

CELSIA



Reporte
Integrado
2025

Reporte Integrado Celsia 2025

En esta edición presentamos una visión *renovada* de Celsia para gestionar y potenciar la creación de valor sostenible.

Este documento **integra el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo con los principales resultados financieros del año**, y es un reflejo del avance de nuestra estrategia en equilibrio con las expectativas de los grupos de interés con los que nos relacionamos y los retos del entorno.

(GRI 2-2) Este reporte **reúne la información esencial de nuestros activos y operaciones en Colombia, Panamá, Honduras y Perú**, correspondiente al periodo comprendido entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2025. Incluye los resultados más relevantes del año, los hitos alcanzados y nuestros objetivos para el futuro próximo.

Los **asuntos materiales, definidos mediante el análisis de doble materialidad**, orientan su contenido y estructura, nos permiten priorizar los temas de mayor impacto en la creación de valor y consolidan la sostenibilidad como un sistema de gestión integral. Cada tema material se identificará a través de una etiqueta común. Por otro lado frente a los contenidos, cada capítulo de este *Reporte* se marcará a través de una etiqueta indicando cuando la gestión corresponde a: i) gestión de activos; ii) servicios de energía o iii) la gestión agrupada.

Con el compromiso de garantizar la transparencia y la responsabilidad en la divulgación, elaboramos este informe de acuerdo con los **Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)** y presentamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

De forma complementaria usamos:

- Los lineamientos del International Financial Reporting Standards (IFRS).
- Los indicadores SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector de servicios eléctricos y generación de energía.
- Las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) para la divulgación financiera relacionada con el clima.
- Las recomendaciones del TNFD (Task Force on Nature-related Financial Disclosures) para temas de naturaleza.
- Las guías del Corporate Sustainability Assessment (CSA) de S&P Global.

(GRI 2-2)

Alcance del reporte

Cubre las actividades de todas las compañías cuyas cifras se consolidan en los estados financieros de Celsia S. A., e **incluye nuestras operaciones en las distintas geografías y los negocios de mayor relevancia de las subsidiarias, asociadas, negocios conjuntos¹ en los que participa Celsia S.A.**

(GRI 2-3) Su **periodicidad es anual**, por lo tanto la edición anterior fue publicada en febrero de 2025 y correspondió al ejercicio 2024. Nuestros grupos de interés pueden contactarnos a través del correo electrónico **celsia@celsia.com** para hacer consultas adicionales sobre su contenido.

(GRI 2-4) Si bien no se han reexpresado cifras de manera significativa, algunos indicadores pueden reflejar ajustes metodológicos o actualizaciones de cálculo. Estos cambios están detallados en las respectivas secciones para asegurar una comprensión clara y garantizar la comparabilidad. Presentamos todas las cifras en pesos y dólares, tomando como referencia una TRM de COP 4.052,89.

(GRI 2-5, 2-14) El *Reporte Integrado 2025* fue revisado y aprobado por el Líder de Asuntos ASG y el Líder de Corporativos de Celsia, área encargada de agrupar, revisar y aprobar el Reporte. La firma BDO Audit S.A.S. realizó una verificación independiente del contenido no financiero (ambiental, social y de gobierno corporativo), y KPMG, como auditor externo, hizo la auditoría a los estados financieros para asegurar la calidad y la precisión de la información divulgada.

Cifras relevantes



Ambiental

COP 62.397 millones

inversión ambiental en todos los territorios donde tenemos presencia.

19,8 millones

de árboles sembrados entre 2016 y 2025 y 8.684 hectáreas intervenidas en 6 departamentos.

97.595 tCO₂e

de emisiones evitadas gracias a nuestros proyectos de generación de energía renovable.

COP 50.731 millones

en transferencias monetarias por generación de energía hídrica, térmica y solar para todos los activos donde tenemos participación, recursos destinados a 56 municipios, seis corporaciones autónomas regionales y un parque natural.



Social

COP 49.987 millones

inversión social en 2025, que benefició a 353.601 personas.

32,74%*

de nuestros colaboradores son mujeres.

Ampliación del programa de internet gratuito de fibra óptica para

43 sedes

educativas públicas (20 en el Valle del Cauca y 23 en el Tolima), para beneficio de más de **18.800 estudiantes y docentes**.

Obras por Impuestos.

COP 43.984 millones

ejecutados en 9 proyectos en Antioquia, Cauca, Sucre, el Tolima y el Valle del Cauca, en beneficio de cerca de **130.919 personas** en **6 municipios**.

* No incluye aprendices, estudiantes en práctica ni los colaboradores de Atera.



Gobierno / Económico

Nuestra inversión en I+D realizada en 2025 fue de **COP 72.257 millones**.

94,75%

porcentaje total de proveedores locales contratados.

96,87%

de las compras realizadas en Celsia durante 2025 fueron hechas a proveedores locales.

Contenido



01 Marco estratégico

- 10 Estrategia y sostenibilidad
- 26 Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos



02 Negocios que nos retan

- 32 Gestión de Activos
- 35 Servicios de energía



03 Planeta más verde

- 50 Enfrentamos el cambio climático
- 60 Gestión ambiental
- 63 Ecoeficiencia y circularidad
- 70 Cuidamos la naturaleza y sus servicios ecosistémicos.



04 Experiencia del cliente

- 78 Enriquecemos la vida de nuestros clientes
- 81 Privacidad de la información



05 Creamos valor social

- 84 Somos socios del desarrollo
- 92 Respetamos los Derechos Humanos
- 94 Valor agregado a la sociedad (VAS)
- 96 Cultura Celsia
- 105 Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas



06 Liderazgo más consciente

- 110 Lideramos con consciencia y convicción
- 117 La ética y la transparencia son nuestro punto de partida.



07 Actuamos con visión de futuro

- 122 Apostamos por la innovación y la tecnología
- 125 Ciberseguridad



08 Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

- 130 Entorno social y político



09 Buscamos mejor desempeño económico y la creación de valor

- 134 Desempeño económico y creación de valor



10 Desarrollamos nuestra cadena de valor

- 142 Cadena de valor y abastecimiento sostenible



11 Metas y reconocimientos



12 Anexos

Nuestro negocio en cifras

Talento humano



Estas cifras no incluyen aprendices y estudiantes en práctica.

Servicios de energía

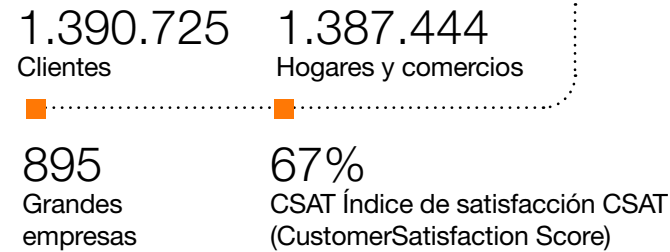


Gestión de activos



Comercialización

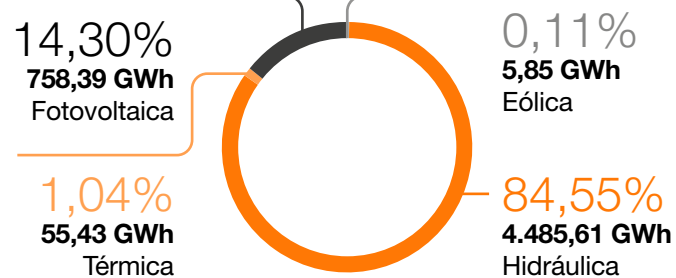
Experiencia de cliente



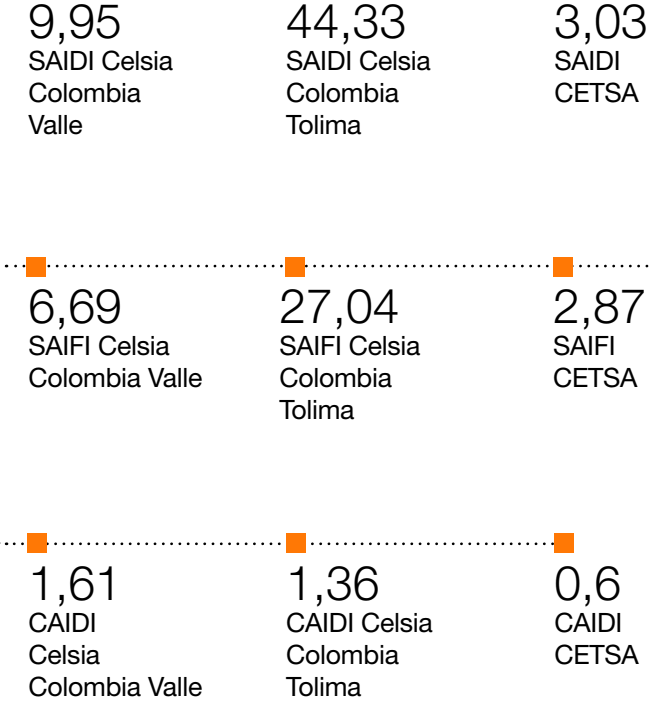
SASB IF-EU-000-D 5.305,28

Energía generada total (GWh)

% Energía generada por tecnología total Celsia

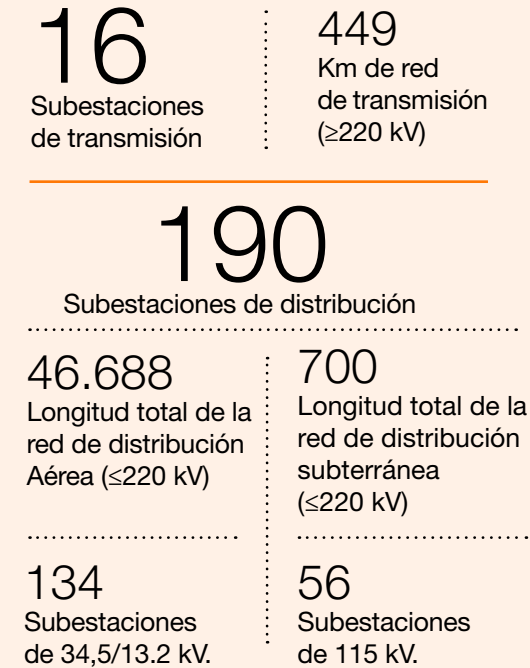


Calidad del servicio



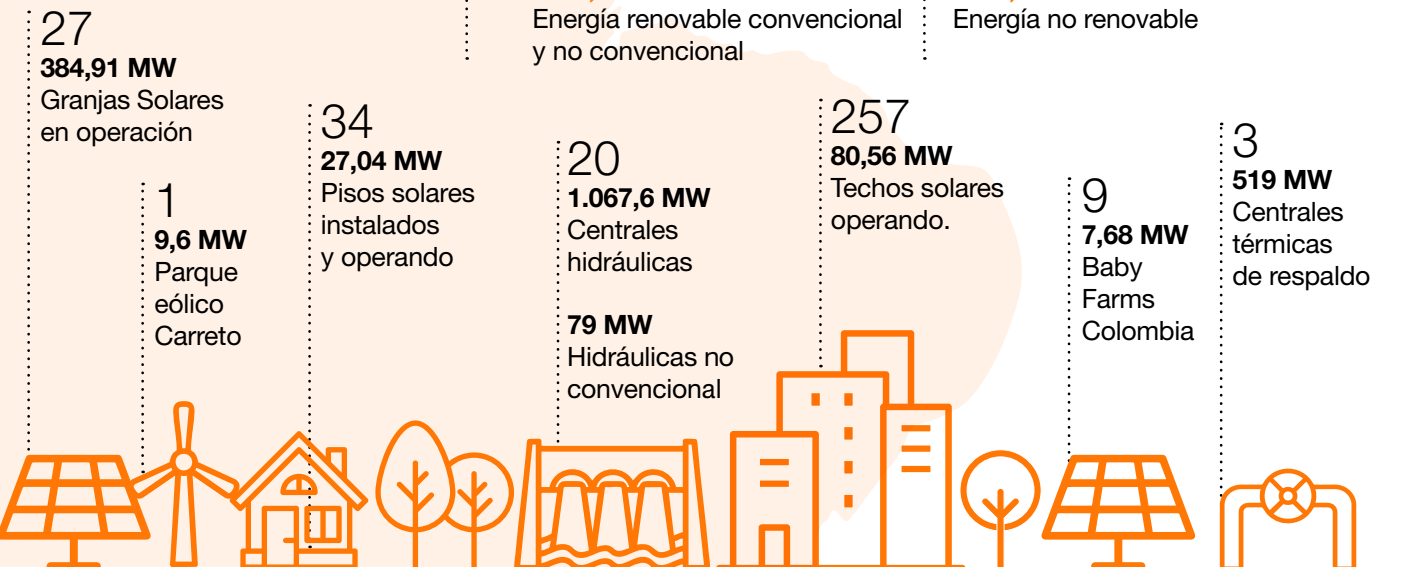
Transmisión y distribución

SASB IF-EU-000-C



PROPIO C-KI1

Capacidad instalada



*La información presentada corresponde a las operaciones de Celsia S.A. en las cuales tiene participación directa y la información de las compañías que tiene bajo representación comercial.

01

Marco estratégico

La transición energética es nuestro compromiso con el presente y con el futuro. Para hacer posible nuestro propósito, contamos con una estrategia de negocio dual que nos permite participar de los servicios de energía, así como también gestionar activos en Colombia y en otros países de Latinoamérica.

- **10** Estrategia y sostenibilidad
- **26** Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos



Estrategia dual

Estrategia y sostenibilidad

(GRI 2-6)

Somos referentes e impulsores de la transición energética en la región.

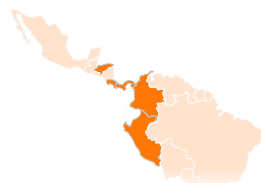
Hacia 2030, nuestra ambición es duplicar el valor fundamental de Celsia, apalancados en un modelo de negocio dual que integra Servicios de energía y Gestión de activos.

Esta estrategia dual combina lo mejor de dos modelos de negocio complementarios:



Servicios de energía (Colombia):

Fortalece el negocio base con foco en eficiencia operativa, resiliencia y crecimiento orgánico, generando flujos de caja estables y predecibles que soportan una política de dividendo sostenible y creciente en términos reales.



Gestión de activos (Latinoamérica):

Impulsa nuestro crecimiento rentable mediante el desarrollo, construcción, gestión y rotación de activos de transición energética, apalancando capital de terceros y socios en vehículos de inversión para acelerar nuestra expansión, materializar valor y transferirlo a los accionistas.

En conjunto, esta estrategia articula estabilidad y crecimiento: preserva la solidez de nuestro negocio tradicional en Colombia y, al mismo tiempo, habilita una expansión escalable en transición energética en la región. Así, buscamos fortalecer la seguridad energética, y contribuir de forma innovadora al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos, mientras avanzamos con disciplina hacia nuestra ambición de valor al 2030.

Inauguración Solar Cemex, Ibagué.

Dos mundos que generan más valor

Servicios de energía



Geografía
Colombia.

Enfoque
Eficiencia
operacional,
rentabilidad y
generación de caja.

Métrica
Margen
EBITDA
(meta ~38%).

Ciclo
Inversiones
priorizadas por
mayor velocidad
de retorno.

Resultado
Dividendos con un
crecimiento real y
sostenible (IPC
+2%).

EBITDA
COP 1,6 billones

Margen EBITDA
32,6% (vs. 26,3% en 2024)

Negocios

Hídrica Eólica Térmica
Generación

Transmisión
y Distribución

+ enerBit
Comercializador digital

Capacidad instalada
1.463 MW
(78% renovables)

Energía generada
4.436 GWh

Subestaciones
distribución
94

Subestaciones
transmisión
11

Red de distribución
45.389 km

Red de transmisión
291 km

Energía comercializada
3.923 GWh

2.537 GWh al mercado regulado de hogares | 1.386 GWh al mercado no regulado

enerBit
Comercializador digital y proveedor de tecnología.
▪ 15 departamentos
▪ 40.000 clientes
▪ Costo de Servir ~60% menor al modelo tradicional

Clientes
1.390.725

Gestión de activos



Geografía
Latam.

Enfoque
Crecimiento
acelerado con
una estructura de
capital apalancada
en socios
inversionistas
y deuda

Rol de Celsia
Desarrollo
de negocios,
levantamiento
de capital,
despliegue
y O&M.

Monetización
Fees por gestión,
valorizaciones
periódicas y carry al
finalizar cada vehículo,
con posibilidad de
rotaciones tácticas
anticipadas.

Métrica
AUM (Activos Totales
Bajo Administración,
Assets Under
Management).
Meta
USD 4.500 millones
en 2030.

EBITDA administrado
COP 616.000 millones

Vehículos de inversión

Generación renovable no convencional

C2 Energía | GAC1 Perú



Seguridad
energética

El
Tesorito

Transmisión para
la transición

Caoba

Celsia internet

Capacidad instalada
712 MW

AUM
USD 1.671 millones

Energía generada
868 GWh

Pipeline en desarrollo sin FID
USD 2.9 billones en solar, eólico, baterías, eficiencia energética, transmisión

Subestaciones
distribución
96

Red de distribución
1.998 km

Subestaciones
transmisión
5

Red de transmisión
158 km



Parque eólico Caravelí, Perú.



Granja solar Celsia Yumbo, Valle del Cauca

Hitos hacia el cumplimiento de nuestra **Mega**

Servicios de energía

Inicio de pruebas de Carreto, nuestra primera planta de generación eólica con una capacidad instalada de **9,6 MW** en Colombia, en el Atlántico.

■ En 2025 consolidamos **265 iniciativas** que proyectan **ahorros por COP 174.000 millones anuales**, superando la meta inicial de COP 165.000 millones. El **58% ya está en ejecución**, lo que permitió cerrar el año con un **Opex inferior al de 2024**. Este logro a través de **ReimaginarC** nuestra iniciativa de optimización de costos y gastos, impulsada por una transformación cultural basada en automatización, inteligencia artificial y simplificación de procesos.

En los frentes transversales



Reducción de la relación deuda neta/ebitda de **2,8 veces**, una mejora significativa frente a las **3,6 veces** del cierre de 2024.



Mejora del precio de la acción, que se valorizó en un **33,2%**, con un retorno total al accionista del **40,2%**, lo que refleja el impacto del programa EnergizarC y el fortalecimiento de la posición financiera y estratégica de la compañía.



En febrero de 2025 recibimos reconocimiento por décimo año consecutivo en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global ubicandonos en el top **5%** de las compañías del sector de eléctrico en el mundo, por nuestras buenas prácticas en sostenibilidad durante el año fiscal 2024.

Gestión de activos

■ Alcanzamos unos Activos Totales Bajo Administración (AUM, por sus siglas en inglés) de **USD 1.671 millones**

■ Consolidación de Atera como nuevo vehículo de eficiencia energética, con transferencia de activos, entrada del fondo Catalytic de Brookfield como socio estratégico internacional y efectos positivos en caja y endeudamiento.

■ Entrega de energía renovable a **3 plantas** de producción de empresas del municipio de Buga, en el Valle, a través de Celsia Solar Buga 2 y Cubico Sustainable Investments.

■ Iniciamos la construcción del parque eólico Caravelí en Perú que contará con una capacidad instalada de **218 MW**, un hito clave para la expansión regional y para el cumplimiento de la tesis de crecimiento en generación renovable.

■ Avances en el complejo solar El Escobal, uno de los más grandes que se pondrán en operación en el país, con más de **240.000 paneles solares** para una capacidad instalada de 120 MW.

■ En Perú avanzamos en la estructuración de un vehículo de inversión, Celaris Energy, que ofrece al mercado empresarial una propuesta diferencial para la comercialización de energía 100% renovable no convencional.

Una mirada sostenible es de largo plazo

La gestión integral de riesgos es un pilar fundamental para nuestra permanencia en el tiempo y para la creación de valor en el largo plazo. Así lo hacemos:



Identificamos, evaluamos y gestionamos articuladamente riesgos económicos, sociales, ambientales y de gobierno corporativo.



Integramos la sostenibilidad en la estrategia y en la toma de decisiones.



Anticipamos impactos potenciales y fortalecemos la resiliencia de nuestras operaciones.



Aseguramos un Sistema de Gestión ASG robusto, con roles y responsabilidades definidos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad



Algunas de nuestras métricas/indicadores

Para 2025 el 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales y crecerá en esta capacidad instalada un 3% anual a 2030.

En 2025 disminuir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% (año base 2015).

Entre 2025 y 2030 entre 2025 y 2030 Celsia realizará esfuerzos para ser una empresa con un impacto positivo neto.

50% en CSAT (Customer Satisfaction Score) 2025.

Mantendremos la meta de resultados de compromiso de los colaboradores sobre el **90% de favorabilidad**.

En 2025 tendremos un índice de severidad menor o igual a **78,7** y un **índice de frecuencia menor o igual a 9,6**.

Corporate Sustainability Assessment (CSA, antes DJSI)
Celsia S.A. **obtendrá un percentil mayor o igual** al promedio de los últimos cinco años (2020 a 2025) en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad anual de S&P. *2020 = 95; 2021 = 95; 2022 = 95; 2023 = 95 y 2025 = 97.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Integramos esta agenda en nuestra estrategia y en la gestión del negocio. A partir del análisis de los impactos positivos y negativos de nuestras actividades, priorizamos ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que orientan nuestra gestión, la asignación de recursos y la toma de decisiones. [Conoce más sobre nuestra gestión y aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) aquí.](#)



Asuntos ASG 2030. Asumimos con responsabilidad la gestión de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Con una visión a 2030, integramos estos temas en nuestra estrategia, procesos y Sistema de Gestión de Riesgos, asegurando su seguimiento y mejora continua. Este enfoque nos permite abordar los temas materiales estructuradamente, fortalecer la gobernanza y avanzar hacia un modelo de negocio sostenible y resiliente. [Conoce más sobre nuestra gestión de asuntos ASG aquí.](#)

Conoce más

Clic aquí
Para ver nuestro video de Celsia PermaneC.

Clic aquí
para explorar cómo fue nuestro proceso de análisis de materialidad.

Análisis de doble materialidad

Durante 2025 hicimos el ejercicio de revisión y actualización de nuestra doble materialidad (**focos de trabajo en asuntos ambientales, sociales y de gobierno - ASG**), e integramos referentes sectoriales, marcos internacionales, documentos estratégicos internos, consultas a líderes estratégicos del negocio y expectativas de nuestros grupos de interés.

Este análisis nos permitió refinar la identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IRO's) relevantes para el negocio y sus grupos de interés, con un enfoque en nuestra estrategia dual con alcance a los negocios de Servicios de energía y Gestión de activos.

Aspectos clave del análisis

Doble materialidad. Analizamos e identificamos los impactos de la compañía en las personas y el medio ambiente, así como los asuntos de sostenibilidad (riesgos y oportunidades del entorno) que tienen o pueden tener un impacto financiero significativo en la empresa y en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Enfoque estratégico en la gestión de riesgos. Incluimos nuestra metodología de gestión de riesgos corporativa alineada con buenas prácticas internacionales como el estándar COSO ERM. Este marco establece componentes que facilitan el entendimiento del negocio, sus objetivos, el entorno y las tendencias, para conectar de manera efectiva los temas materiales con los riesgos estratégicos de la compañía.

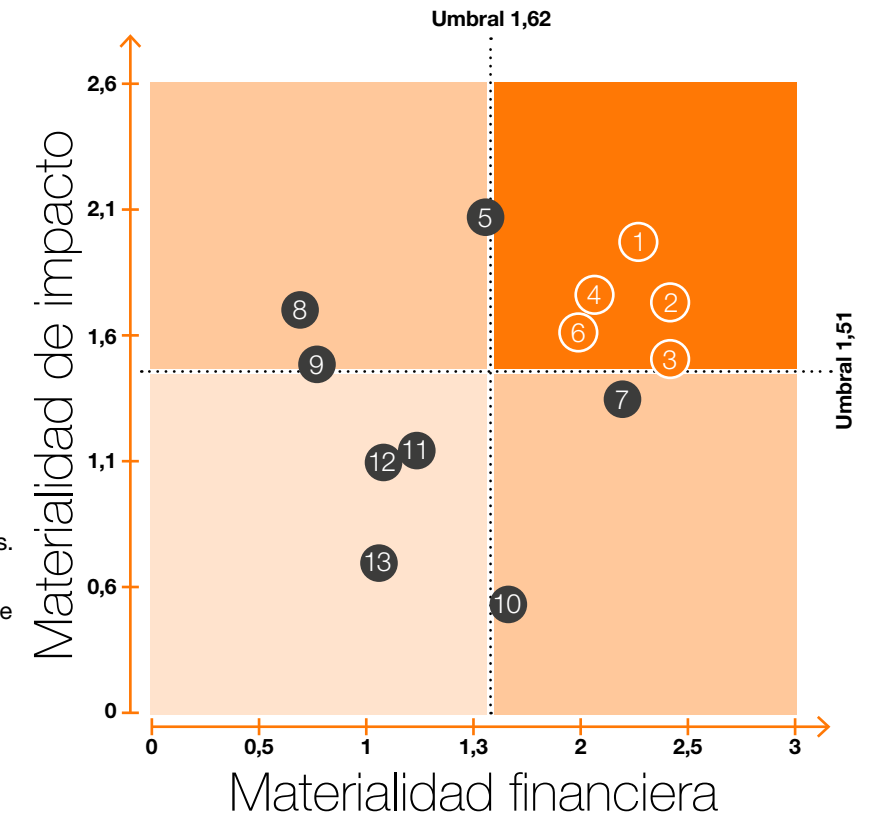
Un ejercicio conjunto con nuestros grupos de interés. Consideramos en el análisis las expectativas y percepciones de nuestros nueve grupos de interés priorizados mediante una valoración cuantitativa de probabilidad y magnitud frente al impacto que tienen estos asuntos en Celsia y en nuestras decisiones estratégicas.

El proceso metodológico que diseñamos e implementamos para el análisis de nuestra doble materialidad, ha sido verificado por un tercero independiente.

Como resultado, presentamos nuestros asuntos materiales expresados en una gráfica que los agrupa y en dos gráficas que muestran la materialidad financiera y de impacto por separado.

Asuntos materiales

- 1 **Nos adaptamos a nuestro entorno social y político.**
- 2 **Enfrentamos el cambio climático.**
- 3 **Buscamos mejor desempeño económico y la creación de valor.**
- 4 **Impulsamos la transición energética.**
- 5 Lideramos con consciencia y convicción; la ética y la transparencia son nuestro punto de partida.
- 6 **Somos socios del desarrollo.**
- 7 Apostamos por la Innovación y la tecnología.
- 8 Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas.
- 9 Cuidamos la naturaleza y sus servicios ecosistémicos, gestionando responsablemente nuestros recursos.
- 10 Enriquecemos la vida de nuestros clientes.
- 11 Vivimos una cultura vibrante, equitativa e incluyente.
- 12 Promovemos y respetamos los derechos humanos
- 13 Desarrollamos nuestra cadena de valor.



Nota: Aquellos temas resaltados en naranja son los doblemente materiales, cuadrante superior derecho. En el cuadrante inferior izquierdo se ubican asuntos que no superaron el umbral.

Metodología

Análisis de materialidad



Análisis de contexto Fase 1

Objetivo
Analizar materiales clave para comprender el modelo de negocio de la compañía y el contexto de sostenibilidad que la envuelve, y entender su cadena de valor y los GI afectados.



Identificar Fase 2

Objetivo
Identificar impactos, riesgos y oportunidades (IROs) de temas ASG en toda la cadena de valor.



Evaluar Fase 3

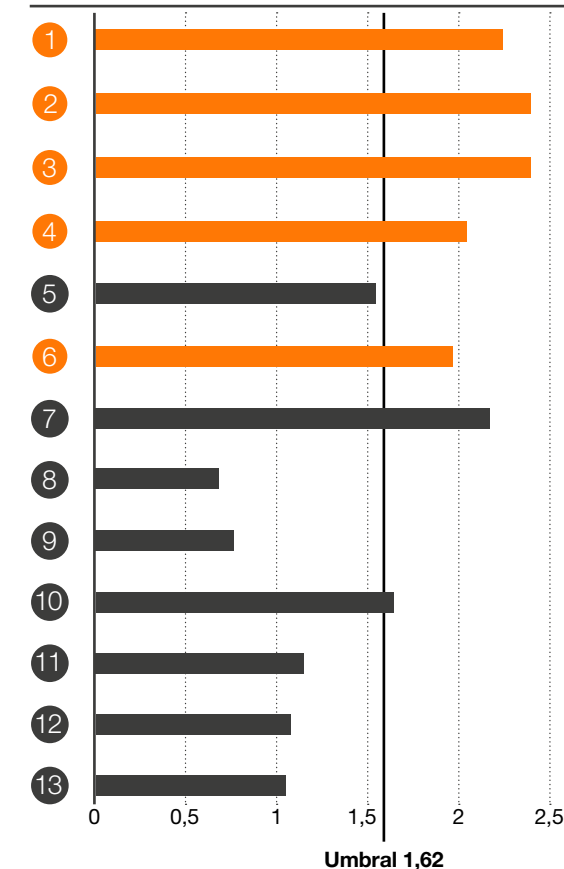
Objetivo
Consultar GI para validar, evaluar y priorizar los IRO's.



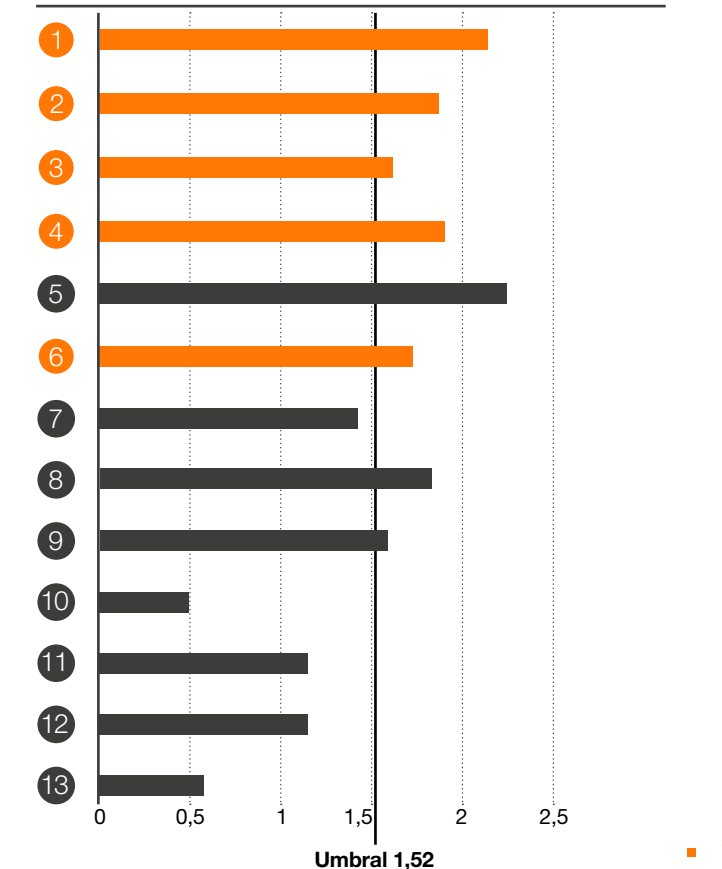
Priorizar Fase 4

Objetivo
Procesar los resultados de la evaluación de los IROs para identificar los temas desde la materialidad de impacto, la materialidad financiera y la doble materialidad.

Materialidad financiera Material si es superior a 1,62



Materialidad de impacto Material si es superior a 1,51

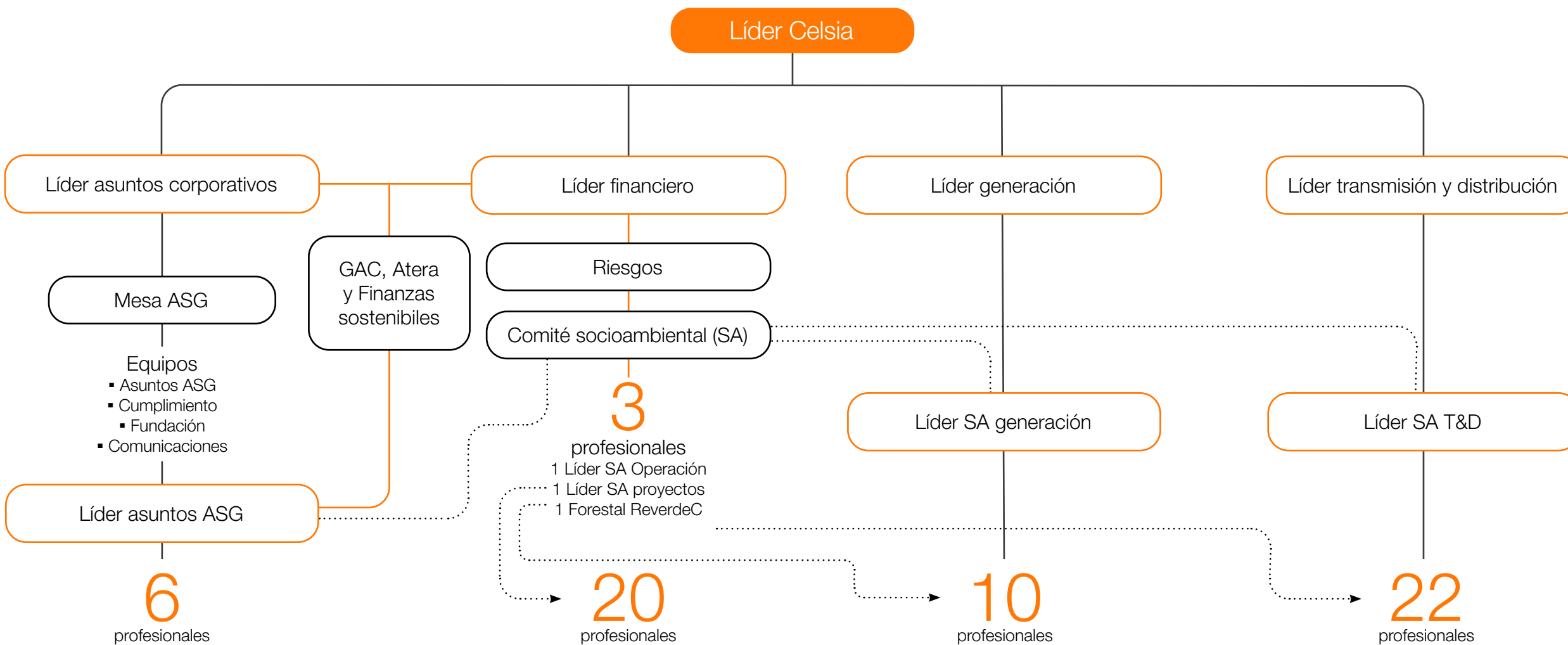
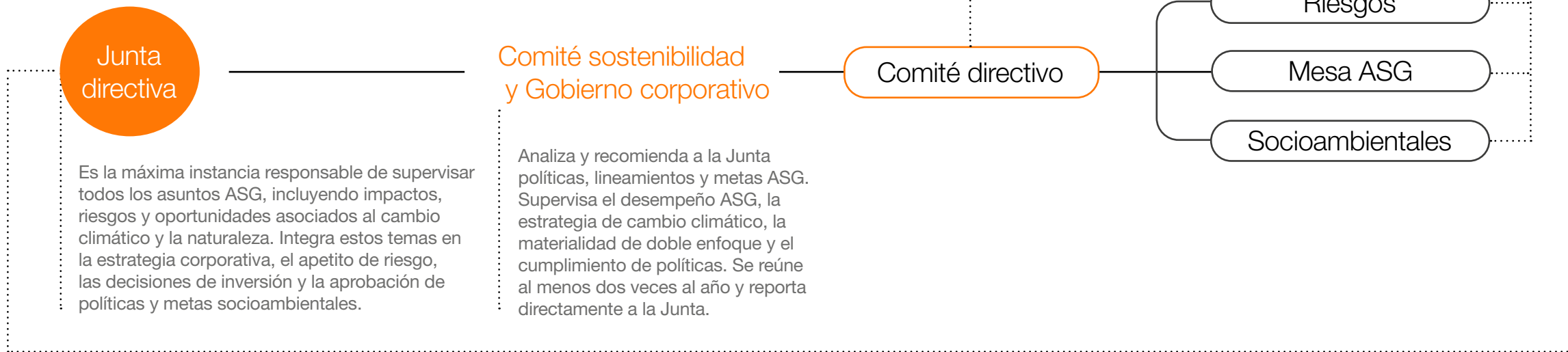


Gobernanza

Nuestro liderazgo estratégico en sostenibilidad

(GRI 2-9, 2-12, 2-13) La sostenibilidad como tema prioritario cuenta con un liderazgo desde el Comité de sostenibilidad y Gobierno corporativo, y con la supervisión de la Junta directiva y sus comités de apoyo, quienes monitorean los objetivos y metas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y evalúan avances e impactos en la estrategia corporativa en servicios de energía y gestión de activos.

Roles, responsabilidades ASG y flujo de reporte



Temas ASG tratados en el último periodo

- Revisión de la estrategia de la compañía para los próximos cinco años y definición de metas.
- Seguimiento a estrategias para el desarrollo del talento humano en liderazgo, inteligencia artificial y otras capacidades estratégicas.
- Seguimiento al plan de sucesión de cargos críticos en la organización.
- Reforma del Código de Conducta Empresarial y del Código de Buen Gobierno.
- Evaluación de oportunidades de crecimiento para la organización y seguimiento al desarrollo de los negocios.
- Seguimiento constante a los resultados financieros y operativos de la organización y sus unidades de negocio.
- Seguimiento permanente al entorno legal y regulatorio de la compañía.
- Revisión por la dirección en el marco de la auditoría de tercera parte del Sistema de Gestión Socioambiental.
- Actualización del avance de la estrategia de cambio climático.
- Evaluación del avance hacia el establecimiento de una iniciativa SBTi.
- Seguimiento a políticas y métricas de desempeño ASG corporativas.
- Inversión consciente.
- Revisión de la inversión socioambiental voluntaria y obligatoria de Celsia y sus compañías vinculadas a través de un ejercicio de articulación entre los equipos de mercadeo, socioambientales, fundación Celsia y comunicaciones.

Conectamos, colaboramos y creamos impacto

(GRI 2-29) Gestionamos la relación con nuestros grupos de interés de manera ética, transparente y sostenible. Por medio de estrategias diferenciadas identificamos y atendemos sus características, necesidades y expectativas, y las revisamos periódicamente bajo los criterios de dependencia, responsabilidad, tensión, influencia y perspectiva, en línea con el Estándar AA1000SES.

Creación de impacto a grupos de interés en 2025

Cientes

- Implementación de **bots para la automatización, eficiencia operativa y optimización de procesos** de contratación de servicios, facturación, gestión de cartera, órdenes de servicio, financiaciones y servicio al cliente.
- Crecimiento de los clientes que utilizan servicios digitales: **220.000 con factura digital y 304.000 con pagos electrónicos** mensuales.
- Ventas alrededor de **COP 33.000 millones en proyectos de generación distribuida y comunidades energéticas**, lo que fortalece nuestra posición en el mercado.
- Puesta en operación de 4 granjas solares para completar **17 granjas solares B2B**, lo que fortalece la relación con **clientes industriales** y la estrategia de eficiencia energética.
- Mejora de los indicadores de experiencia de cliente: el **CSAT** (mide qué tan satisfecho está un cliente con una empresa) fue de **67** y **creció 19 puntos**; el **CES** (mide qué tan fácil o difícil es relacionarse o interactuar con la empresa) fue de **59,3**, un **crecimiento de 10,9 puntos**, y el **NPS** (indica la probabilidad de que un cliente recomiende a una empresa) fue de **55,3**, con un **crecimiento de 13,6 puntos**.

