Haz clic aquí para conocer nuestros resultados e indicadores financieros



Haz clic aquí para conocer Valor económico generado y distribuido



Haz clic aquí para conocer Impuestos



Haz clic aquí para conocer nuestros estados financieros 2024



En 2024 el precio de la acción de la compañía aumentó

24,3%

Superamos al MSCI Colcap en 890 pb.

En 2025, continuaremos con la recompra de acciones, comunicaremos los resultados y exploraremos nuevas oportunidades de inversión.

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024:

- ▶ **Hicimos mejoras en las condiciones crediticias**, que sumadas al comportamiento de los indexadores **nos permitieron reducir en promedio 436 pb en el costo de la deuda frente a 2023** y **mantener la calificación AAA** en Celsia y en Celsia Colombia.
- ▶ **Como empresarios responsables, reafirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento transparente y oportuno del pago de impuestos** en los países donde operamos, mediante el desarrollo económico y social de las comunidades, el fortalecimiento de su dinámica económica y la atención a necesidades colectivas clave.

Desarrollamos nuestra cadena de valor

El abastecimiento sostenible en Celsia está alineado con nuestra estrategia corporativa, **que promueve un crecimiento responsable, rentable y respetuoso.** Por esta razón, desarrollamos nuestra cadena de valor de manera eficiente, con calidad, ética y sostenibilidad.

Cadena de valor y abastecimiento sostenible

Nuestros proveedores son nuestros aliados estratégicos, por eso buscamos las **mejores relaciones con ellos para aportar a la creación de valor** para la sociedad y a la sostenibilidad.

GRI (3-3) Promovemos la adopción de buenas prácticas en sus procesos con un enfoque sostenible, que agregue valor al ecosistema empresarial, mediante la gestión integral de riesgos ASG (ambientales, sociales y de Gobierno corporativo), criterios de compras sostenibles en procesos de solicitud de oferta, desarrollo de capacidades y relacionamiento de largo plazo basado en la confianza y la cercanía.

Apoyados en nuestra política de sostenibilidad Celsia PermaneC, integramos factores ambientales, sociales y de Gobierno corporativo (ASG), y ofrecemos a la organización soluciones de alto valor que satisfagan las necesidades y expectativas de los equipos.

[Haz clic aquí](#) para conocer más detalles de la gestión que llevamos a cabo con nuestros proveedores significativos

93,54% en la encuesta de satisfacción de proveedores.

Relaciones contractuales con **2.585** proveedores

4 visitas de relacionamiento realizadas.

74 proveedores formados en aspectos ASG como lavado de activos y financiación del terrorismo, debida diligencia, tratamiento de datos personales, derechos humanos, gestión de riesgos, huella de carbono, normatividad ambiental y asuntos legales, laborales y financieros.

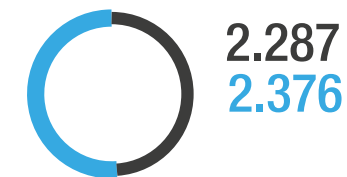


Central hidroeléctrica Calima, Valle del Cauca

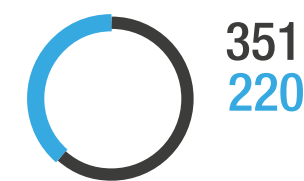
Número de proveedores locales y totales

2024 2023

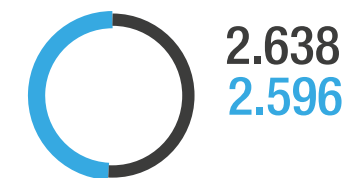
Número de proveedores totales (Colombia)



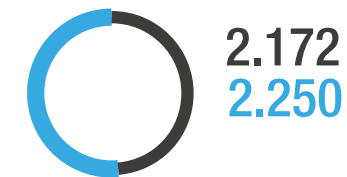
Número de proveedores totales (Centroamérica)



Número de proveedores totales (total Celsia).



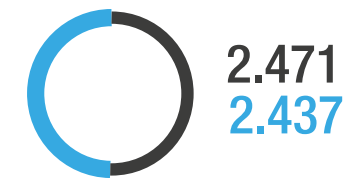
Número de proveedores locales (Colombia)



Número de proveedores locales (Centroamérica)



Número de proveedores locales (total Celsia).



COP 1,9 billones en compras realizadas a proveedores locales.

90,82% de las compras fueron a proveedores locales.

93,9% de proveedores locales contratados.

[Haz clic aquí](#) para ampliar la información de nuestras compras a proveedores.

Identificación y gestión del riesgo en la cadena de abastecimiento

GRI (414-2, 409-1, 408-1, 407-1, 308-2) La gestión de riesgos en nuestra cadena de abastecimiento es un proceso integral que incluye talleres anuales de identificación y calificación de riesgos y oportunidades para cada proceso.

[Haz clic aquí](#) para conocer más de la gestión de riesgos de nuestros proveedores.