Accionistas, inversionistas y sector financiero

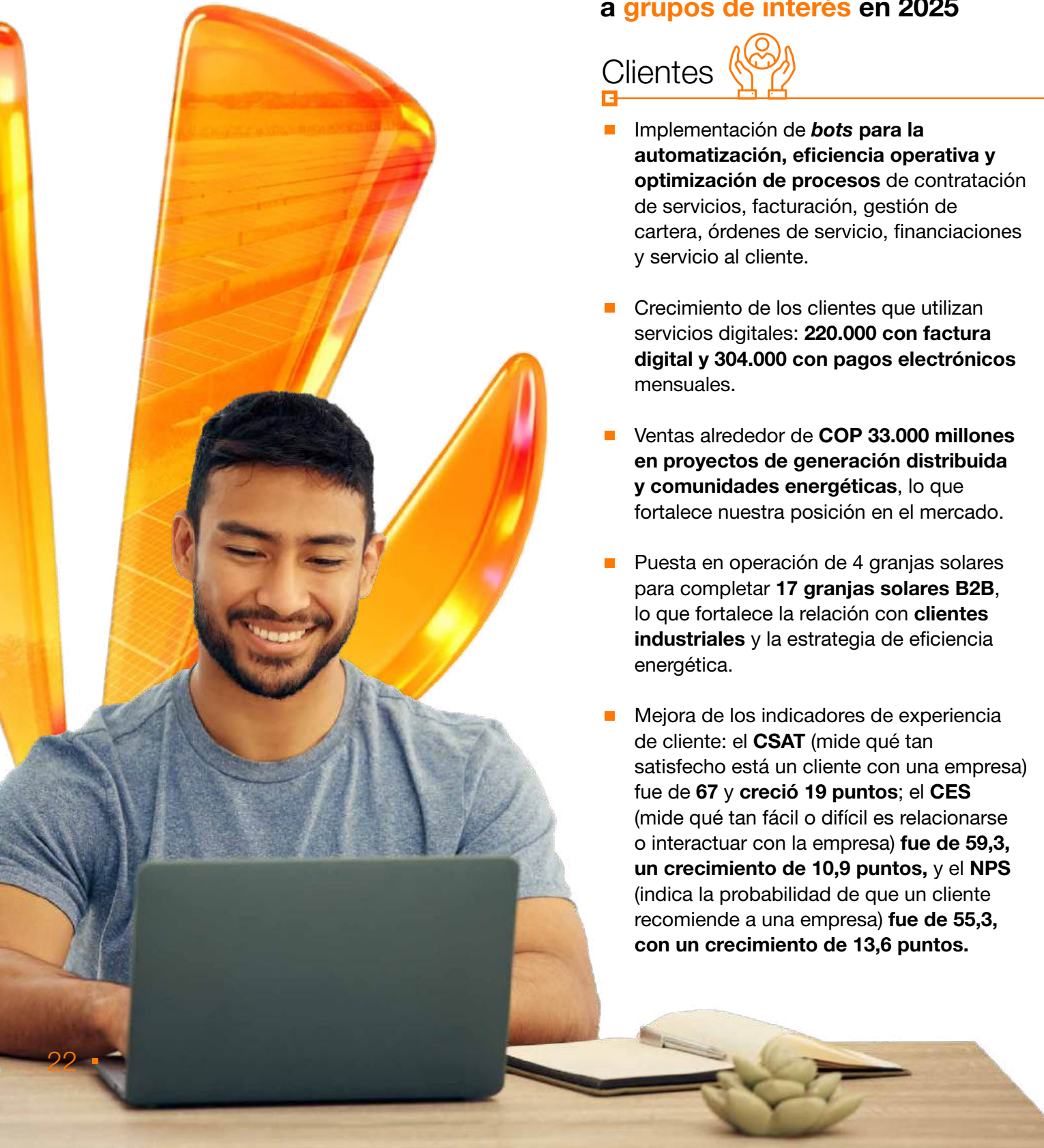
- Con la ejecución del programa EnergizarC logramos desbloquear un **valor equivalente a COP 2.000 por acción**.
- El título de Celsia en la Bolsa de Valores de Colombia registró una valorización de 33,2%, que, sumada a la distribución de dividendos equivalentes a COP 208,5 por acción, resultó en un **Retorno Total al Accionista (TSR, por sus siglas en inglés) del 40,2% en lo corrido del año**.
- **COP 82.000 millones en recompra de acciones**, para un acumulado de COP 158.000 millones desde que iniciamos el programa.

Colaboradores

- **Resultados del negocio cumplidos**, con equipos alineados a la estrategia y capacidad de adaptación ágil.
- **Comportamientos ReimaginarC activados**, generando así ahorros y mayor efectividad operativa.
- **Liderazgo y desarrollo fortalecidos**, con conversaciones constantes y foco en competencias clave.
- **Clima laboral superior al promedio**, con colaboradores comprometidos y orgullosos; índice de compromiso del 93% sobre una meta del 90%.
- **Cultura sólida**, que apalanca la visión estratégica y la sostenibilidad de Celsia.



Clic aquí
(GRI 2-29) Conoce más sobre el relacionamiento con nuestros grupos de interés.



Colaborador de la central hidroeléctrica, Bajo Anchicayá.

Comunidades



- **Mejoramiento de la infraestructura de 7 sedes educativas** en Colombia en los departamentos del Tolima, el Valle del Cauca, Córdoba, Cesar y Antioquia.
- **Acciones de embellecimiento en 4 sedes educativas** mediante jornadas de voluntariado con colaboradores de Celsia.
- Ampliación del programa de **internet gratuito de fibra óptica para 43 sedes educativas públicas** (20 en el Valle del Cauca y 23 en el Tolima), beneficiando a más de 18.800 personas.
- Entrega, en alianza con la Fundación Argos, **5.223 filtros de agua** (domiciliarios y colectivos) mediante el programa Aquavida, para mejorar la salud y calidad de vida de 27.757 personas en 8 departamentos y 61 municipios.
- Aporte al **fortalecimiento de más de 42 organizaciones comunitarias** en los departamentos de Antioquia, Cauca, Cesar, Córdoba, Santander, Sucre, el Tolima y el Valle del Cauca mediante procesos de capacitación, sensibilización, alianzas o dotación de elementos necesarios para el desarrollo de sus labores. Estas acciones beneficiaron a más de 24.400 personas pertenecientes a dichas organizaciones.
- Contribución al mejoramiento de las condiciones de vida de nuestras comunidades con soluciones que permiten acceso a la energía, y aporte para que nuestros clientes mejoren el uso de ella con la instalación y **mejoras de sistemas fotovoltaicos comunitarios en 4 poblaciones** de los departamentos del Valle del Cauca, Antioquia y Córdoba, que benefician a más de 1.000 personas.



Evento becarios Cubico Celsia en Celsia Solar Yuma, Flandes Tolima

Proveedores



- **70 proveedores participaron en programas de formación**, acumulando 178 horas de capacitación en temas clave para la sostenibilidad: atracción y fidelización del talento, normatividad ambiental, obligaciones laborales, continuidad de negocio, resiliencia organizacional, derechos humanos y huella de carbono.
- **Desarrollo y evaluación.** Implementación del plan de **visitas en 9 proveedores estratégicos**, con el fin de identificar oportunidades de mejora, fortalecer el trabajo colaborativo y acompañar su desarrollo.
- **Actualización de las cláusulas contractuales** de compromisos por la sostenibilidad, medioambiente y derechos humanos; incorporamos requisitos documentales que promueven una gestión responsable.
- Mejoramiento del **nivel de servicio de PACo by Celsia, del 93% al 97%**, y migración a LuzI.A., a fin de permitir una experiencia más ágil, eficiente y cercana para los proveedores.

Gobierno y entidades de control



- Avance en la **reglamentación de comunidades energéticas** (Resolución CREG 101-072 de 2025), autogeneración remota y productor marginal (Decreto 1403 de 2024, Resolución MME 40379 de 2025), lo cual abre nuevas oportunidades para la participación ciudadana y empresarial en la generación con fuentes renovables y amplía las alternativas de inversión.
- Participación en la discusión sobre **nuevos mecanismos para asegurar la sostenibilidad financiera del mercado** y la confianza regulatoria, especialmente en un contexto de creciente participación de energías renovables y de mayores exigencias en materia de calidad y continuidad del servicio, como es el esquema de pago por diferencias de la Resolución MME 40337 de 2025.

Comunidad científica y académica



- Impulso al **desarrollo y validación de metodologías operativas** basadas en inteligencia artificial, robustas y listas para su escalamiento a nivel industrial.
- Incorporación de jóvenes investigadores y promoción de las competencias de nuestro talento técnico mediante **procesos de formación avanzada** y trabajo colaborativo con referentes académicos.
- **Consolidación de activos intangibles** (incluidos algoritmos y protocolos especializados) que fortalecen nuestra posición y generan ventajas competitivas en la prestación de servicios de flexibilidad.
- Refuerzo de nuestro rol como aliado estratégico en iniciativas de ciencia, tecnología e innovación, incrementando así nuestra **visibilidad y capacidad para acceder a futuros fondos** de cofinanciación.

Medios de comunicación



- **158 solicitudes atendidas y 82 entrevistas gestionadas**, un fortalecimiento del diálogo con medios.
- **107 comunicados** emitidos para informar de forma oportuna y transparente sobre la operación.
- **4.182 publicaciones**, con 55% de cobertura nacional y 45% de sentimiento positivo, lo cual refleja un posicionamiento sólido.
- **Relacionamiento activo con más de 100 periodistas** y espacios de formación, y cercanía con medios económicos.

Sector empresarial



- **Participación** en las juntas directivas y espacios técnicos de los principales gremios del sector eléctrico; mantenemos un diálogo permanente con entidades de Gobierno a través de foros y reuniones bilaterales, contribuyendo así de manera **informada y constructiva** a la discusión regulatoria y al desarrollo del sector.
- Fortalecimiento del **trabajo conjunto con las empresas del grupo** para unificar prioridades ASG, revisar y actualizar las materialidades, y consolidar mejores prácticas en sostenibilidad. Esta articulación permitió definir focos comunes de trabajo y robustecer estándares internos, impulsando así una gestión más coherente, eficiente y alineada con la creación de valor sostenible.

Estrategia dual

Nos adelantamos al futuro gestionando los riesgos

La gestión de riesgos nos permite anticipar eventos críticos, reducir impactos y aprovechar oportunidades para fortalecer la sostenibilidad del negocio y su alineación con la estrategia y los asuntos materiales.



Colaboradores, Yumbo, Valle del Cauca.

(GRI 3-3)
Nuestra metodología corporativa de gestión de riesgos

Es transversal y aplicable a riesgos ASG, y asegura su integración en la toma de decisiones estratégicas. Está alineada con buenas prácticas internacionales que definen componentes similares partiendo del entendimiento del negocio, los objetivos, el entorno y las tendencias.



El Sistema de Gestión Integral de Riesgos identifica y prioriza los riesgos más relevantes para la estrategia por su impacto y criticidad frente a los objetivos de la organización, los procesos, los proyectos, los activos y los nuevos negocios o productos.

Riesgos estratégicos y emergentes

Mediante un trabajo interdisciplinario identificamos y evaluamos los riesgos estratégicos y emergentes de la compañía, así como su posible impacto en la organización y en la industria.

Riesgos estratégicos

- Talento humano que habilite la estrategia de la compañía.
- Cambios en el ambiente político y variables macroeconómicas.
- Cambios regulatorios.
- Cambio climático y naturaleza.
- Relacionamiento con grupos de interés.
- Cambios en la dinámica de la oferta y la demanda del mercado de energía.
- Ciberseguridad.

Riesgos emergentes

- Adopción acelerada de nuevas tecnologías como IIoT, inteligencia artificial, blockchain y automatización en toda la cadena de valor de los servicios de energía eléctrica.
- Cambios demográficos globales, regionales y locales como el crecimiento de la clase media, nuevas dinámicas familiares, migración, envejecimiento poblacional y urbanización, que generan nuevos patrones de consumo energético.

Gobernanza de los riesgos

(GRI 2-12, 2-13) La gestión de riesgos es un proceso estratégico, respaldado por nuestro Sistema de Gestión Integral de Riesgos y la **Política de Gestión de Riesgos**. La Junta directiva y la alta dirección supervisan su implementación a través de una estructura de gobierno clara, con roles y responsabilidades definidos, basada en un modelo de tres líneas de defensa que fortalece el control, la transparencia y la toma de decisiones estratégicas.

Definimos nuestra tolerancia al riesgo como el nivel que estamos dispuestos a asumir para cumplir con nuestros objetivos, en coherencia con la estrategia y los aspectos ASG. La Junta directiva aprueba este marco y el Comité de auditoría, finanzas y riesgos valida su aplicación y seguimiento, asegurando así control, alineación estratégica y buen gobierno corporativo.

Conoce más

Clic aquí para saber más sobre nuestra estructura de gobierno de la gestión de riesgos.

Clic aquí para ver los riesgos estratégicos.

Clic aquí para ver los riesgos emergentes.



Central hidroeléctrica Salvajina, Cauca

Formación y cultura de riesgos

(GRI 2-13) Promovemos una cultura de riesgo efectiva

Durante 2025, los principales riesgos socializados fueron regulatorio, cibernético y político.



Educación periódica sobre gestión de riesgos para la alta dirección

- Capacitación de los miembros de la Junta directiva sobre temas relacionados con el negocio y la gestión de riesgos.
- Acceso a información actualizada. La Junta directiva cuenta con una aplicación con información actualizada sobre riesgos estratégicos, mapa de riesgos, iniciativas en ejecución y medidas de mitigación.



Capacitación sobre principios de gestión de riesgos a toda la organización

- Entrenamiento en el uso de la herramienta corporativa de gestión de riesgos, oportunidades y reporte de eventos con el acompañamiento permanente de especialistas que comparten tendencias y mejores prácticas.
- Formación continua de los colaboradores con capacitaciones en línea sobre gestión de hallazgos, cultura de riesgos, ciberseguridad y manejo de crisis, todo lo cual contribuye a la prevención y mitigación de eventos adversos.



Incorporación de criterios de riesgo en el desarrollo de productos y servicios

Analizamos su contexto, objetivos y tendencias, e identificamos oportunamente los riesgos y sus causas para una adecuada gestión y seguimiento permanente.



Incentivos financieros que incorporan métricas de gestión de riesgos

Nuestro sistema de compensación variable integra indicadores asociados a la mitigación y control de riesgos estratégicos y operativos con el fin de alinear el desempeño de los equipos con la estrategia y la sostenibilidad del negocio.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Fortalecimos la cultura de gestión de riesgos mediante capacitaciones, talleres y la realización de la Semana de Riesgos.

+1.000 colaboradores recibieron contenidos sobre los principales desafíos, tendencias y oportunidades del sector energético.

Actualizamos las **matrices de riesgos** y oportunidades en **22 procesos** de la cadena de valor.

Consolidamos las **estrategias de continuidad de negocio** en los procesos de operación y mantenimiento de activos eléctricos, y mejoramos la capacidad de respuesta y recuperación ante eventos de interrupción.

Desarrollamos **capacidades a través de programas de formación** en línea dirigidos a todos los colaboradores para mejorar la toma de decisiones informadas y la gestión preventiva de riesgos, la gestión de hallazgos, la sensibilización en riesgos, la protección de la información y los planes de manejo de crisis.

Acompañamos el **análisis de riesgos** en proyectos en diferentes geografías y en nuevos negocios como eficiencia energética, e integramos la gestión de riesgos desde las etapas tempranas de toma de decisiones.

Monitoreamos el **estado del riesgo cibernético** en **22 terceros críticos** como parte de la implementación del procedimiento de evaluación en ciberseguridad de proveedores.

Desarrollamos **capacidades en 44 proveedores** de la cadena de suministro en alianza con el Área de Abastecimiento y Sura. Algunos temas fueron riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, así como conceptos de continuidad de negocio y resiliencia empresarial.

Cuantificamos el **riesgo social** asociado al relacionamiento con comunidades abordado desde su componente reputacional y operativo para evaluar sus posibles efectos sobre la continuidad de los proyectos y las perspectivas financieras:

- Aplicamos un enfoque probabilístico, basado en información histórica de bloqueos y quejas utilizando la simulación Monte Carlo.
- Estimamos la frecuencia, la duración y el impacto económico potencial de estos eventos bajo distintos escenarios, incluidos los críticos.
- Obtuvimos insumos para la priorización de acciones de mitigación, estrategias de relacionamiento temprano con comunidades, planes de contingencia operativa y mecanismos de transferencia del riesgo.

Programamos la **Semana de Riesgos**, un espacio de aprendizaje y conversación que abordó desafíos, tendencias emergentes y oportunidades del entorno.

Actualización valoración de riesgos físicos

Durante 2025 actualizamos la identificación y la valoración de los riesgos físicos asociados al cambio climático para todos los activos de Generación, y Transmisión y Distribución de la estrategia dual, mediante un estudio con el equipo de Geociencias de Sura. Para este estudio usamos información histórica satelital, geográfica, técnica y operativa, y elaboramos un análisis basado en cuatro componentes principales:

- Determinación de la amenaza mediante indicadores climáticos de cada ubicación.
- Nivel de exposición superponiendo la localización de los activos modelados con la intensidad de la amenaza.
- Cálculo de vulnerabilidad con la aplicación de funciones específicas para cada riesgo.
- Estimación de pérdida bruta con la aplicación de un porcentaje asociado a la vulnerabilidad calculada y aplicado al valor del activo.



Clic aquí
Conoce más
detalles en nuestro
Informe TCFD.

02

Negocios que nos retan

Desarrollamos soluciones de infraestructura energética y gestionamos activos que le generan a nuestros clientes mayor eficiencia y competitividad en el consumo. Participamos en toda la cadena, desde la generación con fuentes renovables y respaldo térmico a gas natural o de almacenamiento hasta la transmisión, distribución y comercialización.

- **32** Gestión de Activos
- **35** Servicios de energía

Gestión de activos

Gestión de activos

En nuestro modelo de negocio dual, la gestión de activos es fundamental en la propuesta de valor, esta mirada innovadora complementa la visión estratégica corporativa. La diversificación y una decisión de trabajar por la transición energética nos han permitido el desarrollo de nuevos negocios alineados con las tendencias del sector y expandir nuestros horizontes para seguir creciendo.

(GRI 3-3) A través de vehículos de inversión diseñamos, estructuramos, financiamos, construimos y operamos proyectos de energía solar, eólica, térmica a gas, almacenamiento, transmisión y eficiencia energética en Latinoamérica.

Nuestra estrategia fortalece el negocio

Durante 2025 consolidamos en nuestra estrategia dual el negocio de Gestión de activos de transición energética a través de **vehículos de inversión**; para esto contamos con un modelo que nos permite escalar de manera disciplinada soluciones de generación renovable, respaldo térmico a gas, almacenamiento y transmisión, a fin de fortalecer la creación de valor sostenible en el largo plazo, así:

Atracción de capital.

Expansión de infraestructura de transición energética.

Captura de valor en las distintas etapas del ciclo de los activos.

Generación de retornos competitivos y sostenibles para los inversionistas.

Indicadores clave de los activos de generación en Gestión de Activos

Capacidad instalada **712,31 MW** | Energía generada **868,35 GWh**

320 activos de generación de energía

1 hidroeléctricas. 19,8 MW	96,96 GWh hidráulicos.
1 térmicas. 200 MW	27,1 GWh térmicos.
27 granjas solares. 384,91 MW	585,12 GWh fotovoltaicos.
257 techos solares. 80,56 MW	98,38 GWh fotovoltaicos.
34 pisos solares. 27,04 MW	60,79 GWh fotovoltaicos.

(GRI EU30) Disponibilidad

El Tesorito generó un total de **27,1 GWh** con una disponibilidad del **98,72%** (94,1% 2024).

(GRI EU11) Eficiencia de generación

38,79% de eficiencia reportada en El Tesorito. Sus despachos de generación fueron a carga parcial.

Clic a Power BI

Conoce los indicadores clave en los activos de Generación.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Invertimos bajo tres focos estratégicos:

1. Generación renovable no convencional y almacenamiento

C2 Energía / Vehículo Solar a gran escala

En esta sociedad tenemos una **participación del 50%**, y Cubico Sustainable Investments tiene el 50% restante. Desarrollamos **granjas solares con una capacidad superior a 8 MW**.

- **25** granjas solares en operación.
- **480 MWp** en capacidad instalada operativa.
- **544 GWh** generados.
- **6,8%** de crecimiento frente al año anterior.
- **COP 207.600 millones** en ingresos.
- **9,5%** de aumento en los ingresos con respecto al 2024.
- **COP 168.000 millones** de ebitda.
- **7,8%** de crecimiento del ebitda frente al año anterior.
- Con el pipeline que está en construcción y próximo a entrar en operación, alcanzaremos más de **590 MWp** antes de finalizar 2026.

La generación de energía solar fotovoltaica para el 2025 tuvo un incremento que se ve relacionado con el aumento de la capacidad instalada en todos los tipos de instalaciones. Este año el portafolio de Celsia tuvo cambios por la creación de la nueva empresa Atera la cual continuará gestionando los techos y pisos solares

- Energizamos 6 granjas en el 2025 con una potencia de 109,4 MW.
- Estamos construyendo actualmente 2 granjas que proyectamos energizar en el primer semestre del 2026
- También tenemos en proceso de licitación 4 granjas que suman un total aproximado de 250 MW para construir entre el 2026 y 2027.
- Conformación del esquema de operación y mantenimiento propio para granjas solares.
- Inicio de la actualización tecnológica del inversor 5.1 Celsia Solar Yumbo.
- Actualización tecnológica de Scada Celsia Solar Bolívar.
- Declaración en operación comercial de Celsia Solar Buga 2.
- Finalización del proyecto de cubiertas solares 441 kW en El Tesorito.
- Avance del proyecto HUB Gasoducto y la conexión a Promigas (94%).

Atera / Eficiencia energética

A finales de 2025 lanzamos esta compañía independiente con nuestro **socio estratégico Brookfield**, desde su fondo Catalytic Transition Fund (CTF), un Gestor de Activos global con una gran trayectoria en el sector, para potenciar la competitividad de empresas con alto consumo energético por medio de un portafolio de eficiencia energética para toda América Latina.

Ya están en marcha varios proyectos solares y de eficiencia, y los equipos del primer proyecto de aire comprimido en Perú. Además, concretamos las firmas de nuevos contratos con clientes clave en México, Colombia, Panamá y Honduras, consolidando así nuestra

presencia en los principales mercados de la región.

Atera inicia su trayectoria con bases firmes, un portafolio integral de soluciones y el respaldo de dos socios, Celsia y Brookfield, que comparten la visión de transformar la eficiencia energética en valor tangible para empresas en toda la región.

- **+ 290** proyectos activos.
- **174 MW** en contratos de largo plazo.
- **40,6 MW** en plantas de respaldo.
- **+ USD 200 millones** en activos administrados confirman que 2025 fue un año fundacional y determinante.

GAC 1 Perú

Consolidamos nuestro vehículo de inversión, y no solo mediante el despliegue de infraestructura, sino también con la atracción de capital de primer nivel para desarrollar proyectos de transición energética, bajo una tesis de inversión sólida y escalable.

Durante 2025 concentramos nuestros esfuerzos en los procesos de debida diligencia para la vinculación de socios. Contamos con el interés y la participación de agencias multilaterales y gestores de activos de Europa, Estados Unidos y América Latina, lo que ratifica la confianza en la capacidad de gestión de Celsia.

Para 2026 tenemos la expectativa de finalizar esos

procesos de debida diligencia y hacer los primeros llamados de capital.

Como parte de esta estrategia, lanzamos Celaris Energy, nuestra plataforma de comercialización en Perú especializada en atender el segmento industrial, lo que potencializará la plataforma creada para alcanzar las rentabilidades y valores.

Avances relevantes en Perú

- 67,6% en la construcción del proyecto eólico Caravelí de 218 MW, que entrará en operación durante el último trimestre de 2026.
- La operación de la PCH Hidromanta de 19 MW ya aportó 96,96 GWh de energía al sistema durante 2025.
- Desarrollo de un portafolio de proyectos renovables en zonas con alto recurso eólico y solar para desplegar una vez creado el vehículo.

2. Seguridad energética

El Tesorito / Vehículo Térmico

Planta termoeléctrica a gas natural con una capacidad instalada de 200 MW. Nuestra participación indirecta es del 57,5% y como socios tenemos a Proeléctrica y a Canacol.

- **27,1 GWh** generados. No se presentaron necesidades significativas de despacho.
- **COP 146.000 millones** en ingresos registrados, la mayor parte por el Cargo por Confiabilidad.
- **COP 63.200 millones** de ebitda.
- **-COP 18.155 millones** en Valor Neto de los Activos (NAV).
- **37,99%** TIR (Tasa Interna de Retorno)

En Tesorito, logramos implementar el proyecto de energía solar de 441 kW para suplir parte de la demanda de los servicios auxiliares de la central con energía limpia y cumplir con los requisitos regulatorios de los modelos eléctricos para central. Esto consolidó la operación segura y confiable, manteniendo sus indicadores operativos dentro de los rangos esperados, reforzando así la estabilidad del despacho térmico nacional. La implementación de proyectos energéticos complementarios en el Tesorito y la mejora en sistemas de abastecimiento de combustible fortalecieron la gestión integral del proceso térmico.

Clic aquí
Conoce en este Reporte los resultados económicos de nuestros vehículos de inversión.

Celsia Solar Buga 2, Valle del Cauca.

3. Transmisión para la Transición

Caoba Inversiones / Vehículo de Transmisión y Distribución

En esta sociedad con **Cubico Sustainable Investments** tenemos una **participación del 51%**, que la convierte en un pilar de crecimiento en el segmento de transmisión y distribución.

- **COP 13.800 millones** en ventas en cumplimiento del contrato BOT de tres proyectos.
- **COP 2,49 billones** en activos totales de la plataforma.
- **COP 389.700 millones** en ingresos.
- **5,9%** de variación positiva de los ingresos.
- **COP 325.500 millones** de ebitda.

Celsia Internet

Nuestro intraemprendimiento de internet de fibra óptica al hogar cerró 2025 así:

- **+128.000 clientes** al cierre del periodo.
- **COP 87.000 millones** de ingresos.
- **52% de crecimiento frente al año anterior.**
- **COP 9.255 millones** de ebitda.
- **32** municipios.
 - **24** municipios en el Valle del Cauca.
 - **8** municipios en el Tolima.

Servicios de energía

Servicios de energía

En nuestra estrategia dual, este es nuestro negocio tradicional de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía. Nos enfocamos en eficiencia operativa, resiliencia y un excelente servicio para los clientes, a quienes ofrecemos energía confiable, gestión integral de redes, atención especializada y soluciones centradas en ellos. Este negocio representa solidez y madurez, garantiza estabilidad y predictibilidad y es la fuente estable de dividendos para nuestros accionistas.

Generación

Las prácticas sostenibles que implementamos aseguran energía confiable, pues minimizan impactos ambientales, contribuyen a la reducción de emisiones y se ejecutan en armonía con las comunidades de nuestras áreas de influencia.

(GRI: 3-3) Operamos nuestros activos bajo estrictos estándares de seguridad y salud, garantizamos un suministro de energía confiable gestionado con responsabilidad, reducimos impactos ambientales y emisiones, y contribuimos a la descarbonización y al desarrollo sostenible de los territorios donde estamos presentes.

COP 12.893 millones invertidos en 2025 para mantener nuestras centrales en condiciones óptimas de operación para satisfacer las necesidades del sistema interconectado nacional.

**Clic a
Power BI**

Conoce los indicadores clave de la Generación.

Indicadores clave de los activos de generación en Servicios de Energía

Capacidad instalada 1.463,6 MW	Energía generada 4.436,91 GWh
---	--

31 activos de generación de energía

19 hidroeléctricas. 1.127,32 MW	4.388,65 GWh hidráulicos.
2 térmicas. 319 MW	28,31 GWh térmicos.
9 baby farms 7,68 MW	14,10 GWh fotovoltaicos.
1 central eólica. 9,6 MW	5,85 GWh eólicos.

(GRI EU30)

Disponibilidad

Durante 2025 nuestras centrales de generación térmica entregaron toda su disponibilidad bajo la premisa de una operación segura y eficiente:

Meriléctrica mantuvo los indicadores de **Indisponibilidad Histórica Forzada (IHF)** y generó

7,41 GWh, con una **disponibilidad del 98,99%** (91,33% 2024).

Este incremento en la disponibilidad es resultado de la reducción de las salidas programadas para mantenimientos mayores (completos y exhaustivos) de las unidades térmicas. Esto se explica porque el Sistema Eléctrico Colombiano tuvo una hidrología favorable durante 2025.

(GRI EU11)

Eficiencia de generación

31,43%

de eficiencia reportada en Meriléctrica. Aunque generó poco durante el año, la mayoría fue a máxima carga.



(GRI 3-3)

Principales resultados por tecnología

Hidráulica

Las **19 plantas de generación hídrica en Colombia entregaron 4.386 GWh** gracias a unas condiciones climáticas normalizadas y una mayor disponibilidad de recursos en los embalses, **34% más que el año anterior** alcanzando un cumplimiento del 111% de acuerdo con lo presupuestado, gracias a la gestión eficiente de los embalses, la optimización del recurso hídrico, la adecuada planeación y programación de corto, mediano y largo plazo, y la ejecución de mantenimientos priorizando actividades de acuerdo con las necesidades de cada central.

Durante 2025 fortalecimos la aplicación de metodologías para gestionar la operación y mantenimiento de nuestras centrales, para garantizar la confiabilidad, disponibilidad y seguridad operativa durante el ciclo de vida de los activos.

La gestión eficiente de los activos y la mejora continua de los procesos permitió alcanzar una **Disponibilidad acumulada durante el año de 91,27% y una Confiabilidad de 97,25%**.

También continuamos con el esquema de operación remota de las centrales, la actualización tecnológica de activos y la implementación de nuevas tecnologías que nos hacen más competitivos, como el Centro de Diagnóstico Avanzado en Generación (CDAG) que integra mantenimiento prescriptivo, analítica de datos, modelos matemáticos y tecnologías como realidad aumentada, entre otros, **consolidado para la central Alto Anchicayá y en fase de implementación para la central Salvajina**.

Algunos hitos relevantes en nuestras centrales hidráulicas fueron:

Valle del Cauca

Central hidráulica Calima

- Automatización de servicios auxiliares lo cual ayuda a mejorar la confiabilidad y seguridad operativa de la central, además de facilitar las condiciones a futuro para realizar operación remota de la central.

Tolima

Central hidráulica Prado

- Cambio de la unidad 4 (generador, turbina y regulador de tensión).

Antioquia

Central hidráulica Hidromontañas

- Implementación de un sistema de extracción de sedimentos automático.

Cauca

Central hidráulica Salvajina

- Inicio de montaje de equipos proyecto CDAG (Centro de Diagnóstico Avanzado en Generación).
- Avance en la construcción del nuevo campamento para un mejor bienestar de nuestros colaboradores.
- Cambio de cables de potencia de las unidades de generación, lo cual ayuda a mejorar la confiabilidad y seguridad operativa de la central, además de mitigar los riesgos ambientales al pasar de cables aislados en aceite a tipo seco.
- Modernización de reguladores de velocidad.
- Montaje nueva subestación GIS 230 kV.
- Inicio de implementación SCADA, lo cual permite centralizar las señales operativas para hacer más eficiente y seguro el proceso, además de facilitar las condiciones a futuro para poder realizar operación remota de la central.

Eólica

Un hito importante en energía renovable fue la finalización de la construcción y pruebas de comisionamiento del **Parque Eólico Carreto** en Atlántico, nuestra primera planta de generación eólica en Colombia, con **9,8 MW de capacidad**, que inicio el proceso de Operación y mantenimiento avanzando con pruebas regulatorias para su declaración en operación comercial aportando **5,86 GWh de energía al Sistema de Distribución Local**.

Cogeneración

Comparamos excedentes por **158,53 GWh-año** a los cogeneradores Ingenio Mayagüez e Ingenio San Carlos en Colombia.

A los auto generadores Argos Cartagena, Argos Yumbo y Argos Tolviejo en Colombia les compramos **15,41 GWh-año**.

A las granjas solares de terceros Tucanes, Cerritos, La Medina, Los Caballeros, Montelíbano y Pétalo de Grenergy, Planeta Rica de Akuo y Palmaseca 1 y 2 de Energías Renovables del Valle, les compramos **186,25 GWh-año**.

Las personas primero

Nuestra operación es segura y prioriza la **seguridad y la salud** como principios fundamentales. El cumplimiento de las metas **Yo Elijo Cuidarme (YEC)** y **Disciplina Operativa (DO)** refleja una cultura de autocuidado y prevención que caracteriza nuestras prácticas de operación y mantenimiento, y asegura activos confiables, continuidad operativa y desempeño sostenible.



Metas corporativas

Para 2025: **25%** de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.

Resultado 2025: **27%** de nuestra capacidad instalada proviene de fuentes renovables no convencionales.

En nuestro *mix* de generación de energía estamos comprometidos con la energía renovable: es un componente valioso en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Térmica

La planta térmica **Cativá** de 155 MW, ubicada en Panamá, generó **21 GWh**, que fueron vendidos en el mercado ocasional y en contratos de potencia con las distribuidoras y otros agentes del mercado.

Meriléctrica cumplió al **100% sus OEF (Obligaciones de Energía en Firme)** y registró una **generación total de 7,4 GWh** en su rol de respaldo y confiabilidad.



Lecciones aprendidas

- Nuestros pilares de cultura facilitaron la innovación en la forma de hacer las cosas y la optimización de los tiempos de actividades operativas y de mantenimiento, así como para la entrega de reportes en las centrales de generación.
- Al consolidar el proyecto CDAG Centro de Diagnóstico Avanzado en Generación en la central hidráulica Alto Anchicayá, integramos mantenimiento prescriptivo, analítica de

- datos, modelos matemáticos y tecnologías, como realidad aumentada, para profundizar en el comportamiento de los activos y anticipar oportunamente posibles fallas en las unidades de generación.
- Mejoramos procesos con el uso apropiado de la tecnología: simplificamos tareas y aumentamos la confiabilidad de las operaciones con diagnósticos especializados y rigurosidad de ingeniería.

Proyecciones 2026-2027 estrategia dual

Solar fotovoltaica

Iniciar la construcción de **269,7 MW** solares en Colombia.

Energizar **89,4 MW** solares en Colombia.

Declarar en operación comercial **188 MW** solares en Colombia.

En energía eólica

Incorporar **218 MW** (Caraveli) al portafolio actual de recursos de generación en Perú, que está en construcción.

Declarar en operación comercial nuestra central Carreto, ubicada en el municipio de Juan de Acosta, en el Atlántico con capacidad instalada de **9,6 MW**.

690 MW en desarrollo con alta probabilidad de pasar a construcción en 2027.



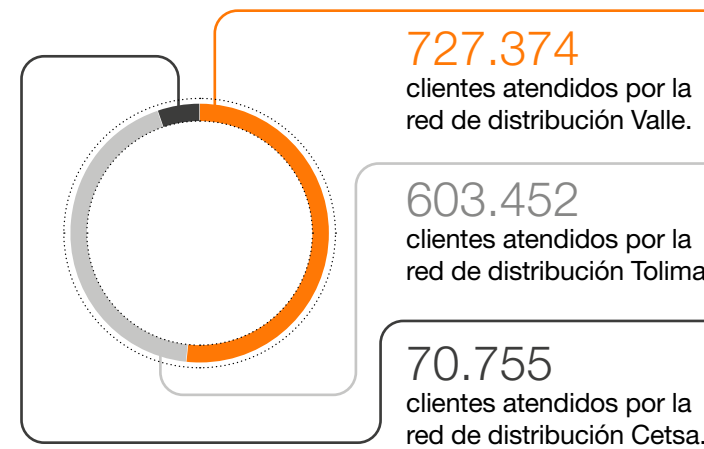
Subestacion Estambul, Palmira.

Transmisión y Distribución

Priorizamos la continuidad, confiabilidad y disponibilidad del servicio. Contamos con una infraestructura robusta y eficiente de Transmisión y Distribución, diseñada para integrar nuevas fuentes de energía, aportar a la transición energética, mejorar la calidad del suministro y estar preparada frente a los posibles impactos de fenómenos físicos derivados del cambio climático.

Nuestra red, soportada en tecnología avanzada, está en capacidad de llegar con oportunidad y seguridad a nuestros clientes, cumplir con altos estándares de desempeño, generar valor sostenible y equilibrar las expectativas de los grupos de interés con la rentabilidad y la resiliencia del negocio.

Cifras destacadas



190 subestaciones de la red de distribución en Colombia y 13 en Centroamérica.

432 km de longitud de la red de transmisión en Colombia y 17 km en Centroamérica.

55.392 transformadores instalados en la red de distribución de Celsia.

13 subestaciones de transmisión en Colombia y 3 en Centroamérica.

47.372,3 km de longitud y área de la red de distribución en Colombia y 14,7 km en Centroamérica.

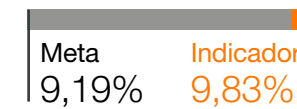
Nuestros indicadores

Confiabilidad y calidad

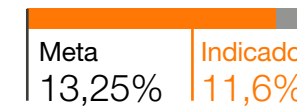
Plan de Reducción de Pérdidas Totales

El Indicador de Pérdidas Totales (IPT) mide las pérdidas de energía desde 115 kV e incluye pérdidas técnicas y no técnicas causadas por manipulación indebida de equipos o sistemas de facturación.

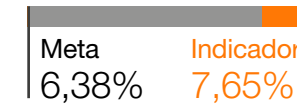
Celsia Colombia (mercado Valle del Cauca)



Celsia Colombia (mercado Tolima)



Cetsa



Plan Calidad (Saifi)

SASB IF-EU-550a.2
El **System Average Interruption Frequency Index (Saifi)** mide la frecuencia de las interrupciones del servicio de energía, es decir, la cantidad promedio de suspensiones que percibe un cliente conectado a nuestra red en un año.

Celsia Colombia (mercado Valle del Cauca)



Celsia Colombia (mercado Tolima)



Cetsa



Plan Calidad (Saidi)

SASB IF-EU-550a.2
El **System Average Interruption Duration Index (Saidi)** mide la duración de las interrupciones del servicio de energía, es decir, el total de horas al año que un cliente conectado a nuestra red no tiene energía.

Celsia Colombia (mercado Valle del Cauca)



Celsia Colombia (mercado Tolima)



Cetsa



Plan Calidad (Caidi)

SASB IF-EU-550a.2
El **Customer Average Interruption Duration Index (Caidi)** representa el promedio de tiempo necesario para restablecer el servicio una vez que se ha producido una interrupción.

Celsia Colombia (mercado Valle del Cauca)



Celsia Colombia (mercado Tolima)



Cetsa



SASB IF-EU-420a.2

Medidores inteligentes

Son un pilar fundamental de nuestra estrategia de reducción de pérdidas porque facilitan la captura de datos de alta precisión y la optimización de los ciclos de ingresos, la gestión remota de la demanda y la continuidad del servicio, mientras robustecen la resiliencia de la red ante fallos técnicos.



1.925 medidores inteligentes integrados en las zonas operativas del Valle del Cauca y el Tolima.



6,18% de nuestras mediciones operan con medidores inteligentes.



136.579 dispositivos conectados en total.

Clic a
Power BI

Conoce sobre nuestra infraestructura y otros indicadores del negocio de Transmisión y Distribución



(GRI: 3-3)

Principales resultados

Invertimos más de **COP 200.000 millones** en infraestructura para expansión, reposición y calidad del servicio de la compañía.

Invertimos **COP 76.381 millones** en mejoras operativas. Esta inversión no solo impacta favorablemente el servicio, sino que además prepara a las regiones donde tenemos presencia para un crecimiento económico sostenible gracias a una infraestructura eléctrica más confiable.

Obtuvimos el certificado de gestión de activos **ISO 55001:2014**, gestión de los activos requeridos para la Transmisión y Distribución de energía en el Valle del Cauca y el Tolima.

Incorporamos soluciones innovadoras

Implementamos el autocurado de la red (Flisr Fault Location, Isolation and Service Restoration) que permite localizar y aislar las fallas y restablecer el servicio de manera automática, reduciendo tiempos de interrupción. En el Valle del Cauca, 191 de 240 circuitos son aplicables y cerca del 50% ya operan con FLISR, beneficiando a 360 mil clientes. En Tolima, avanzamos en la identificación de circuitos potenciales para su implementación.

Apolo, plataforma para consolidar información y habilitar la telegestión de protecciones.

El Modelo de Red Centralizado, ganador del Premio Ámbar 2025 de Asocodis en innovación y desarrollo, integró información de GIS (Geographic Information System), Adms (Advanced Distribution Management System), SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing) y otros sistemas; así reduce la generación de información de dos meses a 30 minutos, corrige inconsistencias en 220 circuitos y fortalece la calidad del dato, la eficiencia operativa y la toma de decisiones del negocio.

Identificamos riesgos climáticos con potencial impacto en la expansión y operación de la red, entre ellos: afectaciones a la calidad del servicio por lluvias intensas y vientos fuertes; daños a estructuras de transmisión y distribución por la mayor frecuencia y severidad de fenómenos extremos (como ciclones tropicales); riesgos en subestaciones por inundaciones; incremento de temperatura, actividad volcánica y cambios en la fuerza y dirección del viento; y eventos de remoción en masa que pueden comprometer los activos.