En los talleres identificamos desafíos y oportunidades de mejora en la cadena de abastecimiento. Además, hacemos un monitoreo trimestral a los planes de acción para su alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

[Haz clic aquí](#) para conocer más sobre nuestro proceso de abastecimiento estratégico

Sostenibilidad en la cadena de abastecimiento

Con el fin de tener una cadena de abastecimiento sostenible y transparente, en nuestros procesos de contratación de servicios:

- ▶ Tenemos en cuenta criterios ambientales, sociales y de Gobierno corporativo.
- ▶ Implementamos planes de acción para los riesgos identificados.
- ▶ Evaluamos, mediante encuesta, los aspectos ASG de nuestros proveedores y su satisfacción con respecto a nuestra gestión.

 **Haz clic aquí** para ampliar la información y ver los resultados 2024

Modelo de madurez Abastecimiento Sostenible

En Cadena de Abastecimiento venimos trabajando desde hace 4 años en la integración de criterios ASG en nuestros procesos, con el objetivo de implementar buenas prácticas de sostenibilidad de una manera integral.

Para ello, hemos desarrollado in-house un Modelo de Madurez ASG diseñado a la medida de las necesidades corporativas.

Este modelo cuenta con 5 dimensiones: contexto, estrategia de abastecimiento, compras sostenibles, logística y relacionamiento con proveedores. Además, cuenta con 15 subdimensiones, las cuales nos permiten abordar cada aspecto con mayor precisión.

El nivel de madurez dentro del modelo se evalúa en cuatro etapas progresivas: Inicial, Definido, Gestionado y Optimizado, siendo esta última el referente de las mejores prácticas a nivel global. A través de esta metodología, buscamos consolidar una cadena de abastecimiento más responsable, alineada con estándares internacionales y orientada a generar valor sostenible en toda nuestra red de suministro.



Central hidroeléctrica Calima, Valle del Cauca

Principales resultados 2024

GRI (3-3) Estos fueron los hitos más relevantes en nuestra gestión 2024

- ▶ Realizamos la **primera feria de proveedores ConexIA**, un espacio de relacionamiento, negocios y aprendizaje, con un enfoque en inteligencia artificial, durante 2 días, en los que asistieron 386 personas y más de 186 compañías.
- ▶ Hicimos **4 visitas** de relacionamiento con proveedores.
- ▶ **Mantuvimos el sello Oro Equipares**, en la auditoría interna al Sistema de gestión en igualdad de género, otorgado por Icontec en 2022, ratificando las mejoras en nuestras prácticas.
- ▶ **Cerramos brechas sobre criterios de compras sostenibles** con los proveedores adjudicados en los procesos RFP, a través de formaciones y capacitaciones.
- ▶ **Visitamos tres proveedores estratégicos de transformadores de distribución**, con el fin de abordar la coyuntura del mercado para el suministro de estos materiales.
- ▶ Cambiamos la frecuencia de la evaluación de desempeño de proveedores **de anual a semestral**, para gestionar oportunamente los resultados.
- ▶ **Homologamos y estandarizamos los procesos internos** de los almacenes mediante una plantilla de alistamiento y entrega, y categorización de materiales por familia, para focalizar el análisis, la gestión y el inventario.
- ▶ Trasladamos la operación de los almacenes **de Buenaventura a Palmira**.
- ▶ **Entregamos a los contratistas los inventarios** para operación de mantenimientos correctivos en SAP.
- ▶ **Organizamos el flujograma de medidores** y las interacciones con los equipos de laboratorio y medida, a través de una plantilla para recibo y entrega de las series.
- ▶ **Homologamos la estructura** de los almacenes del Valle del Cauca con la del Tolima.
- ▶ **Implementamos el chatbot PACo by Celsia con IA**, que nos permite interactuar 24/7 con los proveedores de cadena de abastecimiento: programación de citas, consulta de órdenes de compra, gestión de facturas, recibos y hojas de entrada, solicitud de certificados, registro (si son nuevos), acceso a información de almacenes y conexión con asesores.
- ▶ **Creamos DatamIA**, una aplicación que sirve para que los usuarios internos de Celsia registren sus requerimientos de creación y modificación dentro de la base maestra de materiales y servicios.
- ▶ **Desarrollamos indicadores automatizados para monitorear, en tiempo real, el desempeño** de la cadena de abastecimiento.
- ▶ Compartimos nuestras buenas prácticas en Abastecimiento Sostenible en la **Feria EN RED de la ANDI con enfoque en DEI**.

Lecciones aprendidas

GRI (3-3) Ajustamos el modelo de compras descentralizadas para aquellas que demandan un mayor análisis, de manera que el área de abastecimiento pueda gestionarlas y minimizar los riesgos.

Metas Corporativas 2024



Metas y reconocimientos

► Cambio climático

- En **2025** presentaremos para aprobación una meta basada en la metodología SBTi.
Indicador: Aprobación de la meta bajo metodología SBTi
Avance 2024: 20%
Observaciones: Estamos completando la información requerida para la cuantificación de emisiones aguas arriba y abajo en nuestra cadena de abastecimiento. Avanzamos con la auditoría de emisiones de alcance 1, 2 y 3 por parte de un tercero independiente. Con el inventario de alcance 3, se redefinirá la estrategia de Celsia de cara a los requerimientos de las metas basadas en la ciencia.
- A partir de **2025**, las fugas de SF6 de los sistemas Celsia no superarán el 1% del total instalado en el año.
Indicador: Kg de SF6 fugados/ Kg Total de SF6 instalados en los negocios.
Avance 2024: -
Observaciones: En ejecución inventario detallado de equipos instalados que contienen SF6 en los negocios de generación, transmisión y distribución para realizar el seguimiento en el periodo 2025. A partir del resultado se establecerán las acciones correspondientes.

► Biodiversidad

- Para **2025** Celsia será una empresa sin pérdida neta de biodiversidad.
Indicador: Centros de trabajo con algún estudio/ Total de Centros de trabajo.
Avance 2024: 90%
Observaciones: Contamos con centros de trabajo con un estudio o monitoreo georreferenciado sobre biodiversidad y los servicios ecosistémicos a través de la implementación de planes de manejo biótico con acciones de no pérdida neta de biodiversidad y cuando sea posible de ganancia neta.
- Entre **2025** y **2030** Celsia realizará esfuerzos para ser una empresa con un impacto positivo neto.
Indicador: Número de proyectos y activos con contribuciones positivas / Total de proyectos y activos) x 100.
Avance 2024: 23%
A la fecha identificamos 15 iniciativas en operaciones y proyectos que van más allá del cumplimiento legal.
Observaciones: Avanzamos en la adopción del marco TNFD a través de la metodología LEAP para las actividades operacionales de generación de energía, transmisión y distribución.
- A **2030** Celsia se compromete a que la Fundación ReverdeC siembre 50 millones de árboles.
Indicador: Consolidado árboles sembrados.
Avance 2024: 18.005.015 árboles sembrados
Observaciones: Logramos la cifra acumulada de 18 millones de árboles sembrados en Colombia en más de 8.042 hectáreas. En el 2024 sembramos 2,2 millones de árboles para restaurar 746 hectáreas en los departamentos del Valle del Cauca, Tolima, Antioquia, Atlántico y Risaralda.

A

A

► Energía

- Para **2025** el 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.
Indicador: Capacidad instalada de fuentes renovables no convencionales/ Total de la capacidad instalada.
Avance 2024: 20,1%
- Para **2030** el 100% de la energía eléctrica consumida por la organización provendrá de fuentes renovables certificadas.
Indicador: Energía consumida certificada/ Total de energía consumida.
Avance 2024: -
Observaciones: En análisis la pertinencia y avance de la meta debido a temas regulatorios y el reenfoco de la estrategia de cambio climático producto de la comprensión de las emisiones de alcance 3.
- Para **2030** tenemos la meta de alcanzar un 100% de contadores inteligentes instalados para los clientes No regulados.
Indicador: Contadores inteligentes instalados de clientes no regulados/ Total de cliente no regulados.
Avance 2024: 100%
Observaciones: El total de nuestros clientes No regulados tienen medidor inteligente cumpliendo anticipadamente la meta trazada para 2030.

► Economía circular

- Para **2025** Celsia logrará una gestión eficiente del 90% de sus residuos (jerarquía de mitigación).
Indicador: Toneladas de Residuos con algún tipo de disposición final/ Toneladas Total de residuos generados.
Avance 2024: 99%
Observaciones: Seguiremos perfeccionando nuestro sistema de segregación de residuos, establecido en nuestro procedimiento, y avanzaremos en la implementación de prácticas de economía circular para optimizar el uso de recursos y minimizar la generación de residuos.
- Para **2030** Celsia logrará que el 100% de los empaques de las marcas propias sean reutilizables, compostables o reciclables.
Indicador: Empaque con alguna característica de aprovechamiento/ Total de los empaques de la marca propia vendidos
Avance 2024: 10%
Observaciones: Estamos trabajando con el equipo comercial para evaluar, desde una perspectiva de ecodiseño, qué materiales son los más adecuados para alcanzar la meta y establecer nuevos retos desde economía circular.
- Para **2025** estará diseñada y se empezará a implementar una política de economía circular que contendrá lineamientos que siguen los principios fundamentales de esta filosofía, proyectos y servicios de la compañía.
Indicador: Política implementada en los negocios.
Avance 2024: 20%
Observaciones: En colaboración con el proveedor W2W (Waste 2 Worth), estamos desarrollando la política corporativa que guíe nuestras acciones y materialice este concepto.

A

S

G

- Para **2025**, estará diseñada y se empezará a implementar una política de abastecimiento sostenible que incluya criterios ambientales, para la evaluación de proveedores y la compra de bienes y servicios requeridos en los diferentes procesos de la organización.
Indicador: Política implementada.
Avance 2024: 100%
Observaciones: Contamos con lineamientos de abastecimiento sostenible cumpliendo anticipadamente la meta trazada.

► Experiencia del cliente

- CSAT (Customer Satisfaction Score) **2024:** 40%
Resultado 2024: 48%

► Cultura Celsia

- Mantener la meta de resultados de compromiso de los colaboradores sobre el 90% de favorabilidad.
Resultado 2024: 93%
- A **2030** contar con 35% de mujeres en el total de nuestra plantilla, en cargos gerenciales y cargos gerenciales junior
Avance 2024: 31,40%

► SST

- Nuestra meta para el **2024** fue tener un índice de severidad menor o igual a 69,06 y un índice de frecuencia menor o igual a 9.27.
Resultado 2024: logramos un resultado de índice de severidad de 76,5 y un índice de frecuencia de 8.3

► Gobierno corporativo


- Durante el **2024** mantener o superar la puntuación del año anterior, es decir, mayor o igual a 81 puntos en una evaluación de sostenibilidad corporativa global
Resultado 2024: 85/100 puntos (4 más que en 2023) en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) de S&P Global, además de la inclusión en el Anuario de Sostenibilidad de ubicándonos en el Top 5% de las compañías más sostenibles.