Variabilidad climática y nuestra operación en transmisión y distribución

VALLE

En 2025 se registraron 8.032 incidentes a causa de descargas atmosféricas que afectaron los indicadores SAIDI y SAIFI.

Estos eventos representan el **28,78%** del total de incidentes que aportan a los indicadores.

En términos de impacto, aportaron el **22,82%** del SAIDI y el **19,48%** del SAIFI.

TOLIMA

En 2025 se registraron 13.204 incidentes asociados a descargas atmosféricas.

Estos corresponden al **26,94%** del total de eventos que aportan a los indicadores.

El aporte fue del **25,55%** al SAIDI y del **20,29%** al SAIFI.

CETSA

En 2025 se registraron **315** incidentes por descargas atmosféricas.

Estos representan el **34,39%** del total de incidentes que impactan los indicadores.

El aporte fue del **15,61%** al SAIDI y del **20,42%** al SAIFI.

Comercialización

Más allá de la compra y venta tradicional de energía, en Celsia entendemos la comercialización como una relación de largo plazo con nuestros clientes, basada en el acompañamiento continuo, presencial y digital como sus aliados estratégicos en eficiencia energética.

(GRI 3-3) Nuestro portafolio integra soluciones de energía convencional y renovable, autogeneración, eficiencia energética y tecnologías inteligentes, innovadoras y sostenibles que mejoran el bienestar de los hogares, fortalecen la productividad empresarial y contribuyen al desarrollo de ciudades más eficientes.

Gestionamos soluciones energéticas con enfoque integral de riesgo comercial que prioriza la protección de los clientes, la confiabilidad del mercado y la creación de valor sostenible en el largo plazo.



Subestación Juanchito 115 kV, Cali, Valle del Cauca.



Cliente Palmira, Valle del Cauca.

Cientes regulados y no regulados

1.390.665 en Colombia. **60** en Centroamérica. **1.390.725** clientes totales.

Comercialización minorista

(GRI 3-3) Como comercializador minorista representamos a los usuarios del servicio de energía eléctrica. Nos encargamos de adquirir y transportar la energía desde los puntos de producción hasta los de consumo para satisfacer necesidades de iluminación, conservación, transformación, entretenimiento y calidad de vida en hogares, comercios, industrias y entidades gubernamentales.

SASB IF-EU-000.B. Aendemos a mayoría de los clientes regulados con redes propias en el Valle del Cauca, con excepción de Cali, en el Tolima y 5 municipios específicos de frontera departamental (3 en Cundinamarca y 2 en Chocó).

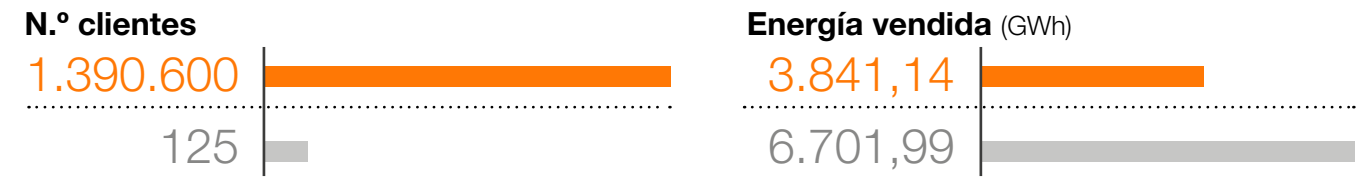
- 47 municipios en Tolima.
- 42 municipios en Valle del Cauca.
- 3 municipios en Cundinamarca.
- 2 municipios en Chocó.

Nuestros clientes no regulados tienen una demanda de energía superior a 100 kW. En Colombia, cuando un cliente no cumple este requisito de potencia, puede pertenecer al segmento de no regulados si su consumo de energía es igual o superior a **55 MWh mensuales**.



Distribución del mercado

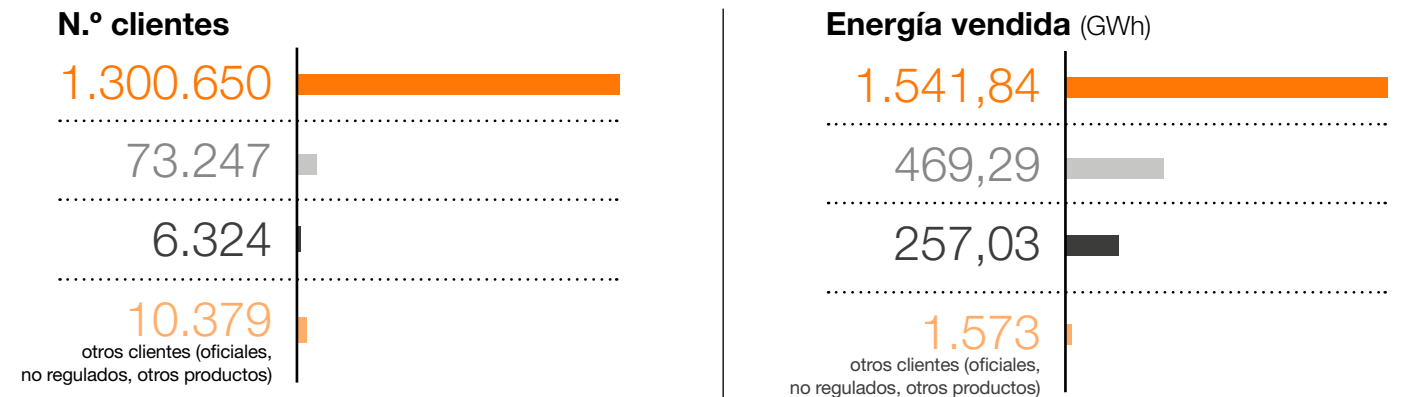
■ Minoristas ■ Mayoristas



SASB IF-EU-240a.1. SASB IF-EU-000.A

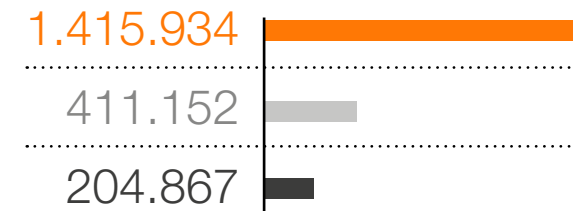
Tipologías de clientes

■ Residenciales (regulados) ■ Comerciales ■ Industriales



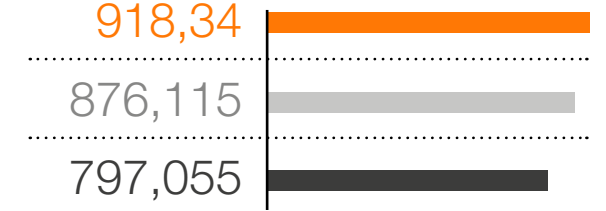
Ingresos por tipo de cliente

(millones COP)



Tarifa eléctrica promedio por kWh de electricidad

(COP/kWh)



SASB IF-EU-240a.3

134.359 cortes de electricidad entre los clientes residenciales por falta de pago de su factura.

SASB IF-EU-240a.3

75,11% de los cortes de electricidad fueron restablecidos en un plazo de 30 días.

100.917

clientes residenciales previamente desconectados les restablecimos el servicio en un plazo de 30 días a partir de la fecha del corte de electricidad.

COP 90.719

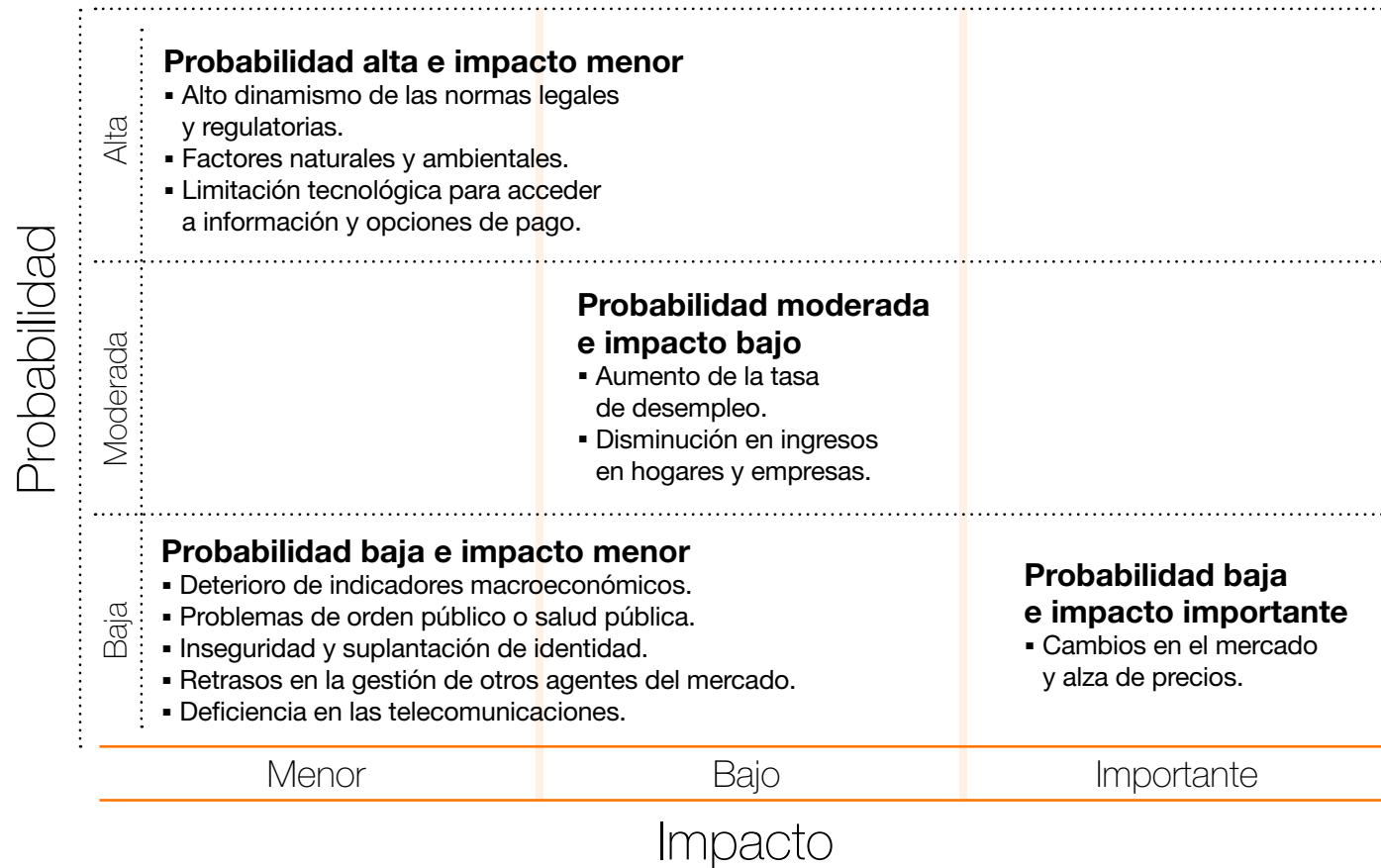
es el valor de la **factura promedio** de electricidad mensual de los primeros 98,79 kWh vendidos a los clientes residenciales.

Acceso a la energía

SASB IF-EU-240a.4 La prestación del servicio de energía eléctrica en Colombia se rige por un marco regulatorio que promueve la cobertura, la eficiencia y la protección de los usuarios. En Celsia facilitamos el acceso a la energía mediante soluciones confiables, canales de atención físicos y digitales, y programas de eficiencia energética. Así contribuimos a un servicio continuo, equitativo y ambientalmente responsable para clientes regulados y no regulados.

El servicio de energía para clientes no regulados depende de la capacidad de respuesta de otros actores del sector eléctrico, como los distribuidores y comercializadores.

Factores externos que impactan el acceso al servicio y su conservación



Riesgos y oportunidades de los factores externos

Riesgos

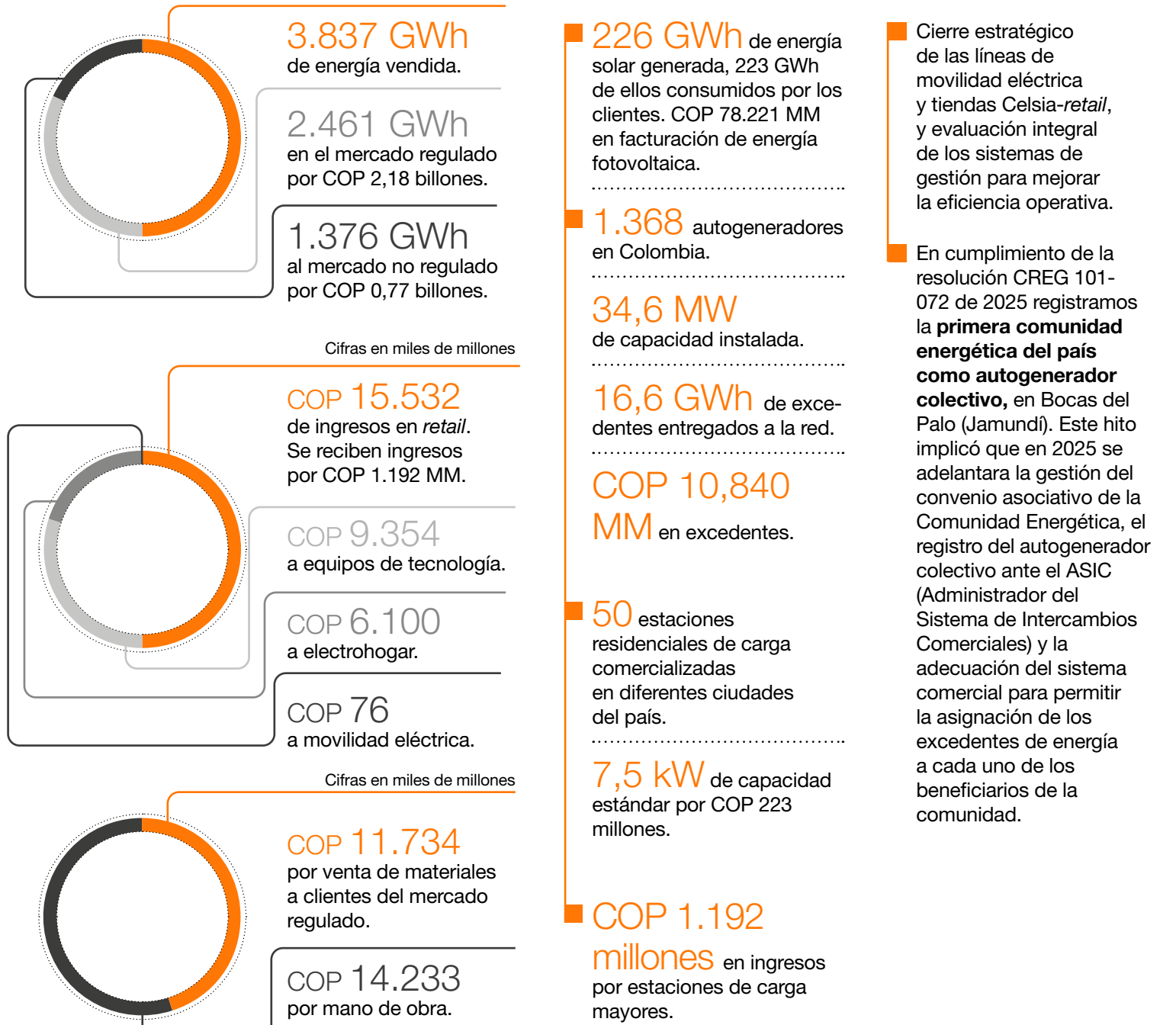
- Reducción de ingresos del comercializador por cumplimiento de normas regulatorias.
- Mayores costos en el mercado eléctrico por disponibilidad de recursos naturales y gestión de combustibles.
- Dificultad para entregar facturas en zonas con acceso restringido (derrumbe, inundación) con presencia de grupos armados o riesgo epidemiológico.
- Deterioro de cartera por falta de pago.
- Movilidad de clientes con valores pendientes de recaudo.

Oportunidades

- Lograr el desarrollo continuo de procesos y herramientas para la atención de clientes.
- Gestionar actividades de atención del cliente en sitio.
- Ampliar las plataformas tecnológicas para agilizar la atención al cliente, gestionar el recaudo y difundir temas de interés general.
- Mantener canales de comunicación efectiva con otros agentes del mercado y terceros.
- Ampliar la participación en el mercado de energía eléctrica del país.

(GRI 3-3) Principales resultados de la comercialización minorista

Colombia



Comercialización mayorista

(GRI 3-3) La comercialización mayorista comprende los mercados en los que negociamos grandes bloques de energía y sus atributos entre agentes del sector, con el fin de asegurar un abastecimiento confiable y precios eficientes. Implica la negociación de energía en el **largo plazo**, el **mercado diario de corto plazo**, el **mercado de confiabilidad o potencia firme**, además de otras oportunidades como los **derivados financieros de energía** y la **comercialización de certificados de reducción de emisiones**.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Colombia

97,3 %
de cumplimiento
en el margen de
comercialización
presupuestado para el
negocio mayorista.

Incorporación al portafolio de generación de plantas solares propias y representadas: Baby Farms, Alumina, Palmira 1, Palmira 2 Berry, Andalucía, Puerto Tejada, Bocas del Palo y Palmaseca.

Incorporación al portafolio de generación del parque eólico Carreto.

Calificación destacada a la gestión y los procesos por parte de los clientes de este mercado.

Escuela Manuel Rudas, Honda.



El **17%**
de los clientes aceptaron recibir su factura digital, con lo cual redujimos costos de impresión y envío e impactamos positivamente el medioambiente.

Clic a Power BI

Conoce más sobre los clientes y las ventas de electricidad del mercado minorista y del mercado mayorista.

enerBit

Comercializador digital

Durante 2025, enerBit consolidó un modelo de crecimiento sostenible, apalancado en una operación digital, una gobernanza sólida y una propuesta de valor centrada en el negocio, la tecnología y la experiencia del cliente.

El negocio tuvo un crecimiento significativo y tangible como resultado de un modelo comercial enfocado en los nuevos desarrollos urbanísticos y en la captación de clientes por cambio de comercializador. Además, integramos la estrategia ASG transversalmente para fortalecer la confianza de inversionistas, reguladores y demás grupos de interés, y habilitamos su escalabilidad sin incrementar los riesgos ambientales o sociales.

Cifras destacadas

Energía comercializada

Corresponde a la demanda comercial de atención a nuestros usuarios finales.

101 GWh
de energía.

68%
de crecimiento con respecto al año anterior.

Ingresos

COP 93.557 millones.

35%
de crecimiento frente al año anterior.

En 2025 enerBit duplicó la velocidad de crecimiento frente a otros comercializadores independientes de energía y se posicionó como el comercializador no incumbente (no dominante) con mayor número de fronteras registradas ante XM.

Medidores instalados y digitalización

Todos los clientes acceden, desde julio de 2025, a información de consumo en tiempo real, lo cual fortalece la transparencia y el control energético.

+41k
medidores.

124%
de incremento en medidores instalados.

100%
de los medidores operan desde julio de 2025 bajo telemedición.

Cobertura geográfica

Nuestra operación está concentrada en las principales ciudades y áreas metropolitanas del país, y también llegamos a territorios donde otras empresas no tienen presencia.

15 departamentos.

50% más departamentos con respecto a 2024.

94 municipios.

47% más municipios frente a 2024.

enerBit amplió su propuesta de valor con el lanzamiento de KantiA, su marca de tecnología, orientada a resolver los retos estructurales de las utilities como prestador de servicios tecnológicos.

Datos comparativos

Indicador	2025	2024
Energía comercializada (GWh/Año)	101	60
Ingresos (millones COP)	COP 93.557	COP 69.260
% de clientes con acceso a información en tiempo real	100%	99.998%

En 2025 enerBit

- Operó en 15 departamentos y 97 municipios.
- Gestionó una cadena de abastecimiento de 241 proveedores, de los cuales 234, un 97%, son colombianos, incluidas 139 empresas medianas, pequeñas y startups, que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo económico local.

OS

Planeta más verde

Reconocemos el cambio climático como un desafío, un tema material y un riesgo estratégico para el negocio. Por eso lo integramos de manera transversal a nuestra estrategia y fortalecemos así la resiliencia, la adaptación y la gestión proactiva de riesgos para proteger la continuidad del negocio.

- **50** Enfrentamos el cambio climático
- **60** Gestión ambiental
- **63** Ecoeficiencia y circularidad
- **70** Cuidamos la naturaleza y sus servicios ecosistémicos.



Estrategia dual | Asunto material

Enfrentamos el cambio climático

Techo solar, El Tesorito.

Nuestro enfoque nos permite anticipar impactos financieros y operativos, fortalecer la toma de decisiones y orientar un plan integral de gestión climática con medidas concretas de mitigación, compensación, adaptación y comunicación, alineadas con la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible en el largo plazo.

(GRI 3-3) A través de la adopción del marco Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), estructuramos la gestión del cambio climático desde cuatro componentes:

- La gobernanza.
- La estrategia del negocio.
- La identificación y gestión de riesgos y oportunidades.
- El seguimiento a métricas y metas.

Medidas alrededor del cambio climático

Con el objetivo de reducir las emisiones de CO₂, diseñamos medidas eficaces de mitigación, compensación y adaptación, e iniciativas innovadoras que contribuyen a avanzar en la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático mediante acciones alineadas con los ODS priorizados.



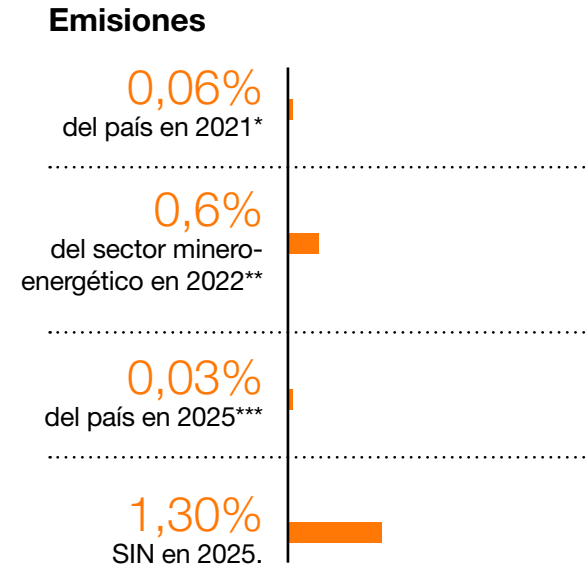
Colombia tiene el reto de reducir el **51%** de emisiones GEI a 2030 y alcanzar carbono-neutralidad en 2050 (año base 2010).



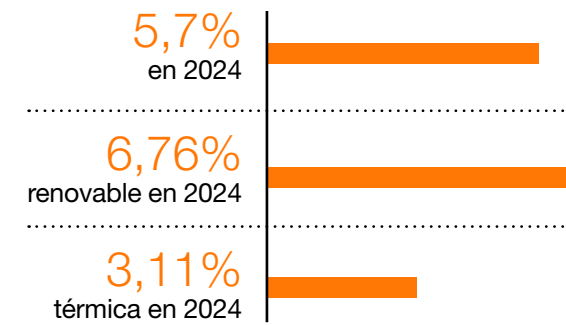
En Celsia nuestra meta es reducir en **25%** la intensidad de las emisiones a 2025 (año base 2015).

Clic aquí
Informe TCFD Celsia 2025. Gobernanza, estrategia y gestión de riesgos y oportunidades en cambio climático

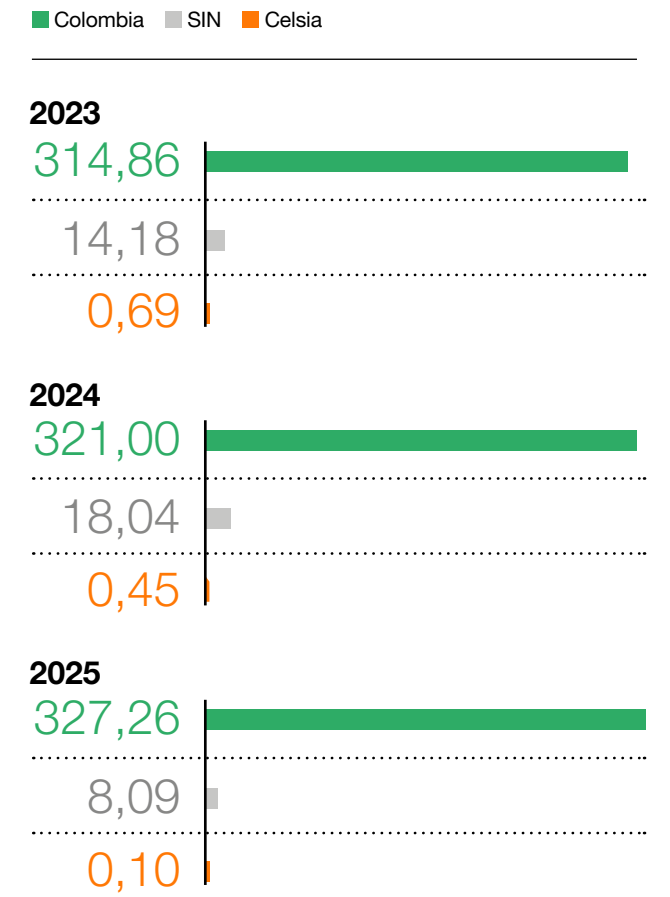
Nuestras operaciones representan en Colombia



Celsia frente a la generación total de Colombia

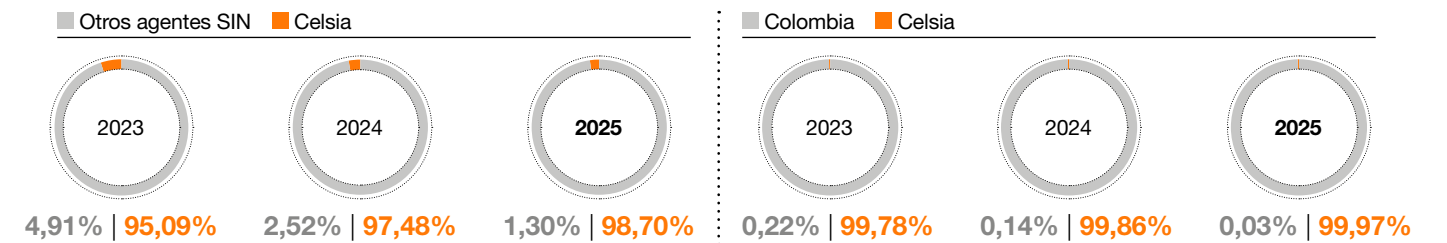


Emisiones Colombia, SIN, y Celsia A1 + A3.15 (millones tCO₂e)



Fuentes: Inventario Nacional de Emisiones y Absorciones Atmosféricas de Colombia. Gases de Efecto Invernadero (1990- 2021), Contaminantes Criterio y Carbono Negro (2010-2021) XM. (s.f.). Históricos de emisiones del Sistema Interconectado Nacional. Portal Sinergox. Recuperado el 29 de enero de 2026, de https://sinergox.xm.com.co/oferta/Paginas/Historicos/Historicos.aspx

Participación de emisiones (A1 + A3.15) de Celsia en las emisiones de SIN y Colombia



Para el 2025, el aporte de Celsia a las emisiones totales del SIN es de apenas el 1,30%, mientras que su peso en el inventario nacional de emisiones de Colombia es prácticamente marginal, representando solo el 0,03%.

La participación de Celsia en las emisiones del sector eléctrico se ha reducido a menos de la mitad en solo dos años, pasando del 4,91% en 2023 al 1,30% proyectado para 2025.

Consideraciones y Supuestos:

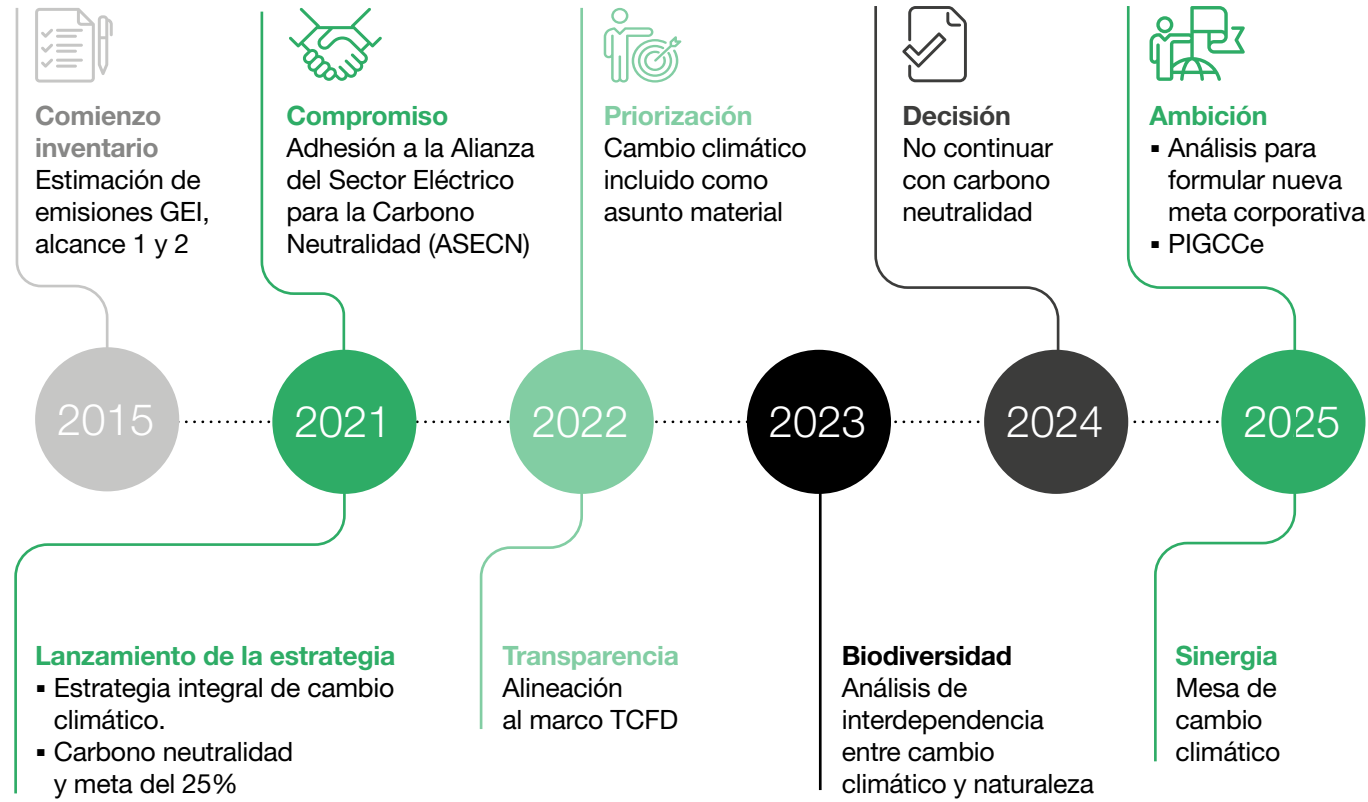
*Datos disponibles hasta 2021 / NDC oficiales.

**Datos disponibles hasta 2022 / NDC oficiales.

***Las emisiones totales de Colombia utilizadas como referencia provienen del último Inventario Nacional de Emisiones y Absorciones Atmosféricas disponible (2021), publicado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el cual reporta una tasa de crecimiento anual compuesta del 1,95% para el sector energía, porcentaje usado como supuesto para proyectar el incremento de emisiones nacional en los años 2023-2025. Para asegurar la comparabilidad técnica con las emisiones del SIN (combustibles), se analizan exclusivamente las emisiones de Celsia A1 y A3.15.

Así lo hemos gestionado

Celsia frente al cambio climático



Celsia Solar, Andalucía.

Estrategia de cambio climático

Nuestra estrategia dual combina un negocio sólido de **Servicios de energía en Colombia** enfocado en eficiencia operativa, resiliencia y excelente servicio para los clientes, y un negocio en crecimiento de **Gestión de activos de transición energética en Latinoamérica** que habilita la expansión rentable y la transferencia de valor a nuestros accionistas. A partir de este doble enfoque, trabajamos en las externalidades derivadas del cambio climático para el negocio, los riesgos físicos y emergentes presentes en los territorios en los que operamos, y su posible impacto. De esa manera, formulamos la **Estrategia climática de Celsia**, que incluye acciones de mitigación, compensación, adaptación y comunicaciones.



Mitigación

- Aumento de la capacidad instalada con fuentes renovables convencionales (hidroeléctricas) y no convencionales (solar y eólica).
- Plan de reducción de pérdidas en el sistema de transmisión y distribución para Valle del Cauca y Tolima.



Atera. Eficiencia energética y gestión de la demanda y crecimiento en soluciones de movilidad eléctrica en la infraestructura de recarga, adaptadas a las necesidades de los clientes, a precios asequibles.



Formulación del **Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Empresarial (PIGCCe)** con el fin de aumentar la resiliencia de los activos y transformar los desafíos climáticos en **valor compartido y desarrollo territorial**. Este plan también incorpora medidas de adaptación.

Adaptación

- Instalación de sistema de monitoreo hidroclimatológico.
- Identificación y evaluación del riesgo estratégico cambio climático y naturaleza, y definición de planes de continuidad del negocio para implementar soluciones basadas en ecosistemas, infraestructura o tecnología.



Evaluación de los activos e inversiones para minimizar las interrupciones en las operaciones y las pérdidas económicas para la compañía.



Plan de adaptación al cambio climático. Diseño, implementación y divulgación de este plan, que está enfocado en las líneas estratégicas del negocio.

Compensación



ReverdeC. A través de esta iniciativa voluntaria de restauración ecológica de la Fundación ReverdeC, **sembramos 1,8 millones de árboles durante 2025, generamos 127 nuevos empleos verdes y fortalecimos la conservación de ecosistemas estratégicos en 624 hectáreas, ubicadas en 16 cuencas hidrográficas de seis departamentos.** Con este esfuerzo, **alcanzamos un acumulado histórico de 19,8 millones de árboles plantados en 8.684 hectáreas en restauración**, un proceso desarrollado de la mano de las comunidades y en alianza con la Fundación Grupo Argos, autoridades ambientales, alcaldías y el sector empresarial.



- Uso de **certificados de reducción (CERS) y de emisiones evitadas**, generados por proyectos de energía limpia (hidráulica, solar y eólica).
- **Registro en mercados de certificados de origen (RECS).**

Comunicaciones



- **Información sobre la gestión** y sus resultados, a través de canales internos y externos.
- **Cultura de gestión de riesgos** mediante capacitaciones, talleres y la realización de la **Semana de Riesgos** en la que más de **1.000 colaboradores** reciben contenidos sobre los principales desafíos, tendencias y oportunidades del sector energético.
- **Actualización de las matrices de riesgos y oportunidades en 22 procesos** de la cadena de valor.
- **Estrategias de continuidad de negocio** en los procesos de operación y mantenimiento de activos eléctricos, y mejoramos la capacidad de respuesta y recuperación ante eventos de interrupción.
- **Desarrollo de capacidades en 44 proveedores** de la cadena de suministro en alianza con el área de Abastecimiento y Sura en temas como riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, y/o conceptos de continuidad de negocio y resiliencia empresarial.
- **Aquí se habla de energía, el podcast de Celsia.** Este espacio moderado por el Líder de Celsia y el Líder de Comunicaciones es una conversación con expertos sobre temas importantes y coyunturales del mundo de la energía.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Estrategia climática fortalecida. Alineada con los compromisos nacionales (NDC) de los países donde operamos y ejecutada con el apoyo de una **mesa técnica multidisciplinaria de Grupo Argos y una mesa técnica interna de Celsia** que gestiona integralmente las acciones de mitigación, adaptación, compensación y comunicación.

Energía renovable para Colombia. Entrada en operación del **parque eólico Carreto** (9,6 MW). Esta es la primera planta de generación eólica que tenemos en Colombia, y entregará energía limpia al país.

Decisiones basadas en ciencia. Hicimos un ejercicio de **modelación climática con trayectoria de 1,5 °C** que confirmó la necesidad de mantener y **acelerar la expansión solar y eólica** del *pipeline* original y avanzar hacia la trazabilidad del 100% de la energía vendida al final del horizonte analizado. Así fortalecimos la competitividad y la resiliencia del negocio, y **apoyamos nuestra competitividad futura en relación con los esfuerzos para incidir en los aspectos regulatorios necesarios para que se pueda identificar el origen del 100% de la energía vendida por los diferentes agentes.**

Acceso estratégico a capital para la transición energética.

- En servicios de energía fortalecimos alianzas financieras de nuestros créditos ASG con Bancolombia, IFC y el Fondo Nacional de Desarrollo con ahorros estimados en **COP 6.300 millones**.
- En gestión de activos, nuestras debidas diligencias ASG habilitaron acceso a alrededor de **COP 937.000 millones** mediante una línea sostenible de Leasing Bancolombia y **USD 100 millones** con Proparco. Adicionalmente, estructuramos financiamiento fuera de balance en C2 Energía, atraímos capital de Brookfield (CTF) para escalar Atera, y obtuvimos la calificación Dark Green de S&P para GAC-Caravelí, habilitando financiamiento con Natixis y la entrada de inversionistas institucionales.

Gestión climática integrada. Avanzamos en la formulación del **Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Empresarial (PIGCCe)** en el marco de la Alianza del Sector Eléctrico Carbono Neutral (ASECN), junto con el Ministerio de Minas y Energía, GIZ (Agencia Alemana para la Cooperación Internacional) y el CIAT (Centro Internacional de Agricultura Tropical), con el fin de aumentar la resiliencia de los activos y transformar los desafíos climáticos en **valor compartido y desarrollo territorial.**

Créditos de carbono
781.434

total créditos de carbono

- 183.939** créditos disponibles
- 597.495** en proceso de verificación de los periodos 2021-2024 correspondientes a proyectos hídricos y solares

72.898

créditos vendidos desde 2022 evidencian la activación del portafolio y su capacidad de generación de valor.

Los créditos totales corresponden a la sumatoria histórica; los disponibles corresponden al inventario comercializable después de ventas y exclusiones.

Actualización valoración de riesgos físicos

- Actualizamos la identificación y la valoración de los riesgos físicos asociados al cambio climático para todos los activos de Generación, Transmisión y Distribución, mediante un estudio con el equipo de Geociencias de Sura. Para este estudio usamos información histórica satelital, geográfica, técnica y operativa, y elaboramos un análisis basado en cuatro componentes principales:
 - Determinación de la amenaza mediante indicadores climáticos de cada ubicación.
 - Nivel de exposición superponiendo la localización de los activos modelados con la intensidad de la amenaza.
 - Cálculo de vulnerabilidad con la aplicación de funciones específicas para cada riesgo.
 - Estimación de pérdida bruta con la aplicación de un porcentaje asociado a la vulnerabilidad calculada y aplicado al valor del activo.

Capacitación. En septiembre de 2025 suscribimos un acuerdo de cooperación con la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés) orientado al fortalecimiento de capacidades en cambio climático y cadenas de abastecimiento inclusivas. En el marco de este acuerdo se desarrollaron cinco sesiones técnicas, lideradas por expertos globales de IFC, que promovieron el intercambio de mejores prácticas con equipos de finanzas, sostenibilidad, cadena de abastecimiento y la fundación del Grupo Empresarial.

Cambio climático: riesgos, oportunidades y gestión estratégica

El **cambio climático** impacta de manera directa la estrategia, los riesgos y la creación de valor de largo plazo. Por eso lo abordamos mediante una gestión que identifica e integra **riesgos financieros y operativos**, aprovecha **oportunidades de crecimiento bajo en carbono** y moviliza **finanzas climáticas** para fortalecer la resiliencia del negocio y la transición energética.

Riesgos climáticos

Nos anticipamos y los gestionamos para proteger la continuidad y resiliencia del negocio.

Físicos Impacto de eventos extremos y cambios climáticos crónicos (sequías, inundaciones, deslizamientos, descargas eléctricas atmosféricas y lluvias intensas) en activos y operaciones, con base en análisis climático y financiero de mediano y largo plazo.	De transición Exposición a cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado asociados a la descarbonización con impactos potenciales en ingresos, costos y competitividad.	Gestión y resiliencia Homologados con el Grupo Empresarial Argos, integramos los siguientes escenarios RCP, construidos a partir del sexto Informe del Panel Climático de la ONU.
---	---	---

Oportunidades climáticas

Transformamos el cambio climático en oportunidades de crecimiento bajo en carbono y de creación de valor.