A **2025** El 25% de nuestra capacidad instalada procederá de fuentes renovables no convencionales y crecerá un 3% anual hasta 2030*.
**Con ocasión de las autorizaciones que se obtengan de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME), este crecimiento anual podrá adelantarse o aplazarse en relación con este ritmo o rondas de autorización, con la expectativa de que nuestra capacidad instalada en fuentes renovables no convencionales alcance el 35% de toda la capacidad instalada de Celsia S.A. en 2030.*

Avance 2024: el 19% de nuestra capacidad instalada proviene de fuentes renovables no convencionales.

Reconocimientos y certificaciones 2024

A

- ▶ **Reconocimiento especial Fortalecimiento de capacidades** como una de las empresas colombianas que aporta al conocimiento de la biodiversidad del país. En ese sentido, destacaron nuestro apoyo a los procesos de consolidación de la red nacional de datos abiertos sobre biodiversidad, liderada por el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI (CNAB), el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (SiB Colombia), y el Instituto Humboldt.
 [Haz clic aquí](#) para ampliar esta noticia
- ▶ **Reconocimiento cuentas verdes CVC** al programa ReverdeC
- ▶ **Recertificación a los Sistemas de Calidad y Ambiental ISO 9001 y 14001 otorgado por el ICONTEC.** Señalaron fortalezas de nuestro sistema de calidad como el compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, la digitalización y el análisis de datos con foco en el aseguramiento.

G

- ▶ **Calificación de deuda de largo plazo AAA.**
- ▶ **Sello IR de la Bolsa de Valores de Colombia** por la transparencia en las prácticas de divulgación de información de la organización con los inversionistas y buen Gobierno corporativo desde 2013.
- ▶ **Certificado de gestión de activos ISO 55001:2014** por la gestión de los activos requeridos para la transmisión y la distribución de energía y para las granjas y cubiertas fotovoltaicas en Valle del Cauca y Tolima.
- ▶ **Somos el primer Centro de Operaciones de Seguridad para el sector eléctrico en Colombia** miembro del Foro Mundial del Equipo de Respuesta a Incidentes y Seguridad (FIRTS).

S

- ▶ Fuimos reconocidos por la ANDI como **Empresa incluyente** en el marco **Movimiento IN** que busca certificar y recertificar a las organizaciones que tienen altos estándares de calidad en sus prácticas de inclusión y diversidad.
- ▶ **En el ranking de DIE de TalentLab ocupamos la posición número 1.** Esta es una herramienta clave para evaluar el estado de la diversidad, la equidad y la inclusión en las organizaciones, identificando fortalezas y áreas de oportunidad en 10 dimensiones clave.
- ▶ **Obtuvimos de nuevo el sello Equipares,** otorgado por el Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, **con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.** Este programa certifica sistemas de gestión en igualdad de género que invita a empresas y organizaciones a trabajar por el cierre de brechas en esta materia mediante la implementación de medidas de igualdad, acciones afirmativas y de transversalización de género en los lugares de trabajo.
- ▶ **Estamos en Merco Talento,** un monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que evalúa la reputación de las empresas desde el año 2000.
- ▶ **En S&P Global formamos parte del 3% de las empresas de servicios públicos con mejores resultados en sostenibilidad.** Obtuvimos 85 puntos sobre 100 (4 puntos más que el año anterior), ubicándonos como la primera empresa en Colombia y la número 8 a nivel global de 263 evaluadas en el sector de *Electric Utilities* en términos de sostenibilidad
- ▶ **La Evaluación Corporativa de Sostenibilidad CSA de S&P Global** mide el desempeño de las empresas en las dimensiones: ambiental, social, económica y de gobernanza, y es la más reconocida en el mundo por la cobertura y el reconocimiento que tiene. Además, aplica para las compañías listadas en Bolsas de Valores y es rastreada principalmente por inversiones internacionales. Gracias a este desempeño, fuimos incluidos en el **Anuario de Sostenibilidad en el Top 5% del CSA** de las empresas con mejores resultados a nivel global entre 7.690 evaluadas, que tiene como objetivo distinguir a las que dentro de sus industrias han demostrado fortalezas en sostenibilidad corporativa.



SA260



SC-CER91203



Tabla indicadores Celsia



Anexos

Subestación Arrieros, Libano Tolima

- Avance Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS
- Estados Financieros
- ESG Databook
- Informe TCFD
- Informe TNFD
- Índice de indicadores GRI
- Índice de indicadores SASB
- Matriz de relacionamiento con grupos de interés
- Memorando de revisión independiente
- Nuestra gestión 2024 (revista para accionistas)
- Riesgos estratégicos

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Social	2-6	GRI	Actividades, Cadena De Valor Y Otras Relaciones Comerciales	Nuestros Pilares De Abastecimiento 4.0 (Transformación Digital) Y Abastecimiento Sostenible: Fortalecimiento Del Modelo De Relacionamiento Y Gestión De Riesgos De La Cadena De Suministro. Impulso A Las Iniciativas De Simplificación Y Digitalización Para Potenciar La Transformación De La Cadena De Suministro Y Asegurar Una Mayor Contribución A La Estrategia Del Negocio. Desarrollo Y Promoción De Líneas De Acción Que Promueven La Creación De Valor Social Para Proveedores, Y Así Asegurar Su Operación Y Empleabilidad. Desarrollo De Nuevas Habilidades Y Competencias Que Permiten Abordar Los Desafíos Y Oportunidades Que Surgen De Nuevos Modelos De Negocio Y Tendencias Globales. Inclusión De Criterios Ambientales, Sociales Y De Gobierno corporativo En Las Compras, La Logística, La Plantación Y La Gestión De Proveedores, A Través De Un Modelo De Madurez De Abastecimiento Sostenible.
	205-3	GRI	Incidentes De Corrupción Confirmados Y Medidas Tomadas	2
	308-2	GRI	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	a. La cantidad de proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales: 517 b. La cantidad de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales: 112 c. El porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales negativos significativos –potenciales y reales– con los que se hayan acordado mejoras como consecuencia de una evaluación. (lo están presentando en número): 89 d. El porcentaje de proveedores identificados como proveedores con impactos ambientales significativos negativos –potenciales y reales– con los que se haya puesto fin a la relación como consecuencia de la evaluación, con indicación del motivo. (lo están presentando en número): 4
	404-1	GRI	La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por categoría laboral	Promedio de horas de formación total: 45,56

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Social	405-1	GRI	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	<p>Número de colaboradores mujeres en la categoría laboral nivel 1: 1 Número de colaboradores mujeres en la categoría laboral nivel 2: 13 Número de colaboradores mujeres en la categoría laboral nivel 3: 38 Número de colaboradores mujeres en la categoría laboral nivel 4: 501 Número de colaboradores mujeres en la categoría laboral nivel 5: 224</p> <p>Porcentaje de colaboradores por categoría laboral en cada una de las siguientes categorías de diversidad - MUJERES CATERORÍA NIVEL 1 EJECUTIVO : 10% CATERORÍA NIVEL 2 GERENCIAL: 30,95% CATERORÍA NIVEL 3 DIRECTORES) : 31,4 CATERORÍA NIVEL 4 ESPECIALISTAS: 33,62% CATERORÍA NIVEL 5 OTROS NIVELES): 31,68%</p> <p>* Número de colaboradores generación Baby Boomers: 87 *Número de colaboradores generación generación X: 861 *Número de colaboradores generación generación Millenials: 1.135 * Número de colaboradores generación generación Centennials: 287</p>
	405-2	GRI	Ratio Del Salario Base Y De La Remuneración De Mujeres Frente A Hombres	<p>Ratios salariales entre hombres y mujeres - Total Celsia Ratios Salariales Entre Hombres Y Mujeres Nivel Ejecutivo (Solo Salario Base): 1,01 Ratios Salariales Entre Hombres Y Mujeres Nivel Ejecutivo (Salario Base + Otros Incentivos En Efectivo): 1,01 Ratios Salariales Entre Hombres Y Mujeres Nivel Gerencial (Solo Salario Base): 0,85 Ratios Salariales Entre Hombres Y Mujeres Nivel Gerencial (Salario Base + Otros Incentivos En Efectivo): 0,85 Ratios Salariales Entre Hombres Y Mujeres Nivel No Gerencial: 0,94</p>
	403-8	GRI	Cobertura Del Sistema De Gestión De La Salud Y La Seguridad En El Trabajo	<p>Porcentaje De Cobertura Colaboradores: 100% Porcentaje De Cobertura Contratistas: 100%</p>
	414-2	GRI	Impactos Sociales Negativos En La Cadena De Suministro Y Medidas Tomadas	<p>La Cantidad De Proveedores Evaluados En Relación Con Los Impactos Sociales: 517 La Cantidad De Proveedores Identificados Como Proveedores Con Impactos Sociales Negativos Significativos Potenciales Y Reales: 112 El Porcentaje De Proveedores Identificados Como Proveedores Con Impactos Sociales Negativos Significativos –Potenciales Y Reales– Con Los Que Se Hayan Acordado Mejoras Como Consecuencia De Una Evaluación. (Lo Están Presentando En Número): 89 El Porcentaje De Proveedores Identificados Como Proveedores Con Impactos Sociales Significativos Negativos –Potenciales Y Reales– Con Los Que Se Haya Puesto Fin A La Relación Como Consecuencia De La Evaluación, Con Indicación Del Motivo. (Lo Están Presentando En Número): 4</p>