Portafolio bajo en carbono Desarrollamos soluciones en energía solar, eficiencia energética, infraestructura de carga para movilidad eléctrica, hidrógeno y almacenamiento.	Mercados de carbono 1 proyecto registrado en mercados de carbono. 153 de nuestros clientes en Colombia redimieron 967.207.388 KWh a través certificados de energía renovable (REC'S).	Incentivos regulatorios Aprovechamos los beneficios tributarios que fortalecen la viabilidad de los proyectos renovables.
---	---	---

Finanzas climáticas

Movilizamos capital y tomamos decisiones financieras para acelerar la transición energética y el desempeño sostenible.

Financiamiento sostenible en el negocio de servicios de energía Con cerca de COP 755.000 millones estructurados en financiamiento sostenible el 16,14% de la deuda de Celsia está vinculada a indicadores ASG.	Acceso a capital en el negocio de gestión de activos Durante 2025, habilitamos más de USD 1,3 millones en capital sostenible, incluyendo financiamiento bancario, líneas verdes, inversiones de socios estratégicos y estructuras fuera de balance, como resultado directo de procesos exigentes de debida diligencia ASG.	Precio interno del carbono Herramienta para orientar inversiones, reducir emisiones y fortalecer decisiones financieras de largo plazo.
--	--	---

Clic aquí para conocer más detalles de nuestra gestión en cambio climático.

Clic aquí para conocer en nuestro Informe TCFD la cuantificación financiera de riesgos físicos y de transición.

Sostenibilidad
SSP1 1.9
Riesgos físicos bajos/riesgos de transición altos

- Emisiones globales de CO₂** se reducen a cero neto alrededor de 2050.
- Economía energética limpia**, dinámica y resiliente dominada por energías renovables.
- Mayor inversión tecnológica:** eficiencia energética, electrificación, bioenergía, CCUS (captura, utilización y almacenamiento de carbono) e hidrógeno.

Compromiso
SP2 4.5
Riesgos físicos más altos y riesgos de transición relativamente bajos

- Las emisiones globales de CO₂** se reducen drásticamente, pero no tan rápido.
- Cambio moderado de tecnología** para generación de energía.

Continuidad
SSP5 8.5
Riesgos físicos catastróficos, riesgos de transición muy bajos

- Las emisiones de CO₂** rondan los niveles actuales antes de empezar a descender a mediados de siglo, pero no llegan al cero neto hasta 2100.
- Cambio lento** hacia nuevas tecnologías.

Huella de carbono

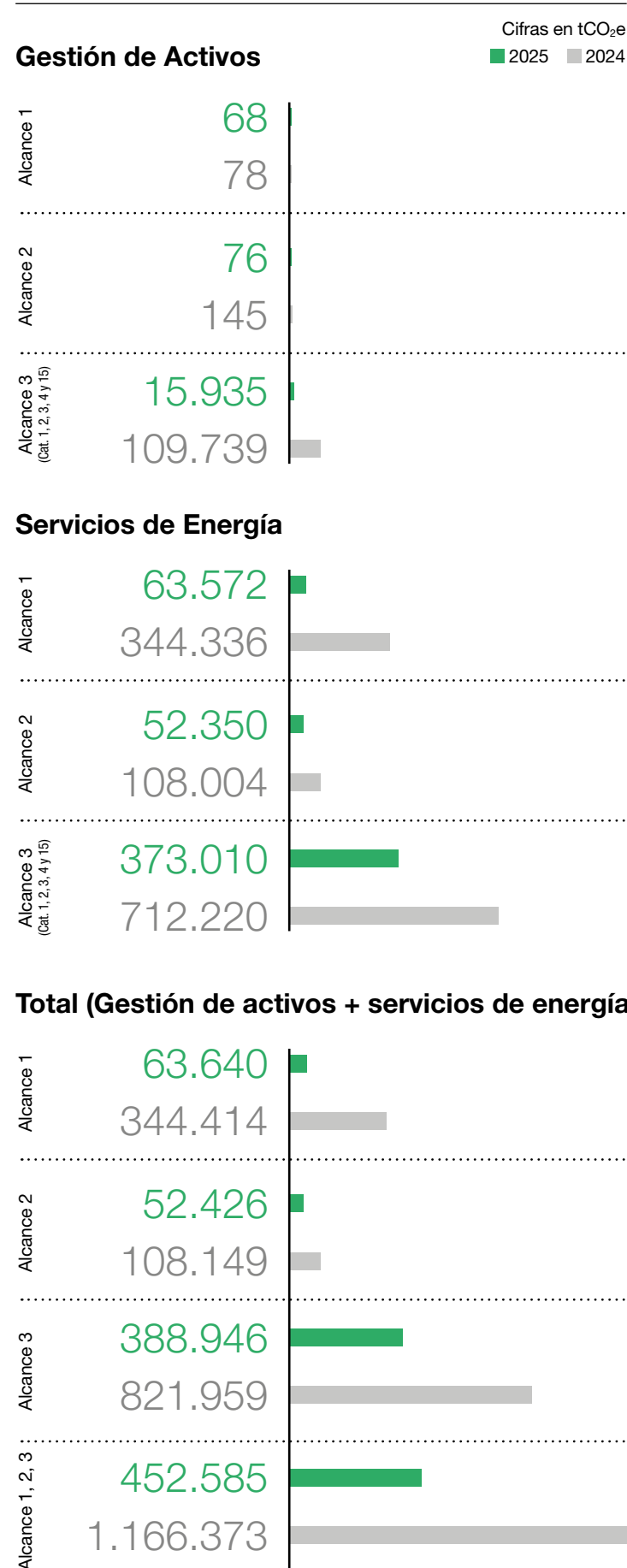
Total de emisiones GEI

Gestionamos nuestras emisiones de GEI (gases de efecto invernadero) en coherencia con la evolución de nuestro modelo de negocio y la estrategia climática para fortalecer la transparencia, la comparabilidad y la toma de decisiones climáticas de largo plazo. Durante este periodo mantuvimos un enfoque de consolidación por control financiero.

- Las emisiones de CO₂ de Alcance 1 están asociadas a la operación y mantenimiento de nuestros activos, principalmente por el uso de combustibles en procesos de generación, transmisión y distribución de energía.
- Las emisiones de Alcance 2 provienen de la energía eléctrica adquirida de la red y de las pérdidas técnicas en nuestras redes del Tolima y del Valle.
- Las emisiones de Alcance 3 incorporan las emisiones indirectas derivadas de nuestras inversiones financieras, no incluidas en Alcance 1 y 2.

La estrategia de financiamiento de Celsia integra **capital sostenible, estructuras innovadoras y rigor ASG**, además de que fortalece la resiliencia financiera y acelera el despliegue de infraestructura para la transición energética.

(GRI: 305-1; 305-2) SASB IF-EU-110a.1 Emisiones Alcance 1 y 2 absolutas



En 2025, consolidamos una reducción significativa en los tres alcances de nuestra huella de carbono, apalancados en la gestión eficiente de activos y las condiciones favorables de la matriz energética regional:

- Alcance 1 (Emisiones Directas):** Logramos una reducción crítica debido a que la generación térmica representó solo el 1% de nuestro mix energético. Este resultado fue posible gracias a la gestión integral de nuestros activos hídricos durante el fenómeno de "La Niña" y la entrada en operación de tres nuevas granjas solares y un parque eólico, fortaleciendo nuestra capacidad de generación renovable no convencional.
- Alcance 2 (Emisiones Indirectas por Energía):** Registramos una disminución del 52% frente al año anterior. Este avance es el resultado de dos frentes: la ejecución del Plan de Reducción de Pérdidas en Tolima

y Valle del Cauca, y una matriz eléctrica nacional más limpia (menor factor de emisión) por efecto de un año con menor participación de la generación térmica producto del fenómeno de La Niña. Es importante precisar que, si bien nuestras medidas de eficiencia reducen el consumo de kWh, el impacto final en emisiones está vinculado a la intensidad de carbono de la red en cada país.

- Alcance 3 (Otras Emisiones Indirectas):** Las emisiones en este alcance se redujeron a la mitad en comparación con 2024. Este comportamiento se explica por dos factores clave:
 - Actividades relacionadas con la energía (Compra de energía):** La descarbonización de la red eléctrica en el periodo redujo el consumo de nuestras compras, incluso ante mayores cantidades adquiridos para cumplir compromisos comerciales.
 - Inversiones:** Con el cambio de enfoque de control financiero, los activos como Tesorito y los distritos térmicos a Atera a través de nuevas plataformas financieras, desplazan estas emisiones al Alcance 3 categoría 15.

Emisiones Alcance 3 absolutas

(GRI 305-3) Durante 2025, las 10 principales fuentes de emisiones de Alcance 3 que gestionamos fueron:

Categorías tCO ₂ e	2024	2025
3.1 Compra de bienes y servicios	35.092,75	17.484,57
3.2 Bienes de capital	33.441,12	2.544,49
3.3 Actividades relacionadas con la energía	628.519,34	297.956,60
3.4 Transporte aguas arriba	18.409,54	61.968,52
3.5 Residuos	273,93	N.A*
3.6 Viajes corporativos	524,34	N.A*
3.7 Desplazamiento de empleados	1.369,17	N.A*
3.9 Transporte aguas abajo	135,62	N.A*
3.11 Uso producto vendido	3.199,67	N.A*
3.15 Inversiones	106.496,11	8.991,35

*Para este año, tras realizar un análisis de significancia comparativo con periodos anteriores y bajo el GHG Protocol, se determinó que las siguientes fuentes no superan el umbral del 2% del total de emisiones de Alcance 3, por lo cual se consideran no materiales para continuar con el reporte de:

- Categoría 3.5 (Residuos):** Generación de residuos en operaciones.
- Categoría 3.6 (Viajes de Negocios):** Desplazamientos corporativos aéreos y terrestres.
- Categoría 3.7 (Desplazamiento de Empleados):** Commuting casa-trabajo.
- Categoría 3.12 (Fin de Vida Útil):** Emisiones asociadas a la disposición final de electrodomésticos comercializados.

Por otra parte, debido al cierre estratégico de la unidad de negocio de Retail, las siguientes categorías han dejado de ser fuentes de emisión para la organización:

- Categoría 3.9:** Transporte y distribución aguas abajo.
- Categoría 3.11:** Uso de productos vendidos.

Hemos consolidado la medición de nuestro para tener una visión completa, y no parcial, de nuestra huella de carbono. Con datos en mano, apoyará la nueva estrategia climática que responde a la realidad operativa de nuestra infraestructura energética. Este trabajo asegura que el crecimiento de Celsia sea coherente con las NDC de los países donde tenemos presencia.

Metas corporativas

En 2025

Disminuir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% (año base 2015).

Meta	Resultado
100%	94%

En 2025

Presentaremos para aprobación una meta basada en la metodología SBTi.

Meta	Resultado
100%	100%

A partir de 2025

Las fugas de SF₆ de nuestros sistemas Celsia no superarán el 1% del total instalado en el año.

Meta	Avance
1%	0,47%

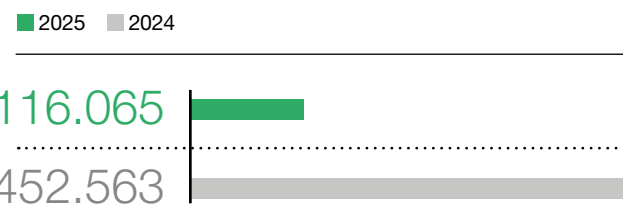
(GRI: 305-4, 305-5)

Intensidad de emisiones

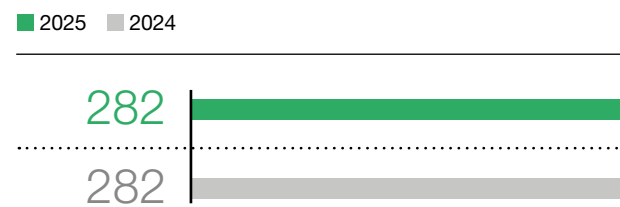
Nos enfrentamos al cambio climático con medidas proactivas que reducen nuestra huella de carbono y fomentan un futuro más limpio y seguro. Por esto tenemos el **reto de disminuir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% a 2025 (año base 2015)**.

97.595 tCO₂e evitadas en 2025 gracias a nuestros proyectos de generación de energía renovable.

Total emisiones absolutas tCO₂eq

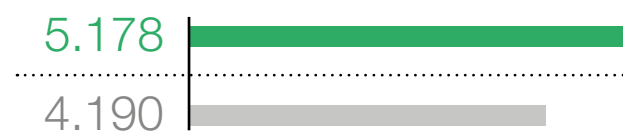


Meta intensidad a 2025 tCO₂e/GWh

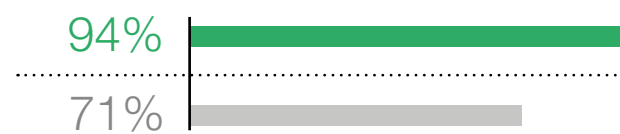


Energía generada

GWh (Sin Tesorito e Hidromanta)

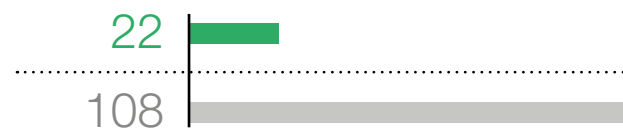


Reducción respecto al año base



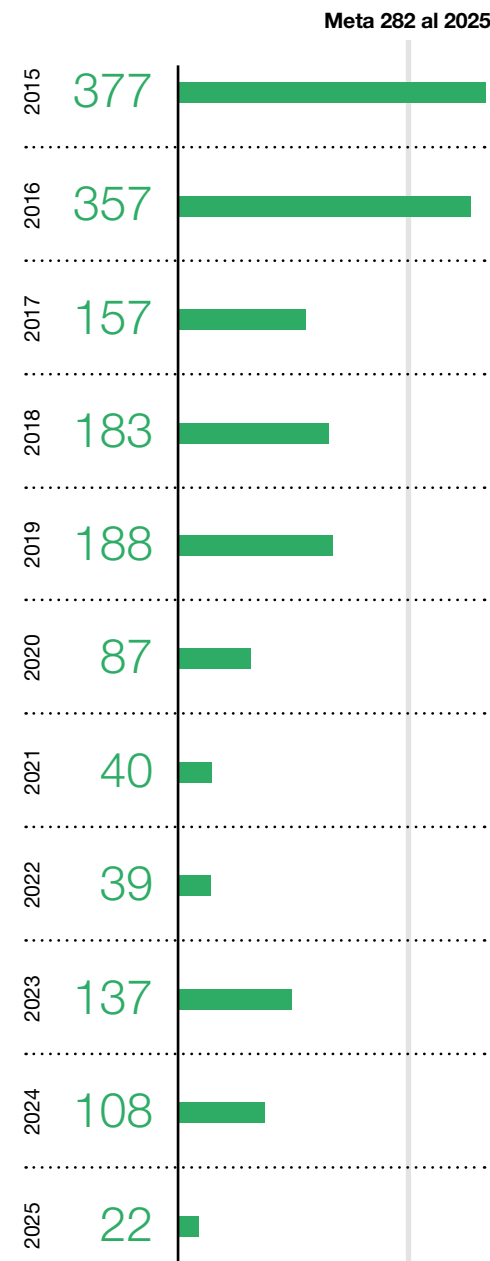
Intensidad tCO₂e/GWh

(Sin Tesorito e Hidromanta)



Histórico

Intensidad de emisiones



Lago Calima.

Al cierre de 2025, Celsia alcanzó una reducción del 94% en su intensidad de emisiones respecto a la línea base de 2015. Este hito es el resultado de nuestra estrategia, potenciada por una gestión eficiente de la mayor oferta hídrica derivada del fenómeno de 'La Niña'. Esta coyuntura permitió optimizar el despacho térmico en Colombia y Centroamérica, complementándose con la entrada en operación de tres nuevas granjas solares y un parque eólico, activos que consolidan nuestra matriz de generación renovable no convencional (FNCER).

Nuestros retos en cambio climático

- Formular una nueva meta corporativa de cambio climático alineada con la estrategia dual de servicios de energía y gestión de activos.
- Continuar desarrollando el *pipeline* renovable mediante la implementación de las acciones de descarbonización que propone la metodología de SBTi (sin obligarnos dentro del compromiso de esta iniciativa), debido a que la misma no considera las particularidades de fenómenos de variabilidad climática como El Niño en nuestra región.
- Culminar el proceso de redención de créditos de carbono del periodo 2021-2024 (solares e hídricos) para verificación.

Clic a Power BI

Explora aquí nuestros indicadores clave de cambio climático: Emisiones Alcance 1, 2 y 3, emisiones evitadas, intensidad emisiones, precio interno del carbono, riesgo regulatorio, riesgo físico y oportunidades financieras derivadas del cambio climático

Estrategia dual

Gestión ambiental

El medioambiente es un pilar fundamental de nuestra identidad y actuamos para procurar su cuidado y mitigar impactos. Nuestro desafío es entregarles un planeta más verde a las futuras generaciones. Esta apuesta la concretamos en proyectos y soluciones innovadoras que impulsan el desarrollo sostenible en cada una de nuestras operaciones.

Nuestra Política Ambiental

(GRI 3-3, 2-23) Desarrollamos nuestros procesos de gestión y operaciones de acuerdo con los lineamientos establecidos en la **Política Ambiental**, que orienta de manera transversal la toma de decisiones estratégicas y operativas en todas las regiones donde tenemos presencia, además de que promueve el uso eficiente de los recursos naturales y garantiza el cumplimiento normativo y la mejora continua a lo largo de la cadena de valor.

Durante 2025, bajo nuestro Sistema de Gestión Socioambiental, sometimos la totalidad de nuestros activos a una evaluación de cumplimiento con un enfoque de prevención y control legal. Este ejercicio de debida diligencia permitió estructurar el marco normativo aplicable a Celsia, identificando 207 normas generales (4,275 obligaciones) y 553 normas internas (10,877 obligaciones).

Este control abarca los actos administrativos de carácter particular e instrumentos ambientales específicos de cada operación, garantizando una gestión técnica y jurídica alineada con las particularidades territoriales.

La solidez de este esquema de gobernanza ha sido fundamental para fortalecer la confianza de la banca multilateral. Gracias a este desempeño verificable en cumplimiento y mitigación de riesgos, hemos accedido a créditos sostenibles que apalancan financieramente nuestra hoja de ruta hacia la transición energética. Así, transformamos la gestión regulatoria en una ventaja competitiva que asegura la viabilidad de nuestra estrategia a largo plazo.



Vivero de ReverdeC, Palmira.

Clic a Power BI

Conoce detalles de nuestra inversión ambiental.

Conoce más detalles de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

Gestionamos de forma integral los impactos asociados al cambio climático, la biodiversidad, el uso del agua y la energía, los residuos y el manejo de vertimientos.

Priorizamos acciones de prevención, mitigación, corrección y compensación de acuerdo con los estudios de impacto ambiental, los planes de manejo y las licencias vigentes.

Implementamos acciones con resultados concretos como el incremento de generación fotovoltaica en nuestra matriz de generación, la optimización del uso de los recursos naturales y la reducción progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Adoptamos los marcos TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima) y TNFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la naturaleza) para anticipar y gestionar de manera efectiva los riesgos y dependencias asociados al cambio climático y la naturaleza.

Inversión ambiental

Invertimos en la protección y restauración de los ecosistemas y en la conservación de las cuencas hidrográficas donde operamos. Para que esta gestión sea eficaz, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001-2015, y alineado con estándares internacionales:

- Normas de desempeño de la International Finance Corporation (IFC) 2012.
- Principios del Ecuador.
- Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD).
- Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).

COP 62.397 millones

invertidos en iniciativas obligatorias y voluntarias para la preservación de los ecosistemas, la mitigación del cambio climático y la promoción de un equilibrio sostenible entre desarrollo y cuidado del entorno natural.

COP 5.335 millones

en inversión ambiental voluntaria.

COP 57.062 millones

en inversión ambiental obligatoria.



Subestación Estambul, Valle del Cauca.

Transferencias del sector eléctrico

Estos aportes de carácter legal los hacemos con el fin de proteger y conservar el medioambiente en las zonas de influencia de nuestras plantas. Están asociados a la venta de la energía que generamos y los gestionamos de manera independiente a la inversión ambiental consolidada.

Entregamos

COP 50.731 millones

en transferencias por la generación eléctrica hídrica, térmica y solar.



56 municipios.



7 autoridades ambientales (incluye un parque nacional).



Clic aquí para consultar los estudios de impacto ambiental (EIA) y los planes de manejo ambiental (PMA).

(GRI 413-1) Garantizamos el acceso público a la información asociada a nuestros activos en operación y a los nuevos proyectos en desarrollo. Esta información forma parte de los expedientes oficiales a disposición de las autoridades ambientales competentes en los territorios donde operamos.

Clic a Power BI

Explora aquí para conocer más detalles de nuestras transferencias pagadas.

(GRI 3-3, 2-27, 307-1) En los últimos cuatro años no tuvimos multas ni sanciones ambientales derivadas de nuestras operaciones o del mantenimiento de nuestros activos.

Durante el periodo reportado obtuvimos

3 nuevas licencias ambientales.

8 permisos de uso y aprovechamiento de recursos naturales:



5 de aprovechamiento forestal.



3 concesiones de agua.

Licencias ambientales obtenidas en 2025

- Línea de transmisión Sahagún 2 500 kV / Caribe.
- Nueva subestación Pacífico 230 kV y líneas de transmisión asociadas / Tramo 1.
- Proyecto Solar Fotovoltaico / Atlántico 1.

Estrategia dual

Ecoeficiencia y circularidad

Nuestra **Política Ambiental** establece los lineamientos que orientan una gestión responsable de los recursos naturales, en coherencia con los compromisos socioambientales y el marco normativo vigente. Integra principios de prevención, cumplimiento y mejora continua en el uso del agua, la energía, los materiales y la protección del entorno, y es la base para una operación ambientalmente responsable.

(GRI 3-3)

Impulsamos la ecoeficiencia

Las buenas prácticas socioambientales que implementamos en nuestras operaciones, como la eficiencia energética, la gestión integral de residuos, el manejo responsable del agua y la conservación de la naturaleza, dinamizan el crecimiento sostenible, responden a las expectativas de nuestros grupos de interés y fortalecen nuestra posición como líderes en el sector energético.



Monitoreamos de manera continua los indicadores, las metas y la adopción de tecnologías que optimizan el uso de recursos.



Promovemos la circularidad en nuestras operaciones y cadenas de valor a partir de la reducción de residuos, la ampliación de la vida útil de los materiales y la mejora en la eficiencia de los procesos.

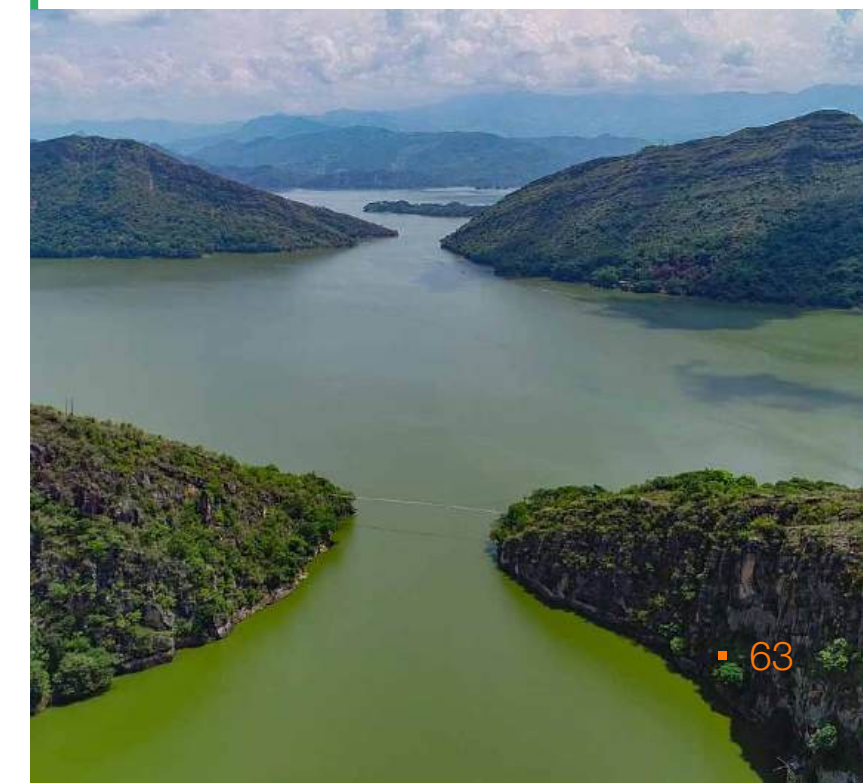


Hacemos un trabajo colaborativo con nuestros grupos de interés para minimizar los impactos ambientales y avanzar hacia un modelo productivo más sostenible.

Gestión de recursos energéticos

El agua y la energía son recursos estratégicos. Por eso priorizamos fuentes renovables, eficiencia energética y tecnologías limpias para reducir impactos ambientales, afianzar la seguridad energética y generar confianza con nuestros grupos de interés. Desarrollamos proyectos solares, eólicos y soluciones a partir de combustibles con menor huella de carbono, apoyados en el monitoreo permanente de nuestros procesos y en el cumplimiento normativo.

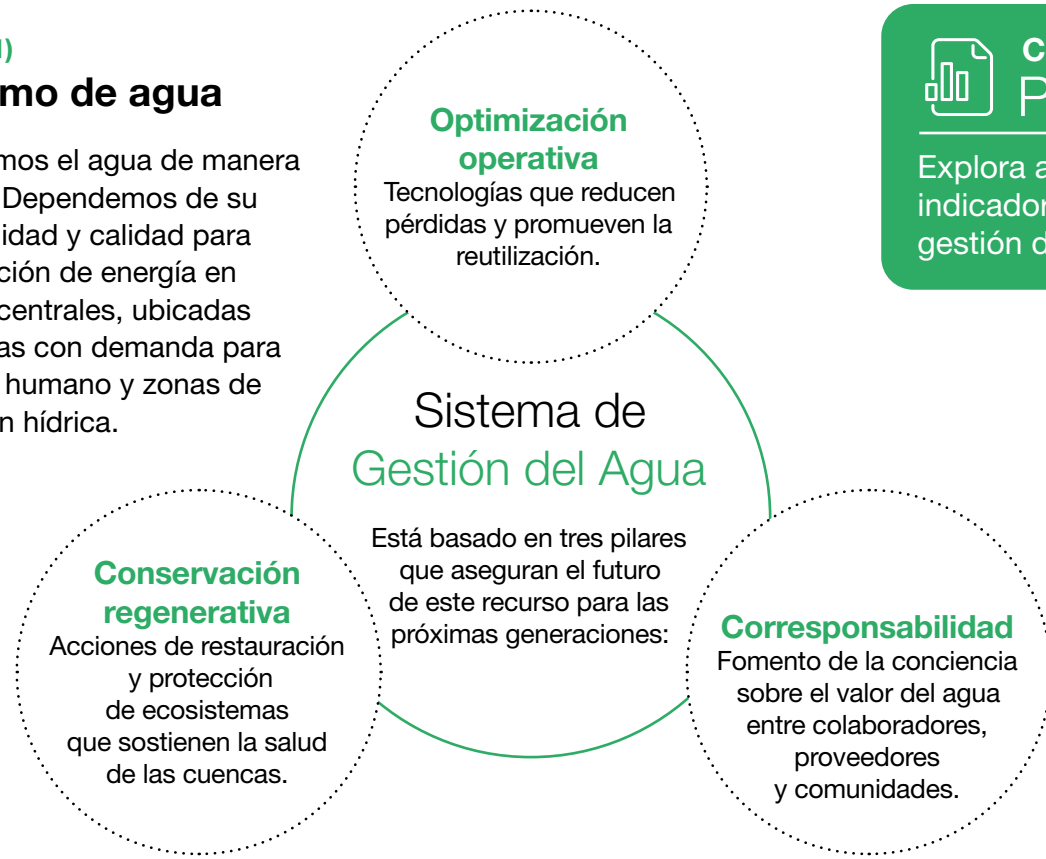
Represa de Prado, Tolima.



(GRI 303-1)

Consumo de agua

Gestionamos el agua de manera eficiente. Dependemos de su disponibilidad y calidad para la generación de energía en nuestras centrales, ubicadas en cuencas con demanda para consumo humano y zonas de protección hídrica.



Clic a Power BI

Explora aquí los indicadores de nuestra gestión del agua.



Clic aquí para conocer nuestro programa de gestión de la eficiencia hídrica.



Central hidroeléctrica Salvajía, Cauca.

(GRI: 303-1) SASB IF-EU-140a.3
Riesgos hídricos

Cantidad y calidad	Conflicto	Regulatorio
<p>Impulsamos alianzas y acciones que fortalecen la gestión eficiente del agua, el control responsable de vertimientos y la mejora continua de procesos, a fin de garantizar el cumplimiento normativo y la sostenibilidad en el largo plazo.</p> <p>Implementamos programas de reducción del consumo de agua y hacemos análisis de escenarios para anticipar riesgos y tomar decisiones informadas.</p>	<p>Fomentamos espacios de comunicación y participación, como mesas locales y procesos de consulta previa con las comunidades, para identificar oportunamente conflictos y oportunidades.</p> <p>Fortalecemos la cobertura forestal y generamos impactos ambientales y sociales positivos a través del programa VerdeC.</p> <p>Participamos activamente en mesas interinstitucionales para coordinar acciones de prevención y respuesta en los territorios donde operamos.</p>	<p>Hacemos seguimiento permanente a los cambios normativos desde los equipos de Asuntos Regulatorios y Generación, y desde las áreas socioambientales.</p> <p>Participamos en gremios sectoriales para anticiparnos a los ajustes regulatorios y aportar análisis técnicos y legales.</p> <p>Evaluamos el impacto de nuevas políticas sobre los precios y las operaciones, con base en información histórica, modelos de planificación energética y análisis probabilísticos de disponibilidad hídrica.</p>
<p>Resultados de monitoreo</p> <ul style="list-style-type: none"> Ninguna operación en áreas con escasez de agua. Proyectos para 2025 y 2050 sin conflictos por uso del agua. Abundancia de agua en ambos escenarios. 		

(GRI 303-4) En nuestras sedes y centros de trabajo con concesiones de agua para uso doméstico, gestionamos los vertimientos a través de Sistemas de Tratamiento de Aguas Residuales Domésticas (Stard), para dar cumplimiento a la normativa ambiental vigente. El equipo de Operación y Mantenimiento de Infraestructura Civil se encarga de ese proceso en los acueductos y Stard: verifica su desempeño hidráulico, apoya la limpieza de trampas de grasas y la supervisión de la extracción tercerizada de lodos, y reporta los niveles de lodos y sobrenadantes en cada estructura.

Promovemos, además, el aprovechamiento de aguas lluvia para usos domésticos y de lavado, e implementamos planes de ahorro y uso eficiente del agua aprobados por las autoridades ambientales en Colombia.

Cifras y logros destacados



SASB IF-EU-140a.1
SASB IF-EU-140-a-3
0,26577
MM de m³
fue el consumo total de agua durante el año. La meta fue de **2,34** MM m³.



Entre **1,3 y 1,6** litros por panel fue la optimización del consumo de agua en el lavado de estos sistemas gracias a la automatización, lo que significó una reducción de la demanda hídrica en las zonas de operación.



14%
de disminución en el consumo.

SASB IF-EU-140a.2
0 incidentes de incumplimiento de permisos, normas y regulaciones de cantidad o calidad de agua.

Consumo de energía

El consumo de energía es un elemento fundamental para el funcionamiento de nuestra operación, y su disponibilidad es considerada un riesgo estratégico.

Programa de Gestión Energética

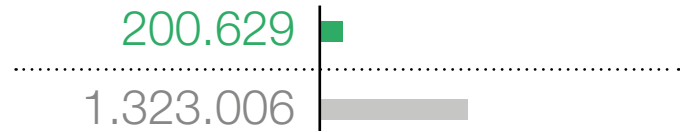
Nos permite identificar, evaluar y monitorear de forma continua los aspectos e impactos asociados al uso de energía.

(GRI: 3-3)

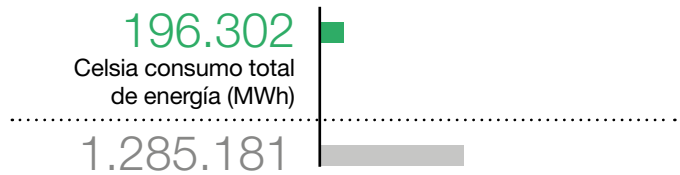
Principales resultados en consumo de energía

Cifras en MWh | 2024 2025

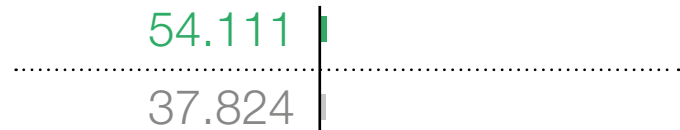
(GRI 302-1) Celsia consumo total de energía



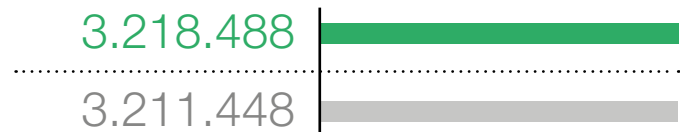
Consumo de energía de fuentes no renovables



Consumo total de energía renovable



Meta de consumo de energía no renovable



Colaboradores Alto Anchicaya, Valle del Cauca.

El consumo de energía en la organización incluye el combustible para generación de energía, vehículos, plantas de emergencia, equipos menores y energía comprada para equipos auxiliares. Este consumo varía según la operación de nuestros activos térmicos, teniendo en cuenta que estos operan como energía de respaldo.

Gestión de residuos

Con base en principios de economía circular, fortalecemos la gestión de residuos mediante prácticas que aseguran el cumplimiento normativo y mejoran nuestro desempeño ambiental.

Programa de Gestión Integral de Residuos

Priorizamos la prevención, la reducción, la reutilización y el reciclaje, de manera que cada material sea tratado como un recurso y no como un desecho. Así minimizamos impactos en la salud y el entorno.

SASB IF-EU-140a.2 No tenemos activos que usen el hidrocarburo sólido (carbón) como fuente ni producimos residuos de yeso o ceniza en ninguna de nuestras operaciones.

(GRI 305-7)

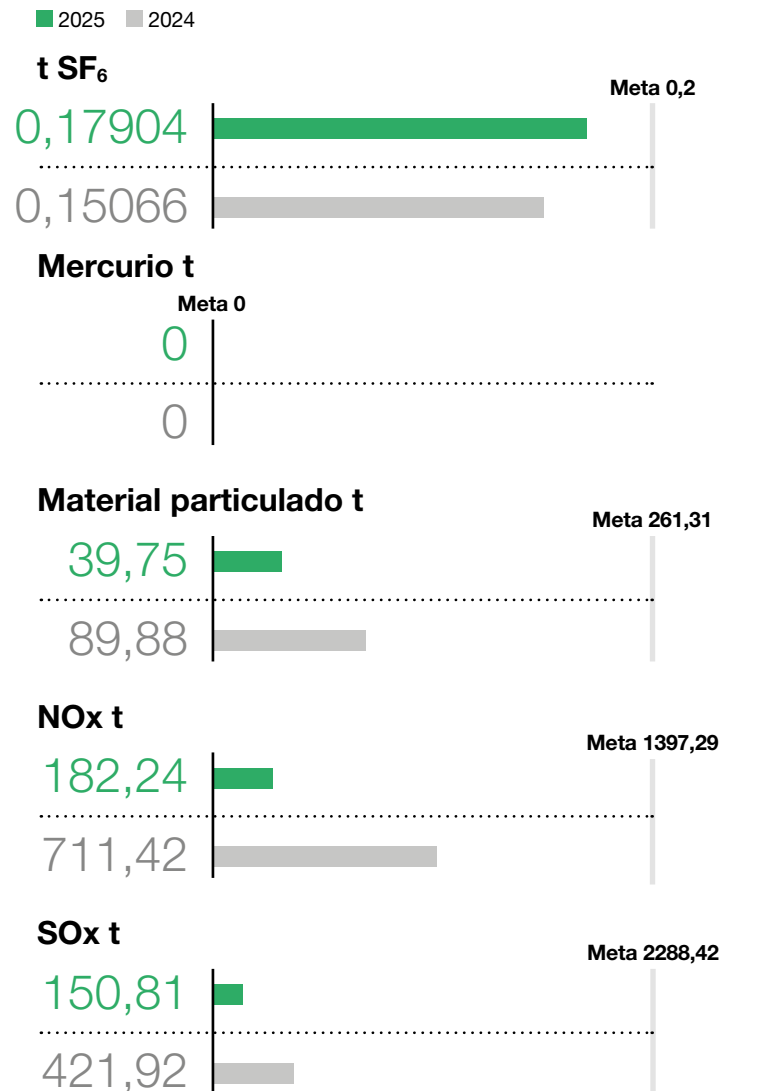
Gestión de otras emisiones

(GRI 3-3) Reconocemos los retos de operar en entornos dinámicos. Por eso minimizamos los impactos ambientales de las emisiones atmosféricas, invertimos recursos significativos en combustibles más limpios y tecnologías eficientes y ecológicas, seguimos la jerarquía de mitigación y nos adaptamos al cambio climático.

(GRI 3-3) Controlar las fugas es uno de nuestros objetivos permanentes. Durante el periodo anterior las fugas de SF₆, utilizado en subestaciones eléctricas por su alto poder aislante y capacidad de extinción de arco para equipos más compactos y seguros, fueron del 0,17904 t SF₆, un **incremento del 18%** frente a 2024, con lo cual cumplimos la meta de no superar el 1% del total instalado en el año.

SASB IF-EU-120a.1

Como no tenemos activos que utilicen como fuente el hidrocarburo sólido (carbón), en consecuencia no producimos emisiones de mercurio en ninguna de nuestras operaciones y los contaminantes de MP, NOx, SOx que se emiten no están en zonas densamente pobladas ni en zonas cercanas a estas.



Clic a Power BI

Explora aquí los indicadores de nuestra gestión en energía.

Explora aquí los indicadores de la gestión de residuos.

Explora aquí los indicadores de nuestra gestión en otras emisiones atmosféricas.



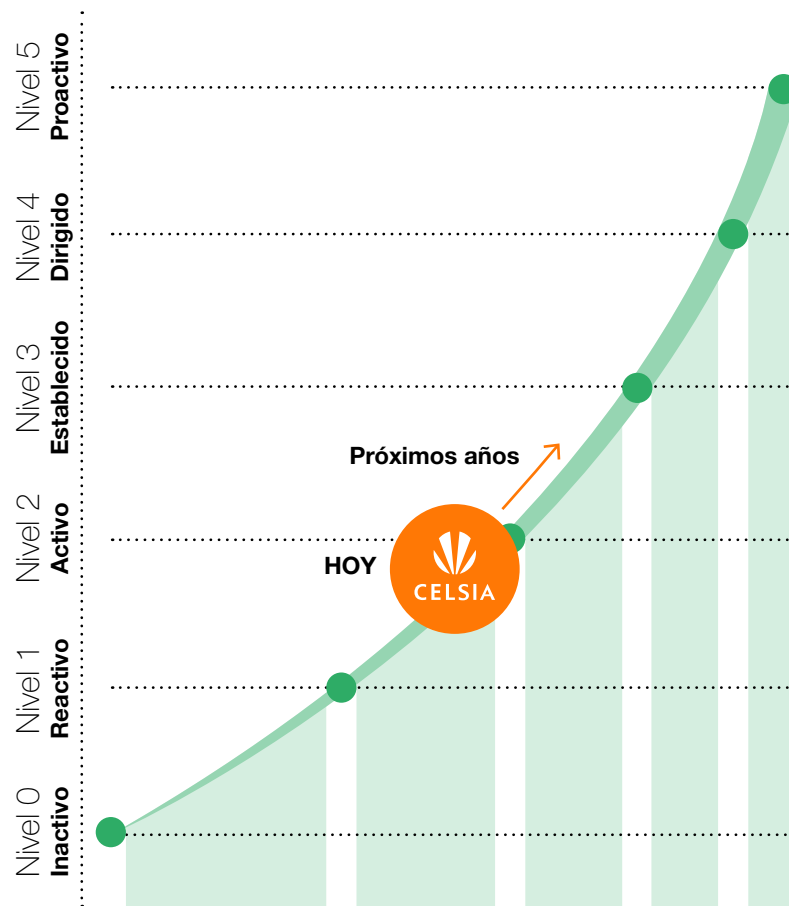
Colaboradores Subestación Vijes, Valle del Cauca.

Economía circular

Avanzamos en la consolidación de la **economía circular como un pilar de nuestra filosofía ambiental y operativa**. A partir del diagnóstico corporativo, que nos ubicó en un nivel de madurez activo, y una hoja de ruta definida, integramos principios de rediseño, reutilización, reciclaje y valorización en nuestros procesos para extender la vida útil de los materiales, reducir los residuos y optimizar el uso de recursos.