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Social	IF-EU-320 a1	SASB	(1) Tasa Global De Incidentes Registrables (Trir), (2) Índice De Frecuencia De “Casi Incidentes” Para Empleados De Tiempo Completo Y Contratistas.	<p>TRIR Colaboradores: 2,48 TRIR Contratistas: 10,20 TRIR Consolidado: 8,34 NMFR Colaboradores: 0,77 NMFR Contratistas: 2,38 NMFR Consolidado: 1,99</p>
	C-CI1	Propio	Número De Clientes Beneficiados Por La Cobertura Del Servicio De Internet En Cada Zona	110.019
	C-CI2	Propio	Número De Estudiantes E Instituciones Educativas Públicas Beneficiadas Con Internet Gratis - (Año Reporte Y Acumulado)	Instituciones educativas 500 Estudiantes 247.067
	C-GC1	Propio	Resultados Encuesta De Satisfacción (Iecc).	48
	C-CT1	Propio	Índice De Frecuencia Y Severidad (Colaboradores Y Contratistas).	Índice De Frecuencia (Litfr) Colaboradores: 2,47 Índice De Frecuencia (Litfr) Contratistas: 10,20 Índice De Severidad Colaboradores: 20,10 Índice De Severidad Contratistas: 91,4
	C-CT2	Propio	Número De Fatalidades (Colaboradores Y Contratistas).	Número De Fatalidades Colaboradores: 0 Número De Fatalidades Contratistas: 0
	LBG-02	Propio	Inversión Social En Colombia Y Ca Por La Línea De Acción (Acceso A La Energía, Calidad De Vida, Desarrollo Comunitario, Fomento A La Educación Y Los Gastos Administrativos).	<p>Línea Acceso a energía 484.630.294 Línea Calidad de vida 25.063.505.164,19 Línea Desarrollo comunitario 19.429.741.392,96 Línea Fomento a la educación 4.776.868.036,69 Gastos administrativos 1.582.624.172</p>
	LBG-03	Propio	Tipo De Inversión Social (Acceso A La Energía, Calidad De Vida Desarrollo Comunitario, Fomento A La Educación Y Los Gastos Administrativos).	<p>Inversión social obligatoria (Colombia): 28.059.958.806 Inversión social obligatoria (Centroamérica): 13.463.743,75 Inversión social voluntaria (Colombia): 23.191.532.630 Inversión social voluntaria (Centroamérica): 72.413.880,088</p>
	C-OXI1	Propio	Número, Monto Invertido Y Beneficiarios (Personas) De Los Proyectos Ejecutados Bajo El Marco De Obras Por Impuestos En La Categoría De Vías, Educación, Servicios Ambientales Y Otras Categorías.	<p>Monto Educación: 31.379.111.200,23 Monto Vías: 28.669.167.960,28 Proyectos Educación: 4 Proyectos Vías: 8 Beneficiarios Educación: 128.634 Beneficiarios Vías: 130.214</p>
	C-OXI2	Propio	Número De Comunidades Con Las Que Tuvimos Consultas Previas En Cada Etapa Durante El Año De Reporte Correspondientes Al Negocio De Generación Y T&D.	<p>Generación etapa de desarrollo: 2 Generación etapa de seguimiento: 44 Generación consulta previa cerrada: 2 T&D etapa de desarrollo: 12 T&D etapa de seguimiento: 147 T&D consulta previa cerrada: 0</p>
	C-CP1	Propio	Monto Total Ejecutado En Consultas Previas Durante El Año De Reporte.	26.905.262.293
	C-PQ1	Propio	PQ Sociales	Las PQ Se Encuentran 100% Cerradas
C-CP2	Propio	Detalle De Las Comunidades Con Las Cuales Se Llevaron A Cabo Los Procesos De Consulta Previa Durante El Año De Reporte, Con Sus Respectivos Municipios Y Departamentos.	Informacion Cualitativa	

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Ambiental	" 302-1 IF-EU-120A.1"	"GRI SASB"	Consumo energético dentro de la organización total celsia (MWH)	1.323.006,27
	303-3	GRI	Extracción de agua.	Agua extraída: 8.624,83 Mm3
	" 302-1 IF-EU-120A.1"	"GRI SASB"	Consumo de energía de fuentes no renovables (MWH)	2.137.774,82
	" 302-1 IF-EU-120A.1"	"GRI SASB"	Consumo total de energía proveniente de fuentes renovables (MWH)	37.824,27
	" 302-1 IF-EU-120A.1"	"GRI SASB"	Total Celsia Nox	711,42
	" 302-1 IF-EU-120A.1"	"GRI SASB"	Total Celsia SOx	421,92
	" 302-1 IF-EU-120A.1"	"GRI SASB"	Total Celsia MP	89,88
	306- 3	GRI	Residuos generados - no peligrosos (t)	17.289,22
	306- 3	GRI	Residuos generados - peligrosos (t)	2.250,33
	306- 3	GRI	Residuos generados - yeso y ceniza (t)	0
	306- 3	GRI	Total residuos generados	19.539,55
	307-1	GRI	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	0
	IF-EU-140A.1	SASB	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Agua extraída: 8.624,83 Mm3 Agua consumida: 0,308 Mm3
	IF-EU-140A.2	SASB	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y / o calidad de agua.	0
	304-4	GRI	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN.	1.112,00
	PROPIO	PROPIO	Áreas afectadas o perturbadas	8.863,00
	304-3	GRI	Hábitats protegidos o restaurados	1.683,00
	305-4	GRI	Intensidad de Emisiones (Toneladas CO2eq/GWh) con exclusión de generación térmica	82% Exclusión de las emisiones de las plantas derivadas de llamados de generación de seguridad obligada por condiciones del SIN (Sistema Interconectado Nacional) acorde con la Res. 034 o aquellas que la complementen o sustituyan, en este caso las emisiones derivadas de la Central Térmica El Tesorito y la Central Térmica Merieléctrica, ambas vitales para la seguridad energética del país.
	C-RVDC1	Propio	Número De Árboles Sembrados Y Hectáreas Intervenidas Durante El Año De Reporte	0,0