En esta dirección, participamos de la **Mesa interna de Economía Circular en Celsia**, incorporamos criterios de circularidad en la gestión de activos y abastecimiento, e impulsamos iniciativas de promoción de la eficiencia operativa y la regeneración de valor en nuestra cadena de suministro.

Nivel de madurez en economía circular



El Nivel Activo refleja que Celsia ha establecido una **base sólida para la estructuración de los objetivos de circularidad**, los cuales guiarán tanto la cultura organizacional como el ecosistema necesario para el modelo de producción y consumo de energía del país.



Logros relevantes

Plan Posconsumo de Envases y Empaques Visión 30/30 Andi.

Participamos en este colectivo hasta el cierre del ciclo de los envases de la línea de *retail* en 2025 y mantenemos la responsabilidad de los productos puestos en el mercado.

Trabajamos con la consultora **Waste2Worth Latam** en una primera etapa de acompañamiento que finalizó con una hoja de ruta para pasar del nivel de madurez activo al nivel establecido; incluyó revisión de las políticas, manuales y procedimientos de nuestro Sistema de Gestión.

Como parte del programa **Cultura Celsia**, promovimos espacios de sensibilización y formación para fortalecer la ecoeficiencia y la economía circular.

- **50 colaboradores de Celsia en Yumbo** participaron en el **Cineclub Celsia** con la proyección del documental *Cerrando el círculo (Closing the loop)*, que propone la reducción, la reutilización, el reciclaje, la renovación y la reinención como bases de la acción climática.



Metas corporativas

Para 2025

El 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.

Meta	Resultado
25%	27%

A partir de 2025

Las fugas de SF₆ de nuestros sistemas Celsia no superarán el 1% del total instalado en el año.

Meta	Avance
1%	0,47%

Para 2030

Lograremos que el 100% de los envases de las marcas propias sean reutilizables, compostables o reciclables.

Meta	Avance
100%	100%

Para 2030

100% de la energía eléctrica consumida por la organización provendrá de fuentes renovables certificadas

Meta	Avance
100%	-

Meta en reformulación.

Para 2025

Lograremos una gestión eficiente del 90% de los residuos (jerarquía de mitigación).

Meta	Resultado
90%	97%

En el 2025 cerramos la línea de retail. Los productos de marca propia ya no son comercializados y para cubrir la responsabilidad de los ya puestos en el mercado hacemos parte del colectivo VISION 30/30 de la ANDI.

Implementamos un proyecto de aprovechamiento de residuos orgánicos junto a la **Ciudadela Educativa del Magdalena Medio y la central Meriléctrica**.

- **+ 865 kg de residuos** procesados mediante compostaje y formación ambiental.

enerBit, nuestro comercializador digital, está reutilizando las partes funcionales de equipos que presentan algún fallo para reducir la cantidad de residuos tecnológicos y la necesidad de nueva fabricación de estas partes. **Este tipo de prácticas generan valor económico y optimizan tiempos operativos.**

Para 2025

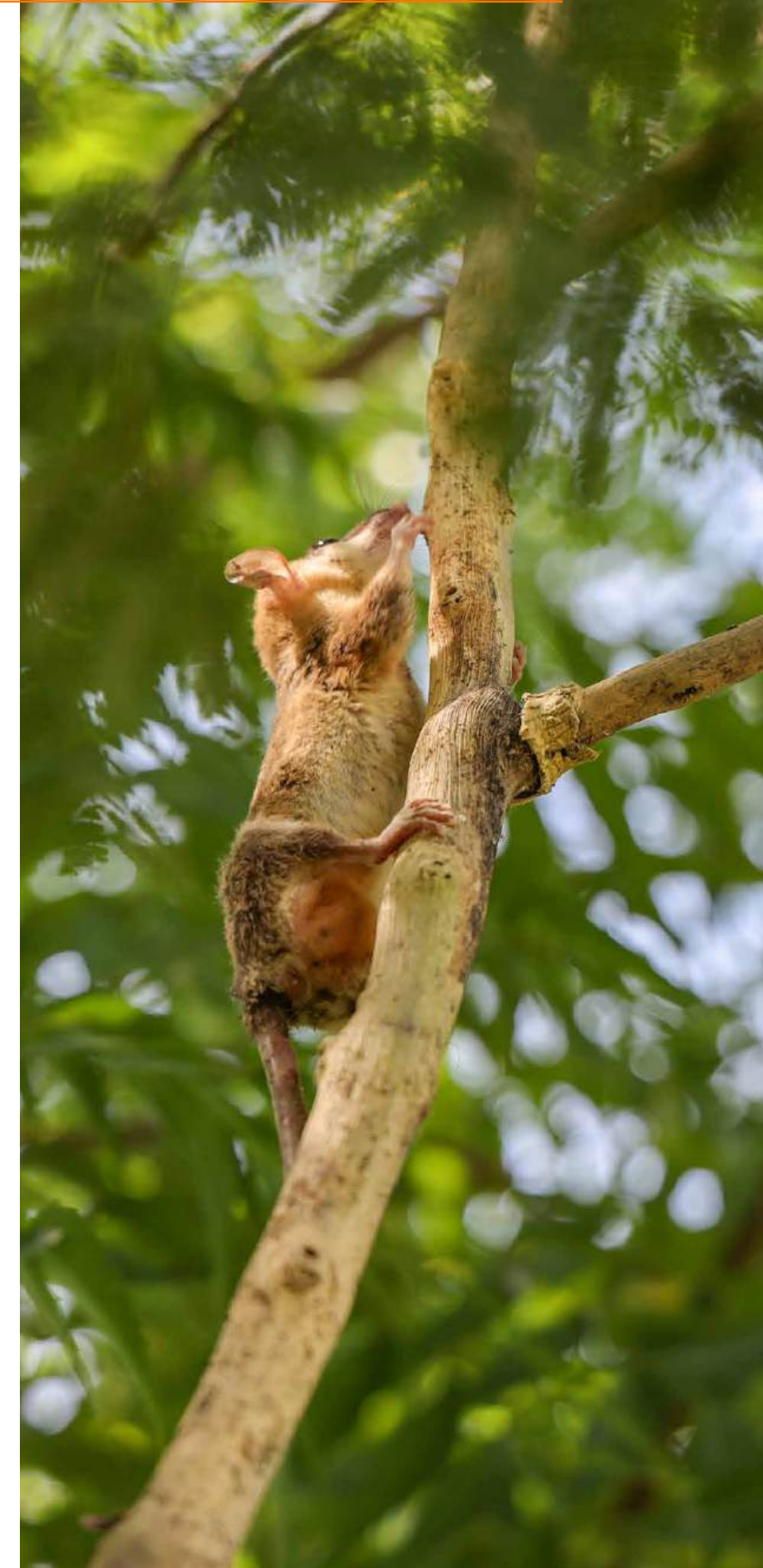
Estará diseñada y empezaremos a implementar una Política de Economía Circular que contendrá lineamientos que siguen los principios fundamentales de esta filosofía, proyectos y servicios de la compañía.

Avance 2025: Política en etapa de revisión.

Estrategia dual | Asunto material

Cuidamos la naturaleza y sus servicios ecosistémicos.

(GRI 3-3) Consideramos la naturaleza como un **activo clave, un riesgo estratégico y un asunto material.** Gestionamos los impactos ambientales siguiendo la jerarquía de mitigación, los priorizamos, evitamos y reducimos desde la planificación, además de que implementamos acciones de restauración y compensación cuando es necesario.



Compensación Fauna, Atlántico.



ReverdeC

PROPIO C-RVDC1 Nuestra iniciativa de restauración ecológica **ReverdeC**, creada en 2016 y consolidada como fundación, es resultado de nuestro compromiso a largo plazo con la naturaleza. A través de esta iniciativa, avanzamos hacia la meta de **sembrar 50 millones de árboles a 2030**.

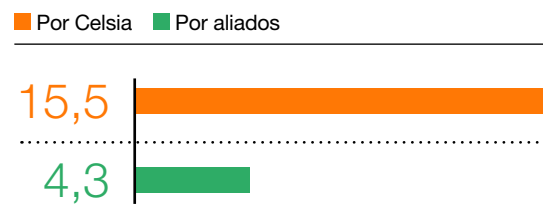


Árboles sembrados, Calima.

En 2025 alcanzamos

19,8 millones de árboles sembrados en Colombia, en **8.684 hectáreas** restauradas.

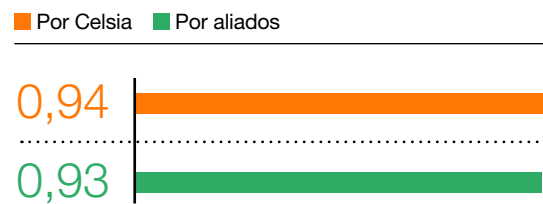
Millones de árboles sembrados



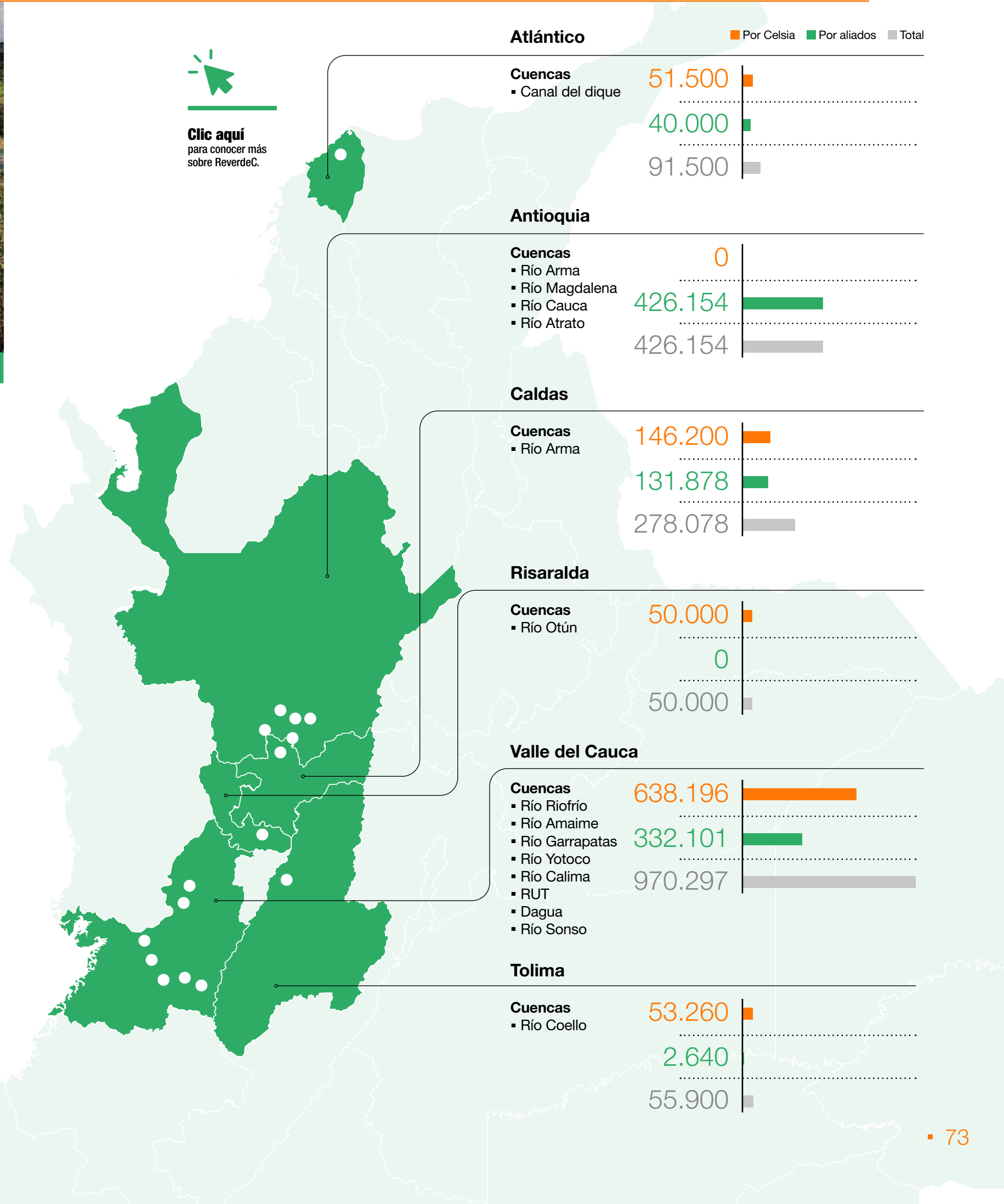
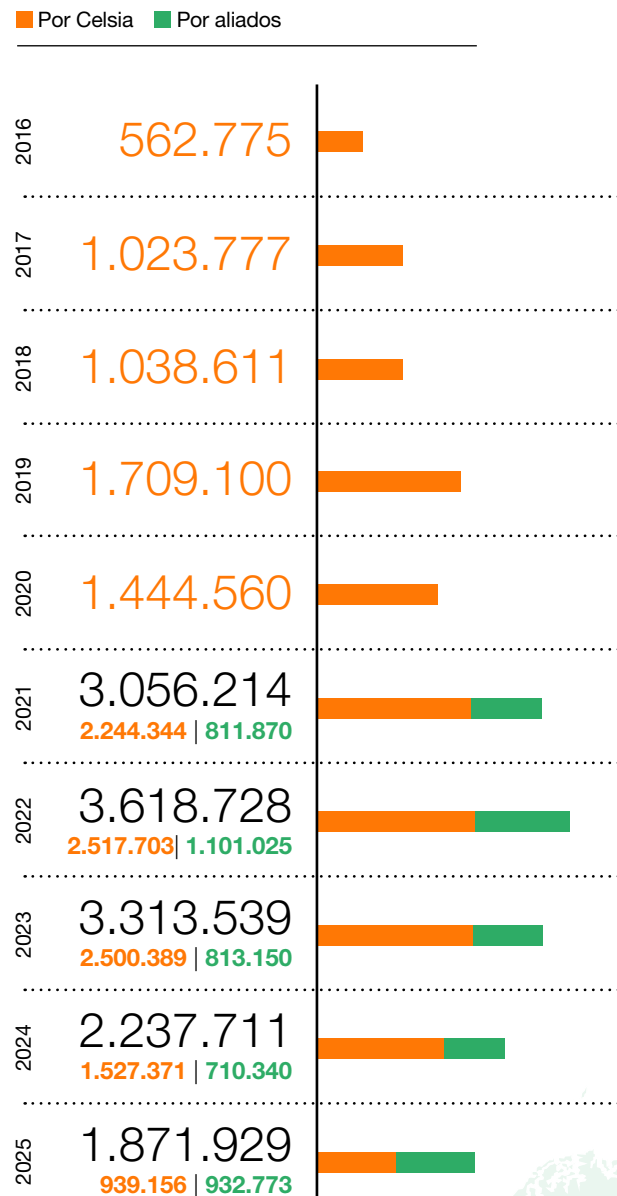
Durante 2025 sembramos

Más de **1,8 millones** de árboles y restauramos **624 hectáreas**.

Millones de árboles sembrados



Histórico





(GRI 3-3)

Principales resultados

Protección de la biodiversidad

Reubicación de especies

30 colonias de abejas y avispas reubicadas en nuestras operaciones eléctricas para garantizar la polinización y la biodiversidad en las áreas de operación.

Fauna protegida

35 hectáreas conservadas en Córdoba y Atlántico para proteger al tigrillo (*Leopardus pardalis*) y fortalecer la conectividad de corredores biológicos esenciales para su supervivencia.

Alianza con ASOGO

Trabajamos por la **tortuga de río** (*Podocnemis lewyana*), en peligro crítico, restaurando ecosistemas fluviales y promoviendo prácticas sostenibles.

Mesa de naturaleza

Creación de la Mesa de Naturaleza y Eficiencia de Recursos del Grupo Argos la cual permitió consolidar la Naturaleza como un eje estratégico transversal del Grupo, orientado a avanzar hacia un impacto neto positivo. En este espacio, Celsia asumió el liderazgo, guiando la definición de la ruta y la estrategia de Naturaleza del Grupo Argos, y promoviendo la articulación y alineación con las demás compañías del Grupo.

A través de esta gobernanza, la estrategia aborda la gestión de riesgos e impactos mediante la aplicación de la jerarquía de mitigación, la protección de áreas de alto valor ecológico y la recuperación de ecosistemas. Asimismo, impulsa el uso responsable del agua, la medición y gestión de la biodiversidad y el fortalecimiento del desempeño ambiental, integrando estos elementos al relacionamiento con los grupos de interés para la generación de valor compartido.

Restauración de ecosistemas

Reforestación

44.430 árboles plantados, incluidas especies en peligro, en **232 hectáreas** de Atlántico, Córdoba, Tolima y Valle del Cauca como compensación por la pérdida de biodiversidad.

Restauración pasiva

1.176 hectáreas conservadas en Nima, Calima y Riofrío, Valle del Cauca, para fortalecer la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Conservación

118,37 hectáreas de bosque seco tropical en el **Banco de Hábitat Mata de Lata** como parte del proyecto solar Valledupar para fortalecer los servicios ecosistémicos del Cesar.

Monitoreo e innovación

Evaluación de ecosistemas

72 monitoreos en activos y proyectos con herramientas avanzadas como índices ecológicos y taxonomía.

Campañas de monitoreo

5 monitoreos hidrobiológicos en el río Anchicayá, con la participación de los consejos comunitarios de ocho comunidades negras del Pacífico colombiano.

Sistemas de cocción sostenibles en el Valle del Cauca y el Tolima

- **158 estufas ecoeficientes instaladas.**
- **1.800 árboles sembrados** para reducir la tala y mejorar la salud de las familias.

Educación y divulgación

Capacidades

Contamos con personal especializado en **ahuyentamiento, rescate, traslado y reubicación de fauna silvestre**; está encargado de hacer intervenciones oportunas y adecuadas para la protección de la biodiversidad.

Información biológica

Este año aportamos 80.000 nuevos registros biológicos alcanzando un acumulado de más de **180.000 datos** de biodiversidad que contribuyen a iniciativas nacionales como el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (SiB Colombia) y a plataformas globales como GBIF. Estos aportes fortalecen la gestión del capital natural y del riesgo climático



Metas corporativas

A 2025

Seremos una empresa sin pérdida neta de biodiversidad.

Meta	Resultado
100%	100%

54 instalaciones con estudios que fortalecen el conocimiento y la protección de la biodiversidad.

Entre 2025 y 2030

Trabajaremos para ser una empresa con impacto positivo neto.

Meta	Avance
100%	44%

44% corresponden a contribuciones positivas a la naturaleza en los negocios de Generación y Transmisión y distribución de energía eléctrica.

A 2030

Nos comprometemos con la Fundación ReverdeC a sembrar 50 millones de árboles.

Meta	Avance
50 millones	19,8 millones

19,8 millones de árboles sembrados acumulados.



Lecciones aprendidas

La instalación de protectores en subestaciones eléctricas en el Valle del Cauca y el Tolima

ayuda a prevenir accidentes con la fauna y a cuidar la biodiversidad.

La implementación de dispositivos de disuasión en infraestructura eléctrica para reducir riesgos operativos y proteger la fauna

demuestra que integrar la biodiversidad a la operación fortalece la continuidad del servicio y la sostenibilidad de los activos.

La vinculación de personal certificado

en el manejo de fauna y la gestión con soluciones socioambientales generan **beneficios medibles en la conservación de ecosistemas y el bienestar comunitario**, y evidencian que la biodiversidad es más efectiva cuando integra objetivos ambientales y sociales.

04



Experiencia del cliente

La confianza es la base de la relación con nuestros clientes. Trabajamos por superar sus expectativas, innovar en soluciones de energía, contribuir a su calidad de vida, productividad y eficiencia, y por convertirlos en fanáticos Celisia.

- **78** Enriquecemos la vida de nuestros clientes
- **81** Privacidad de la información

Estrategia dual | Asunto material

Enriquecemos la vida de nuestros clientes

Queremos que cada interacción con nosotros sea memorable para nuestros clientes y que cada contacto se convierta en una experiencia de servicio excepcional.

(GRI 3-3)

Nuestro enfoque de relacionamiento

Nuestras soluciones de eficiencia energética y autogeneración con fuentes renovables impulsan el uso responsable de la energía y disminuyen la generación de emisiones como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad social y ambiental.



Principales focos de acompañamiento

Comprendemos las necesidades de nuestros clientes, anticipamos tendencias, respondemos de manera oportuna al entorno regulatorio y del mercado, y ofrecemos soluciones integrales para **Hogares y Empresas**.



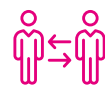
Asesoría integral en **eficiencia energética**.



Desarrollo de **proyectos de energía solar** a pequeña y gran escala.



Diseño y ejecución de **proyectos eléctricos**.



Gestión de **posventa** y fortalecimiento del relacionamiento con clientes.



Optimización de procesos de **instalación, facturación, cobro y recaudo**.



Operación y mantenimiento de equipos eléctricos.



Medición continua y mejora de la **satisfacción del cliente**.



Formación y conocimiento a través de la plataforma gratuita **Escuela Naranja** para **impulsar su crecimiento y crear oportunidades**.



Tienda Celsia, Zarzal.

Satisfacción de los clientes

El **CSAT** (Customer Satisfaction Score) nos permite medir la satisfacción de los clientes con un producto, servicio o interacción reciente, y lo complementamos con indicadores como **NPS (Net Promoter Score -Índice de Promotores Neto)** y **CES (Customer Effort Score - Indicador de esfuerzo del cliente)**, que nos entregan una visión completa de la experiencia.

Durante este periodo monitoreamos tendencias tecnológicas y del mercado para anticipar oportunidades y ofrecer soluciones cada vez más relevantes y sostenibles. El principal factor de éxito fue la calidad de la atención del equipo de Celsianos en el contacto directo con los clientes.

Asimismo, transformamos situaciones adversas en oportunidades de fidelización, mejoramos la experiencia de nuestros clientes y reforzamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio.



101.519

encuestas recopiladas a través de **Medallia**, con resultados monitoreados y disponibles en tiempo real.



1.500

alertas por evaluaciones negativas atendidas y gestionadas como parte de nuestra cultura de servicio proactiva.

50%
meta a 2025 del **CSAT**.

67,0%
PROPIO C-GC1
Resultado CSAT 2025, superando así la meta.

+ 19
puntos frente al objetivo de 2024.

Clic a Power BI

Conoce los indicadores clave de la satisfacción de nuestros clientes



(GRI 3-3)

Principales resultados

Transición energética y soluciones sostenibles

Consolidamos nuestra presencia en generación distribuida y comunidades energéticas mediante la **venta de COP 33.000 millones en proyectos estratégicos** como El Trébol (3 MWp), Providencia, Ufinet y Viajes 1 y 2.

Pusimos en operación **4 nuevas granjas solares B2B**, completando **17 en total**.

Fortalecimos la relación con clientes industriales y la estrategia de **eficiencia energética**.

Firmamos el contrato con Goodyear para una **granja solar de 9,9 MWac con 2 MWh de almacenamiento (Bess)** en Palmira, marcando así un hito en la integración de almacenamiento y en el posicionamiento con clientes estratégicos.

Digitalización y eficiencia operativa

Avanzamos en la **automatización de procesos clave** mediante bots para optimizar la contratación de servicios, la lectura y crítica de facturación, la gestión de cartera, las órdenes de servicio, las financiaciones y la atención al cliente.

Fortalecimos Luzl.A. en canales como WhatsApp, voz y portal transaccional, y logramos así que el 76% de los reportes de daños se autogestionaran.

Incrementamos el número de **facturas digitales en más del 1.000%** y los **pagos virtuales en un 50%**, mientras en servicio al cliente avanzamos significativamente en la aplicación de **inteligencia artificial en el canal telefónico, alcanzando un 78% de las llamadas recibidas, gestionadas por Luzl.A.voz**

Clientes y experiencia

Impulsamos el uso de canales digitales con una mejora significativa de la experiencia del cliente, e incrementos relevantes en los indicadores de satisfacción:

- **220.000 clientes** con factura digital.
- **304.000 pagos electrónicos** mensuales.
- 72.000 PQRs registradas a través del portal web.

La mejora de los indicadores de satisfacción del cliente representó

- **67 en el CSAT**, que mide el nivel de satisfacción de un cliente con una empresa (**creció 19 puntos** con respecto a 2024).
- **59,3 en el CES**, que mide qué tan fácil o difícil es relacionarse o interactuar con la empresa (**creció 10,9 puntos con respecto a 2024**).
- **55,3 en el NPS**, que indica la probabilidad de que un cliente recomiende a una empresa (**creció 13,6 puntos con respecto a 2024**).



Lecciones aprendidas

(GRI 3-3) Destacamos la evolución de Luzl.A. como asistente virtual de Celsia en los canales telefónico y WhatsApp a un modelo LLM generativo que les facilita a los clientes la autogestión de algunas solicitudes transaccionales, como el reporte de daños, la consulta de saldos, duplicados de factura y gestión de abonos y pagos en línea, entre otras peticiones sobre información general del servicio.

Garantizamos continuidad y acompañamos a nuestros clientes con soluciones para gestionar el consumo ante eventos climáticos extremos.

Luzl.A. atendió en el **canal telefónico el 78% de las llamadas** y en el **canal WhatsApp 209.000 clientes**.



Clic aquí para conocer todos nuestros canales de atención.

Estrategia dual

Asunto material

Privacidad de la información

Cliente, Palmira_Valle del Cauca.

Nuestra experiencia de cliente está basada en la confianza. Por eso protegemos su información, cuidamos sus interacciones en cada punto de contacto y usamos sus datos de forma responsable, transparente y exclusiva para la prestación y la entrega de nuestros productos y servicios.

(GRI 3-3) PROPIO C-PL1

Política de Seguridad de la Información

La aplicamos a clientes actuales y potenciales con medidas de seguridad que resguardan sus datos, y capacitamos a nuestros equipos para su correcto manejo. Además, les facilitamos a nuestros clientes la actualización o la eliminación de su información en el momento en que lo consideren necesario.

(GRI 418-1) En 2025 no recibimos quejas ni solicitudes asociadas a violaciones de la privacidad del cliente por parte de terceros ni tampoco de los organismos reguladores.

1.092

solicitudes sobre manejo y protección de datos personales de nuestros clientes gestionadas durante el año.

194

autorizaciones para el uso de datos.

30.896

solicitudes de actualización o validación de información producto del contacto con los clientes en los diferentes canales.

895

peticiones de rectificación o supresión de información.

3

consultas sobre la finalidad de la recolección de datos.

05

Creamos valor social

Impulsamos el bienestar de las personas, la productividad, la eficiencia de la empresa y el crecimiento de los territorios. Por eso trabajamos de manera conjunta y cercana con nuestros grupos de interés.

- **84** Somos socios del desarrollo
- **92** Respetamos los Derechos Humanos
- **94** Valor agregado a la sociedad (VAS)
- **96** Cultura Celsia
- **105** Elegimos cuidarnos: priorizamos la salud y seguridad de nuestros equipos y contratistas

Estrategia dual | Asunto material

Somos socios del desarrollo

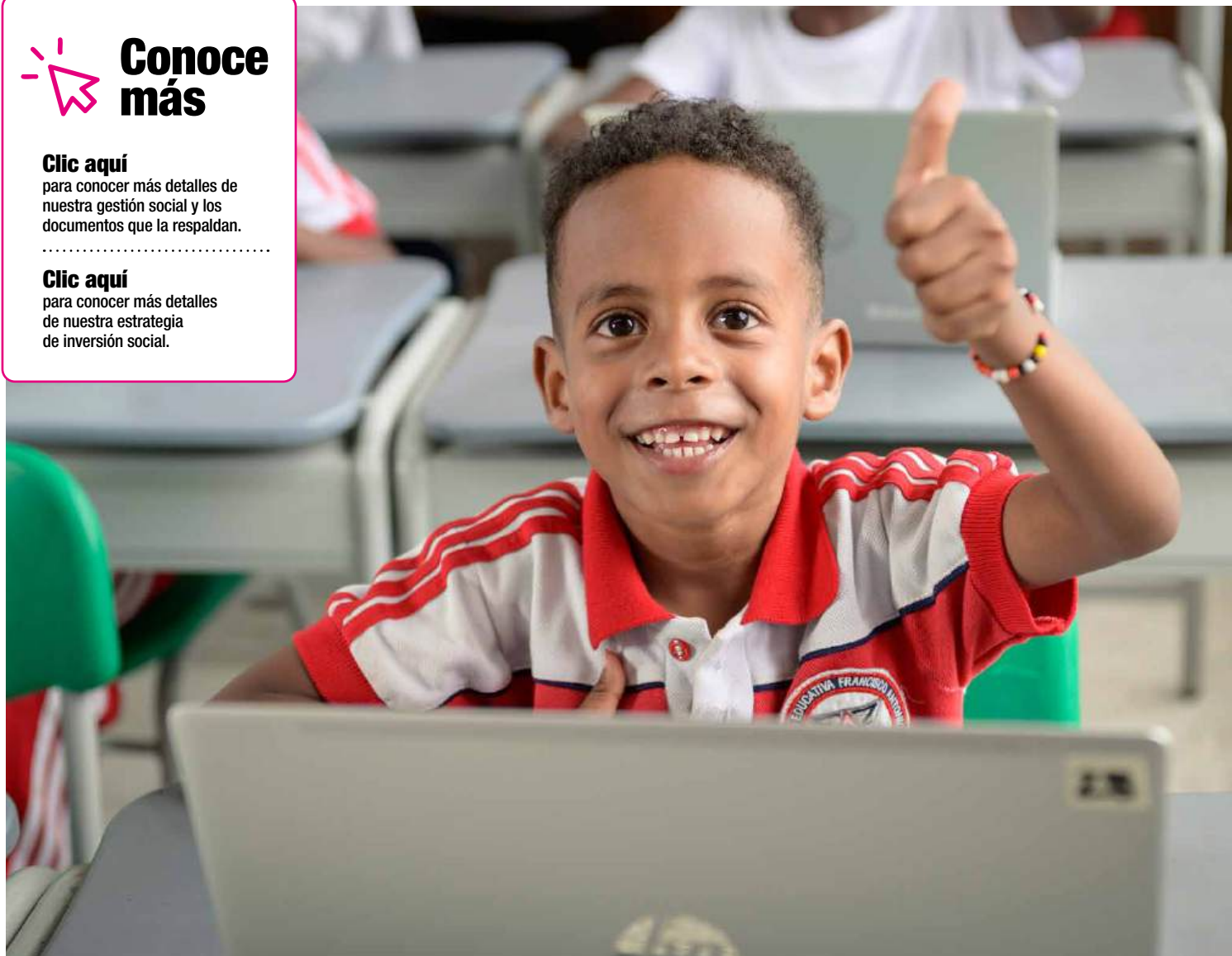
Desde nuestro compromiso con la generación de Valor Agregado a la Sociedad, identificamos, priorizamos y ejecutamos iniciativas de beneficio colectivo que contribuyen al desarrollo integral de nuestros colaboradores a través de estrategias de cultura corporativa. Así mismo, generamos oportunidades en las comunidades donde operamos y nos comprometemos con la defensa y el respeto de los derechos humanos.



Conoce más

Clic aquí para conocer más detalles de nuestra gestión social y los documentos que la respaldan.

Clic aquí para conocer más detalles de nuestra estrategia de inversión social.



Computadores, Pradera, Valle del Cauca.

(GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25)

Enfoque de gestión integral con las comunidades

Entendemos la gestión social como un ejercicio dinámico, abierto, innovador y de aprendizaje permanente, pues comprender cada contexto nos permite mantener abierto el diálogo, adaptarnos a las particularidades de cada comunidad y ejecutar con éxito iniciativas. Este proceso asegura operaciones y ejecución de proyectos enmarcados en principios de responsabilidad, inclusión y transparencia acordes con el contexto social, económico, ambiental y regulatorio del país.



Promovemos un crecimiento compartido y relaciones de largo plazo basadas en el respeto y la confianza.



Conocemos el territorio y sus actores.



Diseñamos estrategias de relacionamiento diferenciadas.



Garantizamos procesos oportunos de información, participación y consulta frente a los impactos (positivos o negativos) de nuestras operaciones.

Modelo de Relacionamiento

Llevamos a cabo acciones acordes con nuestra **Política Social** y con los lineamientos definidos en estándares internacionales que orientan y fortalecen el conocimiento de los territorios, el diálogo con las comunidades y la gestión responsable y transparente.

Entendemos el territorio

Analizamos contextos para anticipar impactos y definir estrategias tempranas.

Dialogamos y construimos

Promovemos la participación y la escucha para acordar medidas de manejo.

Impulsamos el desarrollo local

Fortalecemos el bienestar mediante la generación de empleo y las compras locales, la inversión social, las alianzas y los proyectos.

Comunicamos con transparencia

Respondemos peticiones y quejas de manera oportuna y contamos con una **Línea de Transparencia** segura y confidencial gestionada por terceros.

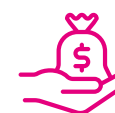
(GRI 413-1) Estrategia de inversión social



Conocer el territorio

Diálogo y concertación directa con las comunidades para entender contextos y prioridades.

Invertir con propósito



Obligatoria: Gestiona impactos de proyectos (consultas previas, PMA, disposiciones legales).



Voluntaria: Iniciativas de beneficio colectivo que fortalecen el desarrollo local.



Generar valor en los territorios

Enfoque en cuatro líneas estratégicas:



Calidad de vida: agua, salud y entorno comunitario.



Desarrollo comunitario: productividad y economía local.



Fomento a la Educación: conectividad y fortalecimiento de capacidades.



Acceso a la energía.



Contribución a la agenda global

Aporte a los siguientes ODS:

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES





Principales resultados

Calidad de vida, agua, salud y entorno comunitario

Contribuimos al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades en nuestras áreas de influencia mediante acciones de acceso a servicios básicos, infraestructura comunitaria, salud y cohesión social.

5.223 filtros de agua (soluciones domiciliarias y colectivas) entregados a través del programa **Aquavida**, en alianza con la Fundación Grupo Argos.

27.757 personas con impactos en salud y bienestar en **ocho departamentos** y **61 municipios**.

49 iniciativas de infraestructura comunitaria, como vías, casetas, iglesias, sistemas de agua, espacios deportivos y recreativos. **+ 192.000 personas** beneficiadas en el **Valle del Cauca**, el **Tolima**, **Sucre**, **Cauca**, **Santander**, **Córdoba** y **Bolívar**.

23 actividades de salud y cuidado ambiental ejecutadas: jornadas de salud familiar, esterilización de mascotas, control de vectores, manejo de residuos y atención a emergencias climáticas. **+ 5.200 personas** beneficiadas.

Avances en la **caracterización del patrimonio cultural asociado al uso del agua** con Consejos Comunitarios de Buenaventura.

54 actividades culturales, recreativas y deportivas realizadas. Fortalecimiento del tejido social y de las tradiciones locales en **10 departamentos**.

Educación, conectividad y fortalecimiento de capacidades

Promovemos el acceso a una educación de calidad y al cierre de brechas digitales para el desarrollo de largo plazo de los territorios.

Educación

- Mejoramos la infraestructura de **7 sedes educativas** en el **Tolima**, el **Valle del Cauca**, **Córdoba**, **Cesar** y **Antioquia**.
- Realizamos acciones de embellecimiento en **4 sedes adicionales** mediante **voluntariado corporativo**.
- + 10.400 kits escolares** para niños y niñas de nuestras áreas de influencia como apoyo a su permanencia en el sistema educativo.

Fortalecimiento de capacidades

Con los programas de la **Fundación Celsia** impactamos el fortalecimiento de competencias pedagógicas:

- 146 sedes educativas**.
- 38.865 estudiantes**.
- 581 docentes**.

Destacamos los programas de **calificación docente en STEM+IA** y **competencias socioemocionales (SEE Learning)**, y el apoyo del **Observatorio de Realidades Educativas**, la **Alianza ERA** y las **Becas Cúbico Celsia** en la toma de decisiones estratégicas respecto de educación rural y permanencia en educación superior.

Conectividad

- +18.800 personas beneficiadas** con **internet de fibra óptica gratuito**, a través de la alianza entre **Celsia Internet** y **Fundación Celsia**
- 43 sedes educativas públicas**:
 - 20 en el Valle del Cauca.
 - 23 en el Tolima.

Propio C-CI1

- 124.864** clientes beneficiados por la cobertura del servicio de internet

Propio C-CI2

- 547** instituciones educativas públicas beneficiadas con internet gratis.
- 260.589** estudiantes beneficiados con internet gratis.

Desarrollo comunitario, productividad y economía local

Impulsamos el desarrollo económico local fortaleciendo capacidades comunitarias, promoviendo el autoempleo y priorizando la contratación local.

Capacidades comunitarias

- + 42 organizaciones comunitarias fortalecidas** en **Antioquia**, **Cauca**, **Cesar**, **Córdoba**, **Santander**, **Sucre**, el **Tolima** y el **Valle del Cauca** mediante procesos de capacitación, alianzas y dotaciones.
- + de 24.400 personas** beneficiadas.

Autoempleo

- 24 proyectos y procesos productivos** apoyados con énfasis en generación de ingresos, autoempleo y seguridad alimentaria.
- 20 comunidades** del **Cauca**, el **Tolima**, **Antioquia**, **Córdoba** y el **Valle del Cauca**.

Contratación local

- + 3.400 personas** beneficiadas con la contratación de **mano de obra, bienes y servicios locales**, lo que contribuye a la **dinamización de la economía local** y al fortalecimiento del arraigo territorial.

(LBG-03)

Cifras destacadas de inversión social

COP
49.987.316.563
inversión social total en 2025.

COP
21.841.880.645
inversión social **voluntaria**.

COP
28.145.435.918
inversión social **obligatoria**.

353.601
beneficiarios.

Seguridad hídrica

A través de nuestra Fundación Celsia y en alianza con la Fundación Grupo Argos, durante cinco años de participación en el programa **Aquavida** hemos entregado **más de 21.000 soluciones de agua segura** a **más de 100.000 personas** en los territorios donde operamos.

La articulación con aliados públicos y privados **permitió apalancar más de COP 2.500 millones** para ampliar el alcance del programa y reafirmar así nuestro compromiso con la seguridad hídrica del país:

- COP 900 millones en recursos financieros.**
- COP 1.600 millones en aportes en especie.**

**Clic a
Power BI**

Explora nuestra inversión social desglosada por la línea de acción, por tipo y por actividad.

Peticiones y quejas

PROPIO C-PQS Contamos con un instructivo de gestión de comunicaciones como lineamiento para atender y responder las peticiones o quejas de las comunidades y demás actores sociales para fortalecer un relacionamiento oportuno, ágil, transparente y confiable en nuestras áreas de influencia.

424 comunicaciones sobre la operación y el desarrollo de proyectos.
372 peticiones

52 quejas (12% del total de comunicaciones):

- 26 sobre situaciones constructivas y procesos de consulta previa en proyectos de Generación y T&D.
- 26 inconformidades de comunidades aledañas a plantas en operación, tanto hídricas como térmicas.

99% de las comunicaciones gestionadas y cerradas, lo cual refleja una atención oportuna y efectiva.

Nuestro equipo social está en contacto con las comunidades y sus líderes, les brinda atención y facilita espacios de conciliación cuando se presentan incidentes sociales dentro de la operación, todo con el fin de asegurar una gestión oportuna y responsable. **Haz clic aquí para ver el detalle de los incidentes sociales.**



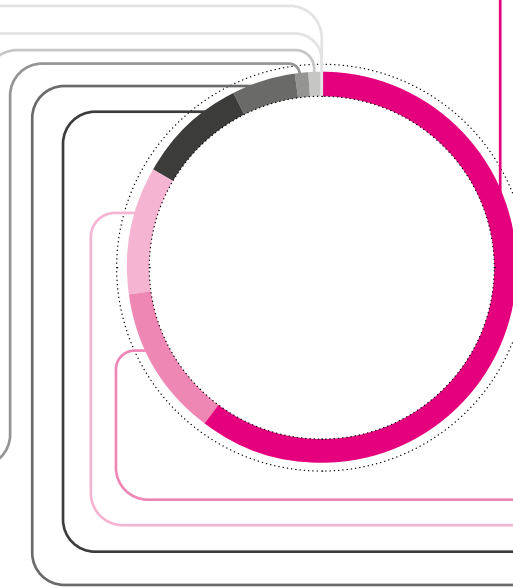
PQ por Tipología

0% afectaciones a la salud y/o seguridad.

0% impactos en el medio ambiente.