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato	
Ambiental	C-KI1	Propio	Capacidad Instalada Total (Mw) En El Año De Reporte Porcentaje De Capacidad Instalada Por Tipo De Fuente En El Año De Reporte / Térmica	519	
	C-KI1	Propio	Capacidad Instalada Total (Mw) En El Año De Reporte Porcentaje De Capacidad Instalada Por Tipo De Fuente En El Año De Reporte / Hidráulica	1.139,37	
	C-KI1	Propio	Capacidad Instalada Total (Mw) En El Año De Reporte Porcentaje De Capacidad Instalada Por Tipo De Fuente En El Año De Reporte / Eólica	0,0	
	C-KI1	Propio	Capacidad Instalada Total (Mw) En El Año De Reporte Porcentaje De Capacidad Instalada Por Tipo De Fuente En El Año De Reporte / Fotovoltaica	388,37	
	C-KI1	Propio	Capacidad Instalada Total (Mw) En El Año De Reporte Porcentaje De Capacidad Instalada / Capacidad Instalada Total	2.066,53	
	C-KI1	Propio	Porcentaje De Capacidad Instalada / Energía Renovable (%)	74,89%	
	C-KI1	Propio	Porcentaje De Capacidad Instalada / Energía No Renovable (%)	25,11%	
	Económico	IF-EU-240a.1	SASB	Tarifa Eléctrica Promedio Al Por Menor Para Clientes Residenciales (Cop/Kwh)	932,91
		IF-EU-240a.1	SASB	Tarifa Eléctrica Promedio Al Por Menor Para Clientes Comerciales (Cop/Kwh)	879,17
		IF-EU-240a.1	SASB	Tarifa Eléctrica Promedio Al Por Menor Para Clientes Industriales. (Cop/Kwh)	800,947
IF-EU-240a.3		SASB	Número De Cortes De Suministro Eléctrico De Los Clientes Residenciales Por Falta De Pago (#)	130.780	
IF-EU-240a.3		SASB	Número De Clientes Residenciales Previamente Desconectados Y Que Cuyo Servicio Se Restableció En Un Plazo De 30 Días A Partir De La Fecha Del Corte De Electricidad (#)	87.834	
IF-EU-240a.3		SASB	Porcentaje De Cortes De Electricidad Que Se Restablecieron En Un Plazo De 30 Días (#)	67,162	
IF-EU-420a.2		SASB	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente.	6,07	

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Económico	IF-EU-420a.2	SASB	Porcentaje de medidores eléctricos en la red de distribución	9,89
	IF-EU-550a.1	SASB	Número De Incidentes De Incumplimiento De Los Estándares O Regulaciones De Seguridad Física Y / O Cibernética.	0
	IF-EU-550a.2	SASB	(1) Índice De Duración De Interrupción Promedio Del Sistema (Saidi), (2) Índice De Frecuencia De Interrupción Promedio Del Sistema (Saifi) Y (3) Índice De Duración De Interrupción Promedio Del Cliente (Caidi), Incluidos Los Días De Eventos Importantes.	Resultado Calidad Del Servicio SAIDI Valle:8,48 Resultado Calidad Del Servicio SAIDI Tolima: 43,02 Resultado Calidad Del Servicio SAIDI CETSA: 1,12 Resultado Calidad Del Servicio SAIFI Valle: 5,96 Resultado Calidad Del Servicio SAIFI Tolima: 25,64 Resultado Calidad Del Servicio SAIFI CETSA: 0,92 Resultado Calidad Del Servicio CAIDI Valle: 1,42 Resultado Calidad Del Servicio CAIDI Tolima: 1,68 Resultado Calidad Del Servicio CAIDI CETSA:1,22
	IF-EU-000.A	SASB	Número De Clientes Residenciales (#)	1.271.106
	IF-EU-000.A	SASB	Número De Clientes Industriales (#)	5.751
	IF-EU-000.A	SASB	Número De Clientes Comerciales (#)	72.373
	IF-EU-000.A	SASB	Número De Clientes Oficiales (#)	7.262
	IF-EU-000.A	SASB	Número De Clientes No Regulados (#)	784
	IF-EU-000.A	SASB	Total Clientes Minoristas Celsia (#)	1.360.206
	IF-EU-000.B	SASB	La Electricidad Total Suministrada / Clientes Residenciales (Gwh)	1.561,17
	IF-EU-000.B	SASB	La Electricidad Total Suministrada / Clientes Comerciales (Gwh)	494,6
	IF-EU-000.B	SASB	La Electricidad Total Suministrada / Clientes Industriales (Gwh)	292,62
	IF-EU-000.B	SASB	La Electricidad Total Suministrada / Clientes Oficiales (Gwh)	192,55
	IF-EU-000.B	SASB	Energía total suministrada a todos los demás clientes minoristas (MWh)	1.640,2
	IF-EU-000.B	SASB	Energía total suministrada a clientes mayoristas (MWh)	6.543.880
	IF-EU-000.C	SASB	Longitud De Las Líneas De Transmisión Y Distribución.	Indica el numero de subestaciones de transmisión. Fórmula: Celsia Colombia Valle + CETSA + Celsia Colombia Tolima + Centroamérica:16 Longitud total red de distribución (Incluye longitud total aérea y subterránea (34,5/13.2 kV)). Fórmula: Celsia Colombia Valle + CETSA + Celsia Colombia Tolima + Centroamérica: 47.152,28. Longitud transmisión Celsia Valle 431.983 Km Longitud transmisión Centroamerica 17 Km Total 448,98 km