1% agradecimiento, reconocimiento.

1% condiciones laborales inadecuadas.



(GRI 413-1, 2-29)

Consultas previas

Los acuerdos con las comunidades en las consultas previas están centrados en la gestión de los impactos de nuestros proyectos a través de medidas específicas incluidas en el Plan de Manejo Ambiental o en acuerdos particulares, con base en tres criterios:



Las características del proyecto.



Las particularidades de cada comunidad.



La naturaleza del impacto.

Todas las acciones están orientadas desde nuestras líneas estratégicas de inversión social. Entre las más importantes tenemos:



El fortalecimiento territorial, organizativo, productivo y cultural.



El mejoramiento de la infraestructura comunitaria o educativa.



La protección del medioambiente.

PROPIO C-CP2 Cerramos el año con **170 comunidades indígenas y 39 consejos comunitarios de comunidades negras** atendidos, ubicados en 22 municipios de los departamentos del Valle del Cauca, el Tolima, el Cauca, Bolívar, Sucre, Córdoba, Cesar, Atlántico y La Guajira, todo lo cual refleja una gestión territorial amplia, estructurada y orientada al diálogo permanente.



198 comunidades con acuerdos protocolizados en etapa de seguimiento.

9 comunidades en etapa de desarrollo de las consultas.

2 comunidades con consultas previas cerradas.



Consultas previas, La Guajira.

Distribución de las consultas

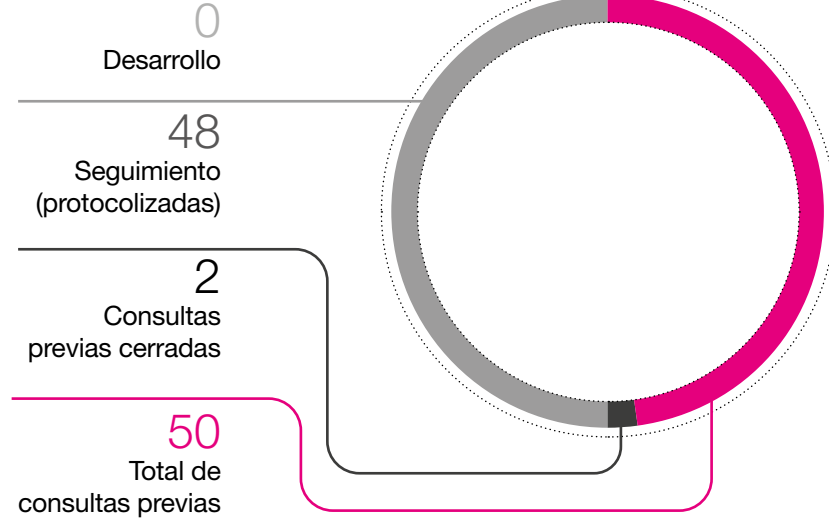
7

proyectos de Generación (en etapas de operación y factibilidad):

PROPIO C-CP1
COP 27.317 millones en consultas previas durante 2025 como parte de nuestra inversión social.

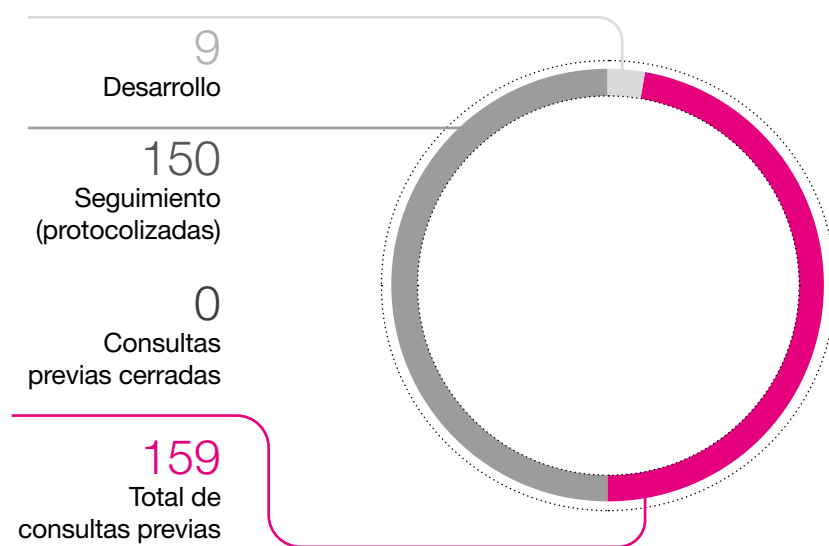
PROPIO C-OX12 Número de consultas previas en comunidades / Generación

Etapas 2025



PROPIO C-OX12 Número de consultas previas en comunidades /T&D

Etapas 2025



Carretera Aco, Prado, Tolima.



Obras por Impuestos

PROPIO C-OX11 Desde 2017 participamos en el mecanismo de Obras por Impuestos, destinando hasta el 50% del impuesto de renta a proyectos de alto impacto social.

A través de este esquema, **comprometimos más de COP 230.000 millones en 29 proyectos** en Antioquia, Cauca, Sucre, el Tolima y el Valle del Cauca, **en beneficios de cerca de 365.000 personas en 56 municipios.**

Proyectos de educación

- **1 proyecto en una sede educativa**
- **Descripción:** Ampliación y mejoramiento de infraestructura recreativa y de educación para la Institución Educativa Riogrande.
- **Monto invertido:** COP 3.750 millones
- **Beneficiarios:** 705 personas
- **Zona impactada:** Corregimiento Riogrande, municipio de Turbo, Antioquia.

Proyectos de vías

- **3 finalizados**
- Placa huella Suárez-Betulia (Cauca).
- Placa huella Morales Fase 2 (Cauca).
- Pavimento rígido Aco-Altigracia (Prado, Tolima).
- **1 en desarrollo (fase final)**
- Mejoramiento de vías terciarias Ataco (Tolima).
- **4 en ejecución**
- Placa huella Morales Fase 1 (Cauca).
- Pavimentación y construcción de la vía Morales-Santa Rosa (Cauca).
- Rehabilitación del pavimento asfáltico acceso Ataco (Tolima).
- Construcción del puente vehicular Las Cruces (Dabeiba, Antioquia).

Monto invertido:
COP 40.234 millones
Kilómetros construidos: 40,6 km

[Clic a Power BI](#)
Obras por impuestos

La articulación público-privada refuerza nuestro compromiso con el desarrollo territorial y la generación de valor social sostenible.

+ 130.000 habitantes beneficiados con estos proyectos de infraestructura vial en términos de movilidad segura, conectividad y desarrollo territorial.

- Avances más significativos**
- En Suárez (Cauca): 10,2 km de vía nueva pavimentada en operación.
 - En Morales (Cauca): 92,0% de avance con la construcción de placa huella para alcanzar 14,72 km habilitados.
 - En Ataco (Tolima): 89,8% de avance en el mejoramiento de vías terciarias.
 - En Prado (Tolima): 99,6% de avance del proyecto Aco-Altigracia.
 - En Dabeiba (Antioquia): 53,3% de ejecución en la construcción del puente vehicular sobre la quebrada Las Cruces, con lo cual se consolida como una infraestructura clave para la conexión del corregimiento de Camparrusia con la cabecera municipal.

- Zona impactada**
3 departamentos:
Antioquia, Tolima y Cauca.
- Corregimiento Betulia (Suárez).
 - Corregimiento El Rosario (Morales).
 - Corregimiento Santa Rosa (Morales).
 - Veredas Santiago Pérez, Polecito, Cascarillo, Casa Verde, Balso, Casa de Zinc y San Sebastián (Ataco).
 - Vereda Montoso-vereda Altigracia (Prado).
 - Zona urbana de Ataco y Planadas (Tolima).
 - Vereda Las Cruces (Dabeiba).

Estrategia dual

Respetamos los derechos humanos

El respeto y la promoción de los derechos humanos rigen y orientan nuestras decisiones, operaciones y relaciones con todos los grupos de interés, además de garantizar una actuación responsable y coherente en todos los niveles de la organización.



Clic aquí para ampliar los detalles sobre nuestra gestión en derechos humanos.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Proveedores.

Capacitamos **seis proveedores** con brechas identificadas en derechos humanos y les entregamos insumos para formular **planes de acción** avanzar en la adopción y publicación de su **política**.

Marco contractual.

Actualizamos, junto con el equipo de Abastecimiento Sostenible, la **cláusula de respeto y promoción de los derechos humanos** en nuestros contratos, para que proveedores y aliados aseguren la debida diligencia, en especial frente a **mecanismos de remediación y reparación** ante posibles vulneraciones.

Desarrollamos **dos ciclos de formación en derechos humanos** mediante microlearning vía WhatsApp

- **263 personas** de nuestros grupos de interés participaron:
- **110 colaboradores.**
- **40 proveedores.**
- **108 clientes.**
- **5 líderes comunitarios.**

Malla educativa

Semana 1: Comunicación efectiva

- El arte de la comunicación.
- Escucha activa para transformar interacciones.
- Comprensión y conexión con los demás.

Semana 2: Derechos humanos

- Esencia.
- ADN.
- Clasificación.

Semana 3: Aplicación de los derechos humanos

- Derechos humanos en acción.
- Responsabilidad en las empresas.
- Interrelación entre derechos y deberes.

Semana 4: Profundización en derechos humanos

- Celsia y su impacto ambiental.
- Derechos de las comunidades étnicas.
- Trabajo forzoso, esclavitud moderna y discriminación laboral.

Semana 5: Derechos humanos en el entorno laboral

- Derechos humanos en el entorno laboral.
- Implementación de derechos humanos en Celsia.
- Canales y protocolos de atención.

Semana 6: Liderar para servir

- Transformación a través del liderazgo.
- Líderes clave en la historia.
- Cartilla de plan de acción.



Escuela Manuel Rudas, Honda.

Evaluaciones en derechos humanos

100%
de nuestras operaciones.

100%
de nuestros *joint ventures***.

45,33%
de nuestros contratistas y proveedores Nivel 1* evaluados durante los últimos tres años; identificamos riesgos y definimos acciones de mitigación.

***Contratistas y proveedores Nivel 1.** A quienes tienen una relación comercial activa con nosotros en los últimos tres años les hicimos un proceso de evaluación de su desempeño en **SST, cumplimiento laboral y derechos humanos**.

****Joint ventures.** Mediante procesos de **debida diligencia**, verificamos que los socios cuenten con **políticas y controles** que respalden su compromiso con el respeto a los **derechos humanos**.

Estrategia dual

Valor Agregado a la Sociedad (VAS)

Medimos nuestro impacto económico, social y ambiental a través del **Valor Agregado a la Sociedad (VAS)**, un modelo que monetiza externalidades para reflejar los beneficios y costos de nuestra operación, y fortalece la toma de decisiones responsable y sostenible.



Colegio Pradera, Valle.

Externalidades evaluadas



Económicas
Salarios y beneficios, impuestos, intereses y dividendos.



Sociales
Desarrollo del talento, inversiones comunitarias y seguridad y salud en el trabajo (SST).



Ambientales
Emisiones GEI, otras emisiones, consumo de agua y biodiversidad.



Clic aquí
para conocer más detalles del modelo.



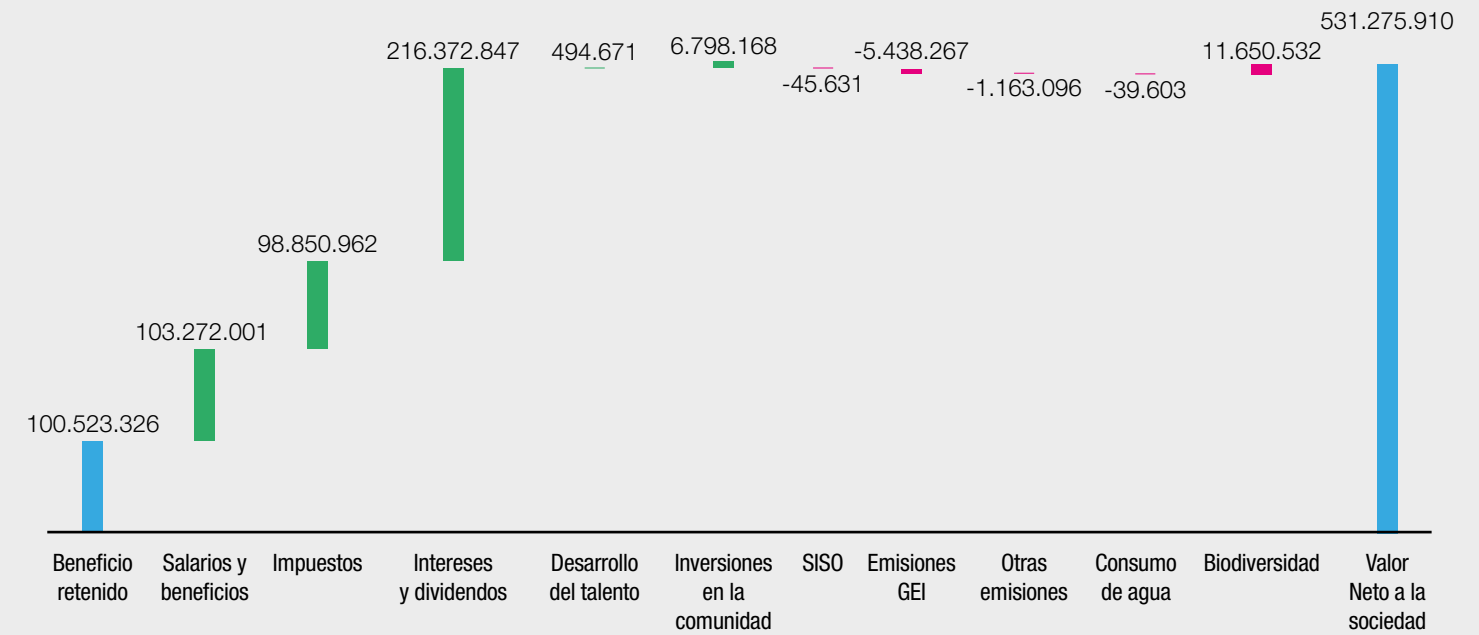
(GRI 3-3)

Principales resultados

En 2025, el Valor Neto entregado a la sociedad fue de USD 531,2 millones, equivalente a 5,29 veces el beneficio retenido por la compañía (USD 100,5 millones).

Este resultado refleja nuestro compromiso de **equilibrar el desempeño económico con impactos sociales y ambientales positivos**, y nos consolida como socios del desarrollo de los territorios donde operamos.

Por cada dólar que retuvimos, entregamos USD 5,29 en valor a la sociedad.



*Datos en millones de USD.

Elementos de la gráfica

- **Primera columna:** Beneficio retenido por la organización.
- **Siguientes columnas:** Impactos positivos (beneficios) y negativos (costos) para la sociedad.
- **Última columna:** Resultado final del VAS (beneficio retenido + impactos positivos - impactos negativos).

Interpretación

- **VAS positivo:** La empresa genera más beneficios que costos para la sociedad.
- **VAS negativo:** La empresa genera más costos que beneficios para la sociedad.



Clic a Power BI

Explora aquí los resultados del VAS por cada una de las externalidades.





Colaboradores Central Hidroeléctrica, Anchicayá, Valle del Cauca.

Estrategia dual

Cultura Celsia

Mediante nuestras prácticas laborales, enmarcadas en la confianza, el bienestar y el compromiso de nuestros colaboradores, promovemos **condiciones de trabajo justas, seguras, respetuosas** y coherentes con nuestra cultura posibilista e inclusiva, para garantizar el cumplimiento de las políticas internas, la legislación y los acuerdos colectivos.

Facilitamos el desarrollo del talento, la colaboración y el aprendizaje continuo en medio de la diversidad, la equidad y la pluralidad de pensamiento. Nos aseguramos de crear y mantener un entorno laboral caracterizado por la igualdad de oportunidades, donde los equipos sean **felices, competentes e innovadores**, y vivan experiencias memorables que al final fortalezcan el vínculo con nuestros clientes.

Nuestros pilares de cultura



Nos atrevemos a ser diferentes.



Somos ágiles y confiables.

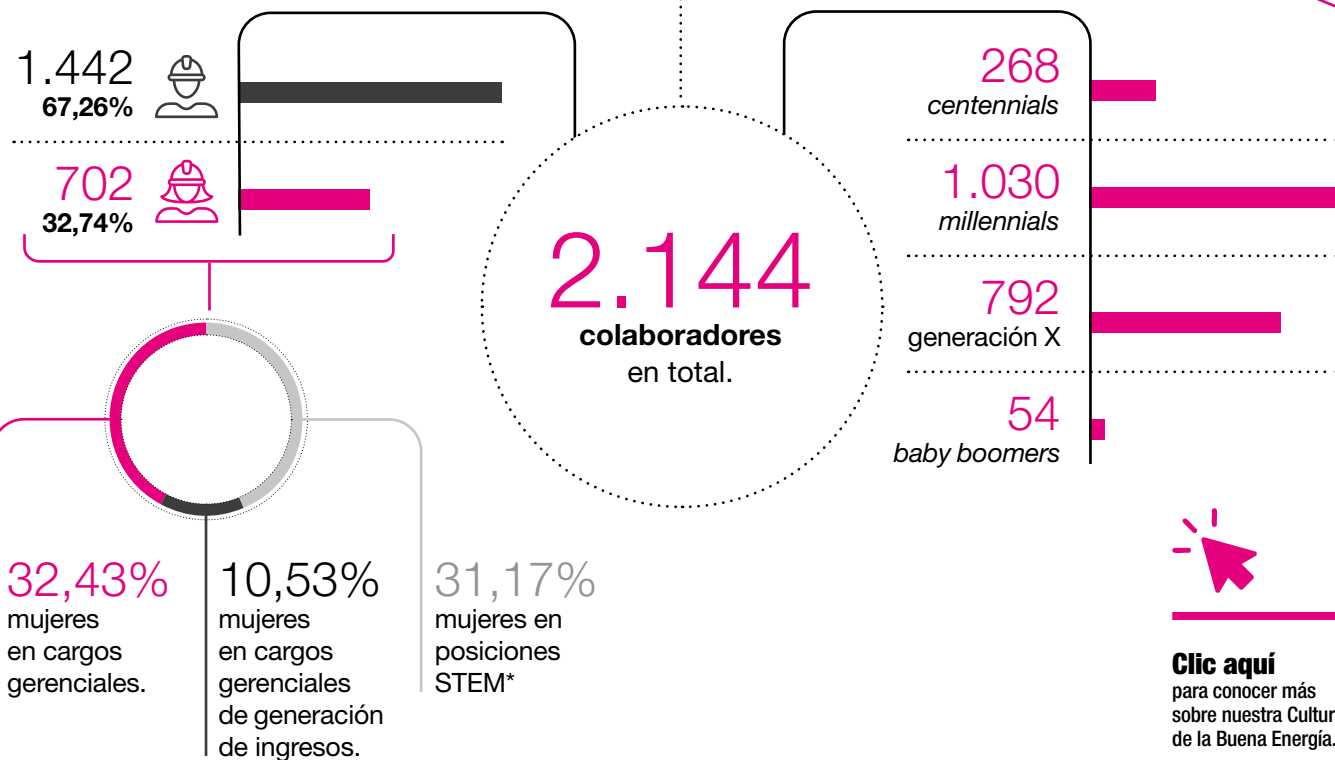


Damos lo mejor para crecer juntos.



Disfrutamos haciendo la vida más fácil.

(GRI 2-7; 405-1) Nuestra gente



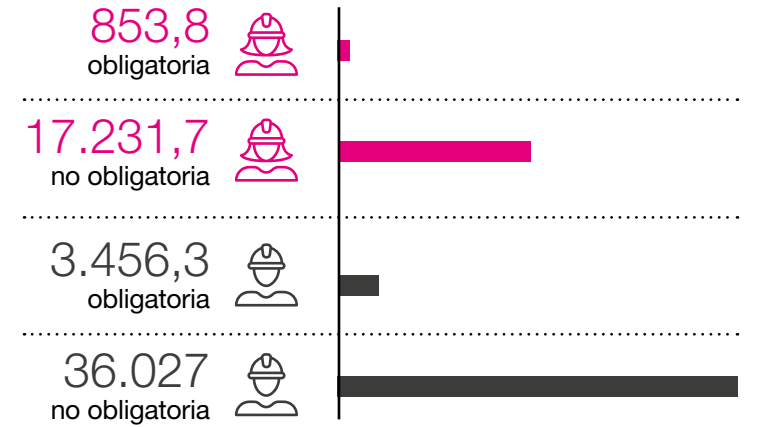
Algunos indicadores disminuyeron respecto a 2024, principalmente por la escisión del negocio de Eficiencia energética, que implicó la transferencia de colaboradores a la nueva empresa Atera, así como por procesos de jubilaciones y retiros naturales.



Clic aquí para conocer más sobre nuestra Cultura de la Buena Energía.

Formación y desarrollo

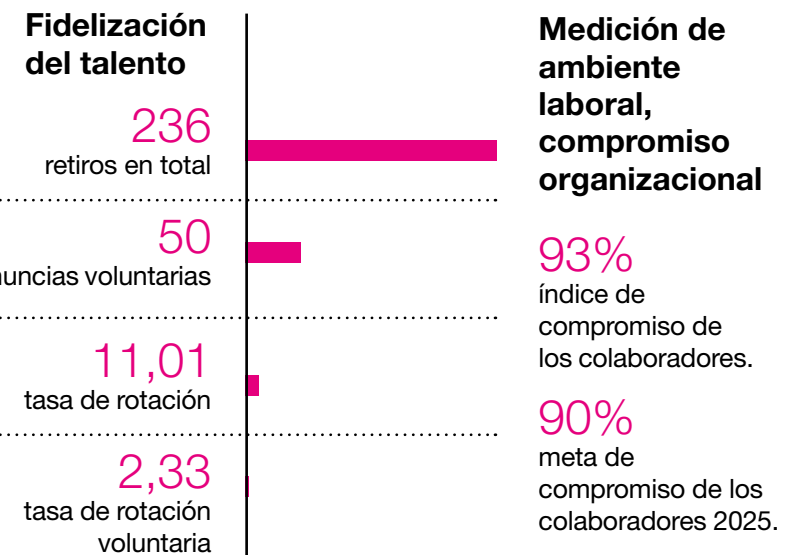
(GRI 404-1) Horas de formación por género



Inversión total en formación de colaboradores

COP 105 millones en formación obligatoria.
COP 1.302 millones en formación no obligatoria.
COP 1.407 millones es el monto total invertido en formación de colaboradores.

Atracción y retención del talento



Metas corporativas

Mantener sobre el 90% de favorabilidad la meta de resultados de compromiso de los colaboradores.



35% de mujeres en el total de nuestra plantilla en cargos gerenciales y cargos gerenciales junior.



Prácticas laborales

(GRI 3-3) Las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores **son justas, seguras y respetuosas**, y cumplimos la legislación y los acuerdos colectivos en cada país donde operamos. Nuestro compromiso con las buenas prácticas laborales se traduce en **equidad, bienestar, un ambiente de confianza y un desempeño sostenible** impulsado por líderes que desarrollan equipos y potencian resultados a través de:



Clic aquí
para conocer más
sobre nuestras
prácticas laborales
y sobre nuestras
políticas.



Relaciones laborales positivas

Promovemos comunicación asertiva, confianza y relacionamiento cercano entre colaboradores y colectivos.



Ética e integridad

Contamos con políticas, procedimientos y un Código de Conducta, que orientan nuestra actuación transparente y responsable.



Diversidad e igualdad

Nuestras políticas de Diversidad e Igualdad de Género reflejan un compromiso.



Respeto y protección: Aplicamos una Política de Respeto con protocolos y canales para la prevención y atención oportuna del acoso y de cualquier conducta que afecte la dignidad de nuestros grupos de interés.

Libertad de asociación e igualdad de oportunidades

(GRI 2-30) Respetamos y promovemos la libertad de asociación y la igualdad de oportunidades de nuestros colaboradores, y garantizamos su plena autonomía para decidir si desean o no pertenecer a un colectivo. A quienes optan por no hacerlo les ofrecemos planes de beneficios individuales y personalizables que refuerzan nuestro compromiso con su bienestar y satisfacción.

Nuestra remuneración es equitativa y adecuada, con salarios que cubren las necesidades de los colaboradores y sus familias reflejando las condiciones económicas y sociales de cada región.



**Clic a
Power BI**

Explora aquí los indicadores clave que reflejan la composición y diversidad de nuestra plantilla, y otros datos destacados vinculados a nuestras prácticas laborales.



Colaboradora, Espina.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Participación en el Swedish Workplace Programme, una invitación del gobierno sueco para compartir experiencias exitosas. En este acompañamos a nuestras dos organizaciones sindicales en un ejercicio que aporta a la madurez de nuestro relacionamiento.

Formación de líderes y colaboradores en temas legales, laborales y buenas prácticas de relacionamiento.

Acompañamiento a los equipos de trabajo con asesoría en la organización del trabajo, como establecimiento de jornadas, reporte de novedades, entre otros aspectos, a fin de garantizar el respeto por los derechos de los colaboradores e identificar y materializar las oportunidades de mejora.



Desarrollamos a nuestros colaboradores



Clic aquí para conocer más detalles de nuestro programa **Desarrolla tu Energía**.

(GRI 3-3) Impulsamos un **desarrollo personalizado** alineado con el momento de vida de cada colaborador y los objetivos del negocio. A través del programa **Desarrolla tu energía** empoderamos a las personas para que lideren su crecimiento mediante **gestión del desempeño, retroalimentación 360° y planes de desarrollo 70-20-10**, complementados con pasantías, encargaturas y mentorías. La Academia E4 fortalece el aprendizaje organizacional mediante *reskilling* y *upskilling* en capacidades técnicas y humanas, para así impulsar la Mega.

A través del aprendizaje continuo y el desarrollo de competencias clave, impulsamos la eficiencia, la innovación y la transformación sostenible.

Clic a Power BI

Explora aquí nuestros indicadores clave de formación y desarrollo por nacionalidad, zona geográfica, grupos de edad, género y categoría laboral.

Programas de desarrollo

Fortalecemos las capacidades de los colaboradores y su liderazgo, y alineamos la cultura organizacional con la estrategia del negocio. En 2025 nos enfocamos en el **desarrollo de habilidades para los colaboradores** por medio de estos programas:

Capacidades organizacionales

446 colaboradores formados.

4 rutas de *upskilling*: IA, Power BI, Python y Design Thinking.

Autonomía digital. Automatización, análisis de datos y resolución ágil de problemas.

Impacto. Mayor eficiencia operativa y competitividad del negocio.

Ruta de liderazgo "Toma la batuta"

Eje del desarrollo de liderazgo alineado con **ReimaginarC**.

3 competencias clave. Esencialismo, posibilismo y disrupción.

3 fases. Bienestar, gestión y estrategia.

17 sesiones.

94,1% de cobertura. **Impacto:** Líderes preparados para la incertidumbre y la transformación sostenible.



Formación taller de vocería, Tolima.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Desarrollo y formación de nuestros colaboradores mediante programas en **modalidades virtuales**; ampliamos el acceso al aprendizaje y potenciamos capacidades clave para la transformación del negocio.

446 colaboradores formados en **análisis de datos, inteligencia artificial y Design Thinking**.

57.569 horas de formación interna y externa.

24.791 clientes y contratistas participaron en la **Escuela Naranja**, nuestra plataforma de aprendizaje extendido.

Implementamos una **ruta digital de liderazgo**:

- + 222 líderes alcanzados.
- 5 parejas de mentoría desarrolladas para impulsar el liderazgo femenino.

Fortalecimos el talento emergente mediante la formación:

- 20 personas como **semilleros en analítica de datos**.
- 4 pasantes **seleccionados**. Todos vivieron una experiencia inmersiva orientada al desarrollo de soluciones reales para sus equipos. Evaluamos el impacto de estas iniciativas mediante el **modelo Kirkpatrick-nivel 3**, que asegura la aplicación efectiva del aprendizaje en el entorno laboral.



Potenciamos el talento y la experiencia de los equipos

Atraemos talento con **excelencia técnica y alineación con la Cultura Naranja**, factores clave para ejecutar la estrategia y garantizar la continuidad operativa.

La **retención del talento** es esencial para el crecimiento del negocio. Por esta razón, promovemos el desarrollo del potencial, el bienestar y el liderazgo mediante esquemas de empoderamiento, flexibilidad y agilidad. Nuestra cultura genera sentido de pertenencia, se refleja en la forma de trabajar y se traduce en **experiencias de valor para nuestros clientes**.



Conoce más

Clic aquí para conocer más sobre nuestro modelo de beneficios.

Clic aquí para conocer y contárgate con nuestra Cultura Celsia.



Clic a Power BI

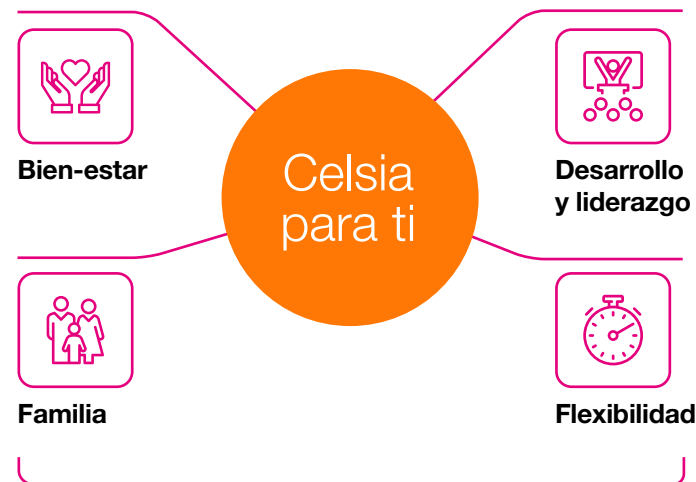
Explora aquí nuestros indicadores clave de atracción y retención del talento por nacionalidad, zona geográfica, grupos de edad, género y categoría laboral.

Explora aquí nuestros indicadores clave sobre la medición de compromiso y evaluación del desempeño.

Conoce más detalles sobre nuestros beneficios.

Celsia para ti

(GRI 401-2) Impulsamos el bienestar integral, la flexibilidad y la igualdad de oportunidades con beneficios a la medida y programas de desarrollo y liderazgo que fortalecen la Cultura Naranja.



Actividades de bienestar 2025

Más de **COP 1.220 millones** en actividades recreativas y deportivas

- Recárgate en familia
- Gimnasios
- Canchas deportivas
- Cabañas
- Torneos
- Carreras de atletismo
- Entrenamientos
- Caminatas
- Integración en plantas
- Halloween
- Folklorito

3.800 participaciones.

Trabajar EnCelsia EsGenial

Más de **COP 75.000 millones** en beneficios durante el 2025 para los *celsianos* y sus familias

- **PRO** o bono por logro de metas
- **Pólizas de salud**
- **Pólizas de vida**
- **Primas extralegales**
- **Formaciones**
- **Créditos**
- **Auxilios**
- ... ¡y muchos más!

Otro beneficio de Celsia para ti

Cuidamos el talento

Fidelizamos nuestro talento a través de la gestión integral del ciclo de vida del colaborador. Así fortalecemos el compromiso, la cultura y la permanencia del talento a largo plazo.

El journey map del colaborador



Medición de ambiente laboral, compromiso organizacional

Periódicamente medimos el **clima laboral y el compromiso** para fortalecer entornos saludables, evaluar nuestra propuesta de valor y diseñar acciones que mejoren la experiencia del colaborador.

Este enfoque es complementado por **Desarrolla tu Energía**, nuestro modelo de evaluación de desempeño, que impulsa el crecimiento integral, potencia competencias clave, refuerza la **Cultura Celsia** y alinea el desarrollo de las personas con el éxito del negocio.

93% de compromiso, superando así la **meta del 90%** en 2025.

Modelo de evaluación de desempeño Desarrolla tu Energía



Conversaciones de buena energía.



Retos colaborativos.



Valoración 360.

Este año mantuvimos la meta de resultados de compromiso sobre el 90% de favorabilidad.

Medición **Mercer-Sirota**

Estos indicadores nos ubican **por encima de los promedios de Latam y del sector energético**.

98% de orgullo por trabajar en Celsia.

98% de motivación por contribuir a los resultados.

97% de reconocimiento a entornos de trabajo seguros.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Fortalecimos nuestra **Cultura de la Buena Energía**, que reconoce el liderazgo, promueve la inclusión y desarrolla el talento de manera integral, con acciones concretas en **equidad, diversidad y vivencia cultural**.

Consolidamos un entorno laboral respetuoso, inspirador y alineado con nuestra estrategia.

Liderazgo y cultura

- 5 Líderes Naranja reconocidos.
- 5 Días Naranja realizados para la vivencia de nuestra cultura.

Desarrollo del talento

Acompañamos a los colaboradores en el cierre de brechas de desarrollo y la proyección de sus planes de carrera.

Equidad de género

Reducimos la **segregación ocupacional y salarial**, promovimos la vinculación de mujeres en roles tradicionalmente masculinizados y fortalecimos la participación femenina en programas de formación.

Programas de inclusión

- 12 mujeres del programa Energía en Desarrollo integradas a equipos masculinizados.
- 2 nuevas cohortes del programa Energía en Desarrollo.
- Lanzamos una nueva edición de **Impacto M** en alianza con la Andi.

Respeto y convivencia

- Reafirmamos la **cero tolerancia al acoso laboral y sexual**.
- Fortalecimos canales de denuncia.
- Desarrollamos el mes **Vive la Inclusión** junto a empresas del grupo.
- Ampliamos la red de **multiplicadores de diversidad** con aliados y contratistas.

Cineclub Celsia Cultura, ética y sostenibilidad

En el marco de la Cultura Naranja, el Cineclub Celsia nace como una iniciativa que busca inspirar y apropiarse a los colaboradores sobre la sostenibilidad como un espacio para el entendimiento y el debate frente a estos temas. Al ver películas y documentales que exploran asuntos ASG, los colaboradores pueden entender y aprender sobre los desafíos que enfrentamos como compañía y como personas, y analizar las posibles soluciones.

- **75 colaboradores** participaron en espacios del **Cineclub Celsia** como parte del Mes de la Sostenibilidad.
- **Proyección de Richelieu (Medellín)**. Reflexión sobre **dilemas éticos, derechos humanos y toma de decisiones responsables** en el entorno laboral.
- **Proyección de Cerrando el círculo (Closing the loop) (Yumbo)**. Enfoque en **economía circular**, consumo y producción responsables, y soluciones innovadoras para la crisis climática.
- **Aprendizaje cultural complementario**. Lecciones de cine moderadas por los críticos de cine Samuel Castro y Juan Carlos González, las cuales conectaron arte, ética y sostenibilidad.



Estrategia dual Asunto material

Elegimos cuidarnos

Priorizamos la seguridad y la salud de nuestros equipos y contratistas

Priorizamos la seguridad y la salud de nuestros equipos y contratistas porque creemos que proteger y propiciar un entorno de trabajo sano es fundamental para el bienestar y el éxito de nuestras operaciones.

(GRI 3-3) **La seguridad y la salud en las operaciones son pilares estratégicos para el bienestar de las personas y la sostenibilidad de nuestro negocio.**

Por eso nos concentramos en la prevención, el autocuidado y la mejora continua para garantizar entornos laborales que faciliten la continuidad operativa y generen valor sostenible, enmarcados en nuestra **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo**.

Con nuestro programa **Yo Elijo Cuidarme (YEC)**, durante más de 10 años hemos movilizado las prácticas culturales en seguridad de un enfoque dependiente a uno independiente en las personas que tienen vínculo laboral directo con nuestra empresa.

100%

(GRI 403-8) Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el trabajo

Promovemos

Desde el programa YEC (Yo Elijo Cuidarme) propiciamos un entorno seguro y saludable, respaldado por comités interdisciplinarios y equipos especializados. Asimismo, fomentamos la participación, minimizamos los riesgos, fortalecemos la resiliencia operativa y cumplimos con las regulaciones éticas. Este éxito es resultado del compromiso diario y la formación continua de colaboradores y contratistas.

(GRI 403-5) (EU-18)

Formación en seguridad y salud en el trabajo

Alcanzar nuestras metas en seguridad y salud en el trabajo exige un esfuerzo permanente y compartido. Por eso invertimos de manera continua en la formación de colaboradores y contratistas, y fortalecemos su capacidad de identificar riesgos, cuidarse y cuidar a otros, y de operar de forma segura en cualquier contexto.

Prioridades de formación



Conciencia situacional y autocuidado.



Inducción y reinducción en seguridad y salud en el trabajo.



Gestión integral del riesgo.



Ejecución segura de tareas de alto riesgo: trabajo en alturas, espacios confinados, riesgo eléctrico, izaje de cargas y manejo de energías peligrosas.



Entrenamiento en las herramientas del sistema Yo Elijo Cuidarme (YEC): Yo Elijo Observar, Disciplina Operativa, Investigación y Análisis de Incidentes y Gestión de Contratistas.



El **100%** de nuestros contratistas en Colombia y Centroamérica fueron entrenados en seguridad y salud en el trabajo.



10.675 horas de formación a colaboradores.



25.994 horas de formación a contratistas.

La consolidación de la **Escuela YEC**, amplió su alcance a **25 empresas contratistas**, algunas ya en fases avanzadas de madurez. Hoy es un espacio de aprendizaje compartido y corresponsabilidad **con más de 7.000 horas de acompañamiento** y fortalecimiento de la cultura de seguridad a lo largo de la cadena de valor.

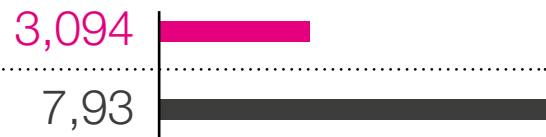
La variación en las horas totales de formación frente a años anteriores respondió principalmente a cambios en el tamaño de la población, sin afectar los estándares de competencia ni el alcance de los procesos formativos.

SASB IF-EU-320a.1; PROPIO C-CT1; PROPIO C-CT2

Incidentes

■ Colaboradores ■ Contratistas

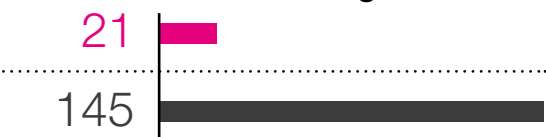
Tasa de frecuencia (LTFR)



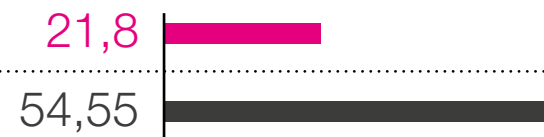
Número de cuasiaccidentes



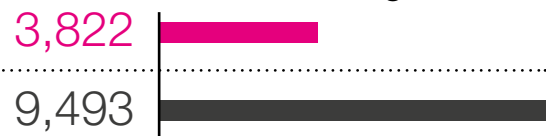
Número de incidentes registrados



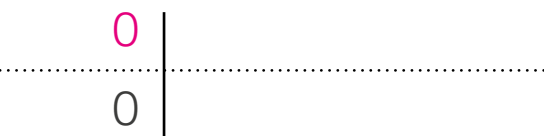
Índice de severidad



Tasa total de incidentes registrables (TRIR)

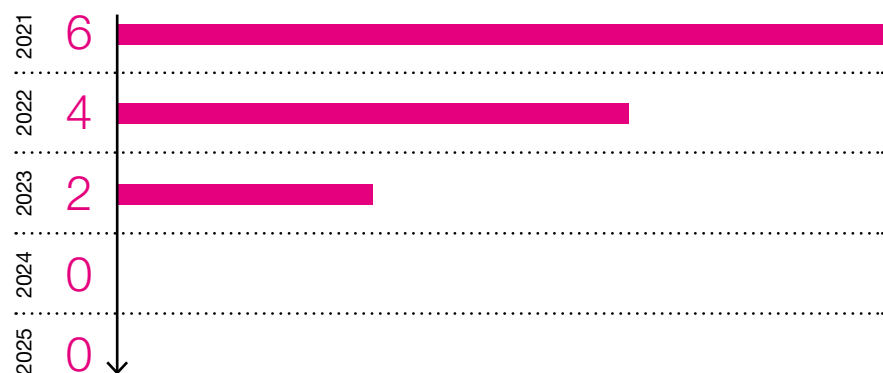


Tasa de mortalidad



En los últimos cuatro años consolidamos una reducción sostenida de las fatalidades laborales en firmas contratistas, reflejando el compromiso en la implementación de acciones ante los difíciles años que pasamos:

Fatalidades



El resultado se debe a una gestión basada en el análisis de causas raíz, la implementación sistemática de medidas preventivas y correctivas, y el fortalecimiento de una cultura de seguridad compartida.