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Económico	IF-EU-000.B	SASB	La Electricidad Total Suministrada / Mercado Regulado (Gwh)	2.540,94
	IF-EU-000.B	SASB	La Electricidad Total Suministrada / Mercado No Regulado (Gwh)	1.447,65
	IF-EU-000.B	SASB	Electricidad Total Celsia (Gwh)	3.988,59
	IF-EU-000.D	SASB	Total De Electricidad Generada (Gwh)	4.823,68
	IF-EU-000.D	SASB	Porcentaje Por Principal Fuente De Energía / Hidráulica (%)	68,67%
	IF-EU-000.D	SASB	Porcentaje Por Principal Fuente De Energía / Térmica (%)	17,78%
	IF-EU-000.D	SASB	Porcentaje Por Principal Fuente De Energía/Eólica (%)	0,0%
	IF-EU-000.D	SASB	porcentaje por principal fuente de energía /Fotovoltaica (%)	13,55%
	IF-EU-000.E	SASB	Total de electricidad comprada al por mayor.	35.225,64
	C-IN1	Propio	Inversión En Innovación (En COP Y U\$D).	Cop 67.031.838.883 USD 16.454.578,43
	C-AS1 GRI	Propio	Porcentaje De Compras A Proveedores Locales.	90,82%
	C-AS2 GRI	Propio	Proveedores Que Han Pasado Filtros De Selección De Acuerdo Con Los Criterios Asg Y Fueron Evaluados En Alto Riesgo En Sostenibilidad (Criterios E Impactos Sociales, Ambientales Y Económicos).	31
	C-CDC1	Propio	Sistemas Y Procedimientos Sobre El Código De Conducta.	Código De Conducta Empresarial
	C-PL1	Propio	Sistemas Y Procedimientos Sobre La Política De Privacidad.	Política De Tratamiento De Datos Personales
	C-ME1	Propio	Estaciones De Carga Vendidas Durante El Año De Reporte.(Carga Lenta Y Rápida).	Estaciones De Carga Rápida: 19 Estaciones De Carga Lenta: 1.387
	C-AS3	Propio	Verificación Del Plan De Desarrollo De Los Proveedores En Temas Asg	74
	C-AS4	Propio	Verificar El # De Proveedores Críticos En El Año De Reporte	126
	C-PSOST-1	Propio	Ingresos Por Productos Con Características De Sostenibilidad	\$ 2.721.850.921.171,13
	FS-1	Propio	Financiación Sostenible	984.988.512.775,00
A-SR1 CSA	CSA	Número Total De Proveedores Tier-1	2.585	

Dimensión	Código	Estandar O Marco	Indicador	Dato
Económico	A-SR1 CSA	CSA	Número Total De Proveedores Tier-1 Que Son Significativos	126
	A-SR1 CSA	CSA	Total De Productos Y Servicios Pagados A Los Proveedores	2.118.770.566.272,43
	A-SR1 CSA	CSA	Gastos Totales En Proveedores Tier-1 Que Son Significativos	1.447.649.075.628,32
	A-SR1 CSA	CSA	Porcentaje De Gastos En Proveedores Tier-1 Que Son Significativos	68,32%
	A-SR1 CSA	CSA	Número Total De Proveedores Non Tier-1 Que Son Significativos	5.586
	A-SR1 CSA	CSA	Número Total De Proveedores Significativos (Tier-1 Y Non Tier-1)	5.712
	A-Sr2 Csa	CSA	Número Total De Proveedores Evaluados Vía Desk Assessments/On-Site Assessments	517
	308-2 414-2 Csa	CSA	Porcentaje De Proveedores Significativos Y Únicos Que Fueron Evaluados Vía Desk Assessments/On-Site Assessments	9,05%
	308-2 414-2 Csa	CSA	Número De Proveedores Evaluados Con Impactos Negativos Reales/Potenciales	112
	308-2 414-2 Csa	CSA	Número De Proveedores Con Impactos Negativos Reales/Potenciales Que Cuentan Con Un Plan De Acción Correctivo Acordado Con La Empresa	89
	308-2 414-2 Csa	CSA	Porcentaje De Proveedores Con Impactos Negativos Reales/Potenciales Que Cuentan Con Un Plan De Acción Correctivo Acordado Con La Empresa	79,46%
	308-2 414-2 Csa	CSA	Número Total De Proveedores Con Impactos Negativos Reales/Potenciales Con Terminación De Contrato	4
	308-2 414-2 Csa	CSA	Número Total De Proveedores Apoyados En La Implementación De Su Plan De Acción	89
308-2 414-2 Csa	CSA	Porcentaje De Proveedores Evaluados Con Impactos Reales/Potenciales Apoyados En La Implementación De Su Plan De Acción	79,46%	

celsia.com