Resultados superiores

Obtuvimos el Reconocimiento Sura 2025 en Liderazgo y Cultura por nuestras prácticas basadas en la corresponsabilidad, el aprendizaje compartido y la gestión preventiva, que elevan el bienestar de las personas y la madurez organizacional en toda la cadena de valor.

+ 8.000 observaciones registradas en actividades rutinarias y tareas de alto riesgo.

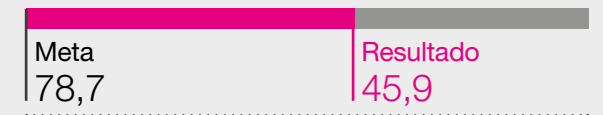
Índice de actos seguros promedio del 93,3%, que supera el resultado del año anterior y consolida la participación de nuestros equipos y aliados.



Metas corporativas

Meta 2025

Índice de severidad valor menor o igual a 78,7.



Meta 2025

Índice de severidad valor menor o igual a 9,6.



Clic a Power BI

Explora aquí nuestros indicadores claves en SST.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Avanzamos en nuestra gestión de seguridad y salud en las operaciones y reafirmamos nuestro compromiso con la protección de la vida y la cultura de autocuidado.

Mantuvimos cero fatalidades entre colaboradores y contratistas, y logramos una reducción del índice de frecuencia en un 19% y del índice de severidad en un 38% frente a 2024, lo que evidencia la efectividad de nuestras estrategias preventivas.

Celebramos 10 años de nuestro sistema Yo Elijo Cuidarme (YEC). Y continuamos en un proceso de redefinición y replanteamiento de elementos clave para llevarlos al siguiente nivel y evitar la zona de confort.

Continuamos con la simplificación y la digitalización de formatos SST para personal directo y contratistas, además de que optimizamos procesos y liberamos tiempo operativo.



Lecciones aprendidas

La cultura de seguridad se construye de manera colectiva.

Juntos elevamos el nivel de madurez de la cultura de seguridad en toda la cadena de valor.

El trabajo interdependiente con nuestros contratistas y la adopción de buenas prácticas comunes impulsadas por la Escuela YEC nos permitieron tener un lenguaje compartido en seguridad y salud en el trabajo.

06



Liderazgo más consciente

Para nosotros el liderazgo es visión y compromiso con un futuro sostenible. Es la capacidad de mantener encendida la buena energía, generar confianza en cada uno de nuestros grupos de interés, crecer de manera responsable, ética y transparente, y crear valor a través de nuestras actuaciones empresariales y de negocios.

- **110** Lideramos con consciencia y convicción
- **117** La ética y la transparencia son nuestro punto de partida.

Estrategia dual | Asunto material

Lideramos con conciencia y convicción

Un gobierno corporativo estructurado asegura decisiones sólidas, responsables y alineadas con la estrategia del negocio, además de que fortalece la transparencia, la rendición de cuentas y la sostenibilidad en la creación de valor para todos los grupos de interés.

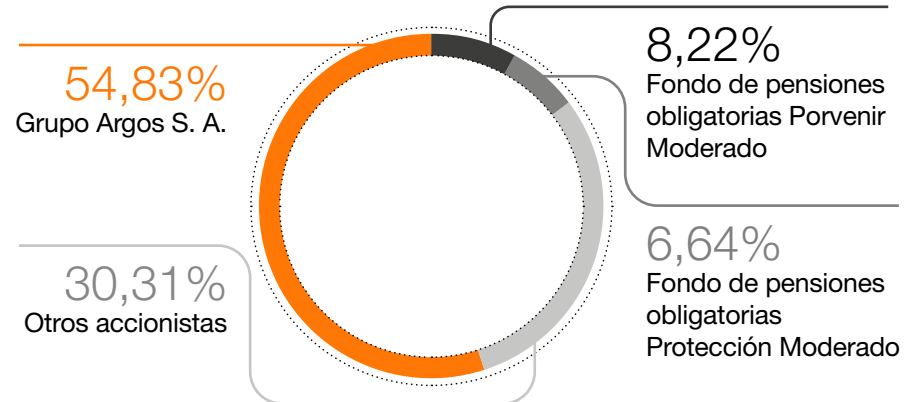
(GRI 3-3) Nuestro gobierno corporativo está sustentado en estatutos, códigos y políticas públicas conocidos por los directores, la alta gerencia y todos los colaboradores.

Para asegurar una gestión ética, responsable y alineada con las mejores prácticas, revisamos y socializamos periódicamente estos documentos.

Al cierre del año, Celsia S. A. acumuló **31.415 accionistas**, de los cuales el **97,6%** son personas naturales.

(GRI 2-1) Estructura de propiedad

Nuestra composición accionaria*



- Ninguna instancia del gobierno tiene acciones de Celsia en una proporción superior al 5%.
- No hay una familia fundadora que cuente con acciones en una proporción superior al 5%.

*Al 31 de diciembre de 2025

(GRI 2-9) (2-13) Estructura de gobernanza

Define con claridad los roles y responsabilidades entre los órganos de decisión, y asegura una supervisión efectiva y una ejecución alineada con la estrategia.

Desde la Asamblea de accionistas hasta el Comité directivo, este modelo garantiza coherencia, control y creación de valor sostenible en el largo plazo



Clic aquí para conocer más sobre nuestras políticas y documentos corporativos



Asamblea de accionistas 2025, Medellín.

Asamblea de accionistas

Máximo órgano social. Se reúne cada año.



Evalúa el desempeño y los resultados de la compañía.



Adopta decisiones clave y analiza la gestión de la administración.



Delega en la Junta directiva la conducción estratégica del negocio y la ejecución de acciones en materia de sostenibilidad, desempeño económico y asuntos sociales.

Nuestra Junta directiva

Máximo órgano de gobierno. Define, orienta y supervisa la estrategia corporativa.

- Monitorea el desempeño financiero, la gestión integral de riesgos, la estrategia climática y el avance de los planes de acción.
- Incorpora criterios ASG en la toma de decisiones y en la aprobación de los principales proyectos.
- Cuenta con tres comités de apoyo permanente: auditoría, finanzas y riesgos; nombramientos y retribuciones, y sostenibilidad y gobierno corporativo, que formulan recomendaciones, políticas y acciones para mejorar la gestión y la creación de valor sostenible.

(GRI 2-9)

Composición de la Junta directiva

● No ● 13 / 100% ● No ● No ● 3

Andrés Escobar

Miembro independiente desde 2023

Socio BienConcreto

Como ingeniero civil con máster en Economía y por su desempeño en cargos como jefe de la Unidad de Vivienda y Desarrollo Urbano de Bogotá, secretario de Planeación Distrital y gerente de Metrovivienda en Bogotá, tiene una amplia experiencia en temas económicos, de políticas públicas, ambientales y sociales. Su experiencia en el sector público y sus conocimientos en materia de proyectos de infraestructura son un complemento importante para la definición de estrategias de negocio.

● No ● 13 / 100% ● No ● No ● 3

José Manuel Restrepo

Miembro independiente desde 2023

Rector de la EIA

Su conocimiento y experiencia, especialmente como ministro de Hacienda y Crédito Público, le aportan a la Junta directiva una visión del sector público y el país más amplia, y, por lo tanto, con elementos relevantes para la operación en medio de las realidades cambiantes de esta industria y del negocio.

● Si ● 11 / 91,67% ● Si ● No ● 5

Rafael Olivella

Miembro patrimonial desde 2020

Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Grupo Argos S. A.

Su formación y trayectoria en empresas de Grupo Argos le aportan a la Junta directiva visión y conocimientos en asuntos legales ambientales, sociales y de gobierno corporativo, especialmente en derechos humanos y cambio climático, de gran relevancia estos para la permanencia de nuestro negocio. Su principal contribución es acompañar el avance de nuestra compañía en la implementación de mejores estándares y en el relacionamiento con los grupos de interés para consolidar la credibilidad, la seguridad y la confianza.

● Si ● 10 / 83,33% ● Si ● No ● 9

Jorge Mario Velásquez

Miembro patrimonial desde 2016

Presidente de Grupo Argos S. A.

Gracias a su trayectoria profesional de más de 30 años en Cementos Argos y en Grupo Argos, así como su participación en las juntas directivas de Grupo Sura, Cementos Argos, Odinsa, Andi y Proantioquia, es experto en estrategia corporativa, finanzas y asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG). Su conocimiento, visión y alineación con nuestra estrategia contribuyen a garantizar la permanencia de Celsia en el largo plazo y su crecimiento sostenible.

- Experiencia en industria de energía
- Número de Juntas a las cuales asistió y porcentaje
- Miembro del grupo empresarial
- Ejecutivo - no ejecutivo
- Años como miembro de Junta

La Junta directiva se compone de siete miembros principales independientes bajo los criterios de S&P Global; uno de ellos es mujer.

● No ● 10 / 83,33% ● No ● No ● 3

Juanita Mesa

Miembro independiente desde 2023

Vicepresidente legal de Essity Consumer Goods Américas

Su conocimiento en asuntos legales y de gobierno corporativo es un apoyo importante para las operaciones estratégicas que la Junta directiva analiza. Asimismo, forma parte de la Junta directiva de la Fundación Grupo Familia, lo cual le suma a su visión estratégica sobre temas sociales.

● No ● 10 / 83,33% ● Si ● No ● 9

Alejandro Piedrahíta

Miembro patrimonial desde 2016

Vicepresidente de Estrategia y Finanzas Corporativas de Grupo Argos S. A.

Sus estudios y amplia trayectoria en el sector financiero, especialmente en la estructuración y ejecución de proyectos de inversión (Banca de Inversión Bancolombia, Corfinsura, Susalud), le han permitido desarrollar competencias en asuntos financieros y gestión de riesgos, aspectos fundamentales para una adecuada operación y orientación estratégica de Celsia.

● Si ● 12 / 100% ● Si ● No ● 8

Eduardo Pizano

Miembro independiente desde 2017

Consultor independiente

Contribuye de manera integral al adecuado direccionamiento y crecimiento estratégico, con base en las realidades del entorno y de los negocios, y el conocimiento en el relacionamiento público-privado.



11
sesiones
realizadas en el año.

6,14 años
es el tiempo promedio
de permanencia en nuestra
Junta directiva.

96,1%
es el indicador de asistencia
de la Junta directiva.

Nuestro Comité directivo

Es responsable de ejecutar la estrategia, impulsar la innovación, asegurar la sostenibilidad financiera, desarrollar el talento y garantizar una gestión íntegra y transparente, en coherencia con los objetivos estratégicos y el crecimiento de la compañía.



Clic aquí
encuentra más información relevante sobre nuestra Junta directiva y Comité directivo aquí.

La Junta directiva define y aprueba la estrategia corporativa, integrando criterios ambientales, sociales y de gobierno. El Comité directivo formula los objetivos, indicadores, riesgos y planes de acción que soportan su ejecución. Este modelo de gobernanza asegura la supervisión efectiva, la toma de decisiones informada y la transparencia, reflejada en la presentación del *Reporte Integrado* y el *Informe Anual de Gobierno Corporativo 2025* a la Asamblea de accionistas.

Esteban Piedrahita
Líder Financiero

Ricardo Sierra
Líder de Celsia

Marcelo Álvarez
Líder de Generación

Sergio Ortega
Asistente de Presidencia e Inteligencia Competitiva

Carlos Alberto Solano
Líder de Asuntos Regulatorios

Simón Pérez
Líder de Innovación

Claudia Salazar
Líder de Gestión Humana y Soluciones Organizacionales

Santiago Arango
Líder de Asuntos Corporativos

Mauricio Lasso
Líder de Transmisión y Distribución

Formación de la Junta directiva

(GRI 2-17) Las **capacitaciones** fortalecen la capacidad de decisión de los miembros de la Junta directiva, los mantienen actualizados en tendencias, tecnologías, energías renovables, almacenamiento y estrategias para una economía

baja en carbono, además de que aseguran una participación informada, activa y efectiva en la definición y la supervisión de la estrategia de la compañía.

38 horas de formación durante el año a nuestros miembros de Junta directiva en los siguientes temas:



Formación Riesgos

Formador

- Santiago Arango**, líder de Asuntos Corporativos.
- Mónica Gómez**, equipo de Riesgos y Seguros.
- Carlos Solano**, líder Comercial y Regulación.
- José Manuel Restrepo**, miembro de la Junta directiva.
- Oskar Zorrilla**, líder de Asuntos Legales del Negocio.

N.º horas

3

Resultados

Conocieron los riesgos asociados al negocio y temas regulatorios, cambios en el sector y reformas, además de asuntos legales. También tuvo lugar un análisis de los principales riesgos que enfrentan la compañía y los inversionistas en el corto plazo.



Formación Riesgos y oportunidades del cambio climático

Formador

- La Revisoría fiscal.**
- Líderes del sector CleanTech.**

N.º horas

33

Resultados

La Revisoría fiscal presentó a los miembros del comité de auditoría, finanzas y riesgos un informe sobre la transición energética y las revelaciones ambientales en los estados financieros, así como aspectos asociados al greenwashing.

La Junta directiva y algunos miembros de la alta gerencia realizaron una misión de capacitación a la República Popular China, en el marco de la revisión estratégica de la compañía, con el propósito de profundizar en tendencias, riesgos y oportunidades de la transición energética en el mundo. Durante el viaje se abordaron temas clave como generación renovable, almacenamiento de energía, cadena de suministro, innovación tecnológica y soluciones emergentes como el hidrógeno verde. La agenda incluyó encuentros con expertos y visitas a empresas líderes del sector CleanTech, y les permitió conocer de primera mano avances en paneles solares, baterías, inversores, electrolizadores y nuevas tecnologías en manufactura y eficiencia operativa.



Formación Temas ambientales y sociales

Formador

- Ricardo Sierra**, Presidente.
- Santiago Arango**, líder de Asuntos Corporativos.
- Revisoría fiscal.**

N.º horas

2

Resultados

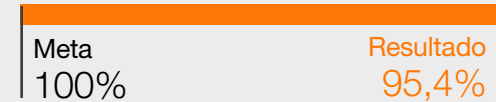
Conocieron los riesgos asociados a los asuntos ambientales y sociales de los proyectos desarrollados en La Guajira. Adicionalmente, la Revisoría fiscal presentó los cambios relacionados con la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), de la Unión Europea.



Metas corporativas

Entre 2020-2025

Obtener un **percentil mayor o igual al promedio de los últimos cinco años** en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad anual de S&P.



Resultado 2025: Score de 85/100, para un posicionamiento del percentil 95, valor alineado con el promedio del percentil histórico de los últimos cinco años, equivalente a 95,4.

A 2025

El **25% de nuestra capacidad instalada** procederá de fuentes renovables no convencionales y **crecerá un 3% anual hasta 2030¹**.



Resultado 2025: El 27% de la capacidad instalada proviene de fuentes renovables no convencionales.



(GRI 3-3) Principales resultados

Buenas prácticas de gobierno

Diligenciamiento de la Encuesta Código País y reporte de la adopción de recomendaciones aplicables a emisores de valores en Colombia.

Ética y transparencia

Gestión oportuna de los casos recibidos a través de la Línea de Transparencia y de los conflictos de intereses declarados por directores, administradores y colaboradores.

Cultura de integridad

Campañas internas de sensibilización en conducta empresarial, competencia, ética, conflictos de intereses y buen gobierno corporativo.

Evaluación de la Junta directiva

Culminación de la evaluación 2024-2025, que ratificó un órgano de alto nivel, con diversidad de conocimientos y experiencia.

Fortalecimiento del liderazgo

Capacitación de la Junta directiva y la alta gerencia en tendencias del sector energético, energías renovables, almacenamiento e innovación tecnológica mediante una agenda de inmersión internacional.

¹ Con ocasión de las autorizaciones que obtengamos de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), este crecimiento anual podrá adelantarse o aplazarse en relación con este ritmo o rondas de autorización, con la expectativa de que nuestra capacidad instalada en fuentes renovables no convencionales alcance el 35% de toda la capacidad instalada de Celsia S. A. en 2030.

Asunto material

La ética y la transparencia son nuestro punto de partida

(GRI 3-3) La ética, la integridad y la transparencia son pilares transversales de nuestro gobierno corporativo que guían la toma de decisiones y el relacionamiento con los grupos de interés.

Este compromiso nos lleva a contar con un programa de ética dinámico, alineado con el entorno del negocio y orientado a fortalecer la confianza y la creación de valor sostenible.



Lineamientos claros

Estatutos Sociales, Código de Buen Gobierno, Código de Conducta Empresarial y políticas de Riesgo de Fraude, Soborno, Corrupción y de Competencia. **Consúltalos aquí**



Canales de consulta

Mecanismos confidenciales para reportar irregularidades y promover prácticas responsables en ambiente, salud y seguridad.

PROPIO C-CDC1
Marco de ética, transparencia y buen gobierno



Conducta responsable

El Código de Conducta orienta decisiones éticas, complementa el criterio individual y protege la reputación de la compañía.



Prevención de riesgos

Corrupción y soborno, discriminación, prácticas anticompetitivas, uso indebido de información privilegiada.

Código de Conducta

- Es un pilar del gobierno corporativo.
- Define los principios, valores y compromisos que orientan las actuaciones de los administradores, directivos, colaboradores y aliados estratégicos.
- Sirve como base transversal para las políticas y normas que rigen la organización.

En 2025: Lo actualizamos a mejores prácticas sobre conflictos de intereses, atenciones y regalos, actividades externas, y simplificamos su estructura y lenguaje para facilitar el entendimiento y darles claridad a los grupos de interés.

Indicadores clave (GRI 205-2)

En los últimos cuatro años, el **100%** de nuestros colaboradores, contratistas y proveedores aceptaron por escrito y recibieron capacitación sobre el Código de Conducta, al igual que las filiales y negocios conjuntos (*joint ventures*).

(GRI 2-26, 205-3)

Durante 2025 no hubo violaciones materiales a nuestro Código de Conducta Empresarial.

Mecanismos para identificar, informar e investigar violaciones al Código de Conducta

Gobernanza definida

Protocolo que establece principios y lineamientos de gestión, roles y responsables claros para gestionar y cerrar los casos.

Confidencialidad, No represalias y transparencia

Protocolo que establece principios y lineamientos de gestión, roles y responsables claros para gestionar y cerrar los casos.

Operación independiente

Canal administrado por un tercero independiente que garantiza imparcialidad.

Lucha contra la corrupción y el soborno

(GRI 2-23) Nuestra **Política para la Gestión del Riesgo de Fraude, Soborno y Corrupción** establece lineamientos para prevenir, detectar y sancionar cualquier acción indebida en los pagos de contratos, incluyendo coimas y prácticas de *soft dollars*. Como seguimiento y control nuestra gestión se enmarca en:



Cifras destacadas

100%

de nuestros colaboradores, Comité directivo y Junta directiva formados y capacitados en anticorrupción.

100%

de nuestras operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.

0

(GRI 206-1) En los últimos 4 años no estuvimos involucrados en investigaciones relacionadas con prácticas anticompetitivas, no recibimos multas ni establecimos acuerdos en este sentido.

0

(GRI 205-2, 205-3) Durante 2025 no se presentaron casos de corrupción y soborno.

0

(GRI 205-3) Durante los últimos 4 años no tuvimos investigaciones en curso sobre corrupción y soborno.



Clic a Power BI

Explora aquí el detalle de la formación en anticorrupción a nuestros colaboradores.

Canales de consulta en temas de ética

(GRI 2-26) Contamos con canales confidenciales y accesibles para consultas y reportes sobre conducta empresarial. El comité y los oficiales de conducta brindan asesoría permanente, y la **Línea de Transparencia**, administrada por un tercero independiente, permite hacer reportes anónimos en todos los países donde operamos para fortalecer la ética, la confianza y la transparencia.

Líneas en los países donde operamos:

- Colombia: (57) 018000123420
- Panamá: (507) 008002262591 / (507) 8327907
- Honduras: (507) 80027919131

Otros canales de contacto:

- Correo electrónico: celsia@lineatransparencia.com
- Portal web: www.celsia.com



Clic aquí
Conoce más detalles de nuestra gestión en ética y transparencia.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Acción colectiva sectorial

- Más de **9 años** participando en la Acción Colectiva de Ética del sector eléctrico.
- En 2025 estuvimos en **4 mesas de trabajo** para fortalecer mejores prácticas y el Programa de Cumplimiento.

Clima ético

- +500 colaboradores** y **558 proveedores evaluados**, con resultados de medición favorables en transparencia, conducta empresarial y percepción positiva del ambiente ético.

Formación y cultura

- Continuidad del Programa de Ética con campañas internas y capacitaciones focalizadas.
- 100%** de colaboradores, contratistas y equipos clave impactados.
- 3.100 horas de formación.**

Conflictos de intereses

- 99%** de colaboradores, incluida la alta gerencia, con declaración diligenciada.
- 100%** de la alta gerencia y roles críticos con declaración de bienes y rentas.

Canales de denuncia

Gestión de casos de la Línea de Transparencia con base en el protocolo, y presentación periódica de estadísticas a instancias de gobierno.

Cumplimiento y control

Ejecución y supervisión del Programa de Ética y Transparencia y **Sagrilaft**, con seguimiento del comité de conducta empresarial y reporte a comités y Junta directiva.

Cadena de valor

Definición de acciones de mejora al proceso de debida diligencia con proveedores tras la evaluación de su efectividad.

Cultura y reflexión ética

En el Mes de la Sostenibilidad, el **Cineclub Celsia** presentó *Richelieu*; participaron **25 colaboradores** de las diferentes compañías del grupo empresarial y dialogaron sobre dilemas éticos, derechos humanos y sostenibilidad.



07

Actuamos con visión de futuro

La innovación, la tecnología y la ciberseguridad son los componentes principales de nuestra visión de futuro. A esto agregamos el compromiso decidido con la sostenibilidad ambiental, social y económica, y la generación de valor para todos nuestros grupos de interés.

- **122** Apostamos por la innovación y la tecnología
- **125** Ciberseguridad

Estrategia dual | Asunto material

Apostamos por la innovación y la tecnología

La innovación es un valor fundamental y un componente esencial de nuestra cultura, y está presente en los pilares “Nos atrevemos a ser diferentes” y “Somos ágiles y confiables”. Este enfoque es un aspecto esencial de lo que nos hace únicos en el mercado.

(GRI 3-3) La innovación es una práctica permanente y el mecanismo estratégico que asegura nuestra competitividad y liderazgo en la transición energética, y nos permite optimizar recursos para fortalecer la propuesta de valor, cumplir la promesa de servicio y responder a las necesidades de nuestros clientes, más allá de sus expectativas.



Logros en los focos de innovación

<p>enerBit</p> <ul style="list-style-type: none"> Consolidamos la capacidad de Medida como Servicio. Ampliamos la oferta de soluciones digitales para la gestión inteligente del consumo energético. 	<p>Hidrógeno</p> <ul style="list-style-type: none"> Iniciamos las ingenierías del proyecto de Urea Verde, incluyendo etapas Pre-Feed, BEDP (Basic Engineering Design Package - Paquete Básico de Diseño e Ingeniería) y PDP (Process Design Package - Paquete de Diseño de Procesos). Estructuramos los términos de referencia y la documentación técnica para el proceso licitatorio del EPC (Engineering, Procurement and Construction - Ingeniería, adquisición y construcción) del proyecto. 	<p>Generación hidráulica y eólica</p> <ul style="list-style-type: none"> Modernizamos los sistemas de regulación de velocidad de las tres unidades de generación de la central hidráulica Salvajina mediante la instalación y puesta en servicio de reguladores digitales con tecnología microprocesada. Garantizamos la regulación primaria y secundaria (AGC Automatic Generation Control), la integración con Scada (Supervisory Control and Data Acquisition) y la gestión de activos (maximizando disponibilidad, confiabilidad y vida útil). Mejoramos la confiabilidad de la central hidráulica Calima mediante la automatización de los servicios auxiliares. Disminuimos la acumulación del sedimento en los desarenadores y los impactos mecánicos en las unidades de generación mediante una mejora al sistema de atrapamiento de lodos.
<p>Virtual Power Plant</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollamos el mínimo producto viable de la capacidad tecnológica de la orquestación de DER (Distributed Energy Resource Recursos Energéticos Distribuidos) bajo pruebas en un ambiente de laboratorio controlado. 		

Inversiones I+D

PROPIO C-IN1 Gracias a una estrategia de focalización y alto impacto cerramos un ciclo de inversión robusto que prioriza la modernización de activos críticos y la diversificación hacia nuevas fronteras.

COP 72.257 millones
de inversión en I+D.

8%
de incremento en la inversión.

65%
de los recursos Optimización y actualización tecnológica de la generación hidráulica para fortalecer la eficiencia operativa.

25%
de los recursos Desarrollo de la línea de hidrógeno del proyecto de Urea Verde, una apuesta por la innovación sostenible y la diversificación del portafolio.

10%
de los recursos Iniciativas transversales.

Clic a Power BI
Detalla nuestras inversiones en I+D.

Comunidad científica y académica

Desde nuestra estrategia de innovación abierta fortalecimos las colaboraciones de investigación y desarrollo con universidades y aliados académicos para resolver retos complejos del sistema energético y acelerar la transición hacia modelos más sostenibles.

Avanzamos en el desarrollo de metodologías basadas en inteligencia artificial para la gestión de servicios de flexibilidad en redes eléctricas con el fin de facilitar la integración de energías renovables y recursos distribuidos. En alianza entre la Universidad Pontificia Bolivariana, Celsia, XM y Cidet, este proyecto aborda una brecha crítica del sector eléctrico colombiano, que actualmente no cuenta con metodologías operativas estandarizadas para estos servicios.

Continuamos el desarrollo del proyecto Perseo, que integra energías renovables, almacenamiento e hidrógeno verde para mejorar la confiabilidad y la eficiencia del suministro eléctrico. Este proyecto, ejecutado con la Universidad de Antioquia, fortalece la resiliencia del sistema, impulsa la descarbonización y promueve la colaboración entre empresa, academia y territorio para una transición energética sostenible.

Conectamos retos reales del sector productivo con talento académico a través de procesos de ideación y prueba de concepto en el programa Retos Empresariales (Sandbox-Universidad EIA) para reducir riesgos en proyectos de I+D+i, acelerar la transferencia de conocimiento y generar soluciones con impacto sostenible para empresas y sociedad.

Lecciones aprendidas

Evidenciamos la importancia de fortalecer las etapas de prueba y validación antes de la implementación en campo durante la puesta en servicio de la modernización de los sistemas de regulación en la central hidráulica Salvajina:

- Simulaciones funcionales completas desde fábrica.
- Documentación rigurosa de los protocolos de prueba.
- Involucramiento temprano del equipo de Operación para reducir reprocesos, asegurar el correcto desempeño de los sistemas y mejorar la eficiencia y la confiabilidad de los proyectos de modernización tecnológica.

Escalamos la inteligencia artificial como capacidad operativa

En 2025 pasamos de experimentar con Inteligencia Artificial a integrarla como capacidad transversal del negocio. Desplegamos **16 iniciativas** productivas que generaron más de **13.000 millones** de pesos en aseguramiento de ingresos y reducción de costos, además de liberar capacidad organizacional significativa.

Implementamos agentes autónomos para automatizar procesos críticos en atención al cliente, gestión de cartera, operación de red y optimización de costos, consolidando LuzIA como nuestra plataforma corporativa de IA.

Fortalecimos nuestra infraestructura analítica, avanzamos en gobernanza y comenzamos a formar talento interno mediante PasantIA, convirtiendo la IA en un motor de eficiencia, confiabilidad y decisiones más rápidas, alineadas con nuestra estrategia dual de negocio enmarcados en nuestra política de Inteligencia Artificial.



Colaboradores, Anchicaya.

Iniciativas 2025

■ Reducción de costos ■ Aseguramiento de ingresos ■ Liberación de energía



Comercial

- **LuzIA Whatsapp**
Canal de atención de servicio al cliente.
■ **2.150 millones/año** (150M nube + 2.000M contact center).
- **Recaudo Digital**
Segmentación de clientes para pago digital
■ **360 millones/año**
- **Infera**
Plataforma para la gestión de la deuda
■ **2.745 millones/año**
■ **300 millones/año**
- **PADS**
Plataforma de análisis de Desviaciones Singificativas (desde 2024)
■ **65 millones/año**



Transmisión y Distribución

- **LuzIA PQmmt**
Plataforma de respuesta a PQ TyD.
■ **400 millones/año** (visitas fallidas).
 - **LuzIA Centro de Control**
Agente clasificador de llamadas
■ **230 millones/año** (visitas fallidas).
 - **Automatización de selección de muestras interventoría.**
■ **1.300 millones/año** (renegociación contrato).
- Generación**
- **RadIA**
Plataforma de detección de fallas en activos solares.
■ **600 millones/año**



Talento humano y soluciones organizacionales

- **LuzIA FinOps**
Agente de optimización de costos de nube
■ **600 millones/año**
- Asuntos corporativos**
- **LuzIA Mail Processing Agente Notojudiciales**
Aseguramiento de cumplimiento/riesgo
 - **Conflictos de interés**
Aseguramiento de cumplimiento/riesgo



Transversal

- **LuzIA Agents Plataforma de agentes**
Beneficio N/A (habilitados transversal)



Financiera

- **PBS**
Modelo paramétrico de precio de bolsa
■ **3.300 millones/año**
- **App Inventario**
Aplicación de conteo de materiales en almacenes (CAPEX)
■ **1.200 millones**
■ **3 años**
- **PaCo**
Proveedores y abastecimiento conectados
■ **1.500 millones/año**
■ **300 millones/año**
- **Plataforma de legislación de facturas**
Aseguramiento de cumplimiento/riesgo

Estrategia dual

Ciberseguridad

Todas las acciones que desarrollamos y desplegamos en materia de ciberseguridad nos permiten garantizar la continuidad del servicio.

(GRI 3-3) Gestionamos la ciberseguridad como un riesgo estratégico e implementamos controles permanentes para:

Prevenir ataques cibernéticos que afecten

- La infraestructura crítica.
- La operación.
- La integridad de los activos de información y la privacidad.

Evitar

- La filtración.
- La alteración.
- El acceso no autorizado a los datos personales.

(GRI 3-3) Mediante una estrategia integral de seguridad de la información, protección de datos personales y ciberseguridad garantizamos la continuidad, la prestación de un servicio de energía eléctrica seguro y confiable, y la disponibilidad continua de los ciberactivos críticos.

(GRI 418-1, 2-27) SASB IF-EU-550a.1. Indicador propio (Brechas e incidentes de ciberseguridad).

0 incidentes sobre la infraestructura de TI por los que hayamos pagado multas o perdido ingresos en los últimos cuatro años.

Reconocimientos

En 2025 fuimos reconocidos con el **Premio Ámbar, de la Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica (Asocodis)**, otorgado por la consolidación de un modelo de red centralizado que integra información de múltiples plataformas (GIS, Adms, SAP y otras), lo cual proporciona una visión única y confiable de la red eléctrica que mejora la toma de decisiones, la seguridad y la eficiencia operativa.



Clic aquí para conocer más acerca de este reconocimiento.

Incidentes registrados
SASB IF-EU-320a.1

17% de reducción en intentos de ataque en 2025, **507 menos** que el año anterior.

Pasamos de **2.982** a **2.475** ataques.

23 intentos de suplantación identificados, detectados y contenidos en el sitio "Consulta y paga tu factura".

(GRI 3-3) En 2025 un auditor independiente evaluó el Sistema de Gestión de Ciberseguridad para verificar el cumplimiento del Acuerdo 1960 del Consejo Nacional de Operación (CNO) y de los estándares internacionales ISO 27000, NERC (North American Electric Reliability Corporation) y NIST (National Institute of Standards and Technology). Adicionalmente, un consultor independiente ejecutó ejercicios de *ethical hacking* mediante pruebas de *red team* internas y externas, que no comprometieron la infraestructura crítica.

Acciones de prevención y control

Capacidades de Inteligencia Artificial para la identificación, detección y correlación de eventos que requieren ser escalados para contener un incidente potencial que pueda comprometer los ciber activos críticos de la empresa. Todas estas capacidades se vinculan enmarcadas en nuestra **política de inteligencia artificial**.



Monitoreo permanente de páginas sospechosas de *phishing*.



Identificación proactiva de dominios asociados a la compañía.



APIs (Interfaz de Programación de Aplicaciones)



Exigencia de arquitecturas de despliegue documentadas para productos y servicios, incorporando desde el diseño los componentes técnicos y de seguridad necesarios para una operación segura, resiliente y confiable.

La ciberseguridad es uno de los principales riesgos que enfrentamos en Celsia; por esto prevenimos y mitigamos incidentes.

(GRI 2-13)

Gobierno de la ciberseguridad

La Junta directiva y el Comité directivo se involucran en la definición de la estrategia de ciberseguridad, su seguimiento y revisión. De acuerdo con el Código de Buen Gobierno, la Junta directiva cuenta con tres comités de apoyo permanente: Comité de auditoría, finanzas y riesgos; comité de nombramiento y retribuciones; comité de sostenibilidad y gobierno corporativo. El comité de auditoría, finanzas y riesgos supervisa la gestión desarrollada por la administración para la implementación de la estrategia formulada por el líder de Ciberseguridad. El líder de tecnología es el responsable de presentar los avances al Comité directivo.

Estos comités supervisan el desarrollo de la estrategia y del programa formulados por los líderes de Ciberseguridad y de Tecnología, responsables de presentar los avances al Comité directivo.



Participantes: Eduardo Pizano, José Manuel Restrepo y Andrés Escobar, de la Junta directiva; además de otros miembros del Comité directivo y del Área de Auditoría.



Frecuencia: Trimestral, de acuerdo con la ley, los Estatutos o cuando las necesidades lo aconsejen.



Funciones: Revisar, evaluar y proponer mejoras a la gestión de riesgos para configurar un perfil alineado con los objetivos estratégicos de la sociedad.



(GRI 3-3)

Principales resultados

En el Centro de Ciberseguridad y Observabilidad de Tecnología (Ccot) establecimos un mapa de ruta a tres años que comprende la observabilidad de los servicios críticos de negocio según el análisis del impacto de negocio (BIA):

2025

Componentes de infraestructura crítica, mapas y arquitecturas de servicios.

2026

Observabilidad de los servicios de integración.

2027

Observabilidad desde la perspectiva del negocio.

Implementamos actividades relevantes para mantener una postura de ciberseguridad consciente, oportuna y resiliente:

Gestión de los ciberactivos críticos de Tecnología, Generación, Transmisión y Distribución, y del Centro de Control, identificando sus vulnerabilidades, amenazas y nivel de riesgo.

Gestión de riesgos de la cadena de suministro a 32 proveedores críticos.

Acompañamiento a 24 proyectos (nueve de Transmisión y distribución, nueve de Generación, cuatro de Comercialización y dos corporativos) aplicando el concepto de *ciberseguridad por diseño*.

Gestión de control de acceso de los ciberactivos críticos de subestaciones y plantas.

Monitoreo de ciberactivos críticos de Tecnología-Comercial, Generación, Transmisión y Distribución, y del Centro de Control desde el Ccot.

Desarrollo del curso de *e-learning* Ciberseguridad en Success Factors con 2.427 colaboradores asistentes.

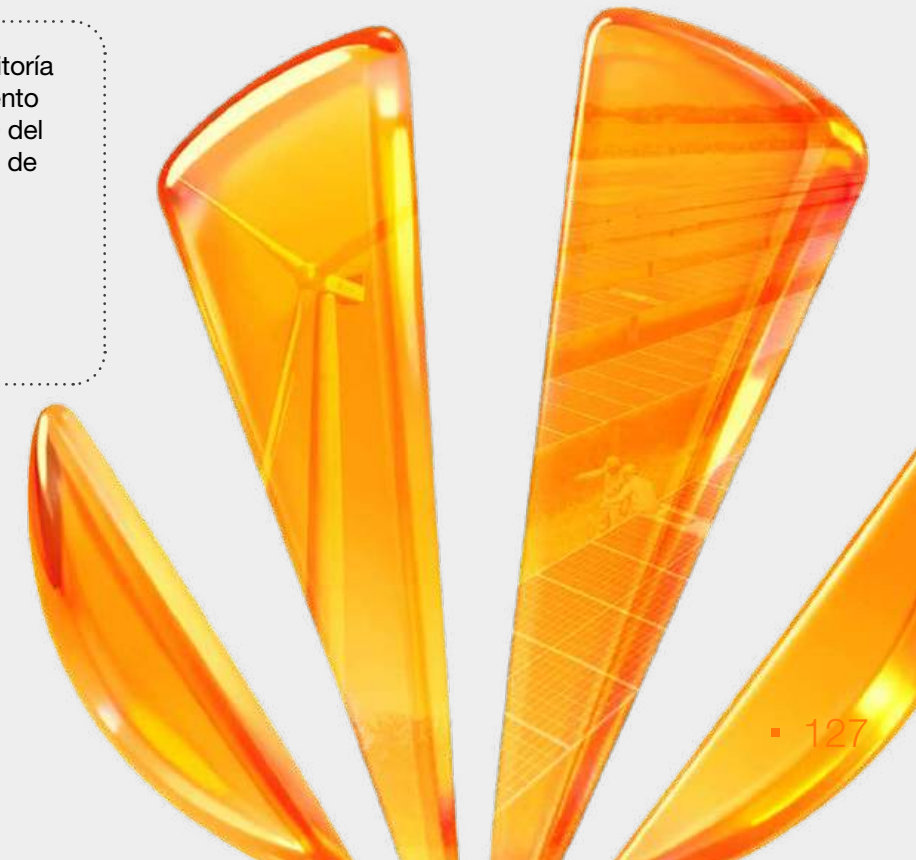
Ejecución de campañas de ingeniería social para identificar la postura de los colaboradores frente al riesgo cibernético.

Ejecución del programa de *hacking* ético en 139 activos críticos (subestaciones y plantas).

Ejecución de pruebas de los planes de respuesta a incidentes y de recuperación para los ciberactivos críticos de Tecnología, Generación, Transmisión y Distribución, y del Centro de Control.

Ejecución de auditoría para el cumplimiento del Acuerdo 1960 del Consejo Nacional de Operación.

Consultoría independiente del *red team* externo e interno para activar el simulacro de ciber crisis.





Nos adaptamos a nuestro entorno social y político

Reconocemos que el entorno social y político es clave para materializar nuestros propósitos operativos en servicios de energía y de inversión en gestión de activos. En los mercados de los países donde hacemos presencia coexisten actividades que son monopolios naturales y otras en las que hay libre competencia, contar con un marco regulatorio adecuado asegura las mejores condiciones para los usuarios, elimina fallas de mercado y promueve precios competitivos.

130 Entorno social y político

Estrategia dual | Asunto material

Entorno social y político

Actuamos comprometidos con garantizar el acceso, la calidad y la confiabilidad de los servicios de energía y los activos que gestionamos. Buscamos no solo el buen funcionamiento de nuestra compañía, sino además el crecimiento de la organización con criterios de sostenibilidad. Para lograr esto, desde el desarrollo de nuestras operaciones en contextos sociopolíticos específicos nos guiamos por un marco regulatorio que sienta las bases para atender las necesidades del mercado y su evolución.

Contribuciones

Aportamos como miembros de gremios y asociaciones para fortalecer el diálogo técnico con autoridades y actores del sector, y contribuir a la modernización del marco regulatorio y a la construcción de condiciones que garanticen confianza para la inversión y un servicio de energía confiable, de calidad y con beneficios tangibles para los clientes.

Seguridad y bloqueos

SASB IF-EU-550a.1 La gestión de los riesgos sociopolíticos en nuestros proyectos y sedes es una prioridad estratégica. A través de un enfoque preventivo y articulado con autoridades, comunidades, gremios y aliados estratégicos, fortalecemos la continuidad operativa, protegemos nuestros activos y promovemos relaciones de confianza para el desarrollo sostenible y la viabilidad de largo plazo de las operaciones.

Clic a
Power BI

Conoce aquí el detalle, la tipología y el valor de nuestras contribuciones durante 2025.

Conoce más detalles del indicador de operaciones afectadas por bloqueos.

Operaciones afectadas por bloqueos

Durante este periodo se presentaron cuatro incidentes sociales en activos en operación y proyectos que no afectaron la operación y que gestionamos oportunamente.



Central hidroeléctrica Alto Anchicayá. Bloqueo temporal del ingreso a la central por parte de personas de una comunidad aledaña con reclamaciones asociadas a la prestación del servicio de energía eléctrica.



Proyecto segundo circuito Sahagún. Un habitante del corregimiento de San Antonio bloqueó temporalmente el acceso al proyecto por exigencias de vinculación laboral.



Central térmica El Tesorito. Bloqueo temporal en la portería principal por parte de algunos habitantes de la comunidad de San Antonio, relacionado con solicitudes de contratación de mano de obra local.



Subestación Cuestecitas. Bloqueo temporal por parte de habitantes de la zona por inconformidades frente a una supuesta afectación como resultado de la ampliación del área de la subestación.

El **incremento de situaciones de orden público** en áreas de influencia de centrales como **Salvajina y Alto y Bajo Anchicayá** no impactaron la generación de energía, pero implicaron **ajustes operativos y reprogramación de actividades socioambientales, mantenimientos y espacios de relacionamiento con comunidades.**



(GRI 3-3)

Principales resultados

El sector eléctrico en Colombia mantuvo durante el año un diálogo regulatorio para garantizar la estabilidad tarifaria, acelerar la transición energética y adaptar el marco normativo a los desafíos climáticos, tecnológicos y a las expectativas de los usuarios.

Avances en la reglamentación de comunidades energéticas (Resolución CREG 101-072 de 2025), autogeneración remota y productor marginal (Decreto 1403 de 2024, Resolución MME 40379 de 2025), que abren nuevas oportunidades para la participación ciudadana y empresarial en la generación con fuentes renovables, y amplían las alternativas de inversión, elemento clave para el crecimiento en nuestras vehículos de inversión.

Mantenimiento de medidas de flexibilización para proyectos de generación, especialmente en relación con atrasos en la entrada en operación (Resolución MME 40140 de 2025) y con el esquema de cobro de desviaciones para plantas FNCER (Fuentes No Convencionales de Energía Renovable), que reducen riesgos operativos y fortalecen la viabilidad de iniciativas renovables.

En Centroamérica no se presentaron cambios significativos en los marcos regulatorios en el 2025. Mantener un seguimiento estricto nos permitió identificar posibilidades de desarrollo de nuevas inversiones o participación en licitaciones públicas.

Nueva subasta del Cargo por Confiabilidad para el periodo 2029-2030 (Resolución CREG 101-079 de 2025) y esquema de solicitud transitorio para la conexión de proyectos con obligaciones del Cargo por Confiabilidad y trámites ambientales avanzados (Resolución CREG 101-094 de 2025).

Discusión sobre nuevos mecanismos para asegurar la sostenibilidad financiera del mercado y la confianza regulatoria en un contexto de creciente participación de energías renovables y mayores exigencias en términos de calidad y continuidad del servicio, como el esquema de pago por diferencias de la Resolución MME 40337 de 2025.

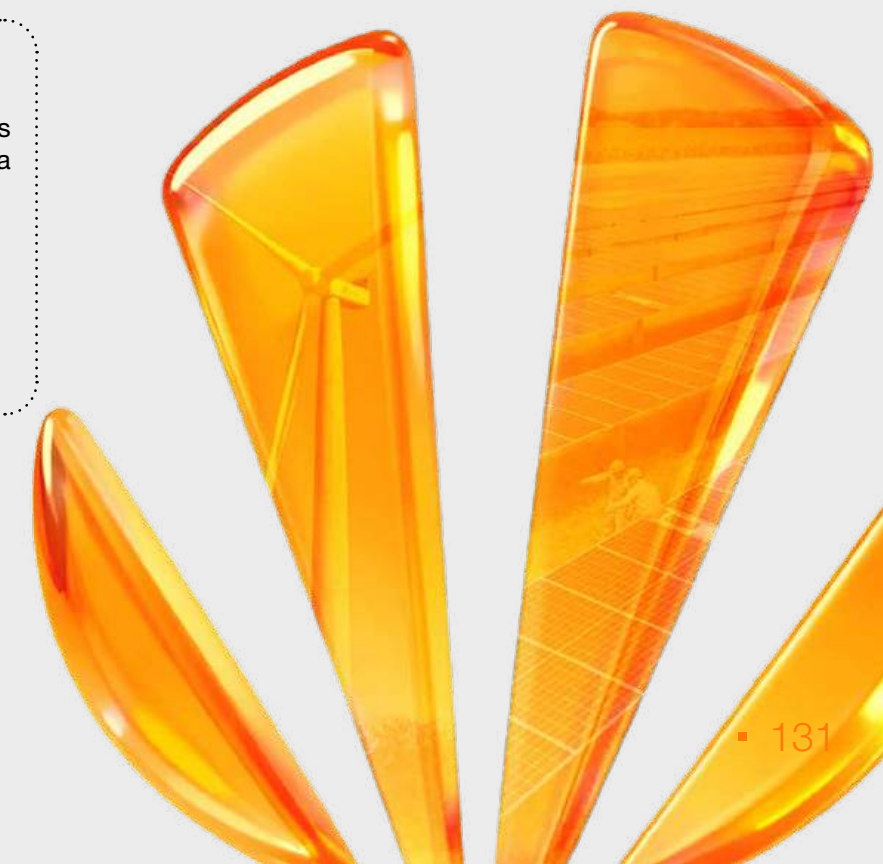


Lecciones aprendidas

Somos pioneros en el desarrollo de proyectos alineados con las metas del Gobierno nacional, particularmente la implementación de granjas solares.

En gestión de activos fortalecer progresivamente nuestras capacidades en eficiencia energética nos permitió escalar este portafolio y crear un nuevo negocio especializado con el fin de ampliar las fuentes sostenibles.

Desde servicios de energía mantenemos un equilibrio orientado a fortalecer la generación hidroeléctrica convencional y, a la vez, a expandir la participación de las energías renovables, manteniendo un equilibrio con la generación térmica a gas natural, lo que aporta firmeza frente a la volatilidad de las fuentes renovables.





Buscamos mejor desempeño económico y la creación de valor

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos exige coherencia, responsabilidad y eficiencia en el manejo de los recursos disponibles para generar resultados económicos positivos y asegurar un equilibrio con el entorno social y ambiental en el que operamos, entregando los mejores resultados posibles para nuestros accionistas.

■ 134 Desempeño económico y creación de valor

Estrategia dual | Asunto material

Desempeño económico y creación de valor

(GRI 3-3) Impulsamos una estrategia dual que combina Servicios de energía en Colombia y Gestión de activos de transición energética en Latinoamérica, respaldada por una gestión financiera sólida que facilita la creación de valor sostenible para accionistas y demás grupos de interés.

Nuestra ambición al 2030: duplicar el valor fundamental de Celsia

Nuestra ambición estratégica está clara: duplicar el valor fundamental de la compañía en los próximos cinco años. Para lograrlo, tenemos nuestro modelo de negocio dual

consolidado que equilibra la estabilidad y predictibilidad de los ingresos del prestador de servicios de energía con el crecimiento exponencial del gestor de activos.

⚡ Servicios de energía (YieldCo)

- El foco se concentra en la expansión de márgenes y la disciplina operativa.
- Proyectamos mantener un EBITDA superior a los COP 2,1 billones, representando un crecimiento anual compuesto (CAGR) del 6%.
- Busca situar el margen EBITDA en un 38%, lo cual será posible gracias a la disciplina en el gasto y la maduración de nuestras inversiones.
- Esto lo lograremos con una estructura de capital resiliente y el firme compromiso de sostener un indicador de Deuda Neta sobre EBITDA inferior a 3 veces, lo que garantiza la solidez necesaria para ser un emisor de alta calidad y un pagador de dividendos constante.

🏠 Gestión de Activos (GrowthCo)

- Aspiramos a administrar activos (AUM) por un valor de USD 4.500 millones. Este crecimiento acelerado, estimado en un CAGR del 26%, está respaldado por el banco de proyectos, o pipeline de cada uno de nuestros vehículos de inversión. Las iniciativas de atracción de capital y apreciación de valor contempladas en EnergizarC y otras que ejecutaremos en años siguientes proveerán los recursos necesarios para materializar dicho pipeline.
- La culminación de este ciclo de valor se dará mediante la rotación de activos, con los cuales proyectamos materializar salidas (*exits*) por USD 500 millones.

En resumen, en 2030 Celsia será una empresa de mayor escala y con rentabilidades superiores. La combinación de estas dos dimensiones de creación de valor nos permitirá generar aproximadamente COP 9,8 billones adicionales de valor fundamental al 2030, así alcanzaremos el objetivo de duplicar el valor actual.



Techo solar El Tesorito.

Continuemos ahora con el detalle de los resultados económicos del 2025 por negocio:

Servicios de energía (YieldCo)

Constituye el núcleo operativo de Celsia con el modelo tradicional de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía.

■ **COP 1,6 billones** de EBITDA.

■ **32,6%** margen EBITDA y un notable.

■ **26,3%** crecimiento interanual.

■ Logramos un Retorno sobre el Capital Invertido (ROIC) del **10,08%** frente a un Costo de Capital (WACC) del **8,90%**, con un diferencial positivo de **118** puntos básicos que crea valor económico real.

Estas cifras reflejan el regreso de la hidrología a condiciones normales y una mayor eficiencia en la operación.

Gestión de activos (GrowthCo)

Incluye los vehículos de inversión Caoba con activos de transmisión, C2 Energía con activos solares a gran escala, la térmica de respaldo El Tesorito, la nueva compañía de eficiencia energética Atera y el vehículo de inversión en Perú GAC1:

■ **USD 1.671 millones** en Activos Totales Bajo Administración (AUM, por sus siglas en inglés).

■ Resaltamos que el Múltiplo sobre el Capital Invertido (MOIC) alcanzó 2,98 veces desde el inicio de esta estrategia en el 2019. En términos prácticos, esto significa que, por cada 100 pesos invertidos en el 2019, hoy esa inversión equivale a 298 pesos

Estamos en capacidad de estructurar y gestionar inversiones de alto impacto con proyección regional en nuestros tres focos estratégicos: Generación Renovable no Convencional y Almacenamiento, Seguridad Energética y Transmisión para la Transición.

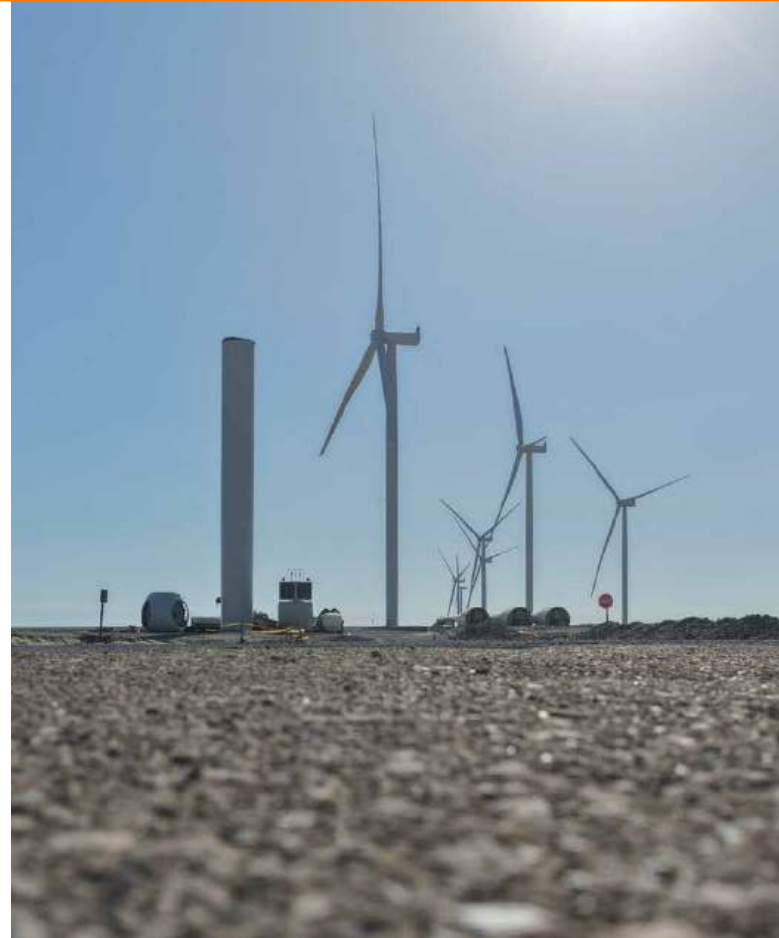


Clic aquí para conocer en este Reporte más detalles de los principales resultados del negocio de gestión de activos.

Expansión geográfica en gestión de activos

En 2025 confirmamos a Perú como nuestro próximo polo de desarrollo y consolidamos un vehículo de inversión orientado a la atracción de capital de primer nivel para desarrollar proyectos de transición energética, bajo una tesis sólida y escalable.

En Perú actuamos como gestores (GP) y aportamos hasta USD 60 millones de capital propio. Este vehículo tiene como meta el despliegue aproximado de USD 1.000 millones en activos de Generación Renovable no Convencional en un periodo de cuatro años.



Parque eólico Caravelí, Perú.

Nuestra meta es alcanzar una capacidad instalada superior a **1 GW** de energía limpia.

Diversificación y expansión de nuestros negocios

La diversificación y la expansión de nuestros negocios se consolidan como uno de los principales vehículos para fortalecer nuestra solidez financiera. Avanzar hacia energías renovables, tecnologías bajas en carbono y nuevas soluciones energéticas nos permite reducir la exposición a riesgos, ampliar nuestras fuentes de ingreso y adaptarnos con mayor agilidad a los cambios regulatorios y de mercado.

(GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29) En Celsia parte fundamental de esta diversificación son los resultados de nuestra estrategia dual, esta visión complementaria que nos permite:



Combinar estabilidad y recurrencia en flujos de caja con oportunidades de crecimiento en nuevos mercados y tecnologías, - Generar sinergias operativas y financieras que fortalecen nuestra resiliencia corporativa.



El acceso a financiamiento e incentivos sostenibles —alineados con criterios ASG— mejora nuestras condiciones de capital y optimiza el perfil de riesgo.



Así no solo protegemos la estabilidad del negocio frente a escenarios adversos, sino que consolidamos una plataforma de crecimiento sostenible que brinda mayor confianza y previsibilidad a nuestros accionistas y demás grupos de interés.

Productos y servicios con características de Sostenibilidad y soluciones integrales para la transición energética de nuestros clientes

Nuestro modelo de negocio evoluciona de manera permanente. La innovación nos permite responder a las necesidades reales de nuestros clientes, digitalizar servicios, avanzar en el desarrollo de productos con características de sostenibilidad y ofrecer un portafolio de soluciones enfocadas a la transición energética, al uso racional de los recursos y mejorar la competitividad empresarial y la calidad de vida.

39,3%

de los ingresos de Celsia provienen de productos sostenibles.

Algunos de los principales resultados en 2025 de nuestras soluciones integrales para la transición energética son:

Generación distribuida

- Consolidamos el desarrollo de tres proyectos estratégicos bajo el modelo de ingeniería, adquisiciones y construcción:
- Granja Bellavista Vijos 1 (1.274 kWp), orientado a operar inicialmente como Generador Distribuido con visión de convertirse en Autogenerador Colectivo al servicio de una comunidad energética; }
- El Trébol (3.823 kWp), estructurado como autogenerador y plataforma para expandir soluciones de generación distribuida en su zona de influencia
- Nuestro primer proyecto solar con baterías para un cliente industrial (540 kWp + almacenamiento de 645 kWh), diseñado para cubrir el 100% de su consumo mediante descarga en horas no solares.

En conjunto, estos desarrollos aportarán más de 8,8 GWh anuales de energía limpia y evitarán cerca de 6.500 toneladas de CO₂ al año, fortaleciendo la descarbonización y diversificación de ingresos.

Eficiencia energética

- De la mano de Atera acompañamos a nuestros clientes en la modernización y expansión de su infraestructura eléctrica mediante proyectos estratégicos de alto impacto:
 - Ejecución integral del sistema de iluminación del Consorcio Ruta 40 —incluyendo diseño, suministro y puesta en servicio en las unidades funcionales 1, 2, 3 y 8—.
 - Trabajo conjunto con Grupo Tecnoquímicas en la implementación de soluciones de calidad de energía mediante sistemas de compensación de reactivos, así como en la ampliación eléctrica de sus plantas Tecnosur y Tecnofar, fortaleciendo la eficiencia operativa, la confiabilidad del suministro y la capacidad productiva.
 - Continuamos con la operación de 3 distritos térmicos (Gran manzana, Serena del mar, Nuestro Montería) que se encargan de la generación, almacenamiento y distribución local de agua fría o caliente a través de equipos de alta eficiencia como chillers, calderas y sistemas de recuperación de calor.

Gestión de la demanda

- Fortalecimos la confiabilidad y continuidad operativa de infraestructura estratégica mediante el desarrollo del proyecto de traslado de red en media tensión para INGEVIAS en el corredor vial Túnel de la Línea, garantizando una operación segura y estable, así como la ampliación de carga en una subestación de 500 kVA para Pollos Bucanero en su planta de incubación en Ginebra, incrementando la capacidad instalada y asegurando mayor respaldo y confiabilidad para su crecimiento productivo.
- La entrada en operación del sistema BESS (Battery Energy Storage System) del proyecto solar Palmira 2 validó en Colombia la viabilidad técnica, operativa y económica de soluciones solares fotovoltaicas integradas con almacenamiento. A partir de este hito y durante el 2025 se consolidó un pipeline de proyectos con tecnología de almacenamiento en Colombia y Centroamérica, con predominio de iniciativas solares fotovoltaicas con almacenamiento e incorporación de proyectos stand-alone para prestar servicios a la red de distribución, iniciando en Tolima. Para el 2030 Celsia proyecta integrar soluciones de almacenamiento a gran y mediana escala que superen 1 GWh de capacidad instalada como parte de su estrategia de crecimiento.

Clic a Power BI

Conoce aquí nuestros productos con características de sostenibilidad.

EnergizarC: impulsar el precio de la acción de Celsia

Pusimos en marcha EnergizarC, un programa de readquisición de acciones que refleja la confianza en el valor fundamental de Celsia y el compromiso que tenemos con el mejoramiento de la liquidez y la formación de precios.

Ejecución del **53%** del monto autorizado en el programa de recompra de acciones EnergizarC.

33,2%

de valorización en el precio de Celsia en la Bolsa de Valores de Colombia.

37 millones de acciones readquiridas.

COP 218.900 millones

en dividendos distribuidos, equivalentes a COP 208,5 por acción.

Con el **programa EnergizarC** disminuimos el endeudamiento, hicimos eficiencias en costos y gastos, encontramos nuevo capital de inversionistas y ejecutamos el programa de recompra de acciones.

El precio de la acción alcanzó niveles cercanos a los **COP 5.000**

40,2%

de Retorno Total al Accionista (TSR, por sus siglas en inglés).

COP 82.000 millones en recompra de acciones.

COP 158.000 millones de inversión acumulada desde que iniciamos el programa.

Finanzas Sostenibles y Acceso a Capital

PROPIO FS-1 La integración de criterios ASG en la financiación y la inversión ha fortalecido la gestión operativa, reducido riesgos y ampliado el acceso a capital sostenible. Bonos Verdes, financiamientos con IFC, Bancolombia y Proparco, la inversión de Brookfield en Atera y el desarrollo de GAC en Perú han elevado nuestros estándares, capacidades internas y credibilidad ante inversionistas globales.

Resultados clave:



ASG integrado en activos: métricas, riesgos y evidencias gestionados a nivel operativo, fortaleciendo la trazabilidad y el control reputacional.



Reconocimiento y confianza del mercado: calificación *Dark Green* de S&P para Caravelí en Perú y mayor proporción de deuda vinculada a ASG.



Transacciones estratégicas habilitadas: desempeño ASG determinante para la inversión de Brookfield en Atera y la estructuración de GAC en Perú.



Mejora continua: hoja de ruta multianual para cerrar brechas y consolidar una cultura de desempeño ASG.

En el negocio de servicios de energía:

Para escalar la transición energética contamos con líneas de créditos sostenibles atados al cumplimiento de indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, y asociados a soluciones de eficiencia energética.

- **COP 755.000 millones** en financiamiento y bonos verdes
- Bancolombia: COP 500.000 millones, International Finance Corporation (IFC) y Financiera de Desarrollo Nacional (FND): COP 255.000 millones en Bonos Verdes.
- **COP 6.300 millones** en ahorros anuales estimados.

En el negocio de gestión de activos:

- COP 937.000 millones a través de la Línea sostenible de *Leasing* Bancolombia, con una mejora en tasa en 100 pb.
- Crédito por USD 100 millones habilitado a partir de una debida diligencia ASG exhaustiva con Proparco.
- C2 Energía: estructuración de financiamiento en 2 SPVs fuera de balance, que acelera el crecimiento del portafolio de transición energética.
- Atera: atracción de capital de Brookfield (CTF) para escalar soluciones de energía renovable y clima en mercados emergentes.
- GAC: la calificación *Dark Green* de S&P para Caravelí habilita el financiamiento con Natixy y la entrada de inversionistas institucionales.

PROPIO FS-1

Nuestros créditos sostenibles y bonos verdes representan el 16,14% frente a la deuda neta de la compañía. En 2024, los créditos sostenibles fueron el 19% del total de deuda.



(GRI 3-3)

Principales resultados



Clic a Power BI

Conoce los indicadores clave del desempeño económico

Desempeño financiero consolidado:

COP 5,39 billones (-20,7% A/A)* en ingresos consolidados. **COP 1,67 billones** (+11,8% A/A) en ebitda. **COP 360.000 millones** (+6,6% A/A) en utilidad neta.

*Reducción año a año, pero con mayores rentabilidades en el resultado final del ejercicio.

ReimaginarC: optimización de costos y gastos

ReimaginarC, es la iniciativa de optimización de costos y gastos que representa el ADN de la cultura Celsia: nuestra capacidad de hacer las cosas de manera diferente. Más que un programa de eficiencia es una transformación cultural que impulsa el uso de la automatización, la inteligencia artificial y la simplificación de procesos para eliminar fricciones operativas y centrar nuestros esfuerzos en lo que realmente genera valor.

El 58% de estas iniciativas ya se encuentran implementadas, lo que representa ahorros garantizados por COP115.540 millones, que ya impactan positivamente nuestra estructura de costos y generan un incremento de COP 582 por acción en el valor fundamental.



10

Desarrollamos nuestra cadena de valor

Nuestro abastecimiento sostenible está alineado con la estrategia corporativa, que promueve un crecimiento responsable, rentable y respetuoso. Por esta razón, desarrollamos nuestra cadena de valor de manera eficiente, con calidad, ética y sostenibilidad

■ 142 Cadena de valor y abastecimiento sostenible



Estrategia dual

Colaboradores, Yumbo.

Cadena de valor y abastecimiento sostenible

Buscamos las mejores relaciones con nuestros proveedores. Ellos son nuestros aliados estratégicos para contribuir a la creación de valor sostenible.

Celsia PermaneC y su impacto en la relación con nuestros proveedores

Nuestra **Política de Sostenibilidad** es clave para la gestión de la cadena de abastecimiento por tres razones:

- Integra factores ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) en la cadena de suministro.
- Hace una segmentación operativa y prioriza proveedores de alto impacto.
- Promueve estándares en seguridad y salud en el trabajo, derechos humanos, prácticas laborales, economía circular, cambio climático y prevención de lavado de activos.

De esta manera generamos impactos positivos:

- Implementamos medidas preventivas y correctivas diferenciadas.
- Impulsamos la formación y la debida diligencia.
- Fortalecemos el cumplimiento de requisitos ASG.
- Contratamos proveedores locales y facilitamos la participación de pequeñas y medianas empresas.
- Contribuimos al desarrollo económico regional y a una transición energética justa y responsable.

Una gestión con sentido

(GRI 3-3) Nuestras políticas claras y nuestros espacios de relacionamiento con proveedores nos permiten:

- Asegurar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.
- Identificar de manera proactiva riesgos y oportunidades.
- Fortalecer el desempeño responsable de nuestros aliados.
- Garantizar que cada eslabón de la cadena contribuya a la resiliencia y competitividad del negocio.

Acciones destacadas

90,5% en la encuesta de satisfacción de proveedores.

Visitas y seguimiento a **9 proveedores estratégicos** para identificar oportunidades de mejora, fortalecer el trabajo colaborativo y acompañar su desarrollo. Así estructuramos planes de acción orientados al cierre de brechas y aseguramos avances concretos, mejora continua y sostenibilidad en el tiempo.

70 proveedores participaron en programas de formación.

178 horas de capacitación en sostenibilidad: atracción y fidelización del talento, normatividad ambiental, obligaciones laborales, continuidad de negocio, resiliencia organizacional, derechos humanos y huella de carbono.

Cifras destacadas

COP 805.000 millones en compras realizadas a proveedores locales.

PROPIO C-AS1
97% de las compras fueron hechas a proveedores locales.
94,75% de proveedores locales contratados.

Número de proveedores locales y totales

(GRI 204-1)

■ 2025 ■ 2024

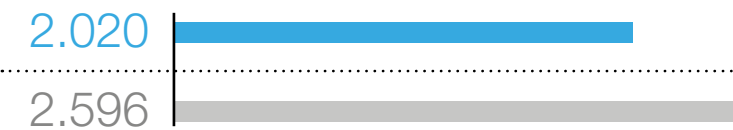
Número de proveedores totales (Colombia)



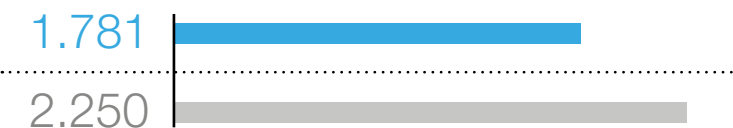
Número de proveedores totales (Centroamérica)



Número de proveedores totales (total Celsia)



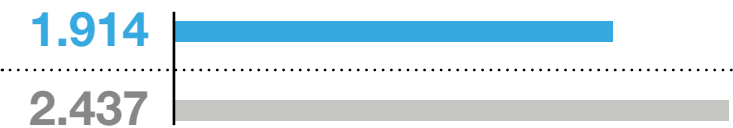
Número de proveedores locales (Colombia)



Número de proveedores locales (Centroamérica)



Número de proveedores locales (total Celsia)



Clic a Power BI

Conoce detalles sobre nuestra gestión con proveedores.



Clic aquí
Conoce detalles sobre nuestra gestión con proveedores.



Identificación y gestión del riesgo en la cadena de abastecimiento

(GRI 414-2, 409-1, 408-1, 407-1, 308-2) Nuestra metodología incluye talleres anuales de identificación y calificación de riesgos y oportunidades para cada proceso, y seguimiento a los planes de acción implementados con los proveedores a través de un aplicativo propio en el que interactúan los equipos de Relacionamiento y Gestión y los administradores de contrato.

Feria Conexia 2024.

21 proveedores significativos con alto riesgo ASG

9 de ellos con una baja calificación en la evaluación de desempeño a proveedores.

100% fueron apoyados con la implementación del Plan de Acción para el Cierre de Brechas.

Clic a Power BI

Conoce la gestión de riesgos de nuestros proveedores.



Clic aquí Amplía la información y conoce los resultados 2025.

(GRI 2-6) Sostenibilidad en la cadena de abastecimiento

Para que los procesos de contratación de servicios con nuestra cadena de abastecimiento sean sostenibles y transparentes:

- Tenemos en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- Implementamos planes de acción para los riesgos identificados.
- Evaluamos los aspectos ASG de nuestros proveedores y su satisfacción con respecto a nuestra gestión.

Modelo de Madurez de Abastecimiento Sostenible

Hace más de cinco años integramos criterios ASG en la cadena de abastecimiento mediante un modelo de madurez desarrollado internamente, que orienta la adopción progresiva de buenas prácticas sostenibles.

Durante 2025, como parte de este enfoque, cerramos brechas del nivel inicial y **avanzamos de manera consolidada en 89% hacia el nivel definido** a partir de una medición integral y de la implementación de **44 planes de acción** en sus cinco dimensiones: contexto, estrategia de abastecimiento, compras sostenibles, logística y relacionamiento con proveedores. Además, cuenta con 15 subdimensiones, las cuales nos permiten abordar cada aspecto con mayor precisión.

Estos datos son la base para evolucionar hacia niveles superiores de desempeño en 2026.



(GRI 3-3)

Principales resultados

Fortalecimos la madurez ASG de 30 proveedores adjudicados en procesos RFP, identificando brechas y acompañando su cierre mediante formación y planes de acción enfocados en criterios de compras sostenibles.

Orientamos las negociaciones con proveedores estratégicos, en el marco de la **estrategia ReimaginarC**, al logro de eficiencias conjuntas, control del gasto y optimización de condiciones operativas, sin incremento de inventarios.

Implementamos una nueva metodología de segmentación de proveedores basada en el **modelo Kraljic** para una gestión más estratégica y diferenciada.

Mejoramos la experiencia de los proveedores: elevamos el **nivel de servicio de PACo by Celsia del 93% al 97%** y migramos la plataforma a LuzI.A. para una interacción más ágil y eficiente.

Avanzamos en la automatización de la planificación de materiales. Incluimos un piloto de *machine learning* para materiales críticos y mejoramos la anticipación y la toma de decisiones.

Centralizamos el registro de proveedores potenciales en la plataforma Snetwork. Fortalecimos la trazabilidad y la calidad del proceso de vinculación.

Automatizamos procesos críticos de la cadena de abastecimiento. Logramos **eficiencias de hasta el 97%** e incorporamos tableros y aplicaciones digitales para la gestión de contratos, RFP y evaluación de proveedores.

Actualizamos las cláusulas contractuales de sostenibilidad, medioambiente y derechos humanos. Fortalecimos los requisitos y soportes documentales para una gestión responsable.

Alcanzamos una satisfacción de clientes internos de 4,6 sobre 5, reflejo del impacto positivo de las mejoras implementadas durante el año.



Lecciones aprendidas

(GRI 3-3) En 2025 implementamos un nuevo modelo logístico sustentado en la consolidación de la red de almacenamiento. Pasamos así de nueve almacenes dispersos a dos centros de distribución centralizados en Palmira (Valle del Cauca) y El Espinal (Tolima), lo que nos permitió fortalecer la integración logística, la gestión del cambio y la coordinación operativa.

De acuerdo con el caso de negocio, este modelo generará un ahorro anual estimado cercano a **COP 3.000 millones**, una muestra de nuestro compromiso con la eficiencia, la sostenibilidad y la creación de valor.



11

Metas y reconocimientos

- 148 Metas
- 151 Reconocimientos

Estrategia dual

Metas corporativas



Ambiental

Cambio climático

Para 2025

El 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales y crecerá en esta capacidad instalada un 3% anual a 2030.

Resultado



de nuestra capacidad instalada proviene de fuentes renovables no convencionales.

Para 2025

Celsia presentará para aprobación una meta basada en la metodología SBTi.

Resultado

Realizamos un ejercicio de modelación con trayectoria de 1,5 °C, que confirmó la necesidad de mantener y acelerar la expansión solar y eólica del *pipeline* original y avanzar hacia la trazabilidad del 100% de la energía vendida al final del horizonte analizado. Por lo tanto, formularemos de nuevo nuestras metas con alcance a nuestra estrategia dual del negocio.

A partir de 2025

Las fugas de SF₆ de los sistemas Celsia no superarán el 1% del total instalado en el año.

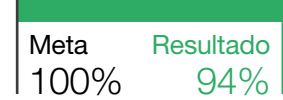
Avance



Mantuvimos nuestras fugas de SF₆ por debajo del límite máximo permitido del 1% sobre el inventario total instalado (equivalente a un tope de 381,28 kg). Las recargas realizadas sumaron 179,04 kg, lo que representa apenas el 0,47% del total instalado. Este resultado demuestra la eficiencia de nuestros protocolos de mantenimiento y nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental.

En 2025

Disminuir la intensidad de las emisiones GEI asociadas a la generación de energía en un 25% (año base 2015).

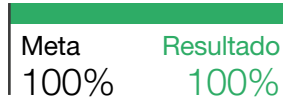


Biodiversidad

Para 2025

Celsia será una empresa sin pérdida neta de biodiversidad.

Resultado

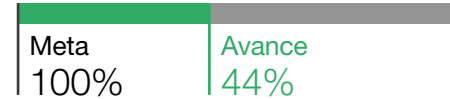


54 instalaciones con estudios que fortalecen el conocimiento y la protección de la biodiversidad.

Entre 2025 y 2030

Entre 2025 y 2030 Celsia realizará esfuerzos para ser una empresa con un impacto positivo neto.

Avance

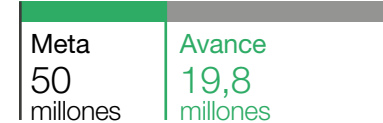


44% corresponde a contribuciones positivas a la naturaleza en los negocios de Generación y Transmisión y Distribución de energía eléctrica.

A 2030

Celsia se compromete a que la Fundación ReverdeC siembre 50 millones de árboles.

Avance



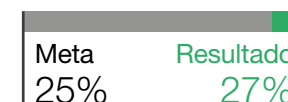
19,8 millones de árboles sembrados.

Energía

Para 2025

El 25% de nuestra capacidad instalada provendrá de fuentes renovables no convencionales.

Resultado



27% de nuestra capacidad instalada proviene de fuentes renovables no convencionales.

Para 2030

El 100% de la energía eléctrica consumida por la organización provendrá de fuentes renovables certificadas.

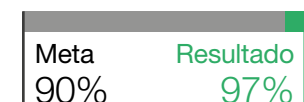
Avance

Estamos actualizando nuestra estrategia de cambio climático para priorizar iniciativas de mayor impacto ambiental y eficiencia financiera. Al cerrar este objetivo, reforzamos nuestro compromiso mediante una inversión más ambiciosa en eficiencia energética y soluciones renovables, para así asegurar que cada recurso acelere de forma efectiva la transición en los países donde operamos.

Para 2025

Celsia logrará una gestión eficiente del 90% de sus residuos (jerarquía de mitigación).

Resultado



Gestionamos adecuadamente el 97% de los residuos considerados potencialmente reciclables por la organización, logrando así el objetivo establecido.

Economía circular

A 2030

Lograremos que el 100% de los empaques de las marcas propias sean reutilizables, compostables o reciclables.

Avance

En 2025 cerramos la línea de *retail*. Los productos de marca propia ya no son comercializados y, para cubrir la responsabilidad de los ya puestos en el mercado, formamos parte del colectivo **Visión 30/30 de la Andi**. Esta meta ya no es parte de nuestras metas corporativas.

Para 2025

Para 2025 tendremos diseñada y empezaremos a implementar una Política de Economía Circular con lineamientos inspirados en los principios fundamentales de esta filosofía para los proyectos y los servicios de la compañía.

Resultado

Para 2026 consolidaremos la **economía circular como un eje transversal** de nuestra Política de Sostenibilidad. Esta integración permitirá la aplicación estandarizada de los principios de optimización de recursos y cierre de ciclos en todos nuestros negocios, a fin de impulsar la eficiencia operativa y la creación de valor a largo plazo.

Para 2025

Para 2025 tendremos diseñada y empezaremos a implementar una Política de Abastecimiento Sostenible con criterios ambientales para la evaluación de proveedores y la compra de bienes y servicios requeridos en los diferentes procesos de nuestra organización.

Resultado

A partir de 2024 contamos con lineamientos de abastecimiento sostenible, con lo cual cumplimos anticipadamente la meta trazada.



Colaboradores Santillana, Medellín, Antioquia

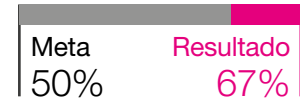


Social

Experiencia del cliente

50% en CSAT (Customer Satisfaction Score) 2025.

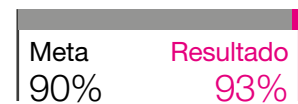
Resultado



Cultura Celsia

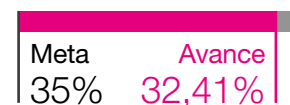
Mantendremos la meta de resultados de compromiso de los colaboradores sobre el 90% de favorabilidad.

Resultado



A 2030 contaremos con 35% de mujeres en cargos gerenciales y cargos gerenciales junior en el total de nuestra plantilla.

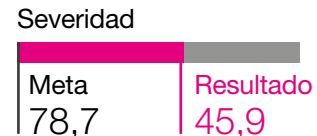
Avance



SST

En 2025 tendremos un índice de severidad menor o igual a 78,7 y un índice de frecuencia menor o igual a 9,6.

Resultado



Frecuencia



Gobierno / Económico

Gobierno corporativo

Corporate Sustainability Assessment (CSA, antes DJSI)

Celsia S.A. obtendrá un percentil mayor o igual al promedio de los últimos cinco años (2020 a 2025) en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad anual de S&P.

*2020 = 95; 2021 = 95; 2022 = 95; 2023 = 95 y 2025 = 97.

Resultado

En 2025 alcanzamos un score de 85/100, posicionándonos en el percentil 95, valor que se encuentra alineado con el promedio del percentil histórico de los últimos cinco años (2020-2025), equivalente a 95,4.

Estrategia dual

Reconocimientos y certificaciones

Como resultado de las buenas prácticas y la excelencia en la gestión ambiental, social, económica y de gobernanza, somos una empresa reconocida y referente en la industria de energía eléctrica dentro y fuera del país.



Ambientales

- Certificado de Calidad ISO 9001.
- Certificado Ambiental ISO 14001.
- Certificado Gestión de Activos ISO 55001.
- Certificado de Gestión de Activos ISO 55001:2014: Gestión de los activos requeridos para la transmisión y distribución de energía en el Valle del Cauca y el Tolima.
- Reconocimiento "Dark Green" otorgado por S&P al proyecto Caravelí en Perú confirma la credibilidad de nuestros desarrollos en transición energética y la solidez de nuestra estrategia ambiental. La evaluación consideró las prácticas de Celsia S.A. como principal accionista del proyecto en ese momento

Durante junio de 2025, nuestro equipo de Generación participó en el VIII Congreso Mundial de Mantenimiento y Gestión de Activos, organizado por ACIEM (Asociación Colombiana de Ingenieros). Allí **obtuvimos el reconocimiento a la mejor ponencia con el artículo "Digitalización de la gestión de mantenimiento: estrategia de éxito para la mejora continua de los procesos y la toma de decisiones basada en la condición de los activos"**.



Sociales

- **Reconocimiento Sura 2025 en Liderazgo y Cultura.** Fuimos galardonados por nuestras buenas prácticas en seguridad, bienestar y competitividad.
- **Premio Ámbar 2025** de la Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica (Asocodis), en la categoría **innovación y desarrollo.**
- **Certificación Sello Oro Equipares** del Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por nuestro Sistema de Gestión en Igualdad de Género y el trabajo constante en el cierre de brechas. **Subimos dos posiciones en Merco Empresas**, monitor corporativo evalúa la reputación de las empresas.
- **Somos parte del 3% de las empresas de servicios públicos con mejores resultados en sostenibilidad a nivel global.** Fuimos incluidos en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global, ubicándonos en el top 5% del CSA score de las empresas con mejores resultados a nivel global entre 7.690 evaluadas en la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad (CSA) 2024, de S&P Global.
- **Ocupamos el puesto 14 en Forbes** entre las 50 empresas líderes en sostenibilidad dentro de Colombia.



Económicos y de gobierno corporativo

- **Sello IR de la Bolsa de Valores** por la transparencia en las prácticas de divulgación de información de la organización con los inversionistas y de gobierno corporativo.
- En la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad de S&P Global obtuvimos un puntaje de 85 sobre 100, que nos posiciona como una de las empresas más destacadas del sector eléctrico colombiano en materia de sostenibilidad entre 247 evaluadas del sector *electric utilities*.
- Fuimos invitados a la feria EN RED de la Andi, seccional Antioquia, por nuestras **buenas prácticas en la gestión de una cadena de valor competitiva.**
- Participamos en Cali del **Panel de Expertos en Compras Corporativas Matchmaking por el proyecto Sourcing2Equal Colombia.**
- Somos el **primer centro de operaciones de seguridad para el sector eléctrico en Colombia en ser miembro del Foro Mundial del Equipo de Respuesta a Incidentes y Seguridad (First).**
- **Reconocimiento Andicom 2025 como la mejor solución de ciberseguridad para centros de control en el sector eléctrico.**
- Obtuvimos la **calificación de deuda de largo plazo AAA.**

Logros que nos llenan de orgullo



12

Anexos

Conoce más

- Avance Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS
- Debida diligencia en Derechos Humanos
- ESG Databook
- Estados Financieros Celsia S.A. 2025
- Evaluación de riesgos para la biodiversidad.
- Informe TCFD 2025
- Informe TNFD 2025
- Índice de Indicadores GRI
- Índice de Indicadores SASB
- Matriz de Relacionamiento con grupos de interés 2025
- Memorando de Revisión Independiente
- Nuestra Gestión 2025 – Revista para accionistas
- Riesgos Estratégicos y Emergentes Celsia
- Tabla indicadores Celsia verificados